

2.4. КЛАССИФИКАЦИЯ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Долматова В.Ю., старший преподаватель кафедры
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

Ростовский технологический институт сервиса и туризма (филиал) Государственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Южно-Российский государственный университет экономики и сервиса»

В данной статье рассматриваются различные типы предприятий и основные принципы их классификации по форме собственности. Проведен анализ нормативных документов, в которых приведены основные термины и характеристики различных организационных форм хозяйствующих субъектов. Приведена сравнительная характеристика различных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности и выделены основные параметры, по которым определяются положительные и отрицательные моменты каждого предприятия. Представленная классификация в данной статье свидетельствует о наличии в российской экономике всех форм организации предприятий.

В рыночной экономике субъекты хозяйственной деятельности представлены в организационной форме предприятий, в рамках которых объединяются ресурсы для производства и реализации товаров и услуг с целью получения прибыли. Предприятие обладает обособленным имуществом и является субъектом правовых отношений, выступая экономической единицей микроуровня. Осуществляемая работниками предприятия деятельность состоит в производстве и реализации продукции, воспроизводстве ресурсов и условий хозяйственной деятельности.

В российской хозяйственной практике термины «предприятие» и «фирма» часто используются как синонимы. Но в экономической науке между ними проводятся определенные различия: фирмой может выступать как предприятие и организация, так и отдельное лицо, а предприятием – только основанное на разделении труда, т.е. любое предприятие может считаться фирмой, но не всякая фирма – предприятием. Экономической основой деятельности предприятия является кооперация труда, а фирмы – система контрактов владельцев ресурсов.

В российской экономике число предприятий превышает 5 млн., поэтому анализ проблем их функционирования требует классификации предприятий по различным критериям. Основным критерием в экономической науке принято считать форму собственности, в соответствии с которой выделяют три типа предприятий:

- индивидуальное (субъектом собственности является одно лицо или домохозяйство);
- ассоциативное (субъектом собственности является коллектив, группа);
- общественное (субъектом собственности является государство в лице соответствующего органа или муниципалитет как представитель территориальной общественной группы).

В предприятиях первого типа субъектами хозяйствования являются предприниматели, организующие производство на условиях частной собственности, которой присуще индивидуальное присвоение условий и результатов производства.

Ассоциативная форма собственности предприятий может быть как частной, так и смешанной (с долей государственной собственности), а функции предпринимателя могут выполнять как собственники, так и наемные менеджеры (технократия, по Дж. Гэлбрейту). С середины XIX в. в

промышленном производстве распространилась такая организационная форма предприятий, как акционерное общество, т.е. хозяйствующим субъектом стало юридическое лицо. Предпринимательские функции в нем выполняют члены правления и наемные работники – менеджеры.

Если предприятие организовано на условиях общественной формы собственности, то функции предпринимателя в нем выполняют менеджеры, кандидатуры которых согласованы с государственными структурами. Важнейшую предпринимательскую функцию – взятая на себя риска или ответственности – в такой форме предприятий берет на себя собственник – государство в лице соответствующих органов. В Западной Европе к государственным относят предприятия, в имуществе которых доля государства составляет свыше 50%, в Российской Федерации – имущество которых образовано за счет средств федерального бюджета и (или) других государственных предприятий. Обычно они размещаются в тех сферах экономики, которые менее привлекательны для частного бизнеса из-за больших первоначальных капиталовложений либо большого срока их окупаемости – наукоемкое производство, энергетика, добывающая промышленность и др. Кроме того, государственные предприятия производят блага общественного потребления.

В смешанных предприятиях используются различные сочетания доли частных лиц и государства в собственности предприятий.

Рассмотренные типы предприятий по форме собственности могут быть классифицированы по целям функционирования на коммерческие и некоммерческие. Некоммерческие предприятия, в большинстве своем, занимают реализацией социальных проектов и не ставят целью своей деятельности получение прибыли, хотя в определенных случаях могут ее и получать, но распределять прибыль среди участников предприятия не могут. К ним относятся структуры, финансируемые их собственниками, коммерческими структурами, спонсорами:

- потребительские кооперативы;
- общественные и религиозные организации;
- благотворительные фонды и др.

Коммерческие предприятия организуются с целью получения прибыли и подразделяются на следующие группы по виду осуществляемой ими деятельности:

- производственные, создающие продукцию или услуги, предназначенные для последующей реализации потребителю;
- торгово-посреднические, осуществляющие операции и сделки по купле-продаже товаров и услуг;
- инновационные, результатом деятельности которых является реализация проектов различного назначения – научно-исследовательских, проектно-строительных и т.п.

Коммерческие и некоммерческие организации могут объединяться в ассоциации и союзы.

По степени концентрации капитала и масштабам производства законом «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ впервые с 1 января 2008 г. выделены крупные, средние, малые и микропредприятия. На Западе определяющим критерием принадлежности предприятия к той или иной группе является численность работающих на предприятии:

- малой считается фирма с численностью работающих менее 100 чел.;
- средней – фирма с численностью работающих до 500 чел.;
- крупной – фирма с численностью работающих более 500 чел.

В РФ введено два критерия отнесения предприятия к малому или среднему бизнесу: численность работников и объем максимальной выручки предприятия (табл. 1).

Таблица 1

ЧИСЛЕННОСТЬ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК КРИТЕРИЙ ОТНЕСЕНИЯ К МАЛОМУ ИЛИ СРЕДНЕМУ ПРЕДПРИЯТИЮ¹

Вид хозяйствующего субъекта	Средняя численность работников за календарный год	
	С 1 января 2008 г.	До 1 января 2008 г.
Средние предприятия	101-200 чел.	Не регламентировано
Малые предприятия	16-100 чел.	В промышленности, строительстве, на транспорте до 100 чел.; в сельском хозяйстве и научно-технической сфере до 60 чел.; в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 чел.; в оптовой торговле, и в остальных отраслях (видах деятельности) – 50 чел.
Микропредприятия	До 15 чел.	Не регламентировано

По первому критерию к микропредприятиям относятся те, где занято не более чем 15 работников, к малым предприятиям – не более 100 чел., к средним – от 101 до 250 чел. Средняя численность работников определяется с учетом всех работников, в том числе работающих по гражданско-правовым договорам или по совместительству, работников представительств, филиалов и обособленных подразделений. Обязательное условие – суммарная доля участия юридических лиц в уставном капитале не должна превышать 25%.

Вторым критерием классификации предприятий по размеру является выручка предприятия от реализации без учета налога на добавленную стоимость или балансовая стоимость активов (остаточная стоимость основных средств и нематериальных активов) за предшествующий календарный год, которая не должна превышать предельные значения, устанавливаемые Правительством РФ один раз в пять лет. На сегодняшний день установленный критерий выручки содержит следующие значения:

- для микробизнеса – 60 млн. руб.;
- для малого бизнеса – 400 млн. руб.;
- для среднего бизнеса – 1 млрд. руб. [5].

Категорию субъекта можно изменить только в том случае, если значения становятся выше или ниже предельных и остаются такими на протяжении двух календарных лет.

К субъектам малого и среднего предпринимательства отнесены потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий (ГУП) и (МУП)), а также индивидуальные предприниматели, крестьянские (фермерские) хозяйства. Ранее ГУП и МУП могли получить статус малого предприятия.

Наиболее применяемым критерием классификации предприятий является организационно-правовая форма. В правовой практике западных стран самого понятия «предприятие» не существует. Закон там имеет дело только с «компанией», т.е. объединением лиц, связанных одним из признанных видов договора, и тем самым понятие «предприятие» не смешивается с его правовой формой. В нашей стране различные организационно-правовые формы предприятий формируются в соответствии с Гражданским кодексом РФ (ГК РФ).

¹ Составлено автором по Федеральному закону «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. № 209-ФЗ.

Коммерческие предприятия частной и смешанной форм собственности организовывались в следующих организационно-правовых формах:

- индивидуальный, частный предприниматель, предприниматель без образования юридического лица (ИП, ЧП или ПБОЮЛ), крестьянско-фермерское хозяйство (КФХ);
- объединение нескольких физических и (или) юридических лиц для совместной хозяйственной деятельности (полное товарищество, товарищество на вере, общество с ограниченной ответственностью (ООО), закрытое или открытое акционерное общество (ЗАО, ОАО), производственный кооператив, сельскохозяйственное предприятие (СП)).

Как правило, предприятие выступает юридическим лицом, хотя ИП, у которого единственный собственник, обладающий исключительным правом владения и распоряжения своим имуществом, присвоения результатов хозяйственной деятельности, подобным статусом не обладает. Владелец данного предприятия несет полную ответственность всем своим имуществом за экономические результаты, но юридическим лицом не является. К физическим лицам ГК РФ отнесены граждане, занимающиеся предпринимательской деятельностью без образования юридического лица под свою имущественную ответственность. Юридические лица – это предприятия и организации, в том числе и создаваемые отдельными гражданами, которые имеют в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечают этим имуществом по своим обязательствам. Юридические лица представлены коммерческими и некоммерческими организациями.

Наиболее распространенными среди российских предпринимателей формами создания своего бизнеса стали следующие:

- ИП или ЧП;
- ООО;
- ЗАО.

На выбор предпринимателем организационно-правовой формы своего предприятия влияют сфера предпологаемой хозяйственной деятельности, размеры собственного и заемного капиталов, готовность взять на себя ответственность за результаты деятельности предприятия.

ЧП или ИП — это физическое лицо, которое самостоятельно занимается хозяйственной деятельностью. В соответствии со ст. 11 Налогового кодекса РФ (НК РФ) и ст. 23 ГК РФ его статус обозначается «индивидуальный предприниматель (ИП)». Под этим наименованием предприниматели регистрируются в соответствии со ст. 22.1 Федерального закона «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ

Сокращение ПБОЮЛ означает, что предпринимательская деятельность ведется без образования юридического лица. Такое словосочетание есть в уже упомянутых кодексах, а также во множестве других документов, например, ст. 4 Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ. Кроме того, есть масса документов, анализ которых показывает, что у ИП и ПБОЮЛ суть одна и та же: ст. 230 НК РФ, в которой не деятельность, а сам человек упоминается как предприниматель без образования юридического лица; справка о состоянии расчетов по налогам (одобрена приказом Федеральной налоговой службы РФ от 4 апреля 2005 г. №САЭ-3-01/1382), где плательщика называют «предпринимателем без образования юридического лица». Можно сделать вывод, что физическое лицо, которое самостоятельно за-

нимается хозяйственной деятельностью, должно именоваться «индивидуальным предпринимателем».

Проведем сравнение наиболее распространенных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, основанных на частной и смешанной формах собственности (табл. 2).

Сведение в таблицу различных параметров организационно-правовых форм предприятий позволило выявить их плюсы и минусы. Очевидно, что плюсами организации предпринимательской деятельности в форме ИП являются:

- минимум организационных формальностей;
- минимум бухгалтерских документов;
- хозяйственная самостоятельность;
- отсутствие необходимости в уставном капитале (при регистрации это не требуется);
- самостоятельность в принятии основных решений в ходе ведения своего дела.

Основным недостатком ИП является то, что предприниматель отвечает по своим обязательствам всем принадлежащим ему имуществом, тогда как главное достоинство общества с ограниченной ответственностью заключается в том, что платежеспособность каждого участника по обязательствам общества ограничена суммой, внесенной им в уставный капитал в соответствии с договором. Еще один плюс данной формы состоит в том, что бизнес может передаваться по наследству, но эта организационная форма имеет свои недостатки:

- резко возрастает величина налоговых платежей по сравнению с ИП;
- увеличиваются затраты на ведение бухгалтерских документов, обязательна их аудиторская проверка и представление на ежегодное собрание учредителей;
- на момент регистрации необходимо иметь не менее половины уставного капитала.

Параметры функционирования ЗАО во многом сходны с ООО. Но существуют и некоторые отличия:

- ЗАО создается, как и ООО, одним или несколькими учредителями, но оно имеет право выпускать акции, которые в ЗАО распределяются между его учредителями;

- минимальный размер уставного капитала в 10 раз больше, чем для ООО.

Предприятия, организационно оформленные в рассмотренные три формы ведения бизнеса, осуществляют свою деятельность в основном в сфере малого и среднего предпринимательства, который представляет собой основу экономики любой страны.

В российской экономике, кроме трех распространенных среди предпринимателей форм ведения своего бизнеса, основанных на частной и смешанной формах собственности, функционируют государственные и муниципальные унитарные предприятия, имущество которых целиком принадлежит собственнику-учредителю – государству или муниципалитету. Такие предприятия в российской экономике представлены двумя типами: на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления. Предприятие первого типа самостоятельно распоряжается закрепленным за ним имуществом в определенных собственником пределах, а предприятие второго типа только использует имущество, а распоряжение им осуществляется исключительно с согласия собственника. Предприятие на праве оперативного управления учреждается только Правительством РФ, поэтому оно называется федеральным казенным предприятием. Продукция там производится по плану-заказу, а реализуется по ценам, установленным уполномоченным органом управления. Прибыль этого предприятия направляется на совершенствование производства и социальные цели, остаток прибыли подлежит изъятию в бюджет.

В современной рыночной экономике развиты крупные промышленные корпорации и их интегрированные формы, такие как финансово-промышленные группы (ФПГ), включающие производственные и инфраструктурные предприятия (промышленные, транспортные, строительные, научные) и финансовые институты (банки, страховые компании, инвестиционные и венчурные фонды), объединенные общностью экономических интересов для осуществления скоординированной хозяйственной деятельности. Обычно они образуются вокруг крупных промышленных предприятий или банков без четких организационных рамок.

Таблица 2

СРАВНЕНИЕ РАЗЛИЧНЫХ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ ФОРМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ²

Параметры сравнения	Индивидуальный предприниматель	Общество с ограниченной ответственностью	Закрытое акционерное общество
Ответственность по обязательствам	Всем своим имуществом	Ограниченная ответственность: предприниматель теряет только свой вклад в уставный капитал	В пределах стоимости активов АО
Ведение бухгалтерского учета	Учет доходов, расходов и хозяйственных операций ведется путем фиксирования в Книге учета доходов и расходов и хозяйственных операций	Требуется ведение официальной бухгалтерии и подготовка отчетов в соответствии с требованиями Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ	Требуется ведение официальной бухгалтерии и подготовка отчетов в соответствии с требованиями Федерального закона «О бухгалтерском учете» от 21 ноября 1996 г. №129-ФЗ
Налоги	Порядок налогообложения зависит от выбранной системы налогообложения, есть свои плюсы и минусы	Порядок налогообложения зависит от выбранной системы налогообложения, есть свои плюсы и минусы	Порядок налогообложения зависит от выбранной системы налогообложения, есть свои плюсы и минусы
Прекращение деятельности	Значительно проще порядка ликвидации юридического лица	Порядок ликвидации длительный и трудоемкий	Порядок ликвидации длительный и трудоемкий
Регистрация	Срок регистрации равен 5 дням	Достаточно длительная процедура	Достаточно длительная процедура
Уставной капитал	-	Не менее стократной величины минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату представления документов для государственной регистрации общества	Не менее стократной величины минимального размера оплаты труда, установленного федеральным законом на дату представления документов для госрегистрации общества

² Составлено автором.

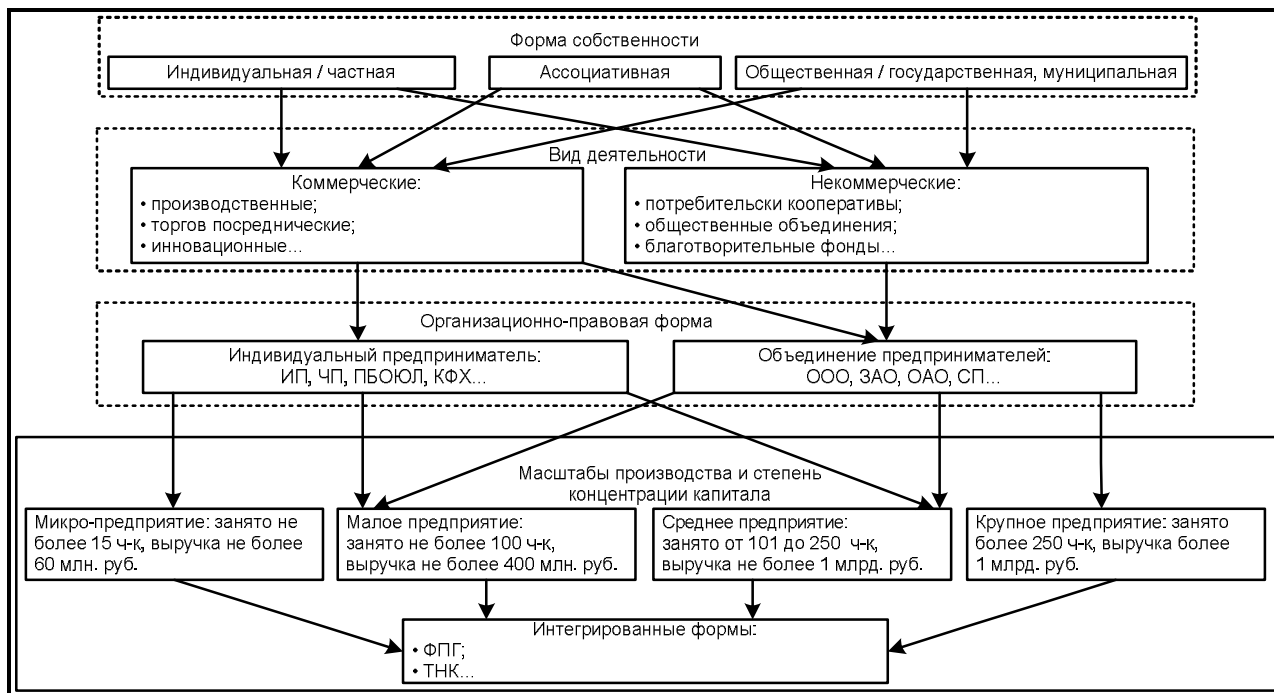


Рис. 1. Классификация предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность в российской экономике³

В мировой экономике приоритетной формой хозяйствования являются транснациональные корпорации (ТНК). По определению Организации Объединенных Наций ТНК – это предприятие, объединяющее организации в двух или более странах, независимо от их юридической формы и сферы деятельности, которые действуют в рамках единой системы принятия решений, что дает возможность проводить согласованную и логически последовательную политику через один или несколько центров принятия решений, в которых эти организации настолько связаны путем совместной собственности или каким-либо другим способом, что одна или несколько таких организаций могут оказывать влияние на деятельность других, в особенности в области распространения технологии, ресурсов и ответственности.

Рассмотренную классификацию предприятий можно представить в виде структурно-логической схемы (рис. 1).

Представленная классификация свидетельствует о том, что в российской экономике представлены все свойственные рыночной экономике формы организации предприятий, эффективность деятельности которых зависит от факторов внутренней и внешней среды их функционирования.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] : часть первая от часть первая от 30 нояб. 1994 г. №51-ФЗ; часть вторая от 26 янв. 1996 г. №12-ФЗ; часть третья от 26 нояб. 2001 г. №230-ФЗ; часть четвертая от 18 дек. 2006 г. №230-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс РФ [Текст] : часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ; часть вторая от 5 авг. 2000 г. №117-ФЗ. – М. : Омега-Л, 2009.
3. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс] : федер. закон от 21 нояб. 1996 г. №129. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

4. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. О государственной регистрации юридических и индивидуальных предпринимателей [Электронный ресурс] : федер. закон от 8 августа 2001 г. №129-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс»
6. Опора России [Электронный ресурс] : информационный портал малого и среднего предпринимательства. — Режим доступа: <http://www.opora.ru/press/lenta/2007/11/07/>.
7. Фридман М. Капитализм и свобода = Capitalism and Freedom [Текст] / М. Фридмен. – М. : Новое изд-во, фонд «Либеральная миссия», 2006. — (Б-ка Фонда «Либеральная миссия»).

Ключевые слова

Бизнес; форма собственности; классификация; предпринимательство; капитал; рыночная экономика; эффективность деятельности; транснациональная корпорация; хозяйственная деятельность.

Долматова Виолетта Юрьевна

РЕЦЕНЗИЯ

В данной статье рассмотрены и определены основные критерии и формы классификации российских организаций. Дана сравнительная характеристика наиболее распространенных организационно-правовых форм предпринимательской деятельности, основанных на частной и смешанной форм собственности. По результатам исследования (форм собственности, вида деятельности, организационно-правовой формы, масштабов производства и степени концентрации капитала) разработана схема-классификация предприятий, осуществляющих хозяйственную деятельность российских предприятий.

Статья интересна и актуальна для правильного понимания и отнесения хозяйствующих субъектов к определенной организационной форме, полезна как в практическом, так и в теоретическом аспекте экономики.

Кушнаренко Т.В. к.с.х.н, доцент., зав.каф. «Бух.учет, анализ и аудит» РТИСТ ЮРГУЭС

³ Составлено автором.

2.4. CLASSIFICATION OF THE RUSSIAN ENTERPRISES

V.J. Dolmatova, Senior Teacher of Department «Record-Keeping, Analysis and Audit»

Rostov institute of technology of service and tourism (branch) of public educational institution of higher professional education of Yuzhno-rossiyskiy state university of economy and service

In given article various types of the enterprises and main principles of their classification by a pattern of ownership are considered. The analysis of standard documents in which the basic terms and characteristics of various organizational forms of managing subjects are resulted is carried out. The comparative characteristic (in table 2) various organizational-legal forms of enterprise activity is resulted and key parametres on which the positive and negative moments of each enterprise are defined are allocated. The presented classification in given article testifies to presence in the Russian economy of all forms of the organisation of the enterprises.

Literature

1. The civil Code of the Russian Federation article 23 (in ред. From 03.01.2006. №6).
2. The tax Code of the Russian Federation, M: Publishing house «Omega-I», 2009.
3. The federal law №209 «About development of small and average business in the Russian Federation».
4. The federal law from November, 21st, 1996 №129 «About book keeping» item 4.
5. About the state registration of legal and individual businessmen (the Electronic resource): федер. The law from August, 8th, 2001 №129-ФЗ. Access from sprav. – legal system «ConsultantPlus»
6. M. Fridman. Capitalism and freedom. Capitalism and Freedom. Series: Library of Fund «Liberal missiya». M.: of publishing House: New publishing house, Fund «Liberal missiya», 2006 г. ISBN 5-98379-054-4.

Keywords

Business; pattern of ownership; classification; business; the capital; market economy; efficiency of activity; transnational corporation; economic activities.