

10.14. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Сухач Т.В., соискатель, директор

ООО «Центр дистанционного образования»

В данной статье раскрываются проблемы формирования и управления государственной политикой ценообразования. Анализируются факторы ценообразования, влияющие на формирование долгосрочного планирования. Предлагаются меры по совершенствованию и управлению государственной политикой ценообразования.

Несовершенство политики цено- и тарифообразования последних лет обусловлено отсутствием эффективного механизма управления неналоговыми доходами на уровне органа местного самоуправления. Отсутствие цивилизованных методов государственно-частного управления на уровне органов местного самоуправления приводит к неточному отражению:

- доходов от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах;
- доходов от платных услуг, оказываемых бюджетными учреждениями, находящимися в ведении соответственно федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, после уплаты налогов и сборов, предусмотренных законодательством о налогах и сборах;
- средств, полученных в результате применения мер гражданско-правовой, административной и уголовной ответственности, в том числе штрафы, конфискации, компенсации, а также средства, полученные в возмещение вреда, причиненного РФ, субъектам РФ, муниципальным образованиям, и иные суммы принудительного изъятия;
- иные неналоговые доходы.

В связи с отсутствием формирования и управления консолидированным сводным бюджетом, ввиду неполного отражения безвозмездных и безвозвратных перечислений на уровне органа местного самоуправления, например:

- финансовой помощи из бюджетов других уровней в форме дотаций и субсидий;
- субвенций из Федерального фонда компенсаций и (или) из региональных фондов компенсаций;
- субвенций из местных бюджетов бюджетам других уровней;
- иных безвозмездных и безвозвратных перечислений между бюджетами бюджетной системы РФ;
- безвозмездных и безвозвратных перечислений из бюджетов государственных и (или) территориальных государственных внебюджетных фондов;
- безвозмездных и безвозвратных перечислений от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств, в том числе добровольных пожертвований доходная сторона бюджетов органов местного самоуправления отражается не полностью, следовательно, расходная сторона также формируется с искажениями. Управление политикой цено- и тарифообразования в таких условиях затруднительно.

В связи с отсутствием четких механизмов управления доходами от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, например:

- средств, получаемых в виде арендной либо иной платы за сдачу во временное владение и пользование или во

- временное пользование имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности;
- средств, получаемых в виде процентов по остаткам бюджетных средств на счетах в кредитных организациях;
- средств, получаемых от передачи имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности, под залог, в доверительное управление;
- платы за пользование бюджетными средствами, предоставленными другим бюджетам, иностранным государствам или юридическим лицам на возвратной и платной основах;
- доходов в виде прибыли, приходящейся на доли в уставных (складочных) капиталах хозяйственных товариществ и обществ, или дивидендов по акциям, принадлежащим РФ, субъектам РФ или муниципальным образованиям;
- части прибыли государственных и муниципальных унитарных предприятий, остающаяся после уплаты налогов и иных обязательных платежей;
- другие предусмотренные законодательством РФ доходы от использования имущества, находящегося в государственной или муниципальной собственности.

Все вышеперечисленные искажения в формировании бюджетов разных уровней являются следствием не эффективного составления проектов бюджетов, предшествующих разработок прогнозов социально-экономического развития РФ, субъектов РФ, муниципальных образований и отраслей экономики, а также подготовки сводных финансовых балансов, на основании которых органы исполнительной власти осуществляют разработку проектов бюджетов.

В условиях отсутствия эффективных методологий статистического наблюдения, составление проектов бюджетов для Правительства РФ, соответствующих органов исполнительной власти субъектов РФ и органов местного самоуправления является сложной задачей. Для обеспечения эффективной государственной политики ценообразования должен быть налаженный механизм управления статистическими данными. В настоящее время непосредственное составление проектов бюджетов осуществляют Министерство финансов РФ, финансовые органы субъектов РФ и муниципальных образований. Зачастую на уровне органов местного самоуправления бюджет формируется только на собственное содержание аппарата управления органа местного самоуправления. В таких условиях политика ценообразования не может быть осуществлена и никакое управление не обеспечивается. Для эффективного составления проектов бюджетов финансовые органы имеют право получать необходимые сведения от финансовых органов другого уровня бюджетной системы РФ, а также от иных государственных органов, органов местного самоуправления и юридических лиц. Для формирования политики ценообразования необходимы сведения в части:

- действующего на момент планирования налогового законодательства;
- предполагаемых объемов финансовой помощи, предоставляемой из бюджетов других уровней бюджетной системы РФ;
- вида и объемов расходов, передаваемых с одного уровня бюджетной системы РФ на другой;
- нормативов финансовых затрат на предоставление государственных или муниципальных услуг.

Политика ценообразования является основой прогноза Стратегии социально-экономического развития соответствующей территории на очередной финансовый год.

Цель разработки Стратегии – определение путей и способов обеспечения устойчивого повышения благосостояния российских граждан, укрепления нацио-

нальной безопасности и динамичного развития экономики в долгосрочной перспективе, укрепления позиций РФ в мировом сообществе.

В соответствии со Стратегией целью в государственной политике ценообразования сформулированы:

- характеристика целей долгосрочного социально-экономического развития страны с учетом основных вызовов предстоящего периода;
- стратегия – способы, направления и этапы – достижения поставленных целей, а также формы и механизмы стратегического партнерства государства, бизнеса и общества в достижении целей Стратегии;
- цели, целевые индикаторы, приоритеты и основные задачи долгосрочной политики в развитии социальной сферы, науки и технологий, структурных преобразований в экономике и ценообразовании;
- цели и приоритеты внешнеэкономической политики ценообразования;
- параметры пространственного развития российской экономики, цели и задачи территориального развития в долгосрочной перспективе на основе стандарта экономической устойчивости.

В середине текущего десятилетия российская экономика оказалась перед долговременными системными вызовами, отражающими как мировые тенденции, так и внутренние барьеры развития.

Первый вызов – усиление глобальной конкуренции, охватывающей не только традиционные рынки товаров, капиталов, технологий и рабочей силы, но и системы национального управления, поддержки инноваций, развития человеческого потенциала.

Действие структурных ограничений усиливается нерешенностью ряда социальных и институциональных проблем. Среди важнейших из них:

- высокий уровень социального неравенства и региональной дифференциации;
- сохранение высокого уровня рисков ведения предпринимательской деятельности в РФ, в том числе высокий уровень коррупции и административных барьеров, недостаточная защищенность прав собственности, запутанная земельная отношения, низкая корпоративная культура;
- слабое развитие форм самоорганизации и саморегулирования бизнеса и общества, низкий уровень доверия в сочетании с низким уровнем эффективности государственного управления;
- низкий уровень конкуренции на целом ряде рынков, не создающий для предприятий стимулов к повышению производительности труда и конкурентоспособности;
- недостаточное развитие национальной инновационной системы, слабая взаимосвязь образования, науки и бизнеса.

Решив за последние годы задачи создания институциональной основы рыночной экономики и посткризисного восстановления производства, РФ, с одной стороны, получила возможность ставить амбициозные стратегические цели развития на основе использования вновь открывающихся возможностей, с другой – оказалась перед необходимостью решения как остающихся острых проблем, в частности государственной политики ценообразования.

Государственная политика ценообразования напрямую зависит от управления и регулирования экономики в целом. Ценообразование необходимо рассмотреть как понятие цены как экономической категории и многообразие ее функций для обеспечения стандарта экономической устойчивости населению.

Цена – экономическая категория. Управление ценой может активно участвовать в решении многих экономических, социальных, политических задач. Государ-

ство и субъекты рынка учитывают и используют все качества цены в своих действиях, особенно актуально ценообразование на микро- и макропланировании. Множество функций цены позволяет применять и управлять разными процессами в государственно-частном партнерстве и при формировании Стратегии социально-экономического развития. В условиях формирования государственной политики ценообразования необходимо обратить внимание на измерительную функцию. Валовой внутренний продукт (ВВП) зависит от цены оборотов по реализации товаров и тем самым обслуживает экономические интересы всех относительно самостоятельных участников товарного оборота. В этом качестве она выступает, как утверждают К. Макконнел и С. Брю, как количество денег, уплачиваемое и получаемое за единицу товара или услуги. С помощью цены удается измерить, определить количество денег, которое покупатель должен уплатить, а продавец получить за проданный товар. Зная цены различных товаров, услуг и количество продаваемых и покупаемых товаров, можно определить величину денежного платежа за товары и услуги. Зная цену рабочей силы, труда, можно определить размер зарплаты на предприятии, отрасли и т.д. В условиях переходной экономики в РФ, как известно, цена рабочей силы осталась невысокой. Поэтому управление государственной политикой ценообразования должно быть направлено на обеспечение роста цены рабочей силы на уровне органов местного самоуправления для обеспечения стандарта экономической устойчивости. Учитывая цены разных товаров, мы можем их дифференцировать на дорогие и дешевые. Если цены учитывают полезность, то по соотношению таких цен можно судить о соотношении полезности разных товаров. Перечисленные факты позволяют считать, что цена выполняет соизмерительную функцию, с помощью которой сопоставляются ценности разных товаров. В условиях формирования стандарта экономической устойчивости необходимо проводить анализ ценовой политики.

Как известно по теории, цена выполняет учетную функцию. С помощью цен разнообразный и многообразный мир товаров из натурально-вещественной формы переводится в денежную оценку. Цена в этом качестве выступает как денежное выражение общественно признанных затрат труда и его полезности. С помощью цены в ее учетной функции исчисляются все стоимостные показатели на макро- и микроуровне:

- ВВП;
- национальный доход;
- объем розничного товарооборота;
- объем произведенной и реализованной продукции отдельных отраслей, предприятий.

В данном случае цена выступает также как инструмент расчета таких качественных показателей, как производительность труда, рентабельность производства. Так как цена является носителем информации, она выступает как важный инструмент анализа, прогнозирования, планирования всех показателей в денежном выражении и занимает ключевое место в системе хозяйственного механизма управления как предприятия, региона, так и национальной экономики. Цена выступает как инструмент регулирования экономических процессов: уравнивает спрос и предложение, увязывая их с денежно-платежной способностью производителя и потребителя. Причем на рынках не-

ограниченной конкуренции цена равновесия (цена, при которой происходит уравнивание спроса и предложения и не возникает стимулов для изменения объема предложения, объема спроса и величины цены) устанавливается в результате стихийного взаимодействия сил предложения и спроса.

В условиях реформирования на рынках с разной степенью монополизации как на стороне предложения, так и на стороне спроса производители и потребители могут оказывать непосредственное влияние на формирование и движение цены. Поэтому производительный монополист в случае затоваривания может не снижать цену, а пойти на изменение предложения товара, сохранив прежнюю цену. При этом в случае дефицита товара он может не увеличивать предложение, а повышать цену. Как правило, в итоге цена теряет свое качество как результат действия стихийных сил спроса и предложения. Уровень цены в значительной степени определяется элементами регулирования, проводимого либо производителем с монопольной властью, либо монополистом-потребителем, либо государством.

В условиях рыночной экономики каждый производственный ресурс имеет свою цену, которая, как и товарная цена, реагирует на изменение спроса и предложения указанного ресурса. Как известно, действующие уровни цен на производственные ресурсы делают возможным выбор таких производственных ресурсов, при которых определенный объем производства достигается при минимуме издержек. Поэтому более высокая оплата рабочей силы стимулирует внедрение более технически оснащенных процессов производства, и наоборот, низкая оплата рабочей силы способствует консервации устаревших и трудоемких процессов производства. Тем самым цены производственных ресурсов, ориентируя предпринимателей на использование дешевых ресурсов и экономии на дорогих, в той же мере, как и товарные цены, воздействуют на более эффективное распределение производственных ресурсов в масштабе общества, то есть цена выполняет регулируемую роль в распределении производственных ресурсов.

Рыночное ценообразование создает возможности для альтернативного выбора при принятии хозяйственных решений, что способствует повышению эффективности производства. По теории есть альтернатива сочетания различных факторов производства для создания той или иной продукции. Например, между капиталоемкими процессами, требующими значительных затрат, но затем дающими большую экономию в издержках производства, или более трудоемким процессом, требующим меньше капиталовложений, но зато с большей величиной издержек. К этому добавляется выбор рынков, выбор производимой продукции, выбор инвестора, кредитора. Стимулирующее воздействие цены заключается в том, что ее уровень служит стимулом к применению наиболее экономичных методов производства и наиболее полному использованию ресурсов. Цена входит в состав экономического механизма стимулирующего воздействия на производство через следующие ориентиры:

- повышенная (пониженная) рентабельность;
- надбавки (скидки) к цене;
- применение различных видов цен.

Учитывая стимулирующее воздействие перечисленных ориентиров-показателей, субъект будет иметь различный уровень доходов, следовательно, возникают экономические стимулы пересматривать ассортимент

выпускаемых товаров, расширять производство тех, где прибыль на единицу продукции выше, или тех, где может быть наибольший сбыт. Однако в условиях отсутствия четких границ регулирования ценообразования данный механизм не достигнет эффективных результатов.

Как правило, с помощью розничных цен стимулируется потребление продукции. Например, при снижении абсолютного уровня и при снижении розничных цен на единицу полезного эффекта (например, по бытовой технике) расширяется сфера потребления соответствующей продукции.

Как известно, посредством цен осуществляется распределение и перераспределение доходов. Иными словами, распределительная, или более правильно — перераспределительная, функция цен означает, что с помощью цен осуществляется перераспределение вновь созданной стоимости между отраслями, секторами национальной экономики, районами страны, социальными группами и тем самым происходит регулирование доходов отраслей, предприятий, населения. Однако в настоящее время необходимо формирование политики ценообразования для обеспечения стандарта экономической устойчивости на уровне органов местного самоуправления. В каждом определенном субъекте РФ набор механизмов ценообразования должен быть индивидуальным из-за множества различий самих субъектов РФ.

В то же время перераспределение доходов через цены осуществляется через уровень цен, их структуру, соотношения цен на различные виды продукции добывающих и обрабатывающих отраслей, продукции сельского хозяйства и промышленности, системы жилищно-коммунального хозяйства. Конкретно это достигается путем действия относительно высоких или низких цен, с помощью включения или, наоборот, не включения в цену налогов, путем установления системы разных уровней цен для различных потребителей (при государственном вмешательстве в ценообразование, ценовой дискриминации) на одну и ту же продукцию, например, для промышленных потребителей и для населения (как в энергетике), для предприятий различных форм собственности (госсектора и частного).

В случае, если государство регулирует с помощью цен накопления отдельных отраслей экономики, то оно влияет на темпы их развития, разрешает противоречия между изготовителем и потребителем продукции, между интересами предприятий и интересами общества, подчиняя деятельность предприятия национальным интересам.

Как правило, выполнение ценой перераспределительной функции не является ее привилегией. В таких процессах участвует также и финансовая система, роль которой может быть гораздо выше, чем системы ценообразования, и растет по мере снижения роли цены. Понимание конкретных направлений участия цен и финансовой системы в перераспределительных процессах повышает эффективность хозяйствования как субъектов рынка, так и государственного воздействия в процессах реформирования.

Воздействие на цены служит глобальным целям формирования Стратегии социально-экономического развития регионов, целям конъюнктурной и структурной политики, борьбе с инфляцией, усилению национальной конкурентоспособности на мировых рынках и смягчению социальной напряженности. Воздействие государствен-

ной экономической политики на другие объекты регулирования в свою очередь отражается на процессах формирования цен и цено- и тарифообразования.

Государственная политика ценообразования – это действия органов государственной власти, местного самоуправления и субъектов ценообразования, направленные на осуществление регулирования цен в народном хозяйстве, сфере услуг и контроля за их соблюдением. В настоящее время политика цен осуществляется через анализ практики формирования цен и их регулирования, контроля за соблюдением государственной дисциплины цен, через ограничения негативных последствий монополистической деятельности в порядке, предусмотренном антимонопольным законодательством.

Учитывая, что конкретные акции в области цен могут иметь краткосрочные или даже экстренные цели, которые могут в данный конкретный момент не совпадать с другими целями, но в конечном итоге они всегда служат генеральной цели государственного регулирования – оптимизации темпов и пропорций экономического развития и стабилизации социальной системы.

Как известно, классическая политическая экономия рассматривала свободно складывающиеся на рынке цены как главный элемент механизма поддержания равновесия между спросом и предложением. Однако в действительности идеальной всеобщей и полной свободы ценообразования никогда не было. Только вопрос в степени и формах ограничения свободной игры цен. Если абстрагироваться от возможностей сговора производителей или продавцов, на протяжении всей истории капитализма можно проследить воздействие государства на цены и ценообразование.

Цены и тарифы на электроэнергию, газ и газоснабжение, нефть, углеводородная продукция, услуги государственных железных дорог, почты, телеграфа, государственные монопольные цены на «акцизные» товары, продажа продовольствия из государственных запасов в неурожайные годы, таможенная политика и косвенное налогообложение, существенным образом воздействующее на внутренние цены,— вот далеко не полный перечень мер государственного регулирования цен за последние годы.

ВЫВОДЫ

Политические и экономические потрясения последних лет в РФ и обществе вызвали осознание того, что в интересах лучшего функционирования хозяйства, более равномерного распределения и избежания всяческой опасности было бы целесообразно, чтобы государство взяло на себя заботу по регулированию хозяйственного процесса и поддержанию справедливых цен. Попытки регулировать цены в условиях гиперинфляции и кризиса путем обычных мероприятий, при отсутствии государственной политики цен, оказались несостоятельными. Выявленная рассогласованность государственной политики ценообразования в настоящее время привела к существующему финансовому кризису.

Литература

1. Бюджетный кодекс РФ [Электронный ресурс] : от 31 июля 1998 г. №145-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Градостроительный кодекс РФ [Электронный ресурс] : от 29 дек. 2004 г. №190-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] : часть первая от 30 нояб. 1994 г. №51-ФЗ ; часть вторая от 26 янв. 1996 г. №14-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Жилищный кодекс РФ [Электронный ресурс] : от 29 дек. 2004 г. №188-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. О концессионных соглашениях [Электронный ресурс] : федер. закон от 21 июля 2005 г. №115-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Об основах регулирования тарифов организаций коммунального комплекса [Электронный ресурс] : федер. закон от 30 дек. 2004 г. №210-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
7. Стратегия социально-экономического развития РФ до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. указом Президента РФ от 12 мая 2009 г. №537. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Об утверждении положения о Федеральной службе по тарифам [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. №332. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Ключевые слова

Государственная политика ценообразования; качественное информационное обеспечение системы управления; Конституция РФ; Гражданский кодекс РФ; Бюджетный кодекс РФ; Налоговый кодекс РФ; Жилищный кодекс РФ; Градостроительный кодекс РФ; стандарт экономической устойчивости; экономический рост; макроэкономическая стабилизация; финансовый кризис; частно-государственное партнерство; инфляционное таргетирование; денежно-кредитная политика; единство бюджетной системы РФ; самостоятельность бюджетов.

Сухач Татьяна Васильевна

РЕЦЕНЗИЯ

Затронутые автором статьи проблемы формирования государственной политики ценообразования чрезвычайно актуальны на сегодняшний день. Изменения действующего законодательства в Российской Федерации пока еще не дали ответы на самые насущные вопросы. Нет сейчас более активной, конфликтной, проблемной, волнующей средства массовой информации, чиновников, специалистов разных уровней, людей, которые просто пытаются понять, что происходит в стране темы.

Политика ценообразования сопрягается с личной жизнью каждого гражданина ежедневно и проблемы возникающие с общим ведением хозяйственной деятельности так или иначе сказывается на каждом из нас. Следовательно, от объективности и экономической эффективности государственной политики ценообразования зависит уровень жизнедеятельности населения страны в соответствии со стандартами экономической устойчивости в целом.

Адаптация российской экономики к международным стандартам и рыночным отношениям способствует вхождению РФ во Всемирную торговую организацию. Глобальные проблемы не могут быть решены без эффективной государственной политики ценообразования. Статья автора отражает необходимость разработки новой политики ценообразования, которая позволит обеспечить стандарт экономической устойчивости для населения.

Усманова Т.Х., д.э.н., доцент кафедры финансов, кредита и управления Академии государственного и муниципального управления при Президенте Республики Татарстан

10.14. ARTICLE THEME: ACTUAL PROBLEMS OF A STATE POLICY OF PRICING IN RUSSIA

T.V. Suhach, the Competitor, the Director

Open Company «Center of remote formation»

In given article problems of formation and management of a state policy of pricing reveal. The factors of pricing influencing formation of long-term planning are analyzed. Measures on perfection and management of a state policy of pricing are offered.

Literature

1. The Civil code of the Russian Federation. Part. 1st and 2nd.
2. The Federal law №145 – FS from 31.07.98 «the Budgetary code of the Russian Federation».
3. Strategy of social and economic development of the Russian Federation to 2020.
4. The Federal law №190 FS from 29.12.2004 «the Town-planning code».
5. The Federal law №188-FS from 29.12.2004r «the Housing code of the Russian Federation».
6. The Federal law of the Russian Federation 210-FS from 30.12.2004 «About bases of regulation of tariffs of the organisations of a municipal complex».
7. The Federal law of the Russian Federation from 21.07.2005 №115 – FS «About концессионных agreements».
8. The Governmental order of the Russian Federation from 30.06.2004 №332 «About the position statement about federal service under tariffs».

Keywords

Pricing state policy; qualitative supply with information of a control system; constitutions of russia; the civil code; the budgetary code; the tax code; the housing code; the town-planning code; the standard of economic stability; economic growth; macroeconomic stabilization; financial crisis; the state partnership is private; monetary – a credit policy; unity of budgetary system of the russian federation; independence of budgets.