

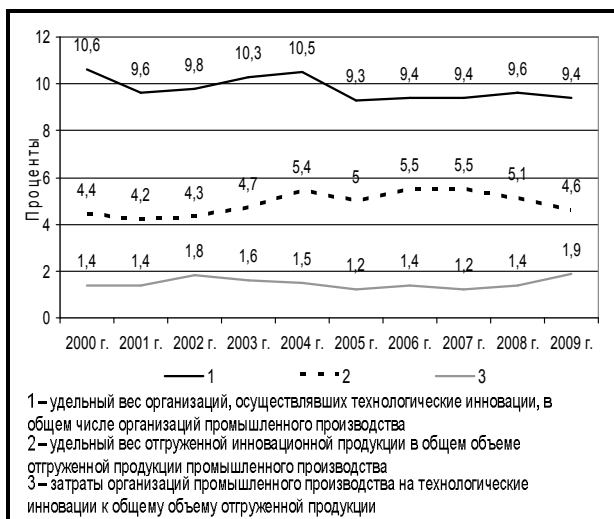
## 10.2. МЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Беляева С.А., аспирант кафедры экономики и управления на предприятии

*Саратовский государственный социально-экономический университет*

В статье раскрыты теоретические и методические вопросы формирования и развития инновационного потенциала предприятия. Установлено, что информация об инновационном потенциале позволяет проанализировать степень активности и результативности инновационных процессов, способствует улучшению качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, росту производительности труда, совершенствованию организации производства и повышению его эффективности.

Ключевое направление развития современной экономики характеризуется инновационной направленностью, поскольку экономический рост не может быть обеспечен без интеллектуализации основных факторов производства. Во многих развитых странах мира происходит ускоренный процесс качественного обновления технологической базы, внедряются передовые информационные и коммуникационные системы, разработки в области нано- и биотехнологий, энергосбережения [4]. Однако доля России на мировом рынке наукоемкой продукции составляет менее 0,5 процента. Анализ данных Росстата свидетельствуют о том, что характер развития российской экономики не является инновационным (рис. 1), поскольку удельный вес организаций, осуществляющих технологические инновации, в общем числе организаций промышленного производства, а также удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме остаются недостаточными.



**Рис. 1. Основные показатели инновационной деятельности [3, с. 46]**

В 2000-2009 г. технологические инновации осуществляли всего 9,3-10,6% организаций (60% в развитых странах), а доля инновационной продукции находилась в пределах 4,2-5,5% от общего объема отгруженной продукции (30% в развитых странах).

Одновременно рост затрат на технологические инновации составил от 1,4% в 2001 г. до 1,8% в 2002 г. от общего

объема отгруженной продукции и создал потенциал для определенного роста доли инновационной продукции в 2003-2004 гг. до 4,7-5,4%. В последствие в 2004 г. изменение тенденции в расходах на инновации (сокращение до 1,5%) не замедлило сказаться на сокращении до 5% удельного веса инновационной продукции в 2005 г. Об этом свидетельствуют данные 2006-2009 гг., когда доля инновационно активных организаций зафиксировалась на уровне 9,4%, а удельный вес инновационной продукции – на уровне 5,0%. Доля количества изобретений в России составила 0,36%. Именно по этим причинам доля России в мировом объеме торговли наукоемкой продукцией оценивается в 0,3-0,5% (доля США – 36%, Японии – 30%, Германии – 17%, Китая – 6%) [8].

Усугубляет ситуацию и катастрофический износ производственных фондов, где ситуация может стать критической уже до конца текущего десятилетия (табл. 1).

**Таблица 1**

### ОСНОВНЫЕ ФОНДЫ ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (ОБРАБАТЫВАЮЩИЕ ПРОИЗВОДСТВА)<sup>1</sup>

Показатели	Годы				
	2004	2005	2006	2007	2008
Наличие основных фондов (на начало года; по полной учетной стоимости), млрд. руб.	2 917	3 264	3 499	3 731	4 571
Степень износа основных фондов на начало года, процентов	55,4	52,3	50,3	52,8	52,7
Коэффициент обновления (ввод в действие основных фондов в процентах от наличия основных фондов на конец года, в сопоставимых ценах)	1,9	2,1	2,3	3,0	3,2
Коэффициент выбытия (ликвидация основных фондов в процентах от наличия основных фондов на начало года, в сопоставимых ценах)	0,7	0,7	0,5	0,3	0,3

Не содействует диффузии инноваций и территориальная структура научного потенциала Российской Федерации. Почти половина объема затрат на научные исследования и разработки в России осуществляется научными организациями Центрального района, еще 12,6% – Северо-Запада, из них на Москву и Санкт-Петербург приходится соответственно 32,5 и 11,4%. Доли указанных регионов в численности занятых в научных кадрах в общей численности работающих, причем эта ситуация сохраняется длительное время [11, с. 22].

Несколько обнадеживает, что за пять лет – с 2004 г. по 2009 г. – произошел определенный позитивный сдвиг в интенсивности патентной деятельности (табл. 2). При этом мы исходим из того, что патентная статистика является надежным инструментом для отслеживания инновационной деятельности и разработки новых технологий.

Таким образом, инновационная модель роста отечественной экономики не отвечает современным требованиям, практически полностью зависит от конъюнктуры мировых цен на энергоносители и требует глубоких качественных изменений в стратегии инновационного развития России на основе расширения инвестиций в новые технологии [17].

<sup>1</sup> Источник: Российский статистический ежегодник. 2009: стат. сб. / Росстат. М., 2009.

Соответственно между экономическими отношениями, возникающими в процессе осуществления инновационной деятельности, мерами их хозяйственного регулирования и самими инновационными процессами в российской экономике, проявляются сложные взаимосвязи и противоречия. С одной стороны существует достаточно высокий научно-технический потенциал в стране. Однако этот потенциал не направлен на повышение инновационной привлекательности и активности, закрепление результатов рыночных реформ и обеспечение устойчивого экономического роста, высокого уровня жизни граждан.

Таблица 2

**ДИНАМИКА ВЫДАЧИ ПАТЕНТОВ РОССИЙСКОЙ  
ФЕДЕРАЦИИ ПО ИЗОБРЕТЕНИЯМ В  
РАСПРЕДЕЛЕНИИ ПО РАЗДЕЛАМ МПК<sup>2</sup>**

Раздел международной патентной классификации	Годы					
	2004	2005	2006	2007	2008	2009
A: Удовлетворение жизненных потребностей человека	6 190	6 703	6 738	6 360	8 025	11 043
B: Различные технологические процессы; транспортирование	3 729	3 669	3 897	3 584	4 298	5 427
C: Химия; металлургия	4 051	3 645	3 557	3 702	5 416	5 508
D: Текстиль; бумага	216	216	183	221	259	310
E: Строительство и горное дело	1 656	1 659	1 626	1 536	1 689	2 086
F: Машиностроение; освещение; отопление; оружие и боеприпасы; взрывные работы	2 785	2 634	2 706	2 679	2 928	3 537
G: Физика	2 825	3 068	2 911	3 048	3 632	4 160
H: Электричество	1 739	1 796	1 681	1 898	2 561	2 753
Итого	23 191	23 390	23 299	23 028	28 808	34 824

Причиной такого глобального отставания являются нарушение сложившихся хозяйственных связей, разрушение инфраструктуры, моральное старение основных фондов на фоне усиления тенденций глобализации и интернационализации бизнеса, открытия границ национальной экономики и снижения конкурентоспособности отечественных предприятий. Кроме этого отсутствие системного характера воздействия инновационного потенциала на развитие рыночных условий хозяйствования не способствует эффективному прохождению научных идей от зарождения до их практического применения в сфере производства и потребления.

Как следствие, в экономической науке еще не сложилось четкого определения понятия «потенциал организации (фирмы, предприятия)». Базовым для понятия «потенциал» служит термин «потенция». Потенция – (potential – сила) – скрытая возможность, способность, сила, могущая проявиться при известных условиях [16, с. 240].

В «Русском толковом словаре» под потенциалом понимается совокупность средств, возможностей в какой-нибудь области [9, с. 346]. В толковом словаре С.И. Ожегова и Н.Ю. Шведовой дается следующее определение потенциала: «...степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей...» [12, с. 381]. В советском энциклопедическом словаре приводится такое определение: «Потенциал – источники, возможности, средства, запасы, которые могут быть использованы для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели; возможности отдельного лица, общества, государства в определенной области» [15, с. 566].

Между приведенными выше толкованиями термина «потенциал» есть много общего. В них говорится о совокупности каких-либо возможностей в какой-то сфере. Обратившись к толковому словарю, можно выяснить, что «возможность» – это благоприятное условие, обстоятельство, ситуация, при которой можно что-нибудь сделать; внутренние ресурсы, силы, способности [12, с. 63]. А способность – это природная одаренность, талантливость; умение, а также возможность производить какие-либо действия. То есть между возможностями и способностями в определенном контексте не делается различий.

Обобщая сказанное выше, считаем, что потенциал – это совокупность возможностей в какой-либо области для достижения определенных целей. Определяя данную категорию, не следует противопоставлять понятия «потенциал» и «ресурсы». Потенциал (экономический, производственный, трудовой) связан с обобщенной, собирательной характеристикой ресурсов, привязанной к месту и времени. В настоящее время можно выделить три направления в развитии представлений о потенциале.

Сторонники первого направления считают, что потенциал – это совокупность необходимых для функционирования или развития системы различных ресурсов, главным образом экономических, непосредственно связанных с функционированием производства и ускорением НТП.

Сторонники второго направления представляют потенциал как систему материальных и трудовых факторов (условий, составляющих), обеспечивающих достижение целей производства.

Сторонники третьего направления рассматривают потенциал как способность комплекса ресурсов решать поставленные перед ним задачи, т.е. потенциал – это целостное выражение совокупной возможности коллектива для выполнения каких-либо задач. На этой основе делается вывод о синергетическом эффекте, совокупной возможности, т.е. чем удачнее сложилась структура объекта, чем в большем соответствии находятся его структурные и функциональные элементы, тем выше его потенциал и эффективность.

Представление о сущности потенциала предопределяет подход к его оценке, измерению и управлению. Действительно, когда потенциал рассматривается как совокупность ресурсов, его оценка заключается в установлении качественных и количественных характеристик отдельных видов ресурсов, причем их взаимное влияние не учитывается и не измеряется. Когда речь идет о системе ресурсов, то характеристики ее отдельных составляющих должны дополняться показателями, описывающими систему в целом.

Рассматривая потенциал как способность ресурсов давать определенные результаты и обеспечивать функционирование системы, следует учитывать и выражать в показателях все факторы, которые определяют такую способность. Для этого необходимо иметь как характеристики ресурсов всех видов, так и их результирующие (системные) характеристики, знать способ их использования и управления ими. Другими словами, необходимо знать не только ресурсы, но и накопленные, однако еще не используемые резервы.

Потребность в резервах – идея не новая. К ней постоянно обращено внимание экономистов, правомерно считающих, что сознательно устанавливаемые обществом пропорции лишь в том случае обеспечивают действительно планмерное развитие, если общество располагает достаточными резервами.

Различие между понятиями «потенциал» и «резервы» заключается в том, что «потенциал» содержит как сущее, так и потенциальное, а «резервы» – только потенциальное, неиспользованное. Используемые резервы, таким образом, есть существенная часть потенциала. При этом уместно напомнить, что функции резервов шире, чем сглаживание стихийных бедствий или учет изменений международной

<sup>2</sup> Источник: Российский статистический ежегодник. 2008: стат. сб. / Росстат. М., 2008.

обстановки. Важнейшей функцией резервов является предотвращение нарушений хода воспроизводства вследствие ускорения научно-технического прогресса, внедрения инноваций. Чтобы добиться полного и рационального использования резервов, необходимо хорошо знать свой потенциал, иметь необходимое представление о его уровне.

В научной литературе приводятся такие понятия, как стратегический, экономический, рыночный, производственный, трудовой, интеллектуальный, научно-технический и другие потенциалы. Многоаспектность понятия «потенциал» объясняется многообразием объектов, к которым оно применяется. Главное, что объединяет разные потенциалы, состоит в том, что практически все они содержат некую совокупность возможностей или способностей в той области, где применяется то или иное определение. Необходимо отметить, что в большинстве определений указывается, что вся совокупность имеющихся возможностей направлена на достижение каких-либо определенных целей.

Среди таких понятий, как потенциал экономический, производственный, ресурсный, научный, технический, технологический особое место и роль отводится инновационному потенциалу. В техническом и технологическом потенциалах наиболее ярко выделяется часть, связанная с имеющимися видами техники и технологий, и часть, в которой сосредоточены научно-технические и научно-технологические новинки.

Поэтому инновационный потенциал в широком смысле слова включает в себя часть ресурсного, производственного, технического и технологического потенциалов. Инновационный потенциал можно трактовать как организованную совокупность взаимосвязанных условий и ресурсов (материальных, финансовых, кадровых, информационных, интеллектуальных и иных), обеспечивающих производство и воспроизводство научно-технических и технологических новшеств и возможность осуществления инновационной деятельности. Инновационный потенциал в узком смысле слова – это набор нововведений, новшеств, подтвержденных патентами, лицензиями и другими документами, подтверждающими право интеллектуальной собственности на новшества.

Инновационный потенциал, как составляющая производственного потенциала, является не только одним из важнейших производственных ресурсов, но и определяющим фактором социально-экономического развития, как отдельного предприятия, так и национальной экономики в целом. Долгосрочная конкурентоспособность предприятия зависит от его умения своевременно распознавать релевантные перемены в конкурентной среде и развивать свои ресурсы так, чтобы адекватно отвечать на эти изменения.

Инновационный потенциал как экономическая категория представляет собой способность разрабатывать и внедрять новое, а также и возможность реализации нового в изменяющихся условиях производства. Данная экономическая категория совместно с производственной мощностью предприятия характеризует в динамике потенциальные возможности производства на предприятии, в отрасли.

При структуризации категории «инновационный потенциал» его определяющими элементами являются:

1. Материально-техническое оснащение включает наличие на предприятии современного оборудования, приборов, материалов, компьютерной и организационной техники, достаточный объем отчислений на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, наличие в составе предприятия специализированного научно-исследовательского подразделения.
2. Кадровое обеспечение, уровень которого определяется числом научно-технических специалистов, их квалификацией, творческими способностями, опытом, а главное – готовностью разрабатывать и внедрять новшества. Инновационный потенциал персонала предприятия во многом определяется усилиями последнего в части подбора, обучения и повышения квалификации работников.

3. Состояние системы научно-технической информации выражается в количестве и качестве накопленных информационных фондов, в оперативности распространения научно-технической информации, в обеспеченности каждого научно-технического специалиста необходимой для работы информацией.
4. Эффективность управления научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельностью на предприятии определяется состоянием планирования и организации НИОКР, степенью соответствия организационной структуры управления решаемым им научно-техническим задачам, эффективностью системы мотивации и стимулирования персонала в осуществлении научно-технической и конструкторской деятельности.
5. Финансово-экономическое обеспечение инноваций, которое отражается состоянием финансовой устойчивости, ликвидности, деловой активности и прибыльности инноваций. Следовательно, инновационный потенциал предприятия не является постоянной величиной. Напротив, его количественные и качественные характеристики постоянно меняются под воздействием не только объективных факторов (изменений в вещественном компоненте производства, в производственных отношениях), но и управленческих решений.

В целом, инновационный потенциал предприятия находит свое выражение в следующих показателях:

- количество изобретений и открытий за определенный период;
  - число полученных патентов на изобретения и промышленные образцы;
  - количество проданных и приобретенных предприятием лицензий ( в том числе за пределами страны);
  - показатели патентной чистоты и патентной защиты новых изделий;
  - количество научно-технических мероприятий, осуществленных за определенный период;
  - улучшение основных технико-экономических показателей работы предприятия (рост производительности труда, снижение себестоимости, улучшение качества продукции и т.п.).
- Среди количественных показателей этих блоков, наиболее полно отражающих состояние инновационной активности, следует выделить:
- число зарегистрированных на предприятии объектов интеллектуальной собственности;
  - количество объектов интеллектуальной собственности, доведенных до внедрения;
  - число договоров промышленного предприятия с организациями научно-технического комплекса;
  - количество купленных/проданных лицензий на объекты интеллектуальной собственности;
  - число разработанных на предприятии новых промышленных технологий.

Таким образом, под инновационным потенциалом предприятия следует подразумевается системный показатель, характеризующий степень готовности предприятия к осуществлению инноваций. Он отражает способность предприятия к перспективному развитию преимущественно за счет внутренних возможностей, а структурно его основу составляет инновационная инфраструктура в совокупности с инновационными возможностями [14, с. 12-13].

Несоответствие инновационного потенциала потребностям производства в условиях хозяйственной самостоятельности и инициативы трудовых коллективов представляется серьезной проблемой. Так, в коллективах некоторых предприятий весьма болезненно воспринимаются программы реконструкции под новые высокоэффективные технологии, отсутствует серьезная заинтересованность в освоении новых профессий и специальностей, наблюдается безразличие к совершенствованию управленческих технологий. Вне всякого сомнения, подобные явления отражают определенные противоречия между качеством инно-

важного потенциала на данном объекте и условиями его предполагаемой реализации. При этом возможны два крайних случая:

- либо потенциал низок, что препятствует осуществлению темпов внедрения новшеств производства;
- либо потенциал высок, но не созданы достаточные предпосылки для его эффективного высвобождения.

Все это обуславливает необходимость постоянного контроля за ситуацией, корректировки выбранной инновационной политики, упреждения возможных негативных явлений путем планомерного управленческого воздействия в соответствии с текущими и стратегическими целями развития предприятия.

Актуальность информации об инновационном потенциале позволяет проанализировать степень активности и результативности инновационных процессов, причины, которые могут обуславливать ситуацию, в том числе ограниченность собственных ресурсов и проблематичность привлечения сторонних. В условиях постоянно меняющегося внешнего окружения предприятия такой анализ особенно необходим, поскольку его результаты служат базой для формирования инновационной стратегии предприятия, разработки прогнозов в сфере внедрения инноваций и пр.

Таким образом, современные условия экономического развития ставят промышленные предприятия в ситуацию нестабильности, в которой выживают более адаптивные структуры бизнеса, делающие акцент на модернизации производства и инновациях, на развитии и накоплении человеческих ресурсов, от которых зависит их благополучие и долговременный рост. Низкая инновационная активность российских промышленных предприятий приводит к снижению конкурентоспособности отечественной экономики. Переход предприятия к инновационному управлению на современном этапе развития экономики позволит найти резервы улучшения качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, роста производительности труда, совершенствования организации производства и повышения его эффективности. И первым шагом к обеспечению высокой эффективности инновационной деятельности на предприятии является формирование адекватного инновационного потенциала и последующее его целенаправленное развитие.

## Литература

1. Бакланова Ю.О. Инновационный потенциал региона и его открытость по отношению к внешней среде [Электронный ресурс] / Ю.О. Бакланова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2010. – №1. – Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru>.
2. Гузырь В.В. Национальная инновационная система и инновационная экономика: проблемы построения и развития [Текст] / В.В. Гузырь. – Томск : Томский политехнический университет, 2006.
3. Индикаторы инновационной деятельности [Текст] : 2009 : стат. сб. – М. : ГУ-ВШЭ, 2009. – 488 с.
4. Информация с заседания Совета генеральных и главных конструкторов, ведущих ученых и специалистов в области высокотехнологичных секторов экономики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.ru/archive/archive/2009/02/11>.
5. Исмаилов Т.А. Инновационная экономика – стратегическое направление развития России в XXI веке [Текст] / Т.А. Исмаилов, Г.С. Гамидов // Инновации. – 2003. – №1.
6. Каптерев А.И. Управление профессионально-интеллектуальным потенциалом современной организации: от теории к технологиям [Текст] / А.И. Каптерев ; Академия труда и социальных отношений. – М., 2006.
7. Кокурин Д.И. Инновационная деятельность [Текст] / Д.И. Кокурин. – М. : Экзамен, 2001.
8. Рябищук И.В. Определение инновационного потенциала как фактора эффективности производства [Текст] / И.В. Рябищук, А.А. Лукьянова // Вестник Сибирского гос. аэрокосмического ун-та им. академика М.Ф. Решетнева. 2009. – №2. – С. 300-303.
9. Лепский В.Е. и др. Методологические аспекты инновационного развития России [Электронный ресурс] : проектно-аналитическая записка // Экономические стратегии. – 2010. – №7-8. – Режим доступа: <http://www.reflexion.ru/club/KIR-PZ.pdf>.
10. Лопатш В.А. Русский толковый словарь [Текст] / В.А. Лопатш, Л.Е. Лопатина. – 7-е изд., испр. и доп. – М. : Рус. яз., 2001.
11. Матвеева М.А. Механизмы управления инновационной деятельностью в экономических системах [Электронный ресурс] / М.А. Матвеева ; Кисловодский ин-т экономики и права // Управление экономическими системами: электрон. науч. журн. – Киров : Междунар. центр науч.-исследовательских проектов. – 2006. – №3. – Режим доступа: <http://uecs.mcnip.ru>
12. Новиков В.Ю. Развитие методов оценки инновационного потенциала и инновационных проектов в строительной сфере [Текст] : автореф. дис. ... к-та экон. наук / В.Ю. Новиков. – М., 2010.
13. Ожегов С. И., Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка [Текст] : 80000 слов и фразеологических выражений / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова ; Российская академия наук ; Ин-т русского языка им. В.В. Виноградова. – 4-е изд., доп. – М. : Азбуковник, 1999.
14. Российский статистический ежегодник [Текст] : 2010. – М. : Росстат, 2010.
15. Рыбкина Е.А. Система инновационной привлекательности на машиностроительном предприятии (на примере ОАО «РИАТ») [Текст] / Е.А. Рыбкина, А.С. Пуряев // Машиностроитель. – 2005. – №3.
16. Советский энциклопедический словарь [Текст] / гл. ред. А.М. Прохоров. – 4-е изд. – М. : Сов. энциклопедия, 1987.
17. Современный словарь иностранных слов [Текст]. – М. : Рус. яз., 1993.
18. Стенографический отчет о совещании по проблемам инвестиционного климата в России [Электронный ресурс] // Официальный сайт Президента РФ. – Режим доступа: <http://kremlin.ru>.

## Ключевые слова

Инновационный потенциал; инновация; технологии; ресурсы; эффективность; производство; предприятие.

*Беляева Светлана Александровна*

## РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность проблемы. На современном этапе необходимость перехода экономики на инновационный путь является одним из наиболее значимых факторов ускорения экономического роста отечественного хозяйства, технологического и социально-экономического развития, обеспечения экономической безопасности и конкурентоспособности на мировом рынке. В решении задач обеспечения динамически устойчивого экономического развития Российской Федерации основное внимание должно быть уделено формированию инновационного потенциала, направленного на обновление технико-технологических основ производства, его диверсификацию с целью разработки и освоения выпуска конкурентоспособных товаров и услуг, обеспечение снижения зависимости развития отечественного хозяйства от сырьевой отрасли.

Новизна и научно-практическая ценность исследования заключается в обосновании теоретических и методических вопросов формирования и развития инновационного потенциала предприятия. В отличие от других исследований, автором установлено, что информация об инновационном потенциале позволяет проанализировать степень активности и результативности инновационных процессов, способствует улучшению качества продукции, экономии трудовых и материальных затрат, росту производительности труда, совершенствованию организации производства и повышению его эффективности.

Авторские разработки являются перспективными в научном и практическом плане, их публикация представляет несомненный интерес для научных работников и специалистов инновационной сферы.

Заключение. Статья «Методические основы формирования инновационного потенциала предприятия в современной экономике» Беляевой Светланы Александровны является актуальным, самостоятельным, исследованием, содержащим решение важной научной задачи и рекомендуется для публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Васильева Н.А., к.э.н., доцент кафедры экономики и управления на предприятии, ФГБОУ ВПО «Саратовский государственный социально-экономический университет»*

## 10.2. INNOVATION POTENTIAL FORMATION OF ENTERPRISE: METHODOLOGICAL BASIS

S.A. Belyaeva, Professor's assistant of Economics and  
Enterprise Management Department

*Saratov State Socio Economic University*

The present article covers the theoretical and methodological issues concerning the formation and development of innovation potential of the enterprise. It has been established that the innovation potential indicators help forward to analyze the activity and performance rates of innovative processes and contributes to the product quality development, the labor and material cost saving, the process improvement and its progress generating.

### Literature

1. U.O. Baklanova. Innovative Potential of the Region and its Openness to the Environment // *Economic System Management: elect. scientific journal*, 2010. – №1 (21). – Mode of access: <http://uecs.mcnp.ru>.
2. V.V. Guzir. National Innovation System and Innovative Economy: Issues of Formation and Development / V.V. Guzir // Tomsk Polytechnic University, 2006.
3. Indicators of Investment Activity: 2009. Volume of Statistics. – M.: GU-VSHE, 2009. – 488 p.
4. Record from the Meeting of the Board of Chief Engineers, Leading Scientists and Specialists in the Hi-Tech Sectors of the Economy. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.government.ru/archive/archive/2009/02/11>.
5. T.A. Ismailov. Innovative Economy – Strategic Development of Russia in the XXIth Century / T.A. Ismailov, G.S. Gamidov // *Innovations*, 2003. – №1.
6. A.I. Kapterev. Professional Intellectual Potential Management in the Modern Organization: from Theory to Technologies / A.I. Kapterev // *Academy of Labour and Social Relations*, 2006.
7. D.I. Kokurin. Innovation Activity / D.I. Kokurin – M.: Examination, 2001;
8. I.V. Ryabishchuk, A.A. Lukianova. Assessment of Innovative Potential as the Factor of the Production Efficiency // *Volume of Siberian State Aerospace University n. a. Academician M.F. Reshetnev*, 2009. – №02. – P. 300-303.
9. V.E. Lepskiy et al. Methodological aspects of Innovative Development of Russia / *Project Analytical Notes // Economic Strategic*. – 2010. – №7–8. – [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.reflexion.ru/club/KIR-PZ.pdf>.
10. **V.A. Lopatsh, L.E. Lopatina. *The Explanatory Dictionary of the Russian Language* / 7 ed. rev. and add. – M.: *Rus. Lang.*, 2001. – P. 518.**
11. M.A. Matveeva. Mechanisms of Innovation Activity Management in Economic Systems / M.A. Matveeva // *Economic System Management: elect. scientific journal / Kislovodsk Economics and Law Institute*. – [Electronic resource]. – Kirov: International Centre of Scientific Research Projects, 2006. №3 (06). – Mode of access: <http://uecs.mcnp.ru>
12. M.J. Novikov. Development of the Assessment Methods in Innovative Potential and Projects in the Construction Area: Author's abstract of the Thesis of Candidate of Economic Sciences. – M, 2010.
13. **S.I. Ozhegov, N.J. Shvedova. *The Explanatory Dictionary of the Russian Language: 80000 Words and Phraseological Expressions / Russian Academy of Science. Institute of the Russian Language n.a. V.V. Vinogradov* / 4 ed. add. – M.: *Azbukovnik*, 1999. – P. 571.**
14. ***Russian Statistics Annual. 2010*. – M.: *Rosstat*, 2010.**
15. E.A. Ryibkina, A.S. Puriaev. The System of Innovation Attractiveness in the Engineering Enterprise (on the Example of RIAT Ltd) // *Mashinostroitel*, 2005. – №3.
16. ***Soviet Encyclopedia* / Under the General ed. by *A.M. Prohorov* / 4 ed. – M.: *Sov. Encyclopedia*, 1987. – P. 1046.**
17. *The Contemporary Dictionary of Borrowed Words*. – M: *Rus. Lang.*, 1993. – P. 485.
18. Verbatim Record of the Meeting on the Investment Climate Issues in Russia // *Official Site of the Russian President [Electronic resource]*. – Mode of access: <http://kremlin.ru>.

### Keywords

Innovation potential; innovation; technologies; resources; efficiency; production; enterprise; modern economy.