

10.4. КОНКУРЕНЦИЯ ВУЗОВ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ СПЕЦИАЛИСТОВ КАК ВЕКТОР ДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ НА ПУТИ К ПРОГРЕССУ

Савенкова Т.И., к.т.н., д.э.н.

Путь прогрессивного развития определен в странах, которые следуют в форватере прогресса и высокого уровня экономики. Вузы этих стран занимают верхние места в мировом рейтинге, полученное образование считается перспективным, а выпускники конкурентноспособны и востребованы в мире.

Результаты исследования глобального рынка, проведенного по заказу Cisco Systems авторитетной группой Economist Intelligence Unit (EIU)¹ показали, что к 2020 году развитие глобализации приведёт к формированию совершенно новой экономической ситуации в мире: определяющими условиями успеха станут такие факторы как повышение роли работников умственного труда (knowledge workers) и персонализация услуг, предоставляемых заказчикам.

В ежегодном докладе Всемирного экономического форума (ВЭФ) «Мировые информационные технологии 2005-2006» Россия сделала еще один шаг назад, заняв 72-е место в списке из 115 государств, обследованных, с точки зрения готовности и способности внедрить новые информационные технологии. Ранее Россия занимала 55 место, а до этого в 2001 году 52-е. В связи с этим актуально звучит вопрос какие тенденции и направления образования следует считать перспективными.

Подготовка высокообразованных и высококвалифицированных специалистов, способных как к профессиональному росту, так и профессиональной мобильности в условиях рынка, ускоряющейся информатизации общества и развития новых наукоёмких технологий позволяет говорить о высоких показателях человеческого капитала и конкурентоспособности личности. Каждый человек (и педагог, и студент) в жизни, процессе обучения, подготовки, переподготовки, повышения квалификации имеет свои показатели развития, и как следствие, конкурентоспособности, которые характеризуют его положение и перспективы. Степень системного развития комплекса способностей и квалификации (знаний, умений, навыков) личности, её высокий уровень позволяет выдержать конкуренцию со стороны реальных и потенциальных претендентов за достижение одной и той же цели, а также позволяет вместо того, чтобы работать больше – работать лучше, творчески, более гибко.

Конкуренция как взаимодействие, основанное на столкновении целей, интересов, позиций, мнений или взглядов субъектов взаимодействия и вид интерактивного общения, организацией совместной деятельности, определяет тактику и стратегию взаимодействия. Субъектность проявляется в жизнедеятельности, общении, образовании, самосознании, а субъект как носитель активности, осуществляет изменения в других

и в самом себе, обеспечивает потребности политического и экономического развития.

Согласно исследованиям ЮНЕСКО развитие систем обучения будет одной из основных задач XXI века, а главным изменением системы образования будет переход ответственности за усвоение знаний от преподавателя к обучаемому. Такая парадигма и ролевая технология должна активизировать учебный синергизм – сотворчество, гуманистические основы образования, сформировать умения анализировать различные научные подходы и аргументировать свои позиции.

Практико-ориентированные исследования показывают, что системные и парадигмальные изменения, происходящие в обществе, неповторимость и индивидуальность личности, и свобода определяют и гармонию, и хаос, и провал, и успех..., а знание делает человека информированным, т.е. обученным и более конкурентноспособным.

Соперничество, конкуренция – это не только «центр тяжести» межличностных отношений, это фактор, определяющий требования рынка и рабочей силы. В свою очередь соответствие рабочей силы требованиям рынка, открывающие возможность конкурировать на рынке труда, формируют и определяют – конкурентоспособность работника², отношение к другому. Ось ценностной оси (шкалы реальных установок Е. Доценко), по мнению автора, формирует многогранник и даже круг (рис.1) межличностных отношений в зависимости от сформулированности эмпатии, рефлексии, умения сопереживать, радоваться за других, приносить радость окружающим и самому себе.

Конкурентоспособный специалист, как правило, не испытывает длительных затруднений на рынке труда. Важнейший фактор конкурентоспособности – качественные параметры рабочей силы работника – совокупность свойств, обуславливающих способность выполнять определённые виды работ, адекватно ориентироваться в сложных процессах, а тем более осознанно в них участвовать. Конкурентоспособный специалист определяет конкурентоспособность организации. Сегодня многие страны связывают перспективы своего развития, свою безопасность с состоянием системы образования, её способностью обучать, информировать, готовить и поддерживать высокий профессиональный уровень индивида. Образование становится одним из основных факторов и показателем экономического и культурного потенциала организации, определяет способность к динамичному росту и является полем как международного сотрудничества, так и соперничества / конкуренции.

Образование, воспитание и культура – неотъемлемые элементы цивилизованного развития общества. Они являются одновременно его содержанием, предпосылкой и результатом. Будучи формой коммуникации (например письмо, навыки речи как элемент обучения), они превращаются в способ связи между поколениями, передавая и сохраняя самое ценное и значимое из созданного и приобретенного. Являясь частью науки и производства, образование, воспитание и культура превращаются в важнейший элемент общественных производительных сил.

¹ Специалисты EIU опросили 1 656 руководителей компаний из более чем 100 стран. Респонденты в равных пропорциях представляли Азиатско-Тихоокеанский регион (30%), Западную и Восточную Европу (34%) и Северную Америку (27%).

² Конкурентоспособность работника (рабочей силы) – совокупность характеристик, определяющая сравнительные позиции конкретного работника (и/или отдельных групп) на рынке труда, позволяющая ему (им) претендовать на занятие определённых вакансий (найм) как в настоящий момент, так и в перспективе.

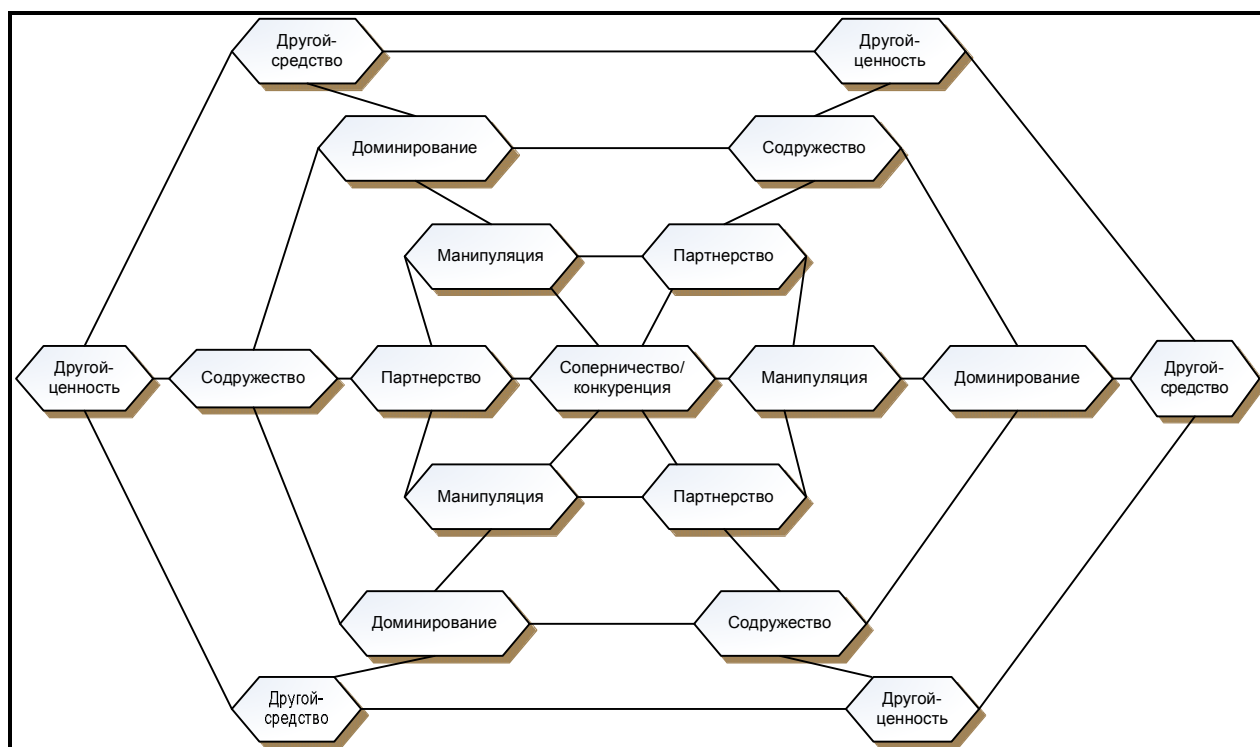


Рис.1. Отношение к другому как ценности – отношение к другому как к средству

На современном этапе, характеризуемом как общество постмодерна, они – фактор новых качественных изменений в росте производительности труда, обеспечивая через индивидуализацию воспитания и гуманизацию образования преодоления отчужденности труда, роста его эффективности. При этом они – обязательное условие развития гражданского общества.

Представляется, что воспитание – это привитие личностных качеств, способности к труду, творчеству и саморазвитию. Это умение жить и работать как самостоятельно, так и в коллективе, соизмеряя свои действия с интересами других. Воспитанием занимаются с самого рождения. Наиболее эффективно это делают, любя и понимая, родные. Обеспечить достойное воспитание, создать необходимые условия может и обязано общество.

Образование – часть воспитания, связанная в большей мере с профессиональной подготовленностью индивида. Оно способствует приобретению суммы знаний необходимых для жизни – и труда, привитию трудовых и квалификационных умений и навыков. Одной из форм образования можно считать повышение общей культуры как условие гармоничного развития личности, как фактор наращивания его творческого и производственного потенциала, как форму повышения межличностной, групповой и общественной коммуникабельности.

В образовательном процессе следует учитывать три базовых компонента: неструктурированный мир, педагогический (обеспечивает качество образования) и административно-управленческий (создаёт условия и стимулы). Кроме этого в высшем образовании следует решать следующие задачи: подготовка отдельных людей к вхождению в рынок труда; подготовка к самореализации в качестве активных граждан общества; личное развитие каждого человека; сохранение и наращивание суммы знаний. Социальные и индивиду-

альные аспекты тесно взаимосвязаны между собой. В этом случае гибкая адаптация и регуляция, основанные на прямой связи между Вузом и потребителями его «продукции», сбалансированность образовательных программ и чёткий целевой, маркетинговый подход способствуют управляемости, эффективности и росту конкурентоспособности Вуза и его выпускников.

Более специализированным направлением развития личности является культура. Определяя ее как выделение и сохранение для потомства лучших образцов поведения, морали, достижений в области науки, производства и искусства, происходит качественное сужение сферы ее доступности. Она не может носить обязательного для всех характера, предполагает определенную подготовленность, учитывая личную предрасположенность к тому или иному виду культурной деятельности. Ее развитие можно поощрять, культивируя формы приобщенности к ней, понимая, что широкое признание общественности – лучший стимул для творчества одаренных – тех, кто реально способен на новации.

Воспитание, образование и культура – три части единого процесса – духовного, гуманистического развития личности и общества. При этой общности, их социальные роли различны. Воспитание – способствует развитию в каждом человеке норм самореализации и социализации. Образование – организует самоуправление, процесс труда, как основу (но отнюдь не все богатство) самомаркетинга человеческой жизни. Можно не иметь образования, но приносить пользу, любя ближнего, воспитывая детей, поддерживая порядок в обществе, гармонию в природе. Культура каждому конечно, менее доступна.

Признавая важнейшую роль воспитания, образования и культуры, общество контролирует и организует процесс их развития и распространения. Забота о них является обязательным для любого государства. Рас-

смаывая их как важнейшую услугу, государство способствует дополнительной мотивации ее производителей и потребителей. Признаками, характеризующими воспитание, образование и культуру как услугу, является соучастие участников процесса духовного производства, неповторимость творческого акта, зависимость результата от настроения и подготовленности, равно как и от внутреннего настроя производителя и потребителя услуги.

Ф. Котлер известный исследователь – специалист в области маркетинга определяет услугу как «объект продажи в виде действий, выгод и удовлетворений», называя четыре черты характеристики услуг: неосвязаемость («их невозможно увидеть, попробовать на вкус»); неотделимость от источника («они не существуют независимо от производителя»); непостоянство качества («оно колеблется в широких пределах в зависимости от поставщика, а также от времени и места»); несохраняемость («услуги невозможно хранить»). Понимание услуг, предложенное Ф.Котлером, углубляет представление об их содержании и сводит производство услуг к деятельности организации, а потребление – к индивиду.

В рамках деятельности ВУЗа можно выделить образовательные услуги; фундаментальную научную деятельность; производство нового знания; прикладную научную деятельность; решение экономических и управленческих проблем организации/предприятия; издательскую деятельность – «производство» книг/статей; подготовка научных кадров и др. В целом педагогика включает 4 парадигмы, которые определяют формы воспитания и обучения: педагогическую, андрологическую, акмеологическую и коммуникативную. При этом на систему взаимоотношений человек-коллектив-общество воздействуют психолого-физиологические, социально-экономические и экономико-политические факторы. В итоге общество превращает природные функции человека в социальные, и ставит их на службу общественного развития. Поэтому педагогика в условиях рынка это и конкуренция, и гуманизация, это и наука об общих закономерностях воспитательного воздействия, и искусство, и виртуозность, и маневры, и тонкости воспитания и воспитательного воздействия на людей всех возрастов и на разных этапах жизненного цикла. В этой связи миссия образования (и образовательной системы в целом) – ориентирование на опережающее развитие (на потребности будущего информационного и постиндустриального общества), т.е. формирование конкурентоспособности; сохранение и развитие человеческого капитала, информационно-интеллектуальной базы общества (сохранение и поддержание научных школ; воспитание научных кадров и «выращивание» преподавателей; хранение и накопление библиотечных фондов, специальных баз научно-технических данных и др.); формирование конкурентоспособного ресурсного потенциала страны, прямое и косвенное влияние на рост ее безопасности. Поэтому современный образовательный бизнес и страны конкурируют на ниве знаний и творческого их использования, на пути к прогрессу.

Гуманистические идеи с одной стороны и необходимость удовлетворить клиента (в ситуации превышения предложения над спросом) заставляет заботиться о человеке, его интересах, а менеджмент – такое руководство людьми и такое использование средств, которые позволяют выполнить поставленные задачи гуманным,

рациональным и экономическим путем (В. Зигерт, Л. Ланг). Маркетинг играет определенную роль, помогая формировать и развивать спрос, оптимизировать предложение, разрабатывать и реализовывать наиболее эффективные стратегии деятельности участников рыночных отношений. В условиях рынка необходимость маркетинга традиционно возникает по мере того, как отрасль за отраслью подходят к «точке маркетинга» – ситуации, когда нарастаемый объем предложения товаров/услуг впервые уравновешивал доминировавший ранее спрос и в дальнейшем устойчиво превосходил его.

Наша экономика тоже подошла к «точке маркетинга», но иным, более тернистым путем – через превышение темпов падения платежеспособного спроса над темпами падения производства. Эта особенность, легко прослеживаемая применительно к материальным товарам, еще более характерна для сферы услуг, особенно интеллектуальных, хотя проявляется не так выпукло и значительно сложнее, в том числе и в сфере образования.

В мире образование (бурно растущая и перспективная сфера экономики) по оценкам специалистов, объемы спроса и предложения образовательных услуг растут весьма существенно, особенно в высшем и постдипломном образовании (в наиболее динамично развивающихся странах темп их ежегодного роста достигает 10-15%). Своим потенциалом, логикой развития, итоговой прибыльностью вложений эта сфера образования притягивает к себе все более пристальное внимание инвесторов. Окупаемость инвестиций в образование составляет от 3 до 6 долларов на каждый вложенный доллар, однако такая отдача достигается далеко не сразу. Этим обуславливается необходимость тщательно продуманной концепции, стратегии и тактики действий хозяйствующих в этой сфере субъектов, формирования и постоянного роста их конкурентоспособности.

Личность «воспитателя» – важнейшее условие воспитания. Его организующая и направляющая сила тем значительнее, чем больше в ней демократизма и творческой свободы, поэтому деятельность педагога – искусство, в котором выражается своеобразие личности воспитателя, характера его отношения к воспитанникам. Педагогу решительно противопоказаны бессистемность, случайность, стихийность, несогласованность и неупорядоченность педагогических воздействий. В процессе обучения необходима активность – интенсивная умственная и практическая деятельность как обучаемых, так и обучающихся. Содержанием системы взаимодействия педагога и воспитуемых является обмен информацией, духовными ценностями в режиме общения, диалога. В рамках гуманистического подхода к образованию идея саморазвития – главенствующая. Каждый сам себя строит и выбирает свой жизненный путь, сам выстраивает отношения с другими, сам совершает и исправляет ошибки.

Конкурентоспособность выпускника Вуза, зависит и от личностных характеристик, и от качества его образования, что обуславливает его личный, профессиональный и карьерный успех. Конкурентное преимущество Вуза, его профессорско-преподавательского состава, в свою очередь, предопределяется конкурентоспособностью его выпускников. В этой связи каждое учебное заведение должен иметь свою обобщенную модель оценки конкурентоспособности и студента, и специалиста, разработанную на основе характеристик, учитывающих ре-

гиональные, вузовские и личные особенности. Латентное состояние готовности к удовлетворению потребности и воспитателя, и воспитуемого, совокупность условий, направленность и величина усилий, прилагаемых для достижения целей, определяют конкуренцию в среде и конкурентоспособность установки.

Творчество и локус контроля (экстернальный и интернальный) – результат индивидуального труда личности. Деятельность, порождающая нечто новое (не бывшее ранее), на основе реорганизации имеющегося опыта и формирования новых комбинаций знаний, умений, продуктов имеет разные уровни. Для одного уровня творчества характерно использование уже существующих знаний и расширение области их применения. На другом уровне создается нечто новое, совершенно новый подход, изменяющий привычный взгляд на объект или область знаний. Наличие глубоких и всесторонних знаний и их критическая переработка, дидактическое осмысление опыта работы, умение перевести теоретические и методологические положения в педагогические действия, способность к самосовершенствованию и самообразованию и есть совершенствование мастерства, рост профессионализма и конкурентоспособности. При этом важно отметить, что профессионализм как результат творчества порождается и обучающим, и обучаемым.

Будучи разновидностью самообучения, творчество (хотя и непредсказуемо) требует осознания барьеров, сильных и слабых сторон творческого потенциала, оценки результатов и анализа обратной связи, личной изобретательности и планирования инноваций и др. Креативность, способность к творческим решениям – основа, база конкурентоспособности, а решающий фактор сам человек и его образование, знания, мотивация. Образование в педагогике это и процесс, и результат, а знание является силой у того, кто лучше анализирует, эффективнее и быстрее обновляет и обновляется.

В рамках глобализации конкуренции «нечёткий» индивидуализм становится системой ценностей, а возможность и умение принимать неопределённости и создавать технологии делает личности, организации, страны наиболее конкурентоспособным и «Разумный адаптируется к миру, а неразумный пытается адаптировать мир к себе. В результате стабильность зависит от разумных..., а прогресс от неразумных». В этой связи человек и его знания – решающий фактор конкурентного преимущества, единственного, которое всегда остаётся с ним.

Входя в систему наук, которая изучая человека, человеческое общество, условия его существования, и использует их теоретические положения, исследовательские методы и результаты конкурентных исследований, педагогика (на базе гуманизации) формирует социально-важные качества личности, расширяет круг ее отношений к окружающему миру – к обществу, людям, самому себе. Чем шире разнообразие и глубже система отношений личности к различным сторонам жизни, тем богаче ее собственный духовный мир. Успех приходит к личности с высоким качеством т.н. персональной «торговой марки». Интеллект и неосозаемые активы сегодня главные источники конкурентоспособности и прибыли. Если не пересчитывать свою картину мира, не совершенствовать стиль индивидуальности, действовать, игнорируя возникшие и / или возникающие конкурентные преимущества, то и лич-

ность, и организация будут проигрывать. Вектор образования должен быть ориентирован на формирование обладания уникальными знаниями, творческими способностями и умением, создавать конкурентные преимущества при помощи как материальных, так и нематериальных активов – знаний и умений языка, стиля в общении и одежде, знаков, символов, ритуалов, организационной культуры и др.

В рамках построения карьеры любой человек (наёмный работник/сотрудник) обычно проходит ряд этапов: 20-24 года – начало карьеры, приобретение определённой компетентности к 27-30 годам, анализ достижений и рассмотрение возможных перемен в районе 33-44 лет и т.д. В целом персональная карьера (и организационное развитие) – череда «проектов» (набор взаимосвязанных видов деятельности в течение определённого периода времени для достижения поставленных целей), существующих в жизни одного человека (организации) как последовательно, так и последовательно-параллельно. Хорошее управление предполагает эффективное использование ограниченных ресурсов. В новой ситуации на жизнь личности/образовательной организации следует смотреть как на серию проектов, предусматривающую необходимость постоянного развития, формирования, самообновления, непрерывное инвестирование и занятие маркетингом и самомаркетингом, менеджментом и самоменеджментом. «Упакуйте» себя, проведите собственный брендинг и снова совершенствуйтесь, обновляйтесь в новом качестве для нового проекта в своей жизни. В этой связи особенно важно правильное установление целей, в том числе и личных (выбора образования, работы, карьеры, профессии и др.).

В процессе формирования рыночного мышления (и экономического образования) активную роль играют конкретные экономические, управленческие дисциплины, экономическое воспитание в целом и конкурентоспособности в частности, формирование умения находить своё место и в жизни, и на рынке труда. Непосредственно к экономическим специальностям относят экономику, экономику и управление предприятием (по отраслям), мировую и национальную экономику, экономику труда, бухгалтерский учёт, анализ и аудит, финансы и кредит, статистику, коммерцию, маркетинг, менеджмент и др. (учебные планы дисциплин на 85 процентов совпадают). Условно все эти направления можно разделить на две подгруппы. К первой относят специальности, предполагающие работу исключительно с цифрами, ко второй – с людьми. Как в экономике, так и в любой другой профессиональной деятельности возникает необходимость определения ключевой компетенции, уникальных знаний и творческих способностей применительно к конкретным конкурентным ситуациям. Поэтому в образовательном процессе и постижении (в частности экономических) дисциплин главным является понимание сущности явления, принципов, закона и др. Это относится и к категориям конкуренция и конкурентоспособность. В свою очередь все дисциплины (в том числе и педагогические, и экономические) всё в большей мере подвергаются междисциплинарному анализу и синтезу, становятся частью общего гуманитарного поля, а технологии гуманизации способствуют лицам разных возрастов, способностей и возможностей обеспечить себе конкурентоспособность и достойную человека жизнь.

Только уважающий себя, уверенный в себе человек открыт для саморазвития и самосовершенствования. В соответствии с таким подходом меняется роль профессорско-преподавательского состава (педагога / преподавателя / консультанта). Его функции не просто передавать знания, формировать умения или качества личности, а стимулировать к личностному росту, самосовершенствованию и самоактуализации. Подготовка такого специалиста – дорогое удовольствие, поэтому важно наиболее полно выявлять потенциал каждой личности, управлять качеством образования и конкурентоспособностью образовательных учреждений, а это, в свою очередь, включает решения таких вопросов как качество персонала и программ, качество подготовки студентов, качество инфраструктуры и учебной среды и др.

Знания, качество образования требуют контроля, который может осуществляться с помощью разнообразных методов. В педагогической практике применяется несколько видов контроля: предварительный, текущий, тематический, итоговый и отсроченный контроль. Результат контроля учебно-познавательной деятельности выражается в ее оценке (определенной степени усвоенности знаний, умений и навыков). Однако в мире, где количество информации ежегодно удваивается, когда мы просто не можем представить, каким будет мир на протяжении даже одного поколения, знания и их оценка быстро устаревают. Знание остаётся знанием до тех пор, пока сохранится его реальная функциональность. Следовательно, знание, полученное однажды, требует постоянного воспроизводства своей функциональности (для того, чтобы оставаться знанием). В этой связи образование становится непрерывным, а своевременное забывание становится частью механизма творчества. Кроме этого, чисто профессиональная подготовка кажется сегодня не слишком перспективной. Важным для работника становится умение принимать нестандартные решения в условиях множественной неопределенности, чувствительность к проблемам, дефициту и проблемам знаний, к объединению разноплановой информации, к дисгармонии элементов и др.

Содержание образования, состоящее из четырех структурных элементов, включает опыт познавательной деятельности (фиксируются в форме знаний), опыт репродуктивной деятельности (фиксируются в форме умений и навыков), опыт творческой деятельности (фиксируются в форме проблемных ситуаций), опыт эмоционально-ценностных отношений. Межличностное взаимодействие, столкновение целей, интересов, позиций, мнений и взглядов в современных условиях требует навыков работы с людьми и информацией, навыков интеллектуальной работы и навыков использования техники, информационных технологий и др. Опыт творческой поисковой деятельности по решению проблем, требует самостоятельного применения ранее усвоенных умений и навыков в новых ситуациях. Творчество предполагает наличие у личности знаний, умений, способности и мотивов, основы движущей факторы развития, позволяющей полностью включить/включиться в деятельность, получив при этом максимальный эффект. Внутреннее побуждение личности к активности, связано с удовлетворением определенной потребности:

- потребность всеми доступными средствами достичь желаемого результата – мотив достижения;
- стремление в любой ситуации действовать так, чтобы избежать неудачи – мотив избегания неудачи;
- стремление проводить свою волю – мотив власти и т.д.

Ценность человека состоит не только в его делах и поступках, но и в его умении мотивировать и постоянно работать над собой, самосовершенствоваться, всё более глубоко познавать свои возможности и максимально использовать их в своей личной жизни и деятельности, т.е. способствовать росту конкурентоспособности в динамичной и непредсказуемой социально-политической обстановке. Известны случаи, когда люди, добившись определённых успехов, успокаивались, переставали работать над собой, в результате теряли даже то, что было достигнуто ранее. В обстановке рыночных отношений, требующей самостоятельности, гибкости, деловитости с одной стороны и ориентации на общечеловеческие нравственности, ценности, с другой, в рамках гуманистического образования и воспитания (и формирования конкурентоспособности) следует различать и цели самоутверждения: быть не хуже других, быть лучше других, быть лучше чем ты был и достигать более значимых результатов, чем ты достигал и др. Мотив «быть лучше, чем все» порождает способности и желание занять лидерские позиции, утверждаться в воле, уме, находчивости и др. Мотив «быть хуже, чем все» приводит к способам самоотрицания личности. Человек демонстрирует, что он не достоин внимания, не обладает талантом. Однако это нередко даёт определённый выигрыш: человека начинают жалеть, сочувствовать, предоставлять ему определённые преимущества, а он через самоуничижение утверждается. Поэтому это тоже «разновидность» конкурентоспособности.

Человек развивается по своим внутренним и внешним законам, под влиянием многочисленных факторов, природных и общественных, управляемых и неуправляемых, действующих стихийно и согласно определенным правилам с применением определенных средств. Подвергаясь воздействию разнохарактерных влияний, личность накапливает не только положительный, но и отрицательный опыт, требующий корректировки. Смысл и воспитания, и образования – формирование такой личности, которая гармонично влилась в общество.

Потому формируя конкурентоспособность у студентов необходимо развивать навыки и способности и к научной деятельности, и к обучению и «организаторству» используя творческие задания, деловые игры, тренинги, самостоятельную работу и др. Участие в тренингах, деловых играх, формирование социальной смелости и инициативы в контактах будет способствовать формированию практических навыков общения. В получении таких навыков у студентов наиболее популярны активные формы обучения, которые позволяют активизировать творческий потенциал, сделать обучение интенсивным и более результативным, формировать и отрабатывать практические навыки и в результате способствуют формированию активной жизненной позиции, повышают их конкурентоспособность личности на рынке труда (и в предпринимательстве) и конкурентоспособность общества в целом.

Мы сами платим за свою карьеру, образование и в целом за жизнь, которую формируем в процессе обучения, основанном на высоких технологиях, принципах интерактивности, диалога, адаптивности, гибкости и «передаваемости» учебного материала, опыта и активности обучаемого. Поэтому знания и навыки саморегуляции и саморекламации необходимы уже в

процессе обучения, а тем более трудоустройства и развития карьеры. Они позволяют развивать коммуникативные способности, совершенствовать навыки самоуправления. В этой связи такие специальные дисциплины необходимо включать в учебную программу уже на начальном этапе обучения, что в целом будет способствовать дальнейшей гуманизации образования (и подготовки персонала).

Всё больше шагов в жизни становятся результатом выбора, главное понимать, что мы достаточно дееспособны, чтобы жить счастливо, а путь к хорошей жизни лежит через постижение себя, своего окружения и законов, по которым всё изменяется, а также через инициирование этих перемен и управление ими. Субъектом саморазвития, конкурентоспособным человек становится тогда, когда он более или менее осознанно начинает ставить цели по самоутверждению, самосовершенствованию, самореализации, т.е. определяет перспективы того, к чему он движется, чего добивается, что желает или, наоборот, не желает менять в себе.

Важно не контролировать, а испытывать и себя, и окружение, предоставляя свободу действий. Свобода действий личности – главный инструмент конкурентоспособности и успеха формирует будущее, которое принадлежит тем, кто его создаёт.

Формирование эффективной рыночной экономики, прогресс и благополучие общества возможно только благодаря масштабным усилиям в сфере образования. Отечественному образованию, в условиях жесткого дефицита государственных ассигнований, необходим цивилизованный, эффективно работающий образовательный рынок, нужно многообразие организационных форм и рыночных стратегий образовательных учреждений, необходимы содействующие им и потребителям их услуг элементы и связи рыночной инфраструктуры, важен маркетинговый подход, ориентированный на успешное удовлетворение образовательных запросов личностей, фирм, социальных институтов и групп, всего общества. В тоже время современная история дает возможность сделать вывод: во всех странах, успешно строивших современный рынок (например, послевоенные Германия и Япония, а также Германия в период после объединения) государство рассматривало сферу подготовки и переподготовки специалистов (т.е. сферу высшего и дополнительного образования) как приоритетную и исходило из этого в своей инвестиционной политике. Эта особая забота государства сводила необходимость маркетинга в сфере образования к минимуму.

Маркетинговый подход к управлению деятельностью субъектов рынка в сфере образования даже в странах с развитой экономикой, встречает определенные трудности. Образование было и остается преимущественно объектом внимания и поддержки государственных структур, финансируется государством и органами управления на местах (потребность в маркетинге здесь до сих пор проходит период становления), однако вектор движения образования в этих странах направлен на управление конкурентоспособностью ВУЗов и формирование конкурентоспособных выпускников.

Конкурентоспособность образовательных учреждений, включает образовательные, профессиональные, экономические и другие качественно сравнимые показатели, а также нормативные (заданные образовательными стандартами) и патентно-правовые объекты маркетинговых исследований.

Товаром на рынке образовательных услуг являются знания, умения и навыки, предлагаемые субъектами этого рынка (ВУЗами, частными преподавателями, училищами, колледжами и т.п.). Сделки между предлагающими услуги учреждениями сферы образования и их потребителями осуществляются посредством обмена: продавец образовательной услуги обучает чем-либо потребителя и подкрепляет полученное образование дипломом, свидетельством, аттестатом, а потребитель вносит плату за обучение, либо за него это делает кто-то еще, например, государство.

Рынок образовательных услуг – совокупность людей, которые имеют или будут иметь в будущем потребность в получении какого-либо образования, с одной стороны, и лиц и организаций, могущих им обеспечить должный уровень образования, с другой. Рынок услуг в области высшего образования имеет свои особенности:

- относительно длительный характер услуг. Получение первого высшего образования по различным специальностям может занимать от 4 до 6 лет;
- лицензирование услуг. Государство, выдавая лицензии на право ведения образовательной деятельности и устанавливая государственный аккредитационный статус учебного заведения, по которому ВУЗ имеет право выдавать дипломы государственного образца, выступает в роли своеобразного судьи на рынке образовательных услуг;
- конкурстный характер образования. Большинство ВУЗов представляют образование на конкурсной основе, т.е. потребителю, желающему воспользоваться услугами ВУЗа, таковые будут оказаны, только если он обладает определенными знаниями, умениями и навыками, наличие которых осуществляется при помощи тестов, экзаменов или собеседований.

В образовании важно различать нужные и ненужные эмоции (и уметь подавлять последние). Положительными принято считать: выполнение, стимулирующее активность; соперничество, делающее общение гуманным; заинтересованность, помогающую продвигаться вперед; любопытство, помогающее осваивать новые знания и сферы; уверенность, которая добавляет и солидность и изящество усилиям и др. Для эффективного умения справляться с трудностями и неизбежным стрессом необходимо развивать способности: откладывать проблемы до того момента, когда окажется в состоянии справиться с ними; специально расслабляться и давать отдых телу и уму; видеть жизнь в перспективе, не утопая в деталях; планировать и управлять стрессовыми ситуациями так, чтобы не дать стрессу поглотить себя; идти навстречу проблемам и быть готовым иметь с ними дело; знать свои возможности и их границы не давать себе погрязнуть в переживаниях и депрессии; строить гибкие реалистичные планы и не изнурять себя борьбой; поддерживать баланс между сферами жизненной активности.

Важно уметь: реалистично и оптимистично давать себе оценки; менять то, что в собственных силах на данном этапе (и не печалиться об остальном); спокойно принимать неудачи и учиться на них; искать и находить успех, который увеличивает способность использовать свою энергию. Важно оказаться в нужное время в нужном месте, однако секрет успеха, находится внутри человека, а не снаружи. Поэтому главное – изменить мышление и усвоить закон/правило В.Паретто, которое гласит: 80% наших усилий дает 20% результата, а 20% усилий приносит результат 80%. Это касается учебы, усвоения материала, бизнеса, времени... Особенно важно управлять собственным развитием,

совершенствованием, конкурентноспособностью в ситуации значительных перемен. Поэтому все, что тебе предлагается – следует не воспринимать как нечто заведомо правильное и неподлежащее сомнению, а выбирать то, что подходит тебе.

Организация личного времени зависит от особенностей характера и рода деятельности человека (ученик – учитель; начальник – подчиненный). Это возможно только индивидуально, главное принять решение, получить начальный импульс, толчок к развитию, главное не следует поддаваться стереотипам планирования. Кроме этого, не следует «увлекаться планированием», гораздо важнее отслеживать собственную результативность/эффективность и умение «запустить» процесс непрерывного изменения, совершенствования с помощью организации времени.

Мышление, направленное на эффективность и достижение целей предполагает саморазвитие. Индивидуальное, личностное развитие – это процесс, в рамках которого человек приобретает способность защитить себя, управлять текущими событиями, формировать позитивное отношение с окружающим миром и радоваться жизни, будучи открытым ей. Саморазвитие предполагает: знание ограничений на пути освобождения личного потенциала; эффективную обратную связь в процессе образования и развития; развитие открытости и гибкости; непредвзятый взгляд на себя и на свое саморазвитие; гармонизацию профессионального и личностного роста. Как следствие эффективное управление индивидуального развития включает: умение взять на себя ответственность за свое обучение; умение удовлетворить потребность в развитии без ущерба для других; навык достигать успех; желание, умение и навык активно наслаждаться жизнью и быть благодарным за полученное от нее; умение и навык увеличивать энергичность и жизнестойкость в повседневной жизни; желание, умение и навык быть открытым к переменам.

У каждой личности столько же шансов для творчества сколько и у других, например, у признанных лидеров. Каждый человек имеет право и возможность стремиться к успеху, а эмоции, чувства и взаимоотношения с другими играют важную роль в саморазвитии, однако путь любого человека – индивидуален и неповторим. Адекватная мера открытости в общении предполагает наличие благоприятной ситуации, открытости и способности быть гибким, что включает навыки: точно оценивать ситуацию; слушать других; постоянно быть включенным и анализировать ситуацию; не заикливаться на прошлом; не получать удовольствие от преодоления трудностей; признавать за собой и другими право на ошибку.

Личная эффективность связана с эффективностью взаимодействия с людьми от которых зависит достижение целей. Если ваша личная связь с миром слаба, то нужно научиться как минимум: управлять личной производительностью; отказываться/«выбрасывать» все ненужное и/или устаревшее; научиться продуктивно общаться; профессионально общаться по телефону в рамках формальных и неформальных переговоров; самомотивироваться (поддерживать в себе желание достигать цели) и др.

Даже самый успешный человек имеет проблемы, поэтому важно прорабатывать алгоритм, многоходовость поведения, при этом важно быть естественным и соответствовать локальной роли. Для каждой конкретной

проблемы есть несколько уровней принятия решений: рутинные решения принимаются каждый день; селективные возникают, когда в рамках обычной жизни появляется новое задание, в этом случае, возможно использование набора алгоритмов (необходимо выбрать базовый); адаптационные решения требуют творческого подхода и инициативности; инновационный уровень, возникающий при решении совершенно новых проблем, совершенно новыми способами.

На разных уровнях требуются различные группы навыков, поэтому важно определить на каком уровне Вы склонны работать и хотите ли Вы что-либо изменить:

- рутинные решения требуют неукоснительного следования процедуре, оценки ситуации в пределах здравого смысла, гуманного лидерства, контроля за событиями и поддержки стабильной мотивации;
- селективные решения требуют установления целей планирования, анализа и развития;
- адаптационные решения включают распознавание и фокусировку проблемы, систематизирование ее решения, анализ рисков;
- инновационные подходы предполагают творческое управление, стратегическое планирование и системное решение на уровне сложных идей и/или организации.

Мозговая атака решения проблемы предполагает, что Вы записали идею, нашли 5-10 вариантов ее реализации, продумали основные «за» и «против» по каждому варианту. Проблема в человеческой жизни определяется: внутренним конфликтом (конфликт между «хочу» и «надо»); непониманием критериев не позволяет найти фундамент для принятия решения; психологическими травмами – опыт сильных отрицательных переживаний; отсутствием доступа к ресурсам бессознательного; непониманием себя/других. В целом для эффективного решения проблемы необходимо освоить ряд полезных психологических навыков:

- навык работы с частями личности – это понимание механизмов своего поведения, своих привычек и реакций;
- навык выявления структуры субъективного опыта – это выявление структуры того, что человек осваивает реальность мира, как управляет своим состоянием на базе знаний физиологии состояний, механизма запуска психологических реакций человека и др.;
- навык доступа к ресурсам бессознательного – это умелое обращение с разумом через осознание единства сознания и тела, через механизмы творческого мышления и пр.;
- навык изучения критериев и ценностей, умелое выделение того, что мы считаем/что является для нас важным, на основе чего вы считаете эту ценность для нас важной.

Важно научиться понимать проблему как возможность для новых решений (проблема – это ситуация, когда человек имеет мало вариантов выбора). Когда у человека всего один выбор – это чаще всего зависимость и/или шаблон из прошлого. Когда человек находит минимум три варианта решения проблемы он получает ощущение свободы выбора.

Мы живем в мире постоянных перемен и управление переменами стало одним из направлений движения на пути к прогрессу, одной из задач личной эффективности. Существует несколько аспектов управления проблемами: трудно выявить сложности, которые могут возникнуть; неясно сколько времени потребуется на преодоление трудностей и убеждение в необходимости перемен; кризисы приносят перемены, которые заставляют снова менять направление; перемены требуют времени и сил, которых часто не хватает и др. В этой связи необходимо развивать вкус к переменам, учиться выжидать подходящий момент для перемен,

привыкать к тому, что взгляды меняются очень медленно; а учиться, постоянно переучиваться и/или повышать квалификацию и др.

Проактивность как действие движения вперед, к цели в противовес реактивному поведению (как непосредственной реакции) очень важно. Выработка четких личных ценностей включает: выработку ценностей, касающихся личной и деловой жизни; формирование жизненной позиции в целом; сочетание активного и пассивного поведения; проявление и развитие ценностей в процессе жизни. Выражение ценностей происходит посредством жизненной позиции в рамках модели: «я (не) в порядке – ты (не) в порядке», которая дает четыре позиции: «я не в порядке – ты не в порядке» (позиция крайне неэффективна, с точки зрения деловой и личной коммуникации); «я не в порядке – ты в порядке»; «я в порядке – ты не в порядке»; «я в порядке – ты в порядке». Люди последней категории уверены в себе, отзывчивы, вызывают доверие, спокойны и адекватно реагируют на изменение ситуации. Остальные три категории негативно относятся к другим, себе и/или ко всему миру, что приводит к неудачам в личной жизни. Люди последней категории в силу позитивной оценки и себя, и окружающих имеют активную и успешную жизненную позицию, эти люди конкурентоспособны, а противоречия и конфликты используют как ресурс. Они терпимы к иной точке зрения, дают свободу окружающим и в целом удовлетворены жизнью.

Мы можем влиять на ценности других четырьмя способами: морализуем, утверждая/подкрепляя свои утверждения и о хорошем, и о плохом ссылкой на авторитеты; подаем личный пример; просто не вмешиваемся и позволяем людям делать то, что они хотят/хочется и получать соответствующие результаты; помогаем выбирать ценности на примере конкретных ситуаций. Установление личных ценностей позволяет понять: какой выбор карьеры, работы и профессии желателен для Вас; верен ли выбранный Вами путь; уместен ли Ваш опыт и действия с точки зрения целей и др.

Проект формирования конкурентоспособности – это набор видов деятельности взаимно связанных в течении определенного времени для достижения поставленной цели. У такого проекта три главных черты: четко определенная цель и ограниченные сроки; редкая, уникальная или незаконная деятельность для тех, кто осуществляет проект; комплексная деятельность со сложным перемещением технологических операций и сроков работы и др. Хорошее управление проектом это эффективное использование ограниченных ресурсов в течении определенного времени с целью достижения желаемых результатов. У такого проекта, как у любой «живой» структуры есть свой жизненный цикл, со следующей последовательностью: определение целей и содержание проекта; описание проекта в точных терминах; планирование проекта и составление его программы; организация модульной структуры работ; контроль и управление программой: выбор стандарта, использование S – графика для контроля; «сдача» проекта.

Лидерство теперь – привлечение внимания, управление его потоком, генерирование и реализация череды проектов, а непрерывное совершенствование – центральное конкурентное преимущество. Влияние личности на окружающих зависит от внешнего вида, уверенного поведения, осанки, способности устанавливать личный контакт и материального и / или эмоционально-

го вознаграждения, которое приносит людям общение, коммуникативные связи. Уверенность даёт энергию и силу, снижает напряжённость неопределённых ситуаций, создаёт имидж. Эти факторы положительно программируют события, вызывают доверие и улучшают процесс принятия решения. В свою очередь приобретение знаний и связей требует непрерывного живого общения (всё течёт, всё изменяется). Индивидуальная конкурентоспособность определяется тем, что Вы знаете, кого Вы знаете и кто знает Вас.

Позаботившись о себе, Вы имеете возможность позаботиться и о другом: признать ценность, отнестись индивидуально, допустить контакт и выразить заинтересованность... Влияние, как известно, в большей степени зависит от умения расшифровать обратную связь и поведение людей, а это упирается в умение: смотреть и видеть, слушать и слышать...

Позитивную реальность могут создать только адаптивные и творческие люди, а образование, являясь сферой накопления знаний и умений, призвано создать максимально благоприятные условия для выявления таких людей и развития их способностей. Важно обеспечить разностороннее и своевременное развитие личности, формирование навыков самообразования, само совершенствования, самоуправления, саморекламинга и, как следствие, самореализации и самоактуализации личности, т.к. и образование, и воспитание должны быть в жизни человека на каждом этапе развития.

Поскольку экономика становится глобальной, а конкуренция международной, происходит расширение границ и человек имеет возможность учиться в том ВУЗе, где лучше учат, работать там, где комфортнее и больше платят и др. При этом и на персональном, и на глобальном уровне происходит одно и то же: выигрывают и побеждают наиболее конкурентоспособные.

Литература

1. Альбуханова-Славская К.А. Стратегия жизни. – М.: Мысль, 1991.
2. Берулава Г.А. Стиль индивидуальности: теория и практика. – М.: Педагогическое общество России, 2001.
3. Берулава М.Н. Теория и практика гуманизации образования. – М.: Гелиос АРВ, 2000.
4. Буева Л.П. Кризис образования и проблемы философии образования // Вопросы философии. – 1999 – № 3.
5. Ваганов А.Г. В технологическом тупике // Независимая – 2006 – №77.
6. Грейсон С. Десять усилий преуспевания. – М., 1996.
7. Лазарев Н.А. Феноменология создания. – Сочи. НОЦ РАО, 2004.
8. Психология делового преуспевания. – СПб.: Владх – Пресс, 2001.
9. Торренс П. Креативность. <http://psi/webzone.ru/st/037000.htm>.
10. Хейек Ф.А. Фон. Познание, конкуренция и свобода. – М.: Пневма, 1999.

Савенкова Татьяна Ивановна

10.4. CONCURENCE OF HIGH SCHOOLS AND COMPETITIVENESS OF SPECIALISTS AS THE VECTOR OF TRAFFIC OF DERIVATION ON PATH TO PROGRESS

T.I. Savenkova, Candidate of Sciences (Technical),
Doctor of Science (Economic)

Preparation of the highly educated and competent specialists capable as to professional growth, and professional mobility in conditions of the market, sped up informatization of company and evolution of new high technologies allows to speak about tall metrics of a human capital and competitiveness of the person. Each person (both the teacher, and the student) in a life, learning process, preparations, retrainings, advanced training has the metrics of evolution and as a corollary, competitiveness which characterize its rule and perspectives. The degree of system evolution of the complex of capabilities and qualifications (knowledge, skills, skills) persons, its high level allows to stand a concurrence from real and potential challengers for reaching of the same purposes, and also allows instead of working more – to work better, creatively, more floppy.