

10.24. ПРОБЛЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Чекова Е.М., соискатель кафедры экономики

Самарский Государственный Университет

В статье рассматривается необходимость стратегического развития промышленности Российской Федерации. Выделены основные проблемы отрасли и варианты их преодоления. Представлены данные статистических исследований в сфере промышленности.

ВВЕДЕНИЕ

На сегодняшний день Российская Федерация нуждается в кардинальных преобразованиях промышленного сектора экономики, обусловленных множеством причин. Влияние глобальной конкуренции на мировых рынках, связанное с активным развитием мировой экономики, вынуждает все страны обратиться к модернизации внутриэкономических процессов, поиск новых стратегий развития либо совершенствование уже существующих.

В настоящее время особое внимание уделяется отраслям, оказывающим наибольшее влияние на экономику государства и социальное развитие общества в целом. Промышленность создает значительную часть валового внутреннего продукта и является одним из основных источников наполнения бюджетов всех уровней, а также способствует укреплению позиций государства на мировом рынке. Указанные обстоятельства обуславливают необходимость внесения изменений в существующую стратегию развития промышленности РФ, в которой повышенное внимание будет уделяться инновационной составляющей данного процесса на фоне общего повышения конкурентоспособности промышленной продукции, укрепления всего промышленного комплекса, наряду с ведущими его отраслями и предприятиями.

В этой связи особый интерес вызывают проблемы стратегического развития промышленности как одной из наиболее динамично развивающихся отраслей, имеющей значительный экономический потенциал.

По мнению автора, основными проблемами, стоящими на пути стратегического развития промышленности, являются нижеперечисленные факторы.

1. Рост тарифов естественных монополий

Естественной монополией в экономической науке называют «официально признанную монополию на производство и реализацию товаров и услуг, которая является неизбежной» [6, с. 390]. В соответствии со ст. 4 Федерального закона «О естественных монополиях» №147-ФЗ (в редакции Федерального закона №281-ФЗ от 25 декабря 2008 г.) к сферам деятельности субъектов естественных монополий относятся:

- услуги по транспортировке нефти, газа и нефтепродуктов по соответствующим трубопроводам;
- железнодорожные перевозки;
- услуги в транспортных терминалах, портах и аэропортах;
- услуги общедоступной электросвязи и почтовой связи;
- услуги по передаче электроэнергии;
- услуги по оперативно-диспетчерскому управлению в электроэнергетике;
- услуги по передаче тепловой энергии;
- услуги по использованию инфраструктуры внутренних водных путей [1].

Рост цен на продукцию естественных монополий в РФ, регулируемый на сегодняшний день государством, крайне негативно сказывается на развитии промыш-

ленности, снижая объемы прибыли для конкретного предприятия, а в целом способствуя замедлению экономического роста всей страны. Однако повышение тарифов продолжается из года в год, и по прогнозам следующие два года не станут исключением, о чем могут свидетельствовать данные по динамике оптовых цен на газ для промышленных потребителей (рис. 1).

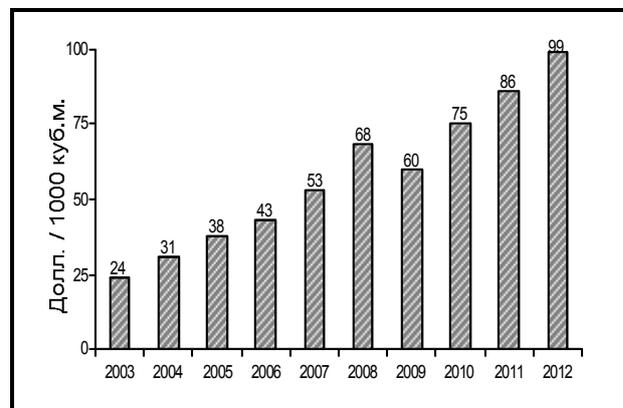


Рис.1. Динамика оптовых цен на газ для промышленных потребителей, 2011 и 2012 гг. – прогнозные показатели [11]

Кроме того, в нашей стране цена газа для промышленности значительно отличается от цены того же ресурса для населения (рис. 2).

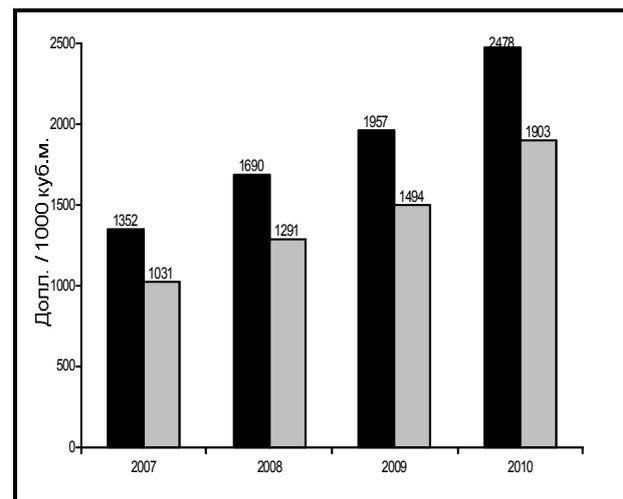


Рис. 2. Оптовые цены на природный газ [11]

Данное обстоятельство объясняется существующей на сегодняшний день практикой перекрестного субсидирования, под которым в том числе понимается установление тарифов для населения ниже средних издержек за счет повышения тарифов для предприятий. Государство принимает меры по сокращению разрыва в тарифах для населения и прочих потребителей. Согласно Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 г. [4] в ближайшие годы государство планирует полностью устранить перекрестное субсидирование между территориями и различными группами потребителей.

Таким образом, формирование адекватных цен на услуги субъектов естественных монополий позволит промышленным предприятиям повысить уровень до-

ходов, что в целом благоприятно скажется на конкурентоспособности отечественной промышленности.

2. Контрафактная продукция

Данная проблема оказывает влияние на развитие промышленности и экономики в целом сразу по нескольким направлениям.

- Во-первых, убытки несет государство, недополучающее налоговые отчисления в бюджет.
- Во-вторых, «страдают» предприятия всей отрасли, в которой незаконно произведенная продукция получила свое распространение. Причем в данном случае потери характеризуются не только снижением прибыли в данный конкретный момент, но и будущим падением спроса, связанным с негативным мнением потребителя, воспользовавшегося однажды контрафактной продукцией.
- Третье направление – это отрицательное влияние на здоровье потребителей, что крайне опасно, особенно в тех случаях, когда недоброкачественная подделка относится к предметам массового потребления.
- Четвертая составляющая – значительное количество контрафактной продукции на рынке негативно отражается на имидже страны в мире, что подрывает инвестиционную привлекательность государственной промышленности.
- Пятым направлением является ущерб, который наносит контрафактная продукция владельцам авторских прав и прав на товарные знаки, в лице которых часто выступает либо предприятие, либо государство.

Таким образом, контрафактная продукция причиняет вред дважды, в первый раз в момент проникновения на рынок (причем по нескольким направлениям), а во второй – посредством негативной реакции потребителя, которая отразится на уменьшении доходов предприятия, а те в свою очередь на поступлениях в бюджет (рис. 3).

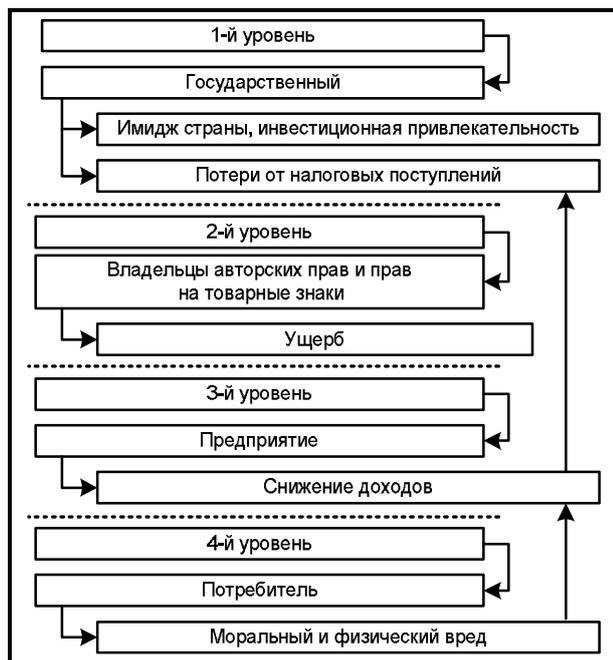


Рис. 3. Влияние контрафактной продукции на стратегическое развитие промышленности

Контрафактная продукция на сегодняшний день наиболее распространена в легкой промышленности. Согласно Стратегии развития легкой промышленности РФ на период до 2020 г. [5] государство к 2020 г. планирует сократить долю продаж товаров «теневое производство» и контрабандных товаров с 41,7% в 2008 г. до 10%

от общей доли рынка товаров производства легкой промышленности в 2020 г. Для реализации указанного показателя государству необходимо ужесточение таможенного контроля, создание системы региональных институтов по борьбе с контрафактной и контрабандной продукцией (во многих регионах данная мера по указанию Министерства промышленности и торговли РФ уже внедрена), а также стимулирование развития легкой промышленности с ориентацией на легализацию теневых производителей.

3. Кадровая проблема

По прогнозам экспертов, в ближайшие несколько лет отсутствие достаточного количества высококвалифицированных специалистов может заметно сократить темпы промышленного роста. По данным Федеральной службы государственной статистики, численность уволившихся за отчетный период сотрудников в промышленности превышает количество принятых на работу [9, с. 161]. Кроме того, уровень старения кадров на производстве постоянно растет. Средний возраст работника в промышленности на сегодняшний день составляет 53 года, при этом средняя заработная плата около 9 000 рублей в месяц. Таким образом, привлечение молодых кадров в отрасль ставится под сомнение.

Однако не только вопрос о кадровом ресурсе на предприятиях промышленности и «омоложении» отрасли необходимо рассматривать при обсуждении данной проблемы. Настолько же актуальна задача качественной подготовки и переподготовки специалистов, воспроизводство кадров. Причем в современных условиях промышленные предприятия нуждаются не просто в технически грамотных специалистах, которые смогут осуществлять набор функций, а в сотрудниках с определенным складом ума, стремящихся к постоянному развитию, модернизации процессов и оптимизации деятельности, готовых вносить конструктивные предложения на рассмотрение руководства. Нельзя забывать и о необходимости в активных управленцах, способных наладить работу предприятия в соответствии с тенденциями времени, а также разработчиках новых продуктов, специалистах по рынкам сбыта, технологах. Тандем профессионалов позволит промышленному предприятию следовать по инновационному пути, не просто функционировать, а развиваться. Однако для привлечения кадров в промышленность необходима активная деятельность, в том числе со стороны государства, включающая в себя повышение престижа профессии, проведение работы с выпускниками технических вузов и техникумов, и, конечно, социальные гарантии. Указанные меры в совокупности с возможностями карьерного роста и достойной заработной платой смогут способствовать притоку кадров в отрасль.

4. Институциональные лакуны

Ситуация в промышленности на сегодняшний день характеризуется крайне слабым развитием, а в некоторых случаях полным отсутствием важных институтов рынка и правовых институтов. Необходимо формирование такой институциональной системы, которая будет способна обеспечить условия для роста промышленных предприятий. Наиболее значимым для РФ, по нашему мнению, является создание институциональной среды для активного развития промышленности, включающей в себя такие направления, как иннова-

ции, стратегическое планирование, стратегический менеджмент, инвестиции, реструктуризация кадровой политики и др.

Создание новых институциональных структур может стать фундаментом для дальнейшего взаимодействия между промышленными предприятиями в части обмена позитивным опытом и новыми технологиями.

5. Проблема структурной асимметрии рынка

Анализ иностранных инвестиций в разрезе секторов экономики показывает, что наибольшее предпочтение инвесторы отдают таким отраслям российской экономики, как оптовая и розничная торговля, обрабатывающие производства и добыча полезных ископаемых. [7] Это обстоятельство можно объяснить тем, что оптовая и розничная торговля по сравнению с другими отраслями характеризуется максимальным уровнем внутреннего спроса и быстрой оборачиваемостью капитала. Таким образом, потенциальный инвестор обладает относительной уверенностью в том, что вложенные средства быстро окупятся. Продукция обрабатывающих производств и полезные ископаемые представляют собой внушительную долю экспорта РФ, имеют стабильный спрос на мировом рынке и обладают высокой доходностью. Все это делает обрабатывающую промышленность и добычу полезных ископаемых особенно привлекательными для инвесторов. Иначе обстоит ситуация в отраслях, капитал в которых оборачивается медленно, продукция не экспортируется (или мало экспортируется), например машиностроение. Такие отрасли не вызывают интереса у инвесторов, стремящихся к получению большей прибыли в меньшие сроки.

Описанная асимметрия отражается на развитии некоторых отраслей промышленности и, в конечном счете, приводит к снижению конкурентоспособности экономики на мировом рынке. Вслед за инвестиционным разрывом следует технологическое отставание, поскольку одним из направлений инвестиций в промышленность является внедрение новых технологий и модернизация основных фондов.

Таким образом, при формировании стратегии развития необходимо учитывать тот факт, что промышленности нужны альтернативные источники инвестиций, помимо иностранного капитала, а также благоприятные экономические условия для их привлечения.

6. Слабый уровень нанотехнологий в промышленности

В РФ работа в сфере нанотехнологий только начинается. На сегодняшний день доля РФ в мировом рынке нанотехнологий составляет 0,04%. В обзоре, проведенном компанией Research and Markets, «Прогноз развития рынка нанотехнологий на период до 2013 г.», одним из планируемых показателей указан ежегодный рост мирового рынка нанотехнологий около 20%. Достижение указанного показателя станет возможным благодаря активным мировым инвестициям в сферу научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР). РФ начала исследования в области нанотехнологий на 7-10 лет позже, чем большая часть развитых зарубежных стран. Поэтому на сегодняшний день РФ, наряду с Индией и Китаем, входит в число стран с развивающимся рынком НИОКР для нанотехнологий и от-

стает от мировых лидеров в данной отрасли, в том числе по количеству международных нанотехнологических патентов. В этой связи в промышленности практически отсутствуют коммерческие наноизобретения. Ни одну из разновидностей наноматериалов в РФ не производят в промышленных масштабах.

Для развития нанотехнологической отрасли в российской промышленности необходимо определить приоритетное направление разработок в сфере нанотехнологий, имеющее потенциал для коммерциализации, и выявить перспективы конкурентоспособности этого направления. В дальнейшем усилия должны быть направлены на проведение исследований в конкретной области, обеспечив учеными всеми необходимыми инструментами и оборудованием. Данная мера, возможно, позволит РФ найти собственное приоритетное направление использования наноматериалов, и встать в один ряд со странами, уже достигшими определенных успехов в развитии нанотехнологий.

7. Проблема технического и технологического отставания

Техническое отставание, заключающееся в моральном и физическом износе основных производственных фондов, обусловлено недостаточным количеством инвестиций в основной капитал промышленных предприятий. На сегодняшний день степень износа основных фондов в обрабатывающих производствах в среднем составляет свыше 45% [8]. Данный пример не является исключением, а отражает ситуацию в промышленности в целом. Технологическое отставание от промышленно развитых стран, старение технологического оборудования предприятий ведут к снижению конкурентоспособности отрасли. Одним из направленных решения данной проблемы может стать программа сотрудничества российских промышленных предприятий с ведущими зарубежными производителями. На сегодняшний день уже существуют положительные примеры такого взаимодействия, например, ЗАО «Уральский турбинный завод», одно из ведущих машиностроительных предприятий РФ по проектированию и производству энергетического оборудования, активно взаимодействует с зарубежными производителями. На сегодняшний день ведутся переговоры с компанией Skoda по вопросам модернизации станков, установленных на «УТЗ», также заключено соглашение с японской компанией Mitsubishi Heavy Industries на покупку газовых турбин для выпуска современных парогазовых установок. Однако повсеместного распространения данная практика пока не имеет.

Кроме прочего, техническое отставание промышленности негативно отражается на таких показателях, как фондоемкость, материалоемкость и трудоемкость производства по сравнению с уровнем технологически развитых стран. Данное отставание связано прежде всего с низким уровнем затрат на исследование и разработку технологических инноваций организаций промышленного производства в общей структуре расходов на инновационную деятельность. В нашей стране, в отличие от большинства европейских стран, наибольшая доля расходов в данной сфере приходится на закупку необходимого оборудования (оплачивая при этом пошлину на ввоз) или программного обеспечения у других стран, нежели на разработку собственных (табл. 1).

Таблица 1

**СТРУКТУРА ЗАТРАТ НА ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО
ПРОИЗВОДСТВА ПО ВИДАМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, % [9, с. 313]**

Страна	Всего	Исследования и разработки, выполненные собственными силами	Исследования и разработки, выполненные сторонними организациями	Приобретение машин, оборудования, программных средств	Приобретение новых технологий	Прочие затраты на технологические инновации
Россия	100	10,3	8,3	56,7	1,8	22,9
Европа						
Бельгия	100	30,3	13,4	34,8	21,5	-
Болгария	100	6,3	1,3	88,8	3,6	-
Германия	100	47,2	8,9	24,4	2,8	16,7
Греция	100	13,3	2,3	83,0	1,4	-
Дания	100	64,0	16,8	16,1	...	-
Ирландия	100	27,4	4,2	63,9	4,4	-
Испания	100	39,9	19,4	29,6	2,9	8,2
Италия	100	35,3	7,4	51,8	5,5	-
Люксембург	100	74,1	1,3	21,8	2,8	-
Нидерланды	100	63,2	15,0	19,9	1,9	-
Норвегия	100	61,0	20,3	15,5	3,3	-
Португалия	100	20,0	6,3	72,4	1,4	-
Румыния	100	13,9	3,7	80,5	1,9	-
Словакия	100	7,2	2,5	89,2	1,1	-
Франция	100	68,9	19,8	9,7	1,6	-
Чехия	100	18,3	14,4	43,5	23,7	-
Швеция	100	64,4	...	17,5	2,3	-

Помимо развития промышленности и создания инвестиционно привлекательной среды, решение проблемы технического перевооружения окажет значительное влияние на преодоление трудностей в сферах ресурсосбережения и экологии.

8. Проблемы экологии и ресурсосбережения

Проблемы экологии и ресурсосбережения тесно связаны с проблемой технического и технологического отставания промышленности и являются крайне негативными характеристиками на пути стратегического развития промышленного комплекса РФ. Устаревшее оборудование и технологии в целом не соответствуют современным представлениям о промышленной экологии и ресурсосбережении.

В 2008 г. вышел указ Президента РФ «О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики», установивший необходимость снижения к 2020 г. энергоёмкость валового внутреннего продукта РФ не менее чем на 40% по сравнению с 2007 г. [3]. В конце 2009 г. вступил в силу Закон «Об энергосбережении» №261-ФЗ, согласно которому правовое регулирование в области энергосбережения основывается на следующих принципах:

- эффективного и рационального использования энергетических ресурсов;
- поддержки и стимулирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- системности и комплексности проведения мероприятий по энергосбережению и повышению энергетической эффективности;
- планирования энергосбережения и повышения энергетической эффективности;
- использования энергетических ресурсов с учетом ресурсных, производственно-технологических, экологических и социальных условий [2].

Согласно данному закону, к числу мер государственного регулирования в области использования энергетических ресурсов относятся определение классов энергоэффективности устройств, допускаемых к обороту на территории РФ, а также запрет на ввоз, производство и оборот в РФ товаров, коэффициент энергоэффективности которых не соответствует определенному уровню.

На сегодняшний день Правительством РФ одобрена программа энергосбережения и повышения энергетической эффективности до 2020 г., которая также должна способствовать решению

ресурсной проблемы. Однако стоит отметить, что, несмотря на активную проектную деятельность в данной сфере, на практике государством до сих пор не выработаны конкретные механизмы финансирования энергосберегающих проектов.

Похожая ситуация сложилась и в экологической сфере. Финансирование экологических проектов в РФ ничтожно мало по сравнению со странами Европы, например. Кроме того, вопросы взаимодействия и ответственности органов различных уровней власти в настоящее время не решены. Для решения проблем экологии основными направлениями являются внедрение экологически чистых технологий (т.е. модернизация производства, которая уже упоминалась ранее), повышение экологических стандартов для промышленности, принятие Экологического кодекса РФ, а также выработка стратегии привлечения финансовых ресурсов в развитие экологии страны, в том числе за счет государственной поддержки, внешних инвестиций, собственных средств предприятий и т.д.

9. Малая доля экспортной продукции

Рассмотрим товарную структуру экспорта РФ за период с января по август 2010 г. [12]. Наибольшая доля в структуре экспорта приходится на топливно-энергетические товары и минеральные продукты. В общей сложности за указанный период объем экспорта по данным направлениям составил более 332 млрд долл. США. За ними с большим отставанием следуют такие статьи, как «машины, оборудование и транспортные средства», «металлы и изделия из них», «продукция химической промышленности, каучук».

Таким образом, экспорт РФ имеет сырьевую направленность. Это отрицательно сказывается на экономическом развитии страны: доходы от сырьевого экспорта способствуют росту внутренних цен на товары и услуги, вследствие чего увеличиваются издержки отечественных производителей. Высокие цены на отечественные товары делают их неконкурентоспособными по сравнению с импортной продукцией. В том числе по этой причине развитые страны стремятся сократить показатели экспорта сырья за счет увеличения доли экспорта готовой продукции, услуг, оборудования. Для диверсификации экспорта РФ необходимо развитие технологий, поддержка инновационной составляющей экономики. Указанные меры позволят расширить внутреннее производство, тем самым увеличив долю поступлений в бюджет, а также оптимизировать структуру экспорта и импорта путем самостоятельного производства различных видов оборудования (в том числе высокотехнологичного) (табл. 2).

Таблица 2

ТОВАРНАЯ СТРУКТУРА ЭКСПОРТА РФ СО ВСЕМИ СТРАНАМИ ЗА ЯНВАРЬ-АВГУСТ 2010 г.

Тыс. долл. США

Наименование товарной отрасли	Страны дальнего зарубежья	Страны СНГ, без учета торговли с Республикой Казахстан в июле-августе 2010 г.
Всего	215 605 549,7	23 764 431,2
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	47 288,43	1 449 828,1
Минеральные продукты	154 576 262,1	12 496 411,8
Топливо-энергетические товары	153 195 183,4	12 092 141,6
Продукция химической промышленности, каучук	12 127 379,0	2 229 700,0
Кожевенное сырье, пушнина и изделия из них	172 340,4	7 614,5
Древесина и целлюлозно-бумажные изделия	5 157 885,9	9 941 19,9
Текстиль, текстильные изделия и обувь	148 859,5	114 053,6
Драгоценные камни, драгоценные металлы и изделия из них	5 546 789,3	45 352,0
Металлы и изделия из них	23 518 838,0	2 281 677,6
Машины, оборудование и транспортные средства	7 908 864,1	3 302 747,5
Другие товары	1 719 487,9	842 926,2

10. Проблема заинтересованности государства в развитии промышленности

По мнению автора, данная проблема является одной из наиболее сложных как с точки зрения формулировки, так и с позиции формирования путей ее решения. В данной статье были выделены наиболее актуальные проблемы стратегического развития промышленности РФ. Все они могут быть успешно преодолены, если государство выработает единую стратегию и будет контролировать исполнение мер по ее реализации. Проблемы с установлением оптимальных тарифов для промышленности, по борьбе с контрафактной продукцией, по созданию институтов поддержки промышленных предприятий и другие государство может и должно взять на себя. На сегодняшний день государственная политика говорит о том, что Правительство РФ устраивает существующее положение дел. Несмотря на кажущуюся активность, реальные меры поддержки промышленного сектора экономики не выработаны.

Подводя итоги, необходимо отметить, что решение проблем промышленности должно осуществляться комплексно:

- на международном уровне – путем взаимодействия и обмена опытом между странами;
- на уровне государства – посредством формирования законопроектных, способствующих совершенствованию процессов в промышленной среде;
- на уровне регионов – в качестве поддержки промышленных предприятий, создания инфраструктуры и условий для их функционирования;
- на самом предприятии – через внедрение инноваций и постоянное повышение квалификации сотрудников.

Основным направлением на пути к преодолению выделенных проблем должно стать формирование новой стратегии развития промышленности РФ.

Чекова Екатерина Максимовна

Литература

1. О естественных монополиях [Электронный ресурс] : федер. закон от 17 авг. 1995 г. №147-ФЗ (в ред. федер. закона от 25 дек. 2008 г. №281-ФЗ). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Об энергосбережении и о повышении энергетической эффективности и о внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 23 нояб. 2009 г. №261-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О некоторых мерах по повышению энергетической и экологической эффективности российской экономики [Электронный ресурс] : Указ Президента РФ от 4 июня 2008 г. №889. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. №1662-р (ред.от 8 авг. 2009 г.). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Об утверждении Стратегии развития легкой промышленности России на период до 2020 г. и плана мероприятий по ее реализации [Электронный ресурс] : приказ М-ва промышленности и торговли РФ от 24 сент. 2009 г. №853. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
6. Большая экономическая энциклопедия [Текст]. – М. : Эксмо, 2008. – 816 с.
7. Гвардин С. Влияние иностранных инвестиций на российский рынок [Текст] / С. Гвардин // Финансовая газета. – 2010. – №22. – С. 7.
8. Российский статистический ежегодник [Текст] : 2009 : стат. сб. / Росстат. – М., 2009. – 795 с.
9. Россия и страны мира-2008 [Текст] : стат. сб. / Росстат. – М., 2008. – 361 с.
10. Стратегический менеджмент [Текст] / под ред. А.Н. Петрова. – СПб. : Питер, 2008. – 496 с.
11. Федеральная служба по тарифам [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.fstrf.ru>.
12. Федеральная таможенная служба [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа : <http://www.customs.ru>.

Ключевые слова

Промышленность; стратегия; естественные монополии; экология и ресурсосбережение; проблемы промышленности; промышленные кадры; конкурентоспособность промышленности; инновации; экономическое развитие; стратегический менеджмент.

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что на сегодняшний день промышленность занимает одно из ведущих мест в экономике Российской Федерации. Кроме того, состояние промышленности является показателем уровня развития государства на международном уровне. Поэтому рассмотрение основных проблем стратегического развития промышленности на сегодняшний день особенно актуально.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные проблемы, связанные со стратегическим развитием промышленности РФ, показано их значение и пути решения. Практическая значимость работы заключается в том, что в ней представлен авторский анализ проблем, что в дальнейшем может служить основой для формирования конкретных методик по их решению. В этой связи данная работа может быть использована руководством промышленных предприятий и органами государственной власти в качестве базы для составления аналитических записок и пояснений, а также магистрантами высших учебных заведений при написании соответствующих дипломных работ.

Заключение: рецензируемая статья заслуживает положительной оценки, тема, затронутая автором, является актуальной, работа может быть рекомендована к опубликованию.

Тюкавкин Н.М., к.э.н., доцент, зав. кафедрой экономики факультета экономики и управления Самарского Государственного Университета

10.24. PROBLEMS OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF INDUSTRY IN THE RUSSIAN FEDERATION

E.M. Chekova, Post-graduate Student
of the Chair Economics

Samara State University

The article deals with the necessity of strategic development of the industry in the Russian Federation. The author outlines the fundamental problems of the branch and several variants of solving them. Some data from statistical investigations of industry is presented.

Literature

1. About natural monopoly [electronic source]: the Federal law of 17.08.1995. №147-FL (red. of the Federal law of 25.12.2008. №281-FL). Access from referential juridical system «Consultant Plus».
2. About the energy saving and the rise of the energy efficiency and the introduction of alterations into particular legislative acts of the Russian Federation [electronic source]: the Federal law of 23.11.2009. №261-FL. Access from referential juridical system «Consultant Plus».
3. About some measures to raise energy and ecological efficiency of the Russian economy [electronic source]: the Presidential Edict of 04.06.2008. №889. Access from referential juridical system «Consultant Plus».
4. About the conception of the long-term social and economic development of the Russian Federation for the period until 2020 [electronic source]: the Government of the Russian Federation Executive Order of 17.11.2008. №1662-p. Access from referential juridical system «Consultant Plus».
5. About the confirmation of the Development Strategy of the light industry in the Russian Federation for the period until 2020 [electronic source]: the Order of the Ministry of Industry and Trade of 24.09.2009. №853. Access from referential juridical system «Consultant Plus».
6. The great economic encyclopedia. – M.: Exmo, 2008. – 816 p.
7. S. Gvardin. The influence of foreign investments on the Russian market / S.Gvardin // The financial newspaper. – 2010. - №22. – p. 7
8. Russian statistical yearbook. 2009: statistics digest / Federal State Statistics Service. – M., 2009. – 759 p.
9. Russia and the countries of the world-2008: statistics digest / Federal State Statistics Service. – M., 2008. – 361 p.
10. Strategic management / Under the editorship of A.N. Petrov. – St. Petersburg, 2008. – 496 p.
11. Federal Service for Tariffs [electronic source]: the official website. – Access mode : <http://www.fstrf.ru>.
12. Federal Customs Service [electronic source]: the official website. – Access mode : <http://www.customs.ru>.

Keywords

Industry; strategy; natural monopolies; ecology and cost-effective use of resources; problems of industry; industrial personnel; competitive ability of industry; innovations; economic development; strategic management.