

10.12. ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ КОМПАНИЙ В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАТИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Горбунова Н.Н., аспирантка

*Всероссийская государственная
налоговая академия Минфина РФ*

Информация на современном этапе развития экономики приобретает главенствующее значение и выступает как один из основных факторов производства. В статье приведены основные тенденции развития общества, которые поспособствовали глобальной информатизации на современном этапе научно-технического прогресса. Владение информацией и эффективное ее использование важно для конкурентоспособной деятельности компаний разного профиля. Получение конкурентных преимуществ перед другими участниками рынка возможно прежде всего за счет снижения транзакционных издержек. На уровне каждой отдельной компании снижение транзакционных издержек достигается за счет использования современных информационных технологий. На уровне государства рассмотрены механизмы управления снижением издержек институциональной трансформации, которая характерна для современной российской экономики.

ВВЕДЕНИЕ

В современном мире понятие «информации» приобретает глобальное значение. В экономической литературе широко рассматриваются такие явления, как информационное общество, информационная экономика, информационная революция, информационные технологии, информационная индустрия, информационные услуги и многое другое.

Информатизация всех сфер и областей жизни является одной из самых важных и неотъемлемых тенденций развития человечества в XXI в. Возрастающая роль информации в современном обществе связана, конечно же, с развитием средств коммуникации и связи, и прежде всего с использованием глобальной сети Интернет.

Многие авторы [2, 3] отмечают, что именно в результате всех этих качественных перемен и сдвигов в сфере накопления, хранения, обработки и использования информации сама информация стала определяющим фактором развития экономической, технической и научной сфер человеческой деятельности. Ни одна крупная проблема сегодня не решается без использования накопленных в мире громадных информационных массивов, отлаженных коммуникационных связей, автоматизированной переработки и передачи необъятного, по прежним меркам, объема информации. Не только отдельные ученые и деловые круги, но и многие политики все более высоко оценивают роль информации. Государство, которое более полно и оперативно поставит себе на службу мировые ресурсы информации, будет обладать важнейшей предпосылкой экономического и социального развития и получит ощутимые преимущества перед другими странами.

1. ПРЕДПОСЫЛКИ ПОВЫШЕНИЯ РОЛИ ИНФОРМАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Повышение роли информации на современном этапе научно-технического прогресса и последствия этого сдвига обусловлены многими обстоятельствами. Однако решающее значение среди них, по мнению экономистов [2, 4], имели следующие:

- стремительное накопление в мире информационных ресурсов, являющихся продуктом интеллектуальной деятельности наиболее квалифицированной и творчески активной части трудоспособного населения Земли, приобрело формы и масштабы, не имеющие прецедента в истории. Темпы накопления этих ресурсов характеризу-

ются как информационный взрыв. По оценкам отдельных ученых, в XX столетии информационный поток увеличился в 25-30 раз. В связи с этим начался поиск и использование новых носителей информации. И уже во второй половине XX в. в мире начался исторический переход от традиционных методов хранения, поиска и распространения информации (библиотек, почты, телеграфа) к новым безбумажным базам данных, информационно-поисковым системам, компьютерным сетям, автоматизированным рабочим местам;

- возможность автоматизированной обработки информации с помощью компьютера по заданным алгоритмам (сортировка, классификация, представление в нужной форме) явилась весьма существенным подспорьем развитию научно-технического прогресса. Фантастические сдвиги в этой области, происходящие на глазах ныне живущего поколения, затрагивают уже не только сферу науки, бизнеса, культуры, но и повседневную жизнь каждого человека;
- развитие качественно новых средств связи, обеспечивающих доставку информации в любую точку земного шара в реальном времени и без ограничений по расстоянию, широкий охват населения средствами связи (радиовещание, телевидение, сети передачи данных, спутниковая связь, телефонная сеть) явились логическим дополнением сдвигов в области электронных форм накопления информационных ресурсов, хранения, автоматизации, обработки и доставки потребителю. Отличительной чертой развития экономики мира во второй половине XX в. стала глобализация информационных ресурсов, возможность управления их потоками и оптимизация использования.

Информатизация представляет собой процесс перестройки жизни общества на основе все более полного использования достоверного, исчерпывающего и своевременного знания во всех общественно-значимых видах человеческой деятельности. Этот процесс предполагает формирование новой инфраструктуры средств накопления, хранения, обработки и передачи информации. Неудивительно, что информационная оснащенность, масштабы и эффективность использования современных информационных технологий уже прочно вошли в число важнейших показателей уровня научно-технического прогресса любой страны.

В результате возрастающей роли информационных технологий в современном мире экономисты [4] выделяют ряд факторов, которые характеризуют влияние информации на жизнь общества:

- во-первых, с помощью компьютеров, спутниковых систем, сетей передачи данных отдельные регионы мира постепенно превращаются в гигантскую информационную систему, находящуюся на службе человека. Феномен ее экономического развития становится предметом научного изучения, возникла наука об информации, изучающая ее свойства, методы управления информационными потоками и их использования, а также методы обработки информации с целью ее оптимизации, поиска, хранения и распространения. Возможность освоения информационных ресурсов зависит теперь во многом от применения и совершенствования средств информатики, от ускорения проникновения информационных технологий во все сферы человеческой деятельности. Именно в этом и состоит информатизация общества;
- во-вторых, эффективное использование информационных технологий уже обрело в ряде стран реальные формы и масштабы в науке, производстве, образовании, здравоохранении, в системе управления потоками научно-технической информации, а также и в управлении экономикой отдельных фирм и целых отраслей. Есть все основания полагать, что информатизация общества будет тем элементом, значение которого резко проявится в ближайшие годы и в других областях. Если существующая ситуация в области информационных технологий будет развиваться так же активно, то можно ожидать, что

вскоре компьютер станет основным источником информации и не только заменит людям газеты, журналы, книги, но и превратится в незаменимый инструмент отбора, проверки и анализа нужной информации;

- в-третьих, информационные технологии особенно активно проникают в сферу коммерции, приводя здесь к глубокому качественному, количественному и структурным сдвигам. Количество бизнес-сделок, которые заключены при помощи электронной коммерции, возрастают в геометрической прогрессии: примерно в пять раз каждые три года;
- в-четвертых, в ряде публикаций (а также и в некоторых экспериментальных проектах) прогнозируется полное отмирание бумажной документации и переход к безбумажной технологии в учреждениях и дома. С этой целью уже разрабатываются дисплеи, имеющие форму раскрытой книги (e-books), создаются электронные библиотеки, проектируется оборудование для учреждений, исключающее бумажный документооборот;
- в-пятых, наиболее важными структурными подразделениями экономики до недавнего времени были отдельные отрасли производства, объединяющие родственные по своим целям предприятия, находящиеся, как правило, под единым организационным контролем и управлением. Эпоха информатизации вносит и в этот структурный принцип существенные изменения. Наряду с отдельными производственными, торговыми и иными отраслями, в странах с высоким уровнем информатизации появляются информационные сети, объединяющие производителей, потребителей, спортсменов, технологов, ученых и даже преподавателей, осуществляющих подготовку кадров по соответствующей специальности. Если значение традиционной отрасли производства определяется суммой стоимостей товаров и услуг, производимых каждым ее членом, то значение и место информационной сети в экономике определяется в решающей степени количеством ее участников и возможностями обмена имеющейся у них информацией, т.е. чем их больше, тем более ценна сеть для пользователей и тем весомее ее значение в экономике. В организационном плане такие сети могут быть самыми разными и формально преследовать различные цели – от совместного использования банков данных до оперативного обмена текущей информацией по профилю своей деятельности и по самым общим вопросам. Интернет является самым известным примером такой сети;
- в-шестых, информационная индустрия открывает перспективу качественно нового подхода к оценке деятельности человека. До недавнего времени эта деятельность была нацелена главным образом на увеличение объема материального производства при неизменных или сокращающихся издержках. Сегодня большинство достижений научно-технического прогресса нацелено уже на принципиальное улучшение качества изделий и услуг или на создание новых, более благоприятных условий для жизнедеятельности человека. В итоге прежние методы расчета эффективности экономики становятся малоэффективными или просто непригодными. В связи с этим в странах с развитой информационной системой началось стремительное развитие новой концепции управления производством и оценки его эффективности. На смену прежним (тейлоризму, маркетингу, системному подходу к решению управленческих задач, программированию, программно-целевому управлению, планово-административному управлению и др.) приходит логистика, ставящая на первое место задачу обеспечения стабильности производства, контроль за движением информационных и материальных потоков, планирование производства и точно вовремя (just-in-time) доставку потребителю качественных товаров и услуг, принятие и выполнение не только краткосрочных текущих, но и стратегических долгосрочных планов развития предприятия в условиях рыночной экономики. Соответственно меняется и методология оценки эффективности производства – стали оцениваться и учитываться не только количественные, но и качественные его показатели. Все это стало возможным благодаря исполь-

зованию и автоматической обработке огромного объема дополнительных сведений с помощью современных информационных технологий;

- в-седьмых, качественно новые параметры и характеристики обретают процессы глобализации. Они уходят корнями в историю развития торговли, экономического сотрудничества, формирования транснациональных корпораций, зон свободной торговли и экономической интеграции. Их стремительное и бурное развитие в XX в., прямо связанное с последствиями превращения планеты в единое информационное пространство, ставит перед всеми странами комплекс новых сложных проблем. С одной стороны, специфика этого этапа в развитии земной цивилизации, безусловно, открывает невиданные ранее возможности в рационализации использования естественных богатств Земли, развитии производительных сил, повышении уровня жизни человека, затрагивает прямо или косвенно интересы каждого человека. С другой – она с особой силой не только обнажает ряд сложных проблем, которые уже стоят или вырисовываются перед человечеством, но и усиливает некоторые негативные последствия корыстного подхода отдельных стран к использованию этих возможностей, таких как ускорение процесса разделения мира на богатые и бедные страны, в повсеместном разрушении окружающей среды, в создании реальной угрозы оставить нашим потомкам планету, на которой не будет мира;
- в-восьмых, возможно, что самым важным моментом в характеристике происходящих в настоящее время сдвигов и перемен, является более здравая оценка современной роли и значения информации. Уже сегодня ясно, что на смену промышленному производству как основной сфере деятельности человека приходит эпоха, когда наиболее весомый вклад в валовой продукт стран начинают вносить объем, скорость обработки и эффективность использования уже имеющихся в мире информационных ресурсов в интересах повышения жизненного уровня населения.

Таким образом, информация и знания, понимаемые не как субстанция, воплощенная в производственных процессах или средствах производства, а уже как непосредственная производительная сила, становятся важнейшим фактором развития современной экономики. Производящие знания и информационные продукты отрасли, традиционно относимые к «четвертичному» или «пятеричному» секторам экономики, ныне становятся первичным сектором, снабжающим хозяйство наиболее существенным и важным ресурсом производства [1, 3]. Информационные издержки, как ранее затраты труда и капитала, становятся основными в количественном аспекте. Рассматривая информацию как фактор производства, имеется в виду не просто совокупность сведений и данных, а возможности, непосредственно воплощенные в человеке, владеющем соответствующими методами и знаниями. Информация и знания выступают как основной фактор в успешной конкурентной борьбе на современном рынке товаров и услуг.

2. ОСНОВНЫЕ СВОЙСТВА ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ

Информация и знания всегда использовались в производстве, но именно сегодня, когда они заняли доминирующее место в организации национального хозяйства, становится понятной мера их исключительности. Уникальность информации как производственного фактора обусловлена заключенной в ней дихотомии распространенности и редкости, неисчерпаемости и конечности. Ни одно из ранее известных условий производства не отличалось подобным сочетанием соответствующих свойств

и характеристик. Тому, что информация не имеет свойства редкости, есть несколько причин [6]:

- во-первых, хотя в товарном хозяйстве информация может выступать объектом собственности и обмена, и в этом качестве ее распространение может ограничиваться и осуществляться на условиях, определяемых правами собственности на нее, это относится лишь к достаточно специфическим ее видам и оставляет широкие возможности для распространения информации, на основе которой генерируются новые знания. При этом само право собственности на информацию не только противоречит возможности ее максимального распространения, но и предполагает такое как источник дохода владельца этого права;
- во-вторых, потребление информации тождественно формированию нового знания. Поэтому в экономике знаний редкость ресурсов заменяется на их распространенность. Таким образом, распространение информации тождественно ее самовозрастанию, исключая применение феномена понятия редкости;
- в-третьих, к информации не может быть применена такая характеристика, как потребляемость в традиционном смысле данного термина. Использование информации приводит к появлению новой информации и нового знания, не препятствуя другим членам общества синхронно применять ее для собственных целей;
- в-четвертых, современная технологическая революция сделала информацию наиболее легко тиражируемым благом, создание дополнительного количества которого требует издержек, стремящихся к нулю и возлагаемых в большинстве случаев на самого ее потребителя.

Информация имеет и другое свойство – избирательность. Производство и потребление информации представляют собой субъект – субъектные процессы. Это означает, что потенциально информация может быть доступна огромному количеству людей, но в то же время не быть реально усвоена ими. Потребление информации не ограничивает возможностей ее использования другими членами общества, однако сам процесс ее потребления обусловлен наличием у человека специфических способностей. Это свойство информации может быть рассмотрено не столько как отрицание редкости, сколько как ее высшее проявление. Не уровень доходов или общественное положение, а мироощущение, психологические характеристики, способности к обобщениям, память и так далее – все то, что обычно называют интеллектом и что не может быть приобретено с той легкостью, с какой присваивается материальное богатство, – является лимитирующим фактором, реально позволяющим пользоваться доступной всем информацией лишь ограниченному числу людей, становящихся ее подлинными владельцами.

Итак, возрастание роли и значения информации как фактора производства радикально модернизирует процесс образования издержек производства. Несмотря на то, что материальные носители информации легко тиражируемы, обладающие ею люди остаются уникальными и невоспроизводимыми. Издержки по распространению материализованной информации весьма невелики и могут быть идентифицированы. В то же время ценность заключенного в носителях информационного знания не может быть определена даже приблизительно. В этой ситуации мы имеем дело с радикальным изменением фундаментальных основ традиционных стоимостных оценок.

В условиях, когда информация и знания – эти сущности, не получающие адекватной объективизации вне владеющего ими человека, – становятся основным производственным фактором, проблема стоимости у-

рчивает свой прежний экономический характер и в определенной степени становится социологической и даже психологической. Это подтверждается, в частности, тем, что идентификацию и разработку проблем развития информационного хозяйства в рамках современной экономической теории нельзя считать достаточной.

Значение информации для современного национального хозяйства вообще и для конкретного предприятия в частности определяется следующими факторами [7]:

- высокой долей информации в конечной стоимости товаров и услуг;
- высокой долей информационных ресурсов в общей занятости (трудовые ресурсы высокой и высшей квалификации);
- интегрирующей функцией информации в экономическом организме общества и отдельной организации, в решающей степени обеспечивающей эффективность функционирования экономики и каждого предприятия в отдельности, а также способность субъектов региона к структурным изменениям;
- инновационной функцией, проявляющейся в генерировании научно-технического прогресса и новых организационно-экономических отношениях.

Эффективное использование информационных ресурсов необходимо организации. Информация о сегментировании целевого рынка позволяет компании выявлять маркетинговые возможности. Информация необходима для четкого определения конкурентных преимуществ компании и ее стратегического позиционирования. Наконец, информация о стратегической позиции компании на рынке требуется для построения эффективной бизнес-стратегии на основе конкурентных преимуществ. Возможность фирмы успешно конкурировать на рынке будет определяться двумя ключевыми факторами. Во-первых, это способность компании выявлять и учитывать в дальнейшем действие конкурентных сил и их динамику. Во-вторых, возможности фирмы мобилизовать и управлять ресурсами, необходимыми для реализации выбранной конкурентной стратегии. Ключевым элементом в вышеописанном процессе является поиск релевантных источников информации и эффективное управление ими. Для того чтобы фирма могла достигать своих целей, ей необходим своевременный доступ к объективной информации, помогающей принимать стратегические и тактические решения. При этом анализ деловой информации создает основу для формирования и сохранения конкурентных преимуществ. Данные два критерия являются основными при оценке имеющихся источников информации и перспектив применения того или иного вида анализа.

Информацию, используемую компанией в процессе принятия стратегических решений, можно представить в виде потока из четырех основных элементов, изображенных на рис. 1.

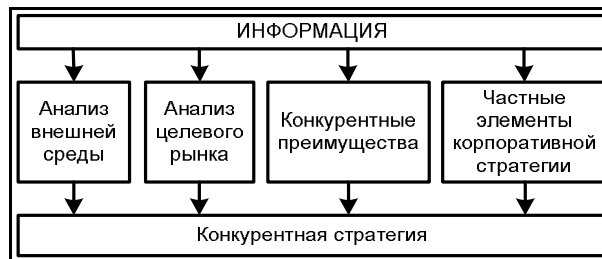


Рис. 1. Структура информации для выработки конкурентной стратегии

Информация из внешних источников поступает в организацию при анализе внешней среды и целевого рынка. Она позволяет оценить влияние, оказываемое на фирму коммерческими (конкуренты), политическими, социальными, экономическими и регулируемыми (государство) силами. Параллельно с этим внутри фирмы циркулируют потоки информации, оказывающей влияние на формирование конкурентных преимуществ. Они возникают из анализа издержек и функциональной прибыли, а также из анализа технологических возможностей организации. Информация, касающаяся процесса формирования конкурентных преимуществ, позволяет получить объективную картину относительного конкурентного положения организации на рынке. Наконец, три вышперечисленных информационных потока влияют на формирование частных элементов корпоративной стратегии (разработку ценовой и производственной стратегии, стратегии распределения).

Внешняя информация проникает в организацию через различные функциональные подразделения и на разных уровнях управления. При этом, однажды попав во внутреннюю среду фирмы, информация может либо беспрепятственно в ней циркулировать, либо иметь ограниченное хождение, либо вообще стать секретной. Наконец, она может остаться без внимания как нерелевантная.

Для успешного достижения стратегических целей и тактических задач фирма должна отслеживать все возможные источники попадания информации во внутреннюю среду и обеспечивать ее максимальное использование. Это может произойти только в том случае, если все заинтересованные стороны внутри организации получат своевременный доступ к релевантным информационным источникам. В благоприятном случае анализ и использование информации становятся интерактивным процессом, в котором участвуют как представители руководства, так и сотрудники всех уровней управления.

По мнению авторов [8], разработка конкурентных преимуществ организации рассматривается как процесс создания и поддержка наиболее эффективного способа осуществления хозяйственной деятельности, который основывается на комплексе ценностей, воспринимаемых потребителями при покупке и потреблении продукта фирмы.

Существуют два основных подхода к формированию конкурентных преимуществ. Первый основан на снижении затрат на производство и других операций фирмы, что позволяет устанавливать более низкие цены на свои продукты. На фоне прочих конкурентов, действующих на рынке и не имеющих возможности обеспечить столь же низкие цены при сохранении нормы прибыли и качественных характеристик продуктов, аналогичный продукт фирмы, имеющей такую возможность, является предпочтительным для потребителей. Второй основан на предложении покупателям настолько уникального по своим потребительским свойствам продукта, что необходимости в снижении цен просто не возникает. Часто данный подход практикуется компаниями-монополистами, предлагающими продукт, не имеющий аналогов, а также фирмами, предлагающими совершенно новый продукт для данного рынка, который еще не успели скопировать конкуренты.

Еще один часто используемый подход к формированию конкурентных преимуществ – специализация компании на обслуживании либо широкого круга потребителей (например, всего целевого рынка) либо только

избранных (зачастую даже только одного) целевых сегментов. Таким образом, основные подходы к формированию конкурентных преимуществ:

- экономия на издержках;
- уникальное продуктовое предложение;
- специализация.

Для того чтобы компания смогла достичь успеха в конкуренции, она должна четко осознавать свои конкурентные преимущества и претворять их в эффективную конкурентную стратегию.

Информация, необходимая фирме при разработке конкурентных преимуществ, получается из анализа относительной позиции на рынке в сравнении с позициями конкурентов (особо важны данные о доле рынка конкурентов, предпочтениях потребителей, степени удовлетворенности потребителей имеющимися продуктами); из сравнения производственных возможностей фирмы с возможностями конкурентов (сведения об издержках производства, методах распределения, маркетинговых программах, организации продаж и сервисного обслуживания основных конкурентов); и, наконец, из способности фирмы достигать стратегические цели.

Агрегированная информация о ряде компаний полной отрасли помогает выработать национальные конкурентные преимущества или преимущества одних государств перед другими.

Глобальная информатизация общества ведет к тому, что информация становится жизненно важным элементом современного предприятия, а рост информационной составляющей в стоимости товаров оказывается причиной постепенного размывания границ между производителем и потребителем. В самом деле, сегодня очень важно производить то и только то, что будет востребовано потребителем. Следовательно, надо уметь найти своего потребителя, узнать, что ему нужно, как лучше произвести то, что ему нужно, а затем понять, то ли мы произвели. Все это – информация, которую можно получить только от потребителя. Собирать такую информацию – значит вовлекать потребителя в процесс производства стоимости. Таким образом, сам потребитель стоимости становится функционально полезным элементом подсистемы производителя и, естественно, вправе рассчитывать на определенную долю коммерческого эффекта всего бизнес-процесса. И тот потребитель, который действительно активно вовлечен в процесс функционирования предприятия, на самом деле получает сегодня эту долю в виде разнообразных скидок (дисконтные карты), бонусов («воздушные мили»), подарков, бесплатного обслуживания и т.п. Это есть ни что иное, как способ производителя поделить прибыль с потребителем.

В условиях высокой доли информационной составляющей в стоимости товаров и услуг для производителя важнее знания рынка и потребностей общества становится знание своих конкретных потребителей, воспроизводство этих потребителей (лучше всего расширенное), трансформация собственной организации под их интересы и запросы. Вместе с тем и для потребителя в этих условиях важно знать производителей, которые способны произвести стоимость, наилучшим образом удовлетворяющую его конкретные потребности, а значит, и способны подстраиваться под него.

Таким образом, в современном мире участники бизнес-процесса все реально затрачивают огромные уси-

лия по поиску для себя такого положения, которое бы в наибольшей степени соответствовало их интересам. Издержки, связанные с осуществлением таких усилий, называются транзакционными издержками бизнеса.

3. ПОНЯТИЕ ТРАНЗАКЦИОННЫХ ИЗДЕРЖЕК И ИХ СНИЖЕНИЕ ЗА СЧЕТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

В современной экономической теории есть множество трактовок понятия «транзакционные издержки». Родоначальник теории транзакционных издержек Р. Коуз первоначально относил к ним только издержки, возникающие при использовании ценового рыночного механизма. Позднее в их состав стали включать и издержки, связанные с использованием административных механизмов контроля.

Величина транзакционных издержек тяжелым бременем ложится на вновь создаваемую на предприятии стоимость. Чем выше величина таких издержек, тем ниже оказывается ценность созданной стоимости. Поэтому снижение транзакционных издержек лежит в основе достижения конкурентных преимуществ.

В состав транзакционных издержек включаются прежде всего [5]:

- различного рода затраты по поиску выгодных деловых связей (партнеров, инвесторов, клиентов);
- затраты на ведение конкурентной борьбы (преодоление ценового давления конкурентов, защита занятого сегмента рынка, борьба за новые рынки и т.д.);
- затраты, связанные с ошибками в организации (ошибки в договорах, например) и управлении (в частности, выражающиеся в нарушениях обязательств) предприятием;
- расходы на оплату труда посредников;
- затраты на адаптацию бизнес-процесса (отладку механизмов согласования интересов ее участников, среди которых механизмы согласования спроса и предложения – товаров, услуг, труда, финансового и интеллектуального капитала – занимают лишь определенное место);
- потери, связанные с порчей или невостребованностью определенной части вновь созданной стоимости из-за несовершенства механизма производства.

Проблема транзакционных издержек возникает как результат локализации деловых связей. Будучи оторванным от глобальных рынков, никто не может быть уверенным, что не переплачивает за приобретаемые ресурсы, товары или услуги, а также в том, что получает правильную цену за свои услуги.

В этой связи возникает острая потребность в информации о глобальной ситуации в мире. Однако любая дополнительная информация о ситуации на рынках требует определенных затрат, причем все возрастающих предельных затрат, так как цена такой информации возрастает обратно пропорционально сокращению числа очевидных вариантов решений.

С целью удешевления операций поиска альтернатив своего участия в бизнес-процессах хозяйствующие субъекты (предприниматели, специалисты, инвесторы, поставщик, потребители и т.д.) подключаются к информационным системам различного уровня. На глобальном уровне такой информационной системы является Интернет. В результате становится возможным с гораздо меньшими затратами охватить поиском гораздо большие области допустимых хозяйственных решений вплоть до глобальных.

Любое предприятие само по себе – это всего лишь форма организации производительных сил, подразумевающая их совместное функционирование в едином производственном процессе. Если рассмотреть модель образования стоимости на традиционном предприятии, предложенную М. Портером (рис. 2), то образование конечной стоимости происходит путем добавления или постепенного переноса стоимости соответствующих частей расходуемых активов предприятия на конечный продукт, что полностью зависит от таких факторов:

- процессов, протекающих на предприятии;
- используемых здесь сырья, материалов, комплектующих изделий и услуг, получаемых от поставщиков;
- человеческих ресурсов предприятия;
- технологий, применяемых на каждой стадии единого производственного процесса;
- инфраструктуры предприятия.

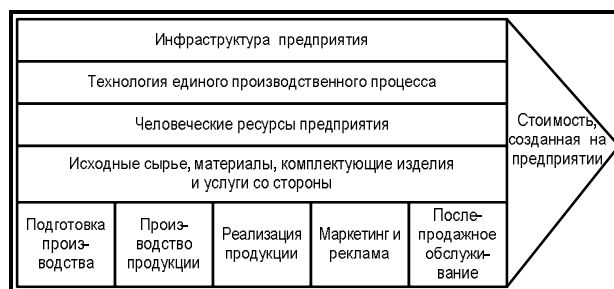


Рис. 2. Модель образования стоимости Портера

Конечная стоимость продукта любого предприятия образуется в результате протекающих на предприятии процессов:

- подготовка производства;
- производство;
- реализация готовой продукции;
- маркетинг и реклама;
- послепродажное обслуживание.

Организация этих процессов посредством привлечения услуг информационного характера (использование глобальной сети Интернет для осуществления операций купли-продажи товаров и услуг, привлечение специалистов для консультации в области производства, маркетинга и пр.) значительно снижают транзакционные издержки, с одной стороны, и увеличивают информационную составляющую стоимости продукта – с другой.

В общем, участие информационных услуг в деятельности предприятия может охватывать все процессы и операции, которые происходят в коммерческой деятельности:

- поиск клиентов;
- анализ их запросов;
- синтез товарно-производственных решений, отвечающих требованиям запросов;
- поиск и отбор продавцов необходимых предприятию товаров и услуг;
- согласование условий сделки, оформление сделки, проведение платежей;
- организация производства, доставки товаров клиентам, формирования и реализации планов их послепродажного обслуживания.

В результате организация этих процессов с привлечением современных информационных технологий и услуг информационного характера позволяет создать конечную стоимость продукта с большой долей информационной составляющей и значительно сэконо-

мить на транзакционных издержках, что приводит к получению конкурентных преимуществ перед другими предприятиями.

Как следствие активного привлечения новых технологий, возможностей глобальной сети, консультационных и других информационных услуг происходят качественные изменения в процессе функционирования предприятия:

- меняются все бизнес-процессы предприятия от подготовки производства до послепродажного обслуживания;
- меняются требования (прежде всего пространственно-временные) к материалам и услугам, получаемым для обеспечения производства со стороны. А отсюда, следовательно, меняются требования к поставщикам этих материалов и услуг (к их местонахождению, мобильности, оперативности);
- меняются профессиональные требования к работникам предприятия;
- меняются требования к используемым технологиям. Теперь желательно, чтобы они не просто были гибкими, но и работали в режиме реального времени;
- возникает потребность в изменении инфраструктуры предприятия, которая позволит улучшить информационное взаимодействие служб, отделов, персонала предприятия, а также изменит технологию производства и производственно-экономические отношения.

Использование информационных технологий и информационных услуг предприятием – ключ к выработке оптимального продуктового предложения для целевого рынка, значительно расширяет возможности маркетинговых инструментов и обеспечивает компанию обратной связью с потребителями. Это позволяет принимать своевременные решения, соответствующие реакции потребителей на рыночное предложение, а значит, сохранять свои конкурентные преимущества перед другими контрагентами на рынке.

Помимо существования транзакционных издержек, сопряженных с деятельностью каждого отдельного предприятия, известны общие, характерные для экономик переходного периода в процессе институциональных преобразований – издержки институциональной трансформации (институциональные ловушки).

Безальтернативная неолиберальная формула «создать рыночные институты и обеспечить их эффективное функционирование» не предполагала тщательного сопоставления соответствующих издержек и ожидаемых выгод. В этом, как считает академик В.М. Полтерович, состояла одна из коренных ошибок политики реформ.

Не было учтено, что любые правовые рамки оставляют возможность для многих вариантов развития. В рамках, казалось бы, аналогичных правовых систем могут возникать как эффективные, так и неэффективные нормы поведения (институциональные ловушки). Естественного отбора эффективных институтов не происходит, неэффективные нормы поведения могут оказаться устойчивыми.

Объясняя феномен институциональных ловушек, В.М. Полтерович различает транзакционные издержки и издержки институциональной трансформации. В его работах под транзакционными издержками понимаются издержки взаимодействия агента с партнерами в рамках той или иной нормы поведения. Издержки институциональной трансформации – это издержки, связанные с переходом от одной нормы к другой.

Основными инструментами управления снижением издержек институциональной трансформации являются следующие [9]:

- политика государства. Государство использует всю свою мощь и полномочия для сбора, обработки и предоставления на практике ценнейшей экономической информации, обеспечивая при этом ее доступность другим субъектам экономики, что, естественно, снижает уровень экономической неопределенности и как следствие – уровень транзакционных издержек. Одновременно, благодаря сильной социальной политике государства, происходит формирование квалифицированной и граждански ответственной рабочей силы, которой чужда идеология оппортунистического поведения, что способствует уменьшению транзакционных издержек предприятия;
- вертикальная интеграция (построение корпорации). Позволяет избежать противоречия между эффективными инвестициями и эффективной последовательной адаптацией. Последовательность приспособительных изменений становится поводом для совместного действия, а не для оппортунистического захвата преимуществ; риски могут быть уменьшены; механизмы внутреннего управления сглаживают переход между последовательными этапами. Теория транзакционных издержек предсказывает, что в случае высокой степени специфичности активов вертикальная интеграция более эффективна, чем рыночный контракт;
- развитие информационных технологий. Разработаны поэтапные стратегии использования информационных технологий и формирования информационно-коммерческих систем, предусматривающие рационализацию их транзакционных затрат;
- развитие инструментария бенчмаркинга. Разработаны методические рекомендации по использованию инструментария бенчмаркинга на различных этапах хозяйственной связи с целью уменьшения совокупной величины транзакционных и логистических затрат;
- нейро-лингвистическое программирование. Фактически речь идет об альтернативном подходе к минимизации транзакционных издержек. Нейро-лингвистическое программирование занимается неинституциональными методами минимизации транзакционных издержек, т.е. когда издержки минимизируются без создания каких-либо социальных институтов;
- распределение контроля внутри организации. Исследования факторов развития организации как способ минимизации транзакционных издержек;
- транзакционный анализ. В его основе лежит методика «институционального» анализа баланса, предложенная А. Олейником. Идея институционального анализа баланса состоит в переносе акцента на транзакционную составляющую финансовой информации;
- процессная модель управления. Уровень внутренних транзакционных издержек определяется в декомпозиции процессом выработки согласованных условий деятельности, результатом которого является система управления и уровень автоматизации бизнес-процессов. Решения в области автоматизации позволяют сократить время на подготовку управленческого решения и снизить удельные затраты на транзакцию. Решения в области реинжиниринга позволяют изменить форму зависимости между объемом товарной продукции и количеством транзакций;
- Интернет. Развитие принципиально новых видов электронных коммуникаций приводит к стремительному сокращению транзакционных издержек и, как следствие, – к трансформации существующих политических и экономических институтов. Таким образом, идеи формирования эффективного гражданского общества с развитием электронных коммуникаций приобретают необходимую материальную базу;
- моделирование регулятивных структур. С наступлением приватизации инфраструктуры многие страны начали работать над созданием регулирующих институтов, чтобы иметь возможность отслеживать поведение и деятельность недавно приватизированных инфраструктурных монополий. Когда транзакционные издержки принимаются во внимание, структуры и процессы будут влиять на результаты регулирования и, следовательно, должны быть явно учтены в разработке регулирования, основанного на мотивации.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, повышение конкурентоспособности в настоящее время в связи с входом России во Всемирную торговую организацию становится не только проблемой каждой отдельной российской компании, но и всей российской экономики. Использование современных информационных технологий и возможностей Интернета в бизнесе – способ снижения транзакционных издержек и, как следствие, получение конкурентных преимуществ как на отечественном, так и на мировом рынках.

Литература

1. Бекетов Н.В. Роль информации и знаний в современном экономическом развитии общества // Инновации. – 2003. – №1.
2. Бендиков М. Интеллектуальные ресурсы и их роль в новой экономике // Консультант директора. – 2002. – № 11.
3. Занадворов В., Занадворова А. Мегалополисы – информационные узлы современного экономического пространства // Консультант директора. – 2000. – №6.
4. Шершнева Е.С. Информатизация общества и экономика США // США. Канада: Экономика, политика, культура. – 2002. – №1.
5. Ефремов В.С., Зудов Д.В. Проблемы экономики и организации @-бизнеса // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №4.
6. Бекетов Н.В. Роль информации и знаний в современном экономическом развитии общества // Инновации. – 2003. – № 1.
7. Мазеин С.В., Попов Е.В. Оценка информационных потоков // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №5.
8. Таганов Д.Н. Информация как основной фактор формирования конкурентной стратегии // Менеджмент в России и за рубежом. – 2005. – №1.
9. Лесных В.В., Попов Е.В. Транзакционные издержки вообще и в российском ОПК в частности // ЭКО. – 2005. – №3.

Горбунова Наталья Николаевна

РЕЦЕНЗИЯ

В статье подняты актуальные вопросы, связанные с влиянием информации на формирование конкурентных преимуществ отдельных компаний и государства в целом на современном этапе развития экономики.

В статье рассмотрены основные предпосылки развития общества, которые способствовали глобальной информатизации современной экономики. В результате возрастающей роли информационных технологий в современном мире жизнь общества изменилась, и это обусловлено рядом факторов, которые также раскрыты в статье. Информация и знания сегодня рассматриваются не как субстанция, воплощенная в производственных процессах или средствах производства, а уже как непосредственная производительная сила, становятся важнейшим фактором развития современной экономики.

В статье подняты вопросы роли информации в деятельности современной компании. Рассмотрена схема информационных потоков, которые описывают деятельность компании и участвуют в формировании конкурентной стратегии.

В статье предложены пути получения конкурентных преимуществ перед другими участниками рынка, основным из которых выступает снижение транзакционных издержек. Приведена классификация транзакционных издержек. В статье в качестве эффективного направления снижения транзакционных издержек в деятельности отдельной компании предложено использование современных достижений в области информационных технологий.

На уровне государства рассмотрены механизмы управления снижением издержек институциональной трансформации, которая характерна для современной российской экономики, что очень важно в сегодняшней ситуации, когда наша страна готовится вступить во Всемирную торговую организацию.

Морозко Н.И., канд. экон. наук, профессор кафедры «Финансы и кредит» Всероссийской государственной налоговой академии Минфина РФ

10.12. FORMATION OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF COMPANIES UNDER CONDITIONS OF INFORMATIZATION OF SOCIETY

N.N. Gorbunova Graduate Student

Russian State Tax Academy

Information on the current stage of economic development is becoming predominant importance and serves as one of the major factors of production. The article shows the basic tendencies of development of society, contribute to global informatization at the present stage of scientific and technological progress. Ownership of information and effective use is important for competitive companies of different profiles. Getting a competitive advantage over other market participants may primarily be reducing transaction costs. At the level of each individual company's reduction of transaction cost achieved through the use of modern information technology. At the State level considered by management mechanisms reduce costs of institutional transformation, which is typical for modern Russian economy.

Lterature

1. N.V. Beketov. Role of information and knowledge in the modern economic development of society. // Innovation. – 2003. – №1. – p. 45-48.
2. M. Bendikov. Intellectual resources and their role in the new economy. // Consultant Director. – 2002. – №11. – p. 21-24.
3. B. Zanaadvorov, A.Zanaadvorova. Megacities – Web sites of modern economic space. // Consultant Director. – 2000. – №6. – p. 2-8.
4. E.S. Shershnev. Information Society and the U.S. economy. // USA. Canada: economy, politics and culture. – 2002. – №1. – p. 18-28.
5. V.S. Efremov, D.V. Zudov. Problems of economics and e-business organization. // Management in Russia and abroad. – 2000. – №4. – p. 3-13.
6. N.V. Beketov. The role of information and knowledge in the modern economic development of society. // Innovation. – 2003. – №1. – p. 45-48.
7. S.V. Mazein E.V., Popov. Evaluation of information flows. // Management in Russia and abroad. – 2005. – №5. – p. 118-123.
8. D.N. Taganov. Information as a major factor in the formation of competitive strategy // Management in Russia and abroad. – 2005. – №1. – p. 10-16.
9. V.V. Forest, E.V. Popov. Transaction costs in general and in the Russian military-industrial complex in particular. // ECO. – 2005. – №3. – p. 124-140.