

10.15. МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ

Сердюков В.А., к.т.н., доцент, профессор

Российская академия предпринимательства

Рассматриваются определения малого бизнеса, принятые правительством России меры для снижения влияния кризиса на малый бизнес. Предложены мероприятия по государственной поддержке и управлению малым бизнесом для развития малого бизнеса.

ПРИЧИНЫ СУЩЕСТВОВАНИЯ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Корпорации становятся все более крупными и многонациональными, соответственно их интересы тоже растут. Среди 100 крупнейших экономик мира 51 являются корпорациями и только 49 государствами (в соответствии с сопоставлением объемов продаж крупнейших корпораций и размерами валового внутреннего продукта (ВВП) государств). Объем продаж 200 ведущих корпораций в 18 раз больше совокупного дохода 1,2 млрд. чел. (24% населения мира), проживающих в полной нищете. В то время как объем продаж 200 ведущих корпораций в совокупности составляет 27,5% ВВП мира, в них занято всего лишь 0,78% всех трудовых ресурсов мира.

С 1983 по 1999 г. доходы 200 ведущих корпораций выросли на 362,5%, в то время как количество работников возросло на 14,4%. То есть производительность труда в крупнейших корпорациях растет значительно быстрее, чем в других организациях.

В 2001 г. корпорации США давали 60% вклада в ВВП страны.

Конкуренция на свободном рынке, как правило, приводит к разорению и исчезновению с рынка большинства конкурирующих организаций. Наиболее ярким примером является становление автомобильной промышленности в США. На заре ее развития (конец XIX в.) на территории США действовали десятки небольших по объему производства предприятий по изготовлению автомобилей, в конечном итоге их осталось всего три («Форд», «Дженерал Моторз», «Крайслер») и то только, благодаря вступившему в действие антимонопольному законодательству. Что же позволяет малому бизнесу, тем не менее, не только существовать, но и завоевывать на рынке все новые позиции?

Так как современная Российская Федерация претендует называться, как и развитые государства, постиндустриальным обществом, то для начала выделим основные черты индустриального и постиндустриального обществ.

Индустриальное общество – это общество, в котором завершён процесс создания крупной, технически развитой промышленности (как основы и ведущего сектора экономики) и соответствующих ей социальных и политических структур.

Отличительные особенности индустриального общества:

- утверждение индустриального технологического уклада как доминирующего во всех общественных сферах;
- изменение пропорций занятости по отраслям: значительное сокращение доли занятых в сельском хозяйстве (до 3-5%) и рост доли занятых в промышленности (до 50-60%) и сфере услуг (до 40-45%);

- интенсивная урбанизация (рост крупных промышленных центров, а в РФ к тому же исчезновение более 3000 деревень и малых городов);
- образовательная (культурная) революция. Переход к всеобщей грамотности и формирование национальных систем образования;
- рост уровня потребления (формирование «государства всеобщего благосостояния»);
- изменение структуры рабочего и свободного времени (формирование «общества потребления»);
- изменение демографического типа развития (низкий уровень рождаемости, смертности, рост продолжительности жизни, старение населения, рост доли старших возрастных групп).

Постиндустриальным обществом принято считать такое общество, в экономике которого в результате научно-технической революции и существенного роста доходов населения приоритет перешел от преимущественного производства товаров к производству услуг. Производственными ресурсами становятся знания и информация.

К постиндустриальным странам относят, как правило, те, на сферу услуг в которых приходится более половины ВВП. Этому критерию отвечают наиболее развитые страны: США, где сфера услуг в ВВП составляет до 80%, страны Европейского союза, Япония, Канада – сфера услуг около 70% и ряд других развитых стран.

Причинами перехода от индустриального общества к постиндустриальному являются:

- усовершенствование технологий, механизация и автоматизация производства, которые позволяют уменьшить долю людей, непосредственно занятых в материальном производстве и в тоже время обеспечить экономическую независимость (безопасность) страны;
- разделение труда, что приводит к постоянному выделению из общей производственной сферы отдельных действий в самостоятельную услугу (работа с кадрами, бухгалтерский учет, вспомогательные операции);
- перенос производства в регионы, наиболее выгодные с точки зрения затрат, как правило, в Юго-восточную Азию (это происходит в результате развития международного разделения труда происходит);
- изменение структуры потребления с развитием экономики и ростом производительности труда. Вслед за стабильным обеспечением товарами первой необходимости у населения начинает опережающим темпом расти потребление услуг по сравнению с ростом потребления товаров (в денежном выражении);
- современная экономика достигла такого уровня, когда большинство работников должны иметь относительно высокий образовательный уровень (например, в Японии управлением автоматизированными производствами на заводах занимаются операторы с высшим инженерным образованием);
- благосостояние значительной части населения поднялось настолько, что интеллектуальный рост и совершенствование творческих способностей заняли важное место в ценностной шкале общества.

Характерное для постиндустриальных стран снижение доли занятых в промышленности не свидетельствует об упадке развития промышленного производства. Напротив, промышленное производство, как и сельское хозяйство в постиндустриальных странах развиты чрезвычайно сильно за счет высокой степени разделения труда и автоматизации производства, что обеспечивается высокой производительностью и приводит к объему производства продукции, которое значительно превышает спрос. Поэтому дальнейшее наращивание занятости в данных сферах просто не требуется.

Иллюстрацией разделение труда в производстве с выделением сферы услуг является, например, сель-

ское хозяйство США, в котором работает менее 5% трудоспособного населения и при этом США являются одним из крупнейших экспортеров зерновых в мире. В то же время в отраслях транспортировки, переработки и хранения сельхозпродукции, то есть в сфере услуг, занято еще свыше 15% работников США. Разделение труда сделало этот труд «несельскохозяйственным» – этим занялись сфера услуг и промышленность, которые дополнительно увеличили свою долю в ВВП за счет снижения доли сельского хозяйства.

В СССР не была так развита специализация хозяйственных субъектов. Сельхозпредприятия занимались не только выращиванием, но и хранением, перевозкой, первичной переработкой урожая. Получалось, что на селе работало от 25% до 40% работников. Ретроспектива показывает, что в то время, когда доля сельского населения РФ составляла около 40%, страна обеспечивала себя и зерном, и другими продуктами сельского хозяйства (мясо, молоко, яйца и др.). Когда же доля сельскохозяйственного населения СССР вследствие индустриализации снизилась до 25% (к концу 1960-х гг.), возникли потребности в импорте продовольствия, прежде всего пшеницы, и наконец, при снижении этой доли до 20% (к концу 1970-х гг.), СССР стал крупнейшим импортером зерна.

Согласно концепции постиндустриального общества, история цивилизации делится на три большие эпохи: до индустриальную, индустриальную и постиндустриальную. При переходе от одной стадии к другой новый тип общества не вытесняет предшествующие формы, но делает их второстепенными.

Согласно данной концепции, доиндустриальный способ организации общества основан на следующих особенностях:

- трудоемких технологиях;
- использовании мускульной силы человека;
- квалификации, не требующей длительного обучения и особых профессиональных навыков;
- эксплуатации природных ресурсов (в частности, сельскохозяйственных земель).

Индустриальный способ основан на таких особенностях:

- машинном производстве;
- капиталоемких технологиях;
- использовании немускульных источников энергии;
- требующей длительного обучения квалификации.

Постиндустриальный способ основан на следующих отличительных чертах:

- наукоемких технологиях;
- информации и знаниях, как основном производственном ресурсе;
- творческом аспекте деятельности человека;
- непрерывном самосовершенствовании и повышении квалификации в течение всей жизни.

Основой могущества и богатства в доиндустриальную эпоху были земля и количество зависимых людей, в индустриальную – капитал и источники энергии, в постиндустриальную – знания, технологии и квалификация людей.

Увеличение производительности труда на селе в доиндустриальную эпоху привело к вытеснению части сельского населения в города. Эта избыточная рабочая сила была поглощена развивающейся индустрией.

В индустриальную эпоху механизация, автоматизация и роботизация производства даже при росте выпуска продукции вновь приводят к снижению потребности в трудовых ресурсах. И если в доиндустриаль-

ную эпоху правительства не особенно занимались социальными вопросами (безработица, заработная плата, доходы населения), то в индустриальную, а тем более в постиндустриальную, социальные вопросы вышли на одно из первых мест.

Появление лишних трудовых ресурсов, т.е. безработица, порождает проблемы перед тремя субъектами рынка:

- человеком, потерявшим работу и лишившимся средств к существованию;
- государством, в лице депутатов, членов правительства и чиновников всех уровней, которых социальный взрыв может лишит насильственных безбедных мест;
- бизнесом, как использовать открывающиеся возможности (свободные трудовые ресурсы) в конкурентной борьбе.

Одним из решений указанной проблемы является создание малых предприятий.

Для отдельной личности организация малого предприятия – это путь к финансовой независимости и определенной личной свободе. Для правительства – создание новых рабочих мест, сокращение безработицы и социальной напряженности в стране. Для крупного бизнеса – это новые возможности по сокращению собственных издержек и росту прибылей, снижению социальных рисков и появлению инноваций и, следовательно, повышению конкурентоспособности.

В разных странах существуют свои особенности создания и развития малого бизнеса. Вначале необходимо дать определение малому бизнесу.

ПРИЗНАКИ МАЛОГО БИЗНЕСА

В мировой практике существуют несколько критериев отнесения бизнеса к малому, например, по количеству занятых в бизнесе, собственному капиталу, товарообороту. В РФ малыми предприятиями в соответствии с Федеральным законом №88-ФЗ от 14 июня 1995 г. «О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ» являются коммерческие организации (юридические лица), в уставном капитале которых доля участия РФ, субъектов Федерации, общественных и религиозных организаций, благотворительных и иных фондов не превышает 25%; доля, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого предпринимательства, не превышает 25% и в которых средняя численность работников не превышает следующих предельных уровней (малые предприятия):

- в промышленности, строительстве и на транспорте – 100 чел.;
- в сельском хозяйстве и научно-технической сфере – 60 чел.;
- в оптовой торговле – 50 чел.;
- в розничной торговле и бытовом обслуживании населения – 30 чел.;
- в остальных отраслях и при осуществлении иных видов деятельности – 50 чел.

В настоящее время деятельность субъектов малого и среднего бизнеса в РФ регулируется принятым 24 июля 2007 г. Законом №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ», в котором указаны критерии отнесения предприятия к малому бизнесу.

- По организационно-правовому статусу к субъектам малого и среднего предпринимательства относятся внесенные в единый государственный реестр юридических лиц потребительские кооперативы и коммерческие организации (за исключением государственных и муниципальных унитарных предприятий), а также физические лица, внесенные в единый государственный реестр индивидуальных предпринимателей и осуществляющие предприниматель-

скую деятельность без образования юридического лица (далее – индивидуальные предприниматели), крестьянские (фермерские) хозяйства.

- По доле капитал внешнего участника в капитале малого и среднего бизнеса не должна превышать 25%, а именно для юридических лиц – суммарная доля участия РФ, субъектов РФ, муниципальных образований, иностранных юридических лиц, иностранных граждан, общественных и религиозных организаций (объединений), благотворительных и иных фондов в уставном (складочном) капитале (паевом фонде) указанных юридических лиц не должна превышать 25% (за исключением активов акционерных инвестиционных фондов и закрытых паевых инвестиционных фондов), ... доля участия, принадлежащая одному или нескольким юридическим лицам, не являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства, не должна превышать 25% (данное ограничение не распространяется на хозяйственные общества, деятельность которых заключается в практическом применении (внедрении) результатов интеллектуальной деятельности (программ для электронных вычислительных машин, баз данных, изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, селекционных достижений, топологий интегральных микросхем, секретов производства (ноу-хау), исключительные права на которые принадлежат учредителям (участникам) таких хозяйственных обществ – бюджетным научным учреждениям или созданным государственными академиями наук научным учреждениям либо бюджетным образовательным учреждениям высшего профессионального образования или созданным государственными академиями наук образовательным учреждениям высшего профессионального образования);
- к малому и среднему бизнесу относятся средние, малые и микропредприятия. Число постоянных работников не должно превышать 250 чел.

Средняя численность работников за предшествующий календарный год не должна превышать следующие предельные значения средней численности работников для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства:

- от 101 до 250 чел. включительно для средних предприятий;
- до 100 человек включительно для малых предприятий; среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 чел.

Постановлением Правительства РФ от 22 июля 2008 г. №556 с 1 января 2008 г. установлены предельные значения выручки от реализации товаров (работ, услуг) за предшествующий год без учета налога на добавленную стоимость для следующих категорий субъектов малого и среднего предпринимательства:

- микропредприятия – 60 млн. руб.;
- малые предприятия – 400 млн. руб.;
- средние предприятия – 1000 млн. руб.

По официальным статистическим данным Федеральной службы государственной статистики, в РФ в настоящее время насчитывается свыше 1 032 тыс. малых предприятий, на которых занято около 8,5 млн. чел. (по среднесписочному составу).

Из общей численности населения РФ 142 млн. чел. экономически активными являются около 75 млн., следовательно, в малом бизнесе трудятся только 11,3%.

Для сравнения: в США на малых предприятиях трудится более 50% наемных работников частного сектора. Получается, что главным работодателем в США является отнюдь не крупный, а именно малый бизнес. К категории малого бизнеса американцы относят хозяйственные субъекты, на которых работает менее 500 чел. При этом все малые предприятия подразделяются на фирмы с количеством работников до 20 чел., от 20 до 100 и от 100 до 499 чел. Кроме того, в массиве малых предприятий

выделяют те, на которых используется труд наемных работников, и те, где владелец фирмы обходится без привлечения наемного персонала.

В США насчитывается около 7 млн. предприятий с численностью наемных работников менее 500 чел., из них на 6 млн. предприятий занято менее 20 чел. Кроме того, действует 18,3 млн. индивидуальных несельскохозяйственных предприятий.

Примерно одна из каждых трех американских семей вовлечена в малый бизнес. То есть малый бизнес в США – не просто один из видов предпринимательства, а, в сущности, это образ жизни. В наукоемком секторе промышленности США насчитывается от 30 до 40 тыс. компаний с численностью занятых менее 100 чел. Из 600-700 тыс. ежегодно создаваемых в США новых фирм примерно 1/8 специализируются на производстве научно-технических нововведений.

В Японии основной показатель, которым определяется принадлежность к этой категории МСП, – это число занятых на предприятии. Оно должно быть менее 1 000 чел. в горнодобывающих отраслях, менее 300 чел. – для всех других видов промышленности, транспорта, связи и строительства, менее 100 чел. – в оптовой торговле и менее 50 чел. – в розничной торговле и сфере услуг.

Есть и другой показатель, не столь тесно связанный с количеством работающих. Это величина капитала данного предприятия. В подавляющем большинстве случаев он не должен превышать 100 млн. иен, для оптовой торговли – 50 млн. иен, а в розничной торговле – 10 млн. иен. В сферу мелкого и среднего бизнеса, таким образом, попадает огромный слой предприятий – от крайне примитивных надомных хозяйств семейного типа до оснащенных современной техникой фирм.

Всего на мелких и средних предприятиях Японии занято 39 506 тыс. чел., что составляет 80,6% рабочей силы. В этом секторе производится 51,8% всей промышленной продукции. На него приходится более 62% оптового и 78,5% розничного товарооборота.

В странах Европейского союза (ЕС) приняты в основном следующие критерии, определяющие субъектов малого и среднего предпринимательства.

- Годовой объем оборота (евро):
 - микропредприятия – < 2 млн.;
 - малые предприятия – < 10 млн.;
 - средние предприятия – < 50 млн.;
 - крупные предприятия – > 50 млн.
- Годовой итог баланса (евро):
 - микропредприятия – < 2 млн.;
 - малые предприятия – < 10 млн.;
 - средние предприятия – < 43 млн.;
 - крупные предприятия – > 43 млн.
- Степень независимости: пороговое значение участия в капитале или прав голоса, принадлежащих другому предприятию или организации, составляет 25%, за установленными исключениями.
- Число занятых (чел.):
 - микропредприятия < 15;
 - малые предприятия – от 16 до 100;
 - средние предприятия – от 101 до 250;
 - крупные предприятия – > 251.

МЕРОПРИЯТИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В РФ ПО РАЗВИТИЮ МАЛОГО БИЗНЕСА

Малый бизнес в Европе составляет основу социально-экономического развития ЕС. В ЕС насчитывается свыше 20 миллионов предприятий малого и среднего

бизнеса, которые дают более половины общего оборота и добавленной стоимости. Число занятого населения в малом бизнесе Европы составляет порядка 70%. Наибольшее количество малых предприятий создано в торговле, строительстве и пищевой промышленности. Сопоставляя данные развития малого бизнеса в РФ и Евросоюзе, Японии и США, можно констатировать, что в России малый бизнес практически неразвит. В РФ в малом бизнесе занято 11% активного населения против 50%, 70% и 80% в развитых странах. Главной целью сбалансирования интересов государства и бизнеса – это обеспечение оптимальных условий для предпринимательской деятельности, увеличения конкурентоспособности малого бизнеса, при этом решаются задачи, как государства, так и бизнеса. Для достижения указанной цели правительство РФ регулярно принимает, начиная с 1991 г., соответствующие решения. Однако результаты оказывались очень скромными. В настоящее время правительство столкнулось с проблемой глобального кризиса и в полной мере перед ним встали социальные проблемы, которые потребовали принятия экстренных антикризисных мер, в том числе и по спасению и развитию малого бизнеса. Антикризисная программа согласуется с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. и Основными направлениями деятельности Правительства РФ на период до 2012 г. К ним относятся наращивание человеческого потенциала, модернизация здравоохранения, образования и национальной инновационной системы, создание технологических и инфраструктурных заделов на будущее, что согласуется с развитием малого бизнеса.

Социально-экономическая политика Правительства РФ на среднесрочную перспективу (2010-2012 гг.) и Антикризисная программа разработаны с учетом Основных направлений деятельности Правительства РФ на период до 2012 г., исходя из необходимости:

- проведения институциональных преобразований, обеспечивающих развитие человеческого капитала, повышение эффективности образования, здравоохранения, пенсионного обеспечения, улучшения жилищных условий, развития сферы культуры;
- сокращения дифференциации населения по уровню доходов;
- снижения зависимости экономического роста от экспорта топливно-сырьевых товаров, развития внутреннего спроса и конкуренции на товарных рынках;
- повышения защищенности частной собственности, совершенствования экономических институтов, последовательного снижения роли государства как собственника промышленных и финансовых активов;
- значительного роста инновационной активности и ускорения технологической модернизации отраслей экономики, стимулирования повышения ресурсо- и энергоэффективности;
- развития производственной инфраструктуры;
- обеспечения макроэкономической сбалансированности, сокращения бюджетного дефицита, снижения уровня инфляции и процентных ставок, устойчивости рубля и повышения его международной привлекательности;
- повышения эффективности и надежности банковской системы, формирования устойчивого финансового рынка;
- уменьшения региональной дифференциации, ускорения развития депрессивных и слаборазвитых регионов.

Антикризисная программа Правительства РФ сформирована с учетом следующих приоритетов:

- выполнение в полном объеме социальных обязательств государства перед населением и развитие человеческого потенциала;

- сохранение и развитие промышленного и технологического потенциала для будущего роста;
- активизация внутреннего спроса на российские товары как основы для восстановления экономического роста;
- стимулирование инноваций и структурная перестройка экономики;
- создание благоприятных условий для экономического подъема за счет совершенствования важнейших рыночных институтов, снятия барьеров для предпринимательской деятельности. Особое внимание уделено поддержке и стимулированию развития малого и среднего предпринимательства;
- формирование мощной финансовой системы как надежной основы для развития национальной экономики;
- обеспечение макроэкономической стабильности, сохранение доверия российских и иностранных инвесторов.

Кризис обязательно приводит к росту безработицы, а главным средством борьбы с ней является создание условий по организации малого бизнеса. Поэтому одним из основных направлений антикризисных мер является поддержка малого и среднего предпринимательства. На эти цели в 2009 г. было направлено 40,5 млрд. руб., что в 11 раз больше, чем в 2008 г.

С мая 2009 г. действует новый порядок проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Они будут осуществляться не чаще, чем один раз в три года, а внеплановая проверка – только с санкции прокурора.

Сокращен перечень товаров, работ, услуг, подлежащих обязательной сертификации, в том числе и продовольственных товаров.

Установлены льготные тарифы на технологическое присоединение к электрическим сетям. При этом для потребителей с мощностью до 15 кВт стоимость присоединения не будет превышать 550 руб., а от 15 до 100 кВт – можно внести только авансовый платеж в размере 5% от стоимости платы с правом беспроцентной рассрочки на три года.

Требование об обязательной квоте (до 20%) для малого предпринимательства при государственных закупках распространено не только на государственных, но и на муниципальных заказчиков. Это позволит увеличить спрос на продукцию малых компаний на 25 млрд. руб. Также устанавливаются льготные арендные ставки при аренде малыми и средними компаниями федерального имущества. При этом предполагается, что передача помещений иным хозяйствующим субъектам будет возможна только в том случае, если не будет заявок на аренду от малых и средних компаний.

Разрабатывается механизм рефинансирования портфелей кредитов предприятий малого и среднего бизнеса, сформированных российскими кредитными организациями, а также предполагается развитие системы небанковских микрофинансовых институтов, для оказания финансовой поддержки микропредприятиям и начинающим предпринимателям, за счет средств Внешэкономбанка. Планируется расширить до 30 млрд. руб. программу финансовой поддержки малого и среднего бизнеса, реализуемой Внешэкономбанком, в том числе на цели микрокредитования предполагается направить до 1 млрд. руб.

Распределение субсидий федерального бюджета на развитие малого и среднего предпринимательства будет осуществляться пропорционально доле малых и средних компаний, действующих на территории региона. При определении уровня софинансирования будет учитываться расчетная бюджетная обеспеченность субъекта РФ. Это означает, что для 78 субъектов РФ

за счет федерального бюджета будет финансироваться ориентировочно до 80% расходов на поддержку малого и среднего предпринимательства.

Планируется принять дополнительные меры по поддержке развития малого и среднего бизнеса, включающие:

- формирование законодательной основы микрофинансовой деятельности;
- совершенствование законодательства о кредитной кооперации как составной части финансовой системы РФ;
- развитие альтернативных форм организации торговой деятельности, включая ярмарки выходного дня, в целях обеспечения населения доступными товарами повседневного спроса;
- совершенствование системы сертификации сельскохозяйственной продукции, обеспечивающее максимально быструю поставку скоропортящейся продукции в торговые объекты;
- совершенствование законодательства о преимущественном праве выкупа субъектами малого и среднего предпринимательства государственных и муниципальных объектов недвижимого имущества в части установления принципа добросовестности арендатора;
- введение административной ответственности государственных и муниципальных заказчиков за невыполнение требований федерального закона об обязательной квоте (до 20%) для малого предпринимательства и другие меры.

Однако мониторинг деятельности малых предприятий показал недостаточность предпринимаемых мер.

ТЕКУЩЕ СОСТОЯНИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

На 1 июля 2009 г. около половины компаний – представителей малого и среднего бизнеса – ожидали ухудшения состояния своего бизнеса в ближайшие месяцы.

Финансовый кризис вызвал изменения во внешнем окружении компаний, связанные с доступностью финансовых средств, персонала и недвижимостью, поведением покупателей и поставщиков, административным и криминальным давлением. Изменения во внешнем окружении привели к изменению объемов продаж и рентабельности компаний. Ответной реакцией бизнеса стало изменение численности и зарплаты сотрудников, изменение отпускных цен и объемов задолженностей. За счет роста безработицы, бизнесу стало проще решать проблемы с набором персонала и его заработной платой (уменьшенной), из-за уменьшения количества предприятий малого и среднего бизнеса более разрешимой стала ситуация с подбором помещений, но это в основном зависит и от географического места размещения малого бизнеса. Значительно обострилась проблема в сфере заемного капитала. Три четверти компаний малого и среднего бизнеса (76%) отмечают, что привлечь заемные финансовые средства стало сложнее, причем основная масса этих респондентов выбрала формулировку «гораздо сложнее», 87% респондентов отмечают рост ставок по кредитам для их бизнеса. В итоге, около трети компаний (30%) практически не имеют доступа к заемному финансированию, еще для 44% привлечение заемных средств сопряжено с большими сложностями.

Рост цен на продукцию и услуги монополий, вызывает ответную реакцию – рост цен во всех сферах экономики, что сказывается и на ценах продукции и услуг поставщиков малого бизнеса. И это в период продол-

жающегося кризиса, в то время как во всех развитых странах наблюдается дефляционный эффект. Инфляционный процесс привел к падению объемов продаж и снижению рентабельности, а также к повышению цен на собственную продукцию и услуги. Малый бизнес ждет от Правительства РФ не общих, а целевых антикризисных мер. Наиболее действенными могли бы стать целевое кредитование малого и среднего бизнеса по пониженным ставкам, налоговые «каникулы» и «замораживание» тарифов государственных монополий. Статистические данные показывают, что количество зарегистрированных малых предприятий на 1 июля 2009 г. в целом по РФ составило 227,7 тыс. единиц, что на 20,4% меньше, чем по состоянию на 1 июля 2008 г. Количество малых предприятий в расчете на 100 тыс. жителей по сравнению с уровнем 1 июля 2008 г. снизилось на 41 единиц и составило 160,5 единицы. Лидерами по уровню падения количества малых предприятий на 100 тыс. жителей выступили Дальневосточный и Сибирский федеральные округа, где их количество снизилось на 138,6 ед. и 100,4 ед. соответственно (табл. 1). Наиболее значительное падение показателя в Республике Саха (Якутия), общее количество зарегистрированных малых предприятий в республике сократилось с 6,2 тыс. ед. на 1 июля 2008 г. до 877 ед. на 1 июля 2009 г. Значительное сокращение показателя отмечено также в Волгоградской (на 363,8 ед.), Новосибирской (на 358,2 ед.) и Томской (на 356,2 ед.) областях, а также в Камчатском крае (на 271,0 ед.).

Таблица 1

КОЛИЧЕСТВО ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫХ МП НА 1 ИЮНЯ 2009 Г. В РАСЧЕТЕ НА 100 ТЫС. ЧЕЛ. НАСЕЛЕНИЯ, ИСХОДЯ ИЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА 1 ЯНВАРЯ 2009 Г.

Федеральные округа	Единиц	Прирост / сокращение (-) за период 01.07.2008-01.07.2009	В % от среднего по РФ
РФ	160,5	-41,06	100,0
Центральный	197,0	-23,5	122,8
Северо-Западный	231,4	0,4	144,2
Южный	119,8	-54,5	74,7
Приволжский	156,1	-36,3	97,3
Уральский	129,2	38,0	80,5
Сибирский	131,1	-100,4	81,7
Дальневосточный	148,2	-138,6	92,4

Сокращение объемов продукции и услуг в малом бизнесе привели к сокращению общей численности работников малых предприятий (табл. 2).

В табл. 2 приведены данные без внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера

По итогам января-июня 2009 г. среднесписочная численность занятых на малых предприятиях (МП) (без учета внешних совместителей и работающих по договорам гражданско-правового характера) в целом по стране сократилась на 7,2% и составила 5 771,5 тыс. чел. Удельный вес работников МП в общей среднесписочной численности занятых в РФ составил 12,1%, сократившись на 0,5 п.п., по сравнению с показателем за аналогичный период 2008 г.

Таблица 2

СРЕДНЕСПИСОЧНАЯ ЧИСЛЕННОСТЬ ЗАНЯТЫХ НА МП ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2009 г.

Федеральные округа	Среднесписочная численность работников МП на 01.07.09 г.		Доля занятых на МП в общей среднесписочной численности занятых	
	Тыс. чел.	В % к январю-июню 2008 г.	Изменение относительно января-июня 2008 г.	
			%	Отклонение
РФ	5 771,5	92,8	12,1	-0,53
Центральный	1 656,1	100,0	12,1	0,46
Северо-Западный	674,0	82,9	13,0	-2,24
Южный	731,6	84,8	13,0	-2,23
Приволжский	1303,7	90,4	12,8	-0,81
Уральский	466,3	128,1	10,3	2,58
Сибирский	736,2	86,5	11,9	-1,45
Дальневосточный	269,4	116,5	12,0	1,88

Изменения объем оборота малых предприятий в первом полугодии 2009 г. по сравнению с аналогичным периодом 2008 г. приведен в табл. 3.

Таблица 3

ОБЪЕМЫ ОБОРОТА МП ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2009 Г., ИСХОДЯ ИЗ ЧИСЛЕННОСТИ НАСЕЛЕНИЯ НА 1 ЯНВАРЯ 2009 г.

Федеральные округа	Объем оборота в январе-июне 2009 г.		
	Млн. руб.	Руб. на душу населения	В % к январю-июню 2008 г.
РФ	3 896 981,2	27 462,1	75,34
Центральный	1 257 214,4	33 867,3	79,59
Северо-Западный	598 855,6	44 484,0	74,88
Южный	440 758,8	19 245,8	72,56
Приволжский	721 514,8	23 924,6	73,16
Уральский	447 802,8	36 540,5	106,48
Сибирский	379 354,0	19 408,8	61,02
Дальневосточный	131 224,7	20 313,1	83,86

Из табл. 3 следует, что в январе-июне 2009 г. объем оборота МП в целом по РФ сократился на 24,7% относительно аналогичного периода предыдущего года.

Сокращение показателя в целом по стране сопровождалось сокращением данного показателя практически во всех федеральных округах. Наиболее значительное сокращение объема оборота МП произошло в Сибирском и Южном федеральных округах – на 39,0% и 27,4% соответственно.

В рамках президентской программы модернизации экономики РФ центральное место уделяется обновлению основного капитала и, следовательно, инвестициям в реальные активы. В табл. 4 отражены статистические данные действительного положения дел в малом бизнесе.

Реальная картина (табл. 4) показывает, что в январе-июне 2009 г. продолжилась тенденция к падению объема инвестиций в основной капитал на МП: за указанный период показатель в целом по РФ сократился на 21,2%.

Отрицательная динамика показателя характерна для всех федеральных округов. Наиболее сильное сокращение отмечено в Северо-Западном федеральном округе и Дальневосточном федеральном округе – на 43,6% и на 38,0% соответственно. Наименьшее сокращение показателя произошло в Центральном федеральном округе – менее 0,1%.

Таблица 4

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ НА МП ПО ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ РФ В ЯНВАРЕ-ИЮНЕ 2009 г.

Федеральные округа	Объем инвестиций в январе-июне 2009 г.		
	Млн. руб.	На душу населения, руб. ¹	В% к январю-июню 2008 г.
РФ	106 607,9	751,27	78,84
Центральный	25 707,4	692,52	99,93
Северо-Западный	6062,7	450,35	56,43
Южный	20 215,7	882,72	84,04
Приволжский	24 070,4	798,15	72,96
Уральский	9182,7	749,31	92,17
Сибирский	19 766,8	1 011,33	69,62
Дальневосточный	1963,2	303,90	62,03

В отдельных регионах инвестиции в рассматриваемых периодах (в январе-июне 2008 г. и/или январе-июне 2009 г.) не осуществлялись, либо их объемы оказывались настолько малы, что Федеральная служба государственной статистики не включала их в статистические сводки, где значения показателя агрегированы по млн. руб. К таким регионам относятся Чеченская Республика и Республика Ингушетия.

Подводя итоги приведенным статистическим данным можно сделать выводы.

- В 2009 г. в целом по РФ, невзирая на принятые правительством антикризисные меры, по всем показателям развития малого предпринимательства отмечалась негативная динамика.
- В 2009 г. относительно аналогичного периода предыдущего года отмечено снижение количества как зарегистрированных малых предприятий в целом по РФ, так и снижение среднесписочной численности занятых на малых предприятиях.
- Доля занятых на малых предприятиях в общей среднесписочной численности занятых по стране сократилась до уровня 12,1%.
- Объем оборота МП сократился на 24,7%.
- Объем инвестиций в основной капитал на МП сократился на 21,2%.
- В предложенном формате антикризисная программа правительства мало эффективна.

К факторам, способствующим негативному развитию тенденций в малом бизнесе, можно отнести:

1. Сокращение доступа к дополнительным финансовым ресурсам и возможностям для их инвестирования, так как банки, ограниченные в своих ресурсах из-за кризиса, не могут удовлетворить спрос со стороны малых предприятий на получение кредитов. Кроме того, банки ужесточили требования к заемщикам по их платежеспособности, увеличили требования по обеспечению возвратности кредита, подняли процентные ставки по кредитам, что привело к тому, что субъекты малого предпринимательства, желающие получить кредит и даже имеющие соответствующее обеспечение, не могут рассчитывать на его получение.
2. Российский малый бизнес в подавляющем большинстве ориентирован на внутренний спрос, на удовлетворение потребностей населения и предприятий, действующих в РФ. Снижение платежеспособного спроса населения и организаций на товары и услуги малых предприятий привело к сокращению оборотных средств последних, что заставило предприятия малого бизнеса урезать издержки за счет сокращения объема выпуска продукции, сокращения штатов, приостановки проектов собственного развития, расширения деятельности, модернизации производства.
3. Кризисные явления в деятельности малых предприятий увеличивают риск приостановки их бизнеса и возможно

¹ Исходя из численности населения на 1 января 2009 г.

распада инфраструктуры поддержки малых организаций. Так, при сокращении активности малых предприятий уменьшается их спрос на информационные, маркетинговые, образовательные и иные услуги, которые предоставляются организациями инфраструктуры поддержки, поэтому некоторые организации инфраструктуры могут также прекратить свое существование.

4. Кризис может спровоцировать некоторые малые предприятия к уходу в теневой бизнес. Так как они вынуждены будут сокращать масштабы деятельности, минимизировать налоговые поступления, принимать максимальные усилия по экономии издержек, в том числе скрывать собственные доходы.
5. При общем падении собираемости налогов и в условиях существующего налогового администрирования возникает риск, что на малый бизнес начнут оказывать излишнее административное давление с целью сохранения существующего уровня налоговых платежей от конкретных предприятий.

РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОДДЕРЖКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА

Учитывая, что, невзирая на утверждения руководства Министерства финансов РФ о прекращении в РФ кризиса, изменения коснулись только цен на нефть, что создало иллюзию выхода страны из кризиса, необходимо по-прежнему оказывать малому и среднему бизнесу государственную поддержку. Для выведения малого бизнеса из кризисного состояния в дополнение к принятым правительством мерам необходимо ввести жесткую персональную ответственность за их выполнение (этого нет ни в одной правительственной программе), создать или установить ответственных за контроль выполнения программ и санкции при срыве программ. Негативным примером отсутствия подобного подхода является не только разбазаривание бюджетных средств и срыв всех без исключения государственных программ, но и то, что номинально ответственные за выполнение программ не только не понесли никакого наказания, но во многих случаях получили высокие повышения по должности, например, ответственный за проваленную программу «Доступное жилье».

Меры, направленные на снижение воздействия кризисных явлений на малое предпринимательство, обязательно должны иметь целевой характер и зависеть от региональной принадлежности:

- малый бизнес Дальнего Востока и Сибири должен иметь приоритет по сравнению с бизнесом других регионов;
- инновационный бизнес в области производства товаров должен иметь преимущество перед бизнесом в торговле и инвестиции в реальные активы должны поощряться по сравнению с финансовыми инвестициями так далее.

Возможными средствами, направленными на снижение влияния кризисных явлений на деятельность малых предприятий, могут быть:

- меры в области увеличения финансовой адресной поддержки, особенно в сельском хозяйстве и переработке сельхозпродукции;
- меры по налоговому стимулированию с учетом направления деятельности (имея в виду президентскую программу «Модернизация»);
- меры в области имущественной поддержки;
- меры, направленные на стимулирование спроса на товары и услуги малых предприятий;
- меры в области информационной поддержки.

Например, в рамках реализации программы «Продовольственной безопасности» в преддверии вступления России во Всемирную торговую организацию можно

предложить временно, на период развития производства импортозамещающего продовольствия и до достижения конкурентоспособности, освободить данную направление от налогов, обеспечить сельскохозяйственное производство машинами и оборудованием по льготным ценам, предоставлять оборотные средства за счет кредитов банка по сниженным процентным ставкам и под гарантии государства и обеспечить информацией в области цен, конкурентов и так далее, и все это при жестком контроле, желателен общественный и обязательной личной ответственности за выполнение программы.

Литература

1. О государственной поддержке малого предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федеральный закон от 14 июня 1995 г. №88-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федеральный закон от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О предельных значениях выручки от реализации товаров (работ, услуг) для каждой категории субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 22 июля 2008 г. №556. Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Кочетков Г.Б. Корпорация: американская модель [Текст] / Г.Б. Кочетков, В.Б. Супян. – СПб. : Питер, 2005.
5. Центральная база статистических данных [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>.

Ключевые слова

Определение малого бизнеса; государственная помощь; кризис; мероприятия поддержки малого бизнеса.

Сердюков Владимир Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что в настоящее время российский малый и средний бизнес (МСБ) совместно с общей экономикой страны начинает выходить из кризиса. Экономика Российской Федерации, ориентированная в основном на добычу и экспорт энергоресурсов, во время глобального кризиса понесла значительно большие потери, чем национальные экономики других развитых стран. Это отразилось естественно и на состоянии малого и среднего бизнеса РФ, что также привело их к резкому сокращению. А также к сокращению рабочих мест и росту безработицы. В рамках принятой правительством стратегии на инновационное развитие экономики и ускоренной ее модернизации особую роль должен сыграть малый и средний бизнес. Анализ состояния и мероприятия поддержки государственными органами малого бизнеса принимают особую актуальность для развития малого и среднего бизнеса в РФ.

Научная новизна и практическая значимость. В статье на базе статистического многостороннего анализа современного состояния малого и среднего бизнеса, а также различных антикризисных мер, которые принимались правительством, предлагаются мероприятия, которые могут способствовать не только сохранению существующих организаций малого и среднего бизнеса, но и будут содействовать его развитию.

Заключение. Работа заслуживает положительной оценки, тема рассмотренная автором, является весьма актуальной и работа может быть рекомендована к изданию.

Яхьяев М.А., д.э.н., профессор Российской академии предпринимательства.

10.15. SMALL BUSINESS OF THE RUSSIA

V.A. Serdjukov, Candidate of Engineering
Science, the Senior Lecturer

Russian Academy of Business

The summary are considered determinations of the small business, taken by government of the russia of the measure for reduction of the influence of the crisis on small business. The offered actions on state support and small business management for development of the small business.

Literature

1. G.B. Kochetkov, V.B. Supjan. Corporation: the American model. Peter, 2005.
2. The federal law №88-FZ from June, 14th, 1995 «About the state support of small business in the Russian Federation».
3. The federal law №209-FZ from July, 24th 2007 «About development of small and average business in the Russian Federation».
4. The governmental order of the Russian Federation from July, 22nd, 2008 №556 since January, 1st, 2008 «About limiting values of a gain from realisation of the goods (works, services) for each category of subjects of small and average business».
5. The central Base of the Statistical Data of Goskomstat of the Russian Federation. <http://www.gks.ru/dbscripts/Cbsd/DBInet.cgi>

Keywords

Determination small business; state help; crisis; actions of support of the small business.