

10.9. МЕХАНИЗМ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА С ГОСУДАРСТВЕННЫМИ СТРУКТУРАМИ УПРАВЛЕНИЯ И РЕГУЛИРОВАНИЯ

Морозко Н.И., к.э.н.,
профессор кафедры «Финансы и кредит»

*Всероссийская государственная налоговая академия
Минфина РФ*

На развитие малого бизнеса в стране важное влияние оказывают меры государственного регулирования в системе поддержки малого предпринимательства. Выявление механизма взаимодействия малого бизнеса с государственными структурами управления и регулирования включают анализ:

- правового обеспечения;
- финансовых инструментов;
- финансовых методов;
- финансовых рычагов;
- информационного обеспечения.

Подробное изучение проводится на основе анализа направлений государственной поддержки малого предпринимательства и анализа государственных программ поддержки малого предпринимательства.

Современное состояние малого бизнеса в Российской Федерации довольно сложно, одна из причин этого – противоречивость мнений о путях поддержания этого вида предпринимательской деятельности. Государственная политика в отношении малого бизнеса декларирует поддержку в решении его финансовых проблем. В развитии и поддержке малого предпринимательства значительная роль принадлежит институционально-организационным механизмам и мерам государственного регулирования, имеющим некоторые особенности в структурной системе государственной поддержки малого предпринимательства РФ. На современном этапе происходят положительные изменения в мерах поддержки субъектов малого бизнеса: применяются как прямые так и косвенные меры поддержки; критериями оценки влияния поддержки – социальных или экономических; приоритетных сферах поддержки: в производство и инновации, а не в торговлю, где функционируют около 80% малых организаций.

Однако по-прежнему наблюдается несовпадение между запланированными и реализованными мероприятиями поддержки из-за несовершенств в законодательстве, не проработанности механизмов реализации. Проведение эффективной политики поддержки малого предпринимательства осложняется тем, что нередко государственные органы не обладают полной, достоверной и своевременной информацией о состоянии процессов в малом бизнесе, как в целом, так и по отдельным проблемным направлениям. Такое положение наблюдается также по отношению к характеристике финансового состояния малых организаций. Назрела необходимость в диверсификации малого бизнеса.

В последнее время в российской политике и экономике наметились позитивные тенденции на улучшение общей среды деятельности субъектов малого предпринимательства. Свидетельством этого является рост числа малых организаций в 2007 г. на 5% при длительной стагнации этого процесса в последние годы. Наиболее знаковым событием явилось принятие

важного для малого предпринимательства Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.

Ретроспектива нормативно-правовых документов показывает, что до 2008 г. реальной правовой базы для развития малого и среднего бизнеса не было. На первом этапе малый бизнес регулировался Законом СССР «О кооперации» (1988 г.) и Законом РСФСР «О предприятиях и предпринимательской деятельности». На следующем этапе субъекты малого бизнеса выделялись согласно Федеральному закону «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ. На этих этапах принципы государственной поддержки малого бизнеса носили в основном декларативный характер, не подкрепленный материальной основой. По мере развития экономики страны из этих законов исключались многие статьи, что превратило их в практически недееспособные инструменты.

Механизмы управления финансовыми отношениями включают:

- правовое обеспечение;
- финансовые инструменты;
- финансовые методы;
- финансовые рычаги;
- информационное обеспечение.

Значительное место в механизме занимает правовое обеспечение, которое основывается на государственном регулировании деятельности хозяйствующих субъектов путем принятия законов и различных нормативных актов.

Основными принципами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 14 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого и среднего предпринимательства за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства для всех субъектов малого и среднего предпринимательства;
- равный доступ субъектов малого и среднего предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренным федеральными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, региональными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, муниципальными программами развития субъектов малого и среднего предпринимательства, к участию в соответствующих программах;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ «О защите конкуренции»;
- открытость процедур оказания поддержки.

Формами поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 16 Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ, являются:

- финансовая, имущественная, информационная, консультационная поддержка;
- поддержка в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации их работников;
- поддержка в области инноваций и промышленного производства, ремесленничества;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность;
- поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций может осуществляться в соответствии с законодательством РФ за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов путем предоставления субсидий, бюджетных инвестиций, государственных и муниципальных гарантий по обязательствам субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций, образующих инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде передачи во владение и (или) в пользование государственного или муниципального имущества, в том числе земельных участков, зданий, строений, сооружений, нежилых помещений, оборудования, машин, механизмов, установок, транспортных средств, инвентаря, инструментов, на возмездной основе, безвозмездной основе или на льготных условиях. Указанное имущество должно использоваться по целевому назначению.

Информационная поддержка субъектам малого и среднего предпринимательства и организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется органами государственной власти и органами местного самоуправления в виде создания федеральных, региональных и муниципальных информационных систем и информационно-телекоммуникационных сетей и обеспечения их функционирования в целях поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства¹.

В структуре системы государственной поддержки малого предпринимательства РФ как федеративного государства выделяются три уровня поддержки (в соответствии с Конституцией РФ, Бюджетным кодексом РФ (БК РФ), Налоговым кодексом РФ (НК РФ)): федеральный, региональный, местный (муниципальный).

Анализ государственной поддержки малого бизнеса проведем на основе следующих подходов:

- анализ направлений государственной поддержки малого предпринимательства;
- анализ государственных программ поддержки малого предпринимательства.

АНАЛИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает организации, которые могут быть условно разделены на три группы:

- государственные – фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), городские центры занятости и пр.;
- некоммерческие – партнерства, ассоциации, союзы предпринимателей, специализированные фонды поддержки, организованные донорскими международными организациями, региональные торгово-промышленные палаты, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров и пр.;

¹ Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ, ст. 16.

- коммерческие – лизинговые, консалтинговые, маркетинговые компании, информационно-аналитические центры, банки, акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства².

Соответственно, услуги, предоставляемые этими организациями, в зависимости от условий их предоставления, делятся следующим образом:

- бесплатные;
- платные, с льготными условиями для субъектов малого предпринимательства;
- платные на общих основаниях (т.е. условия получения услуги одинаковы как для субъектов малого предпринимательства, так и для прочих хозяйствующих субъектов).

Значительная часть организаций инфраструктуры оказывают услуги предпринимателям бесплатно. Подавляющее большинство бесплатных услуг включает различную информационную и консультационную помощь. Поддержку на льготных условиях оказывает небольшое количество организаций (14,3%)³. Это консультационная поддержка в области налогообложения, услуги в области подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, содействия малому бизнесу в организации выставочной деятельности, а также небольшой пласт финансовой поддержки, оказываемый фондами и специальными структурами кредитования малого бизнеса. Примерно 34,5% организаций оказывают свои услуги субъектам малого предпринимательства платно, на общих основаниях. По такому принципу оказывается, в основном, различного рода финансовая поддержка. Так, например, в случае кредитования в коммерческом банке субъект малого предпринимательства часто получает кредит по такой же ставке, что и любой иной хозяйствующий субъект.

Перечень видов деятельности, подлежащих лицензированию, порядок ведения лицензионной деятельности, правила контроля за соблюдением условий лицензирования устанавливаются Федеральным законом от 8 августа 2001 г. №128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности». В федеральном законодательстве не установлено каких-либо льгот для субъектов малого предпринимательства при лицензировании.

В Федеральном законе от 27 декабря 2002 г. №184-ФЗ «О техническом регулировании» регулируются вопросы, связанные с сертификацией продукции. Однако никаких льгот для субъектов малого предпринимательства не предусмотрено.

Субсидии, предоставленные на реализацию мероприятий по поддержке субъектов малого предпринимательства, производящих товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта, направляются:

- на субсидирование части затрат, связанных с уплатой процентов по кредитам, привлеченным не ранее 1 января 2005 г. на срок не более трех лет в российских кредитных организациях субъектами малого предпринимательства, производящими товары (работы, услуги), предназначенные для экспорта (далее – заемщики).
- на субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований законодательства РФ и (или) законодательства страны-импортера, являющихся необходимыми для экспорта товаров (работ, услуг), в том

² Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ, ст. 15.

³ Исследование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, направление развития. М., 2006. С. 30.

числе работ по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия. Перечень затрат субъекта малого предпринимательства, связанных с оплатой услуг по выполнению обязательных требований, для возмещения которых предоставляется субсидия, устанавливается Министерством экономического развития и торговли РФ (Минэкономразвития РФ);

- на субсидирование части затрат субъектов малого предпринимательства по аренде выставочных площадей для участия в выставочно-ярмарочных мероприятиях за рубежом.

Системы Межрегиональных маркетинговых центров (ММЦ) созданы в 67 регионах РФ, «в том числе в восьми странах ближнего и дальнего зарубежья. Открыто девять новых центров, в том числе региональные маркетинговые центры созданы во всех областях Центрального федерального округа. Выполнено и опубликовано в свободном доступе более 150 межрегиональных обзоров российских товарных рынков»⁴.

В базу данных «Мониторинг цен в регионах» было внесено с периодичностью раз в две недели около 300 ценовых сводок, включающих в себя около 50 тыс. ценовых записей из всех федеральных округов РФ. Ежегодно более чем 2 500 малым предприятиям Москвы предоставляются консультации (адресные и конъюнктурные справки, подбор партнеров методом презентационного маркетинга, консультации по вопросам межрегионального маркетинга и продвижения продукции).

Ежегодно зарубежные представительства Системы ММЦ размещают в базе данных более 1 тыс. коммерческих предложений от иностранных фирм, Льготное и бесплатное предоставление Системой ММЦ услуг малому предпринимательству позволяет ежегодно экономить на получении информации по межрегиональному обмену и услугах прямого маркетинга более 50 млн. руб., в том числе по Москве – более 20 млн. руб. Субъекты малого предпринимательства Москвы, пользующиеся услугами Системы ММЦ, ежегодно продвигают в регионы РФ и страны СНГ продукцию более чем 1 500 наименований на общую сумму свыше 100 млн. руб.

В целях развития межрегиональных связей малого бизнеса Москвы проводятся многочисленные выставочно-ярмарочные мероприятия. В рамках реализации программы международного делового партнерства организованы и проведены бизнес-семинары, презентации и деловые встречи московских и зарубежных предпринимателей, например, деловые встречи московских и итальянских компаний, бизнес-встречи и деловая программа с участием московских предприятий и китайских плодоовощных компаний провинции Шаньдун и др.

В связи с принятием нового Федерального закона от 21 июля 2005 г. №94-ФЗ «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд» ст. 14 Закона №88-ФЗ, которая называлась «Участие субъектов малого предпринимательства в производстве продукции и товаров (услуг) для государственных нужд», утратила силу⁵. В новом законе есть отдельная статья, посвященная осо-

бенностям участия субъектов малого предпринимательства в размещении государственного заказа.

Новый закон устанавливает случаи, когда государственный заказчик обязан размещать заказы у субъектов малого предпринимательства, а когда лишь вправе это сделать. При этом обязанности размещения муниципальных заказов у субъектов малого бизнеса не предусмотрено.

На практике участие малых организаций в качестве поставщиков в государственных закупках на условиях, предусмотренных в нормативных актах, затруднено рядом причин⁶. Для организаций малого бизнеса это, во-первых, несоблюдение установленных для малого предпринимательства квот участия в государственных закупках. Главным критерием конкурсного отбора является минимальная цена предложения, а ценовую конкуренцию организации малого бизнеса выдержать не могут. Во-вторых, малым организациям не по силам принять риск несвоевременной оплаты поставленной по контрактам продукции, что при слабой финансовой дисциплине государственных заказчиков случается нередко. Особенно страдают при этом поставщики в регионах, где наряду с перечисленными причинами действуют также факторы дефицитности региональных и местных бюджетов (риск невыплаты за контрактные поставки).

Интересы государственных заказчиков также не совпадают со стратегией создания благоприятных условий для малого бизнеса.

- Во-первых, в условиях дефицита финансовых ресурсов органов исполнительной власти всех уровней возникает дилемма:
 - либо оказывать поддержку субъектам малого предпринимательства,
 - либо экономить бюджетные средства (на основе организации тендеров).
- Во-вторых, на региональном уровне бывают случаи игнорирования малых организаций, зарегистрированных в других субъектах РФ.

Таким образом, к числу основных факторов, препятствующих быстрому вовлечению малого бизнеса в процессы государственных закупок, относятся:

- недостаточная разработанность организационных и экономических механизмов;
- экономическая незаинтересованность министерств и ведомств;
- сложности в согласовании действующих нормативных актов.

Участие в выполнении государственных заказов не является определяющим в деятельности российских субъектов малого предпринимательства. Среди опрошенных субъектов малого предпринимательства лишь 24% принимали участие в конкурсах на получение государственных и муниципальных заказов. При этом лишь 17,3% из этого числа участвует в таких конкурсах на постоянной основе. Это составляет лишь 4% от общего числа опрошенных субъектов малого предпринимательства⁷.

Вместе с тем, опыт многих стран свидетельствует об эффективном использовании возможностей сектора малого предпринимательства в сфере выполнения государственных и муниципальных заказов. Например, в США крупные предприятия обязаны размещать в секторе малого предпринимательства до 20% оборонных зака-

⁴ Информация о деятельности Департамента поддержки и развития малого предпринимательства Правительства Москвы в 2002 году. М., 2003. С. 8.

⁵ Федеральный закон от 2 февраля 2006 г. №19-ФЗ «О внесении изменений в некоторые законодательные акты РФ и признании утратившими силу отдельных положений законодательных актов РФ в связи с принятием Федерального закона «О размещении заказов на поставки товаров, выполнение работ, оказание услуг для государственных и муниципальных нужд».

⁶ Бурмирова Т., Тюляков А. Закупки продукции для государственных нужд // Право и экономика. – 2003. – №12. – С. 24.

⁷ Использование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в Российской Федерации: состояние, направление развития. М., 2003. С. 100.

зов. В 2002 г. стоимость госзаказов, выполненных силами малых организаций в США, достигла 46 млрд. долл.⁸

В новом законе установлены гарантии участия субъектов малого предпринимательства при размещении госзаказов путем проведения торгов:

- информация о проведении торгов должна содержаться в извещении о проведении открытого конкурса или открытого аукциона;
- заявки на участие в конкурсе или заявки на участие в аукционе, поданные участниками размещения заказа, не являющимися субъектами малого предпринимательства, подлежат отклонению;
- в случае, если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе субъектами малого предпринимательства подано менее двух заявок на участие в конкурсе или заявок на участие в аукционе, торги признаются несостоявшимися;
- в случае признания торгов несостоявшимися повторные торги, участниками которых являются субъекты малого предпринимательства, не проводятся, и контракт с одним участником размещения заказа – субъектом малого предпринимательства не заключается.

Льготное налогообложение субъектов малого предпринимательства регулируется гл. 26.2 НК РФ «Упрощенная система налогообложения». Необходимо также иметь в виду, что в налоговом законодательстве для субъектов малого предпринимательства установлены предельные финансовые показатели для применения ими упрощенной системы налогообложения. Согласно ст. 346.13 НК РФ, годовой доход субъекта малого предпринимательства не должен превышать 20 млн. руб. При этом величина предельного размера доходов организации подлежит индексации на коэффициент-дефлятор, устанавливаемый ежегодно на каждый следующий календарный год и учитывающий изменение потребительских цен на товары (работы, услуги) в РФ за предыдущий календарный год, а также на коэффициенты-дефляторы, которые применялись ранее.

Коэффициент-дефлятор, соответствующий индексу изменения потребительских цен на товары (работы, услуги) в РФ, используемый в целях гл. 26.3 ч. 2 НК РФ приведен в табл. 1.

Таблица 1

КОЭФФИЦИЕНТ-ДЕФЛЯТОР В ДИНАМИКЕ за 2003-2007 гг.

Период, на который установлен коэффициент-дефлятор	Размер	Основание
На 2007 г.	1,096	Приказ Минэкономразвития РФ от 3 ноября 2006 г. №359
На 2006 г.	1,132	Приказ Минэкономразвития РФ от 3 ноября 2005 г. №284
На 2005 г.	1,104	Приказ Минэкономразвития РФ от 9 ноября 2004 г. №298
На 2004 г.	1,133	Приказ Минэкономразвития РФ от 11 ноября 2003 г. №337
На 2003 г.	1	Федеральный закон от 31 декабря 2002 г. №191-ФЗ

Совершенствование упрощенной системы налогообложения (УСН) привело за период с 2002 по 2007 гг. к росту количества налогоплательщиков, применяющих УСН, со 197,2 тыс. ед. до 1 059 тыс. ед., или в 5,4 раза,

⁸ Использование эффективности системы государственной поддержки малого предпринимательства в РФ: состояние, направление развития. М., 2003. С. 100.

в том числе: организаций – с 66,8 до 491,2, или в 7,4 раза; индивидуальных предпринимателей со 130,4 до 567,8, или 4,4 раза.

При этом за период с 2002 по 2007 гг. количество малых организаций возросло с 882,3 тыс. до 1032,1 тыс., или всего на 14%. Отношение количества организаций, применяющих УСН, к количеству малых организаций за 2002-2007 гг. увеличилось с 7,6% до 50,2%. Приведенные данные свидетельствуют о резком росте количества малых организаций, применяющих УСН.

Вместе с тем сумма налогов, уплачиваемых в связи с применением УСН, выросла за 2002-2007 гг. с 7,9 млрд. руб. до 38,8 млрд. руб., или в 4,9 раза. Таким образом, рост налоговых платежей от УСН несколько отстает от роста количества налогоплательщиков. Это связано с тем, что порядок исчисления налоговой базы при применении УСН в результате внесения в него изменений стал более льготным. Вместе с тем, одной из причин роста числа налогоплательщиков-организаций явилось их разукрупнение в целях минимизации налогообложения⁹.

Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход (ЕНВД) для отдельных видов деятельности является специальным налоговым режимом, который должен применяться налогоплательщиком в обязательном порядке, если этот режим введен на территории региона РФ.

Согласно ст. 346.29 НК РФ, корректирующие коэффициенты базовой доходности – это коэффициенты, показывающие степень влияния того или иного фактора на результат предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом.

ЕНВД получил большее распространение, чем УСН, что понятно, учитывая обязательный характер его применения в тех субъектах РФ, которые приняли соответствующее законодательство, а их абсолютное большинство. В 2005 г. поступило 42,6 млрд. руб. ЕНВД, причем 32,4 млрд. руб. из бюджета субъекта Федерации поступила в доходы местных бюджетов, что составило 7,4% их налоговых доходов¹⁰.

Кроме УСН, субъекты малого предпринимательства могут пользоваться инвестиционным налоговым кредитом. Данная форма финансирования деятельности предпринимательских фирм, в том числе и малых, предусмотрена в НК РФ. Согласно ст. 66 НК РФ, инвестиционный налоговый кредит (ИНК) представляет собой такое изменение срока уплаты налога, при котором организации при наличии соответствующих оснований предоставляется возможность в течение определенного срока и в определенных пределах уменьшать свои платежи по налогу с последующей поэтапной уплатой суммы кредита и начисленных процентов. Такой кредит может быть предоставлен малой организации, но не индивидуальному предпринимателю. ИНК может быть предоставлен малой организации по налогу на прибыль, а также по региональным и местным налогам на срок от года до пяти лет.

Фирма, в том числе и малая, имеет право на инвестиционный налоговый кредит в следующих случаях:

- при проведении этой фирмой научно-исследовательских или опытно-конструкторских работ либо технического пе-

⁹ Косолапов А.И. Специальный налоговый режим для малого бизнеса // Финансы. – 2006. – №12 – С. 36.

¹⁰ Малис Н.И. Малый бизнес имеет налоговый потенциал // Финансы. – 2006. – №7. – С. 33.

ревооружения собственного производства, в том числе направленного на создание рабочих мест для инвалидов или защиту окружающей среды от загрязнения промышленными отходами;

- при осуществлении этой фирмой внедренческой или инновационной деятельности, в том числе при создании новых или совершенствовании применяемых технологий, создании новых видов сырья или материалов;
- если эта фирма выполняет особенно важный заказ по социально-экономическому развитию региона или предоставляет особенно важные услуги населению.

АНАЛИЗ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ПРОГРАММ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА¹¹

С 1994 г. были приняты четыре федеральные программы государственной поддержки малого предпринимательства. Последняя – на 2000-2001 гг. Ни одна из этих программ не была реализована полностью. В ст. 78 и иных статьях БК РФ сказано, что из федерального бюджета могут финансироваться только федеральные и региональные целевые программы. Поскольку программы поддержки малого предпринимательства не имеют статуса целевых, то их финансирование из федерального бюджета противоречит БК РФ.

В настоящее время в федеральном бюджете ежегодно предусматривается выделение ассигнований не на реализацию федеральной программы, которая уже не принимается, а на финансирование государственной поддержки малого предпринимательства. Согласно ст. 8 Закона №88-ФЗ, утратившей силу в настоящее время, заказчиком федеральной программы являлся Федеральный фонд поддержки малого предпринимательства (ФФПМП), который ликвидирован в соответствии с постановлением Правительства РФ от 2 марта 2005 г. №106 «О ликвидации Федерального фонда поддержки малого предпринимательства». Кроме того, в Указе Президента РФ от 9 марта 2004 г. №314 «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти» нет упоминания о ФФПМП или органе, которому будут переданы его функции.

Согласно п. 1 комментируемой статьи, в федеральном бюджете ежегодно предусматривается выделение ассигнований на реализацию федеральной программы. Федеральные программы поддержки малого предпринимательства (ГМП) не разрабатывают с 2000 г. Тем не менее, ежегодно в федеральном бюджете предусматривается выделение ассигнований, но не на реализацию федеральной программы, которая уже не принимается, а на поддержку и развитие малого предпринимательства. Правительство РФ ежегодно разрабатывает постановление, в котором определяет направления расходования этих средств.

В некоторых субъектах РФ разрабатываются региональные программы развития и поддержки малого бизнеса. Однако реализация их часто сталкивается с проблемой недостаточности бюджетного финансирования.

Программы поддержки малого предпринимательства принимаются не только на уровне субъектов РФ, но и на муниципальных уровнях. В частности, в соответствии с положениями Программы социально-экономического

развития РФ на среднесрочную перспективу (2006-2008 гг.), утвержденной распоряжением Правительства РФ от 19 января 2006 г. №38-р, развитие и поддержка малого предпринимательства остаются приоритетом политики Правительства Москвы на период 2007-2009 гг. с учетом достигнутого уровня его развития, растущего вклада в решение задач социального и экономического развития столицы, приобретения им статуса равноправного с другими секторами экономики макроэкономического компонента. Малый бизнес Москвы должен стать одной из движущих сил в реализации национальных проектов, в решении поставленной задачи удвоения валового регионального продукта.

Самой обременительной для государственного бюджета и одновременно самой привлекательной для малого бизнеса является финансовая поддержка. Она осуществляется в предоставлении субъектам малого предпринимательства:

- субвенций и субсидий;
- бюджетных кредитов, займов, ссуд;
- государственных и муниципальных гарантий (табл. 2).

Таблица 2

АССИГНОВАНИЯ ИЗ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА НА ПОДДЕРЖКУ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Млн. руб.

Годы	2000-2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Ассигнования	90	20	100	3 000	1 500	2 500	3 500

Ежегодно в федеральном бюджете предусматривается выделение ассигнований на поддержку и развитие малого предпринимательства.

Начиная с 2005 г., Минэкономразвития РФ реализует комплекс мероприятий по государственной поддержке малого предпринимательства за счет средств федерального бюджета в соответствии с постановлением Правительства РФ от 22 апреля 2005 г. №249.

Всего за три года в реализации указанных мероприятий приняли участие 78 субъектов РФ.

В 2005-2006 гг. из средств федерального бюджета было выделено 4,5 млрд. руб. на условиях софинансирования, столько же привлечено из бюджетов субъектов РФ, в 2007 г. – 3,8 млрд. руб., в 2008 г. запланировано выделить 3,85 млрд. руб., в 2009 г. – 4,35 млрд. руб., в 2010 г. – 4,45 млрд. руб. На период с 2008 по 2010 гг. предусмотрено выделение средств федерального бюджета на мероприятия государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в объеме 12,65 млрд. руб.¹²

Субсидии предоставляются субъекту РФ на условиях долевого финансирования расходов на указанные мероприятия. Размер субсидий определяется исходя из следующих основных критериев:

- размер средств бюджета субъекта РФ, направляемых на государственную поддержку малого предпринимательства;
- прирост объемов товаров (работ, услуг), производимых на территории субъекта РФ субъектами малого предпринимательства (в том числе производимых на экспорт, в научно-технической сфере);
- прирост численности субъектов малого предпринимательства на территории субъекта РФ и работников, занятых в этой сфере;
- объем привлекаемых субъектом РФ кредитных ресурсов.

¹¹ Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / Отв. редактор д.э.н. Г.М. Мкртчян. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2004. – 48 с.

¹² Экономика России: итоги и перспективы роста. – М.: МЭРТ РФ, 2008. – С. 185.

Аналогичное по содержанию постановление Правительства РФ принято и по возмещению затрат указанных выше субъектов по полученным ими кредитам¹³. В нем предусмотрены порядок и условия предоставления субсидий на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными потребительскими кооперативами, в которых не менее 70% членов составляют крестьянские (фермерские) хозяйства и граждане, ведущие личное подсобное хозяйство, в российских кредитных организациях в 2006 г. на срок до двух лет. Общая сумма кредита, полученного одним сельскохозяйственным потребительским кооперативом на цели, утвержденные этим постановлением, не должна превышать 10 тыс. руб. Субсидии предоставляются на те же цели и в тех же размерах, что и в предыдущем постановлении.

Не менее важным является постановление Правительства РФ от 4 февраля 2006 г. №69, которым предусмотрено возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в 2006 г. сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса всех форм собственности и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в российских кредитных организациях на срок до восьми лет на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов (ферм)¹⁴. Размер предоставляемых субсидий не одинаков. Сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям агропромышленного комплекса субсидии предоставляются в размере 2/3 произведенных затрат на уплату процентов, но не более 2/3 ставки рефинансирования Центрального банка РФ (ЦБ РФ), действующей на дату предоставления кредита, а крестьянским (фермерским) хозяйствам – в размере 95% ставки рефинансирования ЦБ РФ, действующей на дату предоставления кредита.

Необходимо иметь в виду и постановление Правительства РФ от 13 февраля 2006 г. №85, которым предусмотрено возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в 2003-2006 гг. сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса всех форм собственности и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в российских кредитных организациях на срок до трех лет¹⁵. Общая сумма кре-

дита, полученного одним сельскохозяйственным потребительским кооперативом на цели, установленные данными правилами, не должна превышать 10 тыс. руб.

В данном постановлении размер предоставляемых субсидий неодинаков и зависит от вида субъектов. Существует отдельная категория малых организаций, предоставление государственной поддержки которым предусмотрено специальными нормативными актами. К ним относятся организации народных художественных промыслов. Согласно Федеральному закону от 6 января 1999 г. №7-ФЗ «О народных художественных промыслах», к организациям народных художественных промыслов относятся организации (юридические лица) любых организационно-правовых форм и форм собственности, в объеме отгруженных (подлежащих реализации) путем поставки или иной продажи либо обмена товаров собственного производства (работ, услуг, выполненных, оказанных своими силами) которых изделия народных художественных промыслов, по данным федерального государственного статистического наблюдения за предыдущий год, составляют не менее 50%. Перечень таких организаций утвержден распоряжением Правительства РФ от 30 апреля 2004 г. №586-р.

До 22 августа 2004 г. в Законе «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» предусматривалось предоставление таким организациям государственной поддержки в форме субвенций, субсидий и бюджетных кредитов. Теперь они могут получать только субсидии.

Согласно приказу Министерства промышленности и энергетики РФ (Минпромэнерго РФ) от 21 апреля 2006 г. №90 «Об утверждении Правил предоставления субсидий организациям народных художественных промыслов», субсидии данным организациям предоставляются:

- возмещение 50% тарифов на железнодорожные перевозки по территории РФ продукции, изготовленной получателями субсидий и отгруженной в предыдущем месяце;
- возмещение или оплату расходов за потребленную электрическую энергию в предыдущем месяце на промышленно-производственные нужды (без учета налога на добавленную стоимость).

Субсидии на возмещение 50% тарифов на железнодорожные перевозки предоставляются в первую очередь. Они не предоставляются организациям, претендующим на их получение, в случаях, если общая сумма затрат по этим тарифам, согласно квитанциям о приеме грузов, датированным предыдущим месяцем, составляет менее 10 тыс. руб.

Субсидии на возмещение или оплату расходов за потребленную электрическую энергию предоставляются на единых для всех получателей субсидий условиях долевого финансирования. При этом не раскрывается сущность условий долевого финансирования. Данные субсидии не предоставляются в случаях, если сумма этих затрат, согласно счетам-фактурам, выставленным в предыдущем месяце, составляет менее 30 тыс. руб.

Указанные субсидии предоставляются в пределах лимитов бюджетных обязательств Федеральному агентству по промышленности. Субсидии не предоставляются организациям в случаях введения в отношении них процедуры банкротства.

Средства из государственного бюджета могут передаваться предпринимателям на условиях возвратности и, как правило, платности. В этих случаях следует говорить о государственном кредитовании предпринимательской деятельности. Общие условия и основные

¹³ Постановление Правительства РФ от 4 февраля 2006 г. №71 «О предоставлении из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным сельскохозяйственными потребительскими кооперативами в российских кредитных организациях в 2006 г. на срок до двух лет».

¹⁴ Постановление Правительства РФ от 4 февраля 2006 г. №69 «Об утверждении Правил предоставления из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в 2006 г. сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса всех форм собственности и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в российских кредитных организациях на срок до восьми лет на строительство, реконструкцию и модернизацию животноводческих комплексов (ферм)».

¹⁵ Постановление Правительства РФ от 13 февраля 2006 г. №85 «Об утверждении Правил предоставления в 2006 г. из федерального бюджета субсидий бюджетам субъектов РФ на возмещение части затрат на уплату процентов по инвестиционным кредитам, полученным в 2003-2006 гг. сельскохозяйственными товаропроизводителями, организациями агропромышленного комплекса всех форм собственности и крестьянскими (фермерскими) хозяйствами в российских кредитных организациях на срок до трех лет».

направления государственного кредитования содержится в ежегодном законе о федеральном бюджете.

Согласно ст. 6 БК РФ, бюджетный кредит – форма финансирования бюджетных расходов, которая предусматривает предоставление средств юридическим лицам или другому бюджету на возвратной и возмездной основах. Следовательно, получателями бюджетного кредита не могут быть индивидуальные предприниматели.

Бюджетный кредит может быть предоставлен малой организации – предприятию на основании договора и только при условии предоставления заемщиком обеспечения исполнения своего обязательства по возврату указанного кредита. Способы обеспечения исполнения обязательств по возврату бюджетного кредита могут быть только банковские гарантии, поручительства, залог имущества, в том числе в виде акций, иных ценных бумаг, паев, в размере не менее 100% предоставляемого кредита. При этом обеспечение исполнения обязательств должно иметь высокую степень ликвидности.

При утверждении бюджета на очередной финансовый год указываются цели, на которые может быть предоставлен бюджетный кредит, условия и порядок предоставления бюджетных кредитов, лимиты их предоставления на срок в пределах года и на срок, выходящий за пределы бюджетного года, а также ограничения по субъектам использования бюджетных кредитов. При заключении кредитного договора применяется процентная ставка, установленная федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год. В 2006 г. плата установлена в размере 1/4 ставки рефинансирования ЦБ РФ, действующей на день заключения соглашения о предоставлении бюджетного кредита.

Предоставление бюджетных кредитов ранее было предусмотрено ст. 4 Закона «О народных художественных промыслах». В настоящее время таким организациям бюджетные кредиты не предоставляются. Субъекты малого предпринимательства (МП) могут получать ссуды из федерального бюджета. Согласно Указу Президента РФ от 8 июля 1994 г. №1484 «О порядке предоставления финансовой поддержки предприятиям за счет средств федерального бюджета», беспроцентная возвратная ссуда из средств федерального бюджета может предоставляться предприятиям всех форм собственности для следующих целей:

- на проведение структурной перестройки производства;
- для расчетов по целевым кредитам, направленным на закупку оборудования и материалов;
- на разработку, внедрение и приобретение новейших технологий, оборудования и материалов, в том числе и за рубежом.

Выдача льготных займов для субъектов малого предпринимательства, как и субсидирование процентной ставки по кредитам, требует привлечения больших средств и является достаточно рискованным проектом для организаций, предоставляющих кредиты. В связи с этим большое значение приобретает следующий вид финансирования – предоставление государственных и муниципальных гарантий.

В настоящее время не существует никаких ограничений на сумму государственных гарантий. В законе о бюджете соответствующего субъекта РФ или муниципалитета утверждается перечень гарантий, выданных юридическим лицам, если сумма гарантии превышает 0,01% расходов соответствующего бюджета.

Предоставление государственных гарантий предусмотрено и в постановлении Правительства РФ от 12 ноября

1999 г. №1249 «Об утверждении положения о предоставлении государственных гарантий под инвестиционные проекты социальной и народно-хозяйственной значимости». Организация, желающая участвовать в конкурсе на получение государственных гарантий, обращается в Комиссию по инвестиционным конкурсам при Министерстве экономики РФ. В этом постановлении не предусмотрено особых условий для субъектов малого предпринимательства. Кроме того, получателем государственной гарантии по данному акту может быть малая организация, но не индивидуальный предприниматель.

Срок действия государственной гарантии не может превышать пяти лет – срока действия договора о кредите. Общая сумма государственных гарантий, а также их верхний предел в отношении заемных средств для реализации инвестиционных проектов социальной и народно-хозяйственной значимости определяются федеральным законом о федеральном бюджете на соответствующий год.

Исходя из содержания ст. 117 БК РФ можно утверждать, что региональные и муниципальные фонды поддержки малого предпринимательства (ФПМП) вправе предоставлять гарантии субъектам малого предпринимательства. В регионах уже начали осуществляться схемы гарантирования кредитов для малых организаций. Несмотря на то, что ликвидирован ФПМП¹⁶, в настоящее время создана широкая сеть региональных (около 70) и муниципальных (около 120) ФПМП.

Расширение использования банковского кредита в деятельности субъектов малого бизнеса в РФ должно опираться, прежде всего, на усиление его государственной поддержки, на создание условий, благоприятствующих развитию малого предпринимательства. Опыт зарубежных стран свидетельствует, что большинство мер по реализации государственной политики поддержки малого предпринимательства предусматривает регулярное и весьма значительное по своим объемам финансирование. В РФ в 2005 г., например, на финансирование поддержки и развития малого предпринимательства правительство выделило 1,5 млрд. руб. Эти средства в большинстве своем имеют значение лишь для поддержки отдельных проектов (развитие научного малого бизнеса, развитие микрокредитования и др.), но не способствуют решению проблемы поддержки малого бизнеса в комплексе.

Выводы

На основе проведенного анализа форм и методов государственной поддержки малого бизнеса в течение ряда лет на федеральном, региональном и местном уровнях сделаны следующие выводы:

- необходимо расширить денежно-кредитную помощь;
- улучшить налоговую, таможенную и тарифную политику;
- обосновать новые направления инвестиционного содействия в развитии малых предпринимательских структур.

В основе механизма государственного управления должно быть использование прямых и косвенных регуляторов экономических процессов, позволяющих повышать результативность функционирования малого бизнеса.

Морозко Наталья Иосифовна
E-mail: NATMOROZKO@mail.ru

¹⁶ Постановление Правительства РФ от 2 марта 2005 г. №106 «О ликвидации Федерального фонда поддержки малого предпринимательства».

Литература

1. Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.
2. Федеральный закон «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ.
3. Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ.
4. Генералов В.В., Лычагин М.В. Анализ программ государственной поддержки предпринимательства / Отв. ред. д.э.н. Г.М. Мкртчян. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН, НГУ, 2004. – 48 с.
5. Косолапов А.И. Специальный налоговый режим для малого бизнеса // Финансы. – 2006. – №12. – С. 36.

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность рассматриваемой темы определена возрастающей ролью малого бизнеса в экономике нашей страны. В развитии и поддержке малого предпринимательства значительная роль принадлежит мерам государственного регулирования в системе государственной поддержки малого предпринимательства Российской Федерации.

Правильно отмечается, что на современном этапе происходят положительные изменения в мерах поддержки субъектов малого бизнеса.

Автором системно рассматриваются механизмы управления финансовыми отношениями включающие:

- правовое обеспечение;
- финансовые инструменты;
- финансовые методы;
- финансовые рычаги;
- информационное обеспечение.

В статье выделяются основные принципы и формы поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства в соответствии с новым федеральным законом.

Обоснованно подчеркивается, что в структуре системы государственной поддержки малого предпринимательства РФ как федеративно-го государства выделяются три уровня поддержки:

- федеральный;
- региональный;
- местный (муниципальный).

Анализ государственной поддержки малого бизнеса проведен на основе анализа направлений государственной поддержки малого предпринимательства и анализа государственных программ поддержки малого предпринимательства.

Инфраструктура поддержки субъектов малого предпринимательства включает организации, которые могут быть условно разделены на три группы:

- государственные – фонды поддержки предпринимательства, фонды содействия кредитованию (гарантийные фонды, фонды поручительства), городские центры занятости и пр.;
- некоммерческие – партнерства, ассоциации, союзы предпринимателей, специализированные фонды поддержки, региональные торгово-промышленные палаты, технопарки, научные парки, инновационно-технологические центры, бизнес-инкубаторы, палаты и центры ремесел, центры поддержки субподряда и учебно-деловые центры, агентства по поддержке экспорта товаров и пр.;
- коммерческие – лизинговые, консалтинговые, маркетинговые компании, информационно-аналитические центры, банки, акционерные инвестиционные фонды и закрытые паевые инвестиционные фонды, привлекающие инвестиции для субъектов малого и среднего предпринимательства.

В рамках государственной поддержки малого бизнеса автором статьи выделяются меры в области налогообложения: льготное налогообложение субъектов малого предпринимательства, инвестиционный налоговый кредит.

Проведен подробный и обоснованный анализ государственных программ поддержки малого предпринимательства.

Сделан верный вывод, что на основе проведенного анализа, форм и методов государственной поддержки малого бизнеса в течение ряда лет на федеральном, региональном и местном уровнях:

- необходимо расширить денежно-кредитную помощь;
- улучшить налоговую, таможенную и тарифную политику;
- обосновать новые направления инвестиционного содействия в развитии малых предпринимательских структур.

В основе механизма государственного управления должно быть использование прямых и косвенных регуляторов экономических процессов, позволяющих повышать результативность функционирования малого бизнеса.

Изложенный в статье материал имеет научную и практическую значимость, рекомендуется к публикации в открытой печати.

Бабленкова И.И., д.э.н., профессор, проректор по учебной работе Всероссийской государственной налоговой академии Минфина РФ

10.9. MECHANISM OF SMALL BUSINESS INTERACTION WITH THE STATE MANAGEMENT AND REGULATION INSTITUTES

N.I. Morozko, Candidate of Science (Economic), Professor of «Finance and Credit» Allstate tax Academy of Ministry of Finance of Russian Federation

The points of state regulation in the small business maintenance system make influence the development of small business. The explanation of the mechanism of small business interaction with the state management and regulation institutes includes the analysis of legal provision, financial tools, financial methods, financial levers, informational provision.

The detailed study goes by the analysis of state maintenance trends of small business and the analysis of state maintenance programs of small business.

Literature

1. Federal law «About the small and mid-sized business development in Russian Federation» from the 24th of July, 2007 №209-FL.
2. Federal law «About state maintenance of small business» from the 14th of June, 1995 №88-FL.
3. Federal law: «About protection of competition» from the 26th of July, 2006 y. №135-FL.
4. V.V. Generalov, M.V. Lychagin. The analysis of state business maintenance. State novosibirsky university. 2004. 48 p.
5. A.I. Kosolapov. The special tax regulation for small business» Finance, №12, 2006, p. 36.