

10.9. СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ – ЗАЛОГ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Разетдинов Р.М., соискатель

*Уфимский государственный
нефтяной технический университет*

Перевод экономики на инновационный путь развития является стратегически важной задачей современного экономического развития промышленных предприятий. Рассматриваются вопросы формирования стратегической концепции инновационного развития, которая определяет, что нужно сохранять и что нужно изменять в инновационной деятельности предприятия.

В современных условиях развития конкурентной среды одним из основных способов решения экономических, социальных и экологических проблем является использование новейших достижений науки и техники.

Кардинальное направление совершенствования отечественной промышленности – это переориентация системы управления деятельностью промышленных предприятий на инновационный путь развития. Такая переориентация непременно связана с повышением интеллектуального уровня управленческих процессов, увеличением объема знаний управленческого аппарата, необходимых для решения множества новых задач, в том числе:

- формирования и реализации в рамках промышленных предприятий научно-технической политики на перспективу, согласованной с требованиями инновационной экономики;
- систематического проведения прогнозно-аналитических работ в инновационной сфере;
- широкого внедрения аналитических методов и процедур для проведения анализа и формирования приоритетов инновационной деятельности на перспективу;
- отбора и реализации решений, новых технологий, проектов и программ, ориентированных на достижение целей инновационного развития, установленных принятой научно-технической политикой комплекса;
- комплексного совершенствования управления инновационной деятельностью в рамках промышленных предприятий.

Результатом решения перечисленных задач должна стать выработка научно-технической (инновационной) политики развития на промышленных предприятиях как системы взаимосвязанных технико-технологических, экономических, организационных и правовых решений и мер по их реализации, согласованных с целями новой энергетической политики РФ и с учетом требований инновационной экономики на заданную перспективу.

Создание инноваций и внесение в них корректив должны быть согласованы с планированием основных стратегических показателей предприятия. Основой этого планирования должны быть результаты моделирования работы предприятия для осуществления инновационной деятельности.

Инновации играют первостепенную роль в современной экономике, являясь объективным элементом ее функционирования. Известно, что активная инновационная деятельность способствует быстрому росту предприятий и увеличению прибыли. Для повышения своих конкурентных преимуществ предприятия вынуж-

дены искать различные способы удовлетворения общественных потребностей, которые создают новую ценность.

Современная экономическая обстановка, в которой осуществляют свою деятельность промышленные предприятия, характеризуется нестабильностью и неопределенностью. Устойчивое развитие предприятий в перспективе зависит от их способности прогнозировать и гибко реагировать на изменяющиеся условия внешнего окружения, удерживать и приобретать свои конкурентные преимущества. Значение инноваций постоянно возрастает, так как практика заставляет каждое предприятие вводить разнообразные новшества и рационализировать производство. Инновации – залог успешного развития предприятия. Анализ развития мировой экономики показывает, что наиболее прибыльными в настоящее время стали предприятия и отрасли в целом, которые ориентированы на инновационное производство.

Понятие инновации распространяется на новый продукт или услугу, способ их производства, новые рынки сбыта, новшество в организационной, производственной, научно-технической деятельности, любое усовершенствование, обеспечивающее экономию затрат или дополнительную прибыль. Конечный результат инноваций – это материализация и промышленное освоение новшества, идеей создания которой могут выступать как научно-техническая деятельность, так и маркетинговые исследования по выявлению неудовлетворенных потребностей.

Инновация – это использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых, экологических, социальных отношений во всех сферах деятельности предприятия.

В экономической литературе инновации рассматриваются с точки зрения результативного и процессного одходов. В соответствии с результативным подходом инновация рассматривается как результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, нового или усовершенствованного технологического процесса, новых рынков сбыта продукции, нового или усовершенствованного метода или структуры управления, либо в новом подходе к организации производства. В соответствии с процессным подходом инновация рассматривается как процесс получения результата, выраженный в совокупности действий, направленных на реализацию нововведения от возникновения идеи до ее разработки и распространения, удовлетворяющей конкретные общественные потребности.

Различные виды инноваций находятся в тесной взаимосвязи и предъявляют специфические требования к инновационным процессам. Технические и технологические инновации, влияя на содержание производственных процессов, создают условия для управленческих инноваций, так как вносят изменения в организацию производства. В экономической литературе используются различные признаки при классификации инноваций, такие как область применения (управленческие, организационные, социальные, промышленные инновации); степень интенсивности (равномерные, массовые инновации); этапы научно-технического прогресса (научные, технические, организационные, социальные,

промышленные инновации); масштабы инноваций (транснациональные, региональные, крупные, средние, мелкие инновации) и другие. Приведенные классификации свидетельствуют о том, что инновации многообразны и различны по своему содержанию.

Классификация инноваций и характеристика классификационных признаков приведена на рис. 1.



Рис. 1. Классификация инноваций и характеристика классификационных признаков

Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых технологий, производств, товаров и услуг, конечная цель которых – эффективное и полное удовлетворение потребностей человека.

Сейчас представляется достаточно очевидным, что повышение конкурентоспособности российской промышленности возможно только через развитие инновационной деятельности. Не осуществляя ее, практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Целенаправленная инновационная деятельность неизбежно приводит к снижению себестоимости продукции, повышению производительности труда, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и расширению новых рынков, в том числе и внешних, что в итоге вновь приводит к повышению качества уровня жизни людей.

Каждое предприятие стремится к тому, чтобы экономический рост был интенсивным, т.е. был следствием применения более совершенных факторов производства и технологий. Предпосылкой интенсивного роста является использование в практической деятельности предприятий стратегической концепции инновационного развития. Можно сказать, что концепция определяет, что нужно сохранять и что нужно изменять в деятельности предприятия или существующих отношениях, т.е. это система достижения целей. При этом стратегия определяет, как это нужно делать.

Стратегическая концепция инновационного развития может быть представлена следующими основными положениями, которые необходимо учитывать при осуществлении инновационного процесса на предприятии:

- текущее экономическое положение предприятия;
- ключевые проблемы предприятия, в том числе в инновационной сфере;
- преимущества предприятия, в том числе в инновационной сфере;
- возможности для роста и существующие ограничения;
- стратегии инновационного развития предприятия;
- стратегические цели инновационного развития предприятия;
- стратегические задачи инновационного развития предприятия;
- стратегия формирования инновационных ресурсов;
- средства реализации процесса стратегического инновационного развития;
- способы обеспечения стратегической устойчивости предприятия.

1. Описание текущего экономического положения предприятия предполагает описание продуктов и (или) услуг, предлагаемых предприятием, характеристика рынка (предприятие определяет своих основных потребителей, клиентов, пользователей), характеристика технологии (характеристика оборудования, технологических процессов, инноваций в области технологии), ассортимента и качества продукции, затрат на производство. Также следует представить основные характеристики отрасли, в которой действует предприятие, такие как емкость и темпы роста рынка, масштабы конкуренции, покупательная способность потребителей, направления и темпы технологических изменений, интенсивность капитальных вложений и уровень рентабельности операций в отрасли.

2. Динамичная и неопределенная среда, подверженная быстрым качественным перестройкам, выдвигает

новые задачи для предприятий, решение которых зачастую наталкивается на проблемы. Поэтому успешное функционирование предприятия в этой среде требует не столько оптимизации технико-экономических и финансовых показателей, сколько мобилизации усилий по адаптации к не всегда предсказуемым изменениям внешней и внутренней среды предприятия. Принятие стратегических решений основывается на решении широкого круга ключевых проблем, таких как:

- проблемы выживания предприятия;
- проблемы поиска партнеров;
- проблемы эффективного управления;
- проблемы формирования положительного социального микроклимата;
- проблемы интегрированного взаимодействия всех подсистем.

3. Преимущества предприятия могут заключаться в уникальных продуктах, технологиях, в обладании большей долей рынка, в положительном имидже, репутации среди потребителей или территориальном расположении.

Преимущества предприятия в инновационной сфере определяются обеспеченностью инновационной деятельности источниками различных инвестиционных ресурсов, человеческими ресурсами, способными к высокоинтеллектуальному труду, обеспеченностью информацией, технологической и технической оснащенностью.

4. Определение возможностей для роста и существующие ограничения предполагает ответа на следующие вопросы:

- Каковы возможности получения прибыли на инвестированный капитал?
- Существует ли потенциал роста и потребности на рынке?
- Какую долю на рынке может занять предприятие, каковы конкурентные преимущества и как они могут быть реализованы для достижения поставленных целей?
- Каковы потребности в финансировании, условия привлечения капитала?

К источникам инновационных возможностей можно отнести: неожиданное событие, которым может быть неожиданный успех, несоответствие между реальностью и ее отражением во мнениях и в оценках людей, изменение потребностей производственного процесса, изменения в структуре отрасли или рынка, новые знания.

5. При определении стратегии предприятия необходимо учитывать такие факторы, как цели, состояние рынка, положение на нем предприятия, стратегии конкурентов, потенциал предприятия, тенденции развития технологии, конкурентные преимущества, и др. Подходы при определении альтернативных вариантов стратегии зависят от выбора приоритетного направления в деятельности предприятия. В процессе определения векторов развития предприятия можно выделить такие виды стратегий как функциональная стратегия, в состав которой входят продуктовая, операционная, управленческая, ресурсная стратегии и корпоративная стратегия.

Кроме перечисленных видов стратегий можно выделить также следующие:

- технологическая стратегия – совокупность принципов, определяющих изменения технологического комплекса предприятия в связи с рыночными факторами;
- интеграционная стратегия – совокупность принципов функциональной и организационной интеграции предприятия с другими предприятиями;
- финансовая стратегия – совокупность принципов, относящихся к способам привлечения, накопления и расходования финансовых ресурсов;

- социальная стратегия – совокупность принципов, определяющих тип и структуру коллектива работников предприятия, а также характер его взаимодействия с собственниками;
- инвестиционная стратегия – генеральное направление инвестиционной деятельности предприятия, следование которому в долгосрочной перспективе должно привести к достижению инвестиционных целей и получению ожидаемого инвестиционного эффекта.

Инновационная стратегия как составная часть общей стратегии предприятия представляет собой целенаправленную деятельность по определению приоритетов перспективного развития и их достижению, в результате которой обеспечивается новое качество производства и управления.

Таким образом, инновационная стратегия – система долгосрочных целей инновационной деятельности предприятия, определяемых общими задачами его развития и инвестиционной идеологией, а также выбор наиболее эффективных путей их достижения, одним из которых являются инновации.

Шемякина Т.Ю. выделяет три типа инновационных стратегий, наиболее распространенных в настоящее время для производственных предприятий.

- Наступательная стратегия, при которой предприятие стремится к лидерству в использовании на рынке новых материалов, конструкций, технологий. Данная стратегия связана с высокими затратами на разработку или приобретение технологий, производство продукции, изучение рынка и спроса.
- Оборонительная стратегия, при которой предприятие осуществляет постоянный мониторинг появления на рынке новых материалов, конструкций и технологий, чтобы впоследствии ориентироваться на эти новшества перейти к их использованию в своей работе. Данная стратегия уменьшает риски.
- Приспособительная стратегия, при которой предприятия идут по пути закупки лицензий у ведущих производителей или пытается выпускать схожую продукцию, обеспечивая более низкие издержки производства [3].

Реализация стратегии инновационного развития предприятия должна быть нацелена на достижение следующих результатов:

- получение преимущества в технологическом развитии, создание новшеств на новых принципах переработки ресурсов;
- повышение конкурентоспособности экономики предприятия при ее структурной перестройке с максимальным использованием инновационного и производственного потенциалов;
- производство экспортно-ориентированной и импортозамещающей продукции;
- переход на новый вид ресурса;
- переход на новую организационную структуру управления предприятием;
- повышение инновационной активности предприятия;
- увеличение доли рынка продукции;
- снижение затрат на производство продукции в результате внедрения инноваций;
- повышение уровня безотходности производства благодаря переработке образующихся отходов и попутных продуктов.

6. Стратегические цели инновационного развития предприятия.

Цель – это интегральный показатель, достижение которого зависит от заданного срока, от уровня исполнения, типа конечного результата. Стратегические цели, являясь целями развития предприятия, представляют собой комплекс задач по достижению желаемых результатов, характеризующих состояние предприятия в близкой и отдаленной перспективе, повышающие конкурентные преимущества предприятия.

Стратегические цели инновационного развития предприятия позволяют ему заранее создать фундамент для производства новых товаров и услуг, внедрения новых технологий, изменения управленческих структур, произвести необходимые разработки и подготовить предприятие к возможным изменениям во внешней среде. Стратегические цели становятся определенным предвидением тех изменений, которые могут произойти во внешней среде. Стратегическими целями предприятия являются максимизация прибыли, рост и непрерывность деятельности, выпуск высококачественных продуктов, повышение эффективности использования научно-производственного потенциала, обеспечение экологической безопасности производства.

Стратегическим целям инновационного развития предприятия можно структурировать по следующим признакам.

- Продуктовые инновации:
 - обеспечение конкурентоспособности;
 - удовлетворение интересов потребителей;
 - повышение имиджа предприятия;
 - создание новых рабочих мест
- Технологические инновации:
 - повышение открытости технологической системы для радикальных нововведений;
 - внедрение технологий, обеспечивающих предприятию конкурентоспособность и лидирующее положение на текущий момент, а также высокое качество продукции;
 - расширение технологического ноу-хау;
 - повышение наукоемкости производимой продукции;
 - повышение производительности труда в сфере производства и сбыта;
 - снижение затрат на производство и сбыт продукции (работ, услуг);
 - использование безотходных технологий.
- Организационные инновации:
 - совершенствование организации производства, т.е. усиление непрерывности и гибкости производства, согласованности в производительности всех взаимосвязанных подразделений производства, рационализация использования средств производства;
 - улучшение организации труда, т.е. внедрение комплекса мероприятий, основанных на достижениях науки и передового опыта, которые дают возможность лучшим образом соединить технические и трудовые ресурсы в производственном процессе;
 - рационализация системы управления, планирования и прогнозирования, финансирования, материально-технического обеспечения, научно-технического обслуживания производства.
- Информационные инновации:
 - разработка современных информационных систем;
 - повышение эффективности во всех областях деятельности предприятия (от закупок сырья, материалов, маркетинга, бухгалтерского учета до послепродажного обслуживания и т.д.).
- Рыночные инновации:
 - позиционирование нового профиля бизнеса;
 - создание бренда продукции;
 - определение способов продажи нового продукта;
 - исследование рынка для новых продуктов.
- Социальные инновации:
 - улучшение условий труда, охраны труда, безопасности работы;
 - увеличение социальных программ (оздоровление, жилье, экология);
 - повышения уровня квалификации сотрудников, их образовательного и культурного уровня;
 - стимулирование через систему материального вознаграждения инициативного и творческого отношения к труду.

7. Стратегические задачи инновационного развития предприятия связаны с проблемами, которые возникают как во внешней среде предприятия, так и внутри него при реализации выбранной предприятием инновационной стратегии. Стратегическая задача – это проблема, связанная с предстоящим событием вне предприятия или внутри него, которое может повлиять на способность предприятия достигать поставленных целей. Главная стратегическая задача состоит в том, чтобы перевести предприятие из его настоящего состояния в желаемое руководством будущее состояние.

8. Разработка стратегии формирования инновационных ресурсов осуществляется в несколько этапов:

- прогнозирование потребности в общем объеме инновационных ресурсов;
- изучение возможности формирования инновационных ресурсов за счет различных источников;
- определение методов финансирования отдельных инновационных программ и проектов;
- оптимизация структуры источников формирования инновационных ресурсов.

Прогнозирование потребности в общем объеме инновационных ресурсов заключается в определении объема финансовых ресурсов, необходимых для реализации инновационного проекта.

Второй этап заключается в изучении возможностей формирования инновационных ресурсов за счет различных источников. Все источники формирования инновационных ресурсов можно разделить на три группы: собственные, заемные, привлеченные.

К собственным источникам финансирования инновационной деятельности относится чистая прибыль. Часть чистой прибыли, которую предприятие может направить на инновационные цели, прогнозируется по годам, исходя из общей экономической стратегии развития. Вторым по значению собственным источником являются амортизационные отчисления, размер которых устанавливается по годам, исходя из принятой предприятием амортизационной политики, прогнозируемого по годам объема основных фондов, на которые начисляется амортизация. К другим собственным источникам относятся:

- выручка от реализации вышедших основных фондов;
- суммы страховых возмещений за потерянное имущество;
- мобилизация внутренних ресурсов в строительстве и другие источники.

Среди заемных источников важную роль играют кредиты банков. Возможности привлечения кредитов связаны с анализом тенденций изменения денежного рынка и кредитной политики государства. Прогнозирование возможности возврата кредита и уплаты процентов основывается на общей стратегии предприятия. Возможности мобилизации заемных средств путем выпуска облигаций, а также путем использования лизинга вытекают из общей стратегии предприятия.

Третий этап заключается в определении методов финансирования отдельных инновационных программ и проектов. При разработке стратегии формирования источников принято рассматривать пять методов финансирования:

- полное самофинансирование предусматривает инвестирование в инновации исключительно за счет собственных источников и внутренних накоплений. Этот метод применяется для финансирования небольших реальных проектов и финансовых инвестиций;
- акционирование используется для реализации крупных реальных инновационных проектов;

- кредитное финансирование применяется для финансирования проектов с высокой нормой прибыли. Уровень доходности по таким проектам должен существенно превышать стоимость заемных ресурсов;
- лизинг применяется для финансирования реальных проектов с высокой степенью изменчивости технологии.

Смешанное финансирование основывается на различных соотношениях всех перечисленных источников инновационной деятельности.

Четвертый этап – оптимизация источников формирования инновационных ресурсов, который заключается в установлении оптимальных пропорций собственных и заемных источников финансирования.

Главными критериями оптимизации выступают:

- необходимость обеспечения высокой финансовой устойчивости предприятия;
- максимизация прибыли от реализации инновационных проектов при различном сочетании собственных и заемных источников финансирования.

В процессе разработки инновационной стратегии следует по годам определить оптимальную долю собственных источников финансирования в общей их сумме.

9. Для реализации процесса стратегического инновационного развития возможно использование следующих типов средств:

- организационные средства – создание новых структур как внутри предприятия, так и вне его, а также изменение существующих структур;
- экономические средства – распределение ресурсов между подразделениями, например, составление и исполнение бюджетов подразделений;
- инвестиционные средства – накопление финансовых средств и их инвестирование в инновационные проекты.

10. Способы обеспечения стратегической устойчивости предприятия, связанные с решением следующих стратегических задач:

- разработка инновационных идей и формирование современной организационной культуры (убеждений, правил поведения, стиля руководства, ценностей), позволяющих достигнуть стратегической конкурентоспособности предприятия;
- разработка и внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство продукции с принципиально новыми потребительскими качествами;
- разработка нового способа организации производства;
- переход на новую систему управления и новую систему мотивации;
- разработка нового способа получения прибыли.

Необходимо отметить, что стратегическая концепция инновационного развития, которая лежит в основе стратегического управления инновационной деятельностью, предполагает наличие фактора приспособления предприятия к изменяющимся условиям среды. Для этого предприятие должно что-либо изменить в своей структуре, что позволит сохранить существующее положение предприятия, и получить новые конкурентные преимущества в результате внедрения инноваций.

Особый аспект стратегической концепции инновационного развития – развитие инновационного процесса на предприятии. Стратегические принципы развития инновационного процесса позволяют выделить в качестве его основополагающих элементов следующие:

- совершенствование ранее освоенных продуктов и технологий;
- создание, освоение и использование новых продуктов и технологических и производственных процессов;
- повышение качественного уровня технико-технической базы производства;

- увеличение эффективности использования кадрового и информационного потенциала;
- рационализация ресурсной базы.

Инновационный процесс и инновационная деятельность предприятий – понятия, хорошо освещенные в научной литературе. Нередко в литературе отождествляются понятия «инновация», «инновационная деятельность» и «инновационные процессы». Данный подход представляется неверным, так как инновация является результатом инновационного процесса, а инновационная деятельность выступает как деятельность субъекта инноваций по поводу организации инновационного процесса. Вместе с тем инновация как процесс представляет собой создание, освоение и распространение нововведений. Стимулирование инновационных процессов является одним из важнейших аспектов экономического роста предприятий.

Инновационная деятельность в экономической литературе трактуется как «деятельность в рамках инновационного процесса, включая маркетинговые исследования рынков сбыта и поиск новых потребителей, информационное обеспечение возможной конкурентной среды и потребительских свойств товаров конкурирующих фирм, поиск новаторских идей и решений, а также партнеров по внедрению и финансированию инновационного проекта» [2].

«Инновационная деятельность – совокупность действий участников инновационного процесса, имеющего определенную цель, средства достижения цели, осуществляющего свои функции соответственно своей роли в процессе и достигающего определенных результатов» – отмечает группа авторов [1].

Таким образом, можно утверждать, что инновационная деятельность – совокупность участников и действий участников инновационного процесса, имеющих определенную цель, средства достижения цели, осуществляющих свои функции соответственно своей роли в инновационном процессе и достигающих определенных результатов, таких как внедрение новых или усовершенствованных видов продукции, услуг, технологических процессов, приобретение прав на патенты, лицензий на использование изобретений, технологий, и проведение научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок путем заключения договоров и выполнения работ собственными силами. Инновационная деятельность обладает следующими признаками:

- постановка цели развития на основе новшества;
- выбор инновационной стратегии;
- перестройка существующей системы управления производством под новую стратегию;
- использование новшества, в результате которого получена выгода в виде более высокого технологического уровня, новых свойств выпускаемой продукции (услуг, работ), возросшего качества, повышения производительности.

Инновационной является всякая деятельность, охватывающая исследования, разработку и внедрение новых или усовершенствованных продуктов и технологических процессов независимо от того, каково их отраслевое предназначение. Для того чтобы получить дополнительную прибыль или сохранить ее существующий уровень, необходимо осуществить финансовые вложения в разработку и реализацию инноваций. При этом эмпирически установлена зависимость: чем на больший успех в будущем рассчитывает предприятие, тем к большим затратам оно должно быть готово в настоящем.

Инновационная деятельность субъекта характеризует его инновационную активность, под которой понимается степень интенсивности реализации инновационных процессов. Именно степенью инновационной активности определяются перспективы достижения стратегических целей повышения конкурентоспособности отечественных предприятий, увеличения их доли на высокотехнологичных мировых рынках. Основные трудности в реализации инновационного потенциала связаны как с ограниченностью бюджетного и внебюджетного финансирования, в том числе заемных и привлеченных средств, так и с постоянным дефицитом денежных средств предприятий, не оставляющих ресурсов для инновационной деятельности. В связи с этим в последние годы в стране резко упала инновационная активность промышленных предприятий и в ближайшее время не прогнозируется ее существенного роста.

Под инновационной активностью, на наш взгляд, следует понимать созидательную деятельность производителей товара или услуги, выраженную в достижении диктуемых спросом приращениях новизны технико-технологических, экономических, организационных, управленческих, социальных, психологических и других показателей предлагаемых рынку процессов, товаров или услуг, производимых специалистами в конкурентоспособное время. Инновационная активность предприятия характеризует степень участия предприятия в осуществлении инновационных процессов в целом или отдельных его видов в течение определенного периода времени.

На инновационную активность предприятий влияют факторы развития инновационных процессов (научно-технические, организационные, финансово-экономические, кадровые); факторы развития производственно-технического потенциала (рациональное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов; гибкость производства, его восприимчивость к достижениям научно-технического прогресса), а также факторы активизации введения новых производственных процессов, факторы интеграции производственной деятельности.

Следовательно, инновационная активность – это комплексная характеристика реализации инновационных процессов предприятия, включающая степень интенсивности осуществляемых действий и их своевременность, способность мобилизовать потенциал необходимого количества и качества. В связи с этим инновационный процесс можно определить как процесс, направленный на разработку и реализацию результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в новый или усовершенствованный продукт, реализуемый на рынке, в новый или усовершенствованный технологический процесс, используемый в практической деятельности, а также связанные с этим дополнительные научные исследования и разработки.

Инновационная активность предприятия зависит не только от обеспеченности ресурсами. Во многом ее определяют организационная культура, включающая принципы и обязательства, на основании которых разрабатывается и реализуется стратегия развития компании. Организационная культура отражает особенности системы менеджмента на предприятии, которая должна быть приспособлена для осуществления инновационной деятельности.

Главным фактором, отражающим инновационную активность и влияющим на интенсивность инновационных процессов на предприятии, является восприимчивость руководства к инновациям. Инновационность руководства означает готовность к реализации изменений в хозяйственном механизме предприятия, склонность к риску. Под инновационной активностью подразумевается интенсивность проведения инновационных преобразований на предприятии.

Понятие «инновационная активность» взаимосвязано с понятием «инновационный потенциал». Инновационный потенциал предприятия – совокупность характеристик предприятия, определяющих его способность к осуществлению деятельности по созданию и практическому использованию нововведений.

Элементами инновационного потенциала предприятия являются:

- материально-технические ресурсы;
- финансовые ресурсы;
- организационные ресурсы;
- кадровые ресурсы;
- социально-психологические факторы.

Осуществление инновационного процесса как объекта стратегической деятельности предполагает соблюдение совокупности объективных и субъективных требований, которые необходимо неукоснительно соблюдать в результате непредсказуемости инвестиционной сферы, а также учет совокупности внутренних и внешних факторов, под влиянием которых осуществляется инновационная деятельность.

К объективным требованиям можно отнести экономические законы, активно воздействующие на инновационную деятельность:

- закон самосохранения, который определяет необходимость сохранения предприятия как целостного образования для создания предпосылок к усилению инновационной активности предприятия;
- закон пропорциональности, который определяет необходимость соблюдения соотношения, соразмерности, соответствия и зависимости между элементами инновационного процесса;
- закон развития, который определяет необходимость инновационного развития как условия выживания предприятия;
- закон синергии, который указывает на необходимость такого развития предприятия, при котором достигается положительная синергия, т.е. эффект, который возникает из слияния многих сил в одну общую.

Субъективные требования определяются желанием, амбициями и целями в отношении развития именно инновационных продуктов и представляют собой актуальность инновационного развития со стороны менеджмента предприятия, т.е. действие которых является прямым следствием сознательно принятых решений. Среди них можно выделить:

- инновационную политику предприятий как важнейшую составляющую экономической политики предприятия;
- политику привлечения капитала предприятий, выступающих в роли инвесторов, т.к. реализация инновационных проектов часто связана с использованием заемных средств, что требует учета высокой степени риска подобных инвестиций;
- стратегии конкурирующих предприятий. Значение этого фактора определяется возможностью других хозяйствующих субъектов влиять на структуру рынка, интенсивность конкурентной борьбы, корректировать получение необходимых материальных ресурсов.

Совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на инновационный процесс составляет инновационную среду предприятия.

К внутренним факторы относятся, определяющие производственную, финансовую, маркетинговую, научно-исследовательскую, организационно-техническую и иные аспекты деятельности предприятия и которые зависят от решений собственников и топ-менеджеров предприятия. Таким образом, осуществление инновационного процесса в окружении внутренних факторов, в результате которого реализуются технологические и организационные инновации, способствует изменению и развитию предприятия в целом.

Внешние факторы инновационного процесса – это факторы экономической, социальной, политической, экологической и других сфер, научно-технический прогресс, которые не могут непосредственно контролироваться управляющими предприятием.

Конкуренты в осуществлении инновационного процесса предприятия рассматриваются как фактор, стимулирующий, с одной стороны, поиск новых товаров и услуг и таким образом расширяющий разнообразие рыночного предложения, а с другой – внедрение новых технологий, снижающих затраты на производство товаров и в конечном итоге их стоимость. Конкуренты в некоторых случаях являются определяющим фактором внешней среды инновационного процесса. Объектом конкуренции становятся не только потребители, но и новые техни-

ческие и технологические решения, новые сырьевые ресурсы, поставщики и человеческий капитал.

Важным фактором реализации инновационного процесса является научно-технический прогресс. Научно-технические достижения становятся неотъемлемой частью производственной деятельности предприятий.

Инновационная деятельность как деятельность по организации инновационного процесса может осуществляться на разных уровнях: федеральном, отраслевом, региональном, муниципальном, фирменном. Она может быть межотраслевой и отраслевой.

В настоящее время инновационная деятельность в России переживает трудные времена. Это связано с тем, что до начала реформ крупномасштабные инновации осуществлялись государством. Поэтому специфика сложившейся на сегодняшний день ситуации заключается в том, что в стране имеются значительные технологические заделы, уникальная научно-производственная база и высококвалифицированные кадры, но, в то же время, остается недостаточной ориентация этого инновационного потенциала на реализацию научных достижений.

Раскрытие сущности основных категорий инновационной деятельности позволило разработать структурную схему, отражающую формирование инновационного процесса в соответствии со стратегической концепцией инновационного развития предприятия (рис. 2).

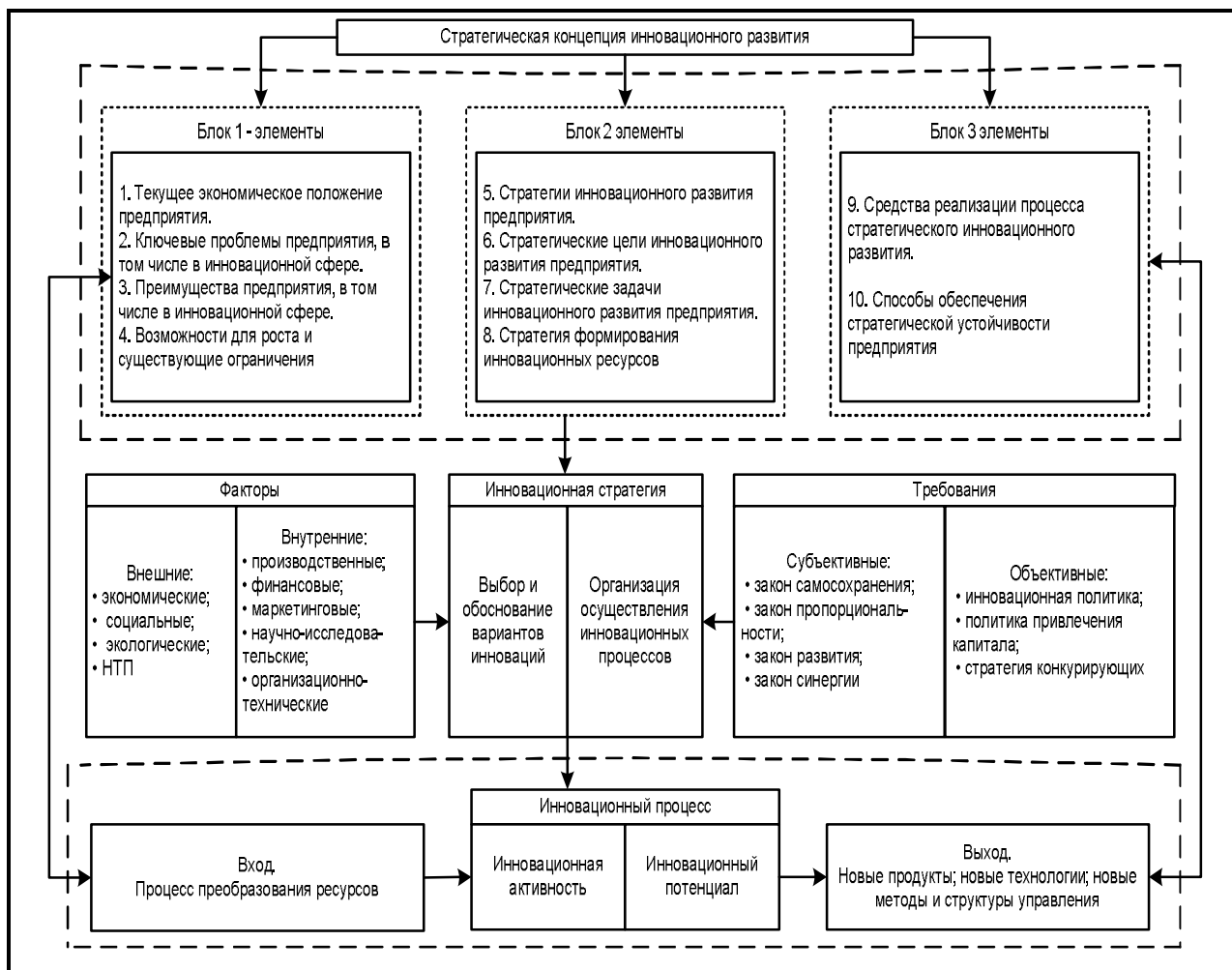


Рис. 2. Формирование инновационного процесса в соответствии со стратегической концепцией инновационного развития предприятия

Стержнем реализации стратегической концепции инновационного развития предприятия является инновационная стратегия, которая разрабатывается в рамках общей и инвестиционной стратегии развития предприятия и обуславливает осуществление инновационного процесса на предприятии в рамках маркетинговой, конкурентной, ресурсной, финансовой, производственной и прочих стратегий, являясь их движущей силой. Инновационная стратегия определяет условия, факторы и требования к выбору и обоснованию вариантов инноваций, а также к организации осуществления инновационных процессов на предприятии.

Применение стратегической концепции инновационного развития предприятия позволяет представить инновационный процесс как процесс преобразования ресурсов (вход) в новые продукты, новые технологии, новые методы и структуры управления (выход). При этом элементы концепции, описывающие базовую стратегическую инновационную ориентацию предприятия (блок 1) характеризуют вход инновационного процесса; элементы концепции, описывающие стратегические цели, задачи, индикаторы и стратегии инновационного развития предприятия характеризуют осуществление самого инновационного процесса, характеристиками которого являются инновационный потенциал и инновационная активность (блок 2); элементы концепции, описывающие средства обеспечения и реализации процесса инновационного развития предприятия, характеризуют выход инновационного процесса (блок 3).

Формирование инновационного процесса в соответствии со стратегической концепцией инновационного развития предприятия позволит предприятию повысить качество принимаемых управленческих решений и обеспечить повышение эффективности инновационной деятельности в целом и каждой инновации в частности за счет сокращения затрат времени на разработку и внедрение новшества, а следовательно, и минимизации затрат материальных и финансовых ресурсов.

Литература

1. Вертакова Ю.В. Управление инновациями: теория и практика [Текст] / Ю.В. Вертакова, Е.С. Симоненко. – М.: Эксмо-Пресс, 2008. – 429 с.
2. Инновационный менеджмент. Концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития [Текст] : учеб. пособие / В.М. Аньшин, В.А. Колоколов, А.А. Дагаев, Л.Г. Кудинов. – 3-е изд. – М.: Дело, 2007.
3. Ример М.И. и др. Экономическая оценка инвестиций [Текст] / М.И. Ример, А.Д. Касатов, Н.Н. Матиенко. – СПб.: Питер, 2008. – 480 с.

Ключевые слова

Инновационная деятельность; инновационный потенциал; инновационная стратегия; инновационное развитие; экономический рост; инновационный процесс; стратегическая концепция; внутренние факторы; внешние факторы; инновационные ресурсы.

Разетдинов Раис Маликович

РЕЦЕНЗИЯ

Инновационное развитие промышленных предприятий в долгосрочной перспективе должно сопровождаться переходом на инновационное обновление используемых технологий и производимой продукции как основы экономического роста и удовлетворения постоянно растущих потребностей в разнообразных и качественных товарах и услугах.

Формирование перспективных направлений инновационного развития промышленных предприятий не может производиться без разработки научно обоснованных рекомендаций, способствующих активизи-

зации инвестиционного процесса и направленных на повышение эффективности функционирования хозяйственного механизма предприятий.

Поставленная в рецензированной статье цель актуальна и исследует один из сложнейших компонентов управления инвестиционной деятельностью – формирование стратегической концепции инновационного развития предприятий.

Важной в научном плане представляется разработка инвестиционно-хозяйственного механизма инвестиционной деятельности, включающего шесть элементов:

- организационно-хозяйственный механизм;
- финансовый механизм;
- формы и объемы инвестирования;
- методическое, правовое и информационное обеспечение реализации инвестиционных программ.

Применение стратегической концепции инновационного развития предприятия позволит представить инновационный процесс как процесс преобразования ресурсов в новые продукты, новые технологии, новые методы и структуры управления.

Важной как в научном, так и в практическом плане является разработка методического подхода к формированию стратегической концепции инновационного развития, которые необходимо учитывать при осуществлении инновационного процесса на предприятии.

В статье отмечается, что осуществление инновационного процесса как объекта стратегической деятельности предполагает соблюдение совокупности объективных и субъективных требований, которые необходимо неукоснительно соблюдать в результате непредсказуемости инвестиционной сферы, а также учет совокупности внутренних и внешних факторов, под влиянием которых осуществляется инновационная деятельность.

Заслугой автора является то, что на основе проведенного исследования приведена совокупность внутренних и внешних факторов, влияющих на инновационный процесс, которая составляет инновационную среду предприятия.

В представленном на рецензию варианте статья соответствует требованиям, предъявляемым к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Лейберт Т.Б., д.э.н., доцент кафедры Бухгалтерский учет и аудит Уфимского государственного нефтяного технического университета.

10.9. STRATEGIC CONCEPTION OF INNOVATIVE DEVELOPMENT – THE PLEDGE OF ENTERPRISE'S ECONOMIC GROWTH

R.M. Razetdinov, Competitor

Ufa State Petroleum Technological University

Transfer of economy to innovative way of development is the strategically important task of industrial enterprises' modern economic development. The article deals with the problems of forming the strategic conception of innovative development which determines what is necessary to preserve and what to change in the innovative activity of enterprise

Literature

1. V.M. An'shin, V.A. Kolokolov, A.A. Dagaev, L.G. Kudinov. Innovative management. Concepts, multilevel strategies and innovative development mechanisms. School-book – 3-d edition – M.: Delo, 2007.
2. Y.V. Vertakova. Innovations management: theory and practice / Y.V. Vertakova, E.S. Simonenko. – M.: Eksmo-Press, 2008. – 429 p.
3. M.I. Rimer. Economic estimation of investments / M.I. Rimer, A.D. Kasatov, N.N. Matienko. – SPb.: Piter, 2008. – 480 p.

Keywords

Innovative activity; innovative potential; innovative strategy; innovative development; economic growth; innovative process; strategic conception; internal factors; external factors; innovative resources.