

КРАТКО О МЕТОДИКЕ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ¹

Лысенко Д.В., к.э.н.,
доцент кафедры учета, анализа и аудита

Московский Государственный Университета
им. М.В. Ломоносова

Устойчивость и рентабельность функционирования организаций в современных рыночных отношениях стали во многом зависеть от принимаемых управленческих решений, обоснованных глубоким и всесторонним экономическим анализом их деятельности.

Экономический анализ должен предшествовать управленческим решениям и действиям, осуществляемым на основе цели их функционирования и развития, которую руководство организации поставило перед собой, обосновывать их и являться основой для планирования и прогнозирования основных показателей деятельности организации, обеспечивая их объективность и эффективность.

Управленческое звено организаций, осуществляющее свою деятельность в конкурентной среде, как никогда нуждается в своевременной информации, получаемой с помощью инструмента управленческого воздействия, а именно экономического анализа, для поиска и реализации путей улучшения их финансового положения.

В исследовании теории и методологии экономического анализа определенный вклад внесли отечественные и зарубежные ученые. Однако, в сопоставлении с трудами других ученых, рукопись отличается комплексным подходом, объединяющим современные подходы и тенденции экономического анализа, впервые представлена система показателей соответствующих современным условиям хозяйствования организаций, что позволяет выбрать наиболее оптимальные из принимаемых управленческих решений.

Автором поставлена цель исследования – изучение действующей системы экономического анализа деятельности организаций и научное обоснование методики анализа эффективности их финансово-хозяйственной деятельности.

Проведенное автором исследование позволило обосновать особенности и взаимосвязь организации и методики проведения экономического анализа; обобщить теорию и практику экономического анализа и на основе существующих методических подходов разработать методику экономического анализа применительно к современным условиям хозяйствования организаций, а также определить систему показателей оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности; рассмотреть методику комплексного и рейтингового анализа организаций; предложить методические подходы оценки потоков денежных средств, а также оценки организаций; выявить факторы, влияющие на результаты хозяйственной деятельности, и определить резервы эффективного использования ресурсов, методику проверки (*due diligence*) бизнеса.

Структура рукописи вполне оправдана и логична, работа выполнена на представительном объеме экономической информации.

В первом разделе – «Основы теории экономического анализа» – определены роль экономического анализа организаций и организационно-методические проблемы его проведения; рассмотрены теоретические и методологические основы, принципы, методы, приемы и виды экономического анализа; на основе разграничения признаков управленческого и финансового анализа выявлены различия между ними.

Обоснована и проанализирована информационная база для проведения экономического анализа; обозначены пользователи и цели анализа финансового состояния, а также факторы, оказывающие влияние на выбор ключевых аналитических показателей; определено влияние инфляции на данные отчетности и предложены пути ее нивелирования.

Рассмотрены принципы системного подхода к экономическому анализу. Предложена блок-схема проведения экономического анализа.

Во втором разделе – «Организационно - методические подходы финансового анализа» – дана комплексная оценка финансовых результатов деятельности организаций, рассмотрены факторы, влияющие на финансовые результаты, определены резервы роста прибыли, предложена методика анализа движения денежных средств. В ходе анализа показателей эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации автором приводится методика оценки имущественного положения, а также источников имущества организации, финансовой устойчивости и ликвидности, деловой активности и рентабельности, а также мониторинг риска наступления банкротства.

Также в разделе 2 описана методика анализа эффективности капитальных и финансовых вложений, анализа цены капитала и кредитоспособности заемщика, определяется потребность в финансовых ресурсах и возможные источники дополнительного привлечения средств.

В третьем разделе – «Техника проведения управленческого анализа» – предложена методика проведения маркетингового анализа, анализа организационно-технического уровня и других условий производства, анализа и управление затратами, анализа использования производственных ресурсов, а также методика комплексной оценки эффективности финансово-хозяйственной деятельности.

Реализация предложенных методических разработок и рекомендаций по проведению экономического анализа организации позволит им совершенствоваться и повышать качество аналитической работы. Это будет способствовать более эффективному использованию финансовых, производственных и трудовых ресурсов, позволит предвидеть и сравнивать разнообразные сценарии развития финансов организации в будущем на основе постоянного мониторинга показателей финансово-хозяйственной деятельности, выбирать оптимальные направления движения вперед, предупреждать негативные последствия реализации избранных путей развития.

Лысенко Денис Владимирович

¹ В полном объеме статья публикуется в журнале «Аудит и финансовый анализ. Приложение. СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ» № 3, 2006 г.