

### 8.3. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА КАК СФЕРЫ УСЛУГ

Киселева И.А., д.э.н., профессор  
кафедры прикладной математики;  
Трамова А.М., к.ф.м.н., доцент, докторант  
кафедры прикладной математики

*Московский государственный университет экономики, статистики и информатики*

В статье анализируется развитие сферы услуг в Кабардино-Балкарской Республике, актуальность проблемы предопределена важностью оценки мультипликативного эффекта развития точки преимущества – рекреационной сферы республики. Построена модель влияния сферы туристических услуг на региональное развитие экономики, определения наиболее эффективного направления туристических услуг по районам республики.

#### 1. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Важнейшей закономерностью развития экономики во всем мире является взаимосвязь экономического роста и повышения роли услуг в национальной экономике. Это находит отражение в увеличении доли трудовых, материальных и финансовых ресурсов, используемых в сфере услуг. Роль сферы услуг, как одного из важнейших секторов экономики, очень велика и актуальна.

Переход к рыночной экономике объективно обусловил необходимость выделения некоторых секторов сферы услуг в самостоятельные структуры, способные удовлетворять спрос населения различных отраслей народного хозяйства. В настоящее время индустрия туризма в мире является одной из наиболее динамично развивающихся сфер в международной торговле услугами. Развитие туристского бизнеса как в Российской Федерации, так и в Кабардино-Балкарской Республике (КБР) диктует необходимость реформирования всей системы туристического обслуживания. Развитие туризма как сферы услуг является важнейшим объектом теоретических и практических исследований.

Более половины валового внутреннего продукта (ВВП) РФ производится в сфере услуг, а сама она оказывает все возрастающее влияние на экономическое развитие страны, характер и структуру потребления

населения. Доля расходов на услуги в общей сумме расходов населения увеличивается с каждым годом и одновременно не только расширяется ассортимент услуг, но и повышаются требования к их качеству.

Развитие сферы услуг приводит и к существенному изменению структуры отечественного ВВП. Увеличивается как общая доля сферы услуг в ВВП РФ, так и доля рыночных услуг. Но, тем не менее, по уровню развития этой сферы РФ все еще значительно отстает от ведущих стран мира. Рост сферы услуг в РФ послужил причиной сдвига в структуре занятости населения.

В настоящее время сервисный сектор РФ отличается чрезмерным развитием торгово-посреднических услуг, которые реально содержат часть доходов ресурсно-экспортного сектора. Именно поэтому рост сферы услуг в наименьшей степени зависит от конечного спроса домашних хозяйств, а отражает государственные расходы и динамику экспорта.

Начиная с 1991 г. физический объем платных услуг населению сокращался во всех регионах РФ. В КБР доля бытовых услуг в общем, объеме платных услуг, населению снизилась с 28,4% в 1990 г. до 11,2% в 2003 г.

Бытовое обслуживание населения является одной из социально значимых сфер, на долю которой приходится 15-20% объема платных услуг. Место и роль бытового обслуживания населения в системе общественного воспроизводства определяется функциями, которые оно выполняет (табл. 1 и 2).

К ним относятся:

- удовлетворение индивидуальных социально-бытовых потребностей людей;
- сокращение времени на ведение домашнего хозяйства и увеличение свободного времени, что способствует возможности людям выезжать на отдых, экскурсии, санатории и т.д.;
- поддержание и восстановление потребительских свойств изделий, находящихся в пользовании граждан, так как стоимость технически сложных предметов длительного пользования постоянно увеличивается, растет потребность в ремонте сложной бытовой техники, увеличивается и необходимость в ремонте одежды и обуви;
- изготовление новых вещей по индивидуальным заказам, предполагающее дифференциацию предприятий службы быта на ориентации на потребителей с различным уровнем доходов;
- возможность частичного решения проблемы занятости населения.

Таблица 1

#### ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ ПО ВИДАМ

Млн. руб.

Показатель	Годы									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Все оказанные услуги, в том числе:	918,9	1231,3	1794,5	2587,6	3473,6	4826,1	5606,8	6790,5	7955,3	8984,5
бытовые	160,2	178,9	180,5	330,7	394,5	542,2	655,0	733,8	920,2	1077,5
пассажирского транспорта	87,2	138,8	317,8	409,7	574,4	837,5	1096,6	1425,4	1764,7	1765,2
связи	70,9	123,6	157,4	246,7	372,5	447,9	814,4	1320,7	1555,4	1979,1
жилищно-коммунальные	358,9	359,0	444,8	748,3	1018,2	1468,7	1276,3	1454,0	1508,9	1811,8
системы образования	23,3	32,5	119,9	116,3	147,6	198,7	262,4	281,4	336,8	370,5
культуры	3,1	3,7	9,7	13,9	19,8	25,9	31,1	38,0	52,9	58,1
туристско-экскурсионные	21,5	52,8	97,9	126,0	146,7	208,2	313,3	294,1	343,8	364,3
услуги гостиниц и других средств размещения	...	...	...	...	24,5	60,9	37,7	43,4	58,8	64,1
физической культуры и спорта	0,2	1,9	14,7	13,9	24,0	19,7	22,7	25,4	28,0	31,0
медицинские	31,9	62,2	36,5	48,4	79,0	142,6	176,1	219,8	282,4	313,5
санаторно-оздоровительные	1,8	27,2	112,9	128,0	224,6	266,9	289,2	254,0	281,3	291,1
правового характера	38,6	29,9	10,4	30,6	34,3	45,1	49,3	51,2	60,4	81,0
другие услуги	121,3	220,8	292,0	365,1	413,5	561,8	582,7	649,3	761,7	777,3

Таблица 2

## СТРУКТУРА ПЛАТНЫХ УСЛУГ НАСЕЛЕНИЮ

В % к итогу

Показатель	Годы									
	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007
Все оказанные услуги, в т.ч.	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
бытовые	17,4	14,5	10,1	12,8	11,4	11,2	11,7	10,8	11,6	12,0
пассажи́рского транспорта	9,5	11,3	17,7	15,8	16,5	17,4	19,6	21,1	22,1	19,6
связи	7,7	10,0	8,8	9,5	10,7	9,3	14,5	19,4	19,6	22,2
жилищно-коммунальные	39,2	29,2	24,7	29,3	29,3	30,6	22,6	21,4	19,0	20,1
системы образования	2,5	2,6	6,7	4,5	4,2	4,1	4,7	4,1	4,2	4,1
культуры	0,3	0,3	0,5	0,5	0,6	0,5	0,6	0,6	0,7	0,6
туристско-экскурсионные	2,3	4,3	5,5	4,9	4,2	4,3	5,6	4,3	4,3	4,1
услуги гостиниц	...	...	...	...	0,7	1,3	0,7	0,6	0,7	0,7
физической культуры и спорта	0,0	0,2	0,8	0,6	0,7	0,4	0,4	0,4	0,4	0,3
медицинские	3,5	5,1	2,0	1,8	2,3	2,9	3,1	3,2	3,5	3,5
санаторно-оздоровительные	0,2	2,2	6,3	5,0	6,5	5,5	5,2	3,7	3,5	3,2
правового характера	4,2	2,4	0,6	1,2	1,0	0,9	0,9	0,8	0,8	0,9
другие услуги	13,2	17,9	16,3	14,1	11,9	11,6	10,4	9,6	9,6	8,7

Таблица 3

## ОБЪЕМ ПЛАТНЫХ УСЛУГ В 2003-2007 гг.

Показатели	Годы				
	2003	2004	2005	2006	2007
Объем платных услуг, млн. руб.	4 826,1	5 606,8	6 790,5	7 955,3	8 984,5
В % к предыдущему году в сопоставимых ценах	112,2	103,5	102,0	101,0	103,9

Из табл. 3 видно, что объем платных услуг населению в последние годы имеет тенденцию к увеличению. По объему платных услуг на душу населения КБР занимает 7-е место по Южному федеральному округу и 79-е место по РФ.

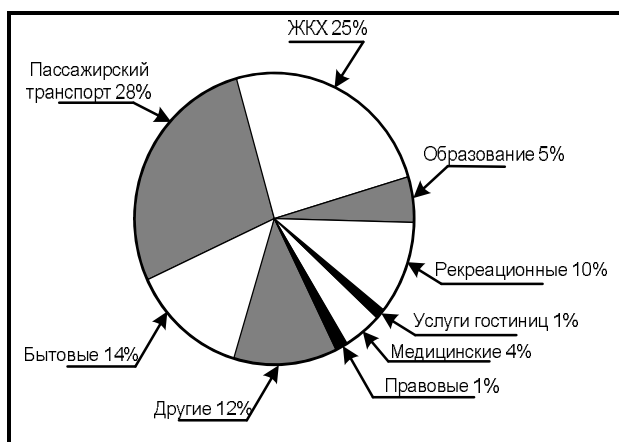


Рис. 1. Структура объема платных услуг населению в 2008 г.

В 2007 г. доходы предприятий рекреационного комплекса превысили уровень 2006 г. на 20% и составили 877,7 млн. руб. В 1-м полугодии 2008 г. темп роста объема услуг – 125%. В 2007 г. предприятиями туристской сферы деятельности начислено платежей в бюджеты всех уровней в размере 113,6 млн. руб., что на 18% выше уровня 2006 г. Поступления в доходную часть республиканского бюджета КБР выросли на 21% [1].

В настоящее время туристско-рекреационный комплекс республики может разместить одновременно 13 тыс. отдыхающих. Около 65% туристов приезжают из других регионов РФ и зарубежных стран.

## 2. ВЛИЯНИЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ КБР

Услуга – это действие, процесс, деятельность, нематериальный актив, производимый для целей сбыта, несоздающая самостоятельного продукта или материальной ценности.

Современная индустрия туризма включает, помимо деятельности туроператоров и туристических агентств, гостиничное хозяйство, общественное питание, организацию развлечений, отдыха и лечения, транспорт, производство товаров туристского назначения, изделий художественных промыслов, сувениров, рекламную деятельность, природоохранную деятельность, содержание архитектурных памятников. В связи с этим туризм активно воздействует на развитие множества отраслей и сфер национальной экономики через увеличение потребительского спроса. Развитие производственно-хозяйственной деятельности в тех отраслях экономики и видах экономической деятельности, которые прямо связаны с обслуживанием туристов, выступает интегральной, системообразующей формой воздействия на развитие смежных отраслей. Тем самым достигается эффект мультипликативного воздействия туризма на развитие отраслей и сфер экономики.

Теоретически мультипликативный эффект туризма неоспорим, практически учет его достаточно сложен [2]. Круг основных показателей, характеризующих экономический эффект от туристской индустрии, достаточно определен. Существует семь видов туристских мультипликаторов, которые могут быть рассчитаны для любой национальной экономики:

- мультипликатор выпуска;
- мультипликатор продаж;
- мультипликатор дохода;
- мультипликатор занятости;
- мультипликатор заработной платы;
- мультипликатор государственных доходов;
- мультипликатор импорта [3].

Все виды мультипликаторов выражают положительную обратную связь на выходную величину управляемой системы.

Развитие сферы туристских услуг, с экономической точки зрения, выгодная деятельность для любого государства.

При эффективном государственном управлении сфера туристских услуг выступает средством решения многих экономических и социальных проблем и поэтому туризм в КБР следует превратить в стабильно развивающуюся отрасль.

В Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в РФ» услуги определяются как виды деятельности по обслуживанию туристов:

- размещение;
- питание;
- перевозка;
- экскурсионные услуги;
- услуги гидов-переводчиков и т.д.

Услуга в туризме несет в себе специфические свойства местности, национальный колорит, составляет цель путешествия и она должна быть безопасной для жизни, здоровья, потребителя, окружающей среды, и не причинять вред имуществу потребителя... «не навреди». Но потребление услуг сдерживается сезонностью и географией.

Затраты туристов на приобретение услуг можно подразделять:

- до начала путешествия, в месте постоянного проживания туриста (покупка необходимых для поездки вещей, билетов, путевок);
- во время путешествия на текущее личное потребление;
- во время путешествия на будущее потребление в стране постоянного проживания (шопинговый туризм).

Последние две затраты (вывоз валюты) негативно сказывается на экономику страны постоянного проживания туриста.

Услуги, предоставляемые туристам, подразделяются на:

- посреднические и информационные услуги, которые получают в месте своего постоянного проживания;
- транспортные, информационно-экскурсионные и другие – на маршруте во время путешествий;
- целевые (деловые встречи, развлечения, лечение и т.д., а также размещение, питание и др.) – в туристических центрах, местах туристского назначения.

Составление модели и построение системы оценок выполняется исходя из заданных критериев, для определения наиболее эффективного направления туруслуг по районам КБР.

А. Минимизация общественных затрат и инвестиций,  $G$ .

$$G = \sum_r f_r \left( \sum_{i,j} a_{rij} X_{rj} + \sum_{s,j} c_{rsj} V_{rsj} + \sum_j k^H I_{rj} \right) \rightarrow \min,$$

где

$a_{rij}$  – коэффициент прямых затрат районов по видам туруслуг;

$X_{rj}$  – объем продаж туруслуг в стоимостном выражении (въездного туризма);

$j$  – виды услуг;

$i$  – туристские предприятия;

$I_{rj}$  – инвестиции по видам туристских услуг [1, 2, 3];

$k^H$  – коэффициент нормативного показателя;

$c_{rsj}$  – стоимость туристских услуг (выездного туризма) по видам услуг  $j$  из района  $r$  в регион  $s$ ;

$V_{rsj}$  – объем продаж туристских услуг;

$f_r$  – штрафная функция, отражающая требования к долгосрочной обеспеченности района, природными ресурсами и минерально-сырьевой базой:

$$f_r = \max \left\{ \min \frac{M_{rq}}{q T k_{rqj} X_{rj}}; 1 \right\},$$

где

$M_{rq}$  – объем невозобновляемых природных ресурсов вида  $q$  в районе  $r$ ;

$T$  – длительность периода планирования;

$k_{rqj}$  – использование ресурса  $q$  на единицу вида услуг  $j$ ;

а) Ограничение по затратам, учитывая сезонный характер:

$$\sum_{j \in J} a_{ij}^t x_j - x_i^t \leq A_i^t$$

$x_i^t$  – объем продаж  $i$ -го тура в сезон  $t$ ;

$A_i^t$  – затраты  $i$ -го тура в сезон  $t$ ;

$t \in T$ ,  $T$  – сезонность.

б) Ограничение по инвестиционным вложениям:

$$\sum_{j \in J} a_{ij} X_r + \sum_{j \in J} k^H I_{rj} \leq I_r$$

Б. Максимизация бюджетных доходов  $D$ ,

$$D = \sum_r f_r d_r \rightarrow \max,$$

$d_r$  – бюджетный доход в районе  $r$ .

В. Минимизация дисбаланса занятых в туризме и трудовых ресурсов подмножества районов, в которых уровень занятости ниже заданного нормативного коэффициента  $k^{3H}$ .

$$\sum_r f_r k_r^T |T_r - L_r| \rightarrow \min;$$

$$k_r^T = \begin{cases} 1, & \text{если } \left| 1 - \frac{L_r}{T_r} \right| \geq k^{3H}, \\ \text{иначе } 0, & \end{cases}$$

где

$L_r$  – количество занятых в туризме районов  $r$ ;

$T_r$  – заданная численность туристского активного населения района  $r$ ;

$k_r^T$  – булева переменная (равна нулю, если уровень занятости соответствует нормативным требованиям, равна единице в противном случае).

Изменение межрайонного обмена задается как увеличение туристских услуг (выездного туризма) в другие районы в соответствии с заданными функциями.

На сформировавшуюся в процессе социалистического строительства структуру отраслей региона наложились произошедшие с 1990 г. по настоящее время реформы, которые своеобразно сказались на социально-экономическом положении, как всей РФ, так и КБР, в основном увеличив отраслевые и региональные диспропорции. В советский период КБР входила в планы комплексного развития страны, как индустриально-аграрный регион с отраслями промышленной специализации по производству энергоемкой (цветная металлургия и металлообработка), трудоемкой (машиностроение) и наукоемкой (отрасли приборостроения) продукции, предназначенной в основном для целей военно-промышленного комплекса.

В настоящее время важность оценки мультипликативного эффекта развития туристско-рекреационной

сферы республики, определения ее потенциального вклада в развитие экономики, комплексного развития этой сферы и смежных отраслей.

Разработка и реализация концепции развития туризма, особенно туристско-рекреационного комплекса «Приэльбрусье», а также проведение политики структурной рационализации, на основе приоритетного развития рекреации и определения направлений развития связанных с ней отраслей, позволит существенно увеличить динамику экономического развития КБР, будет способствовать сокращению безработицы и улучшению социального положения населения республики.

Реформирование финансово-хозяйственной деятельности туристских предприятий КБР претерпевает глубокие изменения системный кризис макроэкономической среды, определяющий правовые, налоговые, внешнеэкономические и другие условия функционирования предприятий КБР, существенным образом усложнил процесс перехода от одной системы к другой системе хозяйствования.

Одним из ключевым вопросом экономического развития КБР является привлечение инвестиций, которые должны повлечь за собой подъем основных отраслей экономики. Туризм является одной из ведущих отраслей сферы услуг, которая в свою очередь является одним из важнейшим сектором рыночного хозяйства развитых стран, уровни которого свидетельствует об уровне развития экономики и социально-экономических приоритетах, формирующих государственную политику.

Решение проблем требует притока долгосрочных инвестиций и создания эффективного механизма их привлечения и использования как на уровне государства, так среди субъектов туристского бизнеса.

Необходимость организации инвестирования в туристской сфере обуславливает большую практическую потребность в проведении исследований инвестиционного процесса в турбизнесе КБР и теоретическом обосновании выбора направлений активизации, инвестиционной деятельности.

При этом государственная политика регулирования развития туризма показывает необходимость решения проблем туризма по ряду существующих причин.

1. Развитие туристской индустрии требует концентрации значительных финансовых средств и наличие большого количества участников как на стадии формирования инвестиционного портфеля, строительства, реконструкции, так и на стадии функционирования предприятий.
2. Наиболее высокие результаты в плане окупаемости вложенного капитала достигаются при возможности формирования конкурентоспособного туристского комплекса, что предполагает наличие развитой сопутствующей инфраструктуры и специализации на всех стадиях производства и реализации туристских услуг.

Эффективное развитие общества требует гармоничного и сбалансированного развития, как материально-производства, так и сферы услуг.

Все это обусловило необходимость повышения требований к оперативности и качеству управленческих решений в всех уровнях экономической деятельности, и в первую очередь в сфере услуг.

Интенсификация производства на базе научно-технического прогресса и внедрения эффективных форм управления способствуют ускорению социально-экономического развития республики, для чего необходима разработка современных методов и средств исследования и проектирования объектов различной природы и

назначения, в том числе туризма, с творческим участием человека. Поэтому от того, насколько тщательно проведено моделирование исследуемого объекта современными математическими методами на этапе аванпроектирования, зависит качество проектирования.

В настоящее время туризм рассматривается как социально-экономическое явление, оказывающее прямое и опосредованное влияние на развитие всей связанной с ним инфраструктуры. Однако в КБР, обладающей колоссальными туристскими ресурсами, туризм еще не достиг уровня развития, адекватного своим потенциальным возможностям. Туристические объекты являются невостребованными вследствие неразвитости инфраструктуры услуг, несовершенства механизмов государственного регулирования на различных уровнях, отсутствия мотивации для частичных инвестиций в туристические рынки и эффективных методов экономического анализа туристских комплексов страны. Вопросы управления туристским комплексом, адаптации зарубежного опыта развития туризма активно обсуждаются современными исследователями...

Вопросы экономико-математического моделирования развития туризма как сферы услуг остаются наиболее слабым звеном в исследовательском инструментарии.

Нерешенным остается разработка практически реализуемых моделей и обоснованно предложений по формированию и развитию систем управления турбизнесом, повышению конкурентоспособности качества товаров и услуг, предлагаемых на туристском рынке КБР на основе системного подхода.

КБР расположена в Северо-Кавказском регионе, где белоснежные вершины гор, изумрудная зелень лесов, глубокие ущелья и бурные реки, что называется первозданная красота природы. Самые высокие горы Центрального Кавказа находятся на территории КБР, некогда являвшейся одной из крупнейших туристских и альпинистских зон страны: Всесоюзной базой альпинизма и горнолыжного спорта стало верховье Баксанского ущелья, знаменитое Приэльбрусье, которого по праву называли главным туристским трактом страны. Не менее живописные и другие ущелья КБР – Чегемское, Черекское, Холамо-Безингиевское, Малкинское. В каждом из этих ущелий имеют уникальные памятники природы, своими верховьями ущелья выходят к высочайшим вершинам и перевалам Кавказа.

Любителям природы, туризма, активного отдыха представляются уникальные походы, на вершины разной сложности, в ущелья, к водопадам и пещерам, на ледники и перевалы с удивительной кавказской природой: цветущий край, где за короткий срок происходят огромные перемены.

Исследование определяется значимостью туризма в сферах общественной жизни:

- духовной;
- социальной;
- экономической;
- политической и т.д.

В духовной сфере туризм значим как фактор повышения образовательного и общего культурного уровня населения, несет в себе заряд гуманизма и других человеческих ценностей.

Социальное значение туризма заключается в подержании здоровья людей, обеспечении их занятости, рациональном использовании свободного времени,

экологичности, бережном отношении к культурному наследию, оживлении культурной жизни.

В экономической сфере, являясь прибыльным видом бизнеса, туризм способствует оптимизации экономических процессов; увеличению валютных поступлений и доходов, созданию рабочих мест, росту прибыли и развитию предприятий транспорта, связи, строительства, питания и др.

В политической сфере туризм способствует возникновению взаимного интереса и уважения между народами разных национальностей, стабилизации межэтнических и международных отношений.

Рассмотрим культурно-познавательный туризм, сочетающий в себе комплекс функций:

- познавательно-образовательную;
- воспитательную;
- развлекательную;
- рекреационную и другие.

Познание культуры в процессе туризма достаточно для большинства категорий населения. Культура народов вызывает определенный интерес. Немаловажную роль играет культурно-познавательный туризм в полиэтнических регионах, в том числе в КБР, где проживают представители более ста национальностей. Исследование определяется еще и тем, что позволяет выработать социальные технологии по формированию устойчивых туристских мотиваций.

Для оптимизации же туристской деятельности не достаточно развивать одну только материальную базу туризма. Формирование мотиваций в туризме предполагают наполнение этого вида деятельности определенным содержанием. Из чего вытекает необходимость глубокого осмысления ряда вопросов. Это исследование фактов, влияющих на культурно-познавательную туристскую мотивацию, рассмотрение форм и способов осуществления туристской деятельности для различных категорий населения, учет положительных и отрицательных аспектов воздействия туризма на жизнь местного населения и т.д.

### 3. МАРКЕТИНГ В СФЕРЕ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Формирование действенного механизма регулирования и поддержки развития сферы туристских услуг функционально ориентированного региона, будет способствовать решению ряда важнейших на сегодняшний день задач. Таких, как рост доходов регионального бюджета, создание дополнительных рабочих мест, повышение уровня благосостояния населения и др. Именно эти обстоятельства, и подчеркивают актуальность разработки маркетингового подхода к развитию сферы туристских услуг региона.

Маркетинг в туризме – это деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию спроса и ценообразованию. Он помогает продвигать товары или услуги от производителя к потребителю с целью получения максимальной прибыли при наиболее эффективном удовлетворении потребностей различных групп туристов.

Туристские услуги имеют следующие характеристики.

1. Неспособность к хранению. Менеджерам необходимо приложить усилия к стимулированию спроса на эти услуги в данном краткосрочном периоде.

2. Неосвязаемость услуг. Нет мерных величин для ее оценки о качестве продукта до его потребления, поэтому большое значение имеет имидж фирмы на рынке, престижность ее услуг.
3. Подверженность сезонным колебаниям. В межсезонье необходимы дополнительные меры стимулирования спроса:
  - низкие цены;
  - различные дополнительные услуги;
  - варьирование различными видами туризма (диверсификация предложения).
4. Значительная статичность, привязанность к определенному месту (турбазе, аэропорту, невозможность перенести в другое место).
5. Несовпадение во времени факта продажи туристические услуги и ее потребления. Покупка услуг туризма производится за недели или за месяцы до начала их потребления.
6. Территориальная разобщенность потребителя и производителя на туристском рынке. (реклама на международном уровне).
7. Покупатель преодолевает расстояние, отделяющее его от продукта и места потребления, а не наоборот.

### 4. РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИХ УСЛУГ

В структуре лечебно-диагностических учреждений особое место занимают санаторно-курортные учреждения, которые позволяют не только эффективно бороться с заболеваниями различной природы, но и обеспечивают их профилактику, способствуя таким образом сохранению здоровья населения.

Санаторно-курортные учреждения – это специализированные учреждения кратковременного (ежедневного, еженедельного) и продолжительного размещения людей, предназначенные для удовлетворения их рекреационных потребностей (лечебно-оздоровительных, культурно-образовательных, спортивных) вне мест постоянного проживания.

Такие учреждения располагают на территориях, которые характеризуются определенным рекреационным потенциалом. Вместе с предприятиями сферы обслуживания санаторно-курортные учреждения могут образовывать курорты, курортные местности, зоны отдыха и тому подобное.

Санаторно-курортные учреждения – учреждения, как правило, круглогодичного функционирования, предназначенные для курортного лечения. Наличие санаториев – основной районообразующий фактор, который влияет на различные области народного хозяйства и имеет интеграционные свойства.

В общем и целом КБР можно отнести к региону с благоприятные природные условия развития инфраструктуры лечебно-диагностических услуг. Эффективность использования природного потенциала с лечебными целями имеет социальное и экономическое значение. Сущность социального значения в том, чтобы на каждую единицу трудовых затрат добиться значительного увеличения объема производства и реализации общественно полезного продукта, что возможно лишь при условии восстановления трудового потенциала каждого конкретного работника, в чем, собственно, и состоит цель деятельности лечебно-оздоровительных курортных учреждений.

Однако есть и экономические преимущества в развитии структуры рекреационных лечебно-диагностических услуг:

- во-первых, темпы роста поступлений от международного туризма являются достаточно быстрыми, вследствие чего их сумма возрастает абсолютно и относительно;

- во-вторых, через туризм можно продавать такие товары и услуги, которые в ином случае не смогли бы найти сбыта на рынке.

Туризм, в том числе и лечебный, является, например, основным каналом для продажи таких услуг как размещение в гостинице, питание в ресторане, транспортные услуги и т.д. Указанные обстоятельства обуславливают экономическую и социальную эффективность развития сферы лечебно-диагностических услуг в туризме, следовательно и их весомую роль в решении задач для увеличения социально-экономической эффективности народного хозяйства.

Для организации управления курортами, необходимо осуществить следующие меры.

1. Разработку научно обоснованной системы государственного регулирования процесса экономического развития санаторно-курортной помощи в РФ.
2. Внедрение информационных технологий и создание базы данных санаторно-курортных учреждений, системы консалтинга и бронирования санаторно-курортных услуг.
3. Разработку предложений по системе государственного заказа и внедрению научно-технической продукции и методик высоких технологий в практику работы санаторно-курортных учреждений.
4. Разработку положений и организация ведения "Всероссийского кадастра природных лечебных ресурсов, санаторно-курортных организаций, территорий лечебно-оздоровительных местностей и курортов".
5. Разработку требований и утверждение норм использования природных лечебных факторов, а также отраслевых стандартов лечения при организации медицинской деятельности санаторно-курортных учреждений.
6. Сохранение природных лечебных ресурсов и развитие гидроминеральной базы курортов.

## 5. К МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ

Туристская индустрия – это сложная социально-экономическая система: разработка оптимизационной модели ее развития требует создания адекватных по сложности динамических моделей, учитывающих новые макроэкономические условия становления рынка туруслуг и многовариантный характер их производства.

Принятие обоснованных решений по развитию инфраструктуры и материальной базы, создание благоприятных условий для развития туризма (налоговые льготы, стимулирование инвестиций) должны базироваться на комплексе моделей туризма. Учитывая специфику объекта исследования и нестационарный характер условий, возможности аналитического моделирования оказываются ограниченными. Динамические модели позволяют представить функционирование объекта исследования в наглядной, реалистической форме.

Оптимизация туризма в стране должна основываться на преимущественном развитии видов и форм туризма, позволяющих максимально и комплексно использовать имеющиеся туристские ресурсы.

Развитие туристского комплекса, наряду со значительным увеличением потока в республику иностранных туристов, повышает его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создает стимулы для притока в национальную экономику иностранного капитала.

Комплексная реализация этих задач позволит обеспечить:

- увеличение доходов государственного и местного бюджетов, в том числе валютных поступлений;
- стимулирование развития ряда ключевых отраслей экономики (мультипликативный эффект);

- образование новых рабочих мест в сфере туризма и в сопряженных отраслях;
- привлечение иностранных инвестиций в экономику КБР;
- сохранение и возрождение объектов культурного и природного наследия;
- формирование современного туристического рынка в КБР [5].

## Литература

1. Об основах туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Маринин М. Как измерить выгоду от туризма? [Текст] / М. Маринин // Туризм: практика, проблемы, перспективы : сб. – 1998. – №9.
3. Розанова Т.П. Туристские услуги в системе потребительского рынка национальной экономики [Текст] / Т.П. Розанова. – Сходня. – 97 с.
4. Социальное положение и уровень жизни населения КБР [Текст] : стат. ежегодник. – Нальчик, 2009. – 167 с.
5. Трамова А.М. Стратегический сектор [Текст] / А.М. Трамова // Северокавказский бизнес-журнал : для малого и среднего бизнеса. – 2007. – №6.

## Ключевые слова

Сфера услуг; туристические услуги; мультипликативный эффект; рекреационная сфера; инвестиции; математическое моделирование.

*Киселева Ирина Анатольевна  
E-mail: kia1962@list.ru*

*Трамова Азиза Мухамадиевна  
E-mail: Aziza67@rambler.ru*

## РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы предопределена важностью оценки мультипликативного эффекта развития точки преимущества – рекреационной сферы региона, определения ее потенциального вклада в развитие экономики, при комплексном развитии этой сферы и смежных отраслей, а также необходимостью формулировки рекомендаций по рационализации отраслевой структуры, маркетинга в сфере туруслуг и развитие инфраструктуры лечебно-диагностических услуг.

Разработка и реализация концепции развития курортно-рекреационного комплекса «Приэльбрусье» и др.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные аспекты развития туризма как сферы услуг, в целом направлена на обеспечение научных основ развития туристско-экскурсионной отрасли и проведен:

- анализ развития сферы услуг КБР;
- влияние туруслуг на экономическое развитие КБР;
- приведены модели и система оценок для определения наиболее эффективного направления туруслуг по районам КБР.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемые к научным публикациям и может быть рекомендована к опубликованию.

*Касаев Б.С., д-р экон. наук, профессор, проректор по науке Института экономики и предпринимательства*

## 8.3. FEATURES OF DEVELOPMENT OF TOURISM AS SPHERES OF SERVICES

I.A. Kiseleva, the Doctor of Economics, Professor, Chairs of Applied Mathematics;

A.M. Tramova, the Candidate of Physical and Mathematical Sciences, the Senior Lecturer, Chairs of Applied Mathematics

*Moscow state university of economy of statistics and computer science*

The review In given clause we analyze development of sphere of services in Kabardino-Balkariya Republic, the urgency of a problem is predetermined by importance of an estimation of multiplication effect of development of a point of advantage – recreational sphere of republic. The model of influence of sphere of tourist services on regional development of economy is constructed, is certain the most effective direction of tourist of services on areas KBR.

### Literature

1. Social status and standard of living population КБР [Text]: the statistical daily log. – Nalchik, 2009. – 167 p.
2. Marinin of M.Kak to measure benefit from tourism?//Tourism: practice, problems, prospects. – 1998. – №9, Sb.
3. T.P. Rozanov. Tourist services in system of the consumer market of national economy. – M; the Izd-market. The report about NIR, Shodnja (Moscow Region), – 97 p.
4. The law of the Russian Federation «About bases of tourist activity in the Russian Federation» – Ф3, 1996.
5. A.M. Tramova. strategic sector [Text] / A.M.Tramova//North Caucasian Business magazine / for small and average business. №6, 2007. 92 p.

### Keywords

Sphere of services; tourist services; multiplicative effect; recreational sphere; the investments; mathematical modeling.