

10.6. ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВОЙ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РФ

Григорян Д.Г., аспирант кафедры «Финансы и кредит»

Всероссийская государственная налоговая академия Министерства финансов РФ

В настоящей статье рассматривается механизм финансовой поддержки развития малого предпринимательства в Российской Федерации, анализируется практика его применения. Автором исследуются как национальные инструменты государственной поддержки малого предпринимательства, так и международные.

Деятельность субъектов малого предпринимательства во многом зависит непосредственно от проводимой государственной политики в области поддержки развития этого вида предпринимательства. Меры по оказанию государственной поддержки малому предпринимательству предусмотрены на федеральном, региональном и местном уровнях. В основу этих мер на любом из уровней положен:

- во-первых, соответствующий закон (федеральный, субъекта, муниципального образования), который устанавливает нормативно-правовую базу создания, функционирования и развития субъекта малого предпринимательства,
- во-вторых, соответствующая программа поддержки.

Основным нормативным документом, определяющим общие положения в области государственной поддержки и развития малого предпринимательства в Россий-

ской Федерации, устанавливающий формы и методы государственного стимулирования и регулирования деятельности субъектов малого предпринимательства, является Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» от 24 июля 2007 г. №209-ФЗ.

Государственная политика, проводимая в области поддержки малого и среднего предпринимательства в РФ, является частью социально-экономической политики и представляет собой совокупность правовых, политических, экономических, социальных, информационных, консультационных, образовательных, организационных и иных мер, осуществляемых органами государственной власти РФ, органами государственной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления [1, ст. 6].

Основными принципами государственной поддержки являются:

- заявительный порядок обращения субъектов малого предпринимательства за оказанием поддержки;
- доступность инфраструктуры поддержки для всех субъектов малого предпринимательства;
- равный доступ субъектов малого предпринимательства, соответствующих критериям, предусмотренных федеральными, региональными и муниципальными программами развития малого предпринимательства, к участию в соответствующих программах;
- оказание поддержки с соблюдением требований, установленных Федеральным законом «О защите конкуренции» от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ;
- открытость процедур поддержки.

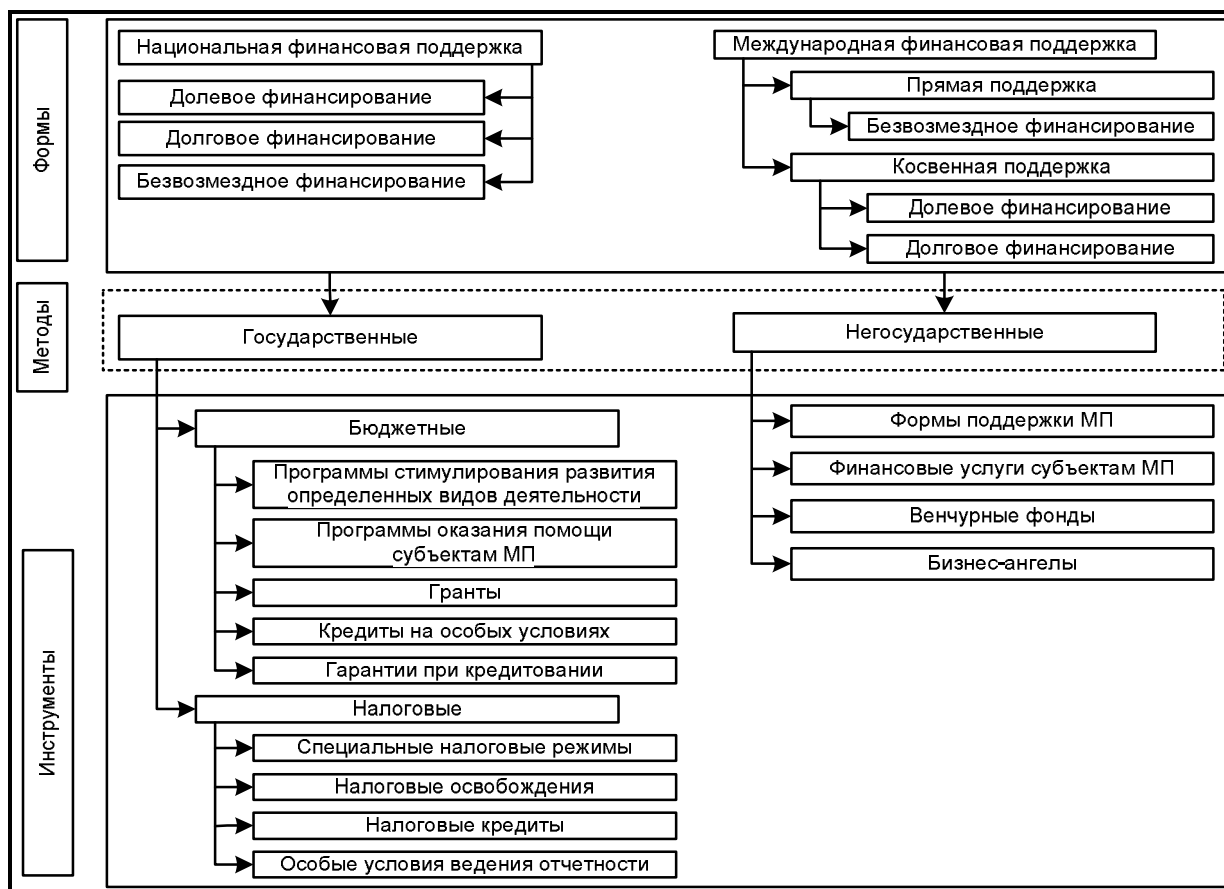


Рис. 1. Финансовый механизм поддержки малого предпринимательства

Для развития малого предпринимательства в РФ особое значение имеет оказание финансовой поддержки, так как именно наличие и доступность финансовых ресурсов являются одним из основных условий развития малого предпринимательства в РФ. Совокупность форм, методов и инструментов финансовой поддержки формируют ее финансовый механизм, который представлен на рис. 1.

Государственная финансовая поддержка субъектов малого предпринимательства может осуществляться по двум основным направлениям.

1. Финансовая поддержка, связанная с оказанием субъектам малого предпринимательства прямой финансовой помощи в виде субсидий, дотаций, кредитов, в том числе льготных и беззалоговых, а так же гарантий по кредитам; полной или частичной компенсации финансовым структурам недополученной прибыли при кредитовании малых предприятий по пониженной процентной ставке, а также совместного финансирования за счет бюджета и финансово-кредитных организаций. Такая финансовая помощь может быть как безвозвратной, не оговоренной какими-либо предварительными условиями, так и предполагающей использование средств строго по назначению при условии их возврата или компенсации. В любом случае перед государством стоит важнейшая задача обеспечения необходимого уровня бюджетных ассигнований и их эффективного использования.
2. Финансовая поддержка, нацеленная на создание благоприятных условий для привлечения различного рода инвестиций и накопления капитала в сфере малого предпринимательства. Указанные меры могут включать льготные режимы налогообложения, разработку упрощенных схем налогообложения; установление норм ускоренной амортизации основных производственных фондов; распространение различного рода финансовых услуг (лизинг, страхование, факторинг и т.д.), оказывающих положительное влияние на развитие данного сектора экономики.

Государственная финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства осуществляется за счет средств, выделяемых из соответствующих бюджетов.

Финансовая поддержка не оказывается: осуществляющим производство и реализацию подакцизных товаров, а также добычу и реализацию полезных ископаемых [1, с. 17].

На сегодняшний день финансовая поддержка субъектам малого предпринимательства оказывается практически во всех регионах РФ. Основные ее направления — предоставление субсидий, поручительства по банковским кредитам, возмещение расходов по их обслуживанию, микрофинансирование, а также гранты на открытие бизнеса для начинающих предпринимателей.

Размер и порядок предоставления субсидий субъектам малого предпринимательства устанавливается на региональном и местном уровне путем издания соответствующим нормативно-правовых актов. Как правило, субсидии субъектам малого предпринимательства предоставляются при создании, а точнее сказать, «молодым» организациям малого предпринимательства до двух лет с момента создания. Максимальный размер, предоставляемых субсидий начинающим предпринимателям, который устанавливается Федеральным законом №209-ФЗ, не может превышать 500 тыс. руб. Хотя реально во многих регионах России данная величина не превышает 300 тыс. руб., а порой находится в пределах 100 тыс. руб. Иначе этот вид субсидии субъектам малого предпринимательства называется грантом.

Существуют также субсидии на поддержку малого предпринимательства, осуществляющим отдельные виды деятельности по приоритетным направлениям его развития. Как правило, к приоритетным видам деятельности относится деятельность в области инноваций, промышленного производства, жилищно-коммунального хозяйства, молодежной и социальной сферы, бытового обслуживания, ремесленничества и др. Субъект РФ и муниципальное образование вправе устанавливать лимиты субсидий, предоставляемых из бюджетов. Например, в Москве субсидий для субъекта малого предпринимательства, осуществляющего деятельность по созданию нового образца продукции и запуска его в производства не превышает 2,5 млн. руб. При этом существует и ряд других условий, так на дату подачи заявки для получения субсидии субъект малого предпринимательства должен вложить не менее 50% собственных средств от общей суммы финансирования, в противном случае субсидии предоставлена не будет.

Существуют и другие субсидии, предоставляемые субъектам малого предпринимательства:

- компенсация части процентной ставка в размере разницы между суммой процентов, подлежащих к уплате по установленной банком ставке, и суммой процентов, указанной в проекте субъекта малого или среднего предпринимательства (устанавливаются предельные размеры компенсации процентной ставки и сроки ее предоставления);
- компенсация затрат, связанные с оплатой стоимости вознаграждения за предоставление банковской гарантии, по договорам поручительства (расходы на вознаграждение по гарантиям и поручительствам, обеспечивающим обязательство субъектов малого предпринимательства по договорам кредита или лизинга);
- компенсация затрат по договорам финансовой аренды (возмещение затрат по договорам финансовой аренды (лизинга) предоставляется субъектам малого предпринимательства, осуществляющим деятельность в приоритетных сферах поддержки и развития малого предпринимательства, а также субъектам малого, приобретающим транспортные средства в целях собственной предпринимательской деятельности, и определяется как сумма, обеспечивающая возмещение части затрат субъекта малого или среднего предпринимательства на платежи по одному отдельному договору финансовой аренды в части средств, составляющих доход лизингодателя за вычетом стоимости предмета лизинга);
- компенсация затрат, связанных с оплатой услуг по прохождению обязательной сертификации, необходимой в соответствии с законодательством РФ и (или) законодательством страны-импортера для экспорта товаров (работ, услуг) и другие (часть затрат по оплате оказанных участнику отбора услуг, связанных с выполнением обязательных требований законодательства РФ и (или) законодательства страны-импортера, в том числе работ по сертификации, регистрации или другим формам подтверждения соответствия).

Для реализации государственной политики в области оказания финансовой поддержки субъектам малого предпринимательства созданы специальные региональные и местные департаменты и фонды поддержки малого предпринимательства, содействия кредитованию. Например, в Москве функционирует департамент поддержки и развития малого и среднего предпринимательства города Москвы, Фонд по содействию и кредитованию малого бизнеса Москвы; в других регионах и городах РФ действуют различные фонды, способствующие поддержке и развитию малого предпринимательства в рамках реализации государственной политики.

Помимо перечисленных методов оказания финансовой поддержки субъектам малого предпринимательст-

ва, считаем целесообразным выделять налоговые методы, что определяется их ролью в развитии данных экономических субъектов. К ним непосредственно относятся льготы по налогообложению, специальные режимы налогообложения и особые условия ведения отчетности для субъектов малого предпринимательства.

Общий режим налогообложения не содержит каких-либо льгот и особенностей исчисления и уплаты налогов субъектами малого предпринимательства. В отличие от общего режима налогообложения специальные налоговые режимы представляют собой особый порядок исчисления и уплаты налогов и сборов для субъектов малого предпринимательства. Всего в настоящий момент существует четыре специальных режима налогообложения организаций:

- упрощенная система налогообложения;
- система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- единый налог на вмененный доход;
- система налогообложения при выполнении соглашений о разделе продукции.

Субъекты малого предпринимательства, переведенные на специальные режимы налогообложения, освобождены от обязанности уплачивать большинство налогов и вести бухгалтерский учет в полном объеме.

Упрощенная система налогообложения регулируется гл. 26 Налогового кодекса РФ (НК РФ). Применение упрощенной системы налогообложения субъектами малого предпринимательства возможно при условии, если величина доходов в течение отчетного (налогового) периода не превысила 15 млн. руб. [2, ч. 2, гл. 26.2, ст. 346.12, п. 2], данная величина может быть скорректирована с учетом индексации на коэффициент-дефлятор, устанавливаемый ежегодно на последующий календарный год и учитывающий изменение потребительский цен в предыдущем году. Но действие данного абзаца приостановлено до 1 января 2013 г.

В соответствии с основными направлениями налоговой политики на 2010-2012 гг. повышен порог предельной величины доходов, позволяющий субъектам малого предпринимательства применять упрощенную систему налогообложения, не превышающая 45 млн. рублей [2, ч. 2, гл. 26.2, ст. 346.12, п. 2.1].

Применение упрощенной системы налогообложения субъектами малого предпринимательства предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (за исключением налогов на доходы, полученные в виде дивидендов и по операциям с отдельными видами долговых обязательств), налога на имущество организаций. Организации, применяющие упрощенную систему налогообложения, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию, находящуюся под юрисдикцией РФ, а также уплачиваемого при совершении сделок по договорам доверительного управления, концессионного соглашения и договором простого товарищества [2, ч. 2, гл. 26.2, ст. 346.11, п. 2].

Налоговые ставки по упрощенной системе налогообложения субъектов малого предпринимательства могут быть:

- 6% – доходы;
- 15% – доходы, уменьшенные на величину расходов.

Необходимо заметить, что в соответствии с НК РФ субъекты РФ могут самостоятельно устанавливать

дифференцированные процентные ставки в пределах от 5% до 15%.

Гл. 26.3 НК РФ регулируется система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности (ЕНВД). Данная система налогообложения вводится на территории субъектов РФ законами этих субъектов с указанием отдельных видов деятельности, которые могут быть применены данную системы налогообложения.

Уплата субъектами малого предпринимательства единого налога предусматривает их освобождение от обязанности по уплате налога на прибыль организаций (в отношении прибыли, полученной от предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом), налога на имущество организаций (в отношении имущества, используемого для ведения предпринимательской деятельности, облагаемой единым налогом).

Субъекты малого предпринимательства, являющиеся налогоплательщиками единого налога, не признаются налогоплательщиками налога на добавленную стоимость, за исключением налога на добавленную стоимость, подлежащего уплате при ввозе товаров на территорию РФ и иные территории, находящиеся под ее юрисдикцией.

Вмененный доход – потенциально возможный доход налогоплательщика единого налога, рассчитываемый с учетом совокупности условий, непосредственно влияющих на получение указанного дохода, и используемый для расчета величины единого налога по установленной ставке. Налоговая ставка устанавливается в размере 15% величины вмененного дохода. Существуют так же корректирующие коэффициенты, показывающие степень влияния определенных условия на величины вмененного дохода.

Далеко не все субъекты малого предпринимательства в связи с установленными ограничениями могут применять специальные налоговые режимы.

Следует отметить, что с 1 января 2011 г. увеличился размер страховых взносов, который составил 34% (ранее был 26%). Существуют льготный тариф – 26% [4] по уплате страховых взносов для субъектов малого предпринимательства, применяемых упрощенную систему налогообложения, на период 2011 и 2012 гг. отдельных видов деятельности. Главным условием льготного тарифа является то, что доходы, полученные в результате реализации продукции (работ, услуг) по основному виду деятельности, должны составлять не менее 70% в общем объеме доходов.

При составлении бухгалтерской и налоговой отчетности субъекты малого предпринимательства могут применять упрощенный план счетов, счета учета доходов и расходов будущих периодов, резерв предстоящих расходов отсутствуют.

Федеральный бюджет предполагает выделение в 2011 г. 20,8 млрд. руб. на поддержку малого бизнеса, что на 15% больше объема финансирования на эти цели в текущем году.

Помимо федеральных и региональных многие негосударственные организации ведут работу по поддержке малого предпринимательства. К ним относятся различные фонды и агентства, банки, кредитные и страховые компании, общественные организации, образовательные структуры. Однако существенной помощи от них субъекты малого предпринимательства не получают или получают весьма незначительную.

Негосударственная финансовая поддержка малого предпринимательства в РФ развита довольно плохо, это связано с тем, что субъекты малого предпринимательства очень подвержены изменению рыночной конъюнктуры, но несмотря на это существуют различные финансовые услуги, поддерживающие их функционирование. Так же в целях финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства создаются различного рода коммерческие организации поддержки малого предпринимательства – фонды. На сегодняшний день тенденция создания такого рода фондов только усиливается.

Как правило, такие фонды представляют собой объединение различных кредитных учреждений, например, банков, которые предоставляют финансовые услуги субъектам малого предпринимательства на льготных условиях, либо объединение частных лиц, готовых финансировать субъектов малого предпринимательства в целях получения будущего дохода.

К финансовым услугам, оказываемым субъектам малого предпринимательства относятся:

- банковские кредиты;
- лизинг;
- факторинг;
- страхование.

Банковские кредиты, предоставляемые субъектам малого предпринимательства, имеют свою специфику, она проявляется в том, что кредитовать малое предпринимательство – это дело рисковое, в связи с этим банки, как правило, устанавливают большие процентные ставки, что, конечно, препятствует субъектам малого предпринимательства взять кредит. Но на сегодняшний день банки постепенно снижают процентные ставки по кредитам для субъектов малого предпринимательства, что делает их более доступными. В то же время снижают процентную ставку, банки уменьшают сроки кредитования, т.е. кредиты носят краткосрочный характер (до одного года, но чаще всего на 3-6 мес.). Они позволяют решить краткосрочные проблемы субъекту малого предпринимательства, связанные, например, увеличить объем оборотных средств.

Лизинг является еще одной финансовой услугой, предоставляемой субъектам малого предпринимательства. Лизинг – это инвестиционная деятельность по приобретению имущества и передачи его на определенный срок и на определенных условиях лизингополучателю с правом последующего выкупа (на срок от 6 мес. до нескольких лет). В РФ лизинг (финансовая аренда) урегулирован пар. 6 гл. 34 Гражданского кодекса РФ (ГК РФ) и Федеральным законом «О финансовой аренде (лизинге)» от 29 октября 1998 г. №164-ФЗ. Лизинг имеет ряд преимуществ для субъектов малого предпринимательства:

- во-первых, лизинг обеспечивает субъектам малого предпринимательства получение оборудования без его полной оплаты;
- во-вторых, лизингополучатель почти одновременно решает вопросы приобретения оборудования и его финансирования; в-третьих, банки предпочитают финансировать приобретение субъектами малого предпринимательства основных средств именно через лизинговые компании.

Несмотря на эти преимущества, лизинг имеет ряд сложностей, связанных с тем, что многие субъекты малого предпринимательства не располагают достаточными залоговыми возможностями, лизинговые компании обычно заключают договоры на суммы свыше 1 млн. руб., так как в противном случае просто не покрывают свои затраты. Следует отметить, что лизинг предоставляется в основном только в крупных городах РФ (таких как Москва, Санкт-Петербург, Екатеринбург), а вот в регионах воспользоваться таким финансовым инструментом достаточно сложно.

Факторинг является еще одной финансовой услугой, предоставляемой субъектам малого предпринимательства. Факторинг – разновидность торгово-комиссионной операции, сочетающейся с кредитованием оборотного капитала клиента, вид финансовых услуг, оказываемых коммерческими банками, их дочерними фактор-фирмами мелким и средним организациям (клиентам). Законодательно в РФ эта операция называется финансирование под уступку денежного требования и регулируется гл. 43 ГК РФ. Эта услуга носит краткосрочный характер и нацелена на обеспечение субъектами малого предпринимательства средств для осуществления текущей деятельности. Заключается она в уступке поставщиком задолженности своих дебиторов (т.е. покупателей) в пользу факторинговой компании в обмен на предоставление финансовых ресурсов. Иными словами, за поставленные товары перед продавцом вместо покупателей расплачивается фактор – организация, которая впоследствии самостоятельно взыскивает долги за отгруженную продукцию. Помимо финансирования текущей деятельности поставщика в комплекс факторинговых услуг включаются также учет его дебиторской задолженности и управление ей, страхование рисков. Размер выплачиваемой продавцу суммы при предоставлении им подтверждающих поставку документов зависит от суммы сделки, продолжительности предполагаемого периода отсрочки и уровня имеющихся рисков. Величина предварительного платежа может колебаться в рамках от 50% до 90% суммы сделки. В зависимости от вида факторинга фактор может потребовать денежные средства с поставщика, если покупатель не погашает свою задолженность в установленные сроки (факторинг в с правом регресса) или факторинговая организация самостоятельно производит взыскание долга с покупателя (факторинг без права регресса). В РФ факторинг может быть только открытым, т.е. покупатель должен быть информирован об участии в сделке факторинговой компании. Проблема проведения операций факторинга субъектами малого предпринимательства в том, что эта сфера экономики очень рискованная и, как правило, факторинговые компании отборочно работают с представителями малого предпринимательства. На сегодняшний день факторинг в РФ развит достаточно плохо, но он набирает темпы, формируя благоприятную среду для малого предпринимательства.

Для привлечения финансовых ресурсов крупных организаций в целях развития малого предпринимательства используется получившая широкое распространение на Западе финансовая услуга – франчайзинг. Однако законодательно в РФ такого термина нет, имеется иной – коммерческая концессия, которая регулируется гл. 54 ГК РФ. Франчайзинг – система взаимовыгодных партнерских отношений между предприятиями крупного и малого предпринимательства, действующего на основе договора купли-продажи, аренды, подряда, субподряда, но в целом остающихся самостоятельной формой договорных отношений в статусе юридического лица. Франчайзинг дает возможность субъектам малого предпринимательства взять кредит у крупной организации на льготных условиях и получить различного рода консультационные услуги, получить в аренду оборудование и поставщиков сырья или получить уже готовый бизнес, выступать свое рода представителем материнской фирмы, скопировав полностью форму ведения предпринимательской деятельности. Но, к сожалению, франчайзинг с трудом внедряется в предпринимательскую деятельность экономических субъектов РФ. Основными причинами этого являются:

- традиционное уклонение от уплаты взносов (платежей) филиальным предприятиям (франчайзи);
- ухудшение качества товара, связанное с несоблюдением технологий производства.

В последнее время все большее развитие имеет страхование субъектов малого предпринимательства. Страхование субъектами малого предпринимательства своих рисков является добровольным. Конечно, малый предприниматель заинтересован в снижении рисков, связанных с его непосредственной деятельностью, т.е. он заинтересован в их страховании. Однако к данной процедуре прибегают далеко не все субъекты малого предпринимательства. Причиной этого является некоторая пассивность страховых компаний. Страховые компании неохотно страхуют риски субъектов малого предпринимательства по причинам высокой вероятности наступления неблагоприятных событий, влекущих за собой наступление страхового случая и как следствие обязанности страховщиком по страховым выплатам. Таким образом, страхование является своего рода финансовой поддержкой, финансовой стабильностью функционирования малого предпринимательства.

По примеру зарубежных стран в РФ начали появляться и функционировать венчурные фонды, как государственные, так и частные, которыми владеют частные компании или даже физические лица, готовые рискнуть своими средствами ради получения большей прибыли. Данные фонды созданы и создаются для стимулирования деятельности субъектов малого предпринимательства в сфере инноваций. Создание венчурных фондов, наконец, делает реальным кредитование инновационных венчурных проектов субъектов малого предпринимательства – одно из самых перспективных, высокоэффективных, но и самых рискованных видов предпринимательства.

Помимо реализации различных государственных программ поддержки малого предпринимательства и предоставления российскими компаниями субъектам малого предпринимательства различных финансовых услуг, так же существует финансовая поддержка малого предпринимательства извне, точнее сказать зарубежными инвесторами, которые вливают собственные средства в заинтересовавшую их предпринимательскую деятельность, осуществляемую субъектами малого предпринимательства. Конечно, данная финансовая помощь является незначительной, но она существует. Зарубежные инвесторы, будь то юридические или физические лица, вкладывая свои средства, заинтересованы в получении дохода. На сегодняшний день большая доля такого «вливания» средств приходится на франчайзинг, так как зарубежные компании стремятся закрепиться на различных рынках в том числе и на российском.

Также важным для развития малого предпринимательства в России является деятельность сообщества частных инвесторов, вкладывающих собственные средства в инновационные и перспективные проекты малого предпринимательства, которые отбираются и представляются им перспективными и доходными – бизнес-ангелы. Большинство бизнес-ангелов считает, что существующие источники информации неэффективны, поэтому они в основном полагаются на собственные суждения и с большей готовностью инвестируют венчурные проекты на более ранних стадиях развития. Как правило, бизнес-ангелы требуют меньше формальных документов и более оперативно принимают решения, что упрощает процесс получения инвестиций субъектом малого предпринимательства. Основная их мотивация – это расположенность к конкретной деятельности, а также желание иметь надежный доход. Сумма вкладываемых в субъект малого предпринимательства средств колеблется от 50 тыс. до 2 млн долл. Иногда бизнес-ангелы объединяются для финансирования одного крупного проекта, некоторые финансируют целую группу проектов.

Вышеизложенные меры финансовой поддержки малого предпринимательства развиваются на территории РФ не-

однородно и требует разработки четкого механизма реализации, создания алгоритма целевого взаимодействия как по формам предоставления финансовой помощи, так и по методам ее оказания.

Литература

1. Гражданский кодекс РФ [Электронный ресурс] : часть первая от 30 нояб. 1994 г. №51-ФЗ ; часть вторая от 26 янв. 1996 г. №14-ФЗ ; часть третья от 26 нояб. 2001 г. №146-ФЗ ; часть четвертая от 18. дек. 2006 г. №230-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Налоговый кодекс РФ [Электронный ресурс] : часть первая от 31 июля 1998 г. №146-ФЗ ; часть вторая от 5 авг. 2000 г. №117-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 нояб. 2007 г. №209-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. О внесении изменений в статью 58 Федерального закона «О страховых взносах в Пенсионный фонд РФ, Фонд социального страхования РФ, Федеральный фонд обязательного медицинского страхования и территориальный фонд обязательного медицинского страхования РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 28 дек. 2010 г. №432-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. О защите конкуренции [Электронный ресурс] : федер. закон от 26 июля 2006 г. №135-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Ключевые слова

Малое предпринимательство; финансовый механизм; формы финансовой поддержки, бизнес-ангелы; налогообложение.

Григорян Давид Гургенович

РЕЦЕНЗИЯ

Малое предпринимательство имеет важное значение для развития экономики Российской Федерации и обеспечения ее финансовой устойчивости, что определено такими качественными характеристиками субъектов малого бизнеса как мобильность при переориентации или модификации деятельности в соответствии с потребностями рынка, адаптивность к меняющимся экономическим и политическим условиям хозяйствования, способность более оперативного финансового планирования по сравнению со средним и крупным бизнесом и ряда других преимуществ, присущих подобным экономическим субъектам.

По данным официальной статистики в 2009 г. доля малого предпринимательства в общем числе организаций составила всего 1,7%, при этом в развитых странах его доля порядка 50%. Таким образом, становится очевидно, что доля малого предпринимательства в РФ ничтожно мала и должна быть увеличена для поддержания стабильности экономики страны. Развитие малого предпринимательства не может быть достигнуто без государственного вмешательства, о чем обстоятельно написано в рецензируемой статье, что вполне оправдано, так как, как и показал автор, наиболее действенные рычаги воздействия на финансовый механизм поддержки малого предпринимательства сосредоточены в настоящее время у органов государственной власти. Те инструменты, которые также могут оказать существенное воздействие и описанные в статье, в настоящее время еще применяются в достаточно ограниченном количестве.

Автор верно констатировал, что анализ составляющих финансового механизма финансовой поддержки малого предпринимательства, свидетельствует о некоторой обособленности его форм и методов, что негативно сказывается на результативности их применения, большая синергия его элементов позволила бы развивать малое предпринимательство более эффективно.

В целом статья соответствует требованиям, предъявляемым в научным публикациям.

Ишина И.В., д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы и кредит» Всероссийской государственной налоговой академии Министерства финансов РФ

10.6. ABOUT THE ORGANIZATION OF FINANCIAL SUPPORT OF SMALL BUSINESS IN THE RUSSIAN FEDERATION

D.G. Grigoryan, Post-graduate Student
of Chair the Finance and Credit

VGNA of the Ministry of Finance of Russia

In the present article the mechanism of financial support of development of small business in the Russian Federation is considered, practice of its application is analyzed. The author investigates as national tools of the state support of small business, and international.

Literature

1. The civil code of the Russian Federation.
2. The tax code of the Russian Federation.
3. The federal law from 24.07.2007. №209-FL «About developments of small and average business in the Russian Federation».
4. The federal law from 28.12.10r. №432-FL «About modification of article 58 of the Federal law»About insurance payments in the Pension fund of the Russian Federation, Fund of social insurance of the Russian Federation, Federal fund of obligatory medical insurance and territorial fund of obligatory medical insurance of the Russian Federation».
5. The federal law from 26.07.2006. №135-FL «About competition protection».

Keywords

Small business; the financial mechanism; forms of financial support; business angels; the taxation.