

10.7. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ЕГО ОЦЕНИВАНИЕ

Альгина М.В., д.э.н., профессор кафедры «Инженерная экономика и маркетинг»;
Боднар В.А., аспирант кафедры «Инженерная экономика и маркетинг»

ГОУ ВПО «Донской государственный технический университет»

Управление качеством инновационного развития экономики генерирует потребность в определении необходимого качества и оценивании инновационного потенциала отдельного предприятия, его потребности в инновациях, инновационной активности и фактической целеориентированности его руководства с целью выявления возможных перспектив его инновизации. Авторы придерживаются векторного представления качества инновационного потенциала в компонентах модели сбалансированного управления.

Актуальной проблемой развития промышленных предприятий является проблема обеспечения конкурентоспособности и активизация их инновационной активности в условиях глобализирующейся экономической среды. Конкурентоспособность промышленного предприятия обусловлена своевременным его инновационным развитием. Одной из наиболее значимых причин потери конкурентоспособности промышленных предприятий Российской Федерации и отставания их в инновационном развитии, на наш взгляд, является неадекватное управление собственным экономическим потенциалом, в недрах которого генерируется инновационный потенциал предприятия, и неэффективное управление его формированием и использованием.

Понятие «потенциал» (от лат. *potentia* – «сила»), «в широком смысле составляют средства, запасы, источники, имеющиеся в наличии и могущие быть мобилизованы, приведены в действие, использованы для достижения определенной цели, осуществления плана, решения какой-либо задачи; возможности какого-либо лица, общества, государства в определенной области» [3, т. 20 с. 428].

В научных публикациях исследователей отражается различное понимание экономической категории «экономический потенциал» – от узкого обозначения его структуры до глубокого ресурсного в нее проникновения.

Так, В.В. Ковалев в плане формализации экономического потенциала в наиболее общем виде подразделяет его на два компонента:

- имущественный потенциал (материальные ресурсы, материально-техническая база);
- финансовый потенциал (финансы фирмы) [9].

И.А. Гунина экономический потенциал предприятия представляет в виде системы кадровых, финансовых, производственных, инновационных, информационных и других возможностей, направленных на обеспечение долгосрочного экономического развития предприятия в соответствии с принятой к воплощению стратегией [4].

В Большой советской энциклопедии термином «экономический потенциал» [3, т. 29, с. 626] обозначают «совокупную способность отраслей народного хозяйст-

ва производить промышленную и сельскохозяйственную продукцию, осуществлять капитальное строительство, перевозки грузов, оказывать услуги населению в определенный исторический момент. Экономический потенциал оценивается количеством трудовых ресурсов и качеством их профессиональной подготовки, объемом производственных мощностей промышленных и строительных организаций, производственными возможностями сельского хозяйства, протяженностью транспортных магистралей, и наличием транспортных средств, развитием отраслей непродуцированной сферы, достижениями науки и техники, ресурсами разведанных полезных ископаемых, то есть элементами, составляющими производительные силы общества.

Экономический потенциал зависит от абсолютных возможностей всех отраслей экономики и степени их использования. Количественная характеристика экономического потенциала оценивается по фактическому выпуску продукции с учетом использования производственных мощностей.

Помимо совокупного экономического потенциала в целях определения их качества рассматриваются экономические потенциалы отдельных отраслей экономики.

О.А. Жигонова [5, с. 10-14] «экономический потенциал предприятия» представляет как «интегральную характеристику обладания совокупными способностями и наличия реальных возможностей (в результате создания определенных условий и (или) возникновения обстоятельств), обусловленных взаимодействием внешней и внутренней среды, обеспечивать свое устойчивое развитие и достижение стратегических целей на основе рационального использования системы наличных ресурсов», «как сложную систему, состоящую из множества элементов, обладающих различными характеристиками, охватывающих «все основные стратегические компоненты предприятия, позволяющие достигать поставленных целей», как некую функцию ресурсов, способностей, возможностей, результатов, определяемых системой целей, рисков и синергетического эффекта».

В естественных науках потенциалом называют способность материи переходить из одного состояния в другое, т.е. потенциал можно рассматривать как совокупность имеющихся факторов достигнутого качества, при известных условиях потенцирующих достижение совокупности факторов нового заданного качества, преобразование возможности в действительность. В этом смысле экономический потенциал аккумулирует в себе возможность как экстенсивного, так и новационного развития через новационное преобразование социально-экономических систем отдельных промышленных предприятий.

В современных публикациях термин «инновационный потенциал» рассматривается применительно к микроуровню предприятия, тогда как его формирует не только экономический потенциал предприятия, но и инновационный потенциал региона, отрасли, государства, а также и мировой социально-экономической системы в целом. Т.е. инновационный потенциал существует в форме инновационного потенциала мировой экономики, государства, потенциала отрасли, региона, предприятия. Инновационный потенциал социально-экономических систем разных уровней различается спецификой, качеством и полнотой своих компонентов.

Оценивание объекта через его мысленное расчленение и последующее оценивание его частей посред-

ством деления на более мелкие компоненты ведет к бесконечному процессу, не имеющему завершения, поэтому исследование инновационного потенциала целесообразно осуществлять на результативной основе, в частности, как эффективный результат воплощения стратегии сбалансированного управления социально-экономической системой соответствующего уровня. Исследуя инновационный потенциал промышленного предприятия как совокупную возможность его компонентов обеспечивать его эффективное инновационное развитие в глобализирующемся экономическом пространстве, мы рассматриваем его компоненты в системе диалектического взаимодействия с компонентами инновационных потенциалов внешних уровней и между компонентами своего уровня. Лишь в системном взаимодействии компоненты инновационного потенциала промышленного предприятия генерируют потенцию эффективного непрерывного инновационного развития, определяемого нами вместе с [2] как процесс инновизации промышленного предприятия на микроуровне и процесс инновизации отечественной экономики на макроуровне.

Для углубления анализа с целью управления инновационным развитием экономики возникает потребность рассмотрения экономического потенциала отдельных промышленных предприятий с целью оценивания сформировавшегося в их недрах потенциала инновационного развития, определяемого понятием «инновационного потенциала» как «концептуального отражения феномена инновационной деятельности» [8], привнесенного современным этапом развития общественного производства и конкурентной борьбы, успех в которой определяется базовыми инновациями.

Вопросам формирования инновационного потенциала в научной экономической литературе уделяется много внимания, однако имеющаяся информация не допускает его однозначного трактования.

Отсутствие строгого научного определения инновационного потенциала как экономической категории в значительной мере затрудняет выработку практических рекомендаций по оценке, формированию и эффективному его использованию как руководителями промышленного предприятия, так и экспертами инновационного аудита и, что, таким образом, негативно сказывается на конечных результатах инновационного преобразования предприятия.

Поскольку источник инновационного развития коренится в достигнутом уровне экономического потенциала, который мы, следуя Большой советской энциклопедии, определяем как достигнутую совокупную способность социально-экономической системы отдельного территориально обособленного образования (государства) производить национальный продукт, то инновационный потенциал промышленного предприятия аккумулирует в себе ту часть экономического потенциала, неотъемлемым присущим свойством которой является совокупная способность потенцирования при известных условиях новационного развития социально-экономических систем мезоуровня (отраслей) в недрах социально-экономической системы территориально обособленного образования макроуровня.

Категорию «инновационный потенциал» можно трактовать как сформированная возможность социально-экономической системы (СЭС) к трансформации фактического порядка вещей в новое состояние с целью

возможно более полного удовлетворения существующих или вновь возникающих потребностей (субъекта-новатора, потребителя, рынка и т.п.). При этом эффективное управление использованием инновационного потенциала делает возможным переход от скрытой потенции к явной реальности, т.е. от традиционного состояния к новому. Поэтому инновационный потенциал – это своего рода характеристика способности СЭС к изменению, улучшению, прогрессу [7, с. 9].

Таким образом, под инновационным потенциалом (ИП) СЭС предлагается понимать сформировавшийся в недрах экономического потенциала промышленного предприятия и внешней среды интеллектуально-материальный компонент, в котором сосредоточены инновационные достижения отдельных СЭС разных уровней и их совокупный научно-технический потенциал, которые при определенных условиях могут способствовать повышению качественного уровня экономического развития отдельного промышленного предприятия, отрасли, региона и РФ в целом посредством изменению структуры общественного производства РФ в пользу увеличения доли наукоемких высокотехнологичных промышленных производств в валовом внутреннем продукте РФ и в структуре ее экспорта.

Инновационный потенциал должен быть связан с конкретным уровнем (объектом) развития экономической системы и не может быть инновационным потенциалом вообще. Поэтому экономическую категорию «инновационный потенциал» связывают с тем конкретным микро-, мезо-, макро- и мегауровнем СЭС, в которой оно функционирует (предприятие, отрасль, регион, экономика государства, мировая экономика).

Для осознания обоснования возможности управления инновационным развитием предприятий, отраслей и промышленных комплексов нами рассматривалась соотносимость инновационных потенциалов СЭС разных уровней (страны, региона, обособленной совокупности производителей (отрасли) и отдельного предприятия, функционирующего в конкурентной среде своей отрасли).

Инновационный потенциал СЭС региона рассматривается нами как совокупная способность генерации при известных условиях новационного развития, включая санацию, ликвидацию умирающих и генерацию развития новых промышленных отраслей и их комплексов.

Инновационный потенциал промышленности понимается нами как сформировавшаяся совокупная возможность генерации при известных условиях с инновационного развития отдельных промышленных предприятий.

Инновационный потенциал отдельного промышленного предприятия, сформированный предприятием и инновационными потенциалами промышленности, государства, мировых достижений, понимается нами как возможность промышленного предприятия потенцировать при известных условиях собственное инновационное развитие. При этом содержание этой категории отнюдь не сводится к «научно-техническому потенциалу» предприятия, а количественно сложнее и качественно значимее его.

Очевидно, что инновационный потенциал социально-экономической системы государства (макроуровня) аккумулирует в себе инновационные потенциалы СЭС всех уровней, и шире их совокупности, так как содержит как национальные возможности всей отечественной промышленности, так и достижения всех областей научных знаний. Инновационный потенциал региона

содержит некоторую часть инновационных потенциалов обособленных производителей, выпускающих блга определенного рода с помощью одного вида оборудования, конкурирующих между собой в борьбе потребителя (отраслей) и шире их, по крайней мере, потому, что содержат общезначимые материальные и нематериальные новационные достижения.

Инновационный потенциал СЭС промышленной отрасли содержит инновационный потенциал промышленных предприятий и шире их. Между инновационными потенциалами различных уровней как множествами имеются отношения вложения и пересечения.

Для оценивания качества инновационного потенциала как сгенерированной потенции к инновационному развитию, которой должно обладать эффективно функционирующее промышленное предприятие для активизации инновационного процесса внедрения продуктовых, технологических и процессных инноваций, необходимо уточнить содержание экономических категорий «инновационный потенциал промышленного предприятия» и «инновационный потенциал промышленной отрасли как СЭС», сформулировать их определения и выявить их содержание и структуру.

Используя научные достижения исследователей и выводы авторского анализа, были определены содержание и структура инновационного потенциала каждого уровня экономики.

Так, на макроэкономическом уровне инновационный потенциал национальной экономической системы в целом выступает как совокупные объективные предпосылки (возможности) национальной экономической системы макроуровня реализации роста эффективно-сти своего функционирования на более качественной инновационной основе.

Компонентами инновационного потенциала национальной социально-экономической системы мы видим следующие потенциалы (рис. 1).

1. Научно-технический потенциал, представляющий достижения всех отраслей науки и экономики, содержащий новационные ресурсы – продуктовые, процессные, технологические инновации всех отраслей знаний – для применения и внедрения.
2. Ресурсный потенциал инновационного развития национальной экономической системы, обеспечивающий его потребности следующими ресурсами:
 - современными производственными машинами и оборудованием;
 - доступными материальными и сырьевыми ресурсами;
 - информационными ресурсами – образованием и информированием;
 - человеческими ресурсами, не тождественными «трудовым ресурсам» и «трудовому потенциалу» промышленных предприятий, отличающихся способностью непосредственно воплотить новшество в инновацию, являющимися проводниками инновационного развития.
3. Инвестиционный потенциал как саккумулированная возможность финансирования инновационных процессов в экономике.
4. Инфраструктурный потенциал экономики государства, представленный производственной, социальной и инновационной инфраструктурой (технопарки, биржи инноваций и т.д.) как сформированной возможностью обеспечивать потребности инновационного процесса.
5. Интеллектуальный потенциал, аккумулировавший способности человеческих ресурсов инициировать, разрабатывать собственные, внедрять свои и приобретенные новации, адекватно воспринимать инновации, осуществлять непрерывный инновационный процесс.

6. Потребительский потенциал экономической системы как достигнутая возможность удовлетворения и способность формирования еще не сформированных потребностей внутренних и внешних потребителей, характеризующийся наличием и потенциалом платежеспособного спроса, платежеспособностью потребителя промышленной продукции.
7. Предпринимательский потенциал руководства, выступающий как совокупная идеология внедрения новаций, сформировавшаяся у руководителей и собственников крупных предприятий.

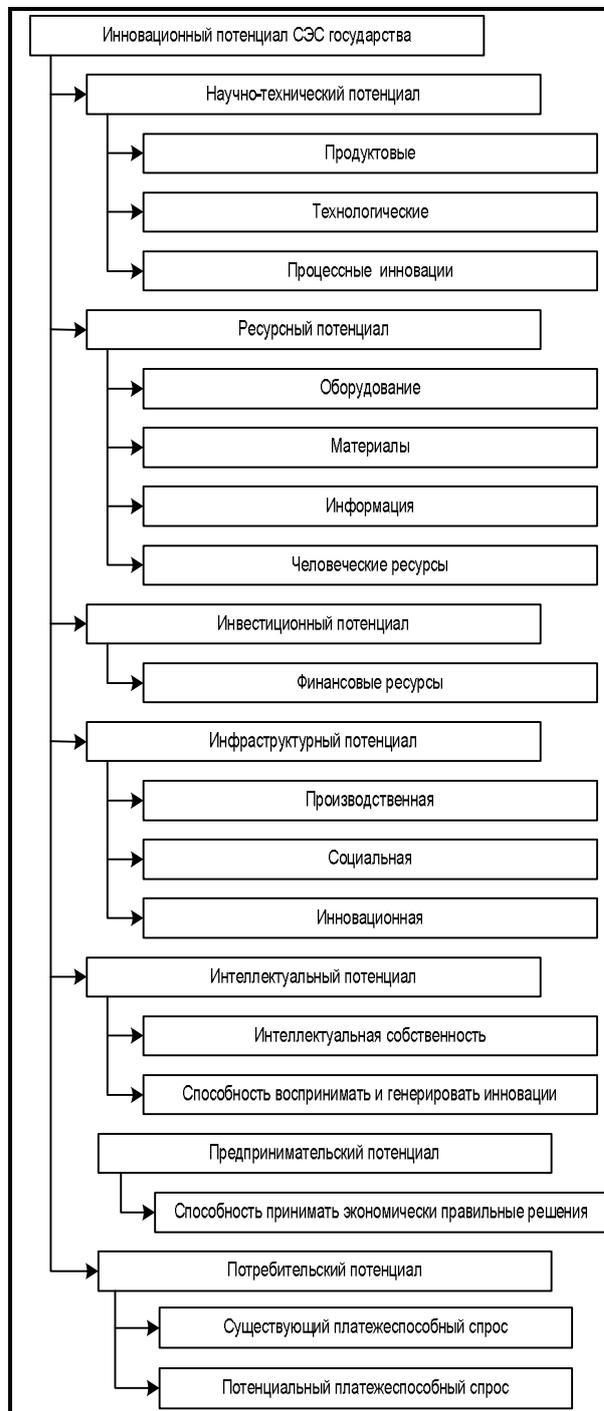


Рис. 1. Инновационный потенциал экономической системы макроуровня

Отраслевой инновационный потенциал промышленно-сти представляет возможность саморазвития производи-

телей на более качественной основе в зависимости от этапа ее жизненного цикла и качества воздействия на нее преобладающего или формирующегося технологического уклада экономической системы макроуровня.

Компоненты инновационного потенциала отрасли представлены аналогичными элементами, в частности:

- научно-техническим потенциалом отрасли, характеризующимся продуцированными новационными ресурсами для внедрения на промышленных предприятиях (сосредоточенных как на предприятиях, так и в научно-исследовательских институтах и высших учебных заведениях);
- ресурсным потенциалом отрасли как достигнутым уровнем обеспечения требований инновационного развития промышленных и других предприятий посредством следующих основных компонентов;
- работоспособных основных средств промышленных предприятий, пригодных к использованию при выпуске инновационной продукции (производственных машин, оборудования);
- доступных сырья и материалов (оборотных средств), необходимых для инновизации;
- информационных ресурсов, распространяющих новые знания и знания об инновациях;
- свободных финансовых ресурсов, саккумулированных предприятиями и потенциальными инвесторами;
- человеческих ресурсов, способных воплотить инновационный процесс;
- инфраструктурным потенциалом отрасли, включающим производственную инфраструктуру, инновационную и социальную;
- интеллектуальным потенциалом как достигнутой лояльностью человеческих ресурсов в промышленности и сформированной способностью инициировать, внедрять нововведения, осуществлять инновационный процесс и адекватно воспринимать инновации;

- потребительским потенциалом отрасли как достигнутой возможностью сохранения и увеличения рыночного сегмента, занимаемого продуктами производителей отрасли;
- предпринимательским потенциалом руководства структурообразующих предприятий отрасли, характеризующимся целеориентированностью на достижение конкурентных преимуществ и увеличение собственных доходов посредством инноваций и последующего непрерывного инновационного развития.

Исходя из признанной эффективности стратегии сбалансированного управления предприятием, внедренной в экономическую науку управления Д. Нортоном и Р. Капланом, мы представили инновационный потенциал отдельного промышленного предприятия как продукт стратегии сбалансированного управления. В соответствии с этим инновационный потенциал предприятия обеспечивается его ресурсным потенциалом, инвестиционным и инфраструктурным потенциалами на уровне предприятия, характеризующими возможность запуска инновационных процессов на предприятии, интеллектуальным потенциалом специалистов и предпринимательским потенциалом руководства, его организационным потенциалом как возможностью внедрения инновационного проекта в существующей структуре организации, а также потребительским потенциалом – объективной востребованностью, определяющейся этапом жизненного цикла продукта, отрасли в целом, так и субъективной способностью предприятия поддерживать и формировать еще не сформированную потребность в своих продуктах (рис. 2).

Структура инновационного потенциала промышленного предприятия и его наиболее значимых компонентов представлена на рис. 3.

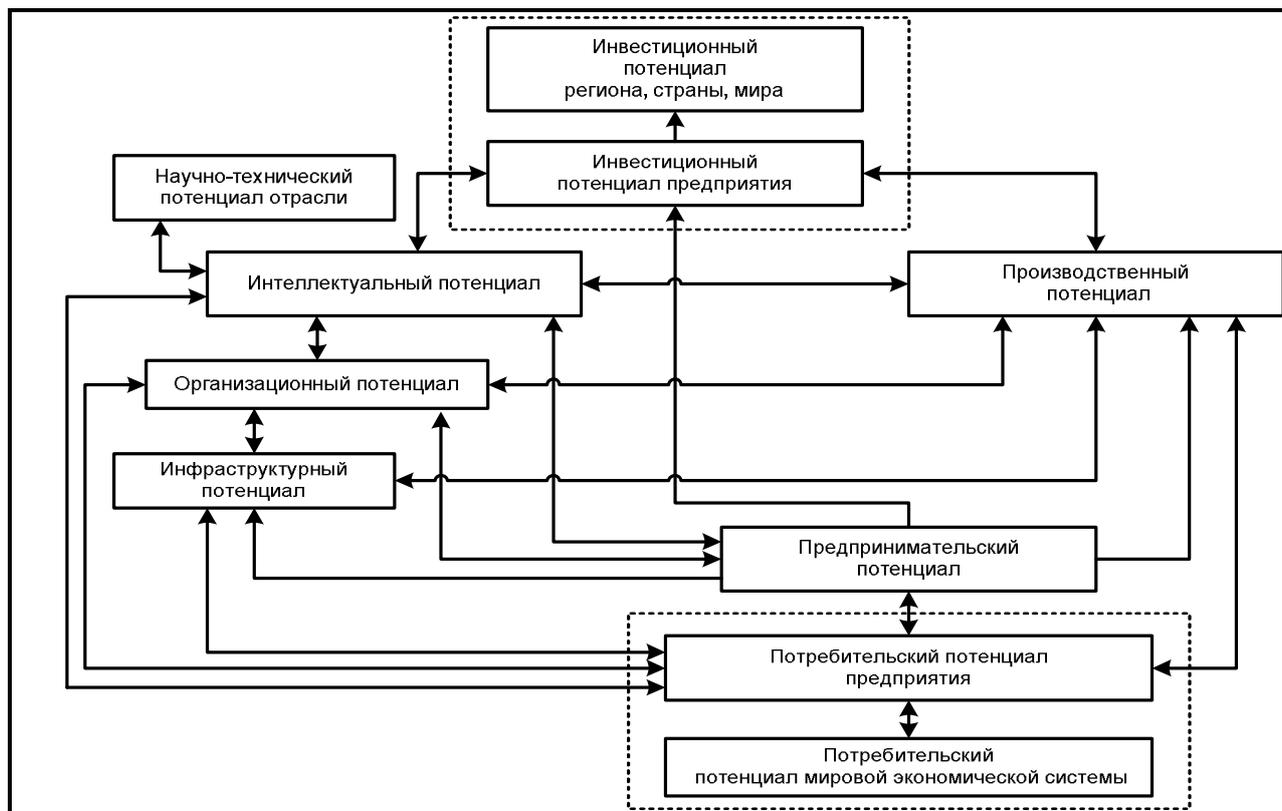


Рис. 2. Формирование инновационного потенциала предприятия в промышленности

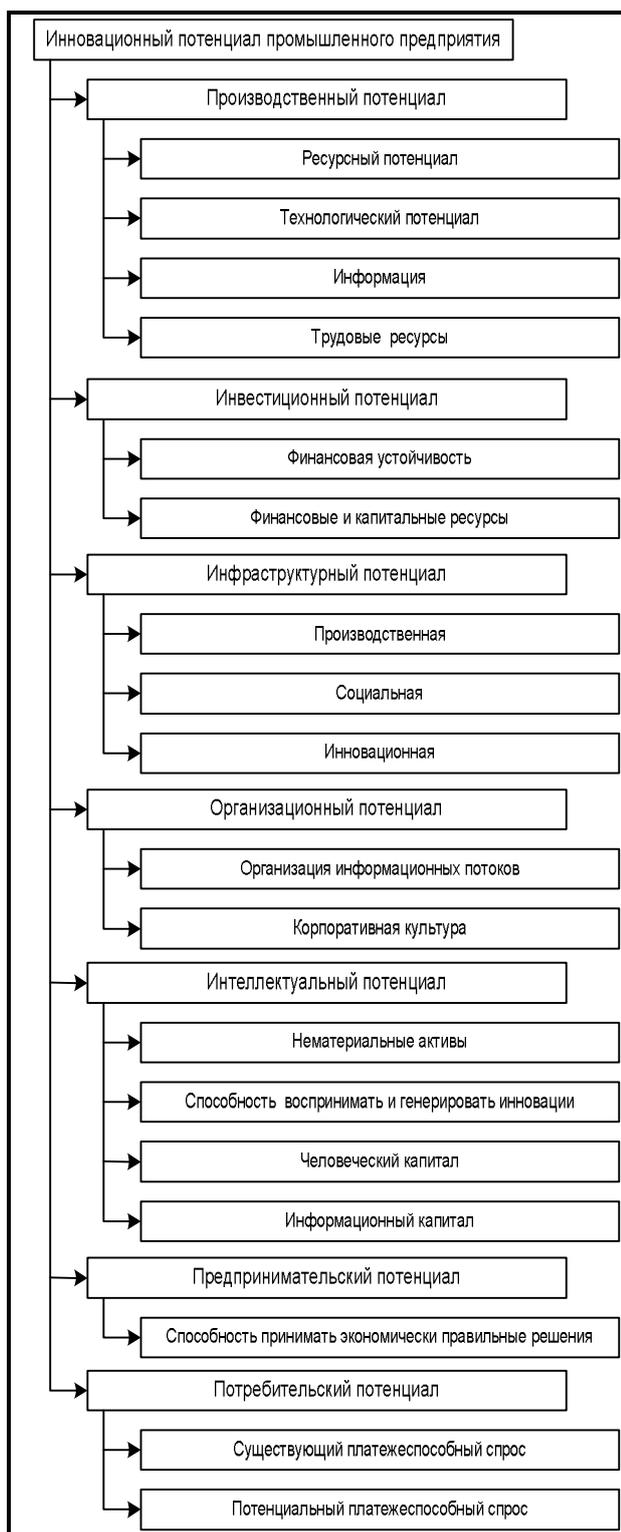


Рис. 3. Иновационный потенциал промышленного предприятия

Оценка качества иновационного потенциала носит субъективный характер и в значительной степени зависит от компетентности эксперта.

В частности, в качестве измерителя достигнутого уровня иновационного потенциала исследователи используют «интегральный показатель» иновационного

потенциала промышленного предприятия как суммы всех его составляющих, в котором показатели разной размерности [10, с. 15-16]:

- «показатели типа «да / нет» («наличие / отсутствие»), измеряемые логическими величинами (ноль – нет, единица – да);
- абсолютные показатели, имеющие размерность (обычно – количество в натуральных или денежных единицах);
- относительные показатели, измеряемые в долях и не имеющие размерности».

Следуя теории единства размерностей, авторы испытывают сомнение в справедливости свертки разноразмерных или разнозначимых показателей (например, показателей оценки основных средств и оборотных средств) и придерживаются векторного представления качества иновационного потенциала в компонентах модели сбалансированного управления. В частности, иновационный потенциал промышленного предприятия как результат эффективного управления представляет собой вектор, содержащий следующие укрупненные компоненты:

- потребительский потенциал («потребители»);
- интеллектуальный капитал («рост»);
- человеческий потенциал («обучение и способности»);
- инвестиционный потенциал («финансы»);
- инфраструктурный и организационный потенциал («бизнес-процессы»).

В свою очередь человеческий потенциал («обучение и способности») включает как компоненты трудовые ресурсы, человеческий капитал, способность генерировать и воспринимать иновации, предпринимательский капитал. Компоненты основных составляющих иновационного потенциала промышленного предприятия, что обуславливается нелинейностью такого явления, как иновационный потенциал промышленного предприятия, и причинную определенность его компонентов практически всеми «элементарными» составляющими всех компонентов.

Нам удалось обозначить общие направления и предложить некоторые измерители оценки качества компонентов иновационного потенциала промышленного предприятия (табл. 1).

Таким образом, удалось определить 66 показателей оценивания иновационного потенциала предприятия, которые по компонентам распределились следующим образом:

- ресурсный потенциал предприятия – 12%;
- инвестиционный потенциал – 14%;
- инфраструктурный потенциал предприятия – 22%;
- интеллектуальный потенциал предприятия – 12%;
- предпринимательский потенциал руководства предприятия – 22%;
- организационный потенциал – 9%;
- потребительский потенциал иновационного проекта, внедряемого предприятием – 9% общего числа всех показателей.

Это подтверждает распределение компонентов иновационного потенциала по значимости:

- предпринимательский потенциал руководства предприятия (22%);
- инфраструктурный потенциал предприятия (22%);
- инвестиционный потенциал (14%);
- интеллектуальный потенциал предприятия (12%);
- ресурсный потенциал предприятия (12%);
- потребительский потенциал иновационного проекта, внедряемого предприятием (9%);
- организационный потенциал (9%).

Ресурсная составляющая инновационного потенциала рассматривается [11, с. 150-175] как своего рода «плацдарм» для его формирования, включающий в себя все основные компоненты:

- материально-технические;
- информационные;
- финансовые;
- человеческие и другие виды ресурсов.

Материально-технические ресурсы, являясь «вещественной основой, определяют технико-технологическую базу потенциала, которая впоследствии будет влиять на масштабы и темпы инновационной деятельности» [9, с. 112]. В свою очередь сами они формируются в обособленных совокупностях производителей (отраслях), изготавливающих средства производства, которые путем применения новых технологий закладывают в них потенциальные возможности дальнейших инновационных преобразований.

Информационный ресурс как компонент ресурсной составляющей, его активные формы, такие как базы знаний, модели, алгоритмы, программы, проекты «подобно ферменту переводят материальные факторы из латентного состояния в активное» [6, с. 9-13].

Финансовые и капитальные инвестиционные ресурсы входят в состав инвестиционного потенциала составляющей инновационного потенциала как органическое единство наличных ресурсов и неиспользованных возможностей их альтернативного вложения. Этот вид ресурсов непосредственным образом (качественно и количественно влияет на инновационный потенциал.

Свойство ограниченности финансовых ресурсов вынуждает искать более экономичный вариант их вложения, исходить из возможностей, интенсифицировать использование имеющихся факторов, т.е. реализовывать улучшающие инновации (идти по пути модернизации, взамен принципиально новых преобразований), что может приостановить инновационный процесс по внедрению базисных инноваций уровня обособленной совокупности производителей (отрасли) и погасить формирование и будущую реализацию самого инновационного потенциала. Оценка качества управления финансами предприятия в этой связи выходит на первый план как основа прогнозирования успешности достижения экономической эффективности инновационных проектов, осуществление которых требует значительных инвестиций.

Таблица 1

СОДЕРЖАНИЕ И ОЦЕНИВАНИЕ КОМПОНЕНТОВ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Компонент ИП	Содержание	Составляющая	Оцениваемый признак	Показатель
1. Научно-технический потенциал отрасли как внешний ресурс	Пригодность отраслевых новационных ресурсов для внедрения	Отраслевые новационные ресурсы по видам (продуктовые, процессные, технологические инновации)	Наличие отраслевых новационных ресурсов для внедрения	Количество по видам (продуктовые инновации, процессные, технологические)
			Новационность имеющихся новшеств	Степень новационности (улучшающие, базовые)
			Экономическая эффективность инновации	Объем капитальных вложений
				Внутренняя норма доходности
				Цена капитала
				Период окупаемости капитальных вложений
				Продолжительность жизненного цикла инновации
Чистый дисконтированный доход за жизненный цикл изделия				
Индекс дисконтированной доходности				
2. Ресурсный потенциал промышленного предприятия	Способность ресурсообеспечения инновационного процесса предприятия основными обеспечивающим компонентами ресурсного потенциала	Основные средства (машины и оборудование)	Пригодность к использованию в инновационной среде	Моральное устаревание
				Коэффициент физического износа
		Сырье и материальные ресурсы (оборотные средства)	Доступность	Возможность приобретения инновационных ОС
				Цена приобретения
		Качество информационных ресурсов	Степень соответствия требованиям к организации информационной поддержки реализации инвестиционного потенциала (ИП)	Возможность приобретения компетенций, (наличие и соответствие)
				Доступность информации об инновациях (соответствие качества информирования)
				Соответствие требованиям обеспечения эффективного внедрения инновации
Трудовые ресурсы	Соответствие образовательно-профессионального уровня требованиям инновизации			

Компонент ИП	Содержание	Составляющая	Оцениваемый признак	Показатель
3. Инвестиционный потенциал промышленного предприятия	Способность обеспечить финансовую реализуемость инновационного проекта	Доступность инвестиционных ресурсов	Собственные	Объем собственных средств, ликвидность, рентабельность, платежеспособность
		Капитальные инвестиционные ресурсы	Заемные	Доступность средств из привлеченных источников, объем, цена (%)
			Доступность лизинга	
4. Инфраструктурный потенциал промышленного предприятия	Способность экономической системы предприятия выполнять и обеспечивать основные производственные процессы, а также способность ЭС отрасли, региона, на принципах коммерческой эффективности привлекать ресурсы для инициирования, создания и распространения новшеств., включая обеспечивающие производства, энергообеспечение, транспорт. Включает оценку ресурсов поддержки создания благоприятного инновационного климата администрацией территориальных образований региона, государства в целом, а также инфраструктурные ресурсы инновационной сферы	Производственная инфраструктура, обеспечивающая ресурсную поддержку достижению эффективности бизнес процессов, процесса внедрения новшества	Соответствие энергообеспечения требованиям обеспечения эффективного внедрения инновации	Степень соответствия энергообеспечения требованиям
			Соответствие транспорта требованиям	Степень соответствия транспорта требованиям
			Соответствие связи требованиям	Степень соответствия связи требованиям
			Соответствие водоснабжения требованиям	Степень соответствия водоснабжения требованиям
			Степень соответствия водоотведения требованиям	Степень соответствия водоотведения требованиям
		Социальная инфраструктура	Наличие системы подготовки и переподготовки кадров	Доля прошедших подготовку в сфере инновационного проекта
			Соответствие система жизнеобеспечения требованиям: потенциал производственной безопасности	Доля лиц с профессиональным и высшим образованием в кадровой структуре предприятия
Инфраструктурные ресурсы инновационной сферы	Применение информационных технологий	Степень соответствия установленным требованиям		
5. Интеллектуальный потенциал промышленного предприятия	Способность человеческих ресурсов инициировать, внедрять нововведения, осуществлять инновационный процесс и воспринимать инновации; как совокупность коллективных знаний персонала, творческие способности каждого, генерируемых идей, умения решать проблемы	Человеческий капитал	Способность человеческих ресурсов предприятия генерировать инновации	Образовательный и квалификационный уровень, творческий подход
		Способности человеческих ресурсов предприятия генерировать и внедрять нововведения	Интеллектуальная собственность как актив, результат генерирования и внедрения инноваций	Наличие научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, технологии, нематериальные активы (ноу-хау, торговые секреты, патенты, различные авторские права)
		Нематериальные активы, связанные с рыночными операциями	Наличие различных марочных названий товара, покупателей с их предпочтением этих марочных названий, различных контрактов и соглашений, франшиз, лицензий, портфеля заказов и т.п., созданный имидж	Наличие, степень полноты, эффективность
		Информационный капитал, совокупность коллективных знаний персонала предприятия	Инновационная информированность. Каналы информирования	Информированность о существующих инновациях отрасли и сопутствующих областей науки и техники. Доля информированных об новациях отрасли. Эффективность каналов информирования персонала предприятия
		Интеллектуальное организационное обеспечение	Обеспеченность персональными компьютерами и оргтехникой, выход в Интернет	Число автоматизированных рабочих мест на одного работающего, часов в сети Интернет
		Способность человеческих ресурсов предприятия воспринимать инновации	Способность воспринимать инновации	Внедренные и применяемые информационные технологии. Статус инновационной активности предприятия

Компонент ИП	Содержание	Составляющая	Оцениваемый признак	Показатель		
6. Предпринимательский потенциал руководителя промышленного предприятия	Отношение руководителей структурообразующих предприятий промышленности и их собственников к новаторству, умение решать проблемы, лидерские качества, предпринимательские и управленческие навыки	Управленческие навыки и компетентность	Методы управления персоналом	Текущая кадров		
		Управление финансами	Качество воплощенной финансовой стратегии	Модель ТИЛ (тезаврация, инвестиции, ликвидность) [1, с. 150-175]		
		Управление обменом информации, коммуникационная система	Качество и своевременность информационного обмена	Эффективность		
		Инновационная информированность	Информированность о существующих инновациях отрасли	Есть / нет		
		Лидерство	Свойство быть лидером	Есть / нет		
		Предприимчивость, предпринимательские способности	умение решать проблемы, умение принимать решения, методы оценки и управления риском	Да / нет		
		Восприятие и внедрение инновационных технологий	Создание условий для свободной и продуктивной мыслительной деятельности, творческой атмосферы	Успешность внедрения инноваций	Наличие условий для креативной деятельности, творческой атмосферы	Статус инновационной активности предприятия, конкурентность
				Отношение к риску	Склонность к риску	Умение брать на себя ответственность
7. Организационный потенциал предприятия	Организационная возможность внедрения инновационного проекта в существующей организации или потребность в выделении	Организационный механизм (организационная структура и т.д.) для достижения поставленной цели в области наукоемких технологических процессов, новых видов продуктов или их модификации, а также новых услуг. Наличие организационных инноваций, организационные активы, способствующих инновизации организационная структура компании, уровень внутрифирменного менеджмента, а также внутренние и внешние деловые коммуникации данной компании	Процессный подход к организации работ, СМК, СЭМ и др.	Наличие / отсутствие		
			Выделение центров ответственности	Наличие / отсутствие		
			Корпоративная культура	Степень пассионарности		
			Организационная структура проектная структура, бизнес-линии	Степень соответствия организационной структуры требованиям процесса внедрения инновации		
8. Потребительский потенциал инновационного проекта, внедряемого промышленным предприятием	Оценка возможности формирования и способности удовлетворения еще не сформированных ожиданий потребителей продукта проекта	Наличие выраженных потребительских свойств у инновации	Объем возможного потребления экономически эффективными (рентабельными) предприятиями-потребителями инновационных продуктов, прогнозируемый объем спроса на внутреннем и внешнем рынке	Прогнозируемый объем спроса на внутреннем рынке, на внешнем рынке		
			Экологичность новационного продукта	Степень соответствия установленным требованиям		
			Текущая конкурентоспособность предприятия	Показатель конкурентоспособности предприятия в отрасли (оценка трех смыслообразующих элементов конкурентоспособности – потребителя, продукта и продукта-конкурента)		
			Этап жизненного цикла отрасли	Длительность ЖЦО		
9. Предпринимательский потенциал руководства проекта по внедрению инновации	Оценка способности возможных менеджеров осуществления инновационного проекта его результативного воплощения	Компетентность, организованность,	Наличие положительного опыта внедрения инновационных проектов	Процент экономически эффективных предприятий (рентабельных) в портфеле менеджера проекта		
			Информированность в области внедряемой новации	Есть / нет		
		Предприимчивость, предпринимательские способности	Умение решать проблемы, умение принимать решения	Есть / нет		
		Склонность к риску	Оценка риска	Умение брать на себя ответственность		

Особой ресурсной составляющей инновационного потенциала является интеллектуальный потенциал – возможность развития и использования интеллектуального капитала – совокупности достигнутого уровня развития человеческих ресурсов социально-экономической системы соответствующего уровня – знаний, умений, навыков, ценностей, информации, профессионального уровня специалистов, закрепленных в интеллектуальном потенциале в виде брендов, патентов, лицензий, имиджа, который может быть использован системой для решения стоящих перед ней задач по самосохранению и инновационному развитию [6].

Человеческий компонент интеллектуального капитала представляет собой «совокупность проинвестированных общественно целесообразных производственных и общечеловеческих навыков, знаний, способностей», которыми овладел конкретный человек, «которые ему принадлежат, не отделимы от него» и не только «практически используются» им в его производственной деятельности, но могут быть креативно применены в процессе ее инновизации как интеллектуальный потенциал инновационного процесса.

Интеллектуальный потенциал, включающий способность человеческих ресурсов воспринимать и генерировать инновации, интеллектуальную собственность как актив, инновационную информированность, обеспеченность инновационными техническими средствами, орг.техникой и связью, который не только выполняет обеспечивающую функцию, но и выступает креативным активирующим компонентом инновационного потенциала промышленного предприятия.

Инфраструктурный потенциал промышленного предприятия, включающий совокупную возможность производственной, социальной и инновационной инфраструктуры, призван обеспечивать условия, необходимые для реализации инновационного потенциала соответствующего уровня социально-экономической системы – осуществления инновационных процессов на предприятии, в отрасли, в экономике, а также для трансфера технологических инноваций.

Особую роль в инновационном потенциале играет компонент, названный нами «потребительским потенциалом», характеризующийся совокупной способностью производимого продукта удовлетворять некоторую потребность потребителей и способностью организации удержать и сформировать еще не определившуюся потребность в инновационном продукте у его потенциальных потребителей, а также их платежеспособностью и платежеспособностью. Потребительский потенциал имеет определяющее значение в инновационном потенциале экономических систем всех уровней.

Предпринимательский потенциал руководителей – государства, администрации территориального образования, отдельного промышленного предприятия – характеризует их способность принятия экономически правильных решений в условиях риска и неопределенности, в том числе решений о финансировании осуществления инновационных проектов, дает импульс инновационному процессу на соответствующем уровне экономической системы, выступает его движущей силой.

Предпринимательский потенциал руководителей определяет организационный потенциал предприятий в промышленности, который порождает возможность внедрения инновационного проекта в существующей

организационной структуре предприятия или генерирует потребность выделения инновации в самостоятельную бизнес-линию.

Объектами оценивания инновационного потенциала предприятия промышленности будут его компоненты:

- потребительский потенциал;
- инвестиционный потенциал;
- интеллектуальный потенциал – в форме человеческих возможностей и объема саккумулированных новационных знаний;
- инфраструктурный потенциал;
- ресурсный потенциал.

Показатели их оценивания показывают степень соответствия элементов компонентов достигнутого инновационного потенциала целям инновационного развития предприятия.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, инновационный процесс захватывает все стороны деятельности промышленного предприятия. Внедрение продуктовой инновации, требует технологических и процессных инноваций, полной инновизации инфраструктуры и философии его человеческих ресурсов. Совокупность осуществленных к моменту запуска инновационного проекта организационных инноваций способствует его более эффективному внедрению.

Инновационные процессы в экономике вызываются конкуренцией на рынке товаров и услуг. Однако, являясь генератором инноваций, сам рынок в виду огромной неустойчивости и изменчивости не способен запускать инновационные процессы в нужных направлениях и масштабах, не способен обеспечить равномерность и непрерывность процесса инновизации в экономике в целом, потребность в котором обусловливается быстро сокращающимся жизненным циклом инноваций. На международном рынке в одних и тех же условиях конкурируют товары разных стран-изготовителей, обладающие разным уровнем конкурентоспособности. Т.е., для запуска инновационного процесса одной конкуренции недостаточно, конкурентная борьба является только причиной, источником инновационных процессов, а необходимы еще условия, способствующие их развитию, и, самое главное, субъекты-двигатели, способные соединить в инновационном процессе новые знания, условия и ресурсы, составляющие содержание инновационного потенциала государства, отрасли, предприятия.

Инновационный потенциал промышленных предприятий имеет решающее значение в процессе их инновизации, создает условия для их инновационной активности. В то же время процесс формирования инновационного потенциала предприятиями промышленного комплекса наталкивается на отсутствие формализованного аппарата принятия эффективных решений инновационного характера и оценки их последствий [10, с. 3]. Поэтому качество оценивания инновационного потенциала становится основой оценки перспектив осуществления инновационных проектов, эффективности производимых инновационных преобразований. Возможность качественного оценивания инновационного потенциала создает предпосылки своевременного и адекватного управления его формированием, управления инновационными преобразованиями, поддерживая тем самым конкурентоспособность отечественного бизнеса в глобализирующемся экономическом пространстве.

Литература

1. Альгин В.А. Методология оценки финансовой стратегии корпораций [Текст] / Альгин В.А. – Ростов н/Д : ДГТУ, 2009. – 245 с.
2. Альгина М.В. и др. Процесс инновизации российской экономики: управление и эффективность [Электронный ресурс] / Альгина М.В., Авласенко Л.М., Синельников В.С. // Российский экономический журнал : интернет-журнал. – Режим доступа: <http://www.e-rej.ru/Speakers09.htm>. – Загл. с экрана. – Пер. №0420900008\0218.

3. Большая советская энциклопедия [Текст] : в 30 т. / гл. ред. А.М. Прохоров. – 3-е изд. – Т. 20 ; Т. 29. – М : Сов. энциклопедия, 1978.
4. Гунина И.А. Методологический подход к исследованию возможности развития экономического потенциала предприятия на основе анализа регионально-отраслевых тенденций [Текст] / И.А. Гунина // *Машиностроитель*. – 2004. – №12.
5. Евенко В.В. и др. Интеллектуальный капитал промышленного предприятия и способ его измерения [Электронный ресурс] / В.В. Евенко, Д.В. Ерохин, Я.В. Зайцева. – URL: http://science-bsea.narod.ru/200606/ekonom_2006/evenko_intlekt.htm.
6. Жигунова О.А. Методология анализа и прогнозирования экономического потенциала предприятия [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра наук / О.А. Жигунова. – Екатеринбург, 2010.
7. Инновационный потенциал: современное состояние и перспективы развития [Текст] : монография / В.Г. Матвейкин, С.И. Дворецкий, Л.В. Минько, В.П. Таров, Л.Н. Чайникова, О.И. Летунова. – М. : Машиностроение-1, 2007.
8. Ковалев В.В. Экономический словарь. Экономические термины и экономический сленг [Текст] / В.В. Ковалев. – Ростов н/Д : Феникс, 2009.
9. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность [Текст] / Д.И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001.
10. Колосова Т.В. Обеспечение устойчивого развития предприятия на основе повышения его инновационного потенциала [Электронный ресурс] : автореф. дис. ... д-ра наук / Т.В. Колосова. – Нижний Новгород, 2011.
11. Николаев А.И. Инновационное развитие и инновационная культура [Текст] / А.И. Николаев // *Наука и наукознание*. – 2001. – №2. – С. 54-65.

Ключевые слова

Инновационный потенциал; инновационный процесс; инновизация; потребительский потенциал; промышленное предприятие.

Альгина Маргарита Валентиновна

Боднар Владимир Алексеевич

РЕЦЕНЗИЯ

В статье Альгиной М.В. и Боднара В.А. авторами определяется понимание, содержание, структура инновационного потенциала экономических систем разных уровней и предлагается система качественных показателей оценивания компонентов в ракурсе реализации стратегии сбалансированного управления, что весьма актуально в условиях необходимости определения факторов активизации инновационных процессов предприятий.

Представленное в статье авторское видение инновационного потенциала экономической системы, сформулированное авторское понимание сущности экономической категории «инновационный потенциал социально-экономической системы», отличающееся комплексностью и системностью, выявленный генезис его формирования, его структура и выявленное содержание компонентов, а также обоснованная авторами целесообразность их оценивания для повышения эффективности инновационных процессов – в экономике, отрасли, на промышленном предприятии соответственно – в целом представляют элемент приращения научного знания.

Научная статья Альгиной М.В., Боднара В.А. «Инновационный потенциал социально-экономической системы промышленного предприятия и его оценивание» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации в научных информационных ресурсах, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией Российской Федерации.

Белоусов В.М., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и регионального менеджмента Института по переподготовке и повышению квалификации преподавателей гуманитарных и социальных наук Южного федерального университета

10.7. INNOVATIVE POTENTIAL OF SOCIALLY – ECONOMIC SYSTEM OF THE INDUSTRIAL ENTERPRISE AND ITS ESTIMATION

M.V. Algina, Doctor of Economics, Professor of the Department Engineering Economics and Marketing;
V.A. Bodnar, Postgraduate of the Department Engineering Economics and Marketing

Don state technical university

In order to manage the quality of innovation development it's necessary to define quality and estimate innovation potential of an enterprise, its innovational requirements, innovation activity and purposefulness of its administration with a view to expose possible perspectives of its innovating. Authors adhere to vector representation of quality of innovative potential in components of model of the balanced management.

Literature

1. M.V. Algina. The process innovization process of Russian economy: the management and efficiency [electronic resource] // Avlasenko L.M., Sinelnikov V.S., *Russian Economic Journal Online* / Reg. №0420900008 / 0218 [access from the screen].
2. BSE: in 30 v. [text] / editor-in-chief A.M. Prokhorov. 3-d edition.- M.: Sov. encyclopedia, - 1978. V. 20, V. 29.
3. I.A. Gunina. A methodological approach to research of development of economic potential of the enterprise on the basis of the analysis of regionalno-branch tendencies [text] // *the Machine engineer*. – 2004. – №12.
4. V.V. Kovalev. The Economic dictionary. Economic terms and economic slang [text] / Kovalev V. V – the Phoenix. 2009.
5. D.I. Kokurin. Innovation activity [text] / D.I. Kokurin.- M.:Ekzamen, - 2001. 576 p.
6. T.V. Kolosova. Maintenance of a sustainable development of the enterprise on the basis of increase of its innovative potential [text] / Kolosova T.V. Avtoref. dis. Drs. Econ. Sciences. – Nizhni Novgorod – 2011.
7. A.I. Nikolaev Innovation development and innovation culture [text] / A.I. Nikolaev // *Nauka i naukoznanie*. 2001. №2. P. 54-65.
8. Innovation potential: modern state and perspectives of development: monograph [text] / V.G. Matveykin, S.I. Dvoretzkiy, L.V. Minko, V.P. Tarov, L.N. Chaynikova, O.I. Letunova. M.: «Izdatelstvo Mashinostroenie-1», 2007. P. 284.
9. V.A. Algin. Methodology of estimation of financial corporations» strategy [text] / Algin V.A.-. Rostov-on-Don. DSTU. 2009. - 245 p.
10. V.V. Evenko. Intellectual capital of an industrial enterprise and the way of its measurement [Electronic resource] / Erokhin D.V., Zaytseva Y.V // URL: http://science-bsea.narod.ru/2006/ekonom_2006/evenko_intlekt.htm
11. O.A. Zhigunova. Methodology of the analysis and forecasting of economic potential of the enterprise [text] / Zhigunova O.A. – The author's abstract of the doctors economic dissertation, Ekaterinburg – 2010.

Keywords

Innovation potential; innovation process; innovating; consumer potential; the industrial enterprise.