

### 3.10. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕЛЕВОЙ ДИАГНОСТИКИ ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА

Конорев В.В., к.э.н., доцент кафедры «Финансы, кредит и налогообложение»

Курский государственный университет

Показана актуальность диагностики промышленного комплекса региона для выработки эффективной стратегии развития. Предложен алгоритм оценки эффективности региональной экономической политики в формальном виде. Выявлен предмет региональной диагностики – региональные ситуации и региональные проблемы. Разработана структура диагностики промышленного комплекса региона по элементам.

Развитие рыночных отношений в хозяйственном механизме России обуславливает необходимость научно обоснованной оценки значимости ее регионов, их привлекательности и конкурентоспособности. Поэтому не удивительно, что в настоящее время достаточно активно развивается новое научное направление в экономике – региональная диагностика. Региональная экономическая политика в условиях рынка опирается на результаты маркетинговых исследований, позволяющие формировать и реализовывать маркетинговые стратегии деятельности региональных субъектов предпринимательской деятельности. При этом для каждого хозяйствующего субъекта проводится анализ факторов внешней среды, которые, в свою очередь, являются объектом регионального диагностирования. Следовательно, региональная диагностика – имманентная составляющая маркетинга территории, и решение проблем региональной диагностики в единстве с территориальным маркетингом является достаточно актуальным.

Вопросами региональной диагностики занимаются ученые-регионалисты достаточно давно, в том числе и в период административно-командной системы в бывшем СССР. В этих работах отражены результаты многолетних научных и научно-практических разработок авторов, изложены специальные информационно-аналитические технологии, совокупность которых реализует региональную диагностику. В то же время авторы рассматривают региональную диагностику как бы изолированно от маркетинга, тогда как на самом деле она является внутренне присущей маркетинговой концепции и используется при анализе и оценки факторов внешней среды.

Умение распознавания (диагностики) основано на способностях увидеть и оценить характерные признаки, позволяющие идентифицировать состояние того или иного объекта. Исходя из этого, мы должны распознать из множества состояний диагностируемой субстанции то, которое определяется целью и определенным параметрическим полем (рис. 1).

Регион характеризуется множеством состояний – демографическое, развитие инфраструктуры товарного рынка, количественное и объемное соотношение государственных и негосударственных субъектов хозяйствования, динамика внутреннего валового продукта, внешнеэкономический баланс, конкурентоспособность товаров и субъектов производства, инвестиционный климат и т.д. Выбор состояния или комплекса состояний

зависит от цели диагностики и параметрического поля, которое требуется оценить в контексте поставленной цели. Например, целью диагностики является оценка возможности увеличения объемов производства региональных товаров и услуг. В соответствии с маркетинговой концепцией есть достаточно широкое параметрическое поле, влияющее на рост объемов производства товаров и услуг – уровень цен, качество, сервис, реклама, уровень технологии, дизайн и т.д.

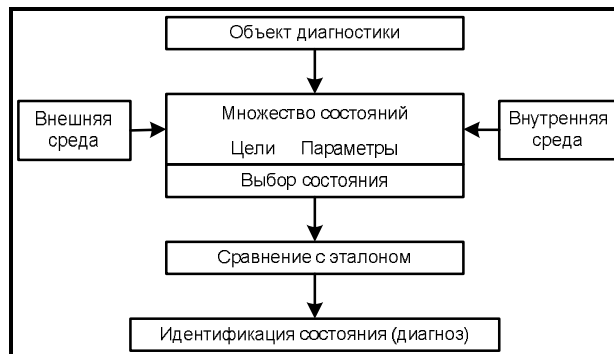


Рис. 1. Модель процесса диагностики

Каждый из этих параметров или определенное их сочетание определяет возможность выбора идентифицируемого состояния. Ключевым параметром, определяющим выбор состояния региона в отношении возможностей роста объемов производства, является конкурентоспособность товаров (услуг). Для оценки конкурентоспособности изделия можно воспользоваться формулой:

$$I_k^o = I_k^{y-k} \gamma_1 + Z \gamma_2, \tag{1}$$

где

$I_k^o$  – индекс общей конкурентоспособности изделия;

$I_k^{y-k}$  – обобщенный индекс конкурентоспособности по показателям «цена-качество»;

$Z$  – конкурентоспособность товара по «сервисным» показателям;

$\gamma_1, \gamma_2$  – весомость соответственно качественно-ценовых и сервисных показателей ( $\gamma_1 + \gamma_2 = 1$ ).

Получив состояние, соответствующее определенной в процессе диагностики величины  $I_k^o$ , сравниваем его с эталонным. В данном случае, изделие конкурентоспособно, если  $I_k^o \geq 1$ , причем, если  $I_k^o$  намного больше единицы, то это означает не только высокую конкурентоспособность, но и определенный признак заниженности цены, которую можно увеличить для повышения рентабельности товара.

Таким образом, содержание и процесс региональной диагностики зависит, прежде всего, от целеполагания, а последнее вытекает из целей региональной экономической политики, достижение которых требует маркетингового обеспечения.

Функция региональной экономической политики может быть представлена в виде:

$$F(x) = \sum_1^n f(x_i) \rightarrow \max, \tag{2}$$

где

$F(x)$  – функция региональной экономической политики;

$f(x_i)$  – целевые параметрические маркетинговые функции;

$n$  – количество параметров.

Авторы считают, что  $n$  должно быть равным, по крайней мере, 4, а именно:

$f(x_1)$  – повышение уровня инвестиционной привлекательности региона;

$f(x_2)$  – инвестиции от внутренних и внешних инвесторов;

$f(x_3)$  – объемы производства и сбыта товаров и услуг;

$f(x_4)$  – пополнение регионального бюджета на реализацию социально-экономических целей.

Анализ параметрических целевых функций доказывает, что  $F(x)$  есть не что иное, как экономический рост. Региональная диагностика является достаточно сложной не только потому, что регион (например, ЦЧР) является сложнейшей социально-экономической субстанцией с многочисленными субъектами предпринимательской деятельности, в том числе конкурирующими между собой, но и потому что эта территориально-экономическая система одновременно формирует позитивные и негативные процессы. Так, рассмотренная выше целевая функция экономической политики с одной стороны позволяет решать положительно социально-экономические вопросы населения, с другой – может за счет интенсификации производства ухудшать экологическую обстановку со всеми вытекающими негативными последствиями.

Системный подход к региональной диагностике, определяющую ее как имманентную составляющую маркетинга, позволил нам получить формулу оценки эффективности региональной экономической политики в следующем виде:

$$J = \frac{Q_t}{Q_b} * \gamma_1 + \frac{q_b}{q_t} * \gamma_2 + \left( \frac{\sum_i^k V_i}{\sum_i^k V_i} \right)_b * \gamma_3 + \left( \frac{\sum_i^k V_i}{\sum_i^k V_i} \right)_{bt} * \gamma_4 + \frac{n_{bt}}{n_{bb}} * \gamma_4 + \frac{n_{db}}{n_{dt}} * \gamma_5 + \frac{d_b}{d_t} * \gamma_6, \quad (3)$$

где

$J$  – показатель эффективности региональной экономической политики;

$Q_t, Q_b$  – величина дохода на человека соответственно в анализируемом и базовом периодах;

$q_b, q_t$  – уровень безработицы соответственно в базовом и анализируемом периодах;

$\left( \frac{\sum_i^k V_i}{\sum_i^k V_i} \right)_b, \left( \frac{\sum_i^k V_i}{\sum_i^k V_i} \right)_{bt}$  – суммарный объем  $k$ -х видов вредных выбросов (загрязнений) соответственно в базовом и анализируемом периодах;

$n_{bt}, n_{bb}$  – количество родившихся соответственно в базовом и анализируемом периодах;

$n_{db}, n_{dt}$  – количество умерших соответственно в базовом и анализируемом периодах;

$d_b, d_t$  – уровень безработицы соответственно в базовом и анализируемом периодах;

$\gamma_1, \gamma_2, \gamma_3, \gamma_4, \gamma_5, \gamma_6$  – коэффициенты весомостей показателей, рассчитываемые, как правило, по результатам экспертной оценки ( $\sum \gamma_i = 1$ ).

Таким образом, полученная формула показывает, что при  $\gamma > 1$  – региональная экономическая политика – эффективна, при  $\gamma < 1$  – неэффективна, чем больше  $\gamma$  единицы, тем эффективнее региональная экономическая политика, так как при этом больше ВВП, доход на душу населения, рождаемость, меньше – выбросы вредных веществ, смертность, уровень безработицы.

Разумеется, параметрическое поле региональной диагностики для оценки эффективности политики может быть расширено за счет показателей, характеризующих научную деятельность, преступность, культуру, спорт и т.д. и тогда показатель  $\gamma$  будет более интегрально характеризовать эффективность экономической политики, но труднее будет оценить влияние отдельных показателей на эффективность политики, так как коэффициенты весомости могут приближаться по величине друг к другу.

Региональная диагностика сегодня не может не привлекать внимания управленческих структур региона, менеджмента корпораций и финансово-промышленных групп возможностью объективной оценки региональных ситуаций и проблем, необходимой соответственно для эффективного регулирования регионального развития и для принятия стратегических бизнес-решений.

Региональная диагностика являющаяся важной составляющей концепции стратегического управления, до сих пор существует в виде конгломерата частных аналитико-методических приемов и их результатов (сравнительных оценок различных территорий, тех или иных региональных рейтингов и т.п.), но к сожалению не ставшей самостоятельным и официально идентифицированным направлением научных исследований. Это не способствует решению важных, причем прежде всего сугубо практических задач, входящих в компетенцию органов власти и управления регионом и в сферу менеджмента корпоративно-жизненных интересов крупных корпораций, промышленных групп, определяющих во многом эффективность развития региона.

Грядущее дальнейшее расширение практики региональной диагностики, в том числе за счет использования инструментария маркетинга (в частности, в связи с оценкой «привлекательности», «конкурентоспособности» регионов), а главное – задачи повышения ее эффективности, конечно, требует у ее субъектов упорядоченных представлений о современном содержании, потенциале и проблемах этой диагностики как системно-научного способа изучения территориального развития.

Словосочетание «региональная диагностика» используется преимущественно учеными-регионалистами. Между тем общий смысл «региональная диагностика» очевиден: поставить диагноз – значит определить состояние объекта. Но эта простота обманчива хотя бы потому, что объект региональной диагностики – многокомпонентная и внутренне противоречивая территориально-хозяйственная и социально-экономическая субстанция, которую одновременно формируют позитивные и негативные процессы.

Вышеизложенное подводит к следующей дефиниции существенного содержания рассматриваемого понятия. Региональная диагностика есть совокупность специальных информационно-аналитических технологий, позволяющих:

- описать изучаемые региональные ситуации и проблемы в системе характерных для них признаков (параметров, показателей);
- идентифицировать эти ситуации и проблемы, то есть «привязать» их к известным типологическим группам;
- дать количественную и качественную оценку этим ситуациям и проблемам, иными словами, поставить окончательный диагноз;
- установить и оценить внутренние и внешние причины протодиагностированных состояний.

В соответствии с изложенной выше дефиницией региональной диагностики ее предметом следует считать региональные ситуации и региональные проблемы. Следует под термином «региональная ситуация» понимать сложившееся сочетание важнейших параметров состояния какой-либо территориальной системы (субъекта регионального промышленного комплекса, городской агломерации и др.), а также условий и обстоятельств, определяющих такое состояние. Ясно, что для объективной характеристики любой региональной ситуации требуется привлечение огромного массива разноплановой информации и использование индивидуализированных (адекватных типу территориальной системы) методов ее агрегирования и анализа.

Однако в управлении региональной экономики еще не сформирован механизм регулирования региональной ситуацией, не задействованы рычаги интенсификации, в том числе в достаточной мере для разрешения конкретных региональных ситуаций не осуществлялось достаточное инвестирование в информатизацию экономики. Недооценка недостатка информации – одна из основных причин, сдерживающая реформы, нацеленные на интенсификацию экономических процессов. Без достоверной информации не могут работать организации управления регионом, региональная инфраструктура рынка и зависящая от нее сфера производства. Поэтому одной из важнейших задач региональной экономики, в т.ч. по разрешению «региональных ситуаций» является развитие инфраструктуры рынка и прежде всего инфраструктуры промышленного комплекса на информационной основе. При этом, на региональном и местном уровнях целесообразна отработка механизма привлечения кредитных ресурсов, более полного использования потенциальных возможностей регионального рынка ценных бумаг для решения «региональных ситуаций».

«Региональная проблема» – это конкретное явление (процесс), кризогенное (признаваемое кризогенным) для нормального функционирования территориальной системы, вызывающее напряженность в соответствующем сообществе, а потому требующее ответной реакции – регулятивных действий государственных, региональных или местных органов власти и управления. В отличие от диагностики региональной ситуации, диагностика региональной проблемы более операциональна, а в ряде случаев и в большей мере стандартизирована.

В идеале, в том числе применительно к промышленному комплексу региона диагностика любой территориальной системы должна включать диагностику:

- ситуации в целом (состояния);
  - ключевых проблем, наиболее значимых с точки зрения решения конкретных задач регулирования территориального развития;
  - параметров развития, то есть анализ того, в каком направлении и как (с какими изменениями параметров территориальной системы) трансформируется общерегиональная ситуация и отдельные региональные проблемы.
- «Диагностика ситуации» (на территории региона, города, корпорации, кластера и т.п.) призвана дать по возможности сводную оценку и целостную идентификацию всей территориальной системы с входящими в нее низовыми единицами. Отсюда и необходимость:
- использования технологий логического совмещения разнородной информации, определения степени корреляции

между частными и результирующими параметрами состояния территории и расчета интегральных индексов;

- нахождения (зачастую – за пределами диагностируемой территории системы) «нормы» или «точки отсчета» для сравнительных оценок и для соотнесения изучаемой региональной ситуации с каким-либо ее типом. При диагностике сложных (многоуровневых), например региональных связанно-диверсифицированных систем (промышленно-финансовых групп) не всегда удается дать единые, сводные, обобщенные оценки ситуации в целом, и они заменяются диагностикой более или менее однородных предприятий, входящих в промышленно-финансовую группу, корпорацию, а также кластеров и иных внутри-региональных группировок.

Региональная диагностика применительно к промышленному комплексу, даже вне зависимости от того, являются ли ее предметом ситуация в целом или отдельные проблемы, видоизменяются при различных требованиях к ее оперативности. В этом смысле четко различаются виды диагностики, осуществляемой:

- непрерывно, то есть в режиме постоянного мониторинга изменений в режиме региональной ситуации и региональных проблем;
- периодически, например, в режиме рейтингов «комплексного экономического и социально-экономического развития промышленных территорий и региональных комплексов»;
- одновременно, скажем, при проведении разового диагностического обследования конкретного субъекта промышленного комплекса (предприятия, корпорации, кластера и т.п.).

Естественно, что каждый из этих видов региональной диагностики ориентирован на особую информационную базу и методы анализа, на конкретную степень учета тенденций изменения региональной ситуации и даже на свою специфическую форму представления результатов.

Однако максимальное видовое разнообразие в региональную диагностику вносит исходная целевая установка и конечное назначение результатов диагноза, исходя из корпоративных и отраслевых интересов субъектов промышленного комплекса.

Региональная диагностика, осуществляемая академическими или иными научными коллективами в сугубо исследовательских целях, обычно дает и практически полезные результаты, но, как правило, они являются побочными и отчасти оправдывающими затраты на соответствующие работы из бюджетных ресурсов. Правда, рассматриваемая «исследовательская» диагностика иногда позволяет получить не только объективную «фотографию» региональных ситуаций и проблем, но и обосновать нетривиальные выводы о характере, о причинах негативного развития региональных ситуаций (опровергнув, скажем распространенные представления о тотальном безысходном кризисе диагностируемой территории или региональной «отраслевой группы»). Такие выводы становятся возможными вследствие привлечения самой разнообразной информации (статистической, ведомственной и др.) и в связи с изучением вопроса не только в макро- и мезо-, но и в микроаспектах – вплоть до предприятий среднего и малого бизнеса, входящих в технополисы и кластеры.

На наш взгляд, специфика региональной диагностики, как в целом региона, так и промышленного комплекса, ориентированной на исследовательские цели, существенно качественно трансформируется, коль скоро заказчиком исследований становятся органы управления регионом (преследующие регулятивные цели) или региональный, крупный бизнес (нацеленный на повышение эффективности корпоративного хозяйствования).

Применительно к промышленному комплексу региона «бизнес – цели» региональной диагностики, то они подчас наиболее широки, и в любом случае предельно конкретны. Крупным региональным СДС (корпорациям, ПФГ) зачастую требуется знать о региональных ситуациях и проблемах практически все, причем это знание должно быть предельно объективным, свободным от влияния политической конъюнктуры и максимально способствующим решению прагматических задач. Обычно это задачи территориальной экспансии производства и захвата рынков, выбора места размещения единичного объекта, приобретения непрофильной собственности, реализации различных социальных программ.

В настоящее время ни один серьезный проект расширения и диверсификации деятельности крупных корпоративных структур не обходится без «регионального маркетинга», а сами соответствующие маркетинговые технологии обязательно включают те или иные компоненты региональной диагностики. В рассматриваемом случае последняя (в рамках промышленного комплекса) осуществляется силами регионального бизнеса, т.к. многие корпорации и ПФГ располагают собственными информационно-аналитическими центрами) с привлечением, в отдельных случаях, сторонних исследовательских коллективов. Значительные информационные, финансовые, технико-технологические, маркетинговые и административные ресурсы позволяют крупному бизнесу проводить региональную диагностику оперативно и квалифицированно (к сожалению, результаты этой диагностики почти всегда являются конфиденциальными).

Можно сделать основополагающий вывод, правильное обозначение цели региональной диагностики – абсолютно необходимое условие разумной концентрации ресурсов и выбора наиболее эффективной технологии целереализации субъектов промышленного комплекса. К тому же наступает время, когда применение современных технологий региональной диагностики применительно к региональному хозяйственному комплексу становится не менее важным, чем использование технологий маркетинга, бизнес-планирования, аудита и аутсорсинга.

## Литература

1. Дмитриева О.Г. Региональная экономическая диагностика [Текст] / О.Г. Дмитриева. – СПб.: Изд-во СПбУЭФ, 1992. – 274 с.
2. Лексин А.Н. Региональная диагностика: сущность, предмет и метод, специфика применения в современной России [Текст] / А.Н. Лексин // Российский экономический журнал. – 2003. – №9-10. – С. 64-86.
3. Мезоэкономика [Текст] / под ред. проф. И.К. Ларионова. – М.: Дашков и Ко, 2001. – 444 с.
4. Михайлова Е.А. Стратегический менеджмент и стратегический маркетинг: проблемы взаимосвязи и взаимопроникновения [Текст] / Е.А. Михайлова // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – №2. – С. 33-39.
5. Территориальные системы: проблемы трансформации и перспективы развития [Текст] / В.Н. Василенко, В.И. Дубницкий, О.А. Крафт и др. – Д.: ИЭПИ, Юго-Восток, Лтд, 2003. – 306 с.
6. Экономико-правовые и организационные предпосылки обеспечения конкурентоспособности экономики [Текст] / В.К. Мамутов, Л.А. Савельев, Н.А. Орлова и др. – Д.: ИЭПИ, Юго-Восток, Лтд, 2002. – 150 с.

*Конорев Виктор Васильевич*

## Ключевые слова

Диагностика; региональная экономическая политика; эффективность регионального развития; элементы диагностики промышленного комплекса региона.

## РЕЦЕНЗИЯ

Статья В.В. Конорева посвящена разработке методики диагностики промышленного комплекса региона с позиций его эффективного развития. Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку диагностика промышленного комплекса региона необходима для выявления проблемных ситуаций в его развитии и их своевременного разрешения.

Автором проведена серьезная работа по исследованию вопросов диагностики промышленного комплекса региона с позиций его конкурентоспособности в современной рыночной экономике России. Немаловажным является и то, что В.В. Конорев пишет о необходимости применения такой диагностики с позиций сложности региона как социально-экономической системы, что позволит в конечном итоге с одной стороны решать положительно социально-экономические вопросы населения, с другой – может за счет интенсификации производства ухудшать экологическую обстановку со всеми вытекающими негативными последствиями.

Автор обращает внимание на то, что дальнейшее расширение практики региональной диагностики требует у ее субъектов упорядоченных представлений о современном содержании, потенциале и проблемах этой диагностики как системно-научного способа изучения территориального развития.

Автором предложена оригинальная модель оценки эффективности региональной экономической политики при помощи ряда социально-экономических показателей, например, уровня безработицы, величины дохода на человека и демографических показателей.

Практическая значимость данной статьи заключается в разработке концепции диагностики регионального промышленного комплекса в целях выработки перспективных направлений его совершенствования.

Научная статья В.В. Конорева «Методологические аспекты целевой диагностики промышленного комплекса региона» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

*Шаш Н.Н., д.э.н., профессор кафедры «Финансы» АБУК Минфина России*

## 3.10. METHODOLOGICAL ASPECTS OF TARGET DIAGNOSTICS OF THE INDUSTRIAL COMPLEX OF REGION

V.V. Konorev, Ph.D. in Economics, Acc. Prof.

*Kursk State University marketing and human resource management chair*

The urgency of diagnostics of an industrial complex of region for development of effective strategy of development is shown. The algorithm of an estimation of efficiency of regional economic policy in a formal kind is offered. The subject of regional diagnostics – regional situations and regional problems is revealed. The structure of diagnostics of an industrial complex of region on elements is developed.

## Literature

1. O.G. Dmitrieva. Regional economic diagnostics. – SPb.: publishing house SpbuEf, 1992. – 274 p.
2. A.N. Leksin. Regional diagnostics: essence, a subject and a method, specificity of application in modern Russia//the Russian economic magazine. – 2003. – №9-10. – p. 64-86.
3. Mesoeconomy / Under the editorship of prof. I.K.Larionov. – M: The house «Dashkov and To», 2001. – 444 p.
4. E.A. Mihailova. Strategic management and strategic marketing: interrelation and interosculation problems//Management in Russia and abroad. – 1999. – №2. – p. 33-39.
5. Territorial systems: problems of transformation and development prospect / V.N. Vasilenko, V.I. Dubnitsky, O.A. Kratt, etc. – D: Open Company «the Southeast, Ltd.», 2003. – 306 p.

6. Economic-legal and organizational preconditions of maintenance of competitiveness of economy / V.K. Mamutov, L.A. Savelyev, N.A. Orlova, etc. – D: Open Company «the Southeast, Ltd.», 2002. – 150 p.

**Keywords**

Diagnostics; regional economic policy; efficiency of regional development; elements of diagnostics of an industrial complex of region.