

10.4. ВОПРОСЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКЕ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ПЕРЕХОДА РЕГИОНОВ РОССИИ К ИННОВАЦИОННО АКТИВНОМУ ОБЩЕСТВУ

Кабанов В.Н., к.э.н., доцент кафедры финансов и банковского дела, директор по качеству ОАО «Досчатинский завод медицинского оборудования»;
Стерхова Н.Г., к.э.н., декан факультета экономики и менеджмента;
Кириллова Н.В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Финансы и банковское дело»

Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет ИНЖЕКОН, филиал в г. Чебоксары

В статье рассматриваются вопросы повышения конкурентоспособности регионов Российской Федерации на основе проведения целенаправленной экономической политики постиндустриального перехода граждан к инновационно активному обществу. Статья отражает практические аспекты проведения экономической политики на примере Вологодской области: рассмотрено инновационно-экономическое развитие, сформирован стратегический план социально-экономического развития Тотемского района на период до 2025 г. с учетом применения метода экспертных оценок и формирования пессимистических, реалистических, оптимистических прогнозов. Подведены итоги по устранению локальных проблем Тотемского района и формированию здоровой конкуренции во всех звеньях экономики района в условиях финансового кризиса.

1. РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКОЙ МЕТОДОЛОГИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Историческое развитие конкурентоспособности регионов

Сегодня в условиях финансового кризиса одной из главных тенденций мирового развития является оперативный переход высокоразвитых стран к модели постиндустриального инновационно активного общества. В свою очередь Российская Федерация пытается пройти переходный период к информационной стадии социально-экономического развития. Ведь основной фактор такого перехода существенно модифицирует парадигму экономического роста в целом, делая акцент на информатизацию инноваций регионов как основного ресурса конкурентоспособности страны в условиях кризиса [10, с. 26-36].

Соответственно конкурентоспособность отдельно взятого региона в таком случае становится одной из основных стратегических целей его развития и решающим условием становления инновационной экономики РФ. Ведь инновационная экономика РФ должна способствовать совершенствованию производственных процессов промышленных организаций и быстрым антикризисным мерам в части развития малых предпринимательских структур.

Успех всей экономики страны зависит от того, насколько быстро РФ сможет развить в себе малые предприни-

мательские структуры, способствующие обеспечению максимальной доли государственного бюджета своими налоговыми отчислениями без поддержания со стороны государства нефтяной и газовой промышленности с учетом выполнения антикоррупционной программы на уровне органов местного самоуправления. Например, как считает яркий представитель малого предпринимательства Нижегородской области технический директор ООО «СтройВестГрупп» И.М. Гришин, «успешный предприниматель сегодня – это человек, который не думает о работе только тогда, когда спит. У которого в семье все хорошо, спокойно и надежно, т.е. с «крепким тылом». А основные критерии конкурентоспособности малого предпринимательства в регионе – это прежде всего качество, скорость, стоимость. Только благодаря этим трем критериям можно конкурировать на рынке сегодня».

Здесь основной точкой преткновения современного предпринимателя к приближению нужного понимания вещей при определении конкурентоспособности региона выступает неоднозначность взглядов экономистов теоретиков и практиков, а также преобладание изучения отдельных исторических аспектов конкурентоспособности над интегральными оценками [11, с. 109-115].

Ведь решающую роль при выживании региона в условиях финансового кризиса, на наш взгляд, играет создание условия для постоянного роста конкуренции, которая в дальнейшем будет служить главным рычагом поддержания экономического организма для поиска новых путей развития промышленных предприятий и малого бизнеса.

Самым действующим инструментом к дифференциации конкуренции на рынке региона, на наш взгляд, является диагностическая оценка конкурентоспособности отдельных составляющих экономики, которую целесообразно проводить «сквозным» методом, так как в условиях финансового кризиса необходим детальный диагностический анализ каждого экономического элемента системы региона.

В свою очередь детальный диагностический анализ определяет конкурентоспособность региона как сложное, многогранное понятие, отдельные механизмы которого взаимодействуют между собой:

- как элементы экономической системы;
- как функции системы;
- как уровни экономической системы;
- по отношению к стране пребывания;
- по фактору времени;
- по типу поведения;
- по способу оценки и т.д.

Исторически конкурентоспособность региона является исключительно оценочным показателем, критериями оценки которого должны выступать следующие группы показателей [6, с. 347-359].

1. Факторные, характеризующие процесс создания конкурентоспособности региона (детерминанты национального ромба).
2. Результирующие, характеризующие результат процесса создания конкурентоспособности региона (положение на рынке, темпы развития, возможность расплачиваться за полученные заемные средства и др.).
3. Смешанные, характеризующие смешанный стиль выбора критериальных показателей конкурентоспособности региона.

Соответственно, выбор способов, критериев показателей и методик оценки конкурентоспособности региона исторически несет субъективно-объективный характер в силу того, что зависит от субъекта и целей (задач) оценки и объективным определением функционального содержания объекта конкурентоспособности.

Задача диагностической оценки конкурентоспособности региона имеет возможность решаться на основе интегрального показателя (коэффициента) или на основе сбалансированной системы частных показателей, характеризующих отдельные ее составляющие. При этом основным «локомотивом» развития процесса интеграции конкурентоспособности регионов РФ, по мнению большинства экспертов-аналитиков, обязан стать малый бизнес.

Ведь именно малое предпринимательство сегодня, по мнению большинства экономистов, способно сконцентрировать вокруг себя большой поток инвестиций и послужить оздоравливающим инструментом российской конкуренции и социально-экономического развития в условиях финансового кризиса.

Однако один из ведущих представителей малого строительного бизнеса по Нижегородской области, технический директор ООО «СтройВестГрупп» И.М. Гришин в своем интервью авторам статьи отметил: «Малый бизнес сегодня – это пока еще не «локомотив» в вопросе развития здоровой конкуренции в регионах России, но завтра он должен стать «локомотивом». Ибо на данный момент экономику «тащит» за собой развитие крупных промышленных компаний, они «подтягивают» малое и среднее производство. Бесконечно развиваться ничто не может и в скором будущем «малый бизнес должен стать неким локомотивом».

Здесь у нас возникает здравый вопрос: кто же тогда стоит у руля малого предпринимательства в РФ сегодня и разрешает серьезные проблемы в развитии дифференцированной конкуренции в регионах РФ – губернатор или текущие законы рынка? «Ответ на этот вопрос очень сложный и неоднозначный», – подчеркнул в нашем интервью технический директор ООО «СтройВестГрупп» И.М. Гришин: «Скорее всего проблемы конкуренции сегодня разрешаются в соответствии с законами рынка, поскольку именно он диктует потребности и возможности. Губернатор в свою очередь разрабатывает маршрут для целесообразного развития рыночного механизма в нужном направлении».

Именно такая неоднозначность исторической оценки регионального развития конкурентоспособности в РФ порождает проблему усложнения социально-экономических взаимосвязей частных показателей региона на всех уровнях его мезосистемы, что приводит экономику страны к децентрализации распределения стратегически важных ресурсов, периодической потери конкурентных преимуществ стратегического (тактического) характера и нарастании кризисных явлений в экономике.

Отсюда вытекают непредвиденные внешние обстоятельства развития здоровой конкуренции региона посредством обострения внеплановых рыночных факторов при продаже продукции (услуг), что не может не отразиться на инновационном развитии экосистемы страны в условиях финансового кризиса. А это обстоятельство и порождает проблему резкого расслоения на бедных и богатых, причем для РФ она негативно сказывается на социально-экономическом развитии некоторых субъектов РФ, где практически отсутствует средний класс населения.

Государственные меры по предотвращению региональных экономических угроз

Уровень «бедности» – это удел слабых граждан или слабой власти? Каковы сегодня государственные ме-

ры по предотвращению региональных экономических угроз? Попробуем ответить на эти вопросы.

Статистика резкого расслоения населения РФ на «бедных» и «богатых» неоднозначна. В среднем по стране, по разным источникам информации, средний класс населения достигает 20%, богатый – около 15%, а бедный – около 65%, тогда как в странах с развитой рыночной экономикой средний класс составляет около 60%, а на богатый и бедный приходится соответственно примерно по 20% [3, с. 134-139].

По темпам экономического роста РФ практически догнала другие ведущие державы мира. Однако уровень бедности рядовых граждан все равно растет и ничего пока с этим не могут поделать наши политические круги, прикладывая массу усилий в разработке целевых программ стратегического развития областей.

Соответственно напрашивается логический вопрос: возможно, галопирующий рост бедности россиян связан не со слабым государственным механизмом управления экономической политикой, а с человеческим фактором, с инертностью многих российских граждан и нежеланием активизировать свои усилия на развитие малого бизнеса в своих регионах?

Ответ на этот вопрос по ходу нашего исследования был совершенно неоднозначен и неординарен. Многие лукавили, многие не находились с ответом, а многие просто не учитывали обстоятельства развития российского рынка и законы рыночной конкуренции. Однако наиболее развернутый ответ нам дал технический директор ООО «СтройВестГрупп» И.М. Гришин, который уверенно как ведущий представитель малого строительного бизнеса в Нижегородской области заявил: «Бедность России в большинстве случаев – это удел слабых духом граждан, нежели слабость региональной власти. Поскольку каждый живет так, как того заслуживает. Перефразируя известное выражение, скажу, что каждый народ заслуживает свою власть».

Однако также важно региональным властям обратить внимание на целесообразное наращивание дифференциации малого бизнеса в регионе, что поможет значительно сократить уровень бедных граждан. На мой взгляд, очень хорошим действием для этого со стороны власти может послужить целенаправленное создание бизнес-инкубаторов, которые выполняли бы функцию некоего навигатора в сегменте регионального развития малого бизнеса».

Действительно, создание подобных бизнес-инкубаторов, на наш взгляд, впоследствии приведет к повышению инновационной активности российских граждан и тем самым поможет сформировать целый ряд государственных программ по предотвращению негативного влияния рыночного механизма на развитие здоровой конкуренции, а также значительно повысит уровень надежности российских инновационных разработок.

«Ведь именно инновационная активность населения непосредственным образом влияет на эффективное развитие малого предпринимательства в регионе России сегодня», – отметил технический директор ООО «СтройВестГрупп» И.М. Гришин: «Под лежащий камень вода не течет. Первая «волна» предпринимателей уже сформировалась. И теперь нужна новая «волна» увлеченных, образованных, выросших и сформировавшихся в постперестроечный период людей, у которых нет багажа социалистического воспитания».

Следовательно, основным критерием здесь, объективно и своевременно оценивающим устойчивое (неустойчивое) состояние дел в российской экономике, на наш взгляд, выступает показатель надежности инновационного развития регионов.

В свою очередь надежность инновационного развития региона – это такое экономическое состояние региона, которое обеспечивает рациональное распределение его инновационных ресурсов с учетом коэффициента эффективности устойчивого развития отдельных уровней (городов), что предопределяет степень удовлетворения всех заинтересованных сторон рыночных отношений в условиях разумного экономического риска [4, с. 68-79].

Ведь основные теоретические направления диагностической оценки показателя надежности инновационного развития представляют собой структурную перестройку экономики исследуемого региона в соответствии с потребностями технологического и социального прогресса, что в конечном счете снижает уровень бедности населения [5, с. 43-59].

Сам процесс инновационного развития региона неразрывно связан с научно-техническим развитием (НТР) и обуславливает основные моменты инновационной политики государства, которая, на наш взгляд, является определяющим инструментом в конкурентной борьбе и обеспечивает благоприятные условия для стабильного долгосрочного развития регионов.

На сегодняшний день именно инновационной политике российского государства принадлежит ведущая роль в формировании конкурентоспособности регионов. Ключевые политические положения о необходимости перехода к инновационной экономике изложены в Основах политики РФ в области развития науки и технологий на период до 2010 г. и дальнейшую перспективу, утвержденных В.В. Путиным, президентом России, 30 марта 2002 г. В этом документе определены следующие аспекты:

- цель государственной политики в области развития науки и технологий – это переход к инновационному пути развития на основе избранных приоритетов;
- фундаментальная наука – это одна из стратегических составляющих развития общества;
- приоритеты фундаментальных исследований определяются самим научным сообществом;
- формирование национальной инновационной системы – это неотъемлемая часть экономической политики государства.

Руководствуясь вышеизложенным, можно сказать, что, совершенствуя орудия труда на основе научных знаний, мы в конечном итоге получаем экономический эффект, посредством которого можем оценить степень бедных и богатых сегментов российской экономики с учетом избежания экономических угроз со стороны рынка. От того, смогут ли федеральные и региональные органы власти обеспечить необходимые условия развития высокоточных наукоемких производств различных отраслей народного хозяйства, будет во многом зависеть и показатель надежности (безопасности) исследуемого региона.

Ведь экономические угрозы не есть что-то постоянное и вечное. С течением времени, изменением экономических внешних и внутренних условий происходит изменение их значимости:

- одни угрозы исчезают;
- другие появляются;
- третьи уменьшаются;
- четвертые возрастают.

Поэтому следует постоянно осуществлять их мониторинг на основе макроэкономических показателей страны (табл. 1) и незамедлительно корректировать стратегию экономической безопасности в соответствии с происходящими изменениями.

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭКОНОМИКИ РФ [2]

Наименование показателей	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Рост ВВП, %	5,1	4,7	7,3	7,2	6,4	6,7	7,0	7,7
Рост промышленного производства, %	4,9	3,7	7,0	8,3	4,0	4,0	6,6	6,9
Рост инвестиций в основной капитал, %	8,7	2,6	12,5	10,9	10,5	13,5	18,9	6,9
Инфляция, %	18,6	15,1	12,0	11,7	10,9	9,0	11,5	10,6
Текущий счет платежного баланса, млрд. долл.	35,1	32,8	35,9	60,1	86,6	77,9	69,23	98,9
Валютные резервы ЦБ РФ, млрд. долл.	36,6	47,8	76,9	124,5	182,2	303,7	480,2	426,0

В табл. 1 обозначен рост валового внутреннего продукта (ВВП) на 0,7% в 2008 г. по отношению к 2007 г. в связи с наращиванием инновационного потенциала промышленного производства, а также падение этого показателя в 2005 г. по отношению к 2004 г. на 0,8% в связи с мировым подъемом всех звеньев экономики в 2004 г.

Однако незначительный рост показателя ВВП сопровождается значительным снижением инвестиций в основной капитал в 2008 г. по отношению к 2007 г. на 12% и повышением инфляции в 2008 г. к 2006 г. на 1,6%. Это негативно сказывается на социально-экономическом развитии наукоемких производств и падении валютных резервов Центрального банка РФ (ЦБ РФ) на 54,2 млрд. долл.

Такое обстоятельство развития экономики РФ в 2009 г. порождает внутренние угрозы, связанные со структурной деформацией экономики, слабой инвестиционно-инновационной активностью государства и российских организаций, а также усилит имущественное расслоение населения параллельно с высоким уровнем коррупции среди государственных чиновников.

Прогнозирование инновационно-экономического развития регионов РФ. Социально-экономический аспект

Для того чтобы точнее выявить направления, в которых государственная поддержка особенно необходима с учетом поддержания экономической безопасности страны, определить тенденции в процессах инновационного развития регионов и направления стимулирования такого развития, нами предлагается разработать результативную методологию оценки потенциала и эффективности применения инноваций в регионе РФ.

Ведь именно инновации в значительной степени определяют экономический рост региона, занятость населения и рост производительности труда, а также являются существенным фактором экономической безопасности регионов РФ и способствует их бурному социально-экономическому развитию. Поэтому такое решение вопросов, связанных с созданием в регионе

эффективных механизмов реализации инноваций, требует серьезного внимания и крайне важно в перспективе развития РФ до 2023 г.

В настоящий период развития российского общества инновационный процесс превратился в решающий фактор экономической и политической жизни страны. Инновационная экономика – это неизбежный этап в обретении субъектами РФ их нового облика.

При этом, как отмечает технический директор ООО «СтройВестГрупп» И.М. Гришин, «например, моя фирма для повышения степени эффективности развития инновационного процесса довольно успешно взаимодействует и с властью, и с рынком. Но для повышения эффективности работы в одном звене с властью и рынком другим фирмам рекомендую выстроить одинаковую систему документооборота с учетом жестких требований научно-технического прогресса».

Ведь научно-технический прогресс, являясь ведущим фактором современного производства, сегодня осуществляется на трех уровнях документооборота, включая фундаментальные, прикладные исследования и опытно-конструкторские разработки. В совокупности эти уровни образуют инновации. На наш взгляд, инновация – это результат внедрения новшества, позволяющий получить положительный экономический эффект в виде нового или недостающего на рынке товара (услуги), либо уже известного товара с улучшенными характеристиками.

В свою очередь, инновационная деятельность – это процесс, направленный на реализацию результатов законченных научных исследований и разработок, либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

В целом инновации могут выражаться и конкретизироваться в создании новых продуктов, технологий или в сфере управления. В современный период особенно повышается значимость технологических инноваций как конечного результата инновационной деятельности, получившего воплощение в виде внедрения на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, способа производства (передачи) услуг, используемого в практической деятельности.

В совокупности стадии и этапы, необходимые для создания и производства новой техники, позволяющей удовлетворить возникшие или будущие потребности общества, либо его элементарных ячеек, на наш взгляд, образуют инновационный цикл, включающий следующие стадии инноваций:

- зарождение;
- создание;
- использование и затухание (отмирание).

В свою очередь совокупность инновационных циклов, рассматриваемых как непрерывно повторяющиеся акты, образует инновационный процесс.

Категория «инновационный процесс» является более широкой, чем «научно-технический прогресс», поскольку отражает прогнозируемый прогресс не только в сфере науки, техники и технологий, но и в общественной жизни и окружающей среде, включая культуру, искусство, социальную сферу, экологию, политику и пр.

Каждая страна одновременно использует три источника развития. Как правило, один из них является пре-

обладающим, что позволяет классифицировать страны не только по уровню, но и по качеству экономического роста. В современных условиях развития глобальной конкуренции приоритет, на наш взгляд, должен быть отдан инновационному развитию, активизации инновационной деятельности в базовых наукоемких отраслях, являющихся двигателем устойчивого и ускоренного постиндустриального развития экономики.

Отсюда нами предлагается обусловить пять факторов успеха дальнейшего роста ВВП, которые помогут российским компаниям выстоять в непростых условиях финансового кризиса и постепенно оздоравливать растущую конкуренцию.

Во-первых, руководителям промышленных компаний необходимо привести в порядок организацию труда на рабочих местах в полное соответствие с международными стандартами и действующими технологиями производства, так как к октябрю 2009 г. прогнозируется наращивание спроса на продукцию промышленного назначения (рис. 1). Спрос будет расти во всех отраслях, особенно интенсивно – в топливной, металлургической, пищевой и машиностроительной. Следовательно, нельзя сейчас относиться к «кратковременному застою производства» как к повседневной действительности. Ведь все может измениться значительно быстрее того, как руководители смогут перестроиться на другой темп работы предприятий.

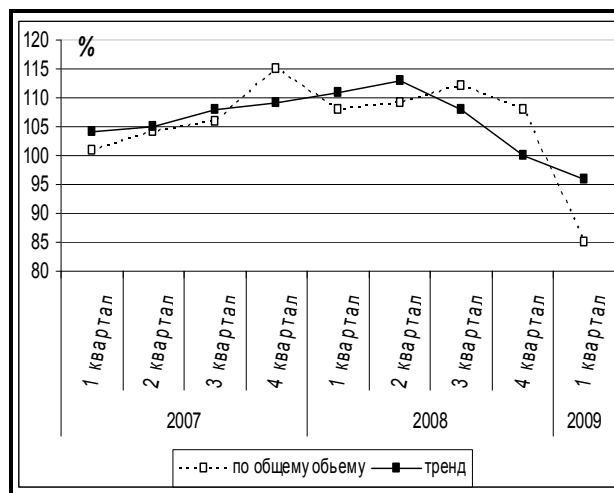


Рис. 1. Прогнозируемая динамика роста спроса в 2009 г. на промышленную продукцию РФ [12]

На рис. 1 показаны прогнозы изменения спроса на промышленную продукцию РФ, которые продолжают набирать оптимизм. Ожидаемые темпы роста продаж после очистки от сезонности превзошли результаты февраля 2009 г. на 5 п. и достигли абсолютного максимума 1992-2007 гг. Как следствие, планы изменения выпуска тоже были пересмотрены в сторону повышения. Общие планируемые темпы роста производства превысили планы марта 2009 г. на 4 п. и достигли абсолютного рекорда последних 15 лет.

Во-вторых, особенно руководителям нефтяных компаний следует наиболее точно подойти к оценке баланса производства и продажи нефтяной продукции. Ведь ожидаемые повышенные темпы роста спроса в связи со снижением индекса потребительской цены на бензин (рис. 2) и усиливающиеся ресурсные ограничения выпуска в 2009 г. заставляют все больше нефтяных компаний

вкладывать дополнительные финансовые средства в геологоразведочные работы, а такой поворот событий повлечет за собой нестабильность на нефтяном рынке и значительный скачок курса акций на фондовом рынке.

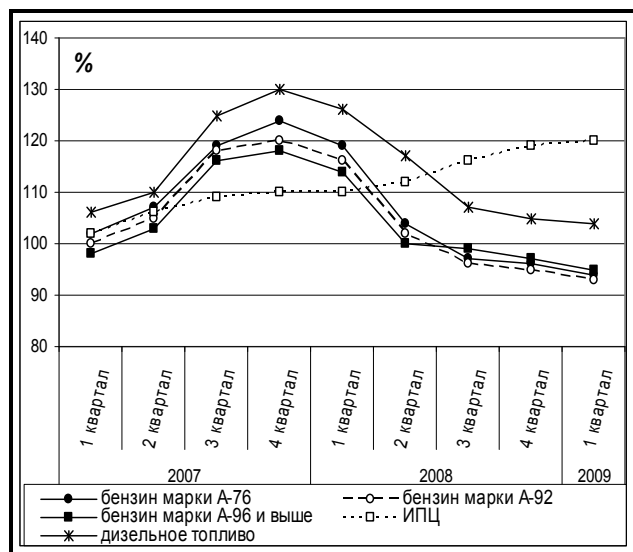


Рис. 2. Прогнозируемая динамика снижения индекса потребительской цены на бензин в 2009 г. [9]

В-третьих, руководителям промышленных предприятий сформировать программу увеличения объемов производства за счет освоения новых видов продукции, так как к октябрю 2009 г. прогнозируется рост индекса промышленного производства по отношению к декабрю 2008 г. на 6 п. (рис. 3). При этом, индекс промышленного производства в январе 2009 г. по сравнению с январем 2008 г. составил 84,0%, по сравнению с декабрем 2008 г. – 80,1%.

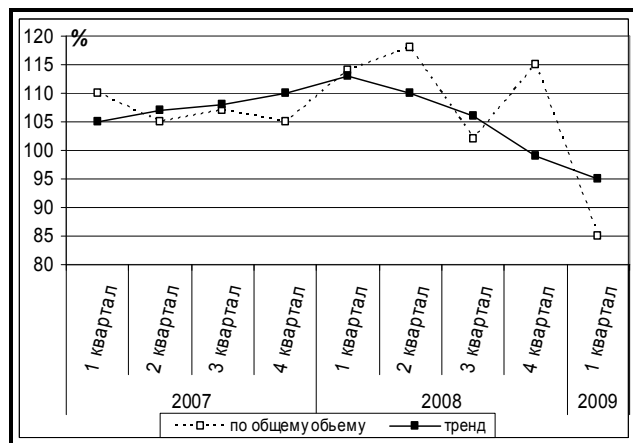


Рис. 3. Прогнозируемая динамика роста индекса промышленного производства в 2009 г. [7]

В целом увеличение объемов промышленного производства за счет создания новых видов продукции по-прежнему сталкивается с серьезными и принципиально не изменившимися за девять последних лет препятствиями. Намерения разрабатывать и выпускать новую продукцию имеют сейчас только 72% предприятий. Это худший результат мониторинга, начатого в 2000 г. Максимальную склонность к освоению новой продукции опросы зарегистрировали в 2005-2006 гг., когда 82% про-

мышленных предприятий намеревались осваивать новую для себя продукцию. Таким образом, за два года этот показатель потерял 10 п. п. – более чем серьезная проблема для глобального развития экономики, не «страдающей» от избытка инновационной активности в промышленности. Однако планы по созданию новой продукции сильно отличаются по отраслям. Наиболее вероятно создание новых продуктов в ближайшие два года в машиностроении (там о таких намерениях заявила 87% предприятий) и черной металлургии (81%). Второй эшелон занимают химия и нефтехимия (68%), легкая (67%) и пищевая (62%) отрасли. Самые скромные планы демонстрируют стройиндустрия (45%), цветная металлургия (43%) и лесопромышленный комплекс (43%), в «чисто» мебельном производстве этот показатель составляет (76%). Больше возможностей для создания новых продуктов сейчас имеют более крупные промышленные предприятия.

В-четвертых, руководителям торгово-промышленных комплексов в ближайшее время необходимо сформировать единый механизм по комплексному ценовому анализу своего рынка сбыта по сравнению с конкурентами из Европы. Динамика такого анализа должна отражать любые прогнозируемые «скачки» либо «снижения» цены на продовольственные товары. Выводы должны характеризовать некую параллель ценовой стратегии отечественного производителя по сравнению с аналогичными товарами Европейского союза (рис. 4, 5).

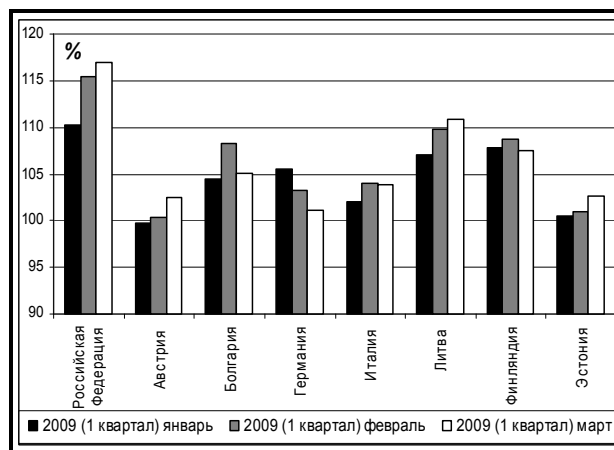


Рис. 4. Динамика роста индекса цен на продовольственные товары

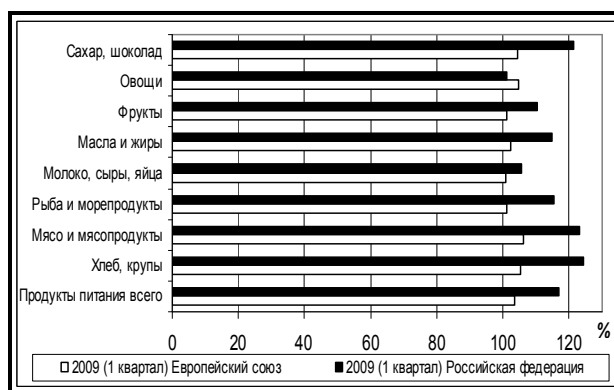


Рис. 5. Динамика роста индекса цен отдельных групп продовольственных товаров в январе 2009 г., % [8]

На сегодняшний день цены на сахар, джем, мед, шоколад и конфеты выросли на 21,3% (в среднем по странам Европейского союза (ЕС) – на 4,4%), рыбу и морепродукты, а также на масла и жиры – на 15,4% и 14,8% (в среднем по странам ЕС – на 1,0% и 2,2%). Кроме того, фрукты стали дороже на 10,3% (в среднем по странам ЕС – на 1,1%), молочные изделия, сыры и яйца стали дороже – на 5,6% (в среднем по странам ЕС – на 0,8%), овощи стали дороже – на 1,1% (в среднем по странам ЕС – на 4,8%).

И наконец, в-пятых, руководителям продовольственных и непродовольственных структур необходимо проводить регулярный маркетинг своей продукции с учетом специфики отдельно взятого региона на основе статистических данных по структуре величины прожиточного минимума (рис. 6). Ведь человек не может себе позволить купить пусть даже очень нужный ему товар, не имея в кошельке достаточно денежных средств. Продавая свои товары, складывается впечатление, что производители не видят реальной картины потребительской корзины отдельно взятых слабо обеспеченных регионов. Удобнее всего сетовать на слабую власть, нежели задуматься о своих действиях и ценовой стратегии!

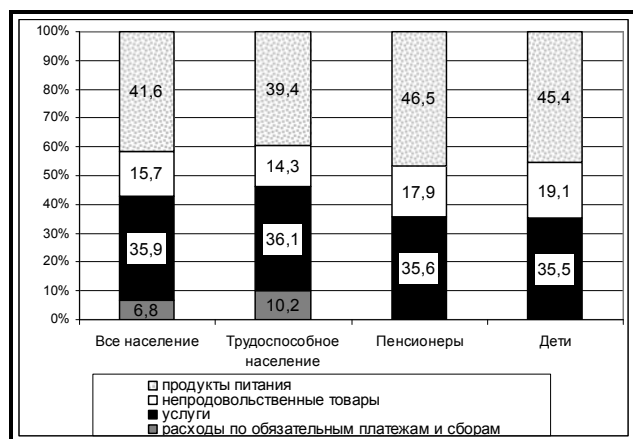


Рис. 6. Структура величины прожиточного минимума в 3-м квартале 2008 г.

Рыночная картина уровня индекса цен производителей РФ представлена на рис. 7 и характеризуется в марте 2009 г. ростом данного показателя по всем промышленным товарам на 3 п. по сравнению с обрабатывающими производствами, что обуславливает падение конкурентоспособности по сравнению с ЕС.



Рис. 7. Прогнозируемая динамика индекса цен производителей в 2009 г.

Самым большим скачком цен здесь отличается добыча полезных ископаемых, так как основной костяк экономики страны до сих пор держится посредством продажи нефти и газа. При этом к концу 2009 г. нами прогнозируется тенденция снижения индекса цен производителей практически по всем видам товаров, за исключением производства и распределения электроэнергии. Это послужит дополнительным стимулом для повышения конкурентоспособности и реабилитации промышленных производств.

Методология развития инновационно-экономической системы регионов

Методологическая основа к осуществлению рыночных преобразований в экономике страны требует теоретического переосмысления концепции функционирования региональных социально-экономических систем. Несмотря на различные толкования понятия «регион», все они имеют общий фундамент, определяемый экономико-территориальным делением страны.

Например, по мнению Шеховцевой Л.С., регион – это государственно-территориальное образование, имеющее административные границы (иногда и государственные границы для приграничных или эксклавных территорий) и органы управления, в котором обеспечиваются:

- качество и уровень жизни людей (населения);
- условия ведения и развития предпринимательства;
- использование, воспроизводство и обновление территориального потенциала (экономического, социального, природно-ресурсного, научно-технического, инновационного, культурного и др.) в интересах живущего и будущего поколений в рамках единого национального пространства [11, с. 109-115].

Мы, в свою очередь, считаем возможным и необходимым анализировать регион несколько шире, а именно как инновационно-экономическую категорию с учетом практического применения методологической основы ведущих подходов, которые образуют сбалансированный механизм экономической взаимосвязи всей цепочки свершившихся событий в регионе.

На наш взгляд, инновационно-экономическая система региона – это система, в рамках которой реализуются отношения между экономическими субъектами РФ по поводу территории проживания, воспроизводства новых или усовершенствованных продуктов, технологий, управленческих решений как объекта и важнейшего условия процветания общества.

Подведя общую черту, регион нами предлагается трактовать как формальную, сложно организованную систему, имеющую набор взаимосвязанных целей и задач, определенных потребностями населения, его отдельными социальными группами, хозяйствующими субъектами и государством, соблюдающую внешнюю форму, правила поведения и действующие этические нормы в пределах установленного законодательства.

Более подробно попытаемся обозначить эти общие черты, манипулируя которыми, жизнь создает – сознательно или бессознательно – конкретные регионы и конкретные их типы. При этом будем помнить, что речь идет о чертах и типах общественных регионов, основанных на разнообразии производительных сил постиндустриального общества:

- Социальные черты, когда регионы различаются по характеру и структуре собственности на производительные силы и производимые продукты. Субъектом региональной собственности выступает территориальная общность людей, объектом – территориальная граница региона, простран-

во внутри нее, территория, как особый ресурс, природно-ресурсные комплексы региона, комплексы жизненного обеспечения региона (производственная и социальная инфраструктура).

- Технологические черты, включающие уровень развития орудий труда и технологий, их господствующий тип. Жизнь показала, что технологический уровень развития отдельных регионов заметно различается и оказывает существенное влияние на способность отдельных регионов адаптироваться в условиях рыночных отношений. Во второй половине 1990-х гг. научно-технический прогресс превратился в самостоятельный решающий фактор экономического развития РФ и ее регионов.
- Экономические черты, когда устойчивое социально-экономическое развитие региона возможно лишь при обеспечении эквивалентного обмена продуктами труда (обмене «трудами»), общественной оценке данной эквивалентности с помощью и в рамках действия товарно-денежных отношений.
- Культурные черты, когда влияние культуры на формирование и функционирование региональной экономики трудно переоценить. Огромное значение для регионального развития имеет не только хозяйственная, техническая культуры, но и общий культурный тип человека и общества, культура идеологическая и социальных отношений. Недаром, существуют понятия:
 - запад и восток;
 - север и юг;
 - центр и периферия.
- Не случайно общества не желают расставаться с «архаичными» способами производства, отказываются воспринимать «передовые» или стараются их приспособить «под себя».
- Институционально-политические черты, когда речь идет о роли государства, региональных и местных органов управления и любых других общественных институтов в организации регионального хозяйствования, о роли экономической политики.
- Организационные черты, когда регионы различаются по способу организации, месту и роли тех или иных организационных начал в системе регионального хозяйства. Частное и общественное, субъективное и объективное, центральное и периферийное – вот те начала, определяющие и реализующие специфику регионов. Здесь уместно вспомнить о степени открытости и закрытости регионов, динамичности их развития. Каждый регион демонстрирует то или иное сочетание и соотношение вышеназванных организационных начал и, соответственно, имеет тот или иной организационный характер.
- Инновационные черты, когда регионы различаются между собой по степени восприимчивости и нововведениям. Можно выделить инновационно-активные и инновационно-пассивные регионы. Склонность к инновациям оказывает существенное влияние на темпы и качество экономического и политического развития отдельно взятых регионов РФ.

Однако наиболее важную роль в обеспечении экономического, социального и экологического благосостояния региона играют инновации, которые выступают неотъемлемым условием, обеспечивающим экономически надежное развитие общества, экономики и природной среды в условиях разумного риска. Такие инновации выступают «генератором» экономического развития региона и каждого его составного процесса, что обеспечивает высокую степень экономической развитости рыночной среды каждого субъекта экономики.

При этом инновационное развитие – это совокупность условий, факторов и методов, обеспечивающих постоянно возобновляемое воспроизводство новых товаров и услуг, технологий, эффективных управленческих решений во всех сферах и областях жизнедеятельности регионов и представляющих его субъектов.

Соответственно экономическое развитие страны может базироваться на трех источниках:

- развитие на основе факторов производства (низший уровень, экстенсивный тип экономического роста);
- развитие на основе инвестиций (средний уровень, экстенсивно-интенсивный тип экономического роста);
- развитие на основе инноваций (высший уровень, интенсивный тип экономического роста).

В соответствии с тремя источниками экономического развития страны нами предлагается провести градацию регионов по производству важнейших видов промышленной продукции (табл. 2). Этот важнейший фактор позволит наиболее точно оценить инновационно-экономический потенциал отдельно взятого региона.

Таблица 2

ГРАДАЦИЯ РЕГИОНОВ РФ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ВАЖНЕЙШИХ ВИДОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ [2]

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Центральный федеральный округ		
Древесина деловая, млн. плот. м ³	0,5	89,0
Уголь, тыс. тонн	18,0	51,4
Железная руда, млн. тонн	2,6	53,8
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. тонн	98,2	120,8
Колбасные изделия, тыс. тонн	66,4	97,4
Флодоовощные консервы, млрд. усл. банок	0,4	84,8
Масла растительные, тыс. т	68,4	132,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), млн. т	0,3	92,8
Молоко сухое (заменяющее материнское) и смеси сухие молочные для детей раннего возраста, тыс. т	1,1	85,4
Масло животное, тыс. т	4,6	88,0
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	12,6	106,3
Консервы молочные, млн. усл. банок	31,7	96,7
Мука, млн. т	0,2	113,4
Крупа, тыс. т	14,6	113,5
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	167	97,7
Сахар-песок, млн. т	0,1	120,1
Кондитерские изделия, тыс. т	64,8	79,0
из них сахаристые	39,9	79,1
Чай натуральный (сортовой) расфасованный, тыс. т	4,2	69,7
Спирт этиловый из пищевого сырья, млн. дкл	0,9	66,8
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	1,9	68,5
Пиво, млн. дкл	17,8	91,1
Безалкогольные напитки, млн. дкл	12,2	106,5
Воды минеральные, млн. полулитров	85,7	86,6
Папиросы и сигареты, млрд. шт.	6,7	102,8
Ткани, всего, млн. м ²	104	71,0
Хлопчатобумажные ткани, млн. м ²	69,4	54,4
Шерстяные ткани, млн. м ²	1,1	92,9
Шелковые ткани, млн. м ²	2,9	59,5
Льняные ткани, млн. м ²	2,4	29,5
Нетканые материалы типа тканей, млн. м ²	28,5	в 5,7 р.
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	8,9	76,8
Трикотажные изделия, млн. шт.	2,1	111,4
Хромовые кожтовары, млн. дм ²	88,1	60,5
Обувь, млн. пар	1,7	96,0
Пиломатериалы, тыс. м ³	76,8	47,9
Фанера клееная, тыс. м ³	25,0	54,0
Плиты древесноволокнистые твердые, млн. усл. м ²	5,8	59,8
Плиты древесностружечные, тыс. усл. м ³	151	77,3
Блоки дверные, тыс. м ²	268	93,6
Бумага, тыс. т	3,8	62,6

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Первичная переработка нефти, млн. т	3,3	102,8
Кокс в пересчете на 6% влажность, тыс. т	231	48,9
Удобрения минеральные, тыс. т	181	78,1
Синтетические смолы и пластические массы, тыс. т	36,2	74,3
Синтетические красители, т	294	55,0
Синтетические каучуки, тыс. т	12,1	47,2
Лакокрасочные материалы, тыс. т	12,4	54,3
Лекарственные средства, млрд. руб.	2,2	94,0
Мыло хозяйственное, тыс. т	0,7	69,0
Синтетические моющие средства, тыс. т	20,7	115,2
Химические волокна и нити, тыс. т	2,7	68,5
Автошины, тыс. шт.	70,7	9,3
Ленты конвейерные резинотканевые, тыс. м ²	40,0	32,8
Пластикаты поливинилхлоридные, тыс. т	5,2	88,6
Изделия из пластмасс, тыс. т	19,6	70,7
Стекло строительное (в натуральном исчислении), млн. м ²	2,4	66,9
Стекло оконное (в натуральном исчислении), млн. м ²	2,0	70,7
Стекловолокно непрерывное и изделия из него, тыс. т	5,0	39,7
Бутылки, млн. шт.	362	76,1
Посуда фарфоро-фаянсовая и майоликовая, млн. штук	1,8	80,9
Посуда сортовая, млн. шт.	14,1	84,9
Санитарные керамические изделия, включая изделия с шамотированными массами, млн. шт.	0,5	104,8
Плитки керамические облицовочные, млн. м ²	2,0	79,2
Плитки керамические для полов, млн. м ²	2,3	97,2
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	155	59,5
Цемент, млн. т	0,4	72,3
Конструкции и детали сборные железобетонные, млн. м ³	0,5	73,9
Листы асбестоцементные (шифер), млн. условных плиток	7,8	62,4
Вата минеральная и изделия из нее, тыс. м ³	268	84,1
Плиты цементно-стружечные, тыс. м ³	1,5	47,1
Материалы мягкие кровельные и изоляционные, млн. м ²	5,7	98,1
Чугун, млн. т	1,0	81,8
Сталь, млн. т	0,7	63,2
Готовый прокат черных металлов, млн. тонн	0,7	71,3
Прокат сортовой, холоднотянутый, включая подшипниковый, тыс. т	0,0	6,0
Лента стальная холоднокатаная, тыс. т	7,8	64,4
Профили гнутые стальные, тыс. т	7,0	67,1
Проволока стальная, тыс. т	0,7	16,3
Проволока стальная обыкновенного качества, тыс. т	5,8	64,7
Электроды сварочные, тыс. т	1,3	24,2
Радиаторы и конвекторы отопительные, тыс. кВт	55,5	55,9
Ванны, тыс. шт.	3,8	28,1
Насосы центробежные, паровые и приводные, тыс. шт.	7,2	52,8
Краны мостовые электрические, шт.	12	70,6
Краны на автомобильном ходу, шт.	40	9,4
Лифты, тыс. шт.	0,6	34,8
Химическое оборудование и запчасти к нему, млн. руб.	228	150,5
Тракторы, шт.	9	12,0
Тракторные культиваторы, шт.	35	24,5
Металлорежущие станки, шт.	40	48,8
Обогатительное оборудование, т	105	49,5
Экскаваторы, шт.	14	4,3
Автогрейдеры, шт.	17	23,6

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Машины для строительства и содержания дорог и аэродромов, шт.	11	15,3
Машины стиральные, тыс. шт.	91	65,0
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	98,8	69,6
Персональные ЭВМ, тыс. шт.	3,8	19,4
Приборы, средства автоматизации и запасные части к ним, млн. руб.	445	60,6
Контрольно-кассовые машины, тыс. шт.	14,2	39,7
Оборудование нефтепромысловое, буровое, геологоразведочное и запасные части к нему, млн. руб.	360	76,8
Электродвигатели переменного тока с высотой оси вращения 63-355 мм, тыс. шт.	5,3	19,6
Электродвигатели малой мощности для автоматизации и механизации, тыс. шт.	16,8	39,0
Аккумуляторы и аккумуляторные батареи свинцовые автомобильные, тыс. шт.	25,8	16,1
Кабели силовые для стационарной прокладки на напряжение 1 кВ и выше (бронекабель), тыс. км	2,6	28,7
Телевизоры, тыс. шт.	59,8	109,8
Часы бытовые, тыс. шт.	28,0	66,7
Грузовые автомобили, тыс. шт.	0,2	24,8
Легковые автомобили, тыс. шт.	7,4	101,2
Автобусы, шт.	10	5,1
Автомобили-фургоны и автоцистерны специализированные, шт.	54	42,9
Машины для городского коммунального хозяйства, шт.	156	51,8
Тепловозы магистральные, секций	-	33,3
Тепловозы маневровые и промышленные широкой колеи, шт.	-	9,5
Вагоны пассажирские магистральные, шт.	161	137,6
Вагоны грузовые магистральные, шт.	1,0	0,5
Вагоны метрополитена, шт.	-	145,0
Переводы стрелочные широкой колеи, шт.	-	43,4
Спички, шт.	-	59,0
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	20,7	87,6
Белгородская область		
Железная руда, млн. т	1,7	53,9
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	40,9	142,0
Масла растительные, тыс. т	22,8	110,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	17,3	92,9
Масло животное, тыс. т	0,4	93,5
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	0,2	76,0
Мука, тыс. т	25,9	112,3
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	7,3	92,5
Сахар-песок, т	-	67,2
Спирт этиловый из пищевого сырья, тыс. дкл	142	в 4,0 р.
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	35,1	84,2
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	11,7	64,3
Цемент, тыс. т	130	72,1
Листы асбестоцементные (шифер)	-	в 4,7 р.
Готовый прокат черных металлов	-	105,6
Брянская область		
Колбасные изделия, тыс. т	1,1	82,2
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	6,1	107,6
Масло животное, тыс. т	0,4	103,1
Мука, тыс. т	11,4	129,2
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	6,7	99,7
Плиты древесностружечные	-	102,6
Стекло строительное (в натуральном исчислении), тыс. м ²	48,7	108,9
Цемент	-	66,3
Автогрейдеры	-	9,6

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Владимирская область		
Сахаристые кондитерские изделия, тыс. т	4,2	110,3
Фанера клееная, тыс. м ³	6,3	63,4
Пластикат поливинилхлоридный	-	28,7
Стекловолокно непрерывное и изделия из него, тыс. т	2,0	87,9
Бутылки, млн. шт.	154	76,1
Посуда сортовая, млн. шт.	13,6	86,9
Машины стиральные, тыс. шт.	15,9	39,0
Холодильники и морозильники бытовые, тыс. шт.	17,8	65,7
Электродвигатели переменного тока с высотой оси вращения 63-355 мм, тыс. шт.	2,4	22,1
Кабели силовые для стационарной прокладки на напряжение 1кВ и выше (бронекабель)	-	46,7
Телевизоры	-	55,4
Переводы стрелочные широкой колеи	-	43,4
Воронежская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	3,5	в 2,4 р.
Масла растительные, тыс. т	36,4	в 2,5 р.
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	29,3	101,0
Масло животное, тыс. т	0,8	58,9
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	3,2	125,4
Мука, тыс. т	26,4	134,8
Крупа, тыс. т	5,1	125,1
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	9,6	95,4
Сахар-песок, тыс. т	18,5	в 4,1р.
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	19,3	41,1
Удобрения минеральные	-	73,1
Синтетические каучуки	-	37,6
Мыло хозяйственное, тыс. т	0,7	71,5
Плитки керамические облицовочные	-	108,1
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	10,0	53,8
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	32,4	65,1
Химическое оборудование и запчасти к нему, млн. руб.	4,2	52,6
Обогатительное оборудование	-	18,7
Электродвигатели малой мощности для автоматизации и механизации, тыс. шт.	14,6	52,8
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	1,2	81,5
Ивановская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	0,9	74,3
Колбасные изделия, тыс. т	0,5	81,3
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	4,4	115,4
Масло животное, тыс. т	1,6	109,6
Ткани всего, млн. м ²	49,9	46,1
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	0,3	104,6
Трикотажные изделия, тыс. шт.	130	86,5
Синтетические красители, т	30,0	63,8
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	5,6	59,6
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	6,5	48,9
Краны на автомобильном ходу	-	12,5
Персональные ЭВМ	-	51,5
Электроэнергия, млн. кВт·ч	313	98,8
Калужская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	2,8	89,5
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	7,6	78,6
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	4,1	86,4
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	99,5	64,7
Обувь, тыс. пар	170	в 2,3 р.

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Плиты древесноволокнистые твердые	-	15,5
Бумага, тыс. т	3,4	73,4
Санитарные керамические изделия, включая изделия с шамотированными массами, тыс. шт.	310	96,3
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	17,3	92,5
Ванны, тыс. шт.	3,8	44,2
Контрольно-кассовые машины, тыс. шт.	5,2	64,5
Тепловозы маневровые и промышленные широкой колеи	-	40,0
Спички	-	59,0
Костромская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	1,3	169,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	3,2	73,7
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	0,2	85,2
Крупа	-	в 4,0р.
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	2,3	87,3
Водка и ликероводочные изделия	-	106,3
Льняные ткани готовые, млн. м ²	1,0	35,5
Обувь, тыс. пар	55,8	51,0
Пиломатериалы, тыс. м ³	21,5	57,8
Фанера клееная, тыс. м ³	13,9	62,1
Плиты древесноволокнистые твердые	-	82,4
Плиты древесностружечные, тыс. усл. м ³	47,9	99,6
Краны на автомобильном ходу	-	6,2
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	1,4	83,4
Курская область		
Железная руда	-	53,5
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	3,1	131,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	3,0	104,5
Масло животное, т	51,0	49,5
Мука, тыс. т	16,0	101,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	6,6	99,1
Сахар-песок, тыс. т	7,2	-
Спирт этиловый из пищевого сырья, тыс. дкл	16,6	15,7
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	8,5	98,0
Трикотажные изделия, тыс. шт.	30,7	76,4
Обувь, тыс. пар	41,6	70,5
Лекарственные средства, млн. руб.	611	179,3
Ленты конвейерные резинотканевые	-	25,7
Контрольно-кассовые машины	-	2,3
Аккумуляторы и аккумуляторные батареи свинцовые автомобильные, тыс. шт.	21,1	21,0
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	2,2	93,5
Липецкая область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	6,6	94,2
Плодовоовощные консервы, млн. усл. банок	169	97,6
Масло животное, тыс. т	0,1	93,0
Сахар-песок	-	109,5
Кондитерские изделия, тыс. т	5,4	89,7
Воды минеральные, млн. полулитров	14,9	56,7
Кокс в пересчете на 6% влажность	-	52,1
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	6,2	40,3
Цемент	-	65,1
Сталь, млн. т	0,4	53,1
Готовый прокат черных металлов	-	60,2
Тракторы	-	-
Культиваторы тракторные	-	15,2
Машины стиральные	-	71,1
Холодильники и морозильники бытовые	-	81,5
Московская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	22,8	111,7
Колбасные изделия, тыс. т	14,8	100,0
Плодовоовощные консервы, млн. усл. банок	200	76,5

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	49,4	86,4
Молоко сухое (заменяющее материнское) и смеси сухие молочные для детей раннего возраста, тыс. т	1,1	85,4
Мука, тыс. т	31,2	120,7
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	30,3	98,7
Кондитерские изделия, тыс. т	12,0	54,2
Чай натуральный (сортовой) расфасованный, тыс. т	3,8	68,0
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	1,0	64,2
Воды минеральные, млн. полулитров	35,9	115,5
Хлопчатобумажные ткани, млн. м ²	1,0	38,1
Шерстяные ткани, тыс. м ²	505	112,5
Шелковые ткани, млн. м ²	0,4	54,4
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	2,1	65,3
Обувь, тыс. пар	125	69,3
Плиты древесностружечные, тыс. усл. м ³	39,4	51,5
Блоки дверные, тыс. м ²	164	120,6
Удобрения минеральные	-	25,3
Синтетические смолы и пластические массы, тыс. т	10,9	85,3
Лакокрасочные материалы, тыс. т	4,5	51,1
Лекарственные средства, млрд. руб.	0,8	66,3
Химические волокна и нити, тыс. т	1,6	100,2
Изделия из пластмасс, тыс. т	12,3	71,7
Стекло строительное (в натуральном исчислении), млн. м ²	1,5	58,3
Посуда фарфоро-фаянсовая и майоликовая, млн. шт.	1,4	81,8
Санитарные керамические изделия, включая изделия с шамотированными массами, тыс. шт.	113	123,1
Плитки керамические облицовочные, млн. м ²	0,2	47,4
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	27,8	53,9
Цемент, тыс. т	125	82,7
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	83,4	67,2
Листы асбестоцементные (шифер)	-	3,7
Сталь, тыс. т	6,0	42,5
Готовый прокат черных металлов	-	46,7
Лента стальная холоднокатаная, тыс. т	0,3	27,5
Профили гнутые стальные, тыс. т	3,6	77,3
Лифты	-	63,2
Электродвигатели малой мощности для автоматизации и механизации, тыс. шт.	0,4	2,9
Аккумуляторы и аккумуляторные батареи свинцовые автомобильные	-	8,1
Автобусы	-	2,9
Автомобили-фургоны и автоцистерны специализированные, шт.	21	35,0
Тепловозы магистральные	-	100,0
Вагоны пассажирские магистральные	-	в 2,8р.
Вагоны метрополитена	-	145,0
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	2,6	91,9
Орловская область		
Консервы молочные	-	96,3
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	33,1	в 3,2р.
Безалкогольные напитки, млн. дкл	0,6	66,1
Чулочно-носочные изделия	-	105,3
Плитки керамические облицовочные	-	81,1
Плитки керамические для полов	-	93,6
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	10,8	44,6
Прокат сортовой, холодноотянутый, включая подшипниковый	-	1,1
Проволока стальная, тыс. т	0,5	13,8

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Проволока стальная обыкновенного качества	-	64,0
Электроды сварочные, тыс. т	0,1	4,5
Насосы центробежные, паровые и приводные, тыс. шт.	4,5	46,5
Машины для городского коммунального хозяйства	-	41,8
Электроэнергия, млн. кВт·ч	161	86,8
Рязанская область		
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	7,2	103,4
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	4,9	85,9
Кондитерские изделия, тыс. т	1,4	87,2
Спирт этиловый из пищевого сырья, млн. дкл	0,1	30,0
Пиво, млн. дкл	0,5	63,3
Хромовые кожтовары, млн. дм ²	23,7	34,4
Обувь, тыс. пар	18,2	73,7
Первичная переработка нефти	-	102,4
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	6,3	58,3
Цемент	-	61,5
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	10,3	43,1
Материалы мягкие кровельные и изоляционные, млн. м ²	2,5	61,7
Металлорежущие станки, шт.	19	61,3
Оборудование нефтепромысловое, буровое, геологоразведочное и запасные части к нему	-	60,3
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	1,0	75,8
Смоленская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	0,3	94,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	7,4	100,1
Масло животное, тыс. т	0,2	87,1
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	0,2	61,5
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	5,3	92,8
Спирт этиловый из пищевого сырья, тыс. дкл	15,9	45,4
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	17,8	64,8
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	2,5	80,5
Трикотажные изделия, млн. шт.	0,9	в 5,0р.
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	4,1	45,6
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	25,8	66,2
Приборы, средства автоматизации и запасные части к ним, млн. руб.	72,0	77,7
Машины для городского коммунального хозяйства, шт.	64	50,4
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	1,6	63,7
Тамбовская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	0,1	39,6
Масла растительные, тыс. т	4,8	92,4
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	0,2	87,4
Масло животное, т	39,0	61,9
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	5,1	101,2
Сахар-песок, тыс. т	16,1	80,8
Спирт этиловый из пищевого сырья, млн. дкл	0,1	30,4
Шерстяные ткани готовые	-	48,2
Нетканые материалы типа тканей	-	70,0
Хромовые кожтовары	-	68,1
Синтетические смолы и пластические массы, т	596	80,1
Синтетические красители	-	25,6
Лакокрасочные материалы, тыс. т	0,2	11,8
Химическое оборудование и запчасти к нему, млн. руб.	119	195,5
Вата минеральная и изделия из нее	-	61,3
Плиты цементно-стружечные	-	45,8
Электроэнергия, млн. кВт·ч	157	93,2

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Тверская область		
Древесина деловая, тыс. плот. м ³	125	105,3
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	1,3	83,2
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	9,1	96,1
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	33,4	53,2
Хлопчатобумажные ткани	-	17,7
Обувь, тыс. пар	287	95,1
Пиломатериалы, тыс. м ³	18,6	56,9
Фанера клееная, тыс. м ³	2,1	30,3
Плиты древесностружечные	-	106,1
Стекло оконное (в натуральном исчислении)	-	95,0
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	4,7	40,2
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	10,2	53,1
Экскаваторы	-	0,4
Вагоны пассажирские магистральные	-	85,9
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	2,8	90,3
Тульская область		
Уголь, тыс. т	18,0	51,4
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	4,1	117,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	9,5	116,0
Крупа, тыс. т	2,5	149,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	7,5	103,5
Спирт этиловый из пищевого сырья, тыс. дкл	433	112,5
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	118	98,0
Воды минеральные, млн. полулитров	7,3	96,4
Удобрения минеральные, тыс. т	75,5	105,4
Синтетические каучуки	-	80,0
Синтетические моющие средства, тыс. т	20,5	115,4
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	11,7	80,7
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	9,6	60,8
Чугун, тыс. т	220	70,3
Готовый прокат черных металлов	-	135,2
Краны мостовые электрические	-	25,0
Химическое оборудование и запчасти к нему, млн. руб.	27,0	107,6
Автомобили-фургоны и автоцистерны специализированные	-	23,8
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	0,6	82,2
Ярославская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	1,8	108,8
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	5,1	86,3
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	0,5	в 2,2р.
Мука, тыс. т	6,0	109,5
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	5,9	96,9
Водка и ликероводочные изделия	-	170,9
Льняные ткани	-	3,2
Первичная переработка нефти	-	105,5
Синтетические смолы и пластические массы, тыс. т	0,1	26,5
Лакокрасочные материалы, тыс. т	1,7	39,9
Автошины	-	0,2
Кирпич строительный, млн. усл. кирпичей	8,4	51,2
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	9,7	49,5
Краны на автомобильном ходу	-	15,4
Машины для строительства и содержания дорог и аэродромов, шт.	8	14,5
Электродвигатели переменного тока с высотой оси вращения 63-355 мм	-	26,3
Часы бытовые	-	68,8

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
г. Москва		
Колбасные изделия, тыс. т	31,1	97,2
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	66,1	79,2
Мука, тыс. т	23,3	75,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	36,0	99,3
Кондитерские изделия, тыс. т	13,9	77,4
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	0,4	75,3
Папиросы и сигареты, млрд. шт.	6,3	99,1
Хлопчатобумажные ткани	-	49,2
Шелковые ткани, тыс. м ²	290	183,5
Обувь, млн. пар	0,2	75,4
Первичная переработка нефти	-	100,0
Синтетические смолы и пластические массы, тыс. т	8,9	51,8
Лекарственные средства, млрд. руб.	0,4	88,8
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	203	106,7
Радиаторы и конвекторы отопительные, тыс. кВт	37,2	80,7
Лифты, тыс. шт.	0,1	9,5
Грузовые автомобили	-	24,3
Легковые автомобили	-	66,2
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	5,4	96,4
Северо-Западный федеральный округ		
Древесина деловая, млн. плот. м ³	2,8	83,3
Уголь, млн. т	0,8	75,9
Нефть добытая, включая газовый конденсат, млн. т	2,7	111,4
Газ горючий природный (естественный), млн. м ³	386	108,0
Железная руда, млн. т	0,9	51,5
Окатыши железорудные	-	26,4
Апатитовый концентрат, тыс. т	183	53,4
Материалы строительные нерудные, млн. м ³	2,3	61,3
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	19,9	114,5
Мясные полуфабрикаты, тыс. т	15,4	95,5
Колбасные изделия, тыс. т	20,1	92,3
Улов рыбы и добыча других морепродуктов, тыс. т	67,3	141,2
Товарная пищевая рыбная продукция, включая консервы рыбные, тыс. т	76,9	120,0
Рыба мороженая (без сельди), тыс. т	39,2	113,7
Филе рыбное мороженое (без сельди), тыс. т	1,6	143,4
Рыба соленая (без сельди), тыс. т	0,6	117,7
Кулинарные изделия (рыбные), тыс. т	5,2	77,2
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов, млн. усл. банок	23,4	74,9
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	93,4	100,6
Масло животное, тыс. т	0,8	82,7
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	1,1	94,7
Мука, тыс. т	35,2	74,1
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	58,5	95,4
Кондитерские изделия, тыс. т	20,3	90,0
Жевательная резинка, тыс. т	0,8	86,1
Чай натуральный (сортовой) расфасованный, тыс. т	4,6	93,4
Спирт этиловый из пищевого сырья, тыс. дкл	77,7	в 4,4р.
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	0,6	76,9
Коньяки, тыс. дкл	71,5	101,9
Вина шампанские и игристые, тыс. дкл	113	50,0
Папиросы и сигареты, млрд. шт.	13,2	97,1
Льняные ткани, млн. м ²	0,7	77,8
Нетканые материалы типа тканей, млн. м ²	3,4	45,7
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	2,9	в 0,8р.
Трикотажные изделия, млн. шт.	0,3	43,7
Брюки, тыс. шт.	61,4	65,3

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Обувь, тыс. пар	118	99,9
Пиломатериалы, тыс. м ³	310	60,6
Фанера клееная, тыс. м ³	35,8	43,5
Плиты древесноволокнистые твердые, млн. усл. м ²	3,3	49,8
Плиты древесностружечные, тыс. усл. м ³	97,0	67,7
Целлюлоза (по варке), тыс. т	210	61,4
Целлюлоза (товарная), тыс. т	47,5	55,0
Бумага, тыс. т	171	75,5
Картон, тыс. т	96,0	61,2
Мешки бумажные, млн. шт.	9,7	24,4
Тара потребительская из бумаги и картона, тыс. т	4,0	73,2
Первичная переработка нефти, млн. т	2,2	109,9
Аммиак синтетический, тыс. т	189	105,2
Удобрения минеральные, тыс. т	201	67,6
Синтетические смолы и пластические массы, тыс. т	9,7	45,0
Лекарственные средства, млн. руб.	166	79,7
Автошины, тыс. шт.	272	81,8
Изделия огнеупорные	-	43,0
Плитки керамические облицовочные, млн. м ²	1,3	100,9
Цемент, тыс. т	53,0	28,6
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	102	55,2
Сталь, млн. т	0,7	60,6
Готовый прокат черных металлов, млн. т	0,6	65,3
Подшипники качения	-	1,0
Арматура промышленная трубопроводная, тыс. шт.	15,5	85,2
Холодильное оборудование, тыс. шт.	1,4	35,6
Химическое оборудование и запчасти к нему, млн. руб.	24,3	52,1
Тракторы, шт.	52	77,6
Генераторы к паровым, газовым и гидравлическим турбинам	-	в 2,3р.
Электродвигатели малой мощности для автоматизации и механизации, тыс. шт.	7,9	18,4
Телевизоры, тыс. шт.	100	37,7
Легковые автомобили, тыс. шт.	4,0	32,0
Автобусы	-	27,3
Машины для городского коммунального хозяйства, шт.	12	18,8
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	9,9	98,1
Республика Карелия		
Древесина деловая, тыс. плот. м ³	363	86,8
Окатыши железорудные	-	26,4
Пиломатериалы, тыс. м ³	24,2	45,1
Фанера клееная	-	34,4
Плиты древесностружечные	-	13,6
Целлюлоза (товарная), тыс. т	7,6	91,0
Бумага, тыс. т	70,9	82,3
Картон, тыс. т	3,0	42,7
Мешки бумажные	-	22,0
Химическое оборудование и запчасти к нему, млн. руб.	8,1	100,3
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	0,5	114,9
Республика Коми		
Уголь, млн. т	0,8	76,2
Нефть добытая, включая газовый конденсат, млн. т	1,1	102,8
Газ горючий природный (естественный), млн. м ³	276	99,4
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	1,4	113,9
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	1,6	86,0
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	4,1	98,0
Водка и ликероводочные изделия	-	83,9
Нетканые материалы типа тканей	-	46,0

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Пиломатериалы, тыс. м ³	53,3	75,7
Фанера клееная, тыс. м ³	9,9	39,1
Плиты древесноволокнистые твердые	-	29,4
Плиты древесностружечные, тыс. усл. м ³	24,0	64,0
Целлюлоза (по варке)	-	62,8
Бумага, тыс. т	40,9	72,3
Картон	-	53,4
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	0,9	98,2
Архангельская область		
Древесина деловая, млн. плот. м ³	0,6	71,7
Нефть добытая, включая газовый конденсат, млн. т	1,5	120,3
Мясо, включая субпродукты 1-й категории	0,9	94,8
Улов рыбы и добыча других морепродуктов, тыс. т	7,2	175,5
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	4,2	99,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	5,5	98,3
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	38,2	48,4
Пиломатериалы, тыс. м ³	76,1	53,3
Фанера клееная	-	49,6
Плиты древесноволокнистые твердые, млн. усл. м ²	1,0	56,3
Целлюлоза (товарная), тыс. т	38,2	52,9
Бумага, тыс. т	15,4	50,8
Картон, тыс. т	51,2	68,5
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	0,7	95,9
В том числе Ненецкий автономный округ		
Нефть добытая, включая газовый конденсат, млн. т	1,5	120,3
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, т	178	98,3
Мясные полуфабрикаты	-	104,0
Колбасные изделия	-	100,0
Улов рыбы и добыча других морепродуктов	-	-
Товарная пищевая рыбопродукция, включая консервы рыбные, тыс. т	0,3	-
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), т	179	123,4
Масло животное, т	4,0	в 2,0р.
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	205	96,2
Электроэнергия, млн. кВт·ч	81,3	138,5
Вологодская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	2,5	98,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	15,6	99,4
Масло животное, тыс. т	0,4	93,0
Мука, тыс. т	6,8	90,1
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	6,2	97,2
Водка и ликероводочные изделия, тыс. дкл	76,4	в 2,6р.
Льняные ткани, млн. м ²	0,6	128,8
Пиломатериалы, тыс. м ³	75,1	74,6
Фанера клееная, тыс. м ³	9,7	52,0
Плиты древесноволокнистые твердые, млн. усл. м ²	1,5	66,1
Плиты древесностружечные, тыс. усл. м ³	31,2	71,5
Минеральные удобрения, тыс. т	126	75,6
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	7,1	32,4
Сталь, млн. т	0,7	60,4
Готовый прокат черных металлов, млн. т	0,6	67,0
Подшипники качения	-	1,0
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	0,6	75,6
Калининградская область		
Нефть добытая, включая газовый конденсат, тыс. т	116	98,1
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	0,7	63,7
Улов рыбы и добыча других морепродуктов, тыс. т	10,3	159,0

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов, млн. усл. банок	14,8	70,7
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	4,5	101,5
Масло животное, т	46,0	139,4
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	3,4	81,1
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	0,1	116,6
Чулочно-носочные изделия, млн. пар	2,9	в 9,6р.
Трикотажные изделия, млн. шт.	0,1	88,5
Бумага	-	5,5
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	6,7	79,8
Арматура промышленная трубопроводная	-	76,7
Телевизоры, тыс. шт.	100	37,7
Легковые автомобили	-	0,4
Электроэнергия, млн. кВт·ч	257	106,1
Ленинградская область		
Чай натуральный (сортовой) фасованный	-	93,5
Спирт этиловый из пищевого сырья, тыс. дкл	64,0	в 2,6р.
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	0,1	63,5
Папиросы и сигареты	..	120,2
Целлюлоза (товарная), тыс. т	1,8	30,1
Бумага, тыс. т	40,4	100,0
Картон, тыс. т	24,4	55,2
Первичная переработка нефти	-	111,9
Автошины	-	82,8
Цемент, тыс. т	48,6	32,9
Плитки керамические облицовочные, млн. м ²	1,1	99,9
Холодильное оборудование	-	38,8
Легковые автомобили	-	45,0
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	3,5	98,6
Мурманская область		
Железная руда, млн. т	0,7	79,0
Апатитовый концентрат, тыс. т	183	53,4
Материалы строительные нерудные, тыс. м ³	81,4	32,2
Мясо, включая субпродукты I категории, тыс. т	0,4	83,8
Колбасные изделия, тыс. т	0,7	87,6
Рыба мороженая (без сельди), тыс. т	27,4	109,4
Филе рыбное мороженое (без сельди), тыс. т	1,2	142,4
Рыба соленая (без сельди), тыс. т	0,02	73,1
Кулинарные изделия (рыбные), т	48,1	46,0
Консервы и пресервы рыбные и из морепродуктов, млн. усл. банок	0,8	45,1
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	3,3	98,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	3,0	96,5
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	0,7	70,0
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	1,6	97,4
Новгородская область		
Древесина деловая, тыс. плот. м ³	132	84,2
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	11,9	99,9
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	3,9	96,0
Кондитерские изделия, тыс. т	1,0	65,3
Жевательная резинка	-	86,1
Пиломатериалы, тыс. м ³	25,9	68,9
Фанера клееная, тыс. м ³	3,6	21,4
Тара потребительская из бумаги и картона, тыс. т	3,0	82,0
Аммиак синтетический	-	93,3
Удобрения минеральные, тыс. т	67,5	78,6
Синтетические смолы и пластические массы	-	62,6

Наименование региона / продукции	Январь 2009 г.	В % к январю 2008 г.
Изделия огнеупорные	-	43,0
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	9,3	78,2
Арматура промышленная трубопроводная, тыс. шт.	4,0	108,1
Псковская область		
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, тыс. т	1,7	182,5
Колбасные изделия, тыс. т	5,5	96,9
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	8,3	112,9
Сыры жирные (включая брынзу), тыс. т	0,9	101,8
Хлеб и хлебобулочные изделия, тыс. т	3,8	95,6
Водка и ликероводочные изделия	-	19,6
Трикотажные изделия, тыс. шт.	21,0	14,6
Брюки, тыс. шт.	25,5	187,5
Обувь, тыс. пар	11,5	26,7
Электродвигатели малой мощности для автоматизации и механизации, тыс. шт.	7,7	19,0
Электроэнергия, млн. кВт·ч	116	95,0
г. Санкт-Петербург		
Колбасные изделия, тыс. т	4,6	72,0
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко), тыс. т	35,9	105,4
Кондитерские изделия, тыс. т	12,6	100,2
Водка и ликероводочные изделия, млн. дкл	0,2	61,4
Коньяки, тыс. дкл	34,5	в 2,5р.
Вина шампанские и игристые, тыс. дкл	108	48,1
Папиросы и сигареты, млрд. шт.	9,1	89,2
Фанера клееная, тыс. м ³	7,4	66,6
Лекарственные средства, млн. руб.	145	79,2
Конструкции и детали сборные железобетонные, тыс. м ³	46,8	60,5
Готовый прокат черных металлов, тыс. т	32,6	45,5
Тракторы	-	83,3
Генераторы к паровым, газовым и гидравлическим турбинам	-	в 2,3р.
Автобусы	-	27,3
Машины для городского коммунального хозяйства	-	13,2
Электроэнергия, млрд. кВт·ч	1,6	106,3

В соответствии с вышеизложенным перечнем выпуска важнейшей продукции регионов РФ нами предлагается выделить по номенклатуре товаров регионы, способные к постиндустриальным инновационно активным действиям по степени производственного потенциала номенклатуры выпускаемых изделий в условиях кризиса.

К таким регионам мы отнесли Центральный федеральный округ, города Москва и Санкт-Петербург, Белгородскую, Липецкую и Вологодскую области.

2. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ВОЛОГДСКОЙ ОБЛАСТИ (ТОТЕМСКОГО РАЙОНА) до 2025 г.

Экономическая политика инновационного развития Вологодской области

Для теоретико-практического осмысления вопроса инновационно-экономического развития регионов нами предлагается взять за основу Вологодскую область как один из индустриально развитых регионов РФ. Достаточно сказать, что по продукции промышленности в расчете на одного жителя Вологодская область зани-

мает 4-е место в РФ. По итогам 2008 г. на ее долю приходится 16,5% производимого в стране проката, 16% – стали, 10,5% – минеральных удобрений, 23,5% – подшпикников качения, 9% – фанеры клееной, 4% – льняных тканей.

Вологодская область исторически является прежде всего металлургической. Этот факт ставит нацеленность экономической политики Вологодской области в прямую зависимость от инновационного развития предприятия ОАО «СеверСталь».

Для уменьшения зависимости экономики региона от финансовой деятельности крупнейшего налогоплательщика и конъюнктуры мирового рынка черных металлов Правительством области принимаются меры, направленные на диверсификацию промышленности региона. У Вологодской области есть очень неплохой потенциал в химическом производстве, лесопромышленном и агропромышленном комплексах [1].

В свою очередь лесопромышленный комплекс является одним из приоритетных в экономике Вологодской области. Он, опираясь на колоссальную сырьевую базу – запасы древесины достигают 1,67 млрд. м³ – становится новым локомотивом инновационно-экономического развития РФ. На предприятиях Вологодской области реализуются программы инновационно-технического развития и углубления переработки древесины. В результате высокими темпами развивается переработка древесины. В 2008 г. произведено 1,2 млн. м³ пиломатериалов, а за последние пять лет их производство возросло в 1,3 раза, а выпуск фанеры за последние пять лет увеличился в 1,5 раза.

Почти в полтора раза за последние пять лет выросло производство на предприятиях по производству машин и оборудования. Для развития машиностроения наиболее важным направлением с 1996 г. остается ориентация на выпуск конкурентоспособной продукции не только на внутренней, но и на международной арене.

В подтверждение вышеизложенной экономической политики можно отметить, что на сегодняшний день сертификаты соответствия системы менеджмента качества международного стандарта ISO 9001:2000 (ГОСТ Р ИСО 9001-2001) имеют более 15 предприятий машиностроения Вологодской области.

В свою очередь, на решение кадровых проблем направлено ежегодное проведение областных конкурсов профессионального мастера среди рабочих основных профессий. С 2006 г. Правительством Вологодской области из областного бюджета выделяются денежные средства на призовой фонд и учреждаются дипломы губернатора области для победителей. В 2008 г. в г. Вологде на базе ОАО «Вологодский оптико-механический завод» проведен Северо-Западный окружной финал Всероссийского конкурса «Мастера России» по профессии токарь-универсал. Победителем конкурса признан И.И. Барабанов, токарь ОАО «ВОМЗ».

Также с целью разработки и внедрения эффективных научных, технологических, производственных программ, модернизации станочного оборудования между Правительством области и Ассоциацией производителей станкоинструментальной продукции «Станкоинструмент» подписано соглашение о партнерстве и сотрудничестве. Ежегодно представители вологодских машиностроительных заводов принимают участие в работе выставок-ярмарок, конференциях, семинарах, проводимых по линии ассоциации «Станкоинструмент».

Соответственно, привлечение предприятий отрасли к участию в промышленных выставках способствуют расширению направлений и объемов поставок выпускаемой продукции, налаживанию новых коммерческих взаимодействий с другими регионами РФ.

Следует также отметить, что в рамках реализации национального проекта «Развитие АПК» перспективным направлением является взаимодействие ОАО «Вологодский машиностроительный завод» с членами Ассоциации «Агротехмаш» по производству отечественного импортозамещающего оборудования для машинно-технологического переоснащения ферм крупного рогатого скота. Данное направление нашло поддержку как в Правительстве Москвы, так и в Правительстве Вологодской области.

Следовательно, решению многих актуальных проблем организаций машиностроения способствует активное взаимодействие Правительства Вологодской области с ассоциацией «Машиностроительные предприятия Вологодской области». Химические предприятия области занимают значительную долю российского производства минеральных удобрений – 10,5% по итогам 2008 г.

Продукция ОАО «Аммофос» хорошо известна практически во всех регионах РФ и далеко за ее пределами. Предприятие имеет семь международных наград, в том числе наиболее престижную – «Бриллиантовую звезду» за качество продукции. Основными партнерами, импортирующими удобрения «Аммофоса», являются страны Азии, Южной Америки и Европы. Наиболее крупные поставки удобрений осуществляются в Индию, Пакистан и Бразилию. За всю историю своего существования ОАО «Аммофос» произвело около 19,5 млн. т экстракционной фосфорной кислоты, свыше 55 млн. т серной кислоты и свыше 43,5 млн. т минеральных удобрений.

Всего в 2008 г. пущены в промышленную эксплуатацию: 2-я нитка аммиакопровода между ОАО «Череповецкий «Азот» и ОАО Аммофос»; установка выделения водорода АМ-2; проведена реконструкция отделения химводоподготовки в цехе аммиака №2 корп. 345/2. Подтверждено соответствие СМК требованиям МС ИСО 9001:2000 и ГОСТ Р ИСО 9001-2001, СЭМ требованиям МС ИСО 14001:2004 и ГОСТ Р 14001-2007.

Также ОАО «Череповецкий «Азот» 26 января 2009 г. выпустил первую в регионе электронную таможенную декларацию с использованием технологии электронного декларирования. Внедрение новых информационных технологий является одним из приоритетных направлений инновационного развития предприятий холдинга «ФосАгро». Переход на электронное декларирование – очередной этап работы компании в этом направлении.

В свою очередь стекольная отрасль никогда не играла ведущей роли в промышленности области, однако когда в начале 1990-х гг. остановился Чагодощенский стекольный завод – без работы остался целый район области. Правительством Вологодской области были приняты оперативные меры по развитию инфраструктуры района, проведена газификация, что сделало район привлекательным для инвесторов. В результате пришел пивоваренный комплекс Санкт-Петербурга, где реконструируются и успешно работают три стекольных предприятия. На протяжении ряда лет инвестиционные проекты стекольных заводов были включены в областную инвестиционную программу с предоставлением налоговых льгот.

В результате модернизации с 1998 г. в отрасли непрерывно увеличиваются объемы производства. За этот период они возросли в 14 раз. Всего за несколько лет отрасль превратилась из аутсайдера в одного из лидеров по динамике производства. В настоящее время каждая девятая стеклоты бутылка в РФ производится предприятиями Вологодской области. Каждая третья бутылка, в которую разливается пиво в Санкт-Петербурге, – вологодская.

При опережающем развитии наиболее перспективных отраслей экономики Правительству Вологодской области удалось добиться определенных результатов. Так, объем промышленного производства за последние пять лет в обработке древесины и производстве изделий из дерева увеличился в 1,3 раза, в производстве машин и оборудования – в 1,4 раза, в производстве стекла и изделий из стекла – в 2,5 раза, тогда как в металлургическом производстве – в 1,2 раза.

Следует также отметить успешную работу агропромышленного комплекса. Вологодская область является одним из крупных производителей молока, мяса, яиц. По производству молока и яиц всеми категориями хозяйств в расчете на одного жителя область входит в 10 лучших регионов РФ. Шесть вологодских хозяйств входят в клуб «Агро-300», который объединяет наиболее крупные и эффективные сельхозпредприятия РФ. С 1999 г. агропромышленный комплекс приобрел финансовую устойчивость и работает наиболее прибыльно.

Вопрос прибыли на сегодняшний день самый актуальный вопрос каждой области в условиях финансового кризиса. Например, если взять все отрасли экономики и рассчитать их прибыль на каждого жителя, то Вологодская область окажется на 6-м месте среди регионов РФ и займет первое место среди субъектов Северо-Западного федерального округа. По удельному весу убыточных предприятий вологоджане в числе 30 регионов страны, где доля таких предприятий сравнительно меньше, чем в других субъектах РФ.

Внешняя торговля постоянно расширяет потребительские возможности Вологодской области, способствует развитию технологического процесса. Внешнеторговый оборот в 2008 г. составил 5,4 млрд. долл. Экспортировано продукции на 4,9 млрд. долл. По объему экспорта на душу населения Вологодская область занимает 8-е место среди регионов РФ и 3-е место в Северо-Западном федеральном округе. Товарная структура областного экспорта определяется прежде всего продукцией промышленных гигантов – предприятий металлургического, химического производства, производства машин и оборудования:

- ЧерМК ОАО «Северсталь»;
- Череповецкий завод ОАО «Северсталь-метиз»;
- ОАО «Аммофос»;
- ОАО «Череповецкий Азот»;
- ЗАО «Вологодский подшипниковый завод».

Ведь главная цель экономической политики Правительства Вологодской области направлена на стабильное и поступательное инновационное развитие региона с финансово устойчивым развитием всех отраслей экономики и повышением жизненного уровня населения.

Инновационно-экономическое развитие производственной сферы Тотемского района Вологодской области

Экономическая политика развития промышленности

В производственной сфере Вологодской области Тотемского района по состоянию на декабрь 2008 г. насчитывается 1018 предприятий, из которых:

- предприятий и организаций промышленного и муниципального назначения – 426;
- индивидуальных предпринимателей – 592.

Из общего числа предприятий с частной формой собственности составляют – 734 ед. Динамика изменения общего числа предприятий представлена на рис. 8.

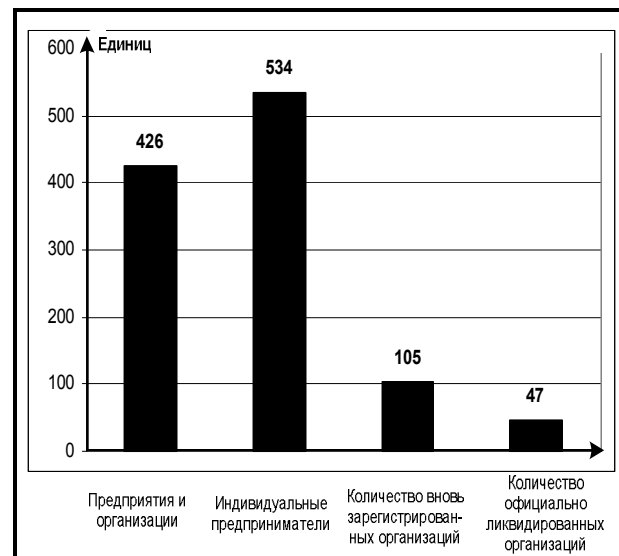


Рис. 8. Динамика предприятий производственной сферы Тотемского района по состоянию на декабрь 2008 г.

За последние шесть лет произошло изменение структуры предприятий производственной сферы Тотемского района, о чем наглядно свидетельствует рис. 9.

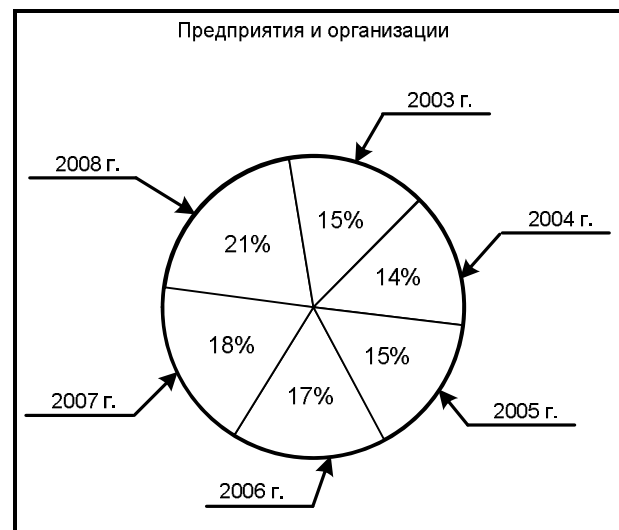


Рис. 9. Динамика предприятий производственной сферы Тотемского района за период 2003-2008 гг.

Анализируя данные рис. 8, 9, необходимо отметить, что количество предприятий в 2008 г. по сравнению с 2003 г. увеличилось на 40%. Это связано прежде всего с возможностями освоения предпринимателями новых рынков сбыта и создания благоприятной условий для ведения частного бизнеса местной администрацией Тотемского района. Характеристику развития промышленности в Тотемском районе дополняет отраслевая структура занятости населения и структура доли объемов реализации и поступления в бюджет. Указанная информация по состоянию на 1 января 2009 г. представлена в табл. 3.

Таблица 3

СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПО СОСТОЯНИЮ на 1 января 2009 г.

Основные виды деятельности	Доля в объеме реализации продукции района	Доля отрасли в районе	
		в численности занятых	в налоговых поступлениях в бюджет района
*Промышленные производства. В том числе	100	13,7	15,6
Обрабатывающие производства, из них	88,3	4,7	4,7
производство пищевых продуктов, включая напитки	83,6	3,7	3,1
Текстильное и швейное производство	0,1	-	-
Обработка древесины и производство изделий из дерева	2,4	0,5	3,4
Издательская и полиграфическая деятельность	0,5	0,3	0,3
Прочие	1,7	0,1	0,1
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	11,7	8,9	8,6
Добыча полезных ископаемых	-	0,1	0,1
*Сельское хозяйство	-	20,9	10,5
*Лесное хозяйство и предоставление услуг в этой области	-	3,1	1,3
*Строительство	-	3,6	12,7
*Оптовая и розничная торговля	-	9,3	9,7
*Гостиницы и рестораны	-	1,8	0,3
*Транспорт и связь	-	21	20,0
*Прочие	-	35,6	29,9
Итого	-	100	100

Анализируя данные табл. 3, можно отметить, что основу экономики района составляют производство пищевых продуктов, включая напитки, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, строительство, оптовая и розничная торговля и сельское хозяйство. К сожалению, в районе слабо используются возможности, связанные с развитием лесной и лесоперерабатывающей промышленности.

Вместе с тем необходимо отметить положительную динамику объема промышленного производства в Тотемском районе, о чем свидетельствуют данные табл. 4.

Данные табл. 4 свидетельствуют о положительной тенденции развития промышленности в Тотемском районе. Достаточно сказать, что за 2008 г. рост индекса физического объема составил 103,9%, или прирост – 3,9%. В сравнении с другими районами Вологодской области по этому показателю Тотемский район занимает 14-е место. Если сравнивать этот показатель в це-

лом по РФ, то он примерно в два раза ниже, что свидетельствует об имеющихся неиспользованных резервах.

Таблица 4

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ ТОТЕМСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА ПО СОСТОЯНИЮ на 1 декабря 2008 г.

Показатель	Годы			
	2005	2006	2007	2008
Производство продукции промышленности, всего млн. руб.	570,5	655,9	712,8	798,6
Индекс физического объема, % В том числе:	89,3	94,3	100,3	103,9
Электроэнергетика, млн. руб.	46,6	76,3	74,0	93,2
Индекс физического объема, %	103,2	128,2	105,7	125,9
Добывающая, индекс физического объема, %	104,12	129,0	109,3	-
Лесная и деревообрабатывающая, индекс физического объема, %	82,5	85,7	97,9	106,0
Пищевая, индекс физ. объема, %	102,2	80,9	84,5	83,6

В то же время на общем фоне динамики показателей в 2009 г. в Тотемском районе намечаются серьезные изменения в темпах объема промышленного производства. В частности прирост расчетного индекса физического объема с учетом инфляции предусматривается на уровне 64,6%. Особенно намечается серьезный рывок в лесной и деревообрабатывающей промышленности, и промышленности по переработке сельскохозяйственной продукции.

В качестве недостатка в ведущей отрасли лесной и деревообрабатывающей промышленности является слабое использование передовых технологий в сфере глубокой переработки древесины и посадки новых лесных массивов. Опыт зарубежных стран, в частности, Японии свидетельствует о необходимости использования лесного сырья не на 30%, а на 105% вовлекая ветки, кору, опилки в переработку для производства дров и использования вторичных отходов в качестве топлива в котельных индивидуальных жилых зданий.

Более полную картину развития промышленности района показывает динамика выпуска важнейших видов продукции в натуральном выражении, представленная в табл. 5.

Таблица 5

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ ОСНОВНЫХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРОИЗВОДСТВ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ЗА ПЕРИОД 2004-2008 гг.

Показатель	Годы		
	2004	2006	2008
Пиломатериалы, тыс. м ³	23,5	21,1	30,9
Волокно льняное, тыс. т	148,0	25,0	-
Хлеб и хлебобулочные изделия, т	3 365,7	3 282,4	3 257,7
Кондитерские изделия, т	180,9	194,0	218,2
Мясо, включая субпродукты 1-й категории, т	1 336,0	1 305,0	1 296,4
Изделия колбасные, т	745,0	706,0	732,0
Консервы мясные, тыс. усл. банок	648,0	537,0	237,0
Масло животное, т	111,0	96,0	122,0
Цельномолочная продукция, т	1 1188,0	9 469,0	9 713,0
Сыры жирные (включая брынзу), т	76,0	57,0	73,0

По данным табл. 5, практически по всем позициям промышленных товаров наблюдается снижение объемов производства. Также следует отметить, что в 2008 г. по сравнению с 2004 г. значительно возросли объемы заго-

товки древесины и производства пиломатериалов. Заготовлено древесины в 2008 г. 240,4 тыс. м³, что составляет 182,1% к аналогичному периоду прошлого года. Наибольшие объемы роста наблюдаются у фирмы ООО «Тотемская ЛПК» – 37,6 тыс. м³. Произведено пиломатериалов в 2008 г. 46,96 тыс. м³, что составляет 139,1% к 2006 г. При этом незначительно снизилось производство отдельных видов пищевых продуктов. Объем продаж хлеба и хлебобулочных изделий снизился на 3,2%. Наибольшее снижение достигнуто в Тотемском райпо – 17,4% и ООО «Пятовский хлеб» – 6,7%.

Вместе с тем, некоторые положительные успехи в промышленности позитивно повлияли на развитие торговли потребительскими товарами для населения, о чем свидетельствуют данные табл. 6.

Таблица 6

РАЗВИТИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ЗА ПЕРИОД 2004-2008 гг.

Показатель	Годы				
	2004	2005	2006	2007	2008
Произведенные потребительские товары, всего, млн. руб. В том числе:	17,2	22,1	32,4	32,8	65,4
Пищевые продукты, млн. руб.	17,0	21,1	32,4	32,8	65,4
Непродовольственные товары, млн. руб.	0,2	1,0	-	-	-

По данным табл. 6 можно отметить, что рынок потребительских товаров должен возрасти в 2009 г. относительно 2008 г. на 32,6 млн. руб., или на 99,4%. В основном такой рост наблюдается за счет увеличения цен на пищевые продукты питания, а также завоза в район продуктов питания со стороны. Предполагаемые изменения привели к разнообразию ассортимента потребительских товаров, однако не может положительно сказаться на динамике развития экономики района в будущем.

Однако развитие производства непродовольственных товаров фактически сведено к нулю. Это свидетельствует о серьезном упущении Администрации Тотемского района в создании условий для развития малого предпринимательства в этой сфере, что не позволило создать дополнительные эффективные рабочие места, способствующие повышению благосостояния населения и усугублению финансового кризиса в регионе.

Экономическая политика развития топливно-энергетического комплекса (ТЭК) Тотемского района Вологодской области

ТЭК Тотемского района Вологодской области представлен предприятиями добывающего, обрабатывающего производства, а также организациями по распределению электроэнергии, газа и воды. Структура ТЭК района за 2008 г. представлена на рис. 10.

На рис. 10 видно, что объем реализованной продукции ТЭК Тотемского района наиболее масштабный по обрабатывающим производствам и составляет за 2008 г. 463,3 млн. руб. (81%), что на 51% больше, чем в 2007 г. При этом производство электроэнергии, газа и воды за 2008 г. составляет – 109,5 млн. руб. (19%), что на 10,7% меньше по отношению к показателю 2007 г. Самый низкий уровень производства и реализации продукции ТЭК в Тотемском районе наблюдается по добывающему производству – 1,5 млн. руб. (0%), что на 88,4% ниже, чем в 2007 г.

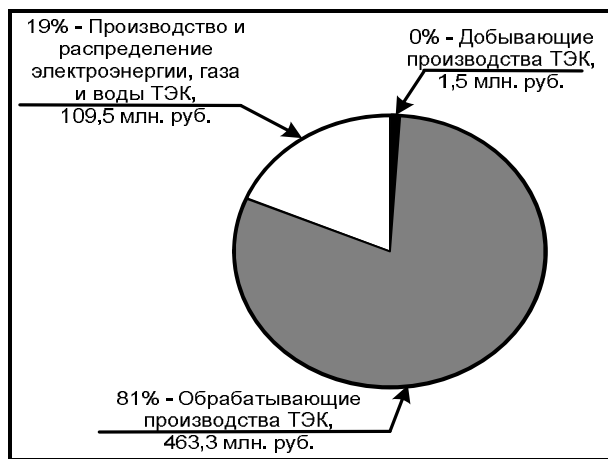


Рис. 10. Структура объема продукции ТЭК Тотемского района за 2008 г.

В целом по отношению к 2007 г. в 2008 г. наблюдается значительное снижение по всем сферам производства ТЭК Тотемского района. Так, по обрабатывающему производству такое снижение составляет 96,4 млн. руб. Это связано прежде всего с проблемами слаборазвитой инфраструктуры обслуживания ТЭК и постоянным удорожением услуг ТЭК при прежнем качестве обслуживания населения города.

Значительно хуже дела обстоят по распределению электроэнергии (газа, воды) и добывающему производству. За 2008 г. относительно 2007 г. было произведено и распределено населению на 13,1 млн. руб. меньше электроэнергии, газа и воды. При этом сильный спад наблюдается в добывающих производствах ТЭК, где снижение в 2008 г. по сравнению с 2007 г. достигло 11,4 млн. руб. Это связано с проблемами использования устаревшего оборудования ТЭК при оказании услуг населению (особенно в зимнее время), низкой квалификации персонала ТЭК и высокой текучести кадров на предприятиях ТЭК района.

В свою очередь по производству теплотенергии также наблюдается экономический спад (табл. 7). Так, в 2008 г. было произведено теплотенергии на 29% меньше, чем в 2007-м, и на 21,7% меньше, чем в 2006 г.

Таблица 7

ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА ТЕПЛОЭНЕРГИИ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ЗА ПЕРИОД 2006-2008 гг.

Тыс. калл.

Показатель	Годы		
	2006	2007	2008
Производство теплотенергии	226,6	249,9	177,5

Снижение производства теплотенергии связано прежде всего с физическим износом котельного оборудования и тепловых сетей и с большими потерями теплотенергии.

Следовательно, ключевыми факторами успеха для проведения целенаправленной экономической политики в ТЭК Тотемского района выступают факторы, связанные:

- с усилением внимания к развитию инфраструктуры ТЭК;
- с повышением внимания к вопросу обоснованности удорожения и по возможности ценового понижения на работы (услуги) ТЭК;
- с необходимой модернизацией устаревшего оборудования и внедрением нового;
- с повышением квалификации персонала ТЭК;
- с достижением снижения текучести кадров на предприятиях ТЭК.

Таблица 8

**ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ ПОДРЯДНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ
ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ЗА ПЕРИОД 2001-2008 гг.**

Показатель	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Число строительных организаций, ед.	12	12	8	24	24	1	2	13
Объем подрядных работ, тыс. руб.	33 950	42 705	58 194	88 270	118 071	498 725	641 203	74 441,6
Инвестиции в капитальное строительство в фактически действующих ценах, тыс. руб. Из них:								
Инвестиции в жилищное строительство	38 952	46 515	59 195	88 371	120 078	498 728	645 222	15 006,4
Ввод в действие за счет всех источников финансирования	38 952	46 515	59 195	88 371	120 078	498 728	645 222	60 832,3
Жилых домов, тыс. м ²	6 133	6 571	4 467	4 925	4 933	6 916	3 770	6 072,7
Общеобразовательных школ, уч. мест	-	-	-	-	-	-	-	-
Объектов здравоохранения, мест	-	-	-	-	-	-	-	-
Объектов культуры, мест	-	-	-	-	-	2	1	2
Автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием, км	-	-	31 200	55 223	54 780	78 600	115 300	147 138,6
Газификация, п.м.	-	-	-	-	223	301	505	2 332,75
Переведено жилых домов на газ, шт.	-	-	-	-	-	-	1	2

Здесь также необходимо осуществлять постоянный контроль со стороны руководства предприятий ТЭК Тотемского района за плодотворным внедрением системы управления ТЭК на базе международной сертификации, повышением финансовой устойчивости предприятий ТЭК за счет использования средств ослабляющих их финансовую напряженность и формированием целевых программ привлечения инвестиций.

Экономическая политика развития сферы капитального строительства Тотемского района Вологодской области

Капитальное строительство Тотемского района осуществляется силами 13 подрядных организаций, в том числе занимающиеся дорожным строительством 3 ед. Численность работающих в строительстве по состоянию на 2008 г. составляет 308 чел. Основные показатели строительной деятельности представлены в табл. 8.

Табл. 8 показывает, что общий объем подрядных к 2008 г. возрос до 744 41,6 тыс.руб., а осваиваться эти объемы наилучшим образом начали только с 2006 г. Освоение за 2007 г. составило 641 203,1 тыс. руб., что на 28,6% больше, чем в 2006 г. Также следует отметить, что основные инвестиции вкладываются в жилищное строительство, ремонт автомобильных дорог и газификацию сельской местности. При этом нужно подчеркнуть, что общее количество котельных Тотемского района составляет – 32 котельных, из них газовых – 16. Это дает возможность завершить газификацию третьей очереди поселка Советского Тотемского района и начать работы по газификации к 2015 г. в МО «Калининское» по программе «Социальное развитие села», а также позволяет газифицировать деревню Черняково.

В свою очередь число подрядных организаций сократилось с 24 (2005 г.) до 13 (2008 г.). Это связано прежде всего с качеством выполняемых строительных работ, сроками строительства и постоянным контролем над проектами капитального строительства. От недобросовестных подрядчиков руководству района пришлось отказаться и заключить договора с самыми надежными и оптимальными подрядными организациями по критериям «цена / сроки / качество». В развитии сельского хозяйства капитальных вложений практически не вкладывались с 1997 г., т.е. эта отрасль народного хозяйства развивалась исключительно за свой счет и своими силами, что в конечном счете

отразилось на финансовых результатах развития района. Бюджетные инвестиции целиком и полностью вкладываются в жилое строительство, строительство культурных учреждений, а также учреждений для муниципальных нужд. В результате деятельности строительных организаций был обеспечен ввод, который судя по данным рис. 11 производился неравномерно.

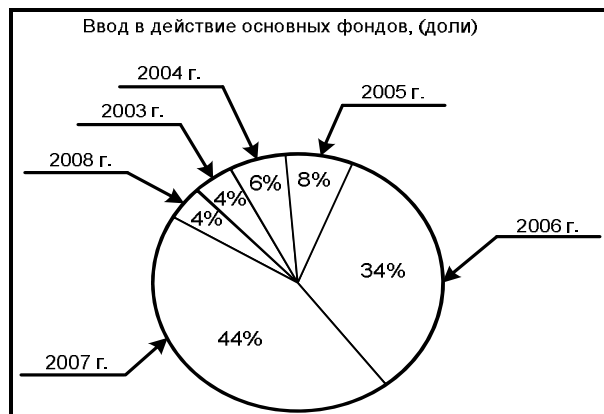


Рис. 11. Динамика ввода в действие основных фондов в Тотемском районе за период 2003-2008 гг.

Рис. 11 показывает суммарный рост ввода в действие основных фондов. Пик достигнут в 2007 г. Бюджетных инвестиций в основной капитал было вложено 645 222 тыс. руб., что на 29% больше показателя 2008 г. При этом инвестиции вкладывались исключительно в сферу жилищного строительства Тотемского района, которая в 2007 г. получила галопирующее развитие. Надо также отметить, что вложенные инвестиции в жилье были успешно освоены и послужили 100% основанием для ввода основных фондов в эксплуатацию.

Соответственно, вырос и индекс физического объема инвестиций в основной капитал – в 2007 г. он составил 188,7%, что на 75,2% больше, чем в 2006 г. Этот рост данного показателя связан прежде всего с тем, что возможности строительного рынка Тотемского района достаточно привлекательны для внешних подрядчиков, которые готовы придти на данный сегмент рынка и вложить свои инвестиции.

В табл. 9 показана структура ввода основных фондов жилого строительства Тотемского района за период 2001-2007 гг.

Таблица 9

ВВОД ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ЖИЛОГО СТРОИТЕЛЬСТВА ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ЗА ПЕРИОД 2000-2006 гг.

Показатель	Годы						
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Общий ввод в действие жилых домов, кв. м общей площади	6 133	6 571	4 467	4 925	4 933	6 916	3 770
В процентах к предыдущему году. Из них:	54,3	107,1	68	110,3	100,2	140,2	54,5
Ввод индивидуальных жилых домов, кв. м общей площади	1 655	2 062	3 414	1 146	3 129	3 903	3 770
В процентах к предыдущему году	137,0	124,6	165,6	33,6	270	124,7	96,6
Удельный вес в общем вводе, %	27	31,4	76,4	23,3	63,4	56,4	100

Из табл. 9 видно, что показатель ввода в эксплуатацию жилых домов по общей площади к 2007 г. снизился на 54,5% при одновременном повышении удельного веса в общем вводе. Это связано с несвоевременным оформлением проектно-сметной документации и затруднением выполнения требований норм Государственного комитета по строительству и жилищно-коммунальному комплексу РФ при сдаче домов в эксплуатацию. Здесь важную роль играет как человеческий фактор низкой квалификации строителей-сметчиков, так и ужесточение строительных требований по сдаче объектов строительства со стороны государственных надзорных органов.

Отсюда к ключевым факторам успеха здесь можно отнести следующие:

- усиление процесса маркетинга при формировании портфеля заказов на строительные работы района;
- дифференциация конкуренции строительных компаний в районе посредством проведения целенаправленных тендеров (конкурсов);
- повышение благосостояния производственной базы ряда строительных компаний района;
- оснащение строительных организаций собственной техникой;
- повышение квалификации кадров строительных организаций;
- своевременное обеспечение проектно-сметной документацией (ПСД) строителей;
- повышение показателей ликвидности и платежеспособности строительных организаций;
- своевременное выделение площадок под застройку объектов строительства;
- выполнение договорных обязательств партнерами строительства (субподрядчиками, поставщиками);
- своевременное обеспечение строительного заказа финансированием и оборудованием со стороны заказчика;
- проведение целенаправленной работы по аккумуляции и привлечению инвестиций; проверка подготовки производства на достаточность (ПОС, ППР);
- разработка целевых программ развития строительства;
- развитие системы привлечения инвестиций со стороны частного сектора;
- повышение управляемости строительного комплекса;
- внедрение новых ресурсосберегающих технологий, новых материалов, новой техники в строительстве;
- снижение степени риска при вложении денежных средств в жилое строительство посредством практического применения научно-практических методик.

Экономическая политика развития транспортной сферы Тотемского района Вологодской области

Достаточно большое значение для развития инфраструктуры Тотемского района и создания благоприятного климата имеет состояние транспорта и оптимизация логистических схем. О динамике развития транспорта можно судить по данным табл. 10.

Таблица 10

КОЛИЧЕСТВО ГОРОДСКОГО ТРАНСПОРТА И ОБЪЕМ ПЕРЕВОЗОК ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ЗА ПЕРИОД 2001-2008 гг.

Ед.

Показатель	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Наличие автомобилей всех видов (включая индивидуальных владельцев)	4 494	4 625	4 732	4 659	4 657	5 300	5 450	5 450
Из общего количества автомобилей – в собственности граждан, всего	3 550	3 706	3 840	3 755	3 756	4 396	4 704	4 704
Перевезено грузов, тыс. т	515	396	252	616	720	750	889	606,8
Грузооборот, млн. тонно-км	25	25,6	21,7	28,8	31,3	40,7	43,4	43,4
Пассажиروоборот, млн. пасс-км	53	48	51,6	24,2	90,8	37,7	34,7	34,7

По данным табл. 10, можно отметить, что грузооборот в 2008 г. по отношению к 2007 г. снизился на 31,7%, что количество автомобилей личного пользования выросло в 2007 г. на 2,8%. При этом пассажирооборот в 2007 г. снизился на 9,2%.

Подобная динамика развития транспорта негативно отражается на уровне рентабельности транспортных предприятий, о чем свидетельствуют данные табл. 11.

Таблица 11

ФИНАНСОВЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТРАНСПОРТНЫХ АВТОПРЕДПРИЯТИЙ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА за 2003-2008 гг.

Показатель	Годы					
	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Количество предприятий всего, ед.	30	28	26	28	29	26
Прибыль, убыток (-), тыс. руб.	79 215	28 129	1 381	-31 630	59 457	4 987
Количество убыточных предприятий, ед.	5	9	7	10	9	12
Удельный вес в общем количестве предприятий, %	16,7	32,1	26,9	35,7	31	46,2
Сумма убытка, тыс. руб.	16 517	9 326	17 311	58 827	25 857	24 038

Данные табл. 11 показывают снижение количества автотранспортных предприятий. Это связано, прежде всего, со слабым маркетингом транспортных предприятий при формировании своего портфеля заказов и недостаточным вниманием к внедрению новой техники, а также большой изношенностью и низким техническим состоянием районного транспорта. Также наблюдается последовательное снижение прибыли транспортных предприятий, которое наглядно представлено на рис. 12.

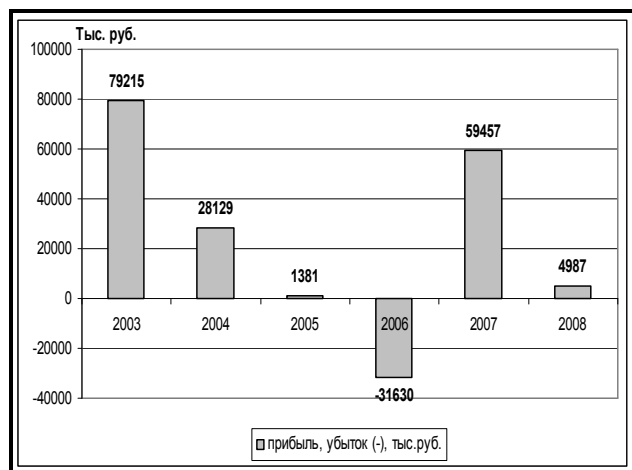


Рис. 12. Динамика получения прибыли (убытка) транспортных предприятий Тотемского района за период 2003-2008 гг.

Рис. 12 нам показывает, что в 2008 г. прибыль снизилась относительно 2007 г. на 91,6%. В то же время количество убыточных предприятий постоянно растет. Например, их удельный вес в общем количестве предприятий в 2008 г. составил 46,2%, что на 15,2% больше, чем в 2007 г.

Диаграмма количества убыточных транспортных предприятий за период 2003-2008 гг. представлена рис. 13.

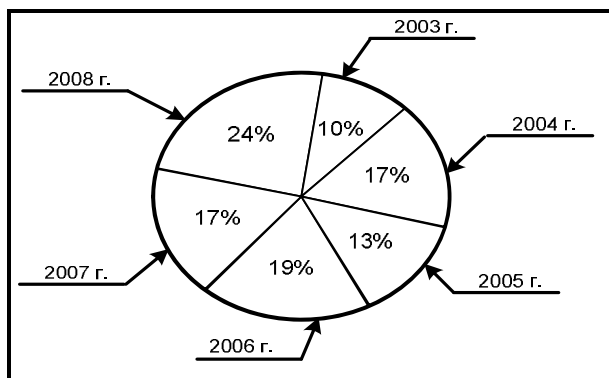


Рис. 13. Диаграмма количества убыточных транспортных предприятий Тотемского района за 2003-2008 гг.

Рост числа убыточных автопредприятий связано с неудовлетворительным состоянием ремонтной базы для транспорта, а также малоэффективным менеджментом. При этом общая сумма убытка транспортных предприятий постоянно увеличивается, о чем свидетельствуют данные рис. 14.

Сумма убытка автотранспортных предприятий в 2008 г. достигла отметки 16%, что на 5% выше относительно суммы убытка 2003 г., что негативно повлияло на рост прибыльных организаций Тотемского района. Так, в 2008 г. общая прибыль прибыльных организаций составила 37 183 тыс. руб., а сальдированный финансовый результат 4247 тыс. руб. При этом общая упущенная выгода в 2008 г. составила 32 936 тыс. руб., что напрямую влечет увеличение убыточных автотранспортных предприятий на 1 252 тыс. руб.

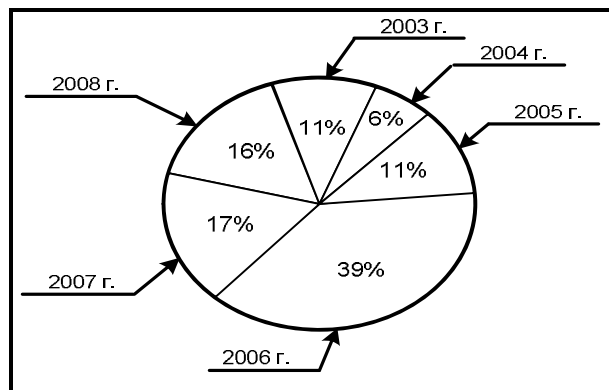


Рис. 14. Диаграмма общей суммы убытка транспортных предприятий Тотемского района за 2003-2008 гг.

Для существенного улучшения положения дел в развитии транспортной инфраструктуры ключевыми факторами успеха при проведении экономической политики местными властями, на наш взгляд, будут выступать следующие:

- повышение внимания к внедрению новой техники и технического состоянию транспорта;
- ориентация на потребителя;
- широкое использование лизинга при приобретении транспортных средств;
- улучшение ремонтной базы для транспорта;
- повышение эффективности менеджмента и маркетинга в транспортных предприятиях;
- разработка целевых программ по выстраиванию и оптимизации логистических схем.

Экономическая политика развития сферы торговли Тотемского района Вологодской области

Рост рынка продовольственных товаров позволяет создать относительно стабильное положение на потребительском рынке Тотемского района, которое трактуется достаточно устойчивым ростом розничной торговли продовольственных товаров, непродовольственных товаров и товаров общественного питания (табл. 12).

Таблица 12

ОБОРОТ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА за 2001-2008 гг.

Млн. руб.

Показатель	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Оборот розничной торговли	338,6	398,7	588,7	659,9	726,2	800,3	913,8	1018,027
Индекс физического объема, в % к предыдущему году	136,5	101,2	133,2	100,5	100,2	101,2	105,1	119,1
Оборот розничной торговли продовольственными товарами	264,9	318,6	450,5	496,1	522,5	580,9	694,3	676,016
Оборот розничной торговли непродовольственными товарами	73,7	80,1	138,2	163,8	203,7	219,4	219,5	342,011
Оборот общественного питания	19,1	23,9	29,1	38,8	44,7	46,6	50,6	39,458
Индекс физического объема, в % к предыдущему году	157,0	103,7	97,6	105,3	101,0	89,3	94,9	96,8

По данным табл. 12 прослеживается общая тенденция к увеличению суммарного объема розничной торговли. Так, оборот розничной торговли в 2008 г. в сопоставимых ценах составил 1 018 027 тыс. руб. (торгующих организаций – 948 195 тыс. руб., или 93,1%, продажа на рынке – 69 832 тыс. руб., или 6,9%), что на 111,4% больше предыдущего года. Соответственно, индекс физического объема также вырос на 14%. При этом оборот розничной торговли продовольственными товарами снизился в 2008 г. относительно 2007 г. на 2,5%, оборот розничной торговли непродовольственными товарами увеличился на 55,8%, а оборот товаров общественного питания снизился на 22%.

Данное положение дел обусловлено как повышением цен на топливо, так и миграционными процессами в Тотемском районе. Приток населения позволил району развивать инфраструктуру рынков розничной торговли общественного питания и продовольственных товаров. Поэтому с точки зрения определения перспективы развития рынка услуг, огромное значение для населения здесь имеет динамика изменения структуры общих платных услуг (табл. 13).

Таблица 13

СТРУКТУРА ОБЩИХ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА за 2001-2008 гг.

Тыс. руб.

Показатель	Годы							
	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
Всего	24 980	45 355	64 473	80 564	105 365	103 988	132 455	156 713
В том числе бытовые	4 918	9 575	5 619	6 066	5 535,0	6 882	8 623	10 500

Динамика табл. 13 показывает значительное подорожание общих платных услуг, оказываемых населению Тотемского района. Так в 2008 г. относительно 2007 г. общие платные услуги выросли на 24 258 тыс. руб., что составляет 18,3%. Кроме того, наблюдается подорожание и по бытовым услугам. Так, в 2008 г. эти услуги подорожали относительно 2007 г. на 1 877 тыс. руб., что составляет 21,8%.

Общее подорожание товаров торгового сектора экономики связано прежде всего с ростом цен на бытовую технику и увеличением инфляции. Также на подорожании услуг сказался и фактор рыночного спроса, так как с каждым днем увеличивается процент населения района улучшающий свои бытовые условия жизни посредством пользования платными услугами сервисных центров с переходом на международную систему качества.

Следовательно, ключевыми факторами успеха при проведении экономической политики выступают факторы повышения качества сервиса и торговли, развитие сетевого маркетинга в торговле и бытовом обслуживании населения, методологическая обоснованность в повышении цен на товары продовольственного и бытового назначения, а также повышение уровня использования научного потенциала для развития инфраструктуры торговли и обслуживания.

Экономическая политика развития научного обслуживания Тотемского района Вологодской области

Наука как одна из составляющих частей жизнедеятельности людей является настоящим «локомотивом» для поддержания уровня конкурентоспособности всех отраслей народного хозяйства. В современных усло-

виях занимать лидирующие позиции просто невозможно без приоритетной материальной и финансовой поддержки фундаментальной и прикладной наук, тем самым постоянно обновляя кадровый потенциал отраслей. Из-за постоянной нехватки денежных средств на развитие науки предприятия РФ ежегодно недополучают грамотных кадровых ресурсов, а также замедляются темпы интенсивного роста инновационной активности населения и существенно снижаются показатели перспектив стратегического развития отраслей народного хозяйства.

Не исключение тому и Тотемский район Вологодской области. Там положение с развитием науки и научных исследований складывается не лучше, чем в других регионах РФ. Основой для развития отраслей материального производства Тотемского района являются культурно-просветительские учреждения и общеобразовательные учебные заведения. Основные научные возможности Тотемского района включают в себя реализацию небольших инвестиционных проектов в промышленных организациях и рекомендаций будущих перспектив развития для малого предпринимательства. При этом наблюдается полное отсутствие серьезных научно-исследовательских центров по развитию района и высших учебных заведений. Это, несомненно, сказывается на стратегических перспективах развития Тотемского района и выявляет следующие факторы достижения успеха при проведении целенаправленно экономической политики.

1. Разработка целевой программы по глубокой переработки местного сырья (например, лесных отходов).
2. Разработка единой информационной системы о состоянии развития экономики в районе.
3. Развитие инфраструктуры образовательных учреждений района.
4. Повышение уровня качества подготовки специалистов и технического оснащения учебных заведений.
5. Подготовка достаточного количества специалистов по востребованным на рынке специальностям.
6. Заинтересованность взаимодействия частных бизнес-структур с учебными заведениями.
7. Заинтересованность предприятий района в использовании научного потенциала.
8. Максимальное использование возможностей привлечения инвестиций со стороны благодаря участию в Союзе малых городов с регионами других стран.

Решить существующие проблемы науки и научного обслуживания также представляется возможным посредством укрепления материально-технической и учебно-методической базы района с учетом комплексной экономической безопасности учебных заведений. Немаловажную роль здесь играет улучшение процесса информатизации научной сферы Тотемского района посредством обеспечения всех нуждающихся научных работников интернет-ресурсом и обязательным лицензированием используемых прикладных программ.

Экономическая политика развития малого предпринимательства Тотемского района Вологодской области

В современных рыночных условиях развития малого предпринимательства возрастает конкуренция, которая как движущая сила, вынуждает предпринимателей постоянно искать новые пути и инструменты повышения своей конкурентоспособности. При этом возрастает роль ответственности каждого отдельно взятого предпринимателя перед общим населением Тотемско-

го района, так как именно от предпринимателя зависит: насколько успешно будет развита инфраструктура района и отлажена система взаимосвязи с инвесторами. Развитие предприятий малого предпринимательства к началу 2009 г. представлено на рис. 15.

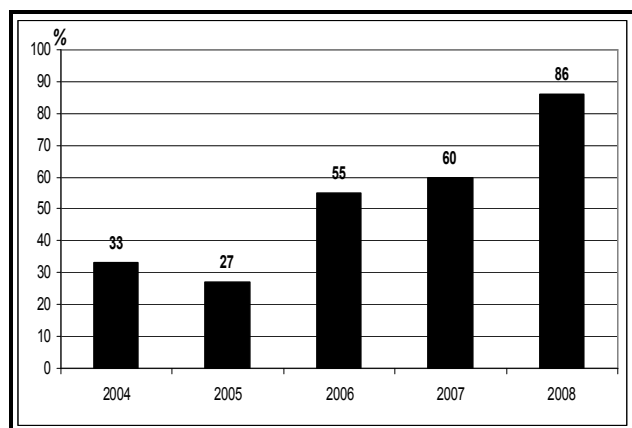


Рис. 15. Динамика развития малых предприятий производственной сферы Тотемского района за период 2004-2008 гг.

В Тотемском районе (рис. 15) в 2008 г. наблюдается формальное увеличение малых предприятий по сравнению с 2007 г. на 43,3%. Это связано в связи с перерегистрацией индивидуальных предпринимателей в юридические лица. Примерно 9% населения от общей массы Тотемского района занимается малым бизнесом, когда в других регионах развитых стран эта цифра приближена к 60%.

Динамика развития малого предпринимательства свидетельствует, прежде всего о том, что в Тотемском районе постепенно назревает не только финансовый, но и промышленный кризис, характеризующийся такими локальными проблемами, как:

- слабый маркетинг на малых предприятиях;
- слаборазвитая кредитная деятельность малых предприятий;
- не рациональное распределение отдельных видов ресурсов малых предприятий;
- не использование потенциальных возможностей малых предприятий;
- не использование возможностей стратегического планирования малых предприятий;
- неэффективное управление проектами на малых предприятиях;
- неудовлетворительный процесс модернизации и внедрения новшеств на малых предприятиях;
- существенные недостатки в системе обучения и аттестации персонала;
- слабая заинтересованность малых предприятий в использовании научных идей и инноваций.

Экономическая политика формирования стратегического плана развития Тотемского района Вологодской области до 2025 г.

Использование ключевых факторов успеха в решении комплексных локальных проблем производственной сферы Тотемского района далее определяет разработку целевой комплексной программы по экономической стабилизации района, а также разработку перспектив экономического подъема производственной сферы в 2009-2025 гг.

Для разработки общей стратегии нами предлагается поставить глобальные цели по обеспечению полного материального благосостояния и свободного всестороннего развития личности населения Тотемского района.

Здесь градостроительная цель – это комплексное развитие инфраструктуры (строительство, коммуникации, инженерные сети), а также развитие коммунального хозяйства. Соответственно, критериями управления до 2025 г. будут являться:

- увеличение до 50% населения благоустроенным жильем;
- развитие культурного досуга населения;
- приведение городских дорог с твердым покрытием до 100%;
- последовательное развитие сферы ЖКХ.

Производственная цель – это привлечение инвестиций для развития промышленности и строительство перерабатывающих предприятий в Тотемском районе. Критериями управления до 2025 г. будут являться:

- создание дополнительных рабочих мест;
- минимальное использование основных фондов;
- увеличение объемов производства;
- рост средней заработной платы на 60-80%.

Социальная цель – это максимальное использование сельскохозяйственных угодий; развитие сельского хозяйства; повышение уровня и качества образования; обеспечение здорового образа жизни и уровня качества жизни населения. Критериями управления до 2025 г. будут являться следующие:

- увеличение уровня проживания сельхоз.производителей на 60%;
- снижение себестоимости сельскохозяйственной продукции на 30%;
- привлечение инвестиций в производство сельскохозяйственной продукции и ее переработку;
- сокращение уровня безработицы;
- увеличение заработной платы и пенсий.

Экономическая цель – это планомерное экономическое развитие Тотемского района; максимальное эффективное использование муниципального имущества и получаемых доходов. Критериями управления до 2025 г. будут являться увеличение объемов капитальных вложений за счет всех источников финансирования.

Управленческая цель – это рост профессионализма органов местного самоуправления. Критериями управления до 2025 г. будут являться следующие:

- удельный вес в развитие благополучной жизни населения;
- удельный вес расходов на содержание органов управления в бюджете до 10%.

Для решения вышеизложенных целей нами были сформулированы следующие девизы развития Тотемского района.

1. Качество продукции – наше будущее!
2. Приумножим богатства Тотемского края рациональным использованием сырьевых ресурсов.
3. Развитие сферы торговли и услуг – показатель благосостояния населения.
4. Чем больше строим – тем лучше живем.
5. Вологодское масло – продукт, полученный от наших коровушек, вскормленный на наших кормах, нашими заботливыми руками.
6. Лес – наше богатство, наша кладовая, наше будущее – долгосрочная стратегия развития района.

Реализация целей и девизов развития Тотемского района возможна только при выявлении локальных и глобальных проблем. В процессе разработки стратегического плана нами ранжированы следующие локальные проблемы Тотемского района, представленные в табл. 14.

Таблица 14

**РАНЖИРОВАНИЕ ЛОКАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ
ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОТЕМСКОГО
РАЙОНА до 2025 г.**

Локальные проблемы	Ранг важности
1	2
Промышленность (15 проблем)	
Отсутствие необходимого объема заказов («портфеля заказов») и слабый маркетинг на предприятиях	3
Низкий удельный вес конкурентоспособной продукции и внедрения новых технологий производства на предприятиях	4
Не выполнение договорных обязательств поставщиками	9
Большая изношенность станков и оборудования на предприятиях и сложности внедрения новой техники из-за отсутствия инвестиций	5
Недостаточная техническая оснащенность рабочих мест, в том числе компьютерной техникой	6
Отсутствие стратегии развития промышленности в районе	2
Неэффективный менеджмент на предприятиях, консерватизм высшего и среднего звена	13
Дисбаланс в развитии отраслей материального производства, нарушение пропорций и связей кооперирования	7
Неготовность трудовых коллективов к работе в рыночных условиях	14
Низкий уровень механизации производства, большой удельный вес ручного труда	8
Незаинтересованность администрации района в использовании научного потенциала	15
Нецелевое использование бюджетных средств, выделенных на развитие (переструктуризацию, реконструкцию)	10
Акционеры не оказывают необходимого воздействия на эффективность работы управленческого аппарата персонала	11
Слабая работа по сертификации систем качества	12
Нехватка оборотных средств, инвестиций	1
Топливо-энергетический комплекс (ТЭК) (6 проблем)	
Неразвитая инфраструктура обслуживания ТЭК в районе	4
Постоянное удорожание услуг ТЭК при прежнем качестве обслуживания населения района	2
Устаревшее оборудование ТЭК при оказании услуг населению (особенно в зимнее время)	1
Низкая квалификация персонала ТЭК	3
Высокая текучесть кадров	5
Высокие затраты на газификацию индивидуальных жилых домов	6
Строительство (17 проблем)	
Отсутствие необходимого объема заказов («портфеля заказов») на строительство объектов и слабый маркетинг	5
Проблемы в обеспечении строительства проектно-сметной документацией	6
Несвоевременное выделение площадок под застройку объектов	7
Невыполнение договорных обязательств партнерами строительства (субподрядчики, поставщики)	8
Неготовность рудовых коллективов к работе в рыночных условиях	9
Не обеспечение строительного заказа финансированием и оборудованием со стороны заказчиков	4
Низкий уровень механизации производства, большой удельный вес ручного труда	3
Слабая работа по аккумуляции и привлечению инвестиций	2
Недостаточная подготовка производства (ПОС, ППР)	10
Отсутствие целевых программ развития строительства	11
Низкая квалификация персонала строительных организаций	12
Производственная база строительства не соответствует мощностям потребности	13
Недостаточное внимание к внедрению новой техники и большая изношенность строительной техники	14

Локальные проблемы	Ранг важности
1	2
Недостаточная техническая оснащенность рабочих мест, в том числе компьютерной техникой	15
Излишние производственные мощности предприятий стройиндустрии (КПП, УПТК)	16
Неэффективный менеджмент строительномонтажных организаций	17
Недостаточное внедрение новых ресурсосберегающих технологий и новых импорто-замещающих материалов	1
Транспорт и связь (12 проблем)	
Отсутствие необходимого объема заказов («портфеля заказов») у многих предприятий, слабый маркетинг	2
Не выполнение договорных обязательств поставщиками	5
Недостаточное внимание к внедрению новой техники, большая изношенность и низкое техническое состояние транспорта	3
Неготовность трудовых коллективов к работе в рыночных условиях	4
Излишние производственные мощности предприятий, наличие значительных простоев оборудования, неполная загрузка транспортных средств по времени и мощности	9
Недостаточная техническая оснащенность рабочих мест, в том числе компьютерной техникой	1
Отсутствие утвержденных логистических схем	6
Отсутствие стратегии развития транспортных предприятий	7
Низкий уровень механизации производства, большой удельный вес ручного труда	8
Структура транспортных перевозок не соответствует структуре транспортных средств	10
Неэффективный менеджмент в транспортных предприятиях	9
Отсутствие ремонтной базы	12
Система оплаты не стимулирует продление сроков эксплуатации	11
Торговля и бытовое обслуживание (11 проблемы)	
Низкое качество сервиса торговли, слабое развитие инфраструктуры	10
Низкий уровень механизации, высокий удельный вес ручного труда	9
Неудовлетворительное состояние и неразвитость объектов бытового обслуживания населения: парикмахерские, рынки, ателье, мастерские и т.п.	8
Неудовлетворительное состояние объектов общественного питания: столовая, кафе, ресторан, буфеты	7
Неразвитость сетевого маркетинга в торговле и бытовом обслуживании	6
Неразвитость маркетинговых услуг и слабый маркетинг	5
Неготовность трудовых коллективов к работе в рыночных условиях	4
Увеличение товарооборота неформального рынка без уплаты налогов	3
Неэффективный менеджмент на предприятиях торговли и бытового обслуживания	2
Устаревшее оборудование и дизайн предприятий сферы обслуживания	11
Необоснованное повышение цен на товары бытового и продовольственного назначения	1
Наука и научное обслуживание (14 проблем)	
Отсутствие комплексной программы научно-технического прогресса в районе	1
Отсутствие государственного заказа на финансирование фундаментальной науки	5
Остаточный принцип финансирования науки из бюджета и средств предприятия	7
Наличие множества локальных несогласованных между собой целевых программ в районе, не имеющих научного обоснования	6

Локальные проблемы	Ранг важности
1	2
Неготовность трудовых коллективов научных учреждений к работе в рыночных условиях	2
Слабая маркетинговая деятельность научных учреждений по продвижению работ и услуг	4
Неэффективное продвижение государственной программы информатизации экономики (электронная почта, Интернет и др.)	3
Недостатки в проведении государственной программы компьютеризации народного хозяйства	8
Отсутствие четкой координации деятельности академических, оборонных, отраслевых и прикладных НИИ и КБ по отраслям экономики	12
Необходимость поддержки системы научного обслуживания (библиотеки, компьютерные центры, базы данных и др.)	9
Приватизация отраслевых НИИ и проектных институтов и утрата государственного финансирования научных исследований	14
Не учитывается отрицательная тенденция ухудшения качественных характеристик научного потенциала	10
Недостаточное внимание со стороны администрации в применении региональных новшеств, инновационных технологий	13
Неэффективный менеджмент научных учреждений	11
Малое предпринимательство (16 проблем)	
Недостаточные льготы для начинающих предпринимателей (аренда помещений, освобождение от налогов, разработка бизнес-плана и др.)	10
Отсутствие перспективы развития малого и среднего бизнеса	11
Развитие торговли иностранными товарами и продуктами, подрывающей сельскохозяйственное производство в районе	9
Незнание законов рынка, недостаточная экономическая и правовая грамотность предпринимателей	12
Бюрократизация органов власти, фискальные налоги и отсутствие реальной поддержки малого бизнеса со стороны администрации, многочисленные проверки	8
Разгул организованного рэкета и преступности в районе, вызывающий страх у предпринимателей	15
Отсутствие местных законов, ограничивающих проникновение на рынок некачественной, залежалой продукции из других регионов и из-за рубежа	6
Недостаточное развитие местных и художественных промыслов, отсутствие поддержки самобытных творческих личностей	7
Недостаточная поддержка в развитии мини-производств со стороны администрации (пекарни, кафе, парикмахерские, пиццерии, автосервис и др.)	14
Неэффективный маркетинг продукции и услуг малого бизнеса (без анализа рынка, слабая реклама, без расчета рыночной цены и др.)	16
Работа большинства предпринимателей и малых предприятий торговли и бытового обслуживания в теневой экономике	4
Работа предпринимателей прежде всего на личный карман без учета расходов общества на его воспитание, образование и пенсионеров	3
Неэффективное использование лицензирования видов деятельности, выдачи патентов и разрешений, взимания акцизных сборов с малого бизнеса	2
Не использование промышленных предприятий для заказов предпринимателям производства мелких деталей, работ и услуг (идея «линкора» и «малых кораблей»)	5
Высокое налогообложение предпринимателей без образования юридического лица	1
Задержка развития предпринимательства в районе из-за слабой оптовой торговли	12

Процесс ранжирования глобальных проблем представлен в табл. 15.

Таблица 15

РАНЖИРОВАНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ДЛЯ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА до 2025 г.

Глобальные проблемы	Ранг важности	Локальные проблемы	Ранг важности
1	2	3	4
Районное хозяйство	2	Территория	8
		Природные минерально-сырьевые и лесные ресурсы	3
		Архитектура	7
		Дороги	2
		Инженерные коммуникации	4
		Жилищно-коммунальное хозяйство	1
		Экология	5
Производственная сфера	1	Маркетинг района	6
		Промышленность	1
		ТЭК	2
		Строительство	3
		Транспорт и связь	4
		Торговля и бытовое обслуживание	5
		Наука и научное обслуживание	7
Агропромышленный комплекс	3	Малое предпринимательство	6
		Земельный фонд	3
		Сельское хозяйство	1
Социальная сфера	4	Переработка сельхозпродукции	2
		Образование	9
		Культура	8
		Физкультура	7
		Здравоохранение	4
		Социальное обеспечение	6
		Население	3
		Трудовые ресурсы	2
		Общественные организации	5
		Качество жизни населения	1
Финансово-экономическая сфера	5	Макроэкономика	5
		Бюджет и финансы	4
		Налоги	3
		Имущество и собственность	2
		Инвестиции	1
		Рыночные институты	6
Управленческая сфера	6	Муниципальное собрание	10
		Администрация	7
		Налоговые органы	8
		Муниципальные кадры	9
		Правоохранительные органы	4
		Судебные органы и прокуратура	6
		Органы госконтроля	5
		Органы госстатистики	4
		Информационные системы	1
		Структура управления	3

Исходя из локальных и глобальных проблем стратегического развития Тотемского района нами последовательно ранжированы критерии управления производственной сферой (табл. 16).

В ходе процесса ранжирования критериев управления производственной сферой Тотемского района нами проведен SWOT-анализ внутренней среды, результаты которого сведены в табл. 17.

Таблица 16

ПРОЦЕСС РАНЖИРОВАНИЯ КРИТЕРИЕВ УПРАВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРОЙ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА ДЛЯ ПОСТРОЕНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ до 2025 г.

Подсистемы	Критерии управления	Эксперты									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Промышленность и ТЭК	Объем промышленной продукции, млн. руб.				+						
	Балансовая прибыль промышленных предприятий, млн. руб.					+					
	Производительность труда в промышленности, тыс. руб./чел.				+						
	Использование производственных мощностей по основным предприятиям, %				+						
	Износ основных фондов, %				+						
	Уровень рентабельности производства, % к затратам				+						
	Инвестиции на развитие производственной базы, млн. руб.				+						
	Среднемесячная заработная плата, руб.							+			
	Основные фонды по балансовой стоимости, млн. руб.					+					
Численность работающих в промышленности, тыс. чел.				+							
Строительство	Объем освоения капитальных вложений, млн. руб.							+			
	Ввод в действие основных производственных фондов, млн. руб.							+			
	Прибыль строительных предприятий, млн. руб.				+						
	Ввод в действие жилых домов, тыс. м ²								+		
	Уровень рентабельности строительных предприятий, % к затратам								+		
	Производительность труда в строительстве, руб./чел.								+		
	Основные фонды по балансовой стоимости, млн. руб.					+					
	Износ основных фондов, %					+					
	Численность работников строительных организаций, чел.					+					
Транспорт	Среднемесячная заработная плата, руб.								+		
	Инвестиции на развитие производственной базы строительных организаций, тыс. руб.					+					
	Объем транспортных услуг по видам, млн. руб.									+	
	Прибыль транспортных предприятий, млн. руб.				+						
	Уровень рентабельности транспортных предприятий, % к затратам				+						
	Производительность труда на транспорте, руб./чел.				+						
	Основные фонды по балансовой стоимости, млн. руб.				+						
	Износ основных фондов, %				+						
	Численность работников транспортных организаций, чел.				+						
Связь	Среднемесячная заработная плата, руб.							+			
	Инвестиции на развитие материальной базы транспортных организаций, тыс. руб.				+						
	Объем услуг связи, млн. руб.									+	
	Прибыль, руб.									+	
	Уровень рентабельности, % к затратам									+	
	Производительность труда, руб./чел.									+	
	Основные фонды по балансовой стоимости, млн. руб.									+	
	Износ основных фондов, %									+	
	Численность персонала, тыс. чел.									+	
Торговля и бытовое обслуживание	Среднемесячная заработная плата, руб.								+		
	Объем платных бытовых услуг, млн. руб.				+						
	Производительность труда, руб./чел.					+					
	Численность работников, тыс. чел.					+					
	Среднемесячная заработная плата, руб.								+		
	Внешнеторговый оборот (экспорт, импорт), млн. USD									+	
	Объем работ НИОКР, млн. руб.										+
	Инвестиции в НИОКР, млн. руб.										+
	Численность работающих, всего чел.: в вузах и НИИ										+
Малое предпринимательство	Удельный вес научных работников с учеными степенями и званиями, %									+	
	Основные фонды по балансовой стоимости, млн. руб.									+	
	Объем производства малого предпринимательства, млн. руб.								+		
	Численность работников в сфере малого предпринимательства, тыс. чел.								+		
	Число малых предприятий, шт.									+	
Малое предпринимательство	Основные производственные фонды в малом предпринимательстве, млн. руб.				+						
	Износ основных фондов, %				+						
	Производительность труда, руб./чел.					+					
	Прибыль, млн. руб.									+	

Таблица 17

SWOT-АНАЛИЗА ТОТЕМСКОГО РАЙОНА

Факторы	Балл	Прогноз на 2010 г.	Балл	Прогноз на 2025 г.
1	2	3	4	5
1. Сильные стороны				
Выгодное географическое положение	4	Выгодное географическое положение	5	Выгодное географическое положение
Разнообразие ландшафта, ландшафтные парки	8	Разнообразие ландшафта, ландшафтные парки	8	Разнообразие ландшафта, ландшафтные парки
Земля, пригодная для инвестиций	7	Земля, пригодная для инвестиций	7	Земля, пригодная для инвестиций
Богатая культурная жизнь, культурно-архитектурное наследие, музеи и т.п.	8	Богатая культурная жизнь, культурно-архитектурное наследие	8	Богатая культурная жизнь, культурно-архитектурное наследие
Экономический, интеллектуальный потенциал	8	Экономический, интеллектуальный потенциал вырастет	9	Экономический, интеллектуальный потенциал вырастет
Привлекательная природная среда для охоты, рыболовства, отдыха и лечения	9	Привлекательная природная среда для охоты, рыболовства, отдыха и лечения	9	Привлекательная природная среда для охоты, рыболовства, отдыха и лечения
Активность и предприимчивость населения	7	Активность и предприимчивость населения вырастет	7	Активность и предприимчивость населения вырастет
Большое число квалифицированных людей	6	Число квалифицированных людей вырастет	7	Число квалифицированных людей вырастет
Наличие участков, доступных для инвестиций в селе	8	Наличие участков, доступных для инвестиций в селе будет расти	8	Наличие участков, доступных для инвестиций в селе будет расти
Большие территориальные ресурсы в муниципальной собственности	10	Большие территориальные ресурсы в муниципальной собственности	10	Большие территориальные ресурсы в муниципальной собственности
Возможности для использования природных ресурсов	5	Возможности для использования природных ресурсов будут расти	6	Возможности для использования природных ресурсов будут расти
Наличие территории с охраняемым ландшафтом и заповедных мест	1	Присутствует наличие территории с охраняемым ландшафтом и заповедных мест	2	Немного вырастет наличие территории с охраняемым ландшафтом и заповедных мест
Разнообразная жилая застройка	1	Присутствует разнообразная жилая застройка	2	Присутствует разнообразная жилая застройка
Хорошая обеспеченность электроэнергией и газом	7	Хорошая обеспеченность электроэнергией и газом	8	Хорошая обеспеченность электроэнергией и газом
Возможности для модернизации и расширения телекоммуникаций строительство новых очистных сооружений	3	Возможности для модернизации и расширения телекоммуникаций строительство новых очистных сооружений	6	Вырастут возможности для модернизации и расширения телекоммуникаций строительство новых очистных сооружений
Развитые образовательные учреждения	3	Развитые образовательные учреждения	4	Вырастет число развитых образовательных учреждений
2. Слабые стороны				
Плохое состояние технической инфраструктуры, транспорта, телекоммуникаций и муниципальных служб	-7	Плохое состояние технической инфраструктуры, транспорта, телекоммуникаций и муниципальных служб	-5	Плохое состояние технической инфраструктуры, транспорта, телекоммуникаций и муниципальных служб
Периферийное положение в стране	-6	Периферийное положение в стране	-6	Периферийное положение в стране
Удаленность от магистральных дорог	-5	Удаленность от магистральных дорог	-5	Удаленность от магистральных дорог
Однообразная природная среда	-3	Однообразная природная среда	-3	Однообразная природная среда
Высокая безработица	-9	Высокая безработица	-9	Высокая безработица
Высокая доля нетрудоспособных возрастов	-7	Высокая доля нетрудоспособных возрастов	-5	Высокая доля нетрудоспособных возрастов
Высокая доля плохо адаптированных этнических меньшинств	0	Доля плохо адаптированных этнических меньшинств отсутствует	0	Доля плохо адаптированных этнических меньшинств отсутствует
Отсутствие действующей системы земельного кадастра	-9	Отсутствие действующей системы земельного кадастра	-7	Отсутствие действующей системы земельного кадастра
Загрязненная окружающая среда	0	Отсутствует загрязнение окружающей среды	0	Отсутствует загрязнение окружающей среды
Промышленные отходы	-3	Промышленные отходы	-2	Промышленные отходы
Дефицит жилых помещений	-6	Дефицит жилых помещений	-4	Дефицит жилых помещений
Плохое техническое состояние зданий, особенно муниципальных	-6	Плохое техническое состояние зданий, особенно муниципальных	-4	Плохое техническое состояние зданий, особенно муниципальных
Плохое состояние улиц, дорог, включая подъездные дороги к селу	-10	Плохое состояние улиц, дорог, включая подъездные дороги к селу	-9	Плохое состояние улиц, дорог, включая подъездные дороги к селу
Устаревшая система сбора и переработки отходов	-10	Устаревшая система сбора и переработки отходов	-9	Устаревшая система сбора и переработки отходов
Неэффективная система отопления	-8	Неэффективная система отопления	-7	Неэффективная система отопления
Низкий уровень развития телекоммуникаций, плохое функционирование связи	-6	Низкий уровень развития телекоммуникаций, плохое функционирование связи	-4	Низкий уровень развития телекоммуникаций, плохое функционирование связи
Высокая аварийность на муниципальных инженерных коммуникациях	-7	Высокая аварийность на муниципальных инженерных коммуникациях	-6	Высокая аварийность на муниципальных инженерных коммуникациях
Плохое состояние материальной базы: здравоохранения, социального обеспечения, детских яслей и садов, школ, искусства и культуры, спорта и досуга	-7	Плохое состояние материальной базы: здравоохранения, социального обеспечения, детских яслей и садов, школ, искусства и культуры, спорта и досуга	-5	Плохое состояние материальной базы: здравоохранения, социального обеспечения, детских яслей и садов, школ, искусства и культуры, спорта и досуга

Факторы	Балл	Прогноз на 2010 г.	Балл	Прогноз на 2025 г.
1	2	3	4	5
Низкий уровень общественной безопасности	-5	Низкий уровень общественной безопасности	-4	Низкий уровень общественной безопасности
Недостаток средств на социальное развитие (бюджетные ограничения)	-8	Недостаток средств на социальное развитие (бюджетные ограничения)	-7	Недостаток средств на социальное развитие (бюджетные ограничения)
Слабое внимание развитию малого бизнеса	-8	Слабое внимание развитию малого бизнеса	-7	Слабое внимание развитию малого бизнеса
3. Возможности				
Экономический подъем в стране и в мире	4	Экономический подъем в стране и в мире	6	Экономический подъем в стране и в мире
Хорошие перспективы по строительству автомобильных дорог	0	Хорошие перспективы по строительству автомобильных дорог отсутствуют	1	Хорошие перспективы по строительству автомобильных дорог назревают
Привлекательность для инвесторов	2	Привлекательность для инвесторов присутствует	4	Привлекательность для инвесторов вырастет
Региональная интеграция	0	Региональная интеграция отсутствует	3	Региональная интеграция вырастет
Стабилизация рыночных механизмов	2	Стабилизация рыночных механизмов растет	3	Стабилизация рыночных механизмов растет
Трансформации собственности	2	Трансформации собственности растут	3	Трансформации собственности растут
Укрепление фондового рынка капитала	2	Укрепление фондового рынка капитала растет	3	Укрепление фондового рынка капитала растет
Возможности для развития местного и международного туризма	2	Возможности для развития местного и международного туризма растут	7	Возможности для развития местного и международного туризма значительно вырастут
Сотрудничество с другими селами	2	Сотрудничество с другими селами растет	5	Сотрудничество с другими селами значительно вырастет
Расширение областных, региональных, международных контактов	1	Расширение областных, региональных, международных контактов растет	3	Расширение областных, региональных, международных контактов растет
Хорошее региональное сотрудничество	4	Хорошее региональное сотрудничество растет	6	Хорошее региональное сотрудничество растет
Рост самостоятельности муниципального уровня	-2	Рост самостоятельности муниципального уровня снижается	-2	Рост самостоятельности муниципального уровня снижается
Развитие местного самоуправления	1	Развитие местного самоуправления укрепляется	3	Развитие местного самоуправления укрепляется
Положительное использование исторического опыта торговли с Америкой, город-побратим	0	Положительное использование исторического опыта торговли с Америкой, город-побратим отсутствует	6	Положительное использование исторического опыта торговли с Америкой, город-побратим значительно вырастет
4. Угрозы				
Разобщенность в планировании развития	-3	Разобщенность в планировании развития	-1	Разобщенность в планировании развития снизится
Сокращение самостоятельности муниципального уровня	-5	Сокращение самостоятельности муниципального уровня вырастет	-4	Сокращение самостоятельности муниципального уровня немного снизится
Конкуренция со стороны других территорий и более сильных партнеров	-3	Конкуренция со стороны других территорий и более сильных партнеров большая	-2	Конкуренция со стороны других территорий и более сильных партнеров немного снизится
Нестабильность законодательства	-8	Нестабильность законодательства высокая	-7	Нестабильность законодательства немного снизится
Старение общества и, как результат, увеличение финансовой нагрузки на работающего	-6	Высокая степень старения общества и, как результат, увеличение финансовой нагрузки на работающего	-6	Высокая степень старения общества и, как результат, увеличение финансовой нагрузки на работающего
Конкуренция со стороны других отечественных и иностранных экономических центров	-6	Высокая конкуренция со стороны других отечественных и иностранных экономических центров	-8	Вырастет конкуренция со стороны других отечественных и иностранных экономических центров
Возрастание транспортных потоков, угроза окружающей среде	-1	Возрастание транспортных потоков, угроза окружающей среде	-2	Возрастание транспортных потоков, угроза окружающей среде
Ограничение самоуправления	-4	Высокое ограничение самоуправления	-5	Высокое ограничение самоуправления
Вступление в ВТО	0	Вступление в ВТО	-6	Вступление в ВТО отразится негативно
Недостаточное внимание к развитию промышленности со стороны субъекта федерации и государства	-5	Недостаточное внимание к развитию промышленности со стороны субъекта федерации и государства	-7	Вырастет недостаточное внимание к развитию промышленности со стороны субъекта федерации и государства

Таблица 18

СТЕР-АНАЛИЗ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА

Факторы	Балл	Прогноз на 2010 г.	Балл	Прогноз на 2025 г.
1	2	3	4	5
1. Социальные				
Демографические тенденции	-5	Снижение численности	0	За счет социальных программ
Жизненный уровень	+1	За счет увеличения зарплаты	+2	За счет роста зарплаты и экономического развития района
Трансформация общественных ценностей	-2	Деградация населения	0	Ситуация не улучшится из-за отсутствия государственных программ
Внимание к развитию человеческого капитала	+1	Возобновление работы общественных организаций	+2	Продолжение развития целевых общественных программ
Развитие социальных групп (влияние на общество)	+1	Развитие формирования социальных групп	+2	Получат дальнейшее развитие

Факторы	Балл	Прогноз на 2010 г.	Балл	Прогноз на 2025 г.
1	2	3	4	5
Межнациональные отношения	-1	Существует незначительная неприязнь к людям другой национальности	-2	Увеличение неприязни за счет увеличения миграции населения
Миграция населения	-1	Незначительный отток населения	-1	Продолжение оттока населения
Социальная стратификация	-5	Большое расслоение на богатых и бедных	-3	При условии работы программы по развитию среднего класса и снижению бедности
Соотношение городского и сельского населения	-2	Текущая кадры из села	-2	Продолжение текучести населения из села
Уровень образования	+1	За счет создания педагогического колледжа	+2	За счет освоения новых профессий
2. Технологические				
Подготовка специалистов для отраслей народного хозяйства	-1	Выпуск специалистов невостребованных специальностей	0	За счет освоения новых специальностей
Общий уровень технического развития	-5	Отсутствие инвестиций	-3	За счет привлечения частных инвесторов
Глобальные информационные технологии	-5	Отсутствие единой информационной системы	-4	За счет привлечения инвестиций
Эколого-ориентированные технологии	-3	Слабо экологически ориентированный район	-2	За счет внедрения новых технологий
Ресурсосберегающие технологии	0	Отсутствие технологий	+1	Внедрение ресурсосберегающих технологий, особенно в пос. Юбилейный
Конверсия и двойные технологии	-10	Отсутствие двойных технологий	-9	Возможность появления двойных технологий
Финансирование НИР и ОКР	-10	Отсутствие финансирования	-9	При возможном появлении
3. Экономические				
Кредитная политика государства	-4	Частное кредитование	-2	Увеличение кредитования за счет государственных программ
Дефицит государственного бюджета	-5	Дефицит наблюдается в системе	-4	За счет развития предпринимательства и снижения затрат по ипотеке
Уровень инфляции	-7	Повышение цен на энергоносители	-8	Увеличение цен на энергоносители
Уровень мировых цен на энергоносители	-10	Рост цен энергоносителей	-10	Продолжение роста цен на энергоносители
Доля импорта во внешнеторговом обороте	-3	Сократится доля импорта продовольственных и непродовольственных товаров	-5	Увеличится доля импорта при вступлении в ВТО
Инвестиционная политика	-5	Ведется незначительно	-4	При развитии малого и среднего предпринимательства
Налоговая политика	-5	Недостаточная собираемость налогов при высокой степени коррупции	-4	Если перейдем опыт развитых стран
Конъюнктура мировых рынков	-3	Излишнее влияние государства	-2	Развитие содружества бывших республик союза
Конъюнктура национальных рынков	-4	Торговая сеть принадлежит лицам другой национальности	-4	Сократится принадлежность торговой сети лицам другой национальности
Механизм банкротства	-5	Наличие организаций и предприятий подвергающихся банкротству	-4	При наличии антикризисного управления
Межрегиональные связи и пространственная организация	-4	Частичное сотрудничество по реализации продовольственных и непродовольственных товаров	-2	Развитие реализации промышленных и непродовольственных товаров
Развитие рыночных отношений на национальном рынке	-5	Недостаточное развитие рыночных отношений	-4	Незначительное улучшение рыночных отношений
Динамика экономического роста	-6	Незначительный экономический рост	-5	При увеличении объемов производства
Покупательская способность населения	-5	Низкий уровень зарплаты и высокие тарифы на услуги	-6	За счет роста инфляции
Доступность сырья и материалов	0	При наличии денежных средств	0	При наличии денежных средств и финансирования
Изменения в издержках (себестоимости продукции)	-8	Увеличение себестоимости прямых затрат	-9	За счет роста тарифов на энергоносители, сырье
4. Политические				
Международная обстановка	-3	Влияние на данном этапе не наблюдается	-1	При улучшении связей с ближним зарубежьем
Легитимность власти	-5	Присутствие отклонений правовых норм как и в целом по стране	-4	Улучшение ситуации за счет принятия федеральных законов по развитию международного права
Поляризация политических симпатий населения	-8	Разностороннее мнение в работе ведущих политиков района	-6	Влияние антикоррупционных программ
Политические конфликты	0	Отсутствие конфликтов	0	Отсутствие конфликтов
Политические альянсы	0	Отсутствие альянсов	0	Отсутствие альянсов
Внешняя политика государства	0	Особого положительного влияния не наблюдается	2	Надеемся на федеральные программы
Внутренняя политика государства	0	Исполнение принятых законов не доводится до конца	1	Надеемся, что ситуация изменится в лучшую сторону
Сепаратистские тенденции	0	Отсутствуют	0	Надеемся на отсутствие
Эффективность работы законодательной власти	-8	Низкая активность депутатов	-6	В зависимости от депутатов и председателя собрания
Полномочия Президента и его представителей	-8	Недостаточная активность	-6	Увеличение активности
Влияние Администрации области и губернатора	-8	Значительная зависимость	-8	Значительная зависимость

В соответствии с вышеизложенным нами проведен STEP-анализ внешней среды стратегического развития Тотемского района (табл. 18).

На основании SWOT и STEP-анализа нами определены основные показатели качества жизни населения Тотемского района (табл. 19).

Таблица 19

**ПОКАЗАТЕЛИ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ
ТОТЕМСКОГО РАЙОНА¹**

Показатели	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2025
1. Финансово-экономические показатели					
Стоимость основных фондов отраслей экономики по балансовой стоимости на душу населения, руб. (на конец года)	РП	РП	РП	РП	ОП
Инвестиции в основной капитал в расчете на душу населения в фактически действующих ценах, руб.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Денежные доходы в расчете на душу населения в месяц, руб.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Среднемесячная начисленная заработная плата работников, руб.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Средний размер назначенных месячных пенсий пенсионеров, руб.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Объем промышленной продукции на душу населения, руб.	ПП	ПП	ПП	РП	РП
Объем подрядных строительных работ на душу населения, руб.	ПП	ПП	ПП	РП	РП
Объем продукции с/х на душу населения, руб.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Объем грузооборота транспорта общего пользования на душу населения, т/км	ПП	ПП	ПП	РП	РП
Остатки вкладов на душу населения в сберегательном банке на конец года, руб.	ПП	ПП	ПП	РП	РП
Удельный вес прироста сбережений во вкладах и ценных бумагах в общем объеме денежных доходов, %	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Денежные расходы в расчете на душу населения в месяц, руб.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Структура денежных расходов населения, проживающего в городской местности, %	ПП	ПП	ПП	РП	РП
Расходы на покупку продуктов питания	РП	РП	РП	РП	РП
Покупка непродовольственных товаров	ПП	ПП	РП	РП	РП
Оплата услуг и прочие расходы	РП	РП	РП	РП	РП
Налоги, сборы, платежи	РП	РП	РП	РП	РП
2. Медико-экологические показатели					
Родившихся на 1000 населения, чел.	ПП	ПП	РП	РП	РП
Умерших на 1000 населения, чел.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Ожидаемая продолжительность жизни, лет	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Численность врачей на 10 000 населения, чл.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Численность среднего медицинского персонала на 10 000 населения, чл.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Число больничных коек на 10 000 населения, шт.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Число умерших детей до 1 года на 1 000 родившихся, чел.	РП	РП	РП	РП	РП
Мощность амбулаторно-поликлинических учреждений, число посещений в смену на 10 000 населения)	РП	РП	РП	РП	РП

¹ ПП – пессимистичный план развития района (темпы роста 0,2% в год);
РП – реалистичный (темпы роста 2-5% в год);
ОП – оптимистичный (темпы роста более 5% в год).

Показатели	Годы				
	2009	2010	2011	2012	2025
Потребление мяса и мясопродуктов на душу населения, кг	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
3. Показатели духовного благосостояния					
Численность учащихся в учебных заведениях начального профессионального образования на 10 000 населения, чел.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Численность учащихся в дневных общеобразовательных школах на 10 000 населения, чел.	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Численность студентов средних специальных учреждений на 10 000 населения, чел.	ПП	ПП	ПП	РП	РП
Численность студентов в высших учебных заведениях на 10 000 населения, чел.	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП
Обеспеченность местами детей, находящихся в дошкольных учреждениях (на 100 мест приходится детей)	ПП	ПП	ПП	ПП	РП
Число посещений театров на 1000 населения, посещений	РП	РП	РП	РП	РП
Число посещений музеев на 1000 населения, посещений	РП	РП	РП	РП	РП
Годовой тираж книг и брошюр в среднем на 1 000 населения, экз.	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП
Разовый тираж газет в среднем на 1 000 населения, разовый тираж, экз.	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП
Численность пенсионеров, состоящих на учете в органах социальной защиты населения, на 1 000 населения	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП
Число зарегистрированных преступлений на 100 000 населения, ед.	ПП	ПП	ПП	ПП	ПП
Число преступлений, совершенных несовершеннолетними или при их соучастии на 100 000 населения, ед.	РП	РП	РП	РП	РП

На основе стратегического анализа показателей качества жизни населения до 2025 г. нами определены факторы успеха проведения экономической политики развития производственной сферы Тотемского района (табл. 20).

Таблица 20

**ФАКТОРЫ УСПЕХА
ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ
ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ
ТОТЕМСКОГО РАЙОНА до 2025 г.**

№	Факторы успеха	Фактического состояния	Актуальности для района
1	Внедрение ресурсосберегающих технологий	2	5
2	Способность использовать научно-производственный потенциал внешней среды (внешней системы развития)	4	5
3	Восприимчивость производственной системы к нововведениям и ее способность к самообучению	1	5
4	Возможность управления и обмена знаниями персонала, реализуемая как интегрированный процесс, позволяющий трансформировать их интеллектуальный потенциал в материальные ценности	2	4
5	Высокая конкурентоспособность предприятий, способная быстро принимать и реализовывать решения, обучаться, распространять и применять лучшую практику	2	3

№	Факторы успеха	Фактического состояния	Актуальности для района
6	Наличие оптимальной организационной структуры	2	5
7	Отработанные бизнес-процессы	0	2
8	Квалифицированный, компетентный персонал	4	5
9	Использование инжиниринга и реинжиниринга, позволяющих направлять ресурсы на развитие персонала и снижать издержки производства	0	3
10	Опережающая подготовка фронта работ для начала строительства	1	3
11	Хорошо поставленные маркетинговые исследования и работа с клиентами	2	4
12	Четкая организация строительного производства на основе долгосрочных партнерских отношений с участниками строительного конвейера	3	5
13	Внедрение инновационных технологий в производственный процесс	5	5

В заключении построения стратегического плана нами проведена аргументация стратегических идей проведения экономической политики для развития производственной сферы Тотемского района до 2025 г. (табл. 21).

Таблица 21

АРГУМЕНТАЦИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ИДЕЙ ПРОВЕДЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ СФЕРЫ ТОТЕМСКОГО РАЙОНА до 2025 г.

Проблема	Идея (опыт)	Аргументация	
		«За»	«Против»
Отсутствие необходимого объема заказов и слабый маркетинг на предприятиях	Внедрение сетевого маркетинга и более тщательная работа с потребителем	Получение нового портфеля заказов и развитие маркетинговых исследований	Отсутствие финансовых средств
Большая изношенность станков и оборудования и сложность внедрения новой техники из-за отсутствия инвестиций	Обновление парка станков и сохранение рабочих групп по производственным новациям	Повышение производительности труда и улучшение взаимодействия коллективов по внедрению новаторских идей	Отсутствие компетентного персонала по НИР и отсутствие статей бюджета на обновление оборудования
Постоянное удорожание услуг ТЭК при прежнем качестве обслуживания населения	Улучшение качества услуг ТЭК и внедрение ресурсосберегающих технологий	Развитие результативной инфраструктуры ТЭК и снижение комплексных затрат	Дорогостоящее оборудование и нехватка денежных средств
Необоснованное повышение цен на товары бытового и продовольственного назначения	Разработка детальной калькуляции и ценовой стратегии, направленной на снижение ценовой политики бытовых и продовольственных товаров	Подетальное обоснование цен и построение долгосрочной ценовой стратегии на бытовые и продовольственные товары	Нехватка человеческого ресурса и отсутствие сотрудничества с научно-исследовательскими группами

ВЫВОДЫ

Проведенный комплексный анализ производственной сферы по отраслям народного хозяйства Тотемского района позволяет нам выделить основные проблемы развития, относящиеся:

- к снижению развития малого предпринимательства;
- к слабому маркетингу на предприятиях Тотемского района;
- к слабо развитой кредитной деятельности предприятий;
- к не рациональному распределению отдельных видов ресурсов предприятий;
- к не использованию потенциальных возможностей предприятий;
- к снижению заработной платы, снижению развития основных промышленных производств;
- к низкому качеству товаров, слабой дифференциации конкуренции на товарном и строительном рынке;
- к моральному износу оборудования предприятий ТЭК, слабо развитой инфраструктуры обслуживания ТЭК;
- к слабой работе по аккумуляции и привлечению инвестиций, отсутствию целевых программ развития, слабой ориентации на потребителя,
- к не использованию лизинга при приобретении транспортных средств, малозффективному менеджменту в транспортных предприятиях, отсутствию внимания к разработке и выстраиванию логистических схем;
- к необоснованному повышению цен на товары продовольственного и бытового назначения;
- к отсутствию заинтересованности взаимодействия частных бизнес-структур с учебными заведениями, незаинтересованности предприятий района в использовании научного потенциала.

Исходя из построения стратегической программы нами предлагается следующий комплекс факторов достижения успеха при решении локальных проблем развития:

- снижение текучести кадров промышленных предприятий;
- усиление контроля за изменениями на рынке потребительских товаров, дифференциацией конкуренции на товарном рынке района, увеличением товарного ассортимента, повышением качества товаров и целенаправленным развитием системных дилерских сетей продаж;
- усиление внимания к развитию инфраструктуры ТЭК, обоснованное удорожание и по возможности ценовое понижение на работы (услуги) ТЭК, модернизация устаревшего оборудования ТЭК и внедрение нового, постоянный контроль со стороны руководства предприятий ТЭК за плодотворным внедрением системы управления ТЭК на базе международной сертификации;
- усиление маркетинга при формировании портфеля заказов на строительномонтажные работы района, дифференциация конкуренции строительных компаний в районе посредством проведения целенаправленных тендеров (конкурсов), внедрение новых ресурсосберегающих технологий (материалов, техники) в строительстве;
- повышение внимания к внедрению новой техники и технического состоянию регионального транспорта, ориентация на потребителя, широкое использование лизинга при приобретении транспортных средств, улучшение ремонтной базы для транспорта, разработка целевых программ по выстраиванию и оптимизации логистических схем;
- повышение качества сервиса и торговли, развитие сетевого маркетинга в торговле и бытовом обслуживании населения;
- повышение уровня качества подготовки специалистов и технического оснащения учебных заведений, заинтересованность предприятий района в использовании научного потенциала;
- максимальное использование возможностей привлечения инвестиций со стороны благодаря участию в Союзе малых городов с регионами других стран.

Следовательно, реализация предлагаемых подходов к повышению инновационно-экономической активности развития регионов позволяет эффективно проводить экономическую политику со стороны властей местного самоуправления и способствует плодотворному подъему всех экономических процессов региона. А также сопровождается повышением уровня качества жизни населения регионов РФ параллельно снижая уровень «бедности» граждан в соответствии с научно-практическими законами конкуренции на рынке товаров и услуг. Это даст эффект переустройства традиционной экономической политики к постиндустриально экономически обоснованным действиям.

Литература

1. Администрация Вологодской области [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://vologda-oblast.ru/main.asp?V=3&LNG=RUS>.
2. Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Федеральной службы государственной статистики «Новости экономики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gmcgks.ru/news.htm>.
3. Кабанов В.Н. Методологические аспекты перехода регионов России к постиндустриальному инновационно активному обществу [Текст] / В.Н. Кабанов, Н.Г. Стерхова // Вестник Томского госуд. ун-та. – 2008. – №309. – С. 134-139.
4. Кабанов В.Н. Методология постиндустриального инновационно активного развития регионов России [Текст] / Кабанов В.Н., Стерхова Н.Г. // Вестник ИНЖЕКОНа; серия Экономика. – 2008. – №5. – С. 68-79.
5. Кабанов В.Н. Проблема рационального распределения ресурсов и обеспечения уровня надежности экономической системы [Текст] / В.Н. Кабанов, С.Н. Михайлов // Экономическая теория. – 2008. – №1. – С. 43-59.
6. Кабанов В.Н. Экономический анализ надежности инновационного развития регионов России [Текст] / В.Н. Кабанов, Н.Г. Стерхова // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №2. – С. 347-359.
7. О промышленном производстве в январе 2009 года [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/23.htm.
8. Об индексах потребительских цен в России и зарубежных странах [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/in-z-2.htm.
9. Об объеме производства нефтепродуктов и потребительских ценах на них с 23 февраля по 1 марта 2009 г. [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : офиц. сайт. – URL: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/lssWWW.exe/Stg/d02/34.htm.
10. Селищева Т.А. Информационная парадигма экономического роста [Текст] / Т.А. Селищева // Вестник ИНЖЕКОНа; серия Экономика. – 2007. – №4. – С. 26-36.
11. Шеховцева Л.С. Интегральная оценка стратегической конкурентоспособности российских регионов [Текст] / Л.С. Шеховцева // Вестник ИНЖЕКОНа; серия Экономика. – 2007. – №4. – С. 109-115.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : офиц. сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.

Ключевые слова

Постиндустриальное инновационно-активное общество; методология экономической политики; конкурентоспособность региона; региональные экономические угрозы; уровень бедности граждан; парадигма экономического роста; информатизация инноваций региона; ресурс конкурентоспособности страны; формирование национальной инновационной системы; элементы экономической системы; рыночный механизм; законы конкуренции; надежность инновационного развития региона; деформация экономики; уровень коррупции; экономический эффект; технологический процесс; инновационный процесс; темпы роста спроса; индекс потребительской цены; индекс промышленного производства; прожиточный минимум; инновационно-экономическая система; градация регионов; стратегическое развитие региона; производственная сфера; ключевые факторы успеха; ранжирование локальных (глобальных) проблем; **SWOT**-анализ; **STEP**-анализ; показатели качества жизни; аргументация стратегических идей.

*Кабанов Владимир Николаевич;
Стерхова Наталья Геннадьевна;
Кириллова Надежда Валерьевна*

РЕКОМЕНДАЦИЯ

Рекомендую к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ» научно-практическую статью «Вопросы конкурентоспособности в экономической политике постиндустриального перехода регионов России к инновационно активному обществу» авторов (Кабанов В.Н., Стерхова Н.Г., Кириллова Н.В.).

О рекомендуемой статье могу сообщить дополнительно: она вполне соответствует раскрываемой проблеме экономико-статистического прогнозирования в оценке конкурентоспособности регионов РФ. А также в статье проведен детализированный стратегический анализ социально-экономического развития конкретного региона РФ с учетом проведения целенаправленной экономической политики данного региона в условиях финансового кризиса.

Рассматриваемая проблема проведенного авторами научно-практического исследования является сегодня актуальной, а сущность статьи носит современный характер, способствующий повышению уровня конкурентоспособности и инновационной активности населения региона.

В статье присутствует научная новизна и доказуемость научных результатов проведенного авторами Кабановым В.Н., Стерховой Н.Г., Кирилловой Н.В. исследования, применимых для управления экономической системой региона в рыночных условиях хозяйствования.

Костров А.В., к.т.н., генеральный директор ОАО «ДЗМО»

РЕЦЕНЗИЯ

Сегодня в условиях финансового кризиса одной из главных тенденций мирового роста является оперативный переход высокоразвитых стран к модели постиндустриального инновационно активного общества. Российская Федерация – не исключение и также делает попытки перейти к информационной стадии социально-экономического развития, где основной фактор существенно модифицирует парадигму экономического роста в целом, делая акцент на информатизацию инноваций регионов как основного ресурса конкурентоспособности страны в условиях финансового кризиса.

Успех экономики РФ в будущем зависит от развития малого предпринимательства и обеспечения максимальной доли государственного бюджета налоговыми отчислениями без подержания со стороны государства нефтяной и газовой промышленности.

Отсюда возникает много вопросов: как перестроить региональную экономическую политику РФ в полезном направлении, как сократить уровень бедности граждан страны с учетом предотвращения региональных экономических угроз, как целесообразней всего спрогнозировать инновационно-экономическое развитие регионов страны, как эффективно выстроить всю стратегическую последовательность действий на благо социально-экономического развития конкретного региона в долгосрочной перспективе?

Ответы на все вышеизложенные вопросы отражены в статье группы авторов Кабанова В.Н., Стерховой Н.Г., Кирилловой Н.В. Несомненная актуальность рассматриваемой авторами проблемы придает статье огромный интерес читательской аудитории, как научных исследователей, так и практиков в области экономической науки.

Первая часть статьи построена на принципе комплексного анализа происходящих в стране изменений в условиях финансового кризиса и носит информационно-публицистический характер. При этом, основные постулаты статьи содержат вырезки из интервью с передовиками малого предпринимательства и доказуемы с точки зрения подтверждения экономико-статистическим методом.

Все разделы статьи насыщены прогнозируемой аналитикой происходящих изменений на товарных и промышленных рынках. Авторами даны обоснования по структуре прожиточного минимума гражданина России и стоимости потребительской корзины населения страны, а также приведена градация регионов РФ по производству важнейших видов промышленной продукции.

Вторая часть статьи носит исключительно практический характер и направлена на рассмотрение вопросов проведения экономической политики Вологодской области. При этом, акцентированное внимание авторами статьи уделено проблеме эффективного построения стратегического плана развития на примере Тотемского района Вологодской области.

Авторами статьи построен стратегический план развития Тотемского района Вологодской области до 2025 г. Необходимо отметить, что эту уникальную методику разработки стратегического плана можно применить для любого региона РФ, особенно такой подход наиболее актуален в условиях финансового кризиса.

Проведен комплексный анализ локальных проблем развития экономики Тотемского района и предложены рекомендации по их решению. Детально рассмотрен механизм улучшения экономической политики в производственной сфере Тотемского района, а также намечены пути инновационной активизации промышленного производства в кризисных условиях хозяйствования.

Рецензируемая статья выполнена на достаточно высоком уровне и является законченным научным исследованием в области системного экономическо-го анализа и теории управления экономическими системами. Рекомендую статью для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ» в качестве научно-практического материала для руководителей органов местного самоуправления при проведении ими системного экономического анализа развития своего региона и построения долгосрочного стратегического плана на будущее с целью повышения конкурентоспособности региона.

Береговой В.А., д.э.н., доцент, профессор кафедры финансов и банковского дела Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета

10.4. QUESTIONS TO COMPETITIVENESS IN ECONOMIC POLITICIAN POSTINDUSTRIALINOGO TRANSITION REGION TO RUSSIA TO INNOVACIONNO ACTIVE SOCIETY

V.N. Kabanov, Candidate of Sciences (Economic),
Assistant Professor of the Pulpit Finance and Bank Deal,
Director on Quality Public Corporation «Doschatinskiy
Plant of the Medical Equipment»;

N.G. Sterhova, Candidate of Sciences (Economic), Dean
of the Faculty of the Economy and management;

N.V. Kirillova, Candidate of Sciences (Economic),
Assistant Professor, Head of the Chair
Finance and Bank Deal

*Sankt-Petersburg State Engineering-Economic
University branch in Cheboksary*

Answers are given in article on questions of increasing to competitiveness region RF on base of the undertaking goal-directed economic politicians postindustrialinogo of the turning the people to innovacionno active society. The Article is saturated tenderloin from author's interview with leader of the small business with provision for their opinions on occurring change market and competitions in condition of the financial crisis. The Argumentation idea article is motivated macroeconomic factor of the country and is supported the most important comparative statistical given social-economic development region to Russia to country of the European alliance.

Moreover, article reflects the practical aspects of the undertaking economic politicians on example Vologodskoy area. Here answers are given on questions innovacionno-economic development Vologodskoy area, is formed strategic plan social-economic development Totemskogo region before 2025 with provision for using the method expert estimation and shaping pessimistic, realistic, optimistic forecast. Podvedeny totals on eliminating the local problems Totemskogo region and shaping to sound competition in all section of the economy of the region in condition of the financial crisis.

Literature

1. V.N. Kabanov. The Economic analysis reliability innovacionno developments region to Russia / V.N. Kabanov, N.G. Sterhova // Journal «Audit and financial analysis» – Moscow: ООО «DSM Press», 2008. – 2,2008. – Part 1 – p. 347-359.
2. V.N. Kabanov. The Methodological aspects of the transition region to Russia to postindustrialinogo innovacionno active society / V.N. Kabanov, N.G. Sterhova // scientific journal: Herald Tomskogo state universiteta. – Tomsk: Tomskiy state university (TGU), 2008. – 309 (the April 2008). – p. 134-139.
3. V.N. Kabanov. The Methodology postindustrialinogo innovacionno active development region to Russia / V.N. Kabanov, N.G. Sterhova // scientific journal: Herald INZHEKONA. – SAINT PETERSBURG: SANKT-PETERSBURG state engineering-economic university, 2008. – series economy 5 (24) – p. 68-79.
4. V.N. Kabanov. The Problem of the rational distribution resource and provision level reliability of the economic system / V.N. Kabanov, S.N. Mihaylov // journal «Economic theory» – Ekaterinburg: «Institute of the economy YAHOO by WOUNDS», 2008. – 1. – p. 43-59.

5. T.A. Selischeva The Information paradigm of the economic growing // scientific journal: Herald INZHEKONA. – SAINT PETERSBURG: SANKT-PETERSBURG state engineering-economic university, 2007. – 4 (17) – p. 26-36.
6. L.S. Shehovceva The Integral estimation to strategic competitiveness russian region // scientific journal: Herald Inzhekona. – Saint Petersburg: Sankt-Petersburg state engineering-economic university, 2007. – 4 (17) – p. 109-115.
7. Official site FGUP Main mezregion centre of the processing and spreading to statistical information of the Federal service of the state statistics «News of the housekeeper»: <http://www.gmcgks.ru/news.htm>
8. Official site of the Federal service of the state statistics: <http://www.gks.ru/wps/portal/!ut/pl.cmd/cs/ce>
9. Official site of the Federal service of the state statistics: http://www.gks.ru/bgd/free/b04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/34.htm
10. Official site of the Federal service of the state statistics http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/23.htm
11. Official site of the Federal service of the state statistics http://www.gks.ru/bgd/free/B04_03/IssWWW.exe/Stg/d02/in-z-2.htm
12. Official site FGUP Main mezregion centre processing and spreading to statistical information of the Federal service of the state statistics: <http://www.gmcgks.ru/news.htm>
13. The Official site Vologodskoy area: <http://vologda-oblast.ru/main.asp?V=3&LNG=RUS>

Keywords

Postindustrialinogo innovacionno active society; methodology economic politicians; competitiveness of the region; regional economic threats; level to poverty of the people; paradigm of the economic growing; informatization innovacion region; resource to competitiveness of the country; shaping national innovacion systems; elements of the economic system; market mechanism; laws to competitions; reliability innovacionnogo developments of the region; deforming the economy; level to corruptions; economic effect; technological process; innovacionn process; rate of growth of the demand; index of the consumer cost; index industrial production; living wage; innovacionno-economic system; gradation region; strategic development of the region; production sphere; key success factor; ranking local (global) of the problems; SWOT-analysis; STEP-analysis; factors quality to lifes; argumentation strategic idea.