

10.5. ПРОБЛЕМЫ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИИ

Спидлер А.М., заместитель директора по развитию бизнеса ЗАО «НПП Импалс»

Развитие малого предпринимательства является одним из решающих условий углубления проводимых в России экономических реформ, способных вывести страну из кризиса, обеспечить ослабление монополизма, добиться эффективного функционирования производства и сферы услуг. Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. В 2007 году количество малых предприятий в России превысило 1 млн. Малый бизнес в России не противостоит крупным и средним предприятиям, а существует в тесной интеграции с ними, участвует в структурной перестройке народного хозяйства и ускорении инновационных процессов.

Сектор экономики малого предпринимательства создает необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса, то есть расширяет социальную базу проводимых реформ.

В условиях инфляции, налоговой нестабильности, отсутствия рынка сырья и материалов начинающие предприниматели, почувствовав вкус «легких денег», быстро переключались в сферу улично-палаточной торговли, спекуляции, ушли в другие коммерческие структуры. Источниками товаров для торговли стали импортные закупки, челночные рейсы в развивающиеся страны, а также товары из государственной торговли, включая продукты питания. Уходя от налогообложения, не вкладывая каких-либо средств в помещения, оборудование, культуру торговли, многие бизнесмены получили благоприятные возможности для обогащения.

Потеря административного управления, экономический хаос и законодательная неразбериха привели к тому, что законопослушные предприниматели, организующие бизнес в производственной сфере, оказались в чрезвычайно трудном положении, неся большие затраты, выплачивая высокие налоги и подвергаясь государственному и негосударственному рэкету.

Отсутствие четкого механизма реализации государственных мер по поддержке малого бизнеса, затруднения в получении кредитов, производственных помещений и материальных ресурсов поставили малые предприятия в неравное положение с крупными. Это привело к сокращению их роста и к ориентации преимущественно на торгово-закупочную и посредническую деятельность.

Анализ развития предпринимательства показывает, что доля предприятий, работающих в сфере торговли и посреднических услуг, занимает доминирующее положение. Кроме того, существует большое количество предприятий, зарегистрированных как производственные или многоцелевые (выпуск товаров народного потребления, оказания различных услуг), но тем не менее занимающихся торгово-посреднической деятельностью как основной.

Высокие налоги, всевозрастающая арендная плата за помещение и оборудование, отсутствие фондового рискового капитала – все это затрудняет продолжение эффективной деятельности и вынуждает направлять основные усилия не на расширение производства, а на борьбу за выживание.

Но главная причина сокращения числа малых предприятий – низкий уровень финансовой обеспеченности большинства малых предприятий вследствие трудностей с первоначальным накоплением капитала, невозможность получения кредитов на приемлемых условиях, неэффективность налоговой системы. Негативное воздействие на развитие малого бизнеса в сфере материального производства оказывают неразвитость производственной инфраструктуры, нехватка специализированного оборудования, слабость информационной базы.

Еще один очень важный фактор негативного воздействия на малый бизнес – непрекращающийся глубокий спад производства.

Все это приводит к тому, что только часть зарегистрированных предприятий малого бизнеса оказывается в состоянии приступить к реальному производству продукции.

Как показывает изучение зарубежного опыта, непременным условием успеха в развитии малого бизнеса является положение о том, что малые предприятия и малое предпринимательство нуждаются во всесторонней и стабильной государственной поддержке. Она осуществляется в различных формах, в первую очередь путем стимулирования производства наиболее приоритетных видов продукции, предоставления налоговых льгот, дотаций льготного банковского кредитования, создания информационно-консультативных и научно-технических центров, развития системы страхования, организации материально-технического снабжения. Важную роль играют принятие и исполнение законодательства, разработка и реализация конкретных комплексных программ.

Весьма остра проблема формирования финансовой базы становления и развития малого бизнеса. Для этого ему должны быть предоставлены определенные льготы. Это могут быть льготы по налогообложению. Но проводимая в нашей стране налоговая политика не только не эффективна, но экономически опасна. Она идет вразрез с установленной в мире практикой и современными мировыми тенденциями развития экономики. Неоправданно высокое налогообложение «убивает» в России малое предпринимательство (многочисленные налоги и поборы нередко оставляют предприятию лишь 5-10% полученной прибыли). Общее направление совершенствования налоговой системы – усиление стимулирующей роли налогов в развитии производства. Надо освободить малые предприятия от налогов на инвестиции, ввозимые технологии.

И, конечно, нужны налоговые льготы на период становления малого предприятия. Совершенно очевидна необходимость дифференцированного налогового подхода к предприятиям разного профиля деятельности. Более низкие ставки налогов должны применяться для наиболее важных, приоритетных отраслей.

Еще одной проблемой, не столько экономической, сколько административной, является бюрократия нашего государственного аппарата. Эта проблема не обсуждается ни на каком уровне и ни одна программа не предусматривает мер по борьбе с чиновничьим беспреде-

лом в Российской Федерации. На уровне центрального правительства принимается огромное количество решений в поддержку предпринимательства, но никто не борется с тем, что любой человек, желающий заняться бизнесом, должен потратить уйму времени и денег лишь на то, чтобы получить всевозможные справки и разрешения в системе местного самоуправления.

К настоящему времени сделаны только самые первые шаги в правовом и организационном обеспечении формирования малого предпринимательства в качестве особого сектора экономики России. Действенной системы стимулирования образования малых предприятий не существует, как нет и хозяйственного механизма их поддержки. Не разработана государственная программа развития малых предприятий.

По моему мнению, комплекс первоочередных мер по развитию малого предпринимательства в РФ должен осуществляться в следующих направлениях:

- нормативно-правовое;
- финансово-кредитное;
- обеспечение безопасности;
- информационно-техническое;
- организационное;
- кадровое и консультационное обеспечение;
- внешнеэкономическая деятельность.

Также в государственной программе должны быть отражены механизмы денежно-кредитной, налоговой, бюджетной, и ценовой политики, материально-технического снабжения, системы официальных гарантий, которые обеспечивали бы создание равных стартовых условий в развитии предпринимательской деятельности.

В программе необходимо предусмотреть формирование эффективных институтов рыночной инфраструктуры, товарного рынка и рынка ценных бумаг, инвестиционного и венчурного предпринимательства, информационной, консультационной и аудиторской деятельности, а также создание комплексной государственно-общественной системы поддержки малого предпринимательства, включая подготовку и переподготовку предпринимательских кадров, привлечение к этой сфере социально активных слоев населения. Следует также определить меры, обеспечивающие поддержку внешнеэкономической деятельности и привлечение иностранных инвестиций к развитию предпринимательства. Для реализации данных программ должны быть привлечены не столько средства государственного бюджета, сколько возможности частного – отечественного, а при необходимости и иностранного капитала. Основным же направлением использования государственных ресурсов должно стать не выделение прямых инвестиций, а страхование и предоставление гарантий под кредит.

Финансово-кредитная и инвестиционная поддержка малого предпринимательства должна сочетать оптимизацию налоговых льгот, развитие системы кредитования и создание благоприятного инвестиционного климата с участием специализированных фондов и других финансовых институтов. Сочетание мер прямой и косвенной поддержки должно способствовать формированию необходимого стартового капитала для вновь создаваемых, а также развитию существующих малых предприятий и преодолению негативной тенденции ухода этих предприятий от налогообложения. Предстоит упростить систему учета и отчетности субъектов малого предпринимательства в целях получения основной информации, необходимой для решения вопросов налогообложения. В ходе реализации программ преду-

сматривается формирование гарантийного и лизингового фондов, способствующих в условиях повышенных рисков кредитованию и инвестированию в наиболее эффективные проекты и предприятия.

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Системный и структурный кризис, 1992-1995 годы	Этап стабилизации, 1996-1999 годы	Этап роста, 2000-2007 годы
Легализация малого предпринимательства	Стабилизация хозяйственных связей	Сокращение рынка посреднических услуг вследствие роста монетизации экономики
Образование огромных ниш в транзакционной сфере	Рост доходов населения	Повышение эффективности сектора крупных предприятий
Низкая эффективность крупного и среднего бизнеса	Сохранение спроса на посреднические услуги в части бартерных схем	Экспансия крупного бизнеса на сегменты рынка малого предпринимательства
Низкий платежеспособный спрос населения	Ужесточение конкуренции в розничном сегменте	Повышение эффективности нагрузки на малые предприятия за счет более эффективного администрирования
Ограниченные возможности получения кредитов	В корпоративном сегменте снизился спрос на «помощь» в выводе активов	-
Неразвитая правовая среда для деятельности малых предприятий	Постепенное «умирание» части традиционных сфер индивидуального предпринимательства	-
Слабость правовой защиты, криминальный и государственный рэкет	-	-

Должен быть разработан порядок, при котором не менее 20% средств, поступающих от приватизации в Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства, используется для осуществления региональных инвестиционных программ. Будет введен в действие механизм размещения среди субъектов малого предпринимательства не менее 15% объемов заказов на производство и поставку продукции, товаров и услуг для федеральных государственных нужд.

В 2007 г. Госдума приняла в третьем чтении Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ». Документ создает нормативно-правовую базу регулирования и государственной поддержки малых и средних предприятий. Эксперты рынка труда возлагают большие надежды на то, что создание благоприятных условий для малого бизнеса поможет решить проблему занятости в России, создаст рабочие места в разных сферах экономики. Действующий с 1995 года федеральный закон о малом бизнесе в значительной степени устарел, со временем из него были исключены важные статьи, что окончательно сделало его недееспособным. Кроме того, в старом законе не было четкого определения малого и среднего предприятия. Потребовался новый нормативный правовой документ, который смог бы отрегулировать процедуру и формы

государственной поддержки миллионов людей, работающих на предприятиях малого бизнеса. Работа над законопроектом велась с 2004 года, были привлечены к его разработке предприниматели, представители науки, федеральных и региональных органов власти. Закон вступит в действие с 1 января 2008 года, после того как его одобрит Совет Федерации и подпишет президент. Новый закон устанавливает два критерия для отнесения предприятий к малым и средним: средняя численность и выручка. По первому критерию – численность работников – выделяется три вида малых и средних предприятий:

- микропредприятия (до 15 работников);
- малые (от 16 до 100);
- средние (от 101 до 250).

Вторым критерием является выручка компании от реализации товаров, услуг без учета НДС, а также балансовая стоимость активов. Нормативы по этим критериям будут устанавливаться для каждой категории малых и средних предприятий. Данное разделение позволит сформировать специализированные программы поддержки для каждого вида хозяйствующих субъектов. Сегодня более 45% от общего количества малых предприятий в России составляют торговые компании, на которые приходится 72% от общей выручки малого предпринимательства. Вступление России в ВТО создаст этим структурам дополнительные преимущества вследствие отмены таможенных пошлин. А вот компаниям – производителям товаров, услуг, строительным частным фирмам потребуется мощная защита государства: многие из них испытывают существенную конкуренцию с иностранными компаниями по качеству, уровню издержек, маркетингу. Самыми конкурентоспособными в новую эпоху окажутся малые предприятия, занятые в сфере высоких технологий, финансовых услуг, консалтинга: в этих сферах предполагается их активный рост.

Малый бизнес является серьезным механизмом увеличения занятости населения: там, где развито малое предпринимательство, низкий уровень безработицы. Сегодня на малых предприятиях России работает порядка 17 миллионов человек – 19% занятого населения. По оценкам МЭРТ, в настоящее время малый бизнес генерирует около 15-17% ВВП страны. Рост числа предприятий сопровождается увеличением численности занятых:

- постоянных работников;
- совместителей;
- предпринимателей без образования юридического лица.

Развивая самозанятость населения, предоставляя людям возможность заниматься собственным делом, которое их кормит, способствует уничтожению бедности, развитию среднего класса. Кроме того, из малого бизнеса традиционно вырастают кадры для всех отраслей промышленности, крупных частных и государственных корпораций.

Основная причина, по которой сегодня малое предпринимательство находится в полузадушенном состоянии, а его экономический потенциал используется всего на одну четверть, является налоговое бремя. В законе предусмотрено упрощение бухгалтерского и налогового учета, статистической отчетности для малых предприятий. Как отмечают предприниматели, все более непроходимыми для них становятся административные барьеры, ухудшается ситуация с неравными условиями конкуренции и коррупцией. В связи с этим закон предполагает создание при органах исполнительной власти советов администра-

тивной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, наделенных широкими полномочиями, которые будут обеспечивать права и законные интересы малого бизнеса при осуществлении государственного контроля. Сегодня частных предпринимателей пригибает к земле недостаточная ресурсная база, как материально-техническая, так и финансовая, нехватка оборотных средств, отсутствие помещений, доступа к дешевым кредитам, юридической помощи. В этом плане законом определен комплекс мер финансовой, имущественной, информационной поддержки малых и средних предприятий.

Исследования трудового рынка в секторе малого бизнеса показывают неудовлетворительное состояние подготовки персонала частных предприятий. В то же время известно, что руководители малых предприятий относятся к своим кадрам более избирательно, чем государственные чиновники – ведь от них зависит не только прибыль, но порой и жизнь небольшой фирмы. Основные причины этого противоречия – нехватка финансовых ресурсов у руководителя частного предприятия для обучения работников, а также отсутствие необходимых центров по повышению квалификации. Согласно новому закону, государство будет оказывать помощь в создании кадрового резерва для малого бизнеса: государственные службы занятости, а также многие авторитетные учебные заведения уже разрабатывают программы многоуровневой профессиональной подготовки и переподготовки руководителей и персонала малых и средних предприятий по отраслям. Эти программы, финансируемые государством, предполагают стажировку в успешных отечественных структурах и в зарубежных фирмах, интерактивные методы обучения и т.п.

Таблица 2

КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральные округа	Количество зарегистрированных МП на 1 января 2007 г. в расчете на 100 тыс. населения	Прирост/сокращение количества зарегистрированных МП на 100 тыс. чел. населения за период 01.01.2006-01.01.2007
РФ	682,6	18,3
Центральный	898,6	19,7
Северо-Западный	1 189,3	68,5
Южный	479,4	11,0
Приволжский	523,0	9,4
Уральский	539,9	46,4
Сибирский	524,9	-6,1
Дальневосточный	582,4	-9,1

В 2007 году количество малых предприятий в России превысило 1 млн. Малый бизнес в России не противостоит крупным и средним предприятиям, а существует в тесной интеграции с ними, участвует в структурной перестройке народного хозяйства и ускорении инновационных процессов. Благодаря своей мобильности и ярко выраженному инновационному характеру (для российского малого бизнеса эти характеристики особенно показательны), он в значительной мере начинает играть в России ту же роль, которую он с успехом уже многие десятилетия играет за рубежом (см. табл. 2 и рис. 1).

Самый трудный период выхода на рынок большинство российских малых фирм завершают успешно:

- 6,2% в состоянии решить все проблемы;
- 61,8% - основную часть проблем.

Не могут адаптироваться и справиться с основной массой трудностей 29,0%, а число абсолютных неудачников составляет 3,0%. Если государство хочет обеспечить хоть сколько-нибудь эффективное развитие малого бизнеса в стране, вопрос масштабов и эффективности его поддержки становится первоочередным.

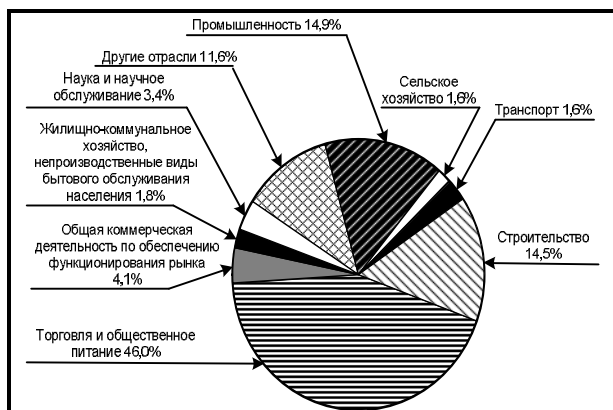


Рис.1. Распределение числа малых предприятий по отраслям экономики на 1.01.2007 г.

Развитие малого бизнеса предполагает концепцию, под которой понимается система ключевых положений организационно-управленческого, методического и информационного характера, которые обеспечивают жесткую отраслевую ориентацию и практически эффективную реализацию задач управления развитием малого бизнеса. Для создания такой системы определяется комплекс базовых принципов, которые создают адекватную основу концепции как таковой. Ниже приведена и раскрыта по существу и основному содержанию система шести принципов такого рода (см. таб. 3).

Таблица 3
СИСТЕМА ШЕСТИ ПРИНЦИПОВ КОНЦЕПЦИИ
РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

№	Название
1	Принцип ведущей роли целевой координации
2	Принцип адекватной отраслевой ориентации
3	Принцип обязательного учета этапа жизненного цикла фирмы
4	Принцип активного сотрудничества
5	Принцип эффективной стратегической ориентации малого бизнеса
6	Принцип максимального использования возможностей среды функционирования

Первый принцип определяется как принцип ведущей роли целевой координации, в рамках которого вся система должна быть сформирована таким образом, чтобы безусловно и однозначно согласовывать усилия различных составляющих системы для достижения ее единой цели – оптимального развития малого промышленного бизнеса.

Второй принцип определяется как принцип адекватной отраслевой ориентации, главная идея которого – необходимость тесной увязки функционирования комплекса поддержки с отраслевой спецификой малой фирмы.

Третий принцип, который должен лежать в основании разрабатываемой системы, – принцип обязательного учета этапа жизненного цикла фирмы. Введение этого принципа вытекает из широко известных результатов исследований и зарубежных, и российских экономистов по теории жизненного цикла фирмы. В отношении малого бизнеса этот принцип особенно важен, поскольку регулирование интенсивности и масштабов поддержки

в части той или иной функции, в первую очередь, должно учитывать стадию жизненного цикла.

Четвертый принцип активного сотрудничества заключается в том, что непосредственное участие в предоставлении поддержки предприятиям малого предпринимательства должны принимать представители и структуры самых разных сфер жизнедеятельности общества:

- государство в целом;
- муниципальные органы;
- крупный бизнес;
- общественные организации и т.д.

Пятый принцип можно определить как принцип эффективной стратегической ориентации малого бизнеса, в рамках которого и при помощи целевой координации решаются вопросы, связанные с выбором стратегических линий развития малого бизнеса на отраслевом, региональном или даже локальном уровне отдельной малой фирмы.

Наконец, шестой принцип формулируется как принцип максимального использования возможностей среды функционирования, согласно которому малые фирмы в подавляющем своем большинстве так или иначе развиваются и набирают деловую силу через те возможности, которые предоставляют им развитие крупного и среднего бизнеса на данном уровне.

Литература

1. Аакер. Стратегическое рыночное управление. 6 международное издание. СПб: Питер, 2002.
2. Алле М. Условие эффективности в экономике. М. Алле; Пер. Л.Б. Азимов – М. Наука для общества, 1998.
3. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб, Питер ком, 1998.
4. Благова З.И. Предпринимательство в российской экономике: Монография. – СПб: Изд-во СПбУЭФ, 1995.
5. Богачевский Ю.А. Управление малым предприятием на Кольском севере: Автореф. Дис. Канд. эк. наук – Апатиты, 1995.
6. Горбунов Э. Малая экономика как фактор формирования общесоюзного рынка. – М.: Экономика, 1991.
7. Друкер П. Задачи менеджмента в XXI в. – М. Издательский дом «Вильямс», 2000.
8. Мелкий бизнес в Западной Европе / под ред. Головина – М., 1992.
9. Портер М. Конкуренция – М.: Издательский дом «Вильямс», 2000.
10. Смирнов В.Г., Бородин О.Ю. Органы власти и поддержки малого бизнеса, М- 1998.
11. Универсальный бизнес-словарь – М, 1997.

Спидлер Александр Михайлович

РЕЦЕНЗИЯ

Тема проблем становления и развития малого бизнеса в России является актуальной и имеет практическую значимость. В работе рассматриваются и эффективно анализируются проблемы малого предпринимательства, учитывается зарубежный опыт и экономическая ситуация и условия в России, описывается необходимость государственной поддержки и разработки и реализации комплексных программ. Рассматриваются пути развития малого предпринимательства с учетом указываемой проблематики. Предложен комплекс основных принципов управления развитием малого бизнеса, включая эффективную стратегическую ориентацию. Сформулирована концепция управления развитием малого предпринимательства, заключающаяся в гибком органическом сочетании активности и развивающегося начала непосредственно малого предприятия и активности его поддержки. Работа имеет практическую значимость и результаты работы могут быть использованы при формировании и совершенствовании системы управления развитием малого предпринимательства с учетом уровня и масштабов поддержки.

Бабичева О.О., к.э.н., начальник отдела СЗМТУ Ростехрегулирования

10.5. PROBLEMS OF FORMATION AND DEVELOPMENT OF SMALL-SCALE BUSINESS IN RUSSIA

A.M. Spindler, the Deputy Director on Business
Developing Joint-Stock Company «NPP Impals»

Development of small-scale business is one most important conditions of the economic reforms held in Russia, able take the country out of the crisis, provide indulgence of monopolism, achieve the effective functioning of the manufacturing and the sphere of services. The analysis of the development of the private enterprise directs to part of enterprises in the sphere of commerce and mediation services has the dominating position. As shows the study of the experience abroad, the necessary condition of success in the development of the small-scale business is the fact that the small-scale business needs the overall stable state support. In 2007 year the quantity of the small-business in Russia reached 1 million. The small-business in Russia is not opposed to large and middle scale enterprises, but exists in the close contact and integration with them, takes part in the structure reorganization of the national economy and speeding-up of innovative processes.