

8. ПРОБЛЕМЫ ИНВЕСТИРОВАНИЯ

8.1. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ МАЛОГО БИЗНЕСА

Виноградов А.М., аспирант

Московский экономико-финансовый институт

В данной статье особое внимание уделено проблемам финансирования организаций, работающих в сегменте малого бизнеса. В статье рассмотрена стоимость владения и стоимость внедрения современных средств информационных технологий.

Информационные технологии (ИТ) в современном понимании представляют собой компьютерные технологии. В частности, ИТ имеют дело с использованием компьютеров и программного обеспечения для хранения, преобразования, защиты, обработки, передачи и получения информации. Специалистов по компьютерной технике и программированию часто называют ИТ-специалистами.

В 1990-х гг. в мире наблюдался огромный спрос на социальную статистику и финансовую статистику организаций. При решении инженерных задач появилась возможность работать в реальном времени, при решении экономических и социальных (в том числе и социально-политических) задач идет своего рода приближение к максимально доступному объему существующей информации о потребителях, производителях, клиентах. Решение повседневных задач с помощью ИТ охватывает во все большей степени частную жизнь, отношения людей между собой, с бизнесом и с государством.

В Российской Федерации ИТ также начали более активно развиваться в начале 1990-х гг. Коммерческие организации начали внедрять различные системы и средства ИТ для укрепления конкурентных преимуществ, автоматизации работы и повышения эффективности. В это время ИТ приобретает массовый характер. Стоимость оборудования и программных средств достигает значений, которые предприятия могут позволить себе потратить.

При этом следует отметить, что финансирование информационных технологий используется при проведении и внедрении как стратегических, так и регулярных мероприятий. При этом финансирование ИТ в данном случае является не целевым, а поддерживающим. Убедить руководство либо акционеров предприятия в том, что значительные расходы на ИТ смогут окупиться, довольно сложно. В случае же, если инициатива использования современных ИТ для развития компании идет сверху и принадлежит администрации, то бюджет и выбор конкретных ИТ-продуктов, как показывает практика, вызывает серьезные споры и сомнения.

Именно поэтому в современных компаниях довольно остро стоит вопрос об оценке эффективности внедрения информационных технологий.

Как всякое инвестиционное направление деятельности предприятия, а в данном случае уместно рассматривать информационные технологии как инвестиционный товар, направление, связанное с внедрением ИТ, конкурирует за инвестиционные ресурсы с другими на-

правлениями, например, модернизацией технологий основного производства или совершенствованием финансовой сферы. Опрос финансовых директоров ряда западных компаний показал, что в первую очередь менеджеры, принимающие решения в финансовой области, рассматривают ИТ как средство решения некоторых задач бизнеса:

- снижение издержек производства;
- повышение производительности отдельных направлений, критичных для данного вида бизнеса операций и т.д.

Любой бизнес – это деятельность, направленная на получение прибыли в условиях ограниченности ресурсов, и ввиду этой ограниченности возникает конкурентная природа финансового процесса. С одной стороны, поскольку сейчас ИТ-подразделения стали полноценным фактором, влияющим на конкурентные преимущества и прибыль компании, ИТ-проекты, как уже было отмечено, конкурируют с проектами в сфере основного производства или любыми другими не ИТ-проектами, осуществляемыми предприятием. С другой стороны, ввиду того, что список технологий достаточно велик, и каждая обещает свои выгоды, требуя тот или иной объем инвестиций, возникает конкуренция между различными ИТ-проектами. Таким образом, рассмотрения эффективности отдельного ИТ-проекта, выбранного априорно, недостаточно. Необходим более систематизированный подход, основанный на целях и планах предприятия. Отталкиваясь от стратегии компании, формируется портфель ИТ-проектов, влияющих на стратегически важные показатели, а затем рассчитываются показатели их экономической эффективности. Таким образом руководство компании получает необходимую информацию для принятия решений по формированию портфеля инвестиционных проектов и возможность оптимально использовать имеющиеся ресурсы для достижения поставленных целей. Однако наиболее известные методики не удовлетворяют этим требованиям в силу присущих им ограничений. Так, пожалуй, самая известная совокупная стоимость владения (ТСО) оценивает только затратную часть, не учитывая преимуществ от внедрения. Поэтому эта методика в чистом виде применима только для оценки решений, обеспечивающих сходную функциональность. Отдача от инвестиций (**ROI**) показывает, какой финансовый результат обеспечивает каждый рубль, инвестированный в проект, но не дает четкого и ясного способа определить абсолютную величину этого результата. Определение качественных и финансовых эффектов наилучшим образом обеспечивается системой сбалансированных показателей (**BSC**), но для ее внедрения необходима длительная подготовительная работа, зачастую требующая изменения существующих подходов к управлению компанией, поскольку, по мнению некоторых специалистов, **BSC** – не просто методика, а образ жизни предприятия. Более простая и доступная для использования, но в то же время дающая четкие и обоснованные результаты методика была разработана компанией Microsoft – это методика быстрого экономического обоснования (**Rapid economic justification**, **REJ**).

В зависимости от соответствия бизнес-функций стратегии компании и отношения к конечному продукту можно выделить основные, вспомогательные и непрофильные

бизнес-функции. В процессе проведения мероприятий, имеющих целью развитие бизнеса, компании решают вопрос о том, будут ли для этого использованы внутренние ресурсы предприятия в полном объеме или часть функций по разработке и внедрению проектов будет передана сторонним организациям. Основные бизнес-функции (работы, услуги, производство товаров, соответствующих стратегическим целям компании и являющихся источником ее основного дохода) редко передаются на аутсорсинг, поскольку менеджмент фирмы осуществляет полный и постоянный контроль за их выполнением.

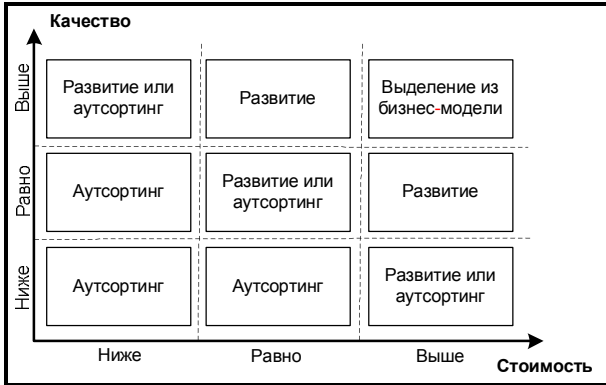


Рис. 1. Матрица аутсорсинга

Вспомогательные бизнес-функции – обеспечение основных процессов компании необходимыми ресурсами. К подразделениям, выполняющим эти бизнес-функции, относятся финансовая служба, служба управления персоналом, а также IT-подразделения. Вспомогательные бизнес-функции могут как осуществляться структурными подразделениями предприятия, так и передаваться на аутсорсинг при хорошо развитом рынке услуг.

На рис. 1 приведена матрица аутсорсинга для вспомогательных бизнес-функций.

По оси *x* данной матрицы откладывается отношение стоимости услуги внутри предприятия к аналогичной услуге на рынке. По оси *y* отражаются качественные характеристики бизнес-функции также в отношении к рыночным. В результате матрица разделена на девять сегментов, каждому из которых соответствует одно из четырех решений:

- аутсорсинг – отказ от услуг собственных подразделений и приобретение их на рынке;
- развитие – совершенствование бизнес-функции в сторону повышения качества услуг или снижения себестоимости;
- развитие или аутсорсинг – вариант, при котором возможны оба решения. Предпочтение того или иного варианта зависит от политики компании в отношении рассматриваемой бизнес-функции;
- выделение – бизнес-функция является конкурентоспособной и может быть выделена в отдельный бизнес для получения дохода.

Современные тенденции развития ИТ показывают, что внедрение проектов информационных технологий охватывает все подразделения компании. Информатизация финансовой структуры современной компании в наше время является одним из приоритетных направлений для успешного ведения бизнеса. Финансовой деятельности организации в любые времена была необходима высокая точность и хорошо продуманная последовательность операций. Так называемый человеческий фактор может привести и часто приводит к непоправимым последствиям. Устранить неточности,

мелкие ошибки, нарушение графика работы подразделений и прочих административных составляющих финансовой деятельности компании могут современные информационные технологии.

В современных условиях важной составляющей финансовой структуры компании стало информационное обеспечение и высокотехнологичное оборудование, которое участвует в сборе и переработке информации, необходимой для принятия управленческих решений. Передача информации о положении и деятельности фирмы на высший уровень управления и взаимный обмен информацией между всеми взаимосвязанными подразделениями фирмы осуществляются на базе современной электронно-вычислительной техники и других технических средств обработки информации.

Существуют следующие виды информационных технологий.

- Информационная технология обработки потока данных.
- Информационная технология управления:
 - персональные компьютеры, объединенные локальной сетью;
 - телекоммуникационные средства;
 - средства обмена информацией;
 - оргтехника;
 - средства документооборота.
- Информационная технология экспертных систем.

Данная классификация описана без учета технологий информационной безопасности (ИБ). ИБ – это комплекс организационно-технических мероприятий, обеспечивающих целостность данных и конфиденциальность информации в сочетании с ее доступностью для всех авторизованных пользователей. Также под ИБ понимают показатель, отражающий статус защищенности информационной системы. Отдельные сферы деятельности (системы государственного управления, банки, информационные сети и т.п.) требуют специальных мер обеспечения информационной безопасности и предъявляют особые требования к надежности функционирования в соответствии с характером и важностью решаемых задач. Это достигается за счет реализации комплекса мероприятий и средств защиты, основанных на внутрифирменной политике безопасности и анализе рисков, допустимых для данной компании в конкретный период времени.

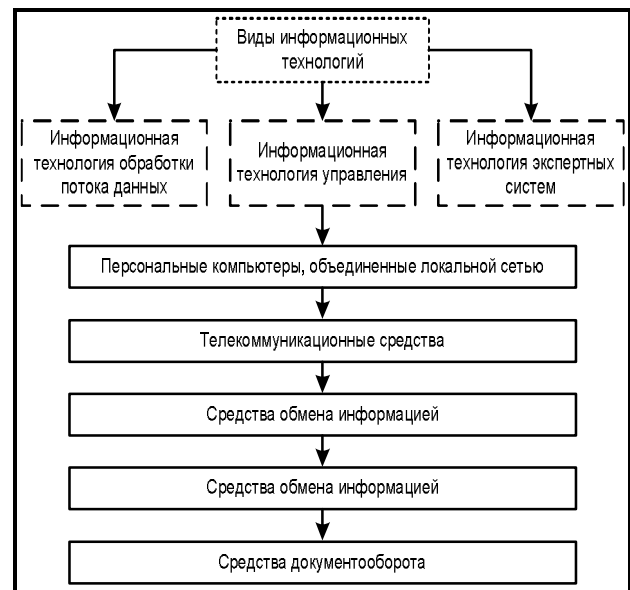


Рис. 2. Виды информационных технологий

Виды информационных технологий в графическом виде представлены на рис. 2.

Для более полного описания экономической составляющей существующих на данный момент видов ИТ необходимо рассмотреть все средства информатизации в совокупности и каждую в отдельности.

Информационная обработка данных представляет собой ИТ, в которой для передачи, сбора, хранения и обработки данных используются методы и средства вычислительной техники и систем связи. Каждая информационная система обрабатывает информацию. Данные необходимо хранить, анализировать, обрабатывать, а также обеспечивать их сохранность и восстановление в случае сбоев. Рыночная стоимость внедрения подобных систем в основном зависит от сложности и объема первичной информации, которая будет подвергнута обработке, и степени автоматизации будущей базы данных, содержащей обработанные данные. Средняя стоимость подобных систем, по оценкам компании «АйТи», составляет около 350 тыс. руб. Системы находят свое применение в компаниях, нуждающихся в обработке большого количества информации.

Информационная технология управления состоит из информационных, вычислительных, организационных и логических операций, выполняемых руководителями и специалистами различного профиля по определенному алгоритму вручную или с использованием технических средств.

Автоматизация менеджмента компании предполагает охват следующих финансово-управленческих процессов:

- связь, сбор, хранение и доступ к необходимой информации;
- анализ информации, обработка текста, обеспечение и поддержка персональной деятельности;
- реализация специальных задач.

Как правило, автоматизации подвергаются следующие направления компании:

- обмен информацией;
- системы принятия решений;
- контроль деятельности.

Современным техническим средствам автоматизации информационно-управленческой деятельности можно считать:

- персональные компьютеры, объединенные локальной сетью;
- телекоммуникационные средства;
- средства обмена информацией;
- оргтехнику;
- средства документооборота.

Современные компании, как правило, используют все перечисленные выше средства. В зависимости от рода деятельности некоторые из составляющих технологий управления могут быть развиты сильнее остальных.

По оценкам компании «Сюзерен», оснащение офиса компании персональными компьютерами и объединение их в общую сеть обходится приблизительно в 25-35 тыс. руб. за единицу оборудования.

Для более расширенной степени классификации следует разделить телекоммуникационные средства на два вида: базовые и высокотехнологичные телекоммуникационные средства. К базовым средствам телекоммуникации можно отнести стационарные и мобильные телефоны. К высокотехнологичным средствам относятся терминалы видеоконференцсвязи (ВКС), IP-телефония и прочие современные устройства. Стоимость современных и мобильных телефонов

колеблется в пределах 1-8 тыс. руб. Стоимость терминала ВКС в зависимости от модификации составляет 100 тыс. – 1 млн. руб. (данные компании «АМТ-груп»). Стоимость уникальных высокотехнологичных комплексов на основе ВКС, призванных экономить средства компании за счет исключения расходов на командировки и оплату междугородных телефонных переговоров составляет 500 тыс. – 3 млн. руб. Исходя из этого, средняя стоимость внедрения такого оборудования составляет 100-400 тыс. руб. В РФ существует более 700 компаний, работающих в телекоммуникационном направлении (с учетом их работы в высокотехнологичных сферах).

Под средствами обмена информацией в современных компаниях в основном понимаются электронная почта и информационные средства удаленной связи к головным компьютерам. Стоимость подобных систем, по оценкам компании «АйТи», может составлять 3-60 тыс. руб.

Функциональный и надежный парк оргтехники современной компании является очень важным аспектом быстрого и эффективного выполнения канцелярских задач. Современный рынок оргтехники настолько насыщен, что новые участники практически не могут вступить в конкурентную борьбу с уже существующими. Сегодня рынок оргтехники может предложить как бюджетные предметы (например, офисные принтеры для малых рабочих групп стоимостью 4-12 тыс. руб.), так и достаточно дорогостоящие – к примеру, скоростные многофункциональные устройства (МФУ), имеющие в своем арсенале принтер, факс, копир, сканер, брошюровщик, сортировщик и другие полезные опции. Стоимость современных МФУ повышенной мощности составляет 200-400 тыс. руб. (данные компании «Сюзерен»).

Средства электронного документооборота, или корпоративная система электронного документооборота (КСЭДО), представляют собой комплекс программных, технологических и других средств, обеспечивающих взаимодействие в электронной форме документами и данными между подразделениями организации (участниками внешней среды организации), а также управление ею. Общее назначение подобной системы – обеспечение высокой эффективности деятельности организации на основе использования современных информационных технологий.

На сегодняшний день эта категория информационных технологий развивается активнее остальных. Прежде всего это вызвано потребностью рынка ИТ. Подобными системами сегодня пользуются практически все компании в РФ. Внедрением таких систем в РФ занимается около 2 тыс. компаний. Стоимость внедрения средств электронного документооборота в среднем обходится компании 100 тыс. – 1 млн. руб. (по данным компании Digital Mind Rus).

Информационными технологиями экспертных систем принято считать технические средства, способные получать, накапливать и корректировать знания, предоставляемые преимущественно экспертами, из некоторой предметной области выводить новые знания, решать на основе этих знаний практические задачи и объяснять ход их решения. Данные системы призваны оказывать помощь менее квалифицированным работникам путем предоставления решения или последовательности действий в сложной ситуации. Экспертные системы существуют практически во всех областях

деятельности: юриспруденции, медицине, химии, геологии и др. Стоимость внедрения таких технологий в среднем составляет 30-80 тыс. руб. Сроки внедрения составляют 15-80 дней (по данным компании «АйТи»).

В табл. 1 показано сравнение рассмотренных информационных технологий по их основным параметрам.

Таблица 1

СРАВНЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПО ИХ ОСНОВНЫМ ПАРАМЕТРАМ

Руб.

| Название информационных технологий | Средняя стоимость внедрения |
|------------------------------------|-----------------------------|
| Обработка потока данных | 350 000 |
| Технология управления | |
| Персональные компьютеры | 25 000-35 000 (за ед.) |
| Телекоммуникационные средства | 100 000-400 000 |
| Средства обмена информацией | 3 000-60 000 |
| Оргтехника | 200 000-400 000 |
| Средства документооборота | 100 000-1 000 000 |
| Экспертные системы | 30 000-80 000 |

Наиболее важным в решении вопроса об использовании тех или иных средств ИТ представляется определение связи между достижением оптимальной работы организации (с учетом того, что деятельности компании не должна мешать техническая отсталость) и ее бюджетом. Другими словами, необходимо рассмотреть, в какой последовательности существующие организации внедряют современные технические средства и какова стоимость данных проектов.

Следует отметить, что технический парк любой современной организации не может обойтись без элементарных средств технологий управления. Для того чтобы лучше понять, какие средства в бюджете, направленном на приобретение и внедрение ИТ, необходимы для полноценного функционирования компании, работающей в сегменте малого бизнеса, следует рассмотреть организацию, работающую в данной сфере. На сегодняшний день практически каждая компания использует для работы следующие составляющие информационной технологии управления:

- средства связи (телекоммуникации);
- персональные компьютеры;
- средства обмена данными;
- оргтехника.

Исходя из приведенного выше перечня следует, что организации, работающие в сфере малого бизнеса, как правило, используют данные технические средства. Малый бизнес или фирма – это небольшое предприятие любой формы собственности, характеризующееся прежде всего ограниченным числом работников (от 15 чел. в торговле до 100-200 – в промышленности) и занимающее крайне небольшую долю в общем по стране, региону объеме деятельности, являющейся профильной для предприятия. Исходя из данных, приведенных в табл. 1, следует, что малая организация в среднем расходует 31 500 руб. на средства обмена данными и около 300 тыс. руб. на единицу оргтехники. Рассчитать количество средств, затраченных на средства связи и персональные компьютеры, можно, зная количество сотрудников, работающих в малой фирме. Принимая во внимание приведенные данные, среднестатистическая малая организация имеет в штате около 107 сотрудников. Исходя из того, что каждому сотруднику необходимо средство связи, приблизительная стоимость которого составляет 6 тыс. руб., и персональный компьютер,

приблизительная стоимость которого составляет 20 тыс. руб., обеспечение каждого сотрудника техническими средствами обходится компании в 26 тыс. руб. Также стоит учитывать, что в зависимости от специфики работы организации в среднем каждые 15 сотрудников нуждаются в средстве печати или копирования, т.е. единице оргтехники. Для оценки затрат использованы минимальные цены, так как организации, работающие в сфере малого бизнеса, часто не обладают серьезными финансовыми ресурсами и вынуждены экономить. Принимая во внимание вышеперечисленные затраты, в табл. 2 приведены данные по затратам малой компании на технические средства информатизации. Также стоит учитывать, что некоторые средства, такие как обмен данными, внедряются один раз. Также стоит учитывать, что персональные компьютеры и оргтехника являются основными средствами, поэтому их стоимость амортизируется. Все эти особенности учтены в табл. 2, показывающей сумму затрат на внедрение ИТ-средств компании, которая осуществляет деятельность на рынке уже несколько лет.

Таблица 2

СУММА ЗАТРАТ НА ВНЕДРЕНИЕ ИТ-СРЕДСТВ КОМПАНИИ

| Строка бюджета | Стоимость за единицу с учетом амортизации (-15%), руб. | Количество, единиц | Общая стоимость, руб. |
|-----------------------------|--|--------------------|-----------------------|
| Средство обмена информацией | 3 000 | 1 | 31 500 |
| Средства связи | 5 100 | 107 | 545 700 |
| Персональные компьютеры | 21 250 | 107 | 2 273 750 |
| Оргтехника | 170 000 | 7 | 1 190 000 |
| Итого¹ | | | 4 040 950 |

Из приведенных в табл. 2 данных в следует, что средний бюджет внедрения ИТ-технологий в малой компании составляет примерно 4 040 950 руб.

Для получения наиболее полных данных о содержании технического парка организации необходимо рассмотреть стоимость владения ИТ-ресурсов компании. Совокупная стоимость владения включает затраты:

- на обновление программного обеспечения и оборудования;
- на обучение, обслуживание, администрирование и техническую поддержку.

Далее подробно рассматривается стоимость владения средств ИТ, применяемых в сегменте малого бизнеса.

Стоимость владения персональными компьютерами в основном складывается из средств, затраченных на администрирование. Подобные работы, как правило, выполняются собственными силами компании, однако все чаще и чаще организации пользуются услугами компаний, предоставляющих аутсорсинг. Аутсорсинг – «заимствование ИТ-ресурсов извне» – это комплекс услуг, оказываемых сторонней организацией по решению определенного круга информационных задач и (или) бизнес-процессов организациям и фирмам, не являющимся для них профильными, однако необходимыми для их успешного функционирования. Стоимость подобных услуг составляет примерно 8-10 тыс. руб. в год за единицу оборудования. Персональные компьютеры, как и большинство другого оборудования, нуждаются в периодической модернизации, стоимость таких работ составляет примерно 5-6 тыс. руб. в год. Обучение со-

¹ Амортизация не учитывается.

трудников работе с компьютером в большинстве случаев не проводится, так как в основном работники приходят в компанию, имея собственный багаж знаний и опыт работы с персональным компьютером.

Стоимость владения средствами обмена информацией ниже, чем стоимость владения остальными техническими средствами. Администрирование и техническая поддержка таких систем осуществляется силами сотрудников компании. Стоимость подобных услуг составляет примерно 10-15 тыс. руб. в год. Модернизация таких систем ежегодно обходится компании в 2-5 тыс. руб. Обучение сотрудников по использованию систем обмена информацией, как правило, не производится по причине простоты использования таких систем.

Оргтехника – неотъемлемое техническое средство, которое присутствует в каждой компании. Владение такой техникой достаточно затратно для организации. Оргтехника нуждается в периодической профилактике и обслуживании. Современные устройства такого рода интегрируются в локальную сеть компании и нуждаются в грамотном администрировании. Для таких операций нужен опытный специалист. Практически все современные компании доверяют обслуживание своей техники компании-подрядчику, т.е. отдают аппараты на аутсорсинг. Стоимость технической поддержки оргтехники колеблется в пределах 70-300 тыс. руб. в год в зависимости от модели и комплектации аппаратов и объемов использования. Обучение сотрудников работе с оргтехникой часто не требуется, если только речь не идет о сложных аппаратах повышенной мощности и с расширенным функционалом. Модернизация непосредственно оргтехники не проводится. Чаще всего аппараты обменивают по системе «трейд-ин», т.е. покупка нового аппарата с зачетом остаточной стоимости старого. Эту операцию, которая обходится компании примерно в 150-200 тыс. руб. в год за единицу оргтехники, можно приравнять к модернизации.

Таблица 3

СТОИМОСТЬ ВЛАДЕНИЯ ТЕХНИЧЕСКИМИ СРЕДСТВАМИ КОМПАНИИ

| Строка бюджета | Стоимость технической поддержки / администрирования, руб. в год | Стоимость модернизации, руб. в год | Стоимость обучения персонала, руб. | Количество, единиц | Общая стоимость, тыс. руб. |
|-------------------------|---|------------------------------------|------------------------------------|--------------------|----------------------------|
| Средство обмена данными | 10 000 | 2 000 | - | 1 | 12 |
| Персональные компьютеры | 8 000 | 5 000 | - | 107 | 1 391 |
| Оргтехника | 70 000 | 150 000 | - | 7 | 1 540 |
| Итого | | | | | 2 943 |

Бюджет организаций малого бизнеса не позволяет содержать современные высокотехнологичные аппаратные и программные средства. Компании такого рода, как правило, экономят на содержании своего технического парка и поиском компаний с более низкими ценами на обслуживание, и установлением заработной платы сотрудникам, осуществляющим техническую поддержку средств информационных технологий компании, ниже среднерыночного уровня. Мелкие фирмы вынуждены использовать телекоммуникацион-

ные устройства, которые являются альтернативой дорогостоящей аппаратуры. В табл. 3 приведены данные о стоимости владения техническими средствами компании – типичного представителя малого бизнеса.

Стоимость владения ИТ-ресурсами можно рассматривать как инвестиции, так как эти затраты направлены на усовершенствование, модернизацию и обучение. Через некоторый период времени эти финансовые вливания помогают компаниям, только что вышедшим на рынок, конкурировать с теми, кто уже давно и уверенно оперирует на рынке. Компаниям, занимающим лидирующие позиции, подобные инвестиции позволяют удержать имеющуюся долю рынка. Соответственно ИТ-бюджет компании состоит из двух частей: бюджет внедрения и бюджет владения (инвестиционная часть). Сравнение бюджетов компании приведены в табл. 4.

Таблица 4

СРАВНЕНИЕ БЮДЖЕТОВ КОМПАНИИ

| Компания | ИТ бюджет внедрения тех. средств, руб. | ИТ бюджет владения (инвестиционный бюджет), руб. | Итого ИТ бюджет, руб. | Количество сотрудников, чел. |
|--------------|--|--|-----------------------|------------------------------|
| Малый бизнес | 4 040 950 | 2 943 000 | 6 983 950 | 107 |

Исходя из приведенных выше данных можно вычислить отношение инвестиционной части к бюджету ИТ к общему бюджету ИТ. В процентном соотношении инвестиционная часть ИТ-бюджета компании, работающей в сегменте малого бизнеса, составляет 42,14%.

Литература

1. Лихтенштейн В.Е., Росс Г.В. Информационные технологии в бизнесе: Практикум. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 512 с.
2. Чернышов Ю.Н. Информационные технологии в экономике. – М.: Горячая Линия – Телеком, 2008. – 240 с.
3. Все о малом предпринимательстве: Полное практическое руководство / Под редакцией Касьянова А.В. – М.: Гросс-Медиа, РОСБУХ, 2007. – 536 с.

Ключевые слова

Информационные технологии в малом бизнесе, стоимость внедрения ИТ, стоимость владения ИТ, окупаемость ИТ, рентабельность ИТ.

Виноградов Артём Михайлович

РЕЦЕНЗИЯ

Статья А.М. Виноградова посвящена проблеме финансирования информационных технологий предприятий, работающих в сегменте малого бизнеса. Цель работы, по мнению автора, состояла в оптимизации распределения средств бюджета компании, определение стоимости различных средств информационных технологий.

Тема исследования является актуальной, поскольку в настоящее время информационные технологии предприятий малого бизнеса не в полной мере отвечают требованиям технического прогресса из-за быстрых темпов развития современных компьютерных технологий. Актуальной проблемой является и то обстоятельство, что возможность приобретения и финансирования технических средств организаций малых форм хозяйствования не находит адекватного отклика у руководства.

Работа опирается на закономерность финансирования различных средств информационных технологий, отдачу от которого представляется возможным рассчитать благодаря обоснованной в статье методике.

Работа А.М. Виноградова выполнена на высоком научном уровне и рекомендуется к печати.

Ишина И.В., д.э.н., профессор, заведующая кафедрой «Финансы и кредит» Всероссийской государственной налоговой академии Минфина РФ

8.1. FINANCING OF IT SYSTEM OF SMALL BUSINESS

A.M. Vinogradov, Post-graduate Student

Moscow Economy-Financial Institute

This article is about financing of organisations, which are working in the segment of Small business. The article describes a cost of domain and implementation of modern IT resources (equipment). Information technology Small-scale business Financing of the organizations Possession cost Introduction cost

Literature

1. V.E. Likhtenshtein, G.V. Ross. Information Technology in Business. Practical work. – Moscow: Finance and Statistics, 2008. – 512 p.
2. U.N. [Chernyshov](#), Information Technology in Economy. – Moscow: [Hot Line – Telecom](#), 2008. – 240 p.
3. Everything about Small Business. Full Practical Guidance/[Under edition](#) A.V. [Kasiyanov](#). – Moscow: [GrossMedia, ROSBUKH](#), 2007. – 536 p.

Keywords

Information technology; Small-scale business; Financing of the organizations Possession cost; Introduction cost.