

10.24. СОЗДАНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ ХОЛДИНГОВ – ОДИН ИЗ ПУТЕЙ ПОВЫШЕНИЯ ДИНАМИЧНОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Овсийчук М.Ф., д.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета Российского университета кооперации;

Коба Е.Е., к.э.н., профессор кафедры бухгалтерского учета и аудита Королевского института управления, экономики и социологии

В статье определяется необходимость создания агропромышленных холдингов, как путь повышения динамичного развития сельского хозяйства. Представлены факторы, влияющие на развитие отраслей агропромышленного комплекса в целях развития экономики Российской Федерации.

Агропромышленный комплекс (АПК) включает отрасли, объединенные технологическим процессом производства, его техническим обеспечением и доведением конечной продукции до потребителя. В состав АПК входят отрасли по производству сельскохозяйственной продукции, ее переработке и реализации. Кроме того организации АПК производят сельскохозяйственную технику, необходимую для производства продукции сельского хозяйства.

В зависимости от функций, которые выполняют интегрированные отрасли агропромышленного комплекса их, объединяют в три сферы:

1. Отрасль промышленности, которая производит для АПК средства производства (тракторы, сельскохозяйственные машины, транспортные средства, машины и оборудование для кормопроизводства и перерабатывающих отраслей, минеральные удобрения, комбикорма и др.);
2. Сельское хозяйство, вырабатывающее продукцию растениеводства и животноводства;
3. Отрасли, осуществляющие переработку сельскохозяйственного сырья, а также осуществляющие заготовку, хранение, транспортирование и реализацию сельскохозяйственной продукции, оказывающие сельскому хозяйству разные производственные услуги.

Обеспеченность устойчивого развития сельского хозяйства связана, прежде всего, с преодолением отрицательного влияния природных и экономических факторов, которые дестабилизируют сельскохозяйственное производство.

Исследования автора позволили выделить факторы, влияющие на развитие отраслей агропромышленного комплекса, к которым относятся следующие.

1. Наличие государственных субсидий, предусмотренных специализированными программами по кредитованию, стимулирование интеграции перерабатывающей промышленности с производством сельскохозяйственной продукции и ее реализацией.
2. Почвенно-климатические и другие условия природного характера, включающие обеспеченность сохранения и повышения плодородия почвы, повышение засухоустойчивости сельскохозяйственных культур, сокращение периода их созревания, борьба с переувлажнением.
3. Инновации за счет кооперации с наукой, для совершенствования технологии производства продукции АПК.
4. Уровень развития перерабатывающей отрасли.

5. Степень развития сектора транспортных услуг. Влияние состояния автодорог, снижение тарифов на железнодорожные перевозки, транспортируемой сельскохозяйственной продукции.
6. Профильные объединения, предусматривающие коллективные интересы сельхозтоваропроизводителей и представляющие различные общественные организации – ассоциации крестьянских хозяйств и сельскохозяйственных кооперативов.
7. Услуги, повышающие показатели эффективности бизнеса организаций АПК, которые обеспечивают транспортировку, хранение, страхование рисков, переработку сельскохозяйственной продукции.
8. Обеспечение отрасли животноводства сбалансированными по питательным веществам кормами, а отрасль растениеводства минеральными и органическими удобрениями.
9. Развитие экспортной инфраструктуры, логических центров и отсутствие препятствий на целевые рынки.
10. Снижение оттока населения, повышение предпринимательской активности и знания современных технологий.
11. Своевременное формирование правовых основ деятельности хозяйствующих субъектов, определение правил землепользования, осуществление порядка и размеров государственной поддержки хозяйств.
12. Наличие энергетической инфраструктуры в сельских районах, включающие разумные тарифы на электроэнергию.
13. Национальные традиции и местные обычаи.

Холдинг позволяет создать единую политику в отношении конкретного вида товара. Типичным для агропромышленных холдингов является сочетание сырьевой сельскохозяйственной отрасли и перерабатывающих предприятий, производящих конечный продукт.

Одними из крупнейших агропромышленных холдингов на сегодняшний день являются: «Омский бекон» (переработка мяса; на свиномкомплексах холдинга содержится более 230 тыс. свиней), «Разгуляй-Укррос» (сахар, зерно, рис); ГК «Агрохолдинг» (переработка мяса, продукции растениеводства); АПК «Михайловский». Для агропромышленных холдингов также характерен широкий территориальный охват – как в рамках области, так и межрегиональный. В агрохолдинг обычно входит 10-15 предприятий. Кроме единичных «традиционных» хозяйств и агрохолдингов на агропродовольственном рынке России активно работают зарубежные фирмы. Это преимущественно подразделения ведущих мировых зернотрейдеров – Cargill, Louis Dreyfus, Glencore, WJ Grain (рейгорд).

По состоянию на 1 января 2008 г. в Минсельхозе России имелась информация о 240 агропромышленных объединениях в 27 субъектах РФ.

Согласно статистической информации Министерства сельского хозяйства РФ (Минсельхоз РФ) за 2006-2009 гг. общее число сельскохозяйственных организаций сократилось на 2,8 тыс., в основном это произошло за счет укрупнения и их реорганизации.

В 2009 г. увеличился удельный вес рентабельных организаций от общего их числа и составил 72,1%. Увеличились темпы выручки от реализации всей продукции (работ, услуг), так в 2009 г. увеличение объема выручки по сравнению с 2006 г. составило 404 млрд. руб., или 71,4%.

Анализ производства основных видов продукции произведенных на территории РФ позволяет сделать вывод что, несмотря на неблагоприятные климатические условия, засуху и т.д. производство основных видов продукции значительно увеличилось (табл. 1).

В 2009 г. в сравнении с 2006 г. производство мяса, колбасных изделий мясных полуфабрикатов увеличи-

лось на 1680 тыс. т или на 30,7%, круп на 228 тыс.т или на 22,1%, масла растительного на 516 тыс.т. или на 18,7%.

Таблица 1

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПРОДУКЦИИ

Показатель	Годы			
	2006	2007	2008	2009
Мясо (включая субпродукты первой категории), тыс. т	2 185	2 561	2 899	3 380
Колбасные изделия, тыс. т	2 198	2 411	2 455	2 238
Мясные полуфабрикаты, тыс. т	1 093	1 254	1 451	1 538
Консервы мясные, муб	523	521	580	614
Масло животное, тыс. т	268	272	272	233
Цельномолочная продукция, тыс. т.	10 021	10 515	10 323	10 855
Мука, млн. т	10,4	10,3	10,3	10,2
Крупа, тыс. т	1030	1113	1136	1258
Масла растительные, тыс. т	2 755	2 735	2 485	3 271

Анализ импорта основных видов сельскохозяйственных товаров в РФ позволяет сделать вывод, что по всем наименованиям импорт в РФ основных продуктов сократился (табл. 2).

Таблица 2

ИМПОРТ ОСНОВНЫХ ВИДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОВ В РФ

Тыс.т.

Показатель	Годы			
	2006	2007	2008	2009
Мясо	1 411,3	1 489,4	1 710,9	1 463,3
Мясо птицы	1 282,5	1 294,9	1 224,0	985,9
Рыба свежая и мороженая	686,5	870,3	881,4	794,9
Молоко	297,3	250,9	238,9	252,4
Сливочное масло	165,0	129,4	140,1	125,3
Подсолнечное масло	100,0	132,0	111,9	43,4
Зерновые культуры	2313,4	1066,6	958,5	431,3
Мука и крупы	82,2	87,8	98,8	64,2
Масличные культуры	111,5	237,6	692,9	1071,5

В 2009 г. по сравнению с 2008 г. сократились завоз мяса и мяса птицы на 485,7 тыс. т. или 16,5%, сливочного масла на 14,8 тыс.т. или 10,5%, зерновых культур на 527,2 тыс. т или на 55% [1]. Это благоприятная ситуация для повышения продовольственной безопасности, так если производство продуктов и их хранение не контролируется потребителями, то в эти продукты могут быть включены добавки (консерванты, вкусовые присадки, красители и т.п.), употребление которых в пищу может непредсказуемым образом сказаться на состоянии здоровья не только живущего, но и будущих поколений.

По мнению многих ученых, совпадающих с нашим мнением, эта положительная тенденция происходит за счет развития холдинговых структур регионального уровня, которые представляют собой межотраслевое кооперирование и комбинирование сельскохозяйственных, промышленных и торговых предприятий.

Основные направления государственной экономической политики в сфере обеспечения продовольственной безопасности РФ предполагают развивать межрегиональную интеграцию в сфере продовольственных рынков и продовольственного обеспечения, более эффективно использовать механизмы поддержки регионов, находящихся в зонах недостаточного производства пищевых продуктов или оказавшихся в экстремальных ситуациях, повышать транспортную доступность отдаленных регионов для гарантированного и относительно

равномерного по времени продовольственного снабжения их населения, создавать условия для увеличения числа объектов торговой инфраструктуры и общественного питания различных типов.

При отсутствии статистических показателей динамики развития агропромышленных холдингов, учитывая что, агропромышленные холдинги это крупные агропромышленные предприятия, в исследованиях автор использовал общедоступные данные Всероссийского института аграрных проблем и информатики им. А.А. Никонова по рейтингам лучших сельскохозяйственных предприятий России.

Литература

1. Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ [Электронный ресурс] : указ Президента РФ от 1 февр. 2010 г. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Курцев И.В. Устойчивое развитие агропромышленного комплекса Сибири: предпосылки, факторы, пути [Электронный ресурс] / И.В. Курцев. – Новосибирск : РАСХН ; Сиб. отд.-е. СибНИИЗСХ, 2005. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Министерство сельского хозяйства РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: http://www.mcsx.ru/dep_doc.html.
4. Псарева Н.Ю. Роль холдинговых объединений в экономике России и некоторые вопросы их развития [Электронный ресурс] / Н.Ю. Псарева // Акционерное общество. Вопросы корпоративного управления. – 2004. – №5. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

Ключевые слова

Агропромышленный комплекс; холдинг; субсидии; инновации; формирование; методика; концепция; информационная функция; пользователи; анализ.

*Овсийчук Мария Федоровна;
Коба Екатерина Евстафьевна*

РЕЦЕНЗИЯ

В статье «Создание агропромышленных холдингов – один из путей повышения динамичного развития сельского хозяйства» авторы рассматривают процессы создания агропромышленных холдингов, как эффективных форм деятельности в сельскохозяйственном производстве. рассматривает подходы формирования агропромышленных холдингов.

Раскрывается необходимость и преимущества поддержки АПК заключающаяся в: обеспечении отрасли животноводства сбалансированными по питательным веществам кормами, а отрасль растениеводства минеральными и органическими удобрениями; развитию экспортной инфраструктуры, логических центров и отсутствие препятствий на целевые рынки; снижении оттока населения, повышение предпринимательской активности и знания современных технологий; своевременном формировании правовых основ деятельности хозяйствующих субъектов, определении правил землепользования, осуществлении порядка и размеров государственной поддержки хозяйств; наличии энергетической инфраструктуры в сельских районах, включающие разумные тарифы на электроэнергию; национальных традициях и местных обычаях.

Автор доказывает, что сокращение импорта сельскохозяйственной продукции происходит за счет развития холдинговых структур регионального уровня, которые представляют собой межотраслевое кооперирование и комбинирование сельскохозяйственных, промышленных и торговых предприятий.

Наличие статистических информационных таблиц положительно влияет на наглядность представляемого материала.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяет научную и практическую ценность статьи.

Шохнех А.В. д.э.н., профессор кафедры экономики и аудита Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации» Волгоградского кооперативного института (филиал)

10.24. ESTABLISHMENT OF AGRO-INDUSTRIAL HOLDINGS IS ONE OF THE WAYS TO IMPROVE THE DYNAMIC DEVELOPMENT OF AGRICULTURE

M.F. Ovsijchuk, D.Sc. (Econ.), Professor of Accounting, the Autonomous Noncommercial Organization of the Highest Vocational Education of Central Union of Consumers' Societies RF «Russian University of Cooperation»;

E.E. Koba, Ph.D., Professor, Department of Accounting and Auditing of the Royal Institute of Management, Economics and Sociology

The article defines the need for the establishment of agricultural holdings, as a way to boost the dynamic development of agriculture. Presents factors that influence the development of agro-industries for development of the Russian economy.

Literature

1. Presidential decree approving the Doctrine of the food security of the Russian Federation. 01.02.2010 g. INRES consultant +.
2. I.V. Kurcev. Sustainable development of agro Siberia: prerequisites, constraints, ways. Novosibirsk: RASHN. Sib. DTD-e. SibNIIZSH, 2005. INRES Consultant +.
3. N.Y. Psareva. Associations in the Russian economy and some of the issues their development//joint-stock company. Corporate governance issues. 2004. №5 (12). INRES Consultant +.
4. Statistical information of Ministry of Russia http://www.mcx.ru/dep_doc.html?he_id=797&doc_id=6406 min. agricultural.

Keywords

Agro-industrial complex; holding company; grant; innovation; formation; methodology; concept; information function; users; analysis.