

10.16. ФАКТОРЫ ВНЕДРЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО- АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ¹

Палаткин И.В., д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой прикладной экономики;

Серёдкин А.Н., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой
информационных компьютерных технологий

*Пензенская государственная
технологическая академия*

В статье приведен анализ деятельности и тенденций развития сельскохозяйственных потребительских кооперативов Пензенской области. Целью анализа явилось выявление факторов разработки и внедрения информационно-аналитической системы сельскохозяйственных кооперативов. Разработаны мероприятия по информационной поддержке кооперативов для обеспечения повышения эффективности их деятельности.

Модернизация и развитие агропромышленного комплекса (АПК) Российской Федерации осуществляются на основе государственного регулирования, которое определяет основные направления развития АПК посредством реализации национальных проектов и программ. Потребительская кооперация РФ является одной из крупнейших систем, осуществляющих торговую, заготовительную, производственную деятельность, оказывающих социальные и бытовые услуги населению, производящих сельскохозяйственную продукцию. В условиях формирования рыночной экономики в РФ малый и средний агробизнес, который представлен крестьянскими (фермерскими) и товарными личными подсобными хозяйствами, стал составным элементом экономики. Одним из направлений развития АПК является формирование системы сельскохозяйственной потребительской кооперации (СПоК), что поддерживается и стимулируется комплексом государственных мер не только федерального значения, но и активными действиями региональной и местной власти. В настоящий момент результатом системообразования в АПК является создание многоуровневой системы СПоК, которая объединяет кооперативы трех уровней. Первый уровень включает районные сельскохозяйственные кооперативы. Ко второму уровню принадлежат региональные (областные) сельскохозяйственные кооперативы. В третий уровень входят организации потребительской кооперации федерального уровня:

- Центросоюз РФ;
- Ассоциация кооперативных организаций России;
- Лига национальных (республиканских) союзов кооперативных организаций потребительской кооперации стран Содружества Независимых Государств (СНГ).

Формирование трехуровневой структуры системы управления СПоК определяется особенностями процессов производства и потребления на местах (в отдаленных от управляющего центра деревнях, городах и областях). Особенности процессов определяются отраслевым разделением труда по территориальным

¹ Статья подготовлена на основе исследования, выполненного при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта РГНФ «Формирование концепции и модели функционирования региональной системы сельскохозяйственной потребительской кооперации (на примере Пензенской области)», проект №11-12-58008а/В.

признакам и природными условиями, которые являются основополагающими факторами функционирования сельскохозяйственных производств.

Одним из направлений существенного повышения эффективности функционирования, как сельскохозяйственных кооперативов, так и системы управления кооперативами может стать разработка и внедрение информационно-аналитической системы (ИАС) СПоК [3].

С целью выявления основных проблем, возникающих при осуществлении основной деятельности сельскохозяйственных кооперативов, а также факторов внедрения ИАС, в феврале 2011 г. по инициативе Министерства сельского хозяйства Пензенской области проводилось обследование сельскохозяйственных потребительских кооперативов, созданных в регионе. Выборка составила 125 кооперативов из 27 муниципальных районов Пензенской области.

На первом этапе исследований были выявлены основные направления отраслевой деятельности субъектов малого предпринимательства, в результате чего установлено, что высока доля кооперативов, оказывающих сельскохозяйственные услуги другим кооперативам, т.е. существует внутрисистемная кооперация. Так, многие кооперативы предоставляют своим членам услуги по:

- сбыту – 37%;
- переработке – 26%;
- заготовке кормов – 26%;
- закупке сельскохозяйственного сырья, продукции, дикорастущих плодов – 26%;
- снабжению материально-техническими ресурсами – 17%.

Распределение услуг, предоставляемых кооперативами другим кооперативам, представлена в табл. 1 (в % к числу опрошенных, результат превышает 100%, так как можно было выбрать несколько вариантов ответа). Поэтому, обеспечение рациональной координации деятельности по всем направлениям взаимодействия кооперативов, усиление коммуникаций является одним из факторов разработки и внедрения ИАС (табл. 1).

Таблица 1

ВИДЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КООПЕРАТИВОВ

№	Виды деятельности	Доля, %
1	Сбыт	37
2	Заготовка кормов	26
3	Закупка сырья	26
4	Переработка	26
5	Снабжение материально-техническими ресурсами	17
6	Обеспечение животноводческой продукцией	16
7	Проведение агротехнических работ	13
8	Консультирование	12
9	Предоставление займов	11
10	Обучение	9
11	Сбережение средств	4
12	Зоветообслуживание	2

В Пензенской области сформирована достаточная система информационной поддержки кооперативов, о чем свидетельствуют данные опроса, по результатам которого установлено, что 40% респондентов отметили достаточную емкость и своевременность консультационных и информационных услуг. Однако данные опросов показывают, что в настоящее время для оказания помощи кооперативам предлагается недостаточное количество бесплатных консультационных услуг, на что указало подавляющее большинство респондентов (93%). Этот результат статистического исследования

свидетельствует о высокой степени востребованности централизованной информационной поддержки деятельности сельскохозяйственных кооперативов.

Малые предприятия, в т.ч. и сельскохозяйственные потребительские кооперативы как наиболее неустойчивая предпринимательская структура, в сильной степени зависят от изменений конъюнктуры рынка и нуждаются в разносторонней государственной поддержке [2]. Эта поддержка может заключаться в:

- предоставлении консультаций различного характера – 58%;
- проведении разъяснительной работы среди населения – 30%;
- создании информационно-консультационной службы для предоставления консультаций – 11% и др.

Кроме того, одной из причин прекращения своей деятельности члены кооператива указали отсутствие возможности по сбыту продукции. Этот важнейший аспект деятельности кооперативов может иметь информационную поддержку с использованием ИАС СПоК путем предоставления аналитической информации о наличии рынков сбыта, их емкости. Кроме того, организацию сбыта продукции может взять на себя система управления СПоК с использованием электронной системы закупок, как составной компоненты ИАС.

Среди основных проблем, с которыми кооперативы сталкиваются в своей деятельности, в ходе опроса указаны следующие:

- недостаточность средств – 74%;
- отсутствие помощи со стороны обл. администрации – 15%;
- недостаток методической литературы – 9%;
- недостаток квалифицированных кадров – 21%;
- конкуренция со стороны импорта – 9%;
- отсутствие кооперативных сельскохозяйственных рынков – 11%;
- несовершенство нормативно-правовой базы – 12%.

Решение большей части проблем этого блока, а именно, отсутствие методической литературы, консультационная поддержка, обучение кадров, информирование по маркетинговым исследованиям рынков сельскохозяйственной продукции, может быть полностью или частично обеспечено с использованием ИАС СПоК.

В ходе проведения опроса были выявлены источники информации, ранжированы по степени популярности в кооперативной среде и сгруппированы в три группы:

- специализированные структуры, в том числе консультанты и специализированные базы данных, к которым обращаются около половины кооперативов;
- местные рекламные издания, СМИ и знакомые предприниматели;
- источники специализированной информации, к которым обращаются около 30% кооперативов.

Таблица 2

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЙ ПО ИСПОЛЬЗОВАНИЮ ИСТОЧНИКОВ ИНФОРМАЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ КООПЕРАТИВАМИ

№	Виды деятельности	Доля, %
1	Служба занятости	65,9
2	Средства массовой информации	56
3	Знакомые предприниматели	49,5
4	Интернет	39,6
5	Специальная литература	28,6
6	Местные рекламные издания	25,3
7	Государственные органы и структуры	24,2
8	Специалисты-консультанты	11
9	Специализированные базы данных (Гарант, Консультант Плюс)	8,8
10	Специальные издания (журналы, нормативные акты)	8,8
11	Никакими	1,1

Структура информации об используемых источниках для получения требуемой информации, получаемой сельскохозяйственными потребителями кооперативами, представлена в табл. 2 (в процентах к числу опрошенных, результат превышает 100%, так как возможен выбор нескольких вариантов ответа).

Таким образом, анализ этой части опроса показал, что кооперативы активно используют вторичные источники информации для ведения своего бизнеса. К преимуществам получения информации из вторичных источников относятся: доступность, многообразие информации, ее постоянство и возможность проводить сравнительный анализ на основе разных источников. Однако сбор и обработка вторичной информации требует довольно большого объема работы для кооперативов в условиях ограниченности трудовых и финансовых ресурсов. Необходимые для деятельности данные должны накапливаться и систематизироваться с целью их дальнейшего использования при принятии решений. Это требует от членов кооперативов не только времени, но и наличия навыков работы с информацией на компьютере, в частности создание необходимых баз данных и работы с ними.

В ходе опроса выявлена значимость такого источника информации в предпринимательской среде, как получение информации от знакомых кооператоров. Этот факт свидетельствует о следующем:

- внутри предпринимательской среды идет активный обмен информацией;
- информационная среда предпринимательской деятельности, отраженная в официальных источниках информации, характеризуется относительной неопределенностью и недостаточностью. Восполнение недостающей информации происходит через неформальное общение.

Участники анкетирования отметили, что в качестве главных источников информации могут и должны быть специалисты-консультанты и государственные органы. Этот факт свидетельствует о том, что в повседневной работе у кооператора существует потребность, прежде всего, в оперативной информации, которая формируется из разных источников. Обращение к специалистам-консультантам и государственным органам как к источникам информации по ведению собственного бизнеса является признаком возникающих сложных проблем, которые могут быть полностью или частично решены при предоставлении квалифицированной консультации с использованием ИАС СПоК и создании централизованных баз данных.

Деятельность кооператива любой отраслевой направленности предполагает постоянное взаимодействие с контролирующими органами:

- Федеральной налоговой службой;
- Федеральной службой по надзору в сфере защиты прав потребителей;
- Государственной трудовой инспекции;
- Отдел по борьбе с экономическими преступлениями.

В целях оптимизации процесса взаимодействия субъектов малого предпринимательства с контрольно-надзорными органами, уменьшения частоты возникающих проблем установлены причины их возникновения. Среди них:

- 8% опрошенных отметили недостаточность знания бухгалтерского учета и налогообложения;
- 6% – недостаточность знаний по трудовому законодательству РФ;
- 2% – неосведомленность о действующих постановлениях, указах на региональном уровне;

- 2% опрошенных отметили отсутствие разъяснений к нормативно-правовым актам. Структура ответов по этому направлению приведена в табл. 3.

Таблица 3

СТРУКТУРА ОТВЕТОВ ПО ПРОБЛЕМАМ, ВОЗНИКАЮЩИМ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С КОНТРОЛИРУЮЩИМИ ОРГАНАМИ

№	Виды деятельности	Доля, %
1	Неправомерные действия со стороны контрольно-надзорных органов	4,4
2	Недостаточность знания бухгалтерского учета и налогообложения	7,7
3	Недостаточность знания трудового законодательства	5,5
4	Неосведомленность об изменениях в законодательстве	1,1
5	Неосведомленность о действующих положениях	2,2
6	Отсутствие разъяснений к нормативно-правовым актам	2,3

Следует отметить, что большинство представителей кооперативов признают свое незнание законодательных актов, из-за которого чаще всего и возникают проблемы при проверках их организаций контрольно-надзорными органами, т.е. значимой проблемой является отсутствие необходимой информации, которая может быть решена на основе информационной поддержки системы СПоК.

В Пензенской области создана разнообразная инфраструктура государственной поддержки кооперации, поэтому изучение специфики взаимоотношений кооперативов с информационно-консультационными организациями в рамках настоящего исследования является актуальной задачей [5]. Около одной трети опрошенных кооперативов (35%) имеют представление об организациях инфраструктуры сопровождения кооперативов Пензенской области (агентства поддержки малого предпринимательства, Центр развития сельскохозяйственной кооперации, районные консультационные кооперативы, районные управления сельского хозяйства, ИП и др.), столько же – хорошо знакомы и 6% опрошенных субъектов малого предпринимательства не знают об их деятельности.

Анализ результатов опроса позволил выявить, что около 60% респондентов хотя бы однажды обращались в информационно-консультационную службу, из них регулярно обращаются около 14% кооперативов, более 22% из числа опрошенных не обращались в подобные организации, 41% опрошенных взаимодействовали с агентством поддержки малого предпринимательства или Центром развития сельскохозяйственной кооперации, 21% – с центром занятости населения, однако более 34% опрошенных не взаимодействовали ни с какими организациями.

Таблица 4

СТРУКТУРА ОТВЕТОВ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ КОНСУЛЬТАЦИЙ КООПЕРАТИВОВ ОРГАНИЗАЦИЯМИ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

№	Виды деятельности	Доля, %
1	Разработка бизнес-плана	63
2	Получение квалифицированной консультации	31
3	Помощь в продвижении продукции на рынок	20
4	Налаживание контактов с предприятиями	14
5	Обучение	12
6	Не получили помощи	20

Большинство кооперативов – около 63% за счет предоставленных консультаций организациями поддержки малого предпринимательства смогли разработать бизнес-план, 31% – получили квалифицированные консультации по различным вопросам. При этом 20% кооперативов, прошедших анкетирование, не получили никакой помощи от организаций поддержки малого предпринимательства (табл. 4).

При оценке качества взаимодействия кооперативов с организациями поддержки малого бизнеса около 14% кооперативов отметили явную недостаточность информации о возможностях данных организаций. Свою перспективу в дальнейшем развитии с использованием государственной поддержки связывают 68% кооперативов, 7% субъектов считают нецелесообразным продолжение работы и приняли решение о ликвидации, 20% не смогли дать ответа, и только 5% видят свое эффективное развитие за счет объединения с другими субъектами. Большой процент респондентов, затруднившихся дать ответ, свидетельствует о существующей неопределенности ситуации, в которой функционирует бизнес. При этом 90% респондентов не сожалеют, что открыли сельскохозяйственный кооператив, поскольку у 70% появился более стабильный доход и уверенность в завтрашнем дне, по мнению 30%, улучшился сбыт продукции и снабжение кормами, 10% респондентов активно пользовались услугами по переработке продукции. Около 10% кооперативов сожалеют о том, что занялись бизнесом такого рода, указывая в качестве причины – отсутствие дополнительного дохода и конфликты с другими членами кооператива.

В целом полученные данные подтверждают, что система СПоК находится в процессе становления. Большинство опрошенных респондентов ставят перед собой задачи увеличения доходности собственного бизнеса (63%), объема продаж (41%) и конкурентоспособности (31%), т.е. на данный момент кооперативы находятся еще в процессе становления (табл. 5).

Таблица 5

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТОВ О ЦЕЛЯХ РАЗВИТИЯ КООПЕРАТИВОВ

№	Виды деятельности	Доля, %
1	Увеличение доходности	62,6
2	Увеличение объема продаж	40,7
3	Увеличение конкурентоспособности	30,8
4	Развитие других направлений	17,6
5	Увеличение числа рабочих мест	9,9
6	Достижение независимости	7,7

Изучение состояния потребительской кооперации Пензенской области позволило сформулировать выводы о повышении эффективности их деятельности. Формирование потребительской кооперации в Пензенской области связано с началом реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК (2006 г.). Вместе с тем, в области на протяжении двух последних лет принята и действует антикризисная программа «Об организации дополнительных мероприятий, направленных на снижение напряженности на рынке труда Пензенской области», благодаря которой наблюдается бурный рост числа потребительских кооперативов. Так, на начало 2009 г. было создано 79 кооперативов, а на начало 2011 г. насчитывалось уже 1 428 кооператива, таким образом, численность кооперативов только в одной области за два года увеличилась в 18 раз.

Опрос и анализ проблем создания и функционирования сельскохозяйственных кооперативов позволил выделить следующие проблемы, так или иначе связанные с информационной поддержкой их деятельности.

1. На стадии создания кооперативов:
 - недостаточная информированность потенциальных членов кооператива о сущности кооператива, возможностях его развития, условиях работы кооператива;
 - некачественная подготовка учредительных документов;
 - игнорирование организации учета в кооперативе и требований законодателя об обязательном участии в ревизионном союзе.
2. На стадии поддержки деятельности кооператива:
 - отсутствие единой политики и методологии построения инфраструктуры сопровождения кооперативов и малых форм хозяйствования;
 - недостаток и низкая квалификация кадров;
 - низкий уровень технических и технологических консультаций;
 - недостаток методического и информационного обеспечения;
 - неполный охват всех территорий и кооперативов.

Мероприятия по развитию системы организации новых кооперативов и сопровождения действующих, связанных с информационной поддержкой деятельности, сформулированы на основе проведенного анкетного исследования.

На стадии организации кооператива такими мероприятиями являются следующие.

1. Повышение степени информированности при создании кооперативов на стадии организации, обеспечивающей подбор участников, направление работы кооператива, обучение, разработку бизнес-плана. Реализация данного предложения возможна на основе организационного и информационного взаимодействия Центра занятости, Управления сельского хозяйства (районного), структур сопровождения кооперативов (в рамках рабочих групп).
2. Организация взаимодействия кооперативов со структурами сопровождения кооперативов и органами государственной поддержки с информационной поддержкой такого взаимодействия. Реализация информационной системы обеспечения учредительными документами и контроля за правильной регистрацией кооперативов.
3. На стадии организации кооперативов оказание организационной и информационной помощи в постановке бухгалтерского учета (ведение учета собственными силами или на основе бухгалтерского аутсорсинга), обеспечение вступления кооператива в один из ревизионных союзов.
4. Информационная поддержка кооперативов по вопросам поиска товарных рынков, сбыта сельхозпродукции, в том числе и с использованием электронной системы закупок.

На стадии становления кооператива:

1. Оказание организационной и информационной помощи в участии в государственных программах поддержки кооперативов, подбор наиболее приемлемых направлений, формирование необходимого пакета документов, подготовка бизнес-плана.
2. Организация постоянной консультационной помощи с использованием информационной системы по ключевым вопросам развития кооператива: экономика, финансы, бухгалтерский учет, технологии, маркетинг и т.д.

На стадии развития системы сопровождения кооперативов:

1. Организация постоянного мониторинга деятельности кооперативов и формирование по ним баз данных.
2. Развитие системы сопровождения в виде регионального и районных (зональных) центров, организуемых при поддержке государственных органов и частично финансируемых из бюджета на основе заключения договоров на льготную аренду помещений в бизнес-инкубаторах, на проведение семинаров, обеспечение электронной учебно-методической информации и т.д.

3. Организация работы рынка на принципах товарной биржи с заключением договоров на перспективу, с предоставлением возможности участия в государственных закупках, тесном взаимодействии с торговыми сетями и созданием электронной торговой площадки.

Таким образом, анализ статистических данных, полученных в ходе опроса членов сельскохозяйственной кооперации, позволил установить, что:

- высока доля кооперативов, оказывающих сельскохозяйственные услуги другим кооперативам, т.е. существует внутрисистемная кооперация, поэтому необходимо обеспечение рациональной координации деятельности по всем направлениям взаимодействия кооперативов;
- сельскохозяйственные потребительские кооперативы ощущают нехватку информационной поддержки со стороны местной (поселковой, районной) администрации;
- наиболее востребованными направлениями в деятельности организаций по информационной поддержке оказались:
 - бизнес-обучение;
 - консультирование по правовым и трудовым вопросам;
 - составление бизнес-планов;
 - бухгалтерский аутсорсинг;
- основными источниками информации, к которым обращаются кооперативы при осуществлении собственного бизнеса, являются: служба занятости населения, средства массовой информации (ТВ, радио, газеты), знакомые кооператоры и сеть Интернет.

Приведенные результаты статистического исследования свидетельствуют о высокой степени необходимости централизованной информационной поддержки деятельности сельскохозяйственных кооперативов. Обеспечить координацию деятельности кооперативов на основе создания централизованных баз данных, предоставления квалифицированных консультаций по всем направлениям деятельности кооперативов, в том числе сбыту продукции, возможно на основе разработки и внедрения ИАС СПОК.

Литература

1. Аакер Д. Стратегическое рыночное управление [Текст] / Д. Аакер ; пер. с англ. ; под ред. Ю.Н. Каптуревского. – СПб. : Питер, 2002. – 544 с.
2. Бортник И. 10 лет развития малого инновационного предпринимательства в России [Текст] / И. Бортник // Инновации. – 2004. – №1. – С. 2-13.
3. Гусев О. Некоторые замечания по концепции развития национальной информационной системы научной, научно-технической и инновационной деятельности [Текст] / О. Гусев // Информационные ресурсы России. – 2006. – №4.
4. Информационные и коммуникационные технологии в российской экономике [Текст] : стат. сб. – М. : ГУ ВШЭ, 2007. – 296 с.
5. Пензенская область. Основные показатели развития с 1992 г. по 2008 г. [Текст] : стат. изд. – 500 с.
6. Петров В.Н. Информационные системы [Текст] / В.Н. Петров. – СПб. : Питер, 2002.
7. Стратегический менеджмент [Текст] / под ред. Петрова А.Н. – СПб. : Питер, 2005. – 496 с.
8. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент [Текст] / учебн. – 8-е изд., испр. и доп. – М. : Дело, 2007.

Ключевые слова

Сельскохозяйственный кооператив; эффективность; факторы; информационная система.

Палаткин Иван Викторович

Серёдкин Александр Николаевич

РЕЦЕНЗИЯ

В статье авторами рассматривается актуальная проблема повышения эффективности деятельности сельскохозяйственных потребительских кооперативов на основе внедрения информационно-аналитической системы.

Одним из направлений развития агропромышленного комплекса России является формирование системы сельскохозяйственной потребительской кооперации (СПоК). Процессы развития поддерживаются и стимулируются комплексом государственных мер как федерального, так и регионального уровней власти. Прогрессивной формой организации управления сельскохозяйственными кооперативами является трехуровневая система СПоК, объединяющая сельскохозяйственные кооперативы различных уровней и государственные структуры. Эффективное функционирование системы управления СПоК может быть обеспечено с использованием информационных технологий. Для успешного внедрения информационной системы необходимо исследование проблем, связанных с необходимостью информационной поддержки, возникающих в работе сельскохозяйственных кооперативов. Выявление и анализ таких проблем позволит разработать функциональную модель информационной системы.

В работе дан подробный анализ опроса сельскохозяйственных потребительских кооперативов Пензенской области по широкому спектру направлений деятельности кооперативов на разных стадиях жизненного цикла. Основной акцент исследований сосредоточен на проблемах в деятельности кооперативов, которые вызваны недостаточностью или отсутствием информации различного рода, необходимой для успешного функционирования кооперативов.

Новизна положений исследования заключается в том, что предложенные мероприятия по информационной поддержке системы управления сельскохозяйственными кооперативами разработаны на основе обработки обширных статистических данных, полученных при анкетировании респондентов.

Практическая значимость исследования заключается в том, что полученные результаты могут использоваться при проектировании информационно-аналитической системы, с оптимальным функционалом, обеспечивающей ее рациональное использование в процессах управления системой СПоК.

Таким образом, статья рассматривает актуальные проблемы совершенствования системы управления сельскохозяйственными кооперативами, отражает авторский подход и представляет определенный научно-практический интерес. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Дудяшова В. П., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления Костромского государственного технологического университета

3. O. Gusev. Some remarks under the concept of development of national information system of scientific, technical and innovative activity // Information resources of Russia. – 2006. – №4. – p. 39.
4. Information and Communication technologies in Russian Economy: 2007. The Statistical Collection/ Moscow: State University The Economy higher School, 2007. – 296 p.
5. Penza region. Main indices of development (1992-2008 years). Statistic edition. – 500p.
6. V.N. Petrov. Information of system, Piter, 2002.
7. Strategic management / Edited by Petrova A.N. – St. Petersburg: Piter, 2005. – 496 p.
8. R.A. Fatkhutdinov. Strategic management. Eighth edition, revised and updated. – Moskov.: Delo, 2007.

Keywords

Agricultural cooperative; the effectiveness factors; the information system.

10.16. FACTORS OF INTRODUCTION INFORMATION-ANALYTICAL SYSTEM OF AGRICULTURAL COOPERATIVES

I.V. Palatkin, Prof. Dr. Hab., Head of the Department of Applied Economics;
A.N. Sereдкин, Candidate of Technical Science, Associate Professor, Head of Department of Information Computer Technology

Penza State Technological Academy

The article summarizes the activities and trends of agricultural consumer cooperatives, the Penza region. The purpose of the analysis was to identify factors of development and implementation of information-analytical system of agricultural cooperatives. Actions on the informational support of cooperatives to ensure greater efficiency in their operations.

Literature

1. D. Aaker. Strategic market management / Translated from English, edited by Kapturevsky J.N. – St. Petersburg: Piter, 2002. – 544 p.
2. I. Bortnik. 10 years of development of small innovative business in Russia // Innovations, 2004, №1, p. 2-13.