

10.9. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИИ НА ПЕРИОД до 2020 г.

Тюкавкин Н.М., к.э.н., доцент

Самарский государственный университет

В статье «Перспективы развития швейной промышленности России на период до 2020 г.» дается анализ современного состояния отрасли, называются причины, которые привели швейную промышленность в кризисные состояния. Автор анализирует Стратегию развития легкой промышленности России до 2020 г. и указывает недостатки и недоработки данной стратегии. Кроме этого, в статье показываются перспективы и направления устойчивого развития отрасли.

Швейная промышленность РФ – это часть легкой промышленности, многопрофильный и инновационно привлекательный сектор экономики, который обеспечивает в основном внутренний рынок страны швейными изделиями, т.е. конечным продуктом. С другой стороны, швейная промышленность – это отрасль, обеспечивающая укрепление обороноспособности страны (производство вещевого имущества для силовых структур), экономическую безопасность (более 50% продукции должно производиться в Российской Федерации), социальную безопасность (обеспечение занятости населения и повышение его благосостояния).

Проблема устойчивого функционирования и конкурентоспособности предприятий отечественной швейной промышленности в нашей стране всегда была актуальна, а в последнее десятилетие резко возросла. В настоящее время швейная промышленность относится к наиболее депрессивным секторам российской экономики.

С точки зрения факторов перспектив устойчивого функционирования, основными проблемами российских предприятий швейной промышленности являются:

- изношенность основных фондов. Состояние основных производственных фондов отрасли не позволяет производить высококачественную продукцию, сравнимую с зарубежными аналогами. Износ основных фондов в среднем по отрасли (по состоянию на конец 2008 г.) составляет 58%, а на некоторых предприятиях он составляет около 70%. Практически все предприятия отрасли отмечают необходимость в техническом перевооружении, модернизации технического оборудования;
- технологическая отсталость предприятий швейной промышленности от зарубежных компаний;
- отсталость в области управления качеством и достижения основных стандартов производства.

Значительный износ оборудования на предприятиях не позволяет выпускать изделия, соответствующие европейским стандартам, и, следовательно, выпускать продукцию по сопоставимым ценам. В то же время предприятия, имеющие современное модернизированное оборудование, с успехом конкурируют не только на российском, но и на международном рынке.

Продукция швейной промышленности удерживается на российском рынке во многом благодаря сдерживанию цен производителями при растущих затратах. Промедление в организации выпуска новых конкурентоспособных изделий при уменьшении объемов производства приводит к увеличению затрат на единицу готовой продукции и росту отпускных цен, что еще больше обостряет проблему сбыта:

- отсутствие оборотных средств у большинства предприятий для закупки сырья и комплектующих, что в свою очередь

ведет к уменьшению объемов производства. Недостаток оборотных средств вынуждает предприятия работать на давальческом сырье и ставит их в зависимость от дачальческих компаний. Из-за недостатка оборотного капитала продолжает увеличиваться число убыточных предприятий. Банки неохотно идут на кредитование предприятий швейной отрасли из-за низкой рентабельности продукции;

- кадровая проблема. Она выступает одной из наиболее злободневных для предприятий швейной промышленности. Кадровый потенциал предприятий является важнейшим стратегическим фактором, определяющим успех проводимых экономических реформ.

В настоящее время квалификация персонала во многом не соответствует современным требованиям. Снижается уровень социальной защищенности работников отрасли. В первую очередь это относится к подготовке специалистов со средне-специальным уровнем образования. Также сократился выпуск специалистов из профессионально-технических училищ для легкой промышленности. В то же время многие проблемы предприятий отрасли связаны с недостатком квалифицированных управленческих кадров высшего и среднего звена, менеджеров, экономистов, финансистов, маркетологов, сочетающих в себе умение работать в рыночных условиях со знанием специфики производства легкой и текстильной промышленности, а также понимания последствий вступления РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО). Низкий уровень заработной платы в отрасли также негативно сказывается на привлечении высококлассных специалистов.

Вышеуказанное актуализирует необходимость проведения продуманной государственной политики, которая учитывала бы последствия предстоящего вступления РФ в ВТО для легкой промышленности и ее дальнейшего развития.

Именно поэтому особенно актуален сейчас выбор беспроигрышной, оптимальной стратегии развития отрасли.

Швейная промышленность содействует развитию регионов, решению социальных вопросов (особенно в градообразующих населенных пунктах) – повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса.

По данным Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСД) швейная промышленность РФ по объемам продаж и уровню потребления продукции входит в состав ведущих мировых отраслей промышленного комплекса, опережая таких «монстров», как машино- и автомобилестроение, военно-промышленный комплекс, химическую промышленность и др. При этом объем потребления товаров швейной промышленности в мире растет более высокими темпами, чем прирост населения Земли.

Учитывая значительную роль швейной промышленности в обеспечении экономической и стратегической безопасности, занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку. Для РФ до сегодняшнего момента это не являлось характерным, поэтому рост потребительского рынка и удовлетворение потребностей населения в модных товарах происходит в основном за счет импорта. В настоящее время ситуация меняется, и можно предполагать, что швейная промышленность РФ будет включена в число приоритет-

ных отраслей экономики страны (как это сделано в ведущих мировых странах). Решение этих вопросов предусматривается осуществлять при непосредственном участии государства на основе реализации мер по защите российского производителя, борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией, использованию субсидий, лизинговых схем, инвестиционных фондов, развитию частно-государственного партнерства.

Выполнение поставленных вопросов своевременно и актуально (особенно в условиях глобального финансового кризиса), так как это взаимосвязано с развитием национальной экономики в целом и необходимостью улучшения сложившейся ситуации в швейной промышленности, предприятия которой сегодня обеспечивают своей продукцией почти четверть платежеспособного спроса населения. Доля отрасли в объеме промышленного производства РФ менее 1,0% (в 1991 г. этот показатель был равен 11,9% и соответствовал уровню развитых стран, таких как США, Германия и Италия, и которые на протяжении многих лет сохраняют этот показатель на уровне 8-12%).

Поэтому сегодня перед швейной промышленностью стоят новые задачи, решение которых требует новых подходов не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу. При этом существенно возрастает роль швейной промышленности в формировании и наполнении внутреннего рынка отечественной продукцией в условиях открытости российского рынка при вхождении РФ в ВТО. Технологически законченный и взаимоувязанный промышленный комплекс (от процесса глубокой переработки сырья до выпуска готовой продукции) способен вырабатывать современный ассортимент продукции массового потребления из натурального и химического сырья и различных их смесовых сочетаний. Особенностью швейной промышленности является высокая мобильность производства, позволяющая предприятиям осуществлять быструю смену ассортимента продукции при любых конъюнктурных изменениях рынка, связанных с сезонными изменениями спроса и моды, не уменьшая при этом объемы выпуска и, соответственно, объемы продаж, не снижая налоговые отчисления (рис.1).



Рис. 1. Потребители продукции легкой промышленности

Предприятия отрасли производят широкий ассортимент товаров потребительского, производственно-технического и специального назначения.

Продукция швейной промышленности имеет устойчивый спрос и востребована во многих сферах жизнедеятельности человека и оказывает непосредственное влияние на здоровое развитие общества. Основными потребителями продукции в секторе товаров конечного спроса являются индивидуальные покупатели, где на них приходится около 92% производимой продукции (рис. 1 и 2).



Рис. 2. Области применения и структура потребления продукции легкой промышленности

Наибольший удельный вес в ассортиментной структуре по объему вырабатываемой продукции занимает текстильная, швейная и меховая отрасли – 75%, объединенные вместе не только по видам экономической деятельности, но и в единой технологической цепочке. Причем доля текстильной продукции составляет 45%. На швейные изделия и изделия из меха приходится 30%, на продукцию кожевенно-обувного производства – около 25% (рис. 3).

В настоящее время в отрасли функционирует 14 тысяч специализированных и зарегистрированных на территории страны крупных, средних и малых предприятий, расположенных в 72 субъектах РФ. Около 70% предприятий являются градообразующими. Все предприятия приватизированы.

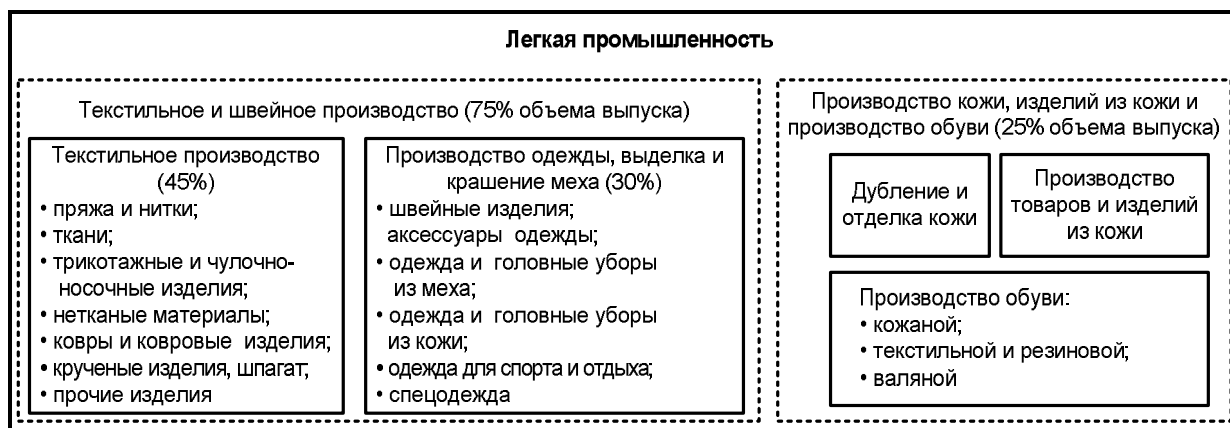


Рис. 3. Характеристика легкой промышленности и структура производства по видам экономической деятельности

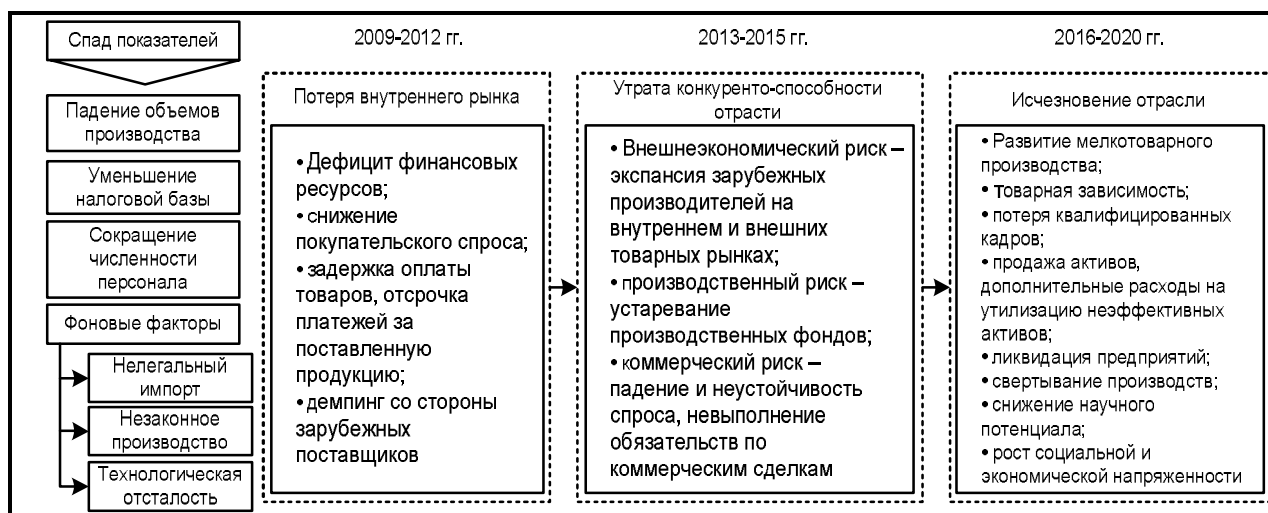


Рис. 4. Первый вариант развития легкой промышленности



Рис. 5. Второй вариант развития легкой промышленности

Научное обеспечение отрасли осуществляет научно-исследовательский институт, многие разработки которых соответствуют и даже превышают мировой уровень.

В перспективе отрасль может стать своеобразным полигоном для внедрения инноваций как за счет использования передовых зарубежных технологий, так и за счет внедрения отечественных разработок (в том числе нанотехнологий), что очень значимо для целого ряда отраслей промышленности, включая оборонно-промышленный комплекс.

Учитывая значимость швейной промышленности, 24 сентября 2009 г. приказом Министерства промышленности и торговли РФ №853 была утверждена Стратегия развития легкой промышленности РФ на период до 2020 г.

Цель этого документа – интенсификация инновационного развития легкой промышленности РФ, обеспечение эффективного соответствия объемов производства, качества и ассортимента продукции совокупному спросу потребителей, повышение национальной значимости отрасли и ее имиджа в мировом сообществе.

Задачи Стратегии.

1. В области политики:
 - создание нормативно-правовых актов;
 - таможенно-тарифное регулирование;
 - расстановка приоритетов развития.
2. В области рынка:
 - создание цивилизованного рынка потребительских товаров;
 - содействие доступу к зарубежным информационным технологиям;
 - защита отечественного товаропроизводителя.
3. Кадровые ресурсы:
 - повышение квалификации и улучшение подготовки кадров;
 - привлечение молодых специалистов.
4. Финансовое обеспечение – комплексная финансовая поддержка со стороны государства и инвесторов.
5. Инфраструктура:

- создание развитой промышленной и рыночной инфраструктуры;
 - создание системы промышленных технопарков и кластеров.
6. Технологический потенциал:
 - развитие отраслевой науки;
 - создание научного центра инновационных технологий.
 7. Административное регулирование отрасли – отраслевое техническое регулирование и стандарты, система сертификации.
 8. В области сырья и техники:
 - развитие отечественной сырьевой базы;
 - развитие машиностроения для легкой промышленности.

Согласно данной Стратегии, предусматривается два сценария развития отрасли, различающимися прогнозируемыми объемами выпуска продукции, уровнем и сроками обновлений ассортимента и технологий, количеством реализуемых мероприятий и экономических мер, объемам инвестиций и показателями эффективности.

Инерционный сценарий базируется на показателях первого варианта развития российской экономики до 2020 г., рассчитанного Министерством экономического развития РФ. Данный сценарий – пассивная модель поведения бизнеса, инерционная динамика инвестиционного процесса и низкая инновационная активность (см. рис. 4).

Инновационный сценарий предполагает значительно более сложную модель управления и для государства, и для бизнеса.

Инновационное социально-ориентированное развитие легкой промышленности предполагает формирование новой элиты в бизнесе, повышение инвестиционной, бюджетной и экспортной привлекательности отрасли, ее роли в экономике страны и имиджа в мировом рынке разделения труда (см. рис. 5).

В табл. 1 приведены целевые индикаторы и показатели развития отрасли по инновационному сценарию.

Таблица 1

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ И ПОКАЗАТЕЛИ

Целевые индикаторы и показатели	2008 отчет	Прогноз						
		1-й этап			2-й этап		3-й этап	
		2009	2010	2012	2013	2015	2016	2020
1. Темпы роста товарной продукции, % • к предыдущему периоду	108,2	107,4	105,5	111,3	113,0	111,7	111,1	109,6
• к 2008 г.	-	107,4	113,4	136,6	154,3	193,9	215,3	314,8
2. Количество вновь разработанных технологий	6	5	6	8	10	15	18	24
3. Количество патентов, удостоверяющих новизну технологических решений	8	7	9	13	15	20	26	37
4. Доля инновационной продукции в общем объеме выпуска, %	9	8	10	16	20	29	31	46
5. Доля отечественной продукции в объеме продаж на внутреннем рынке, %	20,1	19,8	20,8	24,2	28,0	33,4	36,7	50,5
6. Доля теневого оборота, %	41,65	41,6	38,7	31,0	25,1	21,6	19,6	10

Таблица 2

ЕМКОСТЬ РОССИЙСКОГО РЫНКА ТОВАРОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Показатели	Емкость российского рынка товаров легкой промышленности, млрд. руб.							
	2005	Доля, %	2006	Доля, %	2007	Доля, %	2008	Доля, %
1. Розничный товароборот изделий легкой промышленности	1 250	100	1 400	100	1 520	100	2 000	100
2. Производство продукции, в розничных ценах	242,1	19,4	311,5	22,3	352,6	23,2	402,0	20,1
3. Официальный импорт продукции легкой промышленности	142,5	11,4	257,7	18,4	411,9	27,1	764,7	38,2
4. Незаконно ввезенный товар на территорию РФ и продукция неучтенного производства	865,4	69,2	830,8	59,3	755,5	49,7	833,3	41,7

Таблица 3

ОБЪЕМ ВЫПУСКА ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Вид продукции	2008 отчет	Прогноз выпуска продукции						
		1-ый этап			2-ой этап		3-ий этап	
		2009	2010	2012	2013	2015	2016	2020
Ткани, млн. кв.м, всего, в т.ч.	2 130	1 742,8	1 702,5	1 734,6	1 853,4	2 089,3	2 252,0	2 468,5
хлопчатобумажные	1888	1 567,0	1 535,7	1 566,5	1 676,2	1 890,5	2 037,9	2 829,1
льняные	102	61,2	60,0	61,8	64,3	72,1	77,1	122,2
шерстяные	23,8	19,9	18,8	19,0	19,5	21,1	22,1	25,3
шелковые	116	94,7	88,0	87,3	93,4	105,6	114,9	159,7
Нетканые материалы, млн. кв.м	334	400,8	475,3	609,6	671,8	808,4	880,4	1213,3
Чулочно-носовые изделия, млн. пар	314	294,8	297,2	328,9	361,8	490,9	581,7	925,4
Трикотажные изделия, млн. шт.	119	105,1	107,6	118,3	132,5	173,4	210,3	424,6
Швейные изделия, млрд. руб.	53,7	55,3	57,5	65,2	68,8	76,1	79,8	94,2
Меховые изделия, млрд. руб.	3,4	3,7	4,2	5,5	6,0	7,0	7,8	9,9
Кожтовары (хромовые, юфтевые, жесткие) млрд. дм ²	2 619	2 498,5	2 561,0	2 831,5	3 001,4	3 346,9	3 447,3	3 786,6
Обувь, млн. пар	59,1	58,4	59,5	67,3	73,0	89,4	98,5	144,2

Проводя анализ стратегии, остановимся на системе мероприятий по ее реализации.

Мероприятие 1

Повышение конкурентных преимуществ легкой промышленности, спроса и покупательских предпочтений, техническое регулирование, институциональные преобразования

Содержание:

- оперативный мониторинг внутреннего и зарубежного рынков товаров легкой промышленности, изменений рыночной конъюнктуры, тенденций моды;
- сравнительная оценка качества и потребительских показателей российской продукции и зарубежных аналогов, выявление причин низких конкурентных позиций отечественных товаров и разработка предложений по их устранению;
- совершенствование системы управления конкурентоспособностью продукции в условиях рыночной экономики и ее гармонизация с инновационным процессом производства и институциональными преобразованиями;
- разработка ассортиментной концепции по созданию качественной продукции нового поколения широкого спектра применения:
 - разработка конкурентоспособных товаров потребительского назначения, которые по комфортности, функциональным, гигиеническим и медико-биологическим свойствам будут превосходить импортные аналоги;
 - разработка новых изделий элитного качества и высокой степени готовности для высокообеспеченных граждан, для отелей, ресторанов, казино, санаториев, транспорта (железнодорожного, речного, морского) и других потребителей;
 - проектирование и разработка многофункционального модульного комплекта защитной одежды для проведения аварийных работ в условиях повышенного радиоактивного излучения, повышенных температур и химически агрессивных сред;
 - создание инновационного ассортимента технического, в том числе «умного» текстиля, изделий технического и оборонного назначения с улучшенными эксплуатационными характеристиками и защитными свойствами;
- разработка технических регламентов, определяющих требования к безопасности и качеству продукции и процессам ее производства в рамках проводимой в РФ реформы системы стандартизации, в основу которой положены требования Федерального закона «О техническом регулировании» от 27 декабря 2002 г. №184;

- разработка и реализация дополнительных мер по стимулированию российских товаропроизводителей – экспортеров продукции в условиях мирового финансового кризиса в соответствии с программой антикризисных мер Правительства РФ.

Мероприятие 2

Техническое перевооружение и модернизация производства, реализация пилотных инвестиционных проектов, развитие межтерриториальной и межотраслевой кооперации

Содержание:

- модернизация работающего технологического оборудования в отрасли с целью улучшения его технико-экономических и эксплуатационных характеристик;
- приобретение нового оборудования с высокой степенью автоматизации, способного осваивать передовые технологии и обеспечивать быструю сменяемость ассортимента, в том числе высокопроизводительного импортного оборудования и запасных частей к нему, не производимых в нашей стране;
- разработка предложений по совершенствованию механизма реализации пилотных инвестиционных проектов и стимулированию предприятий легкой промышленности, осуществляющих техническое перевооружение и модернизацию производства, во взаимосвязи с инновационной активностью регионов;
- разработка антикризисных программ финансового оздоровления отрасли, привлечение для этих целей иностранного капитала, инвестиций российского бизнеса и бюджетных средств.

Наиболее масштабные по задачам модернизации текстильных и швейных производств, внедрения прогрессивных технологий, развития межотраслевой и межтерриториальной кооперации являются пилотные инвестиционные проекты Ивановской, Вологодской, Костромской, Ярославской и Волгоградской областей, для реализации которых предусматривается привлечение инвестиций инвесторов, институтов развития РФ с участием ОАО «Россельхозбанк» и государственной корпорации «Внешэкономбанк», использование механизма частно-государственного партнерства.

В проект по модернизации текстильного комплекса включено восемь предприятий:

- открытое акционерное общество (ОАО) «Яковлевский льнокомбинат»;
- ОАО «Ивановское текстильное объединение»;
- ОАО «Хлопчатобумажный комбинат «Шуйские ситцы»»;
- ОАО «Ивановский меланжевый комбинат»;
- ОАО «Компания «Ивтекс»»;

- закрытое акционерное общество (ЗАО) «Кинешемская прядильно-ткацкая фабрика»;
 - ЗАО «Промышленная группа «Роско»;
 - ЗАО «Производственная компания «Нордтекс».
- Стоимость проекта – 6,04 млрд. руб., в т.ч.:
- 1 млрд. руб. – собственные средства предприятий;
 - 5,04 млрд. руб. – заемные средства банков.

Пилотный инвестиционный проект «Развитие льняного комплекса Вологодской области путем межотраслевой и межтерриториальной кооперации» предусматривает комплексную модернизацию и техническое перевооружение экспортно-ориентированного льнокомплекса региона на новой технико-технологической основе, развитие собственной сырьевой базы и рентабельного товарного производства конкурентоспособной продукции из льна.

Стоимость проекта – 8,61 млрд. руб., в том числе:

- средства областного бюджета – 2,01 млрд. руб.;
- собственные средства и средства инвестора – 2,8 млрд. руб.;
- средства государственного института развития – 3,8 млрд. руб.

Цели пилотного инвестиционного проекта Костромской области:

- модернизация крупного текстильного предприятия – Костромской хлопкопрядильной мануфактуры (Кохлома) и создание современного автоматизированного производства по выпуску высококачественной хлопчатобумажной и смесовой пряжи;
- техническое перевооружение и модернизация производства на ОАО «Льнообъединение им. И.Д. Зворыкина» по выработке льняной пряжи средних линейных плотностей из короткого и оческового волокна на базе внедрения линии фирмы «Шлюмберже».

Проект предусматривает внедрение новых безотходных технологий и рост объема выпуска востребованной на рынке льняной продукции, возрождение в регионе посевных площадей под лен и создание собственной сырьевой базы для текстильных предприятий, кооперацию предприятия с другими организациями, научно-исследовательскими институтами и вузами области.

Стоимость проекта – 0,75 млрд. руб., в том числе:

- собственные средства составляют 0,12 млрд. руб.;
- заемные средства – 0,5 млрд. руб.;
- средства администрации региона – 0,03 млрд. руб.;
- бюджетные средства – 0,1 млрд. руб.

Цель пилотного проекта Ярославской области – создание:

- на базе ОАО «Гаврилов-Ямский льнокомбинат» универсального комплекса по производству высококачественных тканей и швейных изделий с высоким экспортным потенциалом, внедрение инновационных технологий и модернизация оборудования. Сегодня ОАО «Гаврилов-Ямский льнокомбинат» является одним из ведущих производителей льняной продукции в Европе, он ежегодно выпускает более 10 млн. м льняной ткани;
- на базе ЗАО «Корд», ОАО «Красный перекоп» и ЗАО «Залесье» текстильного комплекса по производству технического, в том числе «умного» текстиля.

Проект предусматривает модернизацию прядильного, ткацкого и отделочного производств, реконструкцию и организацию печатного и жаккардового производства, производства брезентовой ткани. Стоимость проекта – 7,32 млрд. руб., в т.ч.:

- собственные и заемные средства составляют 51,4%;
- средства инвестфонда области – 11,6%;
- средства институтов развития РФ – 37%.

Пилотный инвестиционный проект Волгоградской области добавлен в число пилотных по инициативе администрации области в соответствии с поручением Правительства РФ от 25 июля 2008 г. №ИС-П9-4533.

Цель проекта – организация современного высокопроизводительного текстильного производства с использованием импортного оборудования последнего поколения с применением российских инновационных технологий, в том числе нанотехнологий на базе ООО «Камышинский ХБК» – регионального лидера, определяющего долговременную производственную и инновационную стратегию текстильного комплекса Поволжья. Проект предусматривает модернизацию предприятия путем организации на его производственных площадях новых, современных, соответствующих ведущим мировым стандартам прядильных, ткацких, трикотажных и швейных производств, оснащенных высокопроизводительным автоматизированным оборудованием по выпуску конкурентоспособной продукции с выходом на проектную мощность в 2019 г.

Объем инвестиций на реализацию проекта – 5,0 млрд. руб. Реализация проекта позволит повысить эффективность текстильной отрасли и долю региона в общем объеме выпускаемой продукции легкой промышленности.

По предложению Правительства Ульяновской области в число важнейших инвестиционных проектов отнесен проект по модернизации и развитию производства шерстяных и полушерстяных тканей на ЗАО «Румянцево» и ООО «Камвольное объединение «Октябрь» и созданию на их базе центра по переработки шерсти. Проект охватывает все этапы технологического процесса от производства текстильного сырья до выработки готовой продукции и ее реализации на основе межотраслевой и межтерриториальной кооперации, использования механизмов государственного заказа. Реализация проекта даст возможность обеспечить население области новыми рабочими местами, а также объединить разрозненные текстильные и швейные предприятия. Стоимость проекта 2,0 млрд. руб.

Мероприятие 3

Развитие инновационной и научной деятельности

Содержание:

- разработка и освоение прогрессивных технологий (включая нанотехнологии и системные информационные технологии), модульных и гибких технологических систем по производству конкурентоспособной наукоемкой продукции мирового уровня, используемой в стратегически значимых сферах;
- разработка ассортимента массового производства инновационного продукта с высокой добавленной стоимостью, включающего модификации продукта и модернизацию технологического процесса на базе создания;
- разработка наукоемких технологий по глубокой переработке сырьевых ресурсов (льна, шерсти, хлопка, химических волокон и нитей кожевенного и мехового сырья) с использованием достижений в области биотехнологии, лазерной, радиационной и плазменной технологий, обеспечивающих энерго-ресурсосбережение, рециклинг отходов промышленного производства, переход отрасли на экологически безопасные материалы и ресурсосберегающие технологии;
- создание прогрессивных технологий по производству потребительских товаров нового поколения (трикотаж, одежда, обувь, кожгалантерейные и меховые изделия, ткани и нетканые материалы) с заданными функциональными свойствами (терапевтическими, противоопухолевыми, обезбо-

ливающими, противораковыми, огнестойкими, биоактивными и др.), обеспечивающими повышенную комфортность и привлекательность изделий;

- разработка новых технологий по изготовлению экологически безопасных препаратов и принципиально новых изделий медицинского ассортимента на основе льносодержащих материалов с пролонгированным действием лекарственных препаратов (лечебных биологически активных композиционных послойно комбинированных перевязочных средств; тканей для нательного белья рожениц; до- и послеродовых предметов женского туалета; реабилитационных корсажей, повязок, марли, бинтов и т.п.); комплектов для новорожденных, медицинской ваты, лечебной, ортопедической и специальной обуви и других изделий, обеспечивающих здоровье и более высокое качество жизни человека и не имеющих аналогов за рубежом;
- создание новых ресурсосберегающих технологий изготовления изделий из натуральных кож и меха, искусственных и декоративно-отделочных материалов в целях создания безопасной и комфортной среды обитания человека;
- разработка прогрессивных технологий по получению новых текстильных материалов на основе отечественных термопластичных полимеров с повышенными эксплуатационными свойствами (огнестойкостью, морозостойкостью, масло- и бензостойкостью, долговечностью) для обивки технических и транспортных средств;
- разработка критических технологий (в том числе двойного назначения) для выпуска продукции технического и оборонного назначения:
 - камуфляжные, огне- и термостойкие ткани для укрытия техники;
 - токопроводящие текстильные материалы нового класса;
 - средства индивидуальной и групповой защиты людей, работающих в экстремальных условиях, в аварийных и других ситуациях;
 - пожарные рукава; фильтры и др.

Мероприятие 4

Защита внутреннего рынка и интересов российского производителя от теневого оборота товаров, формирование цивилизованного рынка потребительских товаров

Содержание:

- разработка плана действий по защите внутреннего рынка от незаконного ввоза на территорию РФ и (или) незаконного производства на территории РФ продукции легкой промышленности, предусмотрев в нем:
 - разработка оперативных мер по пресечению каналов незаконного потока импорта и сокращению размеров незаконного ввоза на таможенную территорию РФ контрабандных товаров (в основном низкого качества) и фальсифицированной продукции, а также меры по ужесточению контроля за исполнением действующего законодательства в этой сфере;
 - подготовка проектов о внесении изменений и дополнений в законодательство РФ, касающееся совершенствования нормативно-правовой базы взимания налоговых платежей и пошлин при импорте продукции с использованием карго-перевозок;
 - разработка меры по защите отечественного рынка и российского товаропроизводителя от продукции теневого оборота, доведение ее объемов до 10% путем вывода из тени незаконного производств и легализации контрабандной продукции;
- проведение мониторинга объемов продаж и цен на потребительские товары на рынках и на его основе разработка гибкой таможенно-тарифной политики, стимулирующей производство и экспорт российских товаров и из-

бирательно ограничивающей импорт, в первую очередь высококонкурентной готовой продукции и продукции стратегического назначения;

- создание прозрачного цивилизованного рынка потребительских товаров, формирование равноправной для российских производителей и импортеров конкурентной среды, способствующей насыщению внутреннего рынка преимущественно продукцией отечественного производства, создание комфортных условий для ведения бизнеса на российском рынке:
 - обеспечение всем субъектам рынка равноправного доступа к товарным и фондовым рынкам, к потребителям, ресурсам и информации;
 - создание условий для формирования и развития рыночных отношений, наведение порядка и установление четких и прозрачных «правил игры» на рынке, сокращение доли монопольных секторов, исключение демпинга и разного рода «серых схем» импорта;
 - налаживание тесного и долгосрочного взаимодействия производителей с торговлей, развитие оптовой торговли как накопительного звена, прежде всего сезонной продукции.

Мероприятие 5

Совершенствование системы обеспечения легкой промышленности сырьевыми ресурсами

Содержание работ:

- мониторинг мирового и российского рынков сырьевых ресурсов и конъюнктуры цен на сырье с целью разработки предложений о закупке сырья, красителей и текстильных вспомогательных веществ (ТВВ) в объемах и ассортименте, необходимых для обеспечения прогнозируемого объема выпуска продукции легкой промышленности;
- разработка требований к качеству и ассортименту сырьевых ресурсов для текстильной и легкой промышленности;
- разработка предложений:
 - Министерству сельского хозяйства РФ о неотложных мерах, способствующих развитию отечественной сырьевой базы для текстильной и легкой промышленности;
 - химическому комплексу РФ о развитии производства, расширении ассортимента и повышении качества химических волокон и нитей, красителей и ТВВ для обеспечения в них потребностей легкой промышленности.

Мероприятие 6

Развитие трудовых ресурсов и гибких форм занятости в легкой промышленности, стимулирующие меры по привлечению молодых специалистов и рабочих

Содержание:

- осуществление мониторинга потребности отрасли в кадрах в профессионально-квалификационном разрезе, оценка количества высвобождаемых и привлекаемых работников с учетом реализации инвестиционных программ и реструктуризации отрасли;
- разработка профессиональных и образовательных стандартов для подготовки специалистов для легкой промышленности в соответствии с требованиями работодателей;
- создание в регионах инновационной системы подготовки кадров путем формирования университетских комплексов, консолидирующих потенциал образования, науки и бизнеса, а также отраслевых профессиональных образовательных учреждений и корпоративных учебных центров отраслевого профессионального обучения и повышения квалификации персонала;
- разработка и реализация мер по развитию трудовой мобильности высвобождаемых работников легкой промыш-

ленности, включая превентивное профессиональное обучение, профессиональную ориентацию в целях трудоустройства на переоснащенные рабочие места;

- подготовка предложений по установлению допустимой доли иностранных работников на предприятиях текстильной и легкой промышленности;
- создание условий, необходимых для привлечения молодых высоко-квалифицированных специалистов и профессиональных рабочих кадров;
- разработка системы мер, направленных на:
 - стимулирование работодателей в направлении модернизации производства в целях ликвидации рабочих мест с вредными и опасными условиями труда, неустраняемыми при современном уровне развития технологии;
 - создание и применение совершенных и удобных средств индивидуальной защиты на тех участках, где присутствие человека (в первую очередь женщин репродуктивного возраста) во вредных или опасных условиях труда исключать не представляется возможным;
 - совершенствование системы подготовки персонала по охране труда, в первую очередь занятого на работах с опасными и (или) вредными условиями труда, а также при обучении (переобучении) персонала в связи с внедрением новой техники и технологий, включая для этих целей разработку специальных программ обучения по охране труда.

Мероприятие 7

Законодательные аспекты, касающиеся совершенствования таможенно-тарифного регулирования

Содержание:

- подготовка предложений по совершенствованию таможенно-тарифного регулирования и кредитной системы в сфере производства, экспорта и импорта товаров легкой промышленности, ее инновационной, торговой и внешне-торговой деятельности, а именно:
 - подготовка предложений по снижению ввозных таможенных пошлин на все виды сырья и материалы, не производимые в РФ, ставка должна быть минимальной. На ввоз готовой продукции в РФ, изменения по ввозным таможенным пошлинам должны происходить только с учетом интересов российских товаропроизводителей и интересов бизнеса. Если не решить этот вопрос существенно пострадает отечественный производитель, а потери бюджета от экспансии импорта, исчисляемые сегодня миллиардами, резко возрастут;
 - сохранение экспортной таможенной пошлины на вывоз всех видов сырья и полуфабрикатов легкой и текстильной промышленности (лен, кожа, шерсть, пухоперовое сырье и полуфабрикаты);
- разработка мер по вопросам защиты российского рынка и производителя от нелегального импорта и контрафакта;
- активизация действий по ускорению принятия дополнительных и фискальных мер по борьбе с теневым производством и с несанкционированным импортом путем:
 - осуществление жесткого госконтроля за качеством импортируемых товаров в целях защиты прав потребителя и устранения дискриминации отечественных товаропроизводителей в процедурах контроля качества и сертификации продукции, введение обязательной идентификации продукции с указанием ее на товаре, позволяющей исключить возможность подделок сертификатов;
 - использование количественных ограничений, антидемпинговых и компенсационных пошлин для устранения дискриминации отечественных производителей по условиям производства и поставок импортных товаров.

Исходя из вышесказанного, можно увидеть, что стратегия направлена на развитие сырьевой базы страны, на текстильное, тканевое производство. На швейную промышленность внимание не обращается, а ведь если будет новое современное сырье, да еще с применением новых технологий, то потребуется и новое оборудование для швейной промышленности, новые технологии по обработке сырья. А кроме этого: мы видим в стратегии целевое финансирование текстильной промышленности, которое даст мощный подъем данной отрасли. А где программы для швейной промышленности? Их нет. Развитие швейной промышленности опять остается на прежнем уровне. А ведь конечный продукт выдает швейная промышленность. Можно только предположить, что с появлением нового сырья найдутся инвесторы, которые смогут вывести швейную промышленность из кризиса. Ведь размещать заказы за рубежом из российского сырья будет невыгодно – сырье дорогое. И стоимость изделия тоже будет дорогой.

Следовательно, у швейной промышленности выход один – потенциальный инвестор.

Литература

1. Стратегия развития легкой промышленности России на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва промышленности и торговли РФ от 24 сент. 2009 г. №853. Доступ из справ.-правовой системы «Консультант-Плюс».
2. Бабаджанов С.Г. Экономика предприятий швейной промышленности [Текст] / С.Г. Бабаджанов. – М. : Академия, 2003. – 230 с.
3. Прохоренко А. А. и др. Легкая промышленность: становление отрасли, оценка состояния и стратегии развития [Текст] / А.А. Прохоренко, Н.М. Тюкавкин, Е.В. Франк. – Самара : Самарский госуд. технологический ун-т, 2007. – 214 с.

Ключевые слова

Швейная промышленность; объемы производства; стратегия развития; конкуренция; кадры; инновации; технологии.

Тюкавкин Николай Михайлович

РЕЦЕНЗИЯ

В работе отражены проблемы функционирования швейной промышленности Российской Федерации, анализ современного состояния отрасли, причины кризиса.

Автором проанализирована Стратегия развития легкой промышленности России до 2020 г. и указаны недостатки и недоработки данной стратегии.

Научный интерес в работе представляют направления развития отрасли и возможные сценарии ее развития.

Прохоренко А.А., д.э.н., профессор, декан инженерно-экономического факультета Самарского государственного технического университета

10.9. PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF A CLOTHING INDUSTRY IN RUSSIA FOR THE PERIOD TILL THE 2020 YEAR

N.M. Tjukavkin, Candidate of Science (Economic),
the Senior Lecturer

Samara State University

The analysis of a current state of branch is given in article, named «Perspectives of development of a clothing industry in Russia for the period till the 2020 year.» The reasons which have resulted a clothing industry in crisis conditions are called.

The author analyzes «Strategy of development of light industry of Russia till 2020» and specifies lacks and defects of the given strategy. Besides the perspectives and directions of a sustainable development of branch are shown in article.

Literature

1. «Strategy of development of light industry in Russia for the period till the 2020 year». It is confirmed by the Order of the Ministry of the industry and trade of Russia №853 from 9/24/2009.
2. Babadjanov S.G.A clothing industry Business economics. – M: Academy, 2003. – 230 p.
3. A.A. Prohorenko, N.M.Tjukavkin, E.V. Franc. Light industry: branch formation, an estimation of a condition and development strategy. – Samara: the Samara State Technological University, 2007. – 214 p.

Keywords

Clothing industry; volumes of output; development strategy; competition; shots; innovations; technologies.