

## 10.6. ПРОБЛЕМА ПРОФОРИЕНТАЦИИ МОЛОДЕЖИ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ И ЕЕ РЕШЕНИЕ С УЧЕТОМ ПРЕСТИЖА И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРОФЕССИЙ

Вукович Г.Г., д-р экон. наук, профессор кафедры  
экономики труда и управления персоналом;  
Захарова Л.Н., ст. преподаватель кафедры экономики  
труда и управления персоналом

*Кубанский государственный университет*

В данной статье рассмотрен вопрос влияния престижа и привлекательности профессий на профессиональное самоопределение молодежи. Анализируются и обобщаются концептуальные разработки в области системы управления профессиональным самоопределением молодежи на основании обобщения и анализа оценок престижа и привлекательности профессий молодежью 1960-х – 2008-х гг. с целью выработки конкретных предложений по повышению эффективности системы управления профессиональным самоопределением молодежи.

В условиях современного экономического кризиса, негативно отражающегося и на конъюнктуре рынка труда, сокращается спектр возможностей совершенствования управления профессиональным самоопределением молодежи. Ключевыми факторами, влияющими на процесс профессионализации молодежи, служат престиж и привлекательность профессий. Общественный престиж профессий во многом зависит от состояния общественной потребности в соответствующем виде труда. В этом плане престиж выступает косвенным показателем состояния, степени актуализации и удовлетворения общественных потребностей в труде. По отношению к отдельному индивиду оценки общественного престижа выступают ценностно-регулирующим компонентом его сознания.

Оценки привлекательности профессий выражают прежде всего предпочтения, то есть какие именно профессии избрали бы индивиды, если бы их выбор мог определяться в большей степени предпочтениями. При этом учет таких факторов, как способности, успехи в учебе, наклонности и т.п., с одной стороны, и состояние рынка труда, условия дальнейшего обучения и конкурс при поступлении в специальные учебные заведения, материальные возможности и т.п., с другой, – несомненно, также присутствуют, хотя предпочтения преобладают. Следовательно, структура занятий, казалась бы, по своей природе не упорядоченная, в представлениях людей имеет иерархический характер. Как следствие – в динамике привлекательности профессий отражаются (в той или иной степени) многие явления и процессы, происходящие в обществе.

Результаты проведенных нами экспертных опросов выпускников средних школ Краснодарского края свидетельствуют о тесной корреляционной связи между оценками привлекательности и престижем профессий. Среди множества характеристик профессий мы выделяем четыре основных, которые влияют на оценку привлекательности профессий. К таким характеристикам относятся:

- возможность для творчества;
- возможность для профессионального роста;
- общественный престиж профессии и заработок.

Результаты экспертных опросов школьников, проведенных нами в г. Краснодаре, приведены в табл. 1.

Таблица 1

### ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРОФЕССИЙ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ПРОФЕССИЙ (ШКОЛЬНИКИ г. КРАСНОДАРА, 2008 г.)

№	Характеристика профессии	Выбор респондентами данной характеристики профессии <sup>1</sup>		
		Девушки	Юноши	Всего по выборке
1	Возможность для творчества и самореализации	30	15	24
2	Возможности для профессионального роста (карьеры)	55	31	45
3	Общественный престиж профессии	10	31	18
4	Уровень заработной платы	55	70	60
5	Возможности сохранения достаточного времени для досуга (не-профессиональной деятельности)	5	8	6
6	Возможности работать в хороших условиях, чтобы работа не была утомительной	15	15	15

Таким образом, оценивая привлекательность для себя этих четырех основных характеристик профессий, молодые люди делают свой выбор того или иного вида занятий. Возникает вопрос: каковы же факторы (или каналы), воздействующие на формирование оценок привлекательности или непривлекательности той или иной профессии в сознании молодежи? Ответить на этот вопрос позволяют данные, полученные в результате наших экспертных опросов выпускников средних школ г. Краснодара (табл. 2).

Таблица 2

### ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР ПРОФЕССИИ (ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ОПРОСА ШКОЛЬНИКОВ г. КРАСНОДАРА, 2008 г.)

№	Факторы	Выбор факторов респондентами <sup>2</sup>		
		Девушки	Юноши	Всего по выборке
1	Мнение родителей	70	40	60
2	Мнение учителей в школе	5	15	9
3	Средства массовой информации	15	15	15
4	Мнение друзей и знакомых	15	23	18
5	Трудовая практика	5	5	5
6	Свое собственное мнение	30	40	34

Полученные данные свидетельствуют, что среди выходцев из всех квалификационных типов семей доминирует ориентация на профессии, требующие высокой квалификации. Но и в пределах этой ориентации есть различия, обусловленные типом семьи. Влияние профессионально-квалификационного уровня семьи на

<sup>1</sup> Примечание: сумма процентов по столбцам не должна быть равной 100, так как на пятый вопрос анкеты «На какие характеристики профессии вы прежде всего обращаете внимание, когда оцениваете для себя привлекательность той или иной профессии?» респондентам можно было выбрать не более двух вариантов ответа.

<sup>2</sup> Примечание: сумма процентов по столбцам не должна быть равной 100, так как на третий вопрос анкеты «Кто или что повлияло на ваш выбор именно этой профессии?» респондентам можно было выбрать не более двух вариантов ответа.

профессиональное самоопределение осуществляется по двум направлениям:

- во-первых, от семьи во многом зависят объективные условия интеллектуального развития ребенка и уровень накопленных знаний;
- во-вторых, в семье формируются определенные потребности, ценностные ориентации личности, на основе которых складываются оценки привлекательности профессий.

Для эффективного социального управления профессиональным самоопределением молодежи необходимо знать, чье именно признание и уважение важно для нее, мнение какого круга лиц является референтным. По мере роста материального уровня, возрастания роли духовных ценностей потребность в общественном признании для личности становится более значимой. В семьях с высоким образовательным уровнем отца молодежь ориентирована чаще на признание и уважение широкой среды социального окружения [3].

Таким образом по мере повышения профессионально-квалификационного, образовательного уровня семей увеличивается доля детей из этих типов семей, ориентирующихся на творческий характер труда, на самоотдачу в избранной профессии, на значимость более широких форм общественного признания. Влияют на профессиональное самоопределение и предметно-вещные условия жизни семьи, направленность ее потребительского поведения, а также многие другие факторы, нуждающиеся в более глубоких и масштабных исследованиях. Конкретная задача государства состоит в том, чтобы проводить соответствующую подготовку родителей к тому, чтобы они информировали своих детей о мире профессий в соответствии с интересами общества, экономики и самих детей.

В отличие от семьи, общеобразовательная школа выступает фактором выравнивания уровня профессиональных притязаний и интеграции профессиональных интересов. Вместе с тем нельзя обойти вниманием профессионально-дифференцирующую функцию школы, связанную с особенностями трудового обучения и углубленного изучения отдельных дисциплин. В наибольшей мере указанное влияние проявляется в специализированных школах (школах с углубленным изучением отдельных предметов).

В процессе профориентации молодежи велика роль и средств массовой информации. Проведенный нами в 2008 г. экспертный опрос школьников г. Краснодара свидетельствует, что школьники получают наибольшее количество информации о трудовой и профессиональной деятельности из визуальных, зрелищных источников:

- около 80% отметили телевидение;
- более 60% газеты и журналы, в которых широко используются фотографии, рисунки, репродукции.

Информационные способности других средств, транслирующих преимущественно вербальную информацию, а также практические формы освоения профессии оцениваются ниже. В эти средства входят как источники массовой информации (радио, которое оказалось крайне непопулярно в интересующем нас качестве), так и научно-популярная литература и кино. С возрастом, повышением уровня образования ориентированность преимущественно на визуальные способы приобретения информации ослабевает.

Таким образом, стереотипы профессий, транслируемые зрелищными источниками информации, способны наиболее эффективно восприниматься молодыми

людьми именно в тот период, когда, интерес к профессиональному занятию либо начинает формироваться, либо находится в стадии становления. Поэтому роль духовных стереотипов, моделей профессиональной деятельности, сообщаемых различными средствами воздействия и особенно зрелищными их формами, в качестве объектов профессиональной ориентации повышается. В этих условиях значительно усиливаются и ответственность социального института – коммуникатора за качество информации о профессиях, сообщаемой визуальными каналами.

В науке до настоящего времени остается открытым вопрос о стабильности (консерватизме) или изменчивости общественного престижа профессий. Динамика оценок привлекательности профессий во времени – это изменение значимости того или иного вида труда для жизнедеятельности индивидов. Значимость труда определяется как теми возможностями, которые профессия предоставляет для удовлетворения разнообразных потребностей индивида, так и его запросам.

С развитием феномена глобализации произошла значительная трансформация привлекательности профессий для молодежи. Эта динамика тесно связана с имевшими место глобальными переменами в социальной жизни: экономическими, политическими, демографическими и другими. Очевидна также связь ее с изменениями в системе ценностей молодежи, которые, в свою очередь, также зависят от глобальных факторов, определяющих функционирование общества. Глобальный финансово-экономический кризис усиливает колебания динамики привлекательности, поскольку формируется реакция молодежи или ее части на разные виды и степени интенсивности кризисных воздействий. Так, существуют профессии, привлекательность которых для молодежи низка вследствие недостаточных возможностей для профессионального роста или уровня заработной платы, несмотря на то, что общественный престиж этих профессий довольно высок [4].

Обобщая все вышесказанное, можно сделать вывод о том, что молодежь показывает себя как мобильная, хорошо ориентирующаяся в социальной обстановке, активная составляющая общества. Динамика привлекательности профессий в последнее десятилетие отражает и новые возможности, открывшиеся перед молодыми, и новые ограничения из-за ужесточения конкуренции на рынке труда, связанной с последствиями экономического. Профессии, которые молодежь в последнее время оценивает выше, дают шансы в большей мере реализовать себя, экспериментировать, получить большую свободу деятельности. Креативная молодежь нацелена на восходящую социальную мобильность, на жизненную карьеру, дающую общественное признание и материальное благополучие. Она понимает, что путь к тем позициям, которые ей хотелось бы занять, лежит через образование. Анализ динамики привлекательности профессий приводит к столь парадоксальному, на первый взгляд, выводу о том, что в действительности мы наблюдаем не изменение привлекательности профессий как таковое, а нечто более значительное. Перечислим обоснования этого, которые мы можем подтвердить материалами нашего исследовательского проекта:

- профессии, в прошлом определяющие социальную структуру общества и переместившиеся вниз с вершины иерархии профессий (это – ученый, инженер и др.);

- новые занятия, появившиеся в хозяйственной практике (профессии, связанные с информационными технологиями), заняли вершину иерархии профессий;
- занятия, прежде не выделявшиеся из общего ряда и, более того, находившиеся в числе наименее привлекательных, приблизились вплотную к верхним ступеням иерархии профессий (например, бухгалтер).

Таким образом можно выделить три основные стратегии экономического поведения молодежи в зависимости от того, как молодые люди оценивают роль работы (конкретного вида труда) в своей жизни:

1. Стратегия прагматического поведения исходит из отношения к работе исключительно как к источнику материальных благ и материального благополучия, предполагает сознательную ориентацию на заработную плату, внешние материальные стимулы независимо от содержания деятельности. Эта группа молодежи очень активна, без особых сожалений меняет род занятий. Рассчитывает больше всего на свои силы, на родственников, а не на общегосударственную молодежную политику. В количественном отношении прагматическая ориентация, как мы думаем, не является преобладающей, однако молодежь с такой позицией легче приспособиться к современным условиям.
2. Стратегия профессиональная. Для ее носителей работа представляет собой ценность в плане раскрытия личных способностей, профессионального роста, проявления инициативы и творчества. Только для этой группы молодежи содержание труда сохраняет самостоятельную ценность.
3. Безразличная стратегия. Для ее носителей работа вообще не представляет никакой реальной ценности по принципу: все работы одинаковы, а лучше вообще не работать. Они готовы приспособиться к любому виду деятельности, сферы их интересов весьма далеки от профессионального роста и содержания труда.

Выделенные три типа, или стратегии, поведения в трудовой сфере – это тенденции, которые будут развиваться в дальнейшем. Однако уже сейчас ясно, что первая и третья стратегии не способствуют профессиональному росту молодежи, не стимулируют развития творческого потенциала, хотя и не противоречат условиям рынка. Их распространение свидетельствует:

- во-первых, о сохраняющейся социальной нестабильности нынешнего состояния общества;
- во-вторых, о неразвитости у молодежи потребности в профессионализме, в трудовой инициативе и низкой готовности части молодежи проявить себя в рыночных условиях в собственном деле;
- в-третьих, о сложностях с формализацией инновационной модели экономического развития в Российской Федерации.

В сфере государственной молодежной политики в г. Краснодаре реализуется программа «Молодежь XXI века», основная цель которой – создание социально-экономических, организационных, правовых условий для социального становления и развития молодых граждан. В рамках гражданско-патриотического воспитания молодежи Краснодарским краевым комитетом по делам молодежи ведется планомерная работа, направленная на формирование у подрастающего поколения гражданской зрелости, чувства долга, верности боевым традициям русского народа. С 2004 г. активно работает Центр по гражданско-патриотическому воспитанию молодежи г. Краснодара, который координирует проведение исторической, поисковой, спортивной программ военно-патриотической направленности для подростков города. Основные задачи подпрограммы «Школа» – воспитание социально-активного гражданина, развитие личностных, интеллектуальных и творческих способностей у детей, получение школьниками навыков общения. В рамках этой программы активно проводятся ме-

роприятия по развитию системы школьного самоуправления. С целью объединения студенчества города для активного участия в общественной жизни, развития и поддержки студенческих инициатив, улучшения условий для организации досуга студенческой молодежи реализуется программа «Студент нового века», в рамках которой поддерживаются научные студенческие общества, проводятся научно – практические конференции, фестивали и тематические выставки. В рамках решения социально-экономических проблем молодежи в 2008 г. реализовывался проект «Социальная адаптация и профориентация молодежи города Краснодара», благодаря которому за 2008 г. на Молодежную биржу труда обратилось около 2 тыс. чел. в возрасте от 14 лет. Трудоустроено более 800 соискателей [5].

Результаты проведенного нами анализа взаимосвязи эффективности профориентационной деятельности среди молодежи и безработицы в данной возрастной группе свидетельствуют как о готовности молодежи к участию в новой экономике, так и о тех сложностях, которые делают это для многих невозможным (табл. 3).

Таблица 3

**СОСТАВ БЕЗРАБОТНЫХ НА РЫНКЕ ТРУДА  
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

Тыс. чел.

Структурные характеристики безработных <sup>3</sup>	Год					
	1995	2004	2005	2006	2007	2008
1. По причинам появления на рынке труда региона	40,0/28,0	20,2/15,1	16,8/12,7	23,2/17,3	20,4/14,7	19,6/14,4
по собственному желанию	19,6/13,7	8,0/5,7	5,3/3,9	5,6/4,1	3,7/2,6	3,5/2,6
высвобожденные работники	8,3/6,1	5,1/3,7	4,7/3,3	6,4/4,5	7,5/5,1	5,8/4,0
другие причины	12,1/8,2	7,1/5,7	6,8/6,4	11,2/8,7	9,2/7,0	10,3/7,8
2. По образованию	205,8/90,0	185,7/103	237,9/121	212,3/99	182,8/92	181,6/91
высшее	19,6/14,2	22,7/16,2	32,5/18,7	21,8/9,3	17,3/10,4	22,6/13,6
среднее профессиональное	56,2/33,0	51,6/33,5	53,4/37,7	47,8/30,9	39,3/27,8	39,6/20,5
среднее общее	85,2/27,4	63,1/30,5	89,3/39,3	73,7/32,1	62,6/23,6	58,2/32,0
неполное среднее	37,2/13,2	19,6/9,3	32,1/10,4	26,7/10,2	23,4/11,0	27,6/8,4
3. По возрасту	205,8/90	185,7/103	237,9/121	212,3/99	182,8/92	181,6/91
до 18 лет	28,1/13,3	11,5/6,9	28,6/17,5	14,8/6,3	20,3/13,6	16,2/8,6
от 18 до 29 лет	48,1/18,7	62,2/33,4	73,7/29,1	69,2/31,2	50,9/24,6	58,5/28,2
предпенсионного возраста	5,6/1,7	6,7/3,7	6,6/2,9	7,6/3,5	6,5/2,4	4,8/3,2
других возрастов	124,0/56,3	105,3/59	129,0/71	120,7/58	105,1/51	102,1/51

Основная цель раздела профессиональной ориентации и психологической поддержки состоит в оптимизации и обоснованности выбора гражданами вида профессиональной деятельности и форм занятости в соответствии с личными интересами и склонностями, а также с учетом потребностей рынка труда. Однако наличие ряда проблем способствуют снижению результативности профориентационной деятельности:

- ведомственная разобщенность структур, оказывающих профориентационные услуги;
- низкая активность по привлечению средств для реализации мероприятий из других источников;
- несоответствие выделяемых средств федерального бюджета реальной стоимости профориентационных услуг, с одновременным ограничением статей расходования средств;

<sup>3</sup> Примечание: в числителе – общий удельный вес данной категории безработных; в знаменателе – в том числе, удельный вес женщин.

- сокращение мероприятий по повышению профессионально-квалификационного уровня специалистов-профконсультантов [1].

Большое значение в современных условиях придается деятельности региональных служб занятости по формированию и поддержке развитой инфраструктуры рынка труда, основными задачами которой являются:

- содействие населению в трудоустройстве;
- оказание услуг по профессиональной ориентации и профессиональной подготовке и переподготовке;
- содействие развитию предпринимательства;
- формирование баланса спроса и предложений на рынке труда.

В период 2000-2008 гг. служба занятости Краснодарского края активно создавала, поддерживала и развивала инфраструктуру рынка труда. Созданы и развиваются новые организационные структуры, обеспечивающие его цивилизованное функционирование. Сегодня инфраструктура рынка труда включает в себя:

- молодежные биржи в различных городах и районах Кубани;
- бизнес-центры (Краснодар, Новороссийск, Сочи);
- информационно-консультационные центры;
- учебные центры различного типа при органах служб занятости;
- коммерческие организации по содействию в трудоустройстве.

Безусловно, что для различных организаций, составляющих инфраструктуру регионального рынка труда, характерны свои целевые установки, задачи и проблемы функционирования. Так, основными задачами молодежных бирж являются:

- повышение конкурентоспособности молодежи на рынке труда;
- содействие в трудоустройстве населения, испытывающего трудности при трудоустройстве в поиске рабочего места и, в первую очередь, молодежи, выпускников учебных заведений;
- организация трудоустройства несовершеннолетних граждан на временную работу.

Для снижения безработицы среди подростков и выпускников учебных заведений необходимо принятие мер по профессиональной ориентации молодежи, субсидированию организации ученических рабочих мест на предприятиях, сезонной занятости молодежи, том числе на базе действующих учебных заведений, развитие молодежных бирж труда, центров социально-психологической адаптации выпускников, особенно для инвалидов детства и лиц, оставшихся без попечения родителей. Эти меры тем более важны, что проблема нерегистрируемой безработицы среди подростков до 16 лет чревата серьезными последствиями. На наш взгляд, она должна решаться восстановлением на практике обязательности полного среднего образования и введением социальных стипендий для учащихся средних школ из малообеспеченных семей. Молодежь до 25 лет составляет среди безработных Краснодарского края 27,4%. По сравнению с ноябрем 2008 г. сегодня в составе безработных увеличилась доля лиц в возрасте:

- 20-24 года (на 0%);
- 25-29 лет (на 2,6%);
- 45-49 лет (на 1,4%).

Самый высокий уровень безработицы отмечается в возрастной группе 15-19 лет (32,1%), а также 20-24 года (18,0%). В среднем среди молодежи в возрасте 15-24 года уровень безработицы в феврале 2009 г. составил 20%, в том числе среди городского населения – 18,2%, среди сельского населения – 24,4%. Коэффициент превышения уровня безработицы среди молодежи в среднем по возрастной группе 15-24 года по

сравнению с уровнем безработицы взрослого населения в возрасте 30-49 лет составляет 2,6 раза, в том числе среди городского населения – 2,7 раза, сельского населения – 2,2 раза [2].

Резюмируя вышеизложенное, назовем достоинства и недостатки системы профориентационной работы среди молодежи в Краснодарском крае (рис. 1).

Сильные стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. В регионе есть работающая система профориентации</li> <li>2. Ведутся совместные мероприятия по взаимодействию (бизнес, школа, центр занятости, ВУЗы, родительские собрания)</li> <li>3. Еще остались экскурсии по предприятиям</li> <li>4. Существует поддержка краевого бюджета</li> <li>5. Инвестиции со стороны Краснодарского края</li> <li>6. Высокий уровень экономического развития региона</li> <li>7. Наличие «качественных» учебных заведений</li> <li>8. Общеобразовательные Школы заинтересованы в профориентации своих учеников</li> <li>9. Высокий уровень оплаты рабочего специалиста высокой квалификации</li> <li>10. Создан Атлас Зарплат и должностей.</li> </ol>
Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Есть понимание, что на «Олимпиаде 2014» будет потребность в кадрах, но есть разрывы во взаимодействии краевой администрации, федеральных органов управления, учебных заведений, центров занятости и профориентации.</li> <li>2. Большое количество учебных заведений с неконкретным качественным обучением</li> <li>3. Нет четкой позиции федерального центра по профориентации</li> <li>4. Слабая информационная среда по профориентации</li> <li>5. Не проработанная кадровая политика со стороны государства</li> <li>6. Не достаточно аналитики в СМИ по развитию рынка</li> <li>7. Отсутствует обратная связь от работодателей по требованиям к кандидатам</li> <li>8. Программа обучения не гибка и не адаптирована к реальности и практике</li> <li>9. Отсутствие «банка кадров» в Краснодарском крае</li> <li>10. Педагоги школ не позиционируют рабочие профессии как престижные</li> <li>11. Родители против того, чтобы дети получали среднее специальное образование и ориентируют их получать материальные ценности меньшим трудом, нацеливая на высшее образование</li> <li>12. Слабая подготовка специалистов в учебных заведениях</li> <li>13. Слабая материально-техническая база</li> <li>14. Низкий уровень механизации</li> <li>15. Низкая эстетика труда</li> <li>16. Отсутствие карьеры для индустриальных специальностей</li> <li>17. Отсутствие прозрачности оплаты труда («белая – серая») ЗП не позволяет человеку сориентироваться)</li> <li>18. Слабое взаимодействие между государственными, коммерческими и образовательными органами</li> <li>19. Нет единого информационного пространства</li> <li>20. Нет единой политики по вопросам профориентации молодежи</li> </ol>
Угрозы
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Некорректная информационная политика развития края</li> <li>2. Существуют нормативы, регламентирующие количество выпускников высших, средних образовательных учреждений (план набора)</li> <li>3. Угроза для вузов потерять абитуриентов</li> <li>4. Недоступность высшего образования</li> <li>5. Высокий уровень ожиданий молодежи / населения</li> <li>6. Привлечение специалистов из менее благополучных регионов</li> <li>7. СМИ создают отрицательный образ рабочих профессий</li> </ol>
Возможности
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Открытие центров «Социальной адаптации»</li> <li>2. Наличие программы мониторинга потребностей экономики</li> <li>3. Есть проект по профориентации в школах</li> <li>4. Есть центры проф. адаптации</li> <li>5. Административные ресурсы</li> <li>6. Много пользователей интернет в регионе</li> <li>7. Много региональных специализированных СМИ</li> <li>8. В школах работают психологи, социологи</li> <li>9. Рынок готов принимать выпускников профессиональных</li> </ol>

Рис. 1. SWOT-анализ профориентационной деятельности среди молодежи в Краснодарском крае

Таким образом, изменения, происходящие в экономической, политической и социальной жизни нашего общества, не замедлили сказаться на ценностных ориентациях молодежи – самой восприимчивой части населения – и соответственно проявилось в ее жизненных планах. Молодежь в большей степени, чем прежде, привлекают занятия, дающие возможность значительного заработка и, что не менее важно, дополнительного (сверх официальной заработной платы) дохода. Существенно, что рост ориентации на потребление приводит к дальнейшему падению интереса к содержанию труда. Профессия, работа начинают выступать лишь как средство получения материальных благ. В кризисных условиях предприятия, нуждаясь в квалифицированных, эффективных работниках, не могут позволить себе дополнительные затраты на учебу и воспитание молодых кадров, стараются принимать на работу не юношей и девушек без квалификации, трудового и жизненного опыта, а работников со стажем. Вместе с тем сохраняется противоречие между молодежью, стремящейся поступить на работу, и людьми старшего возраста, не желающими оставлять рабочие места.

Итак, молодежь не включает в свои личные планы не престижные сегодня, неперспективные в смысле получения значимого заработка занятия. Возможно, такие планы актуальны лишь для некоторой части молодежи из семей с очень тяжелым материальным положением, – в этой группе чаще принимают вынужденные решения; у части потенциальных мигрантов, например, из сельской местности в города, – такие группы, как правило, имеют меньшие притязания, чем другие, – в частности, потому, что обладают меньшей конкурентоспособностью.

### Литература

1. Гимпельсон В. Нестандартная занятость и российский рынок труда [Текст] / В. Гимпельсон, Р. Капелюшников // Вопросы экономики. – 2006. – №1. – С. 122-123.
2. Кубань в цифрах [Текст] : офиц. изд-е. – Краснодар, 2008.
3. Лебедева Л.Ф. Молодежь на рынке труда в начале XXI века: мировые тенденции и региональные особенности [Текст] / Л.Ф. Лебедева, С.В. Емельянов // Труд за рубежом. – 2007. – №4.
4. Рязанцев С.В. Безработица и новые формы занятости населения на Северном Кавказе [Текст] / С.В. Рязанцев // Социологические исследования. – 2005. – №7.
5. Труд и занятость в Краснодарском крае [Текст] : стат. сб. – Краснодар, 2008.

### Ключевые слова

Профессиональная ориентация молодежи; престиж и привлекательность профессии; социальная молодежная политика; профессиональный статус; молодежный сектор рынка труда; молодежная безработица.

*Вукович Галина Григорьевна*

*Захарова Лина Николаевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы исследования не вызывает сомнений. Подвергнуты рассмотрению факторы, воздействующие на систему профориентации молодежи в контексте установления причинно-следственных связей между показателями занятости молодежи Краснодарского края и уровнем ее образования. В статье проведен **SWOT**-анализ эффективности профориентационной деятельности среди молодежи в Краснодарском крае, позволяющий минимизировать уровень молодежной безработицы, что особенно своевременно на этапе финансово-экономического кризиса. Материалы рецензируемой статьи Г.Г. Вукович, Л.Н. Захаровой могут быть использованы в учебном процессе вузов при изложении базовых экономических дисциплин и спецкурсов

по проблемам трудоустройства молодежи с учетом региональных особенностей функционирования системы молодежной профориентации, государственного регулирования социально-трудовых отношений, социально-экономического планирования и прогнозирования, а также при разработке и реализации молодежных социально-экономических программ регионального уровня. Сказанное обуславливает необходимость дальнейшего исследования причинно-следственных связей между социально-трудовыми явлениями в системе профессиональной ориентации молодежи, а также механизмов его эффективного функционирования и совершенствования.

Доступность логики, диверсифицированный понятийный инструментарий, репрезентативная статистическая база (Краснодарский край) и графическая интерпретация выводов и рекомендаций автора позволяют оценить статью Г.Г. Вукович, Л.Н. Захаровой как оригинальное и новаторское исследование.

Полагаю, что рецензируемый материал может быть опубликован в научном журнале.

*Трунин С.Н., д-р экон. наук, зав. кафедрой экономики труда и управления персоналом Кубанского государственного университета (г. Краснодар)*

## 10.6. PROBLEM OF VOCATIONAL GUIDANCE OF YOUTH OF KRASNODAR TERRITORY AND ITS DECISION WITH THE ACCOUNT PRESTIGE AND APPEAL OF TRADES

G.G. Vukovich, the Dr. Econ. Sciences,  
the Professor of Chair of Economy of Work and  
Management of the Personnel;

L.N. Zaharova, the Item the Teacher of Chair  
of Economy of Work and Management

*Personnel Kuban State University*

The present article deals with the image and appeal of professions and its impact on young people professional self-determination. Conceptual developments in the field of youth professional self-determination's executive system were analyzed and generalized on the basis of abstract and analysis of profession's image and appeal appraisal of young people in the period from 1960 till 2008. The purpose is to present concrete proposals on effectiveness increase of youth professional self-determination's executive system.

### Literature

1. V. Gimpelson, R. Kapelyushnikov. Nestandartnaja employment and the Russian labour market // Economy questions. 2006. №1. p. 122-123.
2. Kuban in figures. The of. edition. Krasnodar, 2008.
3. L.F. Lebedeva, S.V. Yemelyanov. Youth on a labour market in the XXI-st century beginning: world tendencies and regional features // Work abroad. 2007. №4.
4. S.V. Ryazantsev. Unemployment and new forms of employment of the population in the North Caucasus // Sociological researches. 2005. №7.
5. Work and employment in Krasnodar territory. Stat. col. Krasnodar, 2008.

### Keywords

Youth vocational counselling; prestige and appeal of a trade; the social youth policy; the professional status; youth sector of a labour market; youth unemployment.