

3.16. ВЛИЯНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ФАКТОРОВ НА УВЕЛИЧЕНИЕ РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ

Симонова Я.Г., заместитель заведующего кафедрой «Экономики предпринимательства»

Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов Российской Федерации

В настоящей статье проводится сравнительный анализ существующих подходов к оценке стоимости компании, на основе чего далее определяется влияние различных факторов на увеличение стоимости компании.

Автором утверждается направление эффективного управления капитализацией компании.

Литература

1. Годин А.М. Статистика: Учебник. – М.: Издательско-торговая компания «Дашков и К^о», 2003. – 472 с.
2. Грибовский С.В., Баринев Н.П и др. О повышении достоверности оценки рыночной стоимости методом сравнительного анализа // Вопросы оценки. – 2005. – №1.
3. Старюк П., Полиенко В. Корпоративное управление и стоимость компании: ситуация в России // Управление компанией. – 2004. – №6.
4. Валдайцев С.В. Оценка бизнеса: Учебник. – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2004. – 360 с.
5. Ивашковская И. Управление стоимостью компании – новый вектор финансовой аналитики фирмы // Управление компанией. – 2004. – №5.
6. Школьников Ю. Особенности оценки российских компаний // Рынок ценных бумаг. – 2004. – №8.
7. Грибовский С.В., Баринев Н.П и др. О повышении достоверности оценки рыночной стоимости методом сравнительного анализа // Вопросы оценки. – 2005. – №1.
8. Круглова И.Ю. Анализ и развитие современных методик оценки стоимости российских предприятий: диссертация на соискание ученой степени канд. экон. наук. – М., 2003. – 176 с.
9. Родионов И. Прямой инвестор и совершенствование управления компанией // Управление компанией. – 2004. – №11.
10. Кожевников К. Проблема оценки бизнеса быстрорастущих компаний на развивающихся рынках // Рынок ценных бумаг. – 2004. – №11.

Симонова Яна Григорьевна

РЕЦЕНЗИЯ

В условиях обострения конкуренции между различными компаниями наиболее стратегическим фактором представляется их капитализация. С тем, чтобы обеспечить ее соответствующий уровень необходимо провести ряд предварительных процедур оценочного характера и далее разработать соответствующие инвестиционные стратегии.

В данном аспекте рецензируемая статья вполне актуальна.

В работе обосновывается проведение сравнительного анализа существующих подходов к оценке стоимости компании, с целью определения ее реальной рыночной стоимости.

Далее в работе соответствующее место отводится установлению влияния различных факторов на увеличение стоимости компании, что в целом формирует ее инвестиционную привлекательность.

Содержание статьи и сама проблема представляет теоретический и практический интерес для специалистов в области менеджмента организации, финансового менеджмента, оценки и управления собственностью.

Новрузов Р.Б., д.э.н., профессор, заведующий кафедрой «Экономики предпринимательства» Всероссийской государственной налоговой академии Минфина РФ

3.16. INFLUENCE OF VARIOUS FACTORS ON INCREASE OF MARKET VALUE OF AN ENTERPRISE

Y.G. Simonova, the Deputy Director of the Chair «Business Undertakings Economics»

Russian State Tax Academy of Ministry of Finance of Russian Federation.

In the article the comparative analysis of existing approaches of cost estimation of the enterprise is carried out, then the influence of various factors to increase in cost of the company is defined.

The direction of efficient management of capitalisation of the enterprise is set up but the author.

Literature

1. A.M. Godin. Statistics: Textbook. – M.: «Dashkov & Co», 2003. – 472 p.
2. S.V. Gribovskij, N.P. Barinov. Increase of reliability of an estimation of market cost by a method of the comparative analysis // Estimation Questions. – 2005. – №1.
3. P. Staryuk, B. Polienko. Corporate management and company cost: a situation in Russia // Management of a company. – 2004. – №6.
4. S.V. Valdajtsev. Estimation of business: textbook. – M: TK Velbi, 2004. – 360 p.
5. I. Ivashkovskaya. Cost management of an enterprise – a new vector of financial analytics of a company // Management of the company. – 2004. – №5.
6. Y. Shkoknikov. Features of an estimation of the Russian companies // The securities market. – 2004. – №8.
7. S.V. Gribovskij, N.P. Barinov. Increase of reliability of an estimation of market cost by a method of the comparative analysis // Estimation questions. – 2005. – №1.
8. I.Y. Kruglov. Analysis and development of modern techniques of Russian enterprises' estimation: candidate's thesis. – M, 2003. – 176 p.
9. I. Rodionov. The direct investor and improvement of company's management // Management of a company. – 2004. – №11.
10. K. Kozhevnikov. Problem of an estimation of business of the fast-growing companies on emerging markets // The securities market. – 2004. – №11.

В полном объеме статья будет выложена на сайт через три года.