

10.5. ФИНАНСОВАЯ СРЕДА МАЛОГО БИЗНЕСА И ЕЕ СУЩНОСТЬ

Казарян Г.Г., аспирант кафедры «Финансы и кредит»

*Российский государственный
торгово-экономический университет*

В представленной статье автором раскрывается сущность институциональной среды малого бизнеса, показывается финансовые отношения, возникающие в финансовой среде этих институтов. Также автором раскрываются основные направления использования финансовых ресурсов предприятия и дает трендовые финансовые характеристики малого бизнеса.

М. Фридман в 1973 г. сказал, что все общества основаны на жадности и задачей регуляторов является нахождение структуры, в рамках которой жадность принесет наименьший вред. В условиях современного кризиса эту мысль можно дополнить идеей, что нужно искать новые пути противодействия жадности, которые позволят выживать в условиях нестабильности малым предприятиям, являющимся основным источником доходов государства развитых стран мира.

Практика свидетельствует, что финансовый кризис оказал негативное влияние на компании малого бизнеса, поскольку при управлении финансовыми потоками в них часто не оказывали должного внимания рискам, анализу внутренней и внешней финансовой среды. Поэтому в первой главе настоящего исследования рассмотрены концептуальные подходы к содержанию сущности финансовой среды малого бизнеса с целью определения основных содержательных моментов данного определения и выделения тех финансовых институтов, с которыми взаимодействует малое предприятие в процессе своей финансовой деятельности.

Исследуя различные подходы к определению предпринимательской среды, мы пришли к выводу о том, что на сегодняшний день данное понятие получило широкое распространение и глубоко анализируется в теоретических и прикладных исследованиях. Так Горфинкель В.Я. трактует предпринимательскую среду как среду, способствующую воспроизведению и осуществлению целенаправленного поиска, подготовке и реализации нововведений. Элементами такой среды являются:

- наличие инвесторов со свободными финансовыми ресурсами и со свободными мощностями, которые могли бы их использовать для изготовления конкурентоспособной продукции;
- существование соответствующей инфраструктуры.

Предпринимательская среда с позиции, которой ее рассматривает Бусыгин А.В., представляет собой общественную экономическую ситуацию, включающую в себя степень экономической свободы, наличие (или возможность появления) предпринимательского корпуса, доминирование рыночного типа экономических связей, возможность формирования предпринимательского капитала и использования необходимых ресурсов.

Формирование предпринимательской среды, по мнению того же автора, – процесс управляемый, и методы управления таким процессом не могут носить административного или директивного характера, в их основе лежат меры, связанные не с воздействием на субъектов предпринимательской деятельности, а с конструированием благоприятных условий для появления и

быстрого становления таких субъектов. Следовательно, предпосылка о том, что формирование предпринимательской среды является управляемым процессом, позволяет нам выдвинуть гипотезу о том, что существует реальная возможность целенаправленного управления финансовой средой предпринимательства посредством создания и конструирования благоприятных финансовых условий.

Таким образом, в целях дальнейшего исследования необходимо определить, что же понимается под финансовой средой предпринимательства.

Специалисты в области финансов не ставили финансовую среду предпринимательства специальным предметом исследования. Следовательно, пока не сформировалось общепризнанной трактовки ее определения.

Существует большое количество исследований, посвященных внешней и внутренней предпринимательской среде, институциональной среде предпринимательства, которые мы тоже включили в спектр научного поиска в целях определения среды финансовой, и с которыми впоследствии установили функциональную взаимосвязь. Итак, сформировавшийся на определенный момент времени набор взаимосвязанных и отдельных базовых формальных и неформальных правил-институтов образует институциональную среду деятельности субъекта хозяйствования со всеми ее позитивными и негативными составляющими.

Существуют разные определения институциональной среды. Так, по емкому определению В.А. Рубе, институциональная среда по отношению к фирме – это совокупность основополагающих политических, социальных и юридических правил, которые образуют базис для производства, обмена, распределения.

В.В. Вольчик приводит следующее определение: «Определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности». При этом «экономическая координация – это механизм принудительного воздействия социально-экономической системы на поведение хозяйствующих субъектов в соответствии с приоритетными целями этой системы.

Составляющими институциональной среды выступают правила социальной жизни общества, функционирование его политической сферы, базовые правовые нормы – конституция, конституционные и иные законы и т.п. Правила, выделяемые в рамках институциональной среды, подразделяются на надконституционные, конституционные и экономические.

Таким образом, мы можем предположить, что взаимодействующие в рамках институциональной среды институциональные соглашения, правила и контракты, при трансплантации на финансовую среду будут проявлять ту же взаимосвязь. К тому же, в целях уточнения и упорядочения предположений о содержании финансовой среды, имеющей непосредственное влияние на предприятия малого бизнеса, или как это принято формулировать в современных научных трудах – предприятия малой консолидации, считаем обоснованным определить составляющие институциональной среды, и их внутреннее содержание.

В экономической литературе институциональная среда обычно подразделяется на ее макро- и микроставляющие. Микро-, или внутренняя институциональная

среда представляет собой упорядоченный набор норм и правил организации бизнеса внутри хозяйствующей организации и, в соответствии с институциональной теорией фирмы, обходятся без вмешательства со стороны общества и государства взаимоотношений субъекта хозяйствования с экономическими партнерами.

К микросреде относятся формальные и неформальные нормы внутрифирменного управления, частично прописанные и не прописанные в общегражданском законодательстве положения устных и письменных контрактов и т.п.

Под институциональной макросредой понимается та часть институциональной среды, которая лежит за рамками отношений внутри организационной структуры субъекта хозяйствования и взаимоприемлемых экономических отношений между ними. В понятие институциональная макросреда входит понятие макросреда хозяйствующего субъекта. В макросреду или внешнюю среду организации субъекта хозяйствования входят структурированные характеристики всех факторов, влияющих на его деятельность, его экономическое поведение.

Институты макросреды малого бизнеса в немалой мере являются составной частью институциональной организации экономики. Так, защита прав собственности в сфере малого предпринимательства неотделима от общей ситуации с защитой прав собственности в конкретной стране; законодательство и нормативные акты по малому предпринимательству – составная часть хозяйственного законодательства; судебная практика в сфере малого предпринимательства – всегда составная часть общей национальной судебной практики; институт информационных потоков в сфере малого предпринимательства – составная часть информационных потоков в национальной экономике; теневая экономика малого бизнеса – часть общей теневой экономики; поведение крупного бизнеса в отношении малых предприятий – составная часть поведения крупного бизнеса в национальной экономике; этика малого бизнеса – элемент этики, традиций национального предпринимательства. Особый налоговый режим малого бизнеса в реальности касается многих предприятий, малыми официально не считающихся, а общественные организации малого бизнеса во многих случаях – это организации крупного и среднего бизнеса, для массовости включающие в число своих членов и субъектов малого бизнеса.

Внутренняя институциональная среда включает в себя нормы внутрифирменного управления, которые могут быть прописаны, либо не прописаны в общегражданском законодательстве и положения устных и письменных контрактов.

Похуже деление на макро- и микро- среду присуще и предпринимательской среде и малому бизнесу в частности. Российский специалист в сфере малого бизнеса А. Шулуус внешнюю среду малого предпринимательства определил следующим образом: «Внешняя среда малого предприятия – это совокупность элементов (рынков, рыночных институтов, процессов, отношений и т.д.), непосредственно влияющих на становление и функционирование малого бизнеса. Такие элементы характеризуются рядом признаков (параметров), конкретные состояния которых представляют собой факторы внешней среды».

Элементы внешней среды с позиции А. Шулууса, подразделяют на пять групп.

- Первая включает совокупность ключевых для малого бизнеса рынков: ресурсных (основных средств, информации, рабочей силы, финансовых ресурсов) и сбытовых.

- Вторая группа элементов состоит из важнейших рыночных институтов (государственных и финансово-кредитных) и агентов (крупного и среднего бизнеса).
- В третью группу включены комплексы общественных отношений: правовых, социокультурных и политических, выраженных, соответственно, в законодательстве, традициях и нормах морали, расстановке политических сил.
- Четвертая группа объединяет прочие релевантные социально-экономические процессы и явления:
 - экономическую конъюнктуру;
 - экологию;
 - научно-технический прогресс;
 - структуру народного хозяйства;
 - преступность и т.п.
- В отдельную группу выделяется особый элемент макросреды малого предприятия – система поддержки малого предпринимательства.

Однако, говоря о внутренней и внешней предпринимательской среде, мы не уточняем место финансовой среды в рассматриваемой системе взаимоотношений. На наш взгляд, определение финансовой среды исходит из сущности финансов и финансовых отношений. Так, обращаясь к классификации, предложенной А.Г. Грязновой, отметим, что организации вступают в многообразные финансовые отношения, субъекты которых и формируют финансовую среду. Итак, организации как малого, так и среднего и крупного бизнеса участвуют в финансовых отношениях со следующими субъектами:

- другими организациями и физическими лицами: по поводу привлечения и получения источников формирования финансовых ресурсов (привлечения средств на долевых и долговых началах, получение страховых возмещений и других поступлений в порядке перераспределения: проценты, дивиденды, размеры финансовых санкций за нарушение договорных обязательств и др.); по поводу использования финансовых ресурсов (размещение финансовых ресурсов в различные активы; распределение прибыли между собственниками; использование финансовых ресурсов на благотворительные и другие социальные цели);
- с государством и муниципальными образованиями: по поводу выполнения обязательств коммерческой организацией перед бюджетами разным уровнем и государственными внебюджетными фондами (налоговые и неналоговые платежи), а также получения бюджетных средств коммерческой организацией в рамках государственной финансовой поддержки;
- с работниками организации по поводу выплат, осуществляемых из прибыли (премии, ссуды на приобретение жилья, товаров длительного пользования и др.).

Таким образом, мы полагаем, что институты, с которыми организации малого бизнеса вступают в финансовые отношения, являются элементами финансовой среды малого бизнеса.

Следует обратить внимание и на тот факт, что в литературе нередко отождествляются понятия «бизнес» и «предпринимательство». Но есть точка зрения, что предпринимательство – это категория бизнеса и в хозяйственной практике их часто отождествляют, однако, это не синонимы. По мнению автора, существенных различий между этими понятиями нет, и поэтому в работе используются термины «малое предпринимательство», «малый бизнес» и «предприятия малой консолидации» как синонимы.

Финансы предприятий малой консолидации охватывают самый широкий спектр внешних и внутренних финансовых отношений.

Так, В.А. Слепов определяет, что внутренние финансовые отношения возникают при формировании началь-

ного, стартового капитала компании, распределении расходов и доходов между ее подразделениями, оплате труда персонала, формировании фондов развития компании, выплате дивидендов. Внешние финансовые отношения компании возникают при взаимодействии с другими компаниями – партнерами по бизнесу, включая структуры финансового рынка, финансовой системой государства, международными организациями.

Однако, применительно к малому бизнесу, данная формулировка требует уточнения. Более правильной нам представляется следующая классификация финансовых отношений предприятия.

Внешние финансовые отношения предприятия:

- с финансовой системой государства (бюджетно-налоговые, страховые, социальные платежи и трансферты);
- с кредитной системой (ссудные, депозитные, платные услуги и др.);
- с другими предприятиями (отношения, не связанные с товарным обменом: штрафы, пени, неустойки, аренда, коммерческое кредитование, совместное предпринимательство, объединение и разделение капитала, прямое инвестирование);
- с международными организациями (кредитование, целевая помощь, благотворительность);
- с финансами домохозяйств и физических лиц (финансовая помощь, финансовое посредничество – гарантии, перевод платежей, получение социальных трансфертов и др.)

Внутренние финансовые отношения предприятия:

- с собственниками предприятия (формирование капитала, распределение прибыли);
- с поставщиками (покупка сырья, полуфабрикатов);
- с покупателями (продажа продукции, услуг);
- с работниками (по социальным инвестициям, социальным налогам и выплатам, выплате заработной платы, финансовому стимулированию из прибыли).

Т.е. внешние финансовые отношения предприятия проявляются при взаимодействии с внешней финансовой средой предпринимательства, а внутренние финансовые отношения проявляются во внутренней финансовой среде предпринимательства.

Здесь же считаем необходимым отметить, что любая классификация элементов финансовой среды предпринимательства не позволяет описать всю совокупность реальных факторов, воздействующих на предпринимательскую структуру. Например, отношения между предприятием и аффилированными лицами, отношения между участниками вертикальной, горизонтальной, диагональной интеграции, не имеющей статуса единого юридического лица.

Поэтому в целях уточнения понятия «финансовая среда малого бизнеса» обратимся к формулировкам, предлагаемым специалистами, проводившими исследования в данной сфере. Так, интересным, на наш взгляд, представляется определение финансовой среды малого бизнеса, как совокупности хозяйствующих субъектов и сил, действующих вне пределов данного предприятия и влияющих на возможности финансового менеджера разменять денежные средства и получать доходы.

К внутренней или микросреде предприятия по мнению того же автора, относятся поставщики, покупатели, конкуренты, посредники и контактные аудитории. При этом неблагоприятные изменения в микросреде могут оказать отрицательное воздействие на финансовую деятельность организации. Так, изменение деятельности поставщиков, могут спровоцировать снижение или упущение возможностей сбыта готовой продукции, подрыв

расположения к организации со стороны покупателей. К внешней или макросреде предприятия относятся природный, техникоэкономический, политический, демографический и культурный факторы, что представляется на наш взгляд спорным, поскольку в данной гипотезе учитываются не только финансовые, но и экономические отношения.

Мы позволим себе не согласиться с данной точкой зрения, поскольку считаем, что, говоря о хозяйствующих субъектах и силах, действующих вне пределов предприятия, затрагивается только финансовая макросреда, и за пределами остаются финансовые отношения внутри организации. Более того, вызывает сомнение тезис о «возможности финансового менеджера разменять денежные средства и получать доходы».

Другой автор, рассматривая финансовую среду малого предприятия, отождествляет ее с финансовым рынком, идентичным рынку денег. При этом собственно денежный рынок, по мнению автора, представляет собой рынок краткосрочных кредитов, предоставляемых на срок менее одного года. А содержание и структура финансового рынка характеризуется наличием развитой системы рынков, субъектов и объектов, институционально представленных кредитной системой и рынком ценных бумаг. Однако, анализируя данное определение, несложно заметить, что финансовый рынок может содержать элементы только внешней финансовой среды малого предприятия. Так, придерживаясь определения финансового рынка, данного в современной экономической литературе, финансовый рынок представляет собой совокупность рыночных форм торговли финансовыми активами: иностранной валютой, ценными бумагами, кредитами, депозитами, производными финансовыми инструментами и включает в себя фондовый рынок, кредитный рынок, рынки капитала и мировой финансовый рынок.

Поэтому мы отдаем предпочтение другой точке зрения, предлагаемой Шукловым Л.В., где не уделяется внимание непосредственно финансовой среде малого бизнеса, однако, рассматривается денежный поток через описание его финансового окружения, т.е. среду обращения финансовых ресурсов. Следовательно, выдвигается предложение о том, что финансовые ресурсы обращаются в некоей финансовой среде.

Таким образом, вышеизложенные соображения, а также результаты ряда исследований, посвященных анализу финансовой среды предприятия, легли в основу рабочей гипотезы исследования, материалы которого являются основой нижеследующего изложения, а именно: под финансовой средой малого бизнеса считаем целесообразным понимать совокупность условий и факторов, окружающих и взаимодействующих с малым предприятием, оказывающих влияние на его финансовую деятельность и включающее непосредственно сферу обращения его финансовых ресурсов.

Из определения следует, что катализатором взаимодействия предприятия с финансовой средой является возникновение финансовых отношений, связанных с формированием и использованием финансовых ресурсов. Причем под финансовыми ресурсами коммерческой организации подразумевается совокупность денежных доходов, поступлений и накоплений организации, используемых для обеспечения ее деятельности, развития организации или сохранения ее места на рынке, а также для решения некоторых социальных задач (табл. 1).

Таблица 1

**ОСНОВНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ
ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА**

Характеристика	Малый бизнес	Семейный бизнес	Фирмы
Цели	Прибыль (доход)		
Финансовые отношения	С коммерческими банками. С небанковскими кредитными институтами. С крупным и средним бизнесом. С государством и муниципальными образованияами. С работниками организации		
Источники привлечения финансовых ресурсов	Выручка от реализации товаров (работ, услуг). выручка от реализации имущества. внеадресационные доходы. привлечение финансовых ресурсов на финансовом рынке. бюджетные средства		
Направления расходования ресурсов	Капитальные вложения. Расширение оборотных фондов. Осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ. Уплата налогов. Размещение в ценные бумаги других эмитентов; Банковские депозиты и др. Распределение прибыли между собственниками. Выдача заработной платы работникам		
Финансовые риски	Криминальные риски. Инвестиционные риски. Валютные риски. Кредитные риски. Инфляционные риски		
Формы финансовой поддержки	Целевые программы. Субсидирование процентной ставки банковского кредита. Госзаказ. Поддержка инфраструктуры малого бизнеса; Бюджетный кредит. Государственные гарантии. Микрофинансирование. Гарантии. Специальные режимы налогообложения. Инвестиционный налоговый кредит		

Источниками формирования финансовых ресурсов коммерческого предприятия, по мнению того же автора, являются:

- выручка от реализации товаров (работ, услуг), относящихся к уставной деятельности этой организации;
- выручка от реализации имущества, когда морально (иногда физически) устаревшее оборудование и другое имущество продаются по остаточной стоимости, реализуются запасы сырья и материалов;
- внеадресационные доходы, к которым относятся: поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование денежных средств и другого имущества (включая проценты по предоставленным организацией займам, проценты по банковским депозитам и т.д.); поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций (включая проценты и иные доходы по ценным бумагам); штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров; поступления в возмещение причиненных организаций убытков (включая страховые возмещения); прибыль прошлых лет, выявленная в отчетном году; суммы кредиторской и дебиторской задолженности, по которым истек срок исковой давности; курсовые разницы по операциям в иностранной валюте; сумма дооценки активов;
- привлечение финансовых ресурсов на финансовом рынке;
- средства из бюджетов, поступающие в рамках государственной поддержки.

В свою очередь к основным направлениям использования финансовых ресурсов относятся:

- капитальные вложения;
- расширение оборотных фондов;
- осуществление научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ;
- уплата налогов;
- размещение в ценные бумаги других эмитентов, банковские депозиты и другие активы;
- распределение прибыли между собственниками организации;
- стимулирование работников организации.

Таким образом, основные финансовые характеристики организаций малого бизнеса можно представить в виде таблицы (см. табл. 1).

Литература

1. Виленский А.В. Макроэкономические институциональные ограничения развития российского малого предпринимательства [Текст] / А.В. Виленский. – М. : Наука, 2007.
2. Вольчик В.В. Эволюционная парадигма и институциональная трансформация экономики [Текст] / В.В. Вольчик. – Ростов н/Д. : РГУ, 2004.
3. Рубе В.А. Институциональные аспекты организации малого бизнеса в развитых странах и России [Текст] / В.А. Рубе. – М. : ИНФРА-М, 2004.
4. Усачева Ю.В. Проблемы развития малого бизнеса в мировой экономике [Текст] / Ю.В. Усачева. – М. : Научная книга, 2007.
5. Финансы [Текст] / под ред. А.Г. Грязновой, Е.В. Маркиной. – М. : Финансы и статистика, 2008.
6. Шуклов Л.В. Финансовый менеджмент в условиях кризиса. Опыт компаний малого и среднего бизнеса [Текст] / Л.В. Шуклов. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009.

Ключевые слова

Природа финансовой среды малого бизнеса; институциональная среда малого бизнеса; точки зрения; классификация внешней и внутренней предпринимательской среды малого бизнеса; финансовые отношений предприятия; авторская классификация; источники формирования и основные направления использования финансовых ресурсов предприятия; основные финансовые характеристики малого бизнеса.

Казарян Гагин Гургенович

РЕЦЕНЗИЯ

Финансовая среда является одним из наиболее значимых факторов развития предпринимательства во всех странах мира, в том числе – и в Российской Федерации. По этой причине выбор темы статьи, исследующей вопросы природы финансовой среды малого бизнеса является актуальным и заслуживает всяческого одобрения. По нашему мнению, автор достаточно полно и правильно раскрыл сущность институциональной среды малого бизнеса, показал финансовые отношения, возникающие в финансовой среде. Автор правильно раскрыл основные направления использования финансовых ресурсов предприятия и дал трендовые финансовые характеристики малого бизнеса.

Представленная на рецензирование статья широко и полно охватывает проблематику исследования и, по нашему мнению, будет полезной для студентов, аспирантов, преподавателей, исследующих вопросы финансовой среды малого бизнеса.

Вместе с тем, по нашему мнению, в приведенной статье следовало рассмотреть вопросы информационного обеспечения финансовой среды малого бизнеса.

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к данному рода публикациям, и может быть опубликована в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Ишина И.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы и кредит»,
Всероссийская государственная налоговая академия Минфина РФ*

10.5. FINANCIAL ENVIRONMENT OF SMALL BUSINESS AND IT'S ESSENCE

G.G. Kazaryan, Post-graduate

Russian State Trade-Economics University

In this article there was considered by the author the essence of small business institutional environment and was shown the financial relations inside of this institutions type. Also it was disclosed the major ways of enterprises financial resources utilization and was given trend financial characteristics of small business.

Literature

1. A. Vilensky. Macroeconomical institutional restrictions of Russian small business development. M.: Science, 2007.
2. V. Volchik. Evolution paradigm and institutional transformation of economics. RGU, 2004.
3. V. Rube. Institutional aspects of small business coordination in developed countries and in Russia. M.: Infra-M, 2004.
4. Y. Usacheva. Problems of small business development in the global economics. M.: Science book, 2007.
5. Finance by A. Gryaznova, E. Markina and others. M.: Finance and Statistics, 2008.
6. L. Shuklov. Financial management in crisis conditions. Small and medium business experience. M.: «Librocom» bookhouse, 2009.

Keywords

Nature of small business financial environment; small business institutional environment (both external and internal); entrepreneurial environment of small business; classification of entrepreneurial financial relations; sources of formation and the main trends of enterprise financial resource usage; the main financial characteristics of small business.