

10. БИЗНЕС-РЕИНЖИНИРИНГ

10.1. АНАЛИЗ ПРОБЛЕМ И ВОЗМОЖНОСТЕЙ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Белова Н.П., к.э.н., доцент кафедры экономики, управления и кооперации, Чебоксарский кооперативный институт (филиал) Российского университета кооперации;

Сидорова Н.А., старший преподаватель кафедры менеджмента, Чебоксарский политехнический институт (филиал) ГОУ ВПО «Московский государственный открытый университет»;

Смирнов В.В., к.э.н., доцент кафедры отраслевой экономики, ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова»

Рассмотрено современное состояние международного рынка туризма и определены его основные свойства в зависимости от географического положения, показана роль туризма в социально-экономическом развитии Российской Федерации и раскрыт его потенциал, проведен анализ развития туристского бизнеса и выявлена потребность в его глубокой структурной перестройке, раскрыты проблемы государственной поддержки развития туризма, выявлены основные причины, сдерживающие развитие въездного туризма и отражены факторы неопределенности, влияющие на развитие выездного туризма, определены основные положения для формирования эффективных отношений между государством и обществом, направленных на выявление и консолидацию материальных, управленческих, экономических, социально-культурных ресурсов для интенсивного развития туристско-экскурсионного комплекса страны.

ВВЕДЕНИЕ

Туризм является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на различные секторы экономики, что способствует формированию собственной туристской индустрии. На сферу туризма приходится около 6% мирового валового национального продукта, 7% мировых инвестиций, каждое 16-е рабочее место, 11% мировых потребительских расходов.

Изучение современного туризма и проблем интеграции Российской Федерации в мировой туристский рынок требует всестороннего комплексного подхода. Обладая богатейшими культурно-историческими и природными рекреационными ресурсами, РФ может стать полноправным участником международного туристского рынка. Российский национальный продукт способен удовлетворить самые разнообразные потребности современного туриста.

В современных условиях успехи туристского сектора прямо связаны с восстановлением мировой экономики, в частности с оживлением экономики основных стран – генераторов мирового туристского рынка.

1. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТУРИЗМА

Международный рынок туризма можно считать одним из элементов или подвидом общего международного рынка туристических услуг. Он условно разделяется по географическим регионам на европейский рынок туризма, американский и рынок туризма, сформировавшийся в Азии, Океании и Африке [6].

Главная исторически сформировавшаяся особенность европейского рынка туризма в том, что этот рынок занимает лидирующее положение на протяжении длительного времени.

- Во-первых, на европейском рынке туризма преобладают различные лечебно-курортные учреждения, в которых осуществляются лечебно-профилактические процедуры в соответствии с новыми достижениями медицинской науки и техники и которые имеют достаточно качественную материально-техническую базу и потенциал к функционированию.
- Во-вторых, услуги европейского рынка туризма отличаются повышенным уровнем комфортности.

Восточная Европа имеет своеобразную курортную систему, основными звеньями в которой выступают курорты таких государств, как Чехия (Карловы Вары), Венгрия, Болгария, Украина.

Страны Западной Европы занимают лидирующее положение на рынке лечебно-оздоровительного туризма. Основные курортные центры здесь сосредоточены в Германии, Франции, Швейцарии, Австрии, Италии.

Благодаря хорошо сформированной и эффективно функционирующей курортной инфраструктуре, специфическим климатическим условиям (мягкий континентальный климат лесостепей, горный воздух), способствующим организации климатотерапии, в изобилии распространенным бальнеологическим ресурсам (термальные воды, в том числе йодсодержащие, радоносодержащие), залежам лечебных грязей Австрия занимает 3-е место в Европе по организации лечебно-оздоровительного туризма.

Германия, по оценкам некоторых исследователей, занимает 2-е место в Европе по уровню предоставления услуг, связанных с организацией лечебно-оздоровительного туризма. Германия известна следующими курортными центрами: Баден-Баден, Бад Райхенхаль, Бад Нойнар-Арвайлер. Санаторно-курортную сферу Германии отличают высокий профессионализм медицинского персонала, наличие новейшего технического оснащения на курортах, а также широкий перечень предоставляемых лечебно-профилактических услуг в отношении множества заболеваний.

1-е место по уровню развития лечебно-оздоровительного туризма многие исследователи отдают Франции. В пределах данного государства функционируют такие курорты, как Биарриц, Эжени-ле-Бэн, Виши, Ля Боль, Порт Фрежюс. Санаторно-курортная сфера Франции функционирует в двух основных направлениях: активное применение талассотерапии и лечение бальнеологическими ресурсами, в частности минеральными водами.

В Европе хорошо организовано предоставление туристических услуг, в том числе и услуг, касающихся лечебно-оздоровительного туризма. Для туристов всего мира наиболее привлекательны Германия, Австрия и Франция [6].

Центром американского туризма бесспорно можно считать США. В США на протяжении всего существования государства формировалась своя специфичная туристическая традиция. Большинство курортов, расположенных на территории США, имеют узкую направленность. Их деятельность по большей части распространяется на профилактику заболеваний и восстановление организма. Это связано с тем, что стоимость медицинских услуг, касающихся лечения, гораздо выше стоимости услуг, связанных с восстановлением здоровья. Цены на лечебные медицинские процедуры в США крайне высоки как следствие активного внедрения и использования в медицинской практике современных дорогостоящих технологических новшеств.

Известные бальнеологические курорты США – Хот-Спрингс, Хибер-Спрингс – расположены в штате Арканзас. Среди курортов, в рамках которых лидирующее положение занимает климатолечение, особо выделяется Майами, расположенный во Флориде, а также Сан-Диего, Санта-Круз, находящиеся в Калифорнии.

Туризм в азиатских странах не имеет широкого распространения, что в первую очередь связано с низким уровнем жизни и во многом с нестабильной экономической ситуацией большинства государств, расположенных в Азии. Восточная и Юго-Восточная Азия характеризуются использованием народной медицины в качестве инструмента для лечения подавляющего большинства заболеваний. Народная традиционная медицина превалирует в Китае, Индии. В этих государствах активно используются такие методики, как иглоукалывание, фитотерапия.

На территории государств Юго-Восточной и Восточной Азии почти нет современных развитых курортных центров, которые могли бы предоставлять широкий перечень лечебно-профилактических и досугово-анимационных услуг для посетителей. В существующих санаторно-курортных учреждениях достаточно низкий уровень комфорта по сравнению с аналогичными западными курортами, не распространено использование лечебных природных ресурсов из-за неразвитости курортного дела и курортной инфраструктуры как таковых.

Государства Ближнего Востока – другой части Азии, являются важными участниками международного рынка лечебного туризма. Особо в числе таких государств выделяется Израиль. Туризм получил большое развитие именно там, что во многом обусловлено несколькими факторами.

- Во-первых, это географическое расположение Израиля. Все израильские курорты, среди которых особенно известны на международном уровне Нева-Зохар, Элайт, Эйв-Бокек, Эйв-Геди, размещены на побережье Мертвого моря. Эта курортная зона отличается большой концентрацией курортов. Именно в районе Мертвого моря сосредоточено большое количество природных лечебных ресурсов.
- Во-вторых, у Израиля богатая история, отраженная в разных исторических памятниках, «святых местах» нескольких мировых религий. Это позволяет сочетать лечебно-профилактический туризм с экскурсионно-познавательным и паломническим.

Некоторые страны Африки выступают в качестве участников международного рынка лечебно-оздоровительного туризма. Среди них лидирующие позиции занимает Тунис. Он известен бальнеологическими и грязелечебными курортами, система которых постоянно расширяется за счет строительства новых санаторно-курортных учреждений. Помимо Туниса, в Африке курортные центры сосредоточены в таких государствах, как Кения, ЮАР, Марокко, Египет. В плане оказания услуг, касающихся именно лечебно-оздоровительного туризма, эти страны сильно отстают от других, и их туристическая деятельность во многом связана с организацией других видов туризма. Управление туристской отраслью осуществляется путем создания специального административного органа – национальной туристской администрации, роль которого в разных государственных структурах неодинакова. Несмотря на действие рыночных механизмов регулирования, в зарубежных странах темпы развития туризма, как правило, тесно увязаны с позициями национальной туристской администрации в структуре органов государственной власти и с

усилением вмешательства государства в продвижение национального туристского продукта своей страны.

2. РОЛЬ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РФ

Несмотря на динамичный рост за последние годы, РФ по основным показателям развития туризма пока сильно уступает ведущим странам. Доля туризма в валовом внутреннем продукте (ВВП) РФ в 2008 г. составила 6,6% против 9,7% в среднем в мире. По количеству иностранных туристов на 1 тыс. чел. населения РФ серьезно отстает от ведущих стран. Так, в Великобритании этот показатель составляет 525,1 иностранных туристов на 1 тыс. чел., в среднем в мире данный показатель составляет 297,8 туристов, а в РФ – всего 161 чел. Доля туризма в занятости РФ в 2008 г. составила 5,6% против 10,1% в США (рис. 1) [10].

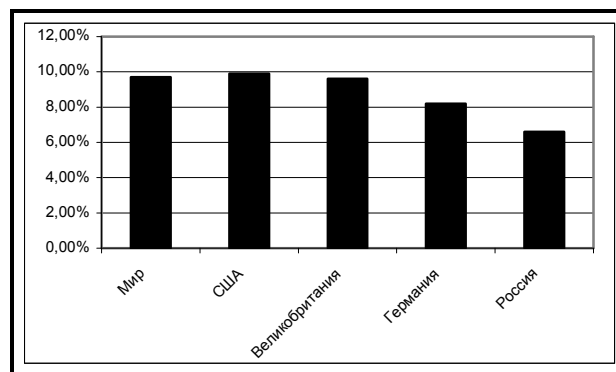


Рис. 1. Доля туризма в ВВП в 2008 г.

Во многих странах туризм играет значительную роль в формировании ВВП, создании дополнительных рабочих мест и обеспечении занятости населения, активизации внешнеторгового баланса. Туризм оказывает огромное влияние на такие ключевые отрасли экономики, как транспорт и связь, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления.

Значение туризма как источника валютных поступлений, расширения международных контактов, обеспечения занятости населения постоянно растет.

Туризм уже давно рассматривается как одна из наиболее доходных и интенсивно развивающихся отраслей мирового хозяйства, а в ряде высокоразвитых стран является одной из важнейших статей внешнеэкономической деятельности (рис. 2) [10].

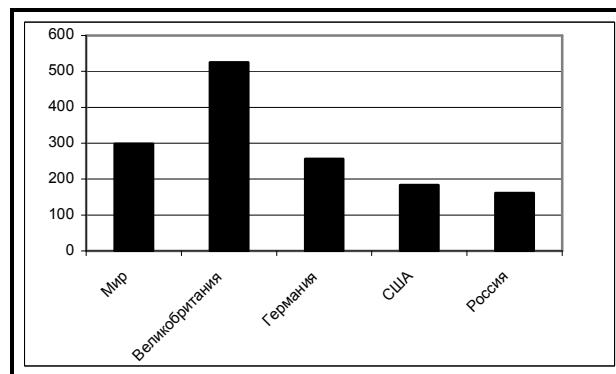


Рис. 2. Число иностранных туристов на 1 тыс. чел. в 2008 г.

В индустриально развитых странах рост ВВП и туристского сектора обычно идет параллельно. В РФ же в ближайшем десятилетии реальный рост отрасли туризма и путешествий, исчисляемый в терминах ВВП, должен составить более 9% при условии, если государство будет уделять внимание развитию туризма как одному из приоритетных секторов развития национальной экономики (рис. 3) [10].

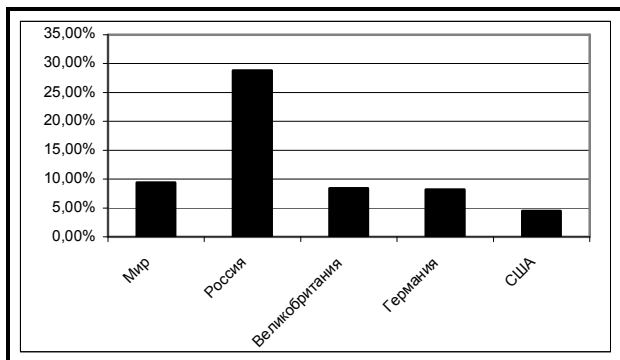


Рис. 3. Динамика роста ВВП туризма (среднегодовой рост за период с 2002 по 2008 гг.)

Несмотря на террористические угрозы, природные катаклизмы, опасность распространения epidemий, повышение цен на энергоносители, ощутимые изменения курсов мировых валют и политическую нестабильность в отдельных регионах мира, международный туризм в 2006 г. побил все рекорды и, по данным Всемирной туристской организации ООН (UNWTO), превысил 800 млн. прибытий [9].

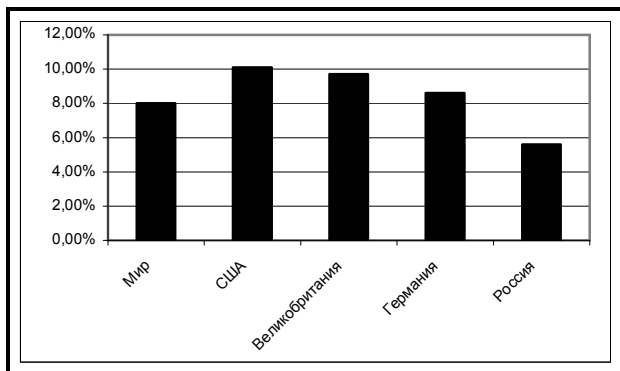


Рис. 4. Доля туризма в занятости в 2008 г.

Кроме экономического, туризм имеет большое социальное значение. Во многих странах мира именно за счет туризма создаются новые рабочие места, поддерживается высокий уровень жизни населения. По оценкам UNWTO, в сфере туризма с учетом смежных отраслей экономики работает 200 млн. чел., т.е. приблизительно каждый 12-й (рис. 4) [10].

В настоящее время в РФ остро стоят задачи структурной перестройки экономики страны, в частности зависимости от мировых цен на энергоносители, которую можно решить за счет развития других экспортно-ориентированных отраслей экономики. Въездной туризм мог бы стать для РФ ощутимым источником валютных поступлений, компенсирующим снижение мировых цен на нефть и газ, и позволил бы частично изменить сырьевую ориентацию российского экспорта.

3. АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА В РФ

Туристский бизнес в РФ находится в стадии глубокой структурной перестройки, институционального становления, межотраслевых и внешнеэкономических связей. В полной мере это относится к процессу формирования туристской инфраструктуры, соответствующего сегмента рынка труда, системы государственного регулирования туристской деятельности.

Однако в последнее время в РФ наблюдается интерес именно к внутреннему (въездному) туризму. И это не случайно. Туризм является именно той отраслью, которая способна вывести нашу страну из кризиса.

РФ обладает гигантским туристическим потенциалом. В РФ представлены практически все типы климата, огромные пространства дикой природы: реки, озера, моря, леса – все это весьма привлекательно для иностранного туриста.

Несмотря на это, РФ пока еще занимает скромные позиции в международном туристском обмене, хотя вторая половина 1990-х гг. была отмечена нарастанием положительных тенденций. Они относятся как к въездному, так и к выездному туризму.

Динамика выезда иностранных и въезда российских туристов за 1995-2008 гг. показана в табл. 1 [5].

Данные табл. 1. свидетельствуют о том, что число выездов российских граждан за границу в 2008 г. превысило количество прибытий иностранных граждан в 2,2 раза. Объем выездного российского туризма за последние годы существенно вырос.

Таблица 1

ВЪЕЗД В РОССИЮ ИНОСТРАННЫХ ГРАЖДАН ИЗ СТРАН ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ И ВЫЕЗД ЗА ГРАНИЦУ РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН В СТРАНЫ ДАЛЬНОГО ЗАРУБЕЖЬЯ ПО ЦЕЛЯМ ПОЕЗДОК

Тыс. поездок

| Показатели | Число прибытий иностранных граждан в РФ из стран дальнего зарубежья | | | | | | Число выездов российских граждан в страны дальнего зарубежья | | | | | |
|-------------------------------------|---|---------|---------|---------|---------|---------|--|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 1995 г. | 2000 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 1995 г. | 2000 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. |
| Всего | 5 311 | 7 410 | 8 661 | 9 398 | 8 817 | 8 347 | 8 396 | 9 819 | 13 147 | 14 838 | 15 666 | 18 692 |
| В том числе по целям поездок | | | | | | | | | | | | |
| Служебная | 2 186 | 1 997 | 2 057 | 2 591 | 2 417 | 2 293 | 1 696 | 1 611 | 1 748 | 1 864 | 1 898 | 1 712 |
| Туризм | 1 787 | 2 215 | 2 637 | 2 251 | 2 275 | 2 123 | 2 555 | 4 252 | 5 791 | 6 405 | 7 132 | 9 041 |
| Частная | 5 44 | 2 239 | 3 016 | 3 516 | 3 133 | 2 855 | 2 925 | 2 867 | 4 194 | 5 149 | 5 248 | 6 071 |
| Транзит | 84 | 90 | 131 | 148 | 109 | 133 | - | - | - | - | - | - |
| Обслуживающий персонал | 710 | 869 | 820 | 892 | 883 | 945 | 1 220 | 1 089 | 1 414 | 1 420 | 1 390 | 1 868 |

Число прибывших иностранных граждан в РФ в период с 1995 по 2008 гг. увеличилось на 57%, число выездов российских граждан в страны дальнего зарубежья увеличилось за этот период в 2,2 раза. Вместе с тем, число прибывших иностранных граждан в 2007 г. уменьшилось по сравнению с 2006 г. на 4%, или на 581 тыс. поездок.

Ежегодный прирост числа прибывших иностранных граждан в РФ за указанные годы составил 3,6%, прирост числа выездов российских граждан за границу – 3,7%.

Основными целями посещения иностранных граждан РФ являются:

- служебные поездки и туризм – 52%;
- частные поездки – 37%;
- другие цели – 11%.

Причем количество поездок в 2007 г. по сравнению с 1995 г. увеличилось:

- служебных – на 9,8%;
- туризма – 12,5%;
- частных поездок – в 5,7 раза.

Число выездов российских граждан в страны дальнего зарубежья превышает число прибытий в 1,8 раза.

Число выездов российских граждан в страны дальнего зарубежья увеличилось за этот период:

- в служебных целях – на 12%;
- в целях туризма – в 2,8 раза;
- частные поездки – в 1,8 раза.

В общем объеме выездов за границу занимают:

- служебные поездки – 12,1%;
- туризм – 45%;
- частные поездки – 34%.

В последние годы выездной туризм интенсивно развивается. На его развитие оказали большое влияние следующие факторы:

- принятие закона о въезде и выезде из РФ, глобально изменившего политику государства, упрощение туристских формальностей, значительное расширение числа лиц, потенциально способных выезжать за рубеж;
- введение политики валютного регулирования, позволяющей легитимное обращение и вывоз значительных сумм валюты;
- выделение устойчивого сегмента населения, обладающего средними и высокими доходами, достаточными для поездки за рубеж;
- интенсивное продвижение иностранного туристского продукта в РФ, поддерживаемое значительным финансированием иностранных туристских фирм, туристских центров и курортов и принимающих стран.

Таким образом, в настоящее время в РФ туристский бизнес развивается с преимущественной ориентацией на выезд. Большинство действующих в РФ туристических фирм предпочитают заниматься отправкой своих сограждан за границу. Таким образом, действующая модель выездного туризма обеспечивает мощный канал вывоза капитала из РФ, создание новых рабочих мест за рубежом.

Такую динамику, с одной стороны, можно трактовать как снижение интереса к РФ со стороны иностранцев. Хотя анализ мотивации поездок иностранных туристов в начале 1990-х гг. показывает, что желание увидеть перестройку, открыть прежде малоизвестную страну, общий интерес к РФ высказывали 61,7% американцев и 66,4% англичан [7].

Однако вскоре интерес к перестройке начал проходить, и иностранцы стали менее активно посещать РФ. Изменился характер поездок – резко снизился маршрутный и курортный туризм. По данным ВАО «Инту-

рист», с конца 1980-х гг. его объем уменьшился наполовину. Практически полностью прекратился организованный маршрутный туризм из стран Восточной Европы. Ранее он составлял 60% туристского оборота «Интуриста», в настоящее время восточноевропейские туристы переориентировались на западное и южно-европейское направление.

С другой стороны, можно констатировать большие объемы отложенного спроса на туризм в РФ. Об этом свидетельствуют представители зарубежных туроператорских фирм. При выполнении ряда условий, к которым относятся прежде всего улучшение ситуации с безопасностью, развитие и совершенствование туристской инфраструктуры, они прогнозируют увеличение туристских потоков в РФ. Такой прогноз развития ситуации подтверждают эксперты UNWTO, по мнению которых к 2020 г. РФ может войти в первую десятку самых популярных стран мира, принимающих иностранных туристов [7].

По мнению большинства руководителей туристских фирм (63,3% из 1137 опрошенных фирм), в настоящее время наблюдается тенденция постепенного роста популярности внутреннего (въездного) туризма. При этом охотнее всего россияне посещают по туристским путевкам:

- Санкт-Петербург (16,1% количества обслуженных туристскими фирмами внутренних туристов);
- Краснодарский край (15,5%);
- Москва (10,1%).

Для внутреннего туризма характерны, в основном, краткосрочные туры (1-14 дней) с целью досуга и отдыха (70,8% количества обслуженных туристов). Отдают предпочтение круизам на теплоходах и в автобусах 12%, выезжают на лечение в республиканские курорты и здравницы 6%. Только 11% россиян могут позволить себе более продолжительный организованный отдых (15-28 дней). Пик внутреннего туризма приходится на июль и август (20,6 и 23,1% туристов соответственно) [7].

По данным Федерального агентства по туризму Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ [8], основу въездного туризма в настоящее время составляет бизнес-туризм, т.е. иностранцы едут в нашу страну главным образом с деловыми целями, а не за достопримечательностями или здоровьем. Следовательно, выездной туризм нуждается в переориентации: его основу, как и в других странах с развитой туристской индустрией, должны составлять экологические, культурно-познавательные, лечебно-оздоровительные туры, путешествия, круизы и т.п.

Согласно данным Федерального агентства по туризму России ежегодно в РФ въезжают около 7 млн. зарубежных гостей, которые в общей сложности расходуют около 400 млн. долл. [8]. Оценки эти, по-видимому, сильно занижены (в среднем получается, что один турист израсходовал всего около 60 долл. за поездку). Однако даже если ориентироваться на них, то при увеличении потока туристов до 15 млн. в год можно будет рассчитывать на ежегодный прирост доходов от въездного туризма до 800 млн. долл. и более. А если к этой цифре прибавить средства, которые могут быть получены от внутреннего туризма, то ежегодный прирост бюджета отечественной туротрасли может составить 2 млрд. долл. и более [7].

Анализируя ситуацию в РФ, можно отметить, что для нее, как и для многих европейских стран, характерны старение общества, урбанизация, высокий уровень

образования, большое количество праздничных дней, повышенный интерес россиян к жизни людей в других странах. Все эти объективные факторы обеспечивают хорошие перспективы для выездного туризма. Однако, безусловно, сдерживающим фактором для развития выездного туризма является низкий уровень жизни основной массы населения страны. Если в ближайшие годы станет возможным переломить эту негативную тенденцию и стимулировать рост доходов, то выездной туризм ожидает дальнейший подъем.

По причине своего географического положения РФ не является и не может стать страной массового въезда туристов с целью летнего пляжного отдыха. Тем не менее, культурно-исторический и природный потенциал страны огромен, и при условии развития инфраструктуры туризма и грамотной активной политики продвижения национального турпродукта за рубежом количество иностранных туристов в РФ могло бы значительно вырасти. По оценкам UNWTO, уже сегодня РФ могла бы принимать около 40 млн. туристов. Однако этому мешают нехватка качественных средств размещения туристского класса и слабая популяризация нашей страны за рубежом [3].

В РФ тысячи природных и культурно-исторических достопримечательностей, более 30 национальных парков, 539 исторических населенных мест, свыше 2 000 музеев и 100 музеев-заповедников, а также музеев-усадб федерального значения, обширные территории дикой природы. Все это составляет колоссальный потенциал для развития туризма. В список объектов Всемирного наследия ЮНЕСКО включено 23 объекта культуры и природы из разных регионов РФ.

Особый интерес для иностранных туристов представляют русские народные промыслы:

- хохломская деревянная утварь;
- жостовские подносы;
- гжельская посуда и миниатюра;
- палехская роспись;
- дымковская игрушка;
- ростовская финифть;
- изделия из бересты и др.

На предприятия, производящие изделия народных промыслов, организуются экскурсии, туристам предлагается самим поучаствовать в изготовлении сувениров и увезти их с собой на память.

Наиболее востребованными у иностранных туристов являются познавательные-экскурсионные туры в Москву и Санкт-Петербург, доля которых составляет, по оценкам экспертов, более 60% поездок иностранцев в РФ.

Кроме того, разработаны предложения по посещению национальных и фольклорных праздников в различных регионах РФ – Карелии, Алтае, Бурятии, Башкирии, Туве, Коми.

Отличительной особенностью современного туристского предложения для иностранцев является постоянное увеличение ассортимента турпродукта со стороны российских регионов. К таким регионам, прежде всего, относятся русский Север, северо-запад и Балтийское побережье.

Калининградскую область активно посещают граждане ФРГ и Польши. За последние три года число туристов из ФРГ увеличивалось ежегодно на 3 тыс. чел. [3].

Север и запад РФ – это своеобразная коллекция памятников старины: древнейшие на Руси монастыри, соборы, городские сооружения. Эти культурно-исторические и природные объекты для туристского показа в по-

следние годы привлекают все больше иностранных туристов.

Немало иностранных туристов посещают круизы по Волге, Черноморскому побережью и Кавказу, по рекам Сибири, Байкалу, Дальнему Востоку.

Однако необходимо отметить, что для дальнейшего развития у региональных местных принимающих туроператоров зачастую нет возможностей и ресурсов для выхода на внешний рынок, не хватает знания международного маркетинга, в том числе в разработке востребованного турпродукта, опыта продвижения своего турпродукта, отсутствуют финансовые и кадровые возможности.

Продвижение «туристических» возможностей РФ и их развитие на мировом рынке ограничивает низкий уровень бюджетных расходов на отрасль, во много раз уступающий бюджету многих стран. Так, бюджеты на продвижение многих стран превышают или почти достигают 100 млн. евро. Бюджет РФ ограничивается 3 млн. евро [1].

Таким образом, само наличие туристских ресурсов у страны еще не гарантирует больших въездных потоков иностранных туристов. Для развития активного (выездного) туризма в стране необходимо обеспечить еще ряд существенных условий, к которым относятся безопасность, развитая туристская инфраструктура, экономическая эффективность покупки услуги (соотношение «цена – качество»), надежность, соблюдение принципов гостеприимства – обеспечение основных требований к потребительским свойствам турпродукта.

Специалисты экспертно-аналитической группы ЭКСПАНС попытались просчитать туристский потенциал отдельных районов РФ. С этой целью они для каждого района выделили приоритетные типы и направления туризма. С помощью специальных экспертных методов и шкал оценили основные параметры района, характеризующие его туристскую привлекательность, а также факторы, влияющие на уровень сложности посещения туристами (географическая и ландшафтная привлекательность, климатическая и экологическая ситуация, развитие туристской инфраструктуры, доступность района для массового туриста). В результате интегрирования всех параметров специалистами был получен потенциал района – условная величина, определяющая при условии вложения инвестиций в туристские комплексы района степень востребованности его туристами с учетом их комплексных потребностей в туристских продуктах различного типа (табл. 2) [2].

Следует отметить, что данный потенциал российских районов целесообразно учитывать при строительстве новых объектов размещения и инфраструктуры туристской индустрии.

Анализ табл. 2 показал, что усредненный показатель туристского потенциала РФ составляет 55,8%. Такой высокий показатель демонстрирует, что более половины ландшафтно-географических и климатических ресурсов страны могут быть использованы для развития самых различных туристских направлений с учетом потребностей туристов (для сравнения, у Турции туристский потенциал составляет 38,4%, Греции – 35%, Италии – 49%, Франции, Испании и Германии – более 50%).

Таким образом, РФ является весьма перспективной страной для развития комплексного туризма. Наиболее привлекательными для массового иностранного и

российского туриста в ближайшие три-пять лет при прочих равных условиях по-прежнему останутся южная курортная область, инвестиции в которую оцениваются в объеме, не меньшем 2,5 млрд. долл. Большим потенциалом, требующим инвестиций, характеризуются Центральный, Северный и Поволжский районы, которые за счет комплекса своих особенностей способны привлечь значительные туристские потоки.

Таблица 2

ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ РЯДА ПРОМЫШЛЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ РАЙОНОВ РФ

| Районы | Основные туристские объекты и виды отдыха | Потенциал района, % | Условный минимальный объем требуемых инвестиций млн. долл. |
|------------------------|---|---------------------|--|
| Южный | Курорты Черноморского побережья, санатории и дома отдыха Северного Кавказа, горнолыжный и горный туризм | 79,2 | 2 580 |
| Центральный | Москва, объекты Подмосковья, старинные города Золотого кольца, пансионаты и дома отдыха на реках и озерах | 73,5 | 2 390 |
| Северный | Озера Карелии, Валаам, Кижы, Соловецкие острова, поморские города, поселки Архангельской области | 71,9 | 2 340 |
| Поволжский | Курортные зоны Жигулей, волжские санатории и дома отдыха Самарской и Саратовской областей, круизы по Средней и Верхней Волге, Каме | 60,7 | 1 975 |
| Уральский | Санатории горного и поллярного Урала Свердловской и Челябинской областей, лесные и речные пансионаты республики Башкортостан. | 56,0 | 1 825 |
| Западно-Сибирский | Горный туризм на Алтае, Телецкое озеро, курорт Белокуриха, пансионаты и дома отдыха на берегах рек, озер и водохранилищ | 50,6 | 1650 |
| Центрально-Черноземный | Пансионаты и дома отдыха Воронежской и Белгородской областей | 45,3 | 1 475 |
| Северо-Западный | Старинные города Новгород и Псков, Ладжское, Ильменское и Онежское озера | 44 | 1 435 |
| Восточно-Сибирский | Горный и экстремальный туризм в Саянах, пансионаты и дома отдыха в Красноярских столбах на Енисее и Ангаре | 40,3 | 1 310 |
| Дальневосточный | Пансионаты и здравницы на берегу Тихого океана, горный и экзотический туризм на Камчатке, Сахалине, экстремальные маршруты по Уссурийской тайге | 36,9 | 1 200 |
| Итого | | 55,8 | 20 000 |

Тем не менее, в настоящее время развитие внутреннего туризма в РФ сдерживается рядом причин. Во-первых, туристским фирмам нерентабельно показывать районы РФ россиянам (фирмы работают преимущественно с прибыльными зарубежными турами). Во-вторых, уровень цен на средства размещения достаточно высок при их низкой комфортабельности. В-третьих, население РФ недостаточно информировано о рекреационных возможностях регионов страны. В-четвертых, у туристских фирм возникают проблемы при работе с организациями санаторно-курортного комплекса и т.д. [4].

4. ПРОБЛЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА

Развитие туризма (въездного и внутреннего) невозможно без инвестирования материально-технической базы туризма и прежде всего средств приема и размещения туристов. В гостиничном хозяйстве РФ сейчас 4 225 организаций гостиничного типа, из них только 3 387 являются настоящими гостиницами, остальные – общежития, мотели и кемпинги. Кроме того, в РФ имеются 2 556 баз отдыха и пансионатов, в которых насчитывается 377 742 места. Большая часть этих организаций в регионах находится в удручающем состоянии, так как на их поддержание средства из федерального бюджета не выделялись с 1996 г. Степень морального и физического износа российских гостиниц составляет 80%, именно поэтому у 81% отечественных гостиниц нет категорий. Большинство таких гостиниц находится в регионах, где гостиничное хозяйство по качеству предоставляемых услуг значительно уступает гостиничным инфраструктурам Москвы, Санкт-Петербурга и Краснодарского края. Например, в РФ 425 тыс. гостиничных мест, из них всего лишь 80 тыс. гостиничных мест находятся в удовлетворительном состоянии, из которых 45 тыс. расположены в Москве. Соответственно, большую часть доходов от гостиничного бизнеса приносит Москва, в то время как в 34 субъектах РФ расходы на эксплуатацию гостиниц превышают полученные ими доходы. Однако и в Москве имеются проблемы – для привлечения больших потоков туристов из-за рубежа необходимы отели хорошего туристического стандарта («три звезды») по разумным ценам.

В настоящее время лишь 22% гостиниц туристского класса соответствуют мировым стандартам, т.е. могут претендовать на размещение туристов из дальнего зарубежья. При среднем количестве номеров в одной гостинице 250-300 гостиничный фонд, пригодный для нормального размещения туристов, может быть оценен в 42-50 тыс. номеров по районам РФ. В то же время, по оценкам экспертов, только Санкт-Петербургу необходимо 30 тыс. номеров туристского класса. Всего же суммарная общероссийская потребность оценивается в 500-600 тыс. номеров, или около 2 тыс. гостиниц.

Согласно классификации, предложенной Минэкономразвития РФ, на относительно высоком уровне в настоящее время находится гостиничный сектор Москвы и Санкт-Петербурга. К условно высокому уровню относятся города Калининград и Минеральные Воды, к среднему – города, образующие Золотое кольцо, Карелии и Поволжья. Состояние гостиничного комплекса остальных территорий РФ крайне плохое. В большинстве из них до 30% номеров не имеют удобств, что противоречит современным требованиям к средствам

размещения. Эксперты полагают, что в ближайшее время приоритетным направлением развития гостиничной базы в РФ должно стать строительство гостиниц класса «три звезды» [4].

Дальнейшее развитие въездного туризма невозможно без активного продвижения национального российского туристского продукта на международном рынке без формирования за рубежом образа РФ как страны, благоприятной для туризма. На мировом рынке почти отсутствуют реклама о неповторимости большинства регионов РФ и продуманные туристские предложения (каталоги) по темам, маршрутам, размещению и т.д., дифференцированные по уровню доходов и различным социальным группам населения. На государственном уровне не организовано ни финансирование, ни новая система продвижения национального туристского продукта через зарубежные представительства по туризму (во Франции на рекламную деятельность выделяется около 57 млн. долл., в Австралии – 65 млн. долл.). В настоящее время большая часть зарубежных представительств бывшего Государственного комитета СССР по иностранному туризму закрыта.

В настоящее время РФ, несмотря на свой высокий туристский потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке. На ее долю приходится около 1% мирового туристского потока (на сегодняшний день количество приезжающих в РФ иностранных туристов составляет 6,8 млн. чел.) [4, 10].

Основными причинами, сдерживающими развитие въездного туризма в РФ, являются:

- образ РФ как страны, не привлекательной для туризма, создаваемый зарубежными и отечественными средствами массовой информации;
- отсутствие за рубежом государственной некоммерческой рекламы туристских возможностей страны;
- неблагоприятный для туристских посещений страны визовый режим, заключающийся в завышенной стоимости виз и длительных сроках их выдачи;
- неразвитая туристская инфраструктура, высокий моральный и физический износ существующей материальной базы, малое количество гостиничных средств размещения туристического класса («три звезды»);
- отсутствие благоприятного налогового режима для инвестиций в туристскую инфраструктуру;
- невысокое качество обслуживания, несоответствие цены и качества обслуживания во всех секторах индустрии туризма.

Вместе с тем, на развитие выездного туризма влияют три фактора неопределенности.

- Во-первых, можно ожидать, что сохранится угроза терроризма. Однако опыт показывает, что в последнее время его влияние было довольно ограниченным и кратковременным. Туристы повсеместно приняли риск на себя, и угроза терроризма их больше не останавливает.
- Во-вторых, повышение цен на энергоресурсы, увеличение инфляции и процентных ставок могут, в конечном счете, изменить сценарий развития событий. До сих пор это не представляло собой существенной проблемы, поскольку повышение цен в основном являлось выражением устойчивого экономического роста и, соответственно, роста спроса на энергию. Если такое положение сохранится и затронет экономический рост в Азии, возможно, это начнет оказывать заметное влияние на индустрию туризма.
- Наконец, третьей серьезной угрозой для туристской отрасли может стать дальнейшее распространение инфекционных болезней (например, птичьего гриппа, который существует в мире уже несколько лет, в настоящее время он затрагивает только птиц и лишь в единичных случаях людей, находящихся в тесном постоянном контакте с зараженными животными).

Информационные сводки об опасности или нежелательности поездок и необходимость получения виз по-прежнему являются препятствиями для развития туристской отрасли. Известно, что отмена или упрощение визовых требований положительно влияют на спрос на путешествия. Поэтому визовый режим в совокупности с бюрократическими процедурами и высокими сопряженными расходами может ослаблять спрос даже при гарантии безопасности.

Становление в РФ современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского комплекса связано с решением ряда задач, таких как создание нормативно-правовой базы и основ системы государственного регулирования туристской деятельности, формирование современного отечественного туристского рынка на основе развития конкуренции, углубления специализации и кооперации в работе туристских предприятий, обеспечение условий для развития различных видов внутреннего и въездного туризма, интеграции РФ в систему мирового туристского рынка и развитие международного сотрудничества в области туризма.

Природно-ресурсный потенциал для туризма в РФ со своим многообразием и разнообразностью требует нестандартного отношения государства и общества в целом к выявлению и консолидации имеющихся материальных, управленческих, экономических, социально-культурных ресурсов для интенсивного развития туристско-экскурсионного комплекса страны.

Государство должно поддерживать и поощрять развитие въездного и выездного туризма, обеспечивать достойное финансирование и стимулировать развитие данных направлений на законодательном уровне.

Вывод туризма из состояния кризиса требует развития материально-технической базы, подготовки высококвалифицированных кадров для сферы туризма.

Увеличение потока туристов требует соответствующего роста числа квалифицированных менеджеров и обслуживающего персонала. Ведь в туризме, как в здравоохранении и образовании, массовые профессии требуют специального обучения.

Организация высококлассного сервиса – это важная составная часть успешного развития иностранного туризма в РФ, поэтому необходимо уделять большое внимание подготовке и отбору кадров для работы в этой сфере – людей, обладающих не только определенными знаниями, но и соответствующим настроением, желанием что-то изменить и пониманием того, что туризм – это сфера услуг и что развивать и совершенствовать его возможно только, предлагая услуги самого высокого качества.

Необходимо организовать систему постоянного информирования общественности об опасных зонах и фактических рисках, существующих на территории нашей страны. Пока еще правоохранительными органами недостаточно внимания уделяется системным мерам, направленным на обеспечение безопасности туристов и путешественников. К примеру, в курортных зонах Испании в пик летнего сезона сосредотачиваются многотысячные силы полиции, направленные сюда со всех провинций.

Необходимо создать и в РФ туристскую полицию, специальную круглосуточную телефонную службу с диспетчерами, говорящими на разных языках, использовать систему опознавательных туристских знаков, применяемую везде в мире.

Туризм – это в первую очередь сфера бизнеса, в которой можно законодательно отрегулировать правовые механизмы достижения экономических и социальных целей. Поэтому возникает острая необходимость на государственном уровне обеспечить реализацию маркетинговой политики, управление национальным туристским брендом, координацию деятельности субъектов туристского рынка по формированию туристских потоков и т.д. Такой подход даст возможность развития туристской индустрии в РФ, усилит роль и значение межкультурных коммуникаций в осуществлении которых туризм играет все более заметную роль, значительно повысит интерес к истории культуры как основы межкультурного взаимодействия и обеспечит развитие международной торговли в перспективных направлениях.

ВЫВОДЫ

Сфера туризма одна из наиболее перспективных отраслей мировой экономики, потенциал которой в РФ используется не эффективно. Туризм должен стать одним из приоритетов при определении параметров для социально-экономического развития РФ и его субъектов.

В современных условиях низкая эффективность использования туристического потенциала определяется рядом системных проблем, характерных почти для каждого региона РФ, а именно:

- слаборазвитая туристическая инфраструктура;
- отсутствие специализированных кадров;
- туристического маркетинга и предпринимательской среды;
- соответствующей законодательной базы.

В то же время следует отметить, что на этапе посткризисного развития экономики РФ формируются благоприятные возможности для подъема российской туристической отрасли и вывода ее на качественно новый уровень.

Литература

1. Боголюбов В.С. Экономика туризма [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Боголюбов, В.П. Орловская. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 192 с.
2. Жукова М.А. Индустрия туризма [Текст] : менеджмент организации / М.А. Жукова. – М. : Финансы и статистика, 2006.
3. Здоров А.Б. Экономика туризма [Текст] : учеб. / А.Б. Здоров. – М. : Финансы и статистика, 2007. – 272 с.
4. Каурова А.Д. Организация сферы туризма [Текст] : учеб. пособие / А.Д. Каурова. – СПб : Герда, 2004.
5. Российский статистический ежегодник [Текст]. – М. : Финансы и статистика, 2007.
6. Сухарев Е.Е. Курортное дело [Текст] : учеб. пособие / Е.Е. Сухарев. – М. : Омега-Л, 2009. – 224 с.
7. Тонкости туризма [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.tonkosty.ru>
8. Федеральное агентство по туризму [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.russiatourism.ru>
9. Экономика и организация туризма. Международный туризм [Текст] / под ред. И.А. Рябовой, Ю.В. Забаева, Е.М. Драчевой. – М. : КНОРУС, 2009. – 568 с.
10. Strategy Partners [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.strategy.ru>

Ключевые слова

Въездной и выездной туризм; культура; курортная система; международный рынок туризма; природно-ресурсный потенциал; путешествие; рынок туристских услуг; сервис; туризм; туристские комплексы

*Белова Надежда Петровна;
Сидорова Наталия Анатольевна;
Смирнов Валерий Владиславович*

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность исследуемой темы обусловлена объективной потребностью в изучении проблем и возможностей развития туристического бизнеса в РФ.

С целью формирования общих положений для эффективного развития туристического бизнеса в РФ авторы поставили следующие задачи:

- рассмотреть современное состояние международного рынка туризма;
- оценить роль туризма в социально-экономическом развитии РФ;
- провести анализ развития туристского бизнеса в РФ;
- раскрыть проблемы государственной поддержки развития туризма.

Научная новизна представленного материала не вызывает сомнений, в частности, авторы раскрыли значение туризма как источника валютных поступлений и возможностей расширения международных контактов, а также решения вопроса обеспечения занятости населения. Выявлены проблемы структурной перестройки экономики РФ и способы ее решения, а именно обозначена потребность развития экспортно-ориентированных отраслей экономики. При этом въездной туризм мог бы стать для РФ ощутимым источником валютных поступлений, компенсирующим снижение мировых цен на нефть и газ, и позволил бы частично изменить сырьевую ориентацию российского экспорта. Культурно-исторический и природный потенциал страны огромен, и при условии развития инфраструктуры туризма и грамотной активной политики продвижения национального турпродукта за рубежом количество иностранных туристов в РФ могло бы значительно вырасти.

Авторы определили основные причины, сдерживающие развитие въездного туризма в РФ:

- негативный образ страны;
- неблагоприятный визовый режим;
- неразвитая туристская инфраструктура;
- несоответствие цены и качества обслуживания во всех секторах индустрии туризма.

Вывод: название рецензируемой статьи «Анализ проблем и возможностей развития туристического бизнеса в Российской Федерации», подготовленной Беловой Н.П., Сидоровой Н.А., Смирновым В.В., соответствует ее содержанию. Общий научный уровень статьи отвечает требованиям, предъявляемым к результатам диссертационных исследований на соискание ученой степени доктора экономических наук и публикуемых в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией РФ.

С учетом изложенного статья Беловой Н.П., Сидоровой Н.А., Смирнова В.В. «Анализ проблем и возможностей развития туристического бизнеса в Российской Федерации» рекомендуется к опубликованию.

Резюкова Л.В., к.э.н., доцент, зам. декана факультета управления и психологии ФГОУ ВПО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова».

10.1. ANALYSIS OF PROBLEMS AND POSSIBILITIES OF DEVELOPMENT OF TOURIST BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

N.P. Belova, Candidate of Science (Economic), the Senior Lecturer of Faculty of Economy, Management and Cooperation, Cheboksary Cooperative Institute (Branch) the Russian University of Cooperation;
N.A. Sidorova, the Senior Teacher of Faculty of Management, Cheboksary Polytechnical Institute (Branch) State Educational Establishment of the Supreme Professional Education Moscow State Open University;
V.V. Smirnov, Candidate of Science (Economic), the Senior Lecturer of Faculty of Branch Economy Federal State Educational Establishment of the Supreme Professional Education Chuvash state University of a Name of I.N. Ulyanov

The current state of the international market of tourism is considered and its basic properties depending on a geographical position are defined, the tourism role in social and economic development of the Russian Federation is shown and its potential is opened, the analysis of development of tourist business is carried out and the require-

ment for its deep structural reorganisations is revealed, problems of the state support of development of tourism are opened, principal causes constraining development of entrance tourism are revealed and uncertainty factors influencing development of exit tourism are reflected, substantive provisions for formation of effective relations between the state and a society, directed on revealing and consolidation of material, administrative, economic, welfare resources for intensive development of a turistsko-excursion complex of the country are defined.

Literature

1. V.S. Bogolyubov. Tourism economy: the manual for students of higher educational institutions [Text] / V.S. Bogolyubov, V.P. Orlovskaja. – M. : Publishing centre «Academy», 2008. – 192 p.
2. M.A. Zhukov. The tourism industry [Text] : organisation management / M.A. Zhukov. – M. : the Finance and statistics, 2006.
3. A.B. Zdorov. Tourism economy [Text] : the Textbook / A.B. Zdorov. – M: the Finance and statistics, 2007. - 272 p.
4. A.D. Kaurova. Organisation of sphere of tourism [Text] : the Manual / A.D. Kaurova. – St.-Petersburg : Publishing house «Gerd's»Publishing house», 2004.
5. The Russian statistical year-book [Text]. – M. : «the Finance and statistics», 2007.
6. E.E. Suharev. Resort business [Text] : the manual / E.E. Suharev. – M. : Publishing House «Omega-L», 2009. – 224 p.
7. Tourism Subtleties [the Electronic resource] : an official site. – An access mode: www.tonkosty.ru.
8. Federal agency on tourism [the Electronic resource] : an official site. – An access mode : <http://www.russiatourism.ru>
9. Economy and the tourism organization [Text]. The international tourism / Under I.A. Rjabovoj, J.V. Zabaeva, E.M. Drachevoj's edition. – M. : KNORUS, 2009. – 568 p.
10. Strategy Partners [the Electronic resource] : an official site. – An access mode : www.strategy.ru

Keywords

Entrance and exit tourism; culture; resort system; the international market of tourism; prirodno-resource potential; travel; the market of tourist services; service; tourism; tourist complexes.