

3.2. ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ В ПОСТКРИЗИСНЫЙ ПЕРИОД

Буздалина О.Б., к.э.н., преподаватель кафедры «Финансы и кредит»

Всероссийская государственная налоговая академия Минфина РФ

В современных условиях развития экономики государства финансовый анализ приобретает все большую актуальность. И это не случайно, так как положение предприятия в рыночных условиях меняется коренным образом. Становясь объектом товарно-денежных отношений, обладающим экономической самостоятельностью, конкурентоспособностью и полностью отвечающей за результаты своей хозяйственной деятельности, предприятие должно сформировать у себя систему управления, которая должна обеспечить ему высокую эффективность работы, конкурентоспособность и устойчивость. Оценка результата деятельности хозяйствующего субъекта и есть анализ финансовой деятельности.

В настоящее время российские предприниматели решают следующие вопросы посредством финансового анализа:

- определение финансового положения;
- выявление изменений в финансовом состоянии в пространственно-временном разрезе;
- выявление основных факторов, вызывающих изменения в финансовом состоянии;
- прогноз основных тенденций финансового состояния.

Результатом проведенного финансового анализа является оценка деятельности предприятия и эффективности его управления. Эффективная деятельность организаций, стабильные темпы их работы в рыночных условиях функционирования в значительной степени определяются уровнем управления финансами. Проведенные исследования определяют дальнейшее развитие организации, принятие долгосрочных инвестиционных решений, определение оптимальной структуры активов, управление оборотными активами организации (компании, фирмы), ценовую политику и т.д.

В настоящее время можно с уверенностью сказать об отступлении финансово-экономического кризиса, на это есть объективные причины – ожидаемый рост макроэкономических показателей в 2010 г. в сравнении с резким падением в 2009-м (табл. 1).

Таблица 1

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, В ПРОЦЕНТАХ К ПРЕДЫДУЩЕМУ ПЕРИОДУ[2].

Показатель	Годы				
	2006	2007	2008	2009	2010
Валовой внутренний продукт	107,4	108,1	105,6	91,5	101,3
Инвестиции в основную капитал	113,7	121,1	109,1	82,4	101,1
Денежная масса млрд. руб.	8 995,8	13 272,1	13 493,2	146 26,6	17 449,5
Индекс потреб. цен	109	111,9	113,3	108,8-109	106,5-107,5
Реальные располагаемые денежные доходы населения	113,3	110,7	102,7	100,7	101,5
Экспорт	124,5	116,8	133,1	64,3	103,8
Импорт	131	136	130,6	66,8	108,7
Цена нефти марки Юралс, дол./баррель	61,1	69,3	94,1	61	58

В то же время экономика остается ориентированной на нефть. Недостаточные структурные реформы ведут к сохранению зависимости от нефти, что может повлечь как минимум повторение очередного финансового кризиса в ближайшие годы.

Поэтому в современных условиях, в условиях экономической нестабильности, большое внимание следует уделять управлению финансами организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности.

Так, разные авторы предлагают разные подходы к финансовому анализу. Детализация процедурной стороны методики финансового анализа зависит от поставленных целей, а также различных факторов информационного, временного, методического и технического обеспечения. Можно представить двухмодульную структуру организации финансового анализа:

- экспресс-анализ финансового состояния;
- детализированный анализ финансового состояния.

Далее рассмотрим более подробно каждую из моделей.

Экспресс- анализ финансового состояния

Его целью является наглядная и простая оценка финансового благополучия и динамики развития хозяйствующего субъекта. В процессе анализа рассчитываются различные показатели по методикам, основанным на опыте и квалификации специалиста.

Считается, что экспресс-анализ целесообразно выполнять в три этапа:

- подготовительный этап;
- предварительный обзор финансовой отчетности;
- экономическое чтение и анализ отчетности.

Детализированный анализ финансового состояния

Его цель – более подробная характеристика имущественного и финансового положения хозяйствующего субъекта, результатов его деятельности в истекшем отчетном периоде, а также возможностей развития субъекта на перспективу. Он конкретизирует, дополняет и расширяет отдельные процедуры экспресс-анализа. При этом степень детализации зависит от желания аналитика.

Финансовый анализ оказывает значительное влияние на финансовое оздоровление предприятия. Управление финансами организации является достаточно сложным занятием, а в настоящее время тем более. Проблем здесь множество:

- определение стратегии финансового развития и оптимальных соотношений между различного рода активами;
- управление дебиторской и кредиторской задолженностями;
- использование возрождающихся механизмов фондового рынка;
- оценка альтернативных инвестиционных проектов и т.д.

Для этого нужна специальная достоверная оперативная информация о значениях ряда микро- и макроэкономических показателей и многое другое. Требуются и неформальные сведения самого разного характера.

В этой связи финансовый анализ выступает как необходимое условие существования фирмы. Финансовому аналитику важно в совершенстве владеть приемами финансового анализа, который представляет собой сложный процесс исследования управления денежным оборотом, фондами денежных средств, финансовыми ресурсами компаний, осуществляющих предпринимательскую деятельность. Главное в деятельности фирмы – это определение и реализация стратегических установок и учет фактора времени в

определении окупаемости произведенных затрат, на которые и ориентируется финансовый менеджер. Управление потоками денежных средств нереально без стратегического мышления, базирующегося на финансовом анализе. Оздоровление финансов любой фирмы не может осуществляться ни на какой иной основе, чем механизм финансового анализа.

Финансовый анализ направлен на изучение движения финансовых ресурсов и финансовых отношений, возникающих между хозяйствующими субъектами в процессе движения денег. Он включает в себя анализ стратегии и тактики управления. Под стратегией в данном случае имеется в виду общее направление и способы использования средств для достижения поставленной цели. Этому соответствует определенный набор правил и ограничений для принятия решений. Стратегия позволяет сконцентрировать усилия на вариантах оптимального решения, не противоречащих принятой стратегии с устранением всех других вариантов. Тактика – это конкретные методы и приемы для достижения поставленной цели в конкретных условиях. Объектом исследования в финансовом анализе является совокупность условий осуществления денежного оборота, кругооборота стоимости, движения финансовых ресурсов и финансовых отношений между хозяйствующими субъектами и их подразделениями в хозяйственном процессе. Предметом особого внимания со стороны финансового анализа являются уставный капитал, резервный капитал, фонд потребления и фонд накопления. От них во многом зависит эффективность распределительных процессов. Им определяется политика предпринимательской структуры в области распределения прибыли, ее роль и значение в воспроизводственном процессе и стимулировании долгосрочных вложений.

Постоянные изменения в системе управления требуют адекватной реакции на это со стороны финансового анализа. Выработка антикризисной стратегии, основывающаяся на финансовом анализе, позволяет концентрированно направлять финансовые ресурсы в те сферы, которые могут принести максимальную экономическую выгоду.

В рамках текущего финансового анализа уделяется много внимания и исследованию стимулирования коммерческой инициативы, роста производительности труда, рационализации издержек производства и обращения. В пределах стратегического финансового анализа абстрагируются от стимулирования, затраты оцениваются только в связи с фактором окупаемости, а капиталовложения – с позиций будущей прибыли. Текущий финансовый анализ ориентирован на внутренние источники финансирования, обеспечивающие самоокупаемость. Для него решающую роль играет изучение эффективности использования имеющихся в распоряжении предприятия денежных средств за конкретный отрезок времени. Стратегический финансовый анализ нацелен на поиск новых путей накопления капитала и перераспределения финансовых ресурсов в наиболее перспективные сферы бизнеса или в расширение масштабов деятельности.

Кроме того, следует уделять значительное внимание дебиторской и кредиторской задолженности, коммерческим и управленческим расходам.

Улучшению финансовых показателей деятельности организаций будут способствовать такие мероприятия:

- уменьшение дебиторской и кредиторской задолженности;
- выявление резервов увеличения прибыли.

Для этого в первую очередь следует сократить величину кредиторской задолженности, а это возможно сделать за счет сокращения дебиторской задолженности и величины запасов. Также следует увеличить объем продаж, например, за счет нахождения новых рынков сбыта, а также проведения эффективной рекламной и маркетинговой политики.

Осуществление предпринимательской деятельности предполагает, что при проведении хозяйственных операций предприятия не только возвращают вложенные деньги, но и получают прибыль. Но на практике, как правило, возникают ситуации, когда по тем или иным причинам предприятия не имеют возможности взыскать долги с контрагентов.

Увеличение дебиторской задолженности – это демобилизация средств, которые выпадают из оборота, не дают дохода, что вызывает санкции за нарушение обязательств перед кредиторами.

Наиболее эффективным является такое кредитование покупателей предприятия, при котором максимизируются чистые денежные поступления, компенсирующие риск вследствие отсрочки платежа.

Для управления дебиторской задолженностью необходимо осуществлять ряд мероприятий хозяйствующим субъектом:

- исключение из числа партнеров предприятия с высокой степенью риска;
- использование возможности оплаты дебиторской задолженности векселями, ценными бумагами;
- формирование принципов расчетов предприятия с контрагентами на предстоящий период;
- выявление финансовых возможностей предоставления предприятием товарного (коммерческого кредита);
- определение возможной суммы оборотных активов, отвлекаемых в дебиторскую задолженность по товарному кредиту, а также по выданным авансам;
- формирование условий обеспечения взыскания задолженности;
- формирование системы штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств контрагентами;
- использование современных форм рефинансирования задолженности;
- диверсификация клиентов с целью уменьшения риска неуплаты монопольным заказчиком.

Составной частью политики управления дебиторской задолженностью предприятия является его кредитная политика. В основе кредитной политики лежит ряд вопросов о том, кому из покупателей, на какой срок и в каком объеме можно предоставить кредит за отгруженную продукцию.

Для максимального притока денежных средств необходимо разработать систему договоров с гибкими условиями и формами оплаты, например предоплата, частичная предоплата, передача на реализацию, выставление промежуточного счета, банковская гарантия, гибкое ценообразование.

Предприятию нужно рекомендовать производить отбор покупателей. Его нужно осуществлять, исходя из анализа соблюдения их платежной дисциплины в прошлом, анализа их текущей платежеспособности, анализа уровня их финансовой устойчивости и анализа других финансовых показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия.

Необходимо ввести систему оплаты товаров. Ее суть заключается в том, что покупателю устанавливаются границы сроков оплаты товаров:

- оплатили раньше – получили скидку по оплате товаров;
- оплатили в срок – потеряли предоставляемую скидку;
- оплатили позднее срока – платите штраф.

Система штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств покупателями очень эффективна при управлении дебиторской задолженностью. Размеры штрафных санкций должны полностью возмещать все финансовые потери предприятия-кредитора.

Для максимизации притока денежных средств предприятие должно разрабатывать договора с гибкими условиями формы оплаты и гибким ценообразованием.

Эффективными мероприятиями могут быть, например, предложения скидок. Снижение цены приводит к расширению продаж, что, несомненно, отразится на увеличении общей прибыли от реализации продукции. Система скидок способствует притоку денежных средств в условиях их дефицита на предприятии. Покупатель охотно будет пользоваться скидками, так как это в его интересах. Система скидок за ускорение оплаты более эффективна, чем система штрафных санкций за просроченную оплату. Эта система будет способствовать защите предприятия от инфляционных убытков и относительно дешевому пополнению оборотного капитала в денежной или натуральной форме.

Также на предприятии необходимо вести контроль за сроками погашения дебиторской задолженности. Наиболее эффективными способами воздействия на дебиторов с целью погашения задолженности являются: направления писем, телефонные звонки, а также персональные визиты, продажа задолженности специальным организациям (коллекторам).

Хорошие результаты приносит работа с покупателями по договорам на условиях предоплаты, а также применение скидок за раннюю оплату счетов.

Вышеизложенные мероприятия приводят к снижению дебиторской задолженности, увеличиваются свободные денежные средства на расчетных счетах, происходит снижение кредиторской задолженности, сокращается задолженность перед персоналом хозяйствующего субъекта, задолженность по налогам и сборам перед бюджетом, до минимума сокращается задолженность перед участниками (учредителями) по выплате доходов.

В целом у предприятия улучшаются его финансово-экономические показатели.

Кроме того, следует обратить внимание на резервы увеличения прибыли.

В настоящее время в условиях рыночной экономики работают и развиваются только те организации, которые совершенствуют не только товары (работы, услуги), но и весь спектр услуг.

Поскольку большая часть предприятий все время движется вперед, не только с целью увеличения прибыли, но и завоевания новых сегментов рынка, а соответственно, и новых потребителей, то те предприятия, которые не развиваются, в конечном итоге могут обанкротиться.

Резервы роста прибыли – это количественно измеримые возможности ее увеличения за счет:

- роста объема реализации продукции;
- уменьшения затрат на производство и реализацию;
- недопущения убытков;
- совершенствование структуры производимой продукции.

Резервы увеличения суммы прибыли определяются по каждому виду продукции (рис. 1).

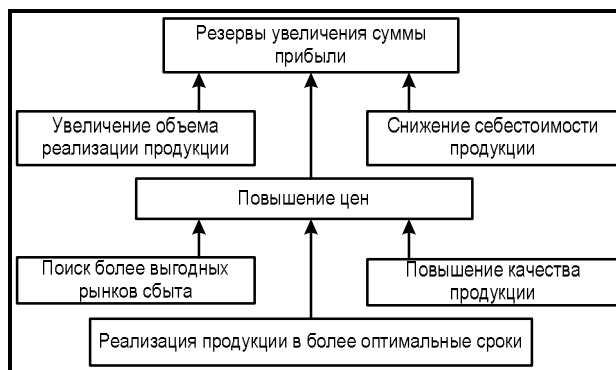


Рис. 1. Основные направления поиска резервов увеличения прибыли от реализации продукции

Резервы выявляются на стадии планирования и в процессе выполнения планов. Определение резервов роста прибыли базируется на научно обоснованной методике их расчета, мобилизации и реализации.

При подсчете резервов роста прибыли за счет возможного роста реализации используются результаты анализа выпуска и реализации продукции.

Важное направление поиска резервов роста прибыли – снижение затрат на производство и реализацию продукции, например, сырья, материалов, топлива энергии, амортизации основных фондов и других расходов.

Для выявления и подсчета резервов роста прибыли за счет снижения себестоимости может быть использован метод сравнения. В этом случае для количественной оценки резервов очень важно правильно выбрать базу сравнения. В качестве базы могут выступать уровни использования отдельных видов производственных ресурсов:

- плановый и нормативный; достигнутый на передовых предприятиях;
- базовый фактически достигнутый средний уровень в целом по отрасли;
- фактически достигнутый на передовых предприятиях зарубежных стран.

Методической базой экономической оценки резервов снижения затрат овеществленного труда является система прогрессивных технико-экономических норм и нормативов по видам затрат сырья, материалов, топливно-энергетических ресурсов, нормативов использования производственных мощностей, удельных капитальных вложений, норм и нормативов в оборудовании.

При сравнительном методе количественного измерения резервов их величина определяется путем сравнения достигнутого уровня затрат с их потенциальной величиной.

При увеличении объема производства и реализации продукции, а также при снижении затрат предприятие получит дополнительную прибыль.

Итак, организация получает прибыль, которая имеет положительную динамику благодаря тому, что оборудование модернизируется и, соответственно, цены на него повышаются, а так же организация увеличивает объемы производства и объемы продаж.

Кроме того, улучшить финансово-хозяйственную деятельность предприятия как в краткосрочном и среднесрочном, так и в долгосрочном периоде целесообразно за счет следующих мероприятий:

- рассмотрения и устранения причины возникновения перерасхода финансовых ресурсов на управленческие и коммерческие расходы;
- совершенствования управления предприятием, т.е. выделения в составе структурных подразделений и структурных единиц предприятия центров затрат и центров ответственности, внедрения на предприятии системы управленческого учета затрат в разрезе центров ответственности, центров затрат и отдельных групп товарной продукции; повысить в составе реализации удельного веса мелкооптовой продукции;
- осуществления своевременной оценки изделий, потерявших первоначальное качество;
- осуществления эффективной ценовой политики, дифференцированной по отношению к отдельным категориям покупателей;
- совершенствования уже существующей рекламной деятельности, повышения эффективности отдельных рекламных мероприятий;
- изучения и освоения новых рынков сбыта;
- повышения технического уровня производства, например, внедрения новой, прогрессивной технологии, механизация и автоматизация производственных процессов, улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов, изменение конструкции и технических характеристик изделий, прочие факторы;
- осуществление систематического контроля за работой оборудования;
- повышение квалификации работников, сопровождающееся ростом производительности труда;
- разработка и введение эффективной системы материального стимулирования персонала, тесно увязанной с основными результатами хозяйственной деятельности предприятия и экономией ресурсов;
- осуществление постоянного контроля за условиями хранения и транспортировки сырья и готовой продукции;
- увеличение максимальной скидки дилерам и постоянным покупателям;
- проведение периодических маркетинговых исследований.

Рассмотренная аналитическая работа в условиях рыночной экономики должна проводиться постоянно, если предприятие хочет застраховать себя от отрицательных изменений на рынках сбыта продукции и своевременно изменять номенклатуру и объемы выпускаемой продукции.

Проведение вышеизложенных мероприятий должно иметь следующий результат: улучшение финансового хозяйственной деятельности и дальнейшее развитие деятельности в условиях экономической нестабильности.

Буздалина Ольга Борисовна

Литература

1. Влияние финансового анализа и планирования на функционирование предприятий (компаний, фирм) [Текст] : монография / Годин А.М., Буздалина О.Б. – М. : ИВЦ «Маркетинг», 2007.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>.
3. Финансы [Текст] : учеб. / под ред. Поляка Б.Г. – М. : Финансы и статистика, 2007.
4. Финансы [Текст] : учеб. / под ред. Родионовой В.М. – М. : Финансы и статистика, 2005.
5. Финансы [Текст] : учеб. / под ред. проф. В.В. Ковалева. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Велби, 2005.
6. Финансы [Текст] : учеб. для вузов / под ред. проф. М.В. Романовского, проф. О.В. Врублевской. – М. : Перспектива, Юрайт, 2007.
7. Финансы, денежное обращение и кредит [Текст] : учеб. / под ред. В.К. Сенчагова, А.И. Архипова. – М. : Проспект, 2007.

Ключевые слова

Валовой внутренний продукт; дебиторская задолженность; денежная масса; инвестиции; индекс потребительских цен; кредиторская задолженность; финансовый анализ.

РЕЦЕНЗИЯ

В настоящее время экономика Российской Федерации остается ориентированной на нефть, страна становится крупнейшим эмитентом суверенных долговых бумаг по мере увеличения объема пенсионных выплат, превышающих нефтяные доходы, увеличивается налоговая нагрузка.

С точки зрения цикличности ближайшие перспективы экономики РФ многие аналитики оценивают оптимистично, прежде всего в связи с ростом зарплат благодаря нефтяному экспорту. Высокая бета к рынку нефти в случае сохранения спроса на рискованные активы в текущем году позволит российскому рынку показать динамику лучше других. Но недостаточные структурные реформы ведут к сохранению зависимости от нефти, что может повлечь за благоприятными периодами очень болезненные в ближайшие годы. В этих условиях организациям необходимо усилить контроль за показателями своей финансово-хозяйственной деятельности.

Эти вопросы и рассматривает автор в своей статье.

Представленная статья написана с учетом реальной ситуации, сложившейся на сегодняшний день в сфере финансово-экономических отношений, а также отражает вопросы, связанные с дальнейшими мерами по улучшению финансовых показателей организаций.

В статье представлен краткий анализ макроэкономических показателей государства за последние годы на основе статистических данных Федеральной службы государственной статистики. Более подробно описаны мероприятия, направленные на совершенствование финансовой политики организаций с целью повышения финансовой устойчивости.

Совершенно верно подчеркнул автор необходимость в настоящее время, в условиях экономической нестабильности уделять большее внимание управлению финансами организации, проводить анализ финансово-хозяйственной деятельности.

По этой причине статья, рассматривающая вопросы улучшения финансовых показателей деятельности отечественных организаций в условиях финансово-экономической нестабильности, является достаточно актуальной.

Ишина И.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Всероссийской государственной налоговой академии Минфина РФ

3.2. FINANCIAL AND ECONOMIC ACTIVITY OF THE FIRM DURING THE POST CRISIS PERIOD

O.B. Buzdalina, Ph.D. in Economics, Lecturer of «Financial and Credit» Department

Tax Academy

In modern conditions of development of economy of the state the financial analysis gets the increasing urgency. And it is not casual. As position of the enterprise in market conditions varies radically. Becoming the object of commodity-money relations possessing economic independence, competitiveness and economic activities completely responsible for results, the enterprise should generate at itself a control system which should provide to it a high overall performance, competitiveness and stability. The estimation of result of activity of the managing subject also is the analysis of financial activity. Now the Russian businessmen solve following questions by means of the financial analysis:

- financial position definition;
- revealing of changes in a financial condition in an existential cut;
- revealing of the major factors causing changes in a financial condition.

The forecast of the basic tendencies of a financial condition. Result of the spent financial analysis is the estimation of activity of the enterprise and efficiency of its management. Effective activity of the firm stable rates of their work

in market operating conditions are substantially defined by level of management of the finance. The conducted researches define the further development of the firm, acceptance of long-term investment decisions, definition of optimum structure of actives, management of turnaround actives of the firm, the price policy.

Literature

1. Influence of the financial analysis and planning on functioning of the enterprises (the companies, firms). The monography. Godin A.M., Buzdalina O. B. M: information-Extradrenchesky centre «Marketing», 2007.
2. The finance: the Textbook / under the editorship of Pole Б.Г. M: the finance and statistics, 2007.
3. The finance: the Textbook / under the editorship of Rodionovoj of Century of M. M: the Finance and statistics, 2005.
4. The finance: the Textbook. Изд. 2, the reslave. And доп. / under the editorship of prof. V.V. Kovalyova M: Open Company «TK Velbi», 2005.
5. The finance: the Textbook for high schools. Under the editorship of prof. M.V.Romanovskogo, prof. O.V.Vrublevskej – M: Publishing house «Prospect», Publishing house «Юрайт», 2007.
6. The finance, monetary circulation and the credit. The textbook. / under the editorship of V.K.Senchagova, A.I.Arhipov – M: «Prospectus», 2007.
7. Internet: <http://www.gks.ru>.

Keywords

Gross Domestic Product; an account receivable in accordance; an amount of money; investments; a cost-of-living-index; inflation; an account payable; a financial analysis.