

10. БИЗНЕС-РЕИНЖИНИРИНГ

10.1. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНО- МИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ В УСЛОВИЯХ РЕФОРМИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Зиннуров Б.Х., соискатель

Академия информатизации Республики Татарстан

Существующие проблемы формирования стандарта экономической устойчивости в регионах беспокоят не только многих политиков, но и все передовое население Российской Федерации. Поэтому возникла необходимость краткосрочного и долгосрочного планирования экономики в целом. Статья отражает актуальность темы. Также в статье приведены исторические сравнения, которые могли бы быть определенным ориентиром для разработчиков политики и стратегий социально-экономического развития регионов. Отличительной чертой статьи является отражение взаимосвязи рисков в условиях отсутствия четкой стратегии развития региона.

В настоящее время происходит обсуждение сути экономической доктрины на разных уровнях государственной власти, общества. Экономическая доктрина не может появиться только в умах ученых высших учебных заведениях. Доктрина – это результат обсуждений проблемы политиками, бизнесменами, широким кругом общественности. В результате обсуждения должно быть достигнуто согласие между всеми заинтересованными сторонами, в противном случае ни о каком формировании экономической доктрины речи быть не может. Многие политики предполагают, что государство не должно вмешиваться в экономические процессы. Любое цивилизованное развитие предусматривает государственное вмешательство во все экономические процессы, которые формируют стандарт экономической устойчивости своей территории. В то же время существуют проблемы сырьевой экономики, когда в противовес им можно построить высокотехнологическую экономику. Для этого в течение короткого или длительного периода времени все желательные изменения в структуре ресурсов могут быть предприняты как отраслю, так и отдельными составляющими ее фирмами. В условиях продвижения глобализации издержки, которые несет фирма или отрасль, зависят от возможности менять количество занятых ресурсов. При этом большинство из них – сырье, топливо, энергия – легко и быстро поддаются количественным изменениям. В системе, когда все сырье принадлежит определенному кругу поставщиков, маркетинговые службы научились эффективно планировать поставки и продажи по оптовым заявкам и биржевым требованиям. В то же время формирование производственных мощностей (т.е. площади производственных помещений), приобретение и установка основного оборудования требуют больше времени. Поэтому есть необходимость различать краткосрочные и долгосрочные периоды социально-экономического развития. Краткосрочный период – промежуток времени, слишком короткий, чтобы предприятие смогло изменить производственные мощности. В пределах этого периода производственные мощности остаются неизменными, но объем производства может быть изменен за счет особых технологий.

В условиях реформирования долгосрочный период – это промежуток времени, достаточно продолжительный для того, чтобы можно было изменить количество всех занятых ресурсов, включая производственные мощности. Поэтому эффективное планирование Стратегии социально-экономического развития (ССЭР) может позволить гарантированный экономический рост территорий. Экономическая доктрина в этом случае может быть принята и реализована на долгосрочную перспективу.

В условиях формирования ССЭР ставится задача достижения экономического роста, т.е. осуществления хозяйственной деятельности предприятий в соответствии с институтами рыночного хозяйства. Как правило, цель фирмы – получение максимальной прибыли, а значит, сведение издержек к минимуму. Однако построение системы маркетинга, сбыта, финансов еще не дает ожидаемой прибыли. Необходимо определить цели или миссию компании в условиях глобализации экономики. В то же время необходимо определить средства, которыми достигаются поставленные цели. Как показывает опыт работы предприятий Республики Татарстан, преимуществом обладает тот производитель, который имеет самые низкие издержки и социально-экономические показатели которого включены в Стратегию развития региона. Структурные преобразования являются всего лишь инструментом для достижения тех или иных целей.

Время от времени обсуждается вопрос: что лучше, открытая экономика или изоляция от внешнего мира. Но как известно, после неудачного окончания вьетнамской войны в США запретили иностранные инвестиции. Президент страны объяснял это тем, что инвестиции позволят вывести капитал из страны. И он был прав: экономика, полагаясь только на свой капитал и внутренний потенциал, очень быстро стала эффективной.

В условиях глобализации возникает вопрос: может ли государство выступать в качестве инвестора? На него можно ответить только в том, случае если у региона существует четко запланированная и разработанная ССЭР. Для того чтобы понять, каким будет регион, необходимо заглянуть в ССЭР любой страны, региона, муниципального района, предприятия. Для сравнения и анализа таких стратегий в настоящее время существует множество информационных технологий. Создание стандартов социально-экономической устойчивости возможно только при разработке серьезных программ, а затем при мониторинге изменений. Как показывает опыт мирового рынка, не сырьевые и энергетические запасы, а только высокая степень переработки приносит большую прибыль в бизнесе. Продажа только ресурсов не формирует парадигму хозяйственного развития мира. Основные преимущества от участия в мировом разделении труда получают те, кто формирует эту систему, задает вектор ее развития. Если только продавать сырье и ресурсы в краткосрочной перспективе, то в экономике наступит в конечном итоге закон убывающей отдачи. При этом, если в процессе хозяйственной деятельности вводимые экономические ресурсы неизменны, а количество единственного переменного фактора растет, то обязательно наступит момент, когда каждая дополнительная единица переменного фактора будет добавлять суммарному продукту все меньшую величину.

Поэтому в долгосрочном периоде все факторы становятся переменными, фирма может изменять и мощность, и технологию производства. Размер отрасли может изменяться за счет выхода или вступления отдельных фирм в отрасль. Долгосрочная кривая представляет собой часть кривых краткосрочного периода. Здесь имеет место положительный эффект масштаба или экономии за счет масштабов деятельности. При этом в условиях глобализации по мере роста размеров предприятия вступает в действие ряд факторов, ведущих к снижению средних издержек производства, например: специализация труда и управленческого персонала, эффективное использование капитала. Однако в настоящее время существуют и проблемы, связанные с глобализацией, например, отрицательный эффект масштаба. Основная причина его возникновения связана с трудностями, возникающими при попытке эффективно контролировать и координировать деятельность фирмы, превратившейся в крупномасштабного производителя. Расширение предприятия может привести к увеличению затрат и, следовательно, к росту средних издержек. Риски и связанная с ними неопределенность постоянно окружают бизнес в реальной действительности. Происходящие природные и техногенные катастрофы приводят к разрушению и уничтожению материальных объектов, вызывают прямые и косвенные финансовые потери. Например, в Республике Татарстан в связи с природными катаклизмами были подвержены значительным потерям множество компаний и государственных предприятий.

Как правило, изменение конъюнктуры на рынках, действия конкурентов, смена предпочтений потребителей, экологические ограничения, частое изменение законодательства приводят к непредсказуемым результатам. В таких условиях определяющими характеристиками совершенной конкуренции являются следующие:

- на рынке присутствует одновременно множество фирм, ни одна из которых не занимает значительной доли рынка;
- продукция является однородной;
- вход и выход из отрасли не связан с какими-либо трудностями;
- покупатели и продавцы имеют равный доступ к информации.

Как правило, основной чертой конкурентного рынка является наличие большого числа независимо действующих продавцов. Конкурирующие фирмы производят однородную продукцию. При данной цене потребителю безразлично, у какого продавца покупается продукт. Вследствие стандартизации продукции отсутствует основание для неценовой конкуренции, т.е. конкуренции на базе различий в качестве продукции, рекламе или стимулировании сбыта. Важнейшей категорией рыночной экономики является прибыль. Именно при этом условии фирма может стабильно существовать и обеспечивать себе основу для роста. Стабильная прибыль фирмы проявляется в виде дивиденда на вложенный капитал, способствует привлечению новых инвесторов и, следовательно, увеличению собственного капитала фирмы. Поэтому становится ясным интерес к проблемам прибыльности деятельности фирмы. Прибыль, точнее, ее максимизация выступает непосредственной целью производства в любой отрасли Республики Татарстан. Производители, однако, могут сталкиваться с особыми ситуациями, выдвигающими на первый план решение проблем, не укладывающихся в русло максимизации прибыли или даже вызывающих противоречия с этой целью: например, резкое

снижение цен для выхода на новые рынки или проведение дорогостоящих рекламных компаний для привлечения потребителей, осуществление мер экологического порядка и т.п. Но все подобные шаги носят все же тактический характер, и, в конечном счете, подчинены решению главной стратегической задачи – решению социально-экономических проблем населения Республики Татарстан.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] : часть первая от 30 нояб. 1994 г. №51-ФЗ ; часть вторая от 26 янв. 1996 №14-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 6 окт. 2003 г. №131. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 12 авг. 1995 г. : утратил силу. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Роль элит в смене парадигм социально-экономического развития России [Текст] // Проблемы современного государственного управления в России : мат-лы науч. семинара. – Вып. 1. – М. : Научный эксперт, 2008. – 208 с.
5. Экономическая доктрина как инструмент государственного управления в современной России [Текст] // Проблемы современного государственного управления в России : мат-лы науч. семинара. – Вып. 2. – М. : Научный эксперт, 2008. – 112 с.

Ключевые слова

Экономическая доктрина; экономический рост; кризис; парадигма; риск; глобализация экономики; стратегия социально-экономического развития; стандарт экономической устойчивости; конъюнктура; конкуренция; прибыль.

Зиннуров Булат Ханафеевич

РЕЦЕНЗИЯ

Статья автора в условиях усложнения хозяйственной деятельности отличается новизной: начат анализ и обсуждение экономической доктрины социально-экономического развития Республики Татарстан. Быстрый рост отрицательных последствий в результате существующего кризиса в экономике не только Российской Федерации, как показывают средства массовой информации и в мире, не могли не сказаться так же на экономике Татарстана. Актуальность статьи заключается в том, что в статье затронуты проблемы формирования стандарта экономической устойчивости, необходимость краткосрочного и долгосрочного планирования экономики. Также примечательна статья тем, что приведены исторические сравнения, которые могли бы быть определенным ориентиром для разработчиков политики и стратегий социально-экономического развития регионов. Отличительной чертой статьи является отражение взаимосвязи рисков в условиях отсутствия четкой стратегии развития региона. В связи с тем, что актуальность данной статьи на тему безусловна, автору рекомендовано размещать серию статей на данную тему. Поэтому мы полагаем продолжение дискуссий и появление новейшей информации на выбранную тему.

Усманова Т.Х., д-р экон. наук, Академия информатизации Республики Татарстан

10.1. SOME ASPECTS OF AN ESTIMATION SOCIALLY-EKONOMICHESKOJ EFFICIENCY IN THE CONDITIONS OF REFORMING OF ECONOMY

B.H. Zinnurov, the Competitor

Academy of information of Republic Tatarstan

Existing problems of formation of the standard of economic stability in regions disturb not only many politicians, but also all advanced population of Russia. Therefore has ripened necessity of short-term and long-term planning of economy as a whole. Article reflects a theme urgency. As in article historical comparisons which could be a certain reference point for developers of a policy and Strategy of social and economic development of regions are resulted. Article distinctive feature is reflexion of interrelation of risks in the conditions of absence of accurate Strategy of development of region.

Literature

1. The Civil code of the Russian Federation (ГК the Russian Federation) 1 и 2 parts.
2. The Federal law 131 from 06.10.03. About the general principles of the organisation of local government in the Russian Federation.
3. The Federal law 154 from 12.08.95. About the general principles of the organisation of local government in the Russian Federation.
4. The Role of elite in change of paradigms of social and economic development of Russia. Problems of the modern government in Russia (materials of a scientific seminar). Release №1 (15). M: the Scientific expert, 2008.
5. Economic doctrine as the government tool in modern Russia. Problems of the modern government (materials of a scientific seminar). Release №2 (16). M: the Scientific expert, 2008. – 112 p.

Keywords

Economic doctrine; economic growth; crisis; a paradigm; risk; economy globalisation; strategy of socially -economic development; the standard of economic stability; a conjuncture; a competition; profit.