

10.4. СПОСОБЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ И ОЦЕНКА ИХ ВЛИЯНИЯ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

Третьяков К.А., аспирант кафедры
«Бухгалтерский учет и аудит»

*Уфимский государственный нефтяной
технический университет*

В статье рассмотрены основные способы инновационного развития предприятий и предложена методика оценки их влияния на конкурентоспособность предприятий. Она основана на расчете интегрального показателя повышения конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития. Также рассмотрено воздействие факторов инновационной среды на инновационное развитие в процессе формирования конкурентных преимуществ предприятия.

Современные темпы научно-технического прогресса и конечные результаты развития экономики передовых стран показывают такую практику управления, при которой преумножение национального богатства обеспечивается за счет того, что масштабы валового внутреннего продукта наращиваются преимущественно за счет интенсивных факторов и лишь немного за счет экстенсивных факторов.

В прогнозных оценках основных тенденций научно-технического развития в числе наиболее перспективных направлений выделяется внедрение инноваций. При инновационной модели развития экономический рост обеспечивается за счет активного осуществления инновационных процессов. При этом необходимо отметить, что формирование и реализация инновационных процессов имеет долговременные ориентиры, связаны с высокими затратами, большим количеством проблем, риском, неопределенностью конечного результата. Поэтому как объект инвестирования инновационная деятельность не является привлекательной для бизнеса. Однако, снижение темпов инвестирования в инновационные процессы может привести к снижению не только конкурентоспособности продукции, но и конкурентоспособности предприятий.

В настоящее время существует множество определенных инноваций. Так, П.Н. Завлин определяет инновацию как «использование результатов научных исследований и разработок, направленных на совершенствование процесса производственной деятельности, экономических, правовых и социальных отношений в области науки, культуры, образования и других сферах деятельности общества» [2]. Сурин А.В. и Молчанова О.П. под инновацией понимают «конечный результат творческой деятельности, получивший воплощение в виде новой или усовершенствованной продукции либо технологии, практически применимых и способных удовлетворить определенные потребности» [4].

Таким образом, инновация – это результат реализации новых идей и знаний в виде новшеств в производственной, организационной, рыночной и других сферах с целью их практического использования и реализации на рынке. Основными свойствами инновации являются:

- научная новизна;
- практическая применимость;
- коммерческая реализуемость, как способность быть реализуемой на рынке.

Процесс создания и распространения инноваций представляет собой инновационный процесс. В отличие от научно-технического прогресса инновационный процесс не заканчивается внедрением, т.е. первым появлением на рынке нового продукта, услуги или доведением до проектной мощности новой технологии. Этот процесс не прерывается и после внедрения, так как по мере распространения новшество совершенствуется, делается более эффективным, приобретает ранее не известные потребительские свойства. Это открывает для него новые области применения и рынки, а следовательно, и новых потребителей, которые воспринимают данный продукт, технологию или услугу как новые. Таким образом, инновационный процесс направлен на создание требуемых рынком продуктов.

С целью ослабления конкуренции на рынке промышленные предприятия разрабатывают различные инновационные решения, повышающие эффективность использования имеющихся ресурсов. В этом случае более производительное использование ресурсов приводит к снижению их расхода на единицу продукции, если это становится невозможным, то начинается поиск альтернативных ресурсов. Замена дорожающим материальным, финансовым ресурсам, средствам труда практически существует всегда. Не существует замены только человеческим ресурсам и их стоимости, которые всегда увеличиваются по стоимости.

Стремление обладать конкурентными преимуществами в производстве товаров заставляет промышленные предприятия использовать различные способы инновационного развития и повышать инновационную восприимчивость. Для создания условий устойчивого экономического роста промышленных предприятий в долгосрочной перспективе необходимо рассмотреть способы инновационного развития промышленных предприятий, подтвердившие свою жизнеспособность в тех секторах хозяйства, где рациональное применение инвестиционных ресурсов обеспечило наибольший эффект.

Способы инновационного развития – это совокупность мероприятий, приводящих в конечном итоге к разработке и реализации новых идей и знаний на промышленных предприятиях с целью их практического использования для удовлетворения запросов потребителей продукции с использованием ресурсов инновационного развития. К ресурсам инновационного развития относятся:

- обеспеченность человеческими ресурсами;
- обеспеченность источниками инвестиционных ресурсов;
- техническая и технологическая оснащенность производства.

Инновационное развитие направлено на устойчивый рост и повышение конкурентоспособности промышленных предприятий. Развитие – это совершенствование, рост и расширение. Инновационное развитие предприятий означает изменение направлений деятельности, структуры организации производства, набора выполненных функций, уровня эффективности деятельности. Развитие, т.е. движение вперед на предприятиях является продолжением их функционирования или существования.

Можно выделить следующие способы инновационного развития промышленных предприятий:

- создание нового продукта, подготовка к оказанию новой услуги;
- переход на новые виды ресурсов;
- переход на новые технологии;
- переход на новый способ организации производства;

- переход на новую организационную структуру или на новый способ управления производством и предприятием в целом;
- разработка новой модели осуществления бизнеса;
- разработка новых способов получения финансовых результатов;
- разработка новых способов сокращения расходов;
- переход на новые методы стимулирования и способы мотивации.
- формирование экономики знаний, компетенций.

Инновационная восприимчивость характеризуется способностью предприятий к увеличению объема производства за счет большего вовлечения в производство новых ресурсов (труда, материалов и оборудования), новых способов производства, новых технологий. Она характеризуется как восприимчивость информации о новшествах, как восприимчивость к передовому опыту, который создается на предприятии и к опыту конкурентов, как восприимчивость к результатам современных научно-технических достижений, которые позволяют создать новый или усовершенствованный рыночный продукт для повышения конкурентоспособности предприятия, как восприимчивость к распространению технологических знаний прикладного характера и опыта относительно процессов, методов производства и инновационных продуктов внутри отрасли и между отраслями.

Реализация способов инновационного развития предприятий составляет одно из основных их конкурентных преимуществ. Исследования и мониторинг потребностей рынка, необходимость постоянного обновления продукции и повышение уровня ее инновационности, требуют оценки влияния способов инновационного развития на уровень конкурентоспособности предприятия.

Конкурентоспособность – это свойство предприятия, характеризующееся степенью реального или потенциально удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными предприятиями, представленными на данном рынке. Конкурентоспособность выражает отличия развития данного предприятия от развития конкурентных предприятий по степени удовлетворения своими товарами потребности людей и по эффективности производственной деятельности.

Конкурентоспособность предприятия зависит от таких факторов:

- конкурентоспособность товаров предприятия на внешнем и внутреннем рынках;
- вид производимого товара;
- емкость рынка;
- простота доступа на рынок;
- однородность рынка;
- конкурентные позиции предприятий, уже работающих на данном рынке;
- конкурентоспособность отрасли;
- возможность технических, управленческих, организационных, инфраструктурных новшеств в отрасли.

Конкуренция между производителями начинается задолго до того, как продукт поступит на рынок, – на стадии исследования и опытно-конструкторских разработок нового продукта и новой технологии его изготовления, т.е. на стадиях инновационного процесса, среди которых в настоящее время можно выделить следующие:

- фундаментальные исследования;
- изобретения;
- разработка новшества;
- коммерциализация новшества.

Особенность конкуренции на различных стадиях инновационного процесса заключается в том, что в зависимости от форм инновационного процесса можно выделить

различные приоритеты того или иного мотива обладателя новшества, которые, как правило, определяются соотношением научно-технических потенциалов конкурентов. Формы инновационного процесса представлены монопольным и расширенным производством новшеств. Монопольное производство новшества связано с тем, что существует единственный производитель инноваций, который выходит с ними на рынок и определяет рыночные цены на новшества. Расширенное производство инноваций связано с тем, что на рынке существует большое количество разработчиков инноваций.

Особенность конкуренции при монопольном производстве заключается в том, что разработчик новшества может руководствоваться таким мотивом успеха как максимизации собственного выигрыша. Особенность конкуренции при расширенном производстве новшества заключается в том, что разработчик новшества может руководствоваться такими мотивами успеха как равенство с конкурентом в достижении выгоды и максимизация относительного выигрыша.

Эффект формирования и реализации инновационных процессов на промышленных предприятиях с точки зрения их конкурентоспособности имеет следующие составляющие:

- повышение конкурентоспособности рыночных инноваций, создающее конкурентные преимущества на ближайшую и среднесрочную перспективу;
- повышение конкурентоспособности технологических инноваций
- привитие новых потребностей, создающее конкурентные преимущества на отдаленную перспективу;
- повышение эффективности производства, трансформирующее конкурентоспособность товарной массы в конкурентоспособность предприятия;
- увеличение величины денежного потока предприятия;
- снижение ресурсоемкости производства и реализации продукции.

Поэтому эффективность реализации способов инновационного развития предприятия зависит от конкурентоспособности решений научно-технических, социально-экономических, организационных и других не менее важных проблем, которые, в свою очередь, определяются степенью их неординарности.

Конкуренция в инновационной сфере имеет следующие особенности:

- во-первых, она является главным фактором восприимчивости предприятия к техническим новшествам;
- во-вторых, конкуренция способствует освоению промышленными предприятиями продукции высокого качества по рыночным ценам в целях сохранения потребителей;
- в-третьих, конкуренция стимулирует использование наиболее эффективных способов производства.

Трудность управления инновационным развитием предприятий в связи с изменением условий конкуренции в кризисный период обусловлена стохастичностью производства, изменением состояния факторов производства, неопределенностью получения планируемых финансовых результатов. Поэтому при формировании и реализации способов инновационного развития необходимо учитывать, что конкурентоспособность предприятий зависит от состояния инновационной среды, знание которой дает возможность оценить инновационное состояние предприятия.

Как известно, инновационная среда предприятия – это система условий и факторов, влияющих на организацию формы и результаты его инновационной деятельности. В процессе исследования компонентов ин-

новационной среды предприятия должны быть приняты следующие основные положения.

1. Инновационная среда предприятия подразделяется на внутреннюю и внешнюю.
2. Знание внутренней инновационной среды дает возможность оценить инновационный потенциал предприятия. Внутренняя инновационная среда представляет собой внутрифирменные отношения, образуемые состоянием элементов системы: текущего функционирования; стратегического развития, социально-психологического состояния предприятия. К ним относятся:
 - факторы, обеспечивающие текущее функционирование предприятия – производственная, маркетинговая, логистическая, сбытовая деятельность, внедрение ресурсосберегающих технологий;
 - факторы, обеспечивающие стратегическое развитие предприятия – инвестиционная и инновационная деятельность, текущее и перспективное планирование технического развития предприятия, его производственной базы;
 - факторы, обеспечивающие социально-психологическое состояние предприятия – образ жизни работников, социальные и экологические условия работы, морально-психологический климат, особенности отношения к труду, состояние сплоченности или разобщенности, большей или меньшей заинтересованности в достижении общих целей производства.
3. Знание внешней инновационной среды дает возможность оценить инновационный климат предприятия. Внешняя инновационная среда – это макроокружение, представляющее собой внешнюю среду любого участника инновационного процесса, обусловленное динамикой уровня конкуренции на рынках сбыта, динамикой изменений финансового рынка, интенсивностью научно-технического прогресса. К ним относятся:
 - факторы, обусловленные динамикой уровня конкуренции на рынках сбыта – конъюнктура рынков, динамика развития конкурентных отраслей, конъюнктура развития внешних рынков;
 - факторы, обусловленные динамикой изменений финансового рынка – динамика банковского процента, уровень инфляции, состояние рынка ценных бумаг, система налогообложения;
 - факторы, обусловленные интенсивностью научно-технического прогресса – благоприятный инновационный климат, развитие кластерных образований, ускорение процессов трансфера результатов исследований и разработок, созданных в государственных организациях, с использованием федерального бюджета.

Перечисленные внутренние и внешние факторы не охватывают все аспекты инновационной среды, в которой реализуются способы инновационного развития предприятия, а лишь определяют ее основополагающие составляющие. Учитывая наличие воздействующих факторов, можно считать, что влияние применения различных способов инновационного развития на конкурентоспособность предприятия обусловлено:

- инновационной активностью воздействия факторов внешней среды, включающей активность конкурентов, потребителей, финансового рынка, научно-технического прогресса;
- инновационной активностью воздействия факторов внутренней среды, включающей активность текущей деятельности, стратегического развития предприятия, а также социальной мотивации персонала.

Совокупность составляющих инновационной среды, в которой реализуются способы инновационного развития предприятия, представленных на рис. 1, иллюстрирует комплексное воздействие факторов на конкурентоспособность предприятия.

Таким образом, конкуренция требует разработки на предприятии стратегии экономического роста, ориенти-

рованной на использование результатов современных научно-технических достижений, которые позволяют создать новый или усовершенствованный рыночный продукт, внедрить новые или усовершенствованные технологии в производственный процесс, развивать инфраструктурные инновации для повышения конкурентоспособности российских промышленных предприятий. В основе стратегии экономического роста должны лежать модели экономического роста, в которых должны учитываться следующий эффект от инноваций: в период осуществления инноваций повышается спрос на них, а в последующие годы по мере внедрения инновационных производственных и управленческих технологий увеличивается совокупное предложение.

Так как внедрение инноваций связано со значительными затратами предприятий на научные исследования, образование и техническое обновление производства, то в число факторов модели экономического роста, кроме труда, капитала, природных ресурсов, входит научно-технический прогресс и человеческий капитал. То есть капитал представляет собой инвестиции в инновации, в результате которых формируются научные кадры (человеческий капитал), разрабатывающие технологические, управленческие ноу-хау, при применении которых с использованием природных и трудовых ресурсов производится высокотехнологичная продукция.

В условиях рыночной экономики завершением полного цикла инновационного процесса является еще и коммерциализация инноваций, заключающаяся в представлении продукции на рынке, ее реализации и получении прибыли. Как отмечает группа авторов «наука – это превращение денег в знания, а инновации – это трансформация знаний в деньги» [3].

Формирование модели экономического роста при реализации способов инновационного развития – это комплексный процесс, который включает совокупность достижений научно-технического развития, освоение новых производственных и управленческих технологий, выход на новые рынки с существующей, усовершенствованной или инновационной продукцией, а также использование различных источников финансирования.

Модель экономического роста при реализации способов инновационного развития должна основываться на теории инновационного развития экономики предприятия, которая непосредственно связана с понятием «инновация».

Основоположником теории инноваций считается Й. Шумпетер, который сконцентрировал свое внимание на экономических инновациях. По его мнению, именно предприниматели вызывают рост экономики, рискуя и изобретая новые комбинации использования факторов производства. Именно они способствуют выпуску новых товаров, более эффективно используют уже известные материалы, внедряют новые технику и технологии, осваивают новые рынки сбыта, переходят к более рациональным формам организации производства и управления им. Важнейшую роль в экономическом процессе Шумпетер отводил изменениям и инновациям, приводящим к замене старого новым в процессе свободного творчества.

В современной экономической теории [6] под экономическим ростом понимаются долговременные изменения естественного уровня реального объема производства, связанные с развитием производительных сил на долгосрочном временном интервале.

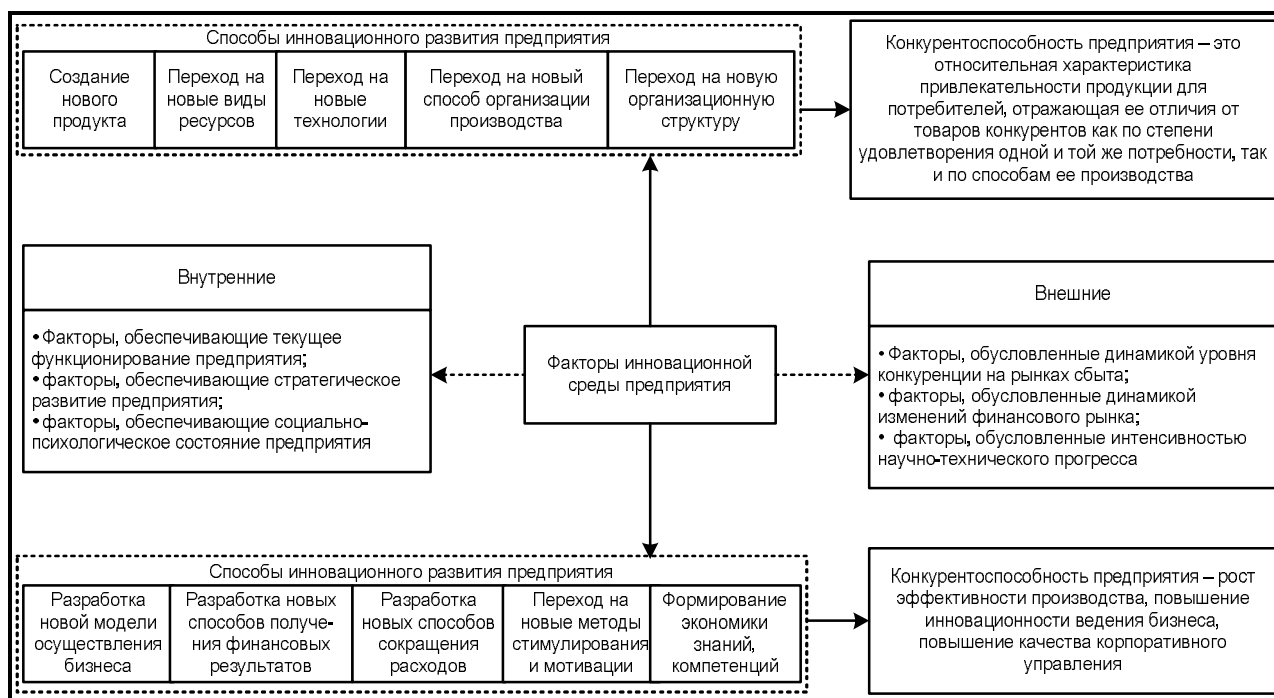


Рис. 1. Воздействие факторов инновационной среды на инновационное развитие в процессе формирования конкурентных преимуществ предприятия

При таком подходе в центре внимания находятся темпы экономического роста и факторы предложения. При анализе реального экономического роста предметом изучения являются не только факторы, определяющие экономическую динамику, но также изменения отраслевых и воспроизводственных пропорций.

Сущность экономического роста состоит в разрешении и воспроизведении на новом уровне основного противоречия экономики между ограниченностью производственных ресурсов и безграничностью общественных потребностей. Это противоречие может разрешаться двумя основными способами:

- за счет увеличения производственных возможностей;
- за счет наиболее эффективного использования имеющихся производственных возможностей и развития общественных потребностей.

Общественные потребности, которые возникают, когда производство продукции, удовлетворяющее эти потребности, уже освоено, всегда первичны по отношению к производственным ресурсам. Это объясняется тем, что возникшая потребность постепенно превращается в массовую, что предполагает непрерывное развитие производства.

Экономический рост при реализации способов инновационного развития представляет собой интенсификацию рыночной, научно-технической и организационно-экономической деятельности и базируется на качественном совершенствовании факторов производства. Он характеризуется тем, что расширение производства обеспечивается за счет качественного совершенствования прямых факторов роста:

- применения прогрессивных технологий;
- использования рабочей силы, имеющей большую квалификацию и более высокую производительность труда.

В этом случае темпы роста реальных объемов производства будут превышать темпы изменения совокупных затрат.

Экономический рост является основополагающим фактором устойчивого развития. Экономический рост в рамках устойчивого развития позволяет говорить о его ориентации на перспективу.

Как отмечено в работе Бабинцевой Н.С. в зависимости от источника поступления дополнительной энергии различаются два типа экономического роста: экстенсивный и интенсивный. О преобладании экстенсивного роста свидетельствует увеличение таких показателей, как фондоемкость и материалоемкость, о преобладании интенсивного – повышение производительности труда [1]. Также в работе отмечается, что освоение, массовое внедрение в производство инноваций ускоряет экономический рост, а затухание внешних эффектов, вследствие убывания их эффективности, замедляет его. Эти изменения в эффективности инноваций формируют природную основу длинных волн нововведений. Экономический рост идет не прямолинейно, а циклически. «Действительная траектория нормального экономического роста представляет собой ломаную линию с пиками и провалами, но общего повышательного направления», – отмечает автор [1].

Как отмечают российские ученые Анискин Ю.П., Бударов А.Ю. и другие, «для более эффективного управления предприятием в периоды возникающих циклов, прежде всего краткосрочных и средних, необходимо построить такую систему управления, которая способна учитывать ожидаемые последствия наступающего цикла и принимать упреждающие решения по сохранению сбалансированного состояния предприятия в пределах его ресурсных возможностей [5].

Модель экономического роста при реализации способов инновационного развития включает в себя основные параметры инновационного развития предприятия.

В соответствии с моделью повышение конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития зависит от следующих показателей:

- коэффициент прогрессивности используемых технологий, определяемый как отношение количества используемых прогрессивных современных технологий (на уровне лучших среди предприятий, которые работают на конкретном рынке) к общему их количеству на предприятии;
- коэффициент интенсивности освоения новой продукции, который рассчитывается как отношение количества наименований произведенных новых прогрессивных видов продукции (на уровне лучших образцов среди предприятий, работающих на конкретном рынке) к общему их количеству;
- коэффициент обновления продукции как отношение объема продукции, выпускаемой впервые к общему объему выпуска продукции;
- доля инновационных затрат в совокупном объеме затрат на производство и реализацию продукции;
- коэффициент эффективности инновационного развития, который определяется как отношение чистой прибыли, полученной от реализации инновационной продукции, к общей величине чистой прибыли, полученной от реализации всей продукции;
- доля научных и инженерно-технических кадров в общем количестве занятых;
- показатель изобретательской (рационализаторской) активности – определяется как отношение количества изобретений (рацпредложений) к количеству работающих или к количеству инженерно-технических работников.

Для формирования модели экономического роста при реализации способов инновационного развития предприятия предлагается следующая методика:

- определяется набор показателей, характеризующих повышение конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития;
- по каждому показателю определяется индекс относительного изменения, представляющий собой отношение показателя отчетного периода к базовому периоду;
- рассчитывается интегральный показатель повышения конкурентоспособности предприятия $P_{инт}$ при реализации способов инновационного развития, исходя из следующей формулы:

$$P_{инт} = \prod_{i=1}^n I_i, \tag{1}$$

где I_i – индекс относительного изменения показателей, характеризующих повышение конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития.

Экономическая интерпретация интегрального показателя повышения конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития представлена в табл. 1.

Таблица 1

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ
ИНТЕГРАЛЬНОГО ПОКАЗАТЕЛЯ ПОВЫШЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРИ
РЕАЛИЗАЦИИ СПОСОБОВ ИННОВАЦИОННОГО
РАЗВИТИЯ**

Значение интегрального показателя	Характеристика интегрального показателя
Больше единицы	Повышение конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития
Равно единицы	Сохранение конкурентных преимуществ при реализации способов инновационного развития
Меньше единицы	Снижение конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития

Таким образом, эффективная система реализации способов инновационного развития станет главным элементом, обеспечивающим требуемый уровень конкурентоспособности промышленных предприятий, своевременное освоение новых технологий, новых образцов высококачественной продукции.

Литература

1. Бабинцева Н.С. Некоторые новые подходы в экономической теории [Текст] : очерки / Н.С. Бабинцева. – СПб. : Изд-во СПб ун-та, 2003. – 200 с.
2. Завлин П.Н. Оценка эффективности инноваций [Текст] / П.Н. Завлин, А.В. Васильев. – СПб. : Бизнес-пресса, 1998. – 216 с.
3. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями [Текст] / под ред. Б.З. Мильнера. – М. : ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
4. Сурин А.В. Инновационный менеджмент [Текст] : учеб. / А.В. Сурин, О.П. Молчанова. – М. : ИНФРА-М, 2008. – 368 с.
5. Управление инвестиционной активностью [Текст] / Анискин Ю.П., Бударов А.Ю., Попов А.Н., Привалов В.В ; под ред. Ю.П. Анискина. – М. : Омега-Л, 2002. – 272 с.
6. Экономическая теория (политэкономия) [Текст] : учеб. / под общ. ред. акад. Видяпина В.И., акад. Журавлевой Г.П. – 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 640 с.

Ключевые слова

Инновационное развитие; конкурентоспособность; инновационный процесс; инновационная среда; инновационная активность; стратегия экономического роста; модель экономического роста; теория инноваций; прогрессивность технологий; научно-технический прогресс.

Третьяков Константин Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

Одной из наиболее острых проблем современной Российской Федерации остается достижение стабильного экономического роста. В числе факторов, оказывающих непосредственное воздействие на динамику экономического развития, решающая роль, несомненно, принадлежит инновационной сфере. Инновации определяют процесс экономического роста в целом. В сложившейся ситуации инновации выступают важнейшим средством обеспечения условий выхода РФ из состояния экономического кризиса, осуществления структурных сдвигов в народном хозяйстве, внедрения современных достижений технического прогресса, повышения качественных показателей хозяйственной деятельности на микро- и макроуровнях. Активизация инновационного процесса является одним из наиболее действенных механизмов дальнейших социально-экономических преобразований.

Поэтому представленная статья, в которой исследуются вопросы формирования и реализации способов инновационного развития и их влияния на конкурентоспособность предприятия, представляется нам весьма актуальной.

Особый научный интерес представляет разработанная автором методика оценки влияния способов инновационного развития предприятий на конкурентные преимущества предприятия.

Важной как в научном, так и в практическом плане представляется разработка внешних и внутренних факторов инновационной среды, позволяющих оценить инновационный климат и инновационный потенциал предприятия соответственно.

В статье указывается, что конкуренция требует разработки на предприятии стратегии экономического роста, ориентированной на использование результатов современных научно-технических достижений, которые позволяют создать новый или усовершенствованный рыночный продукт, внедрить новые или усовершенствованные технологии в производственный процесс, развивать инфраструктурные инновации для повышения конкурентоспособности российских промышленных предприятий. В основе стратегии экономического роста должны лежать модели экономического роста.

Заслугой автора является то, что на основе проведенного исследования разработана модель экономического роста при реализации способов инновационного развития, которая включает в себя основные параметры инновационного развития предприятия. Предложен интегральный показатель повышения конкурентоспособности предприятия при реализации способов инновационного развития предприятия.

В представленном на рецензию варианте статья соответствует требованиям, предъявляемым к подобным изданиям, и может быть рекомендована к публикации.

Ванчухина Л.И., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит» ГОУ ВПО Уфимский государственный нефтяной технический университет

10.4. METHODS OF INNOVATIVE DEVELOPMENT AND EVALUATION OF THEIR IMPACT ON THE COMPETITIVENESS OF ENTERPRISES

K.A. Tretyakov, Graduate Student
«Accounting and Audit» Chair

Ufa State Petroleum Technological University

The article describes the main methods of innovative development of enterprises and the technique of evaluating their impact on the competitiveness of enterprises. It is based on the calculation of integral index of competitiveness of the enterprise in the implementation of innovative ways of development. Also consider the impact of factors of innovation environment for innovative development in the formation of competitive advantages.

Literature

1. Innovation development: economy, intellectual capital, knowledge management, Ed. BZ Milner. – Moscow: INFRA – M, 2010. – p.624.
2. P. Zavlin. A. Vasiliev evaluation of the effectiveness of innovations. – St.: Publishing House «Business Press». – p. 216.
3. A.V. Surin. Molchanov, OP Innovation Management: Uchebnik. / AV. Surin, OP Molchanov. – M.: MNFRA-M, 2008. – p. 368.
4. Economic Theory (Political Economy): Textbook / gen. Ed. Acad. Vidyapin VI, Acad. Zhuravleva, GP – 4 ed. – Moscow: INFRA-M, 2008. – p. 640.
5. N.S. Babintseva. Some new approaches in economic theory: Essays. – St.: Univ, Univ. – p. 200.
6. Y.P. Aniskin, A.Y. Budarov, A.N. Popov, V.V. Privalov. Management of investment activity, Ed. Ed. Y.P. Aniskina. MM: IKF Omega-L, 2002. – p. 272.

Keywords

Innovative development; competitiveness; the innovation process; innovative environment; innovative activity; economic growth; model of economic growth; theory of innovation; of advanced technologies; scientific and technical progress.