

10.6. ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ

Клунко Н.С., докторант

*Санкт-Петербургский университет
управления и экономики*

В статье определены основные тенденции развития российского фармацевтического комплекса и выявлены факторы, стимулирующие и тормозящие его устойчивый рост, особое внимание уделено необходимости активизации инновационных процессов в основных секторах фармацевтического комплекса.

Инновационный потенциал фармацевтического комплекса является важной составляющей его успешного развития. Способность страны разрабатывать собственные лекарства является показателем экономической развитости государства, опирающимся на инновационную модель развития, так как процесс разработки лекарств является одним из самых длинных и самых рискованных по сравнению с разработкой инновационных продуктов в других отраслях экономики.

Развитие любого предприятия, успешно действующего в условиях рыночной экономики, представляет собой непрерывный процесс. Одной из важных его составляющих является творческая деятельность, направленная на создание новой продукции, услуг, технологии, материалов и новых организационных форм, обладающих научно-технической новизной и позволяющих удовлетворить новые общественные или индивидуальные потребности, то есть создание инноваций.

Рыночная конкуренция выдвигает вопросы создания новейшей продукции на первый план, так как именно конкурентоспособная производственная программа является обязательной предпосылкой выживания и коммерческого успеха предприятия в рыночных условиях.

Современный фармацевтический рынок отличается высокой степенью конкуренции с зарубежными производителями, и инновации являются одним из инструментов формирования конкурентоспособной стратегии фармацевтических предприятий и организаций, ведь постоянное и непрерывное создание и реализация нововведений – главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе любого предприятия, региона и страны в целом. Чтобы выжить, выиграть и постоянно повышать уровень благосостояния населения, нужно непрерывно улучшать и преобразовывать продукцию, услуги, совершенствовать производственные и управленческие функции на базе инноваций и инновационных технологий.

Вышеперечисленные проблемы обусловили выбор темы и направлений настоящего исследования.

Целью статьи является определение основных тенденций развития российского фармацевтического комплекса и выявление факторов, влияющих на формирование его инновационного потенциала.

Для достижения этой цели в работе поставлены следующие задачи:

- проанализировать основные этапы становления российского фармацевтического рынка;
- определить глобальные тенденции развития российского фармацевтического комплекса;
- выявить факторы, влияющие на формирование инновационного потенциала российского фармацевтического комплекса.

Объектом исследования является фармацевтический комплекс Российской Федерации с присущими ему технико-экономическими особенностями.

Предметом исследования являются экономико-организационные отношения, возникающие в процессе формирования и развития инновационного потенциала российского фармацевтического комплекса.

Теоретической и методологической основой исследования явились научные труды и публикации отечественных и зарубежных авторов, относящиеся к изучаемой проблеме по существу поставленных задач, а также международные и российские законодательные и нормативные акты в сфере обращения лекарственных средств.

Информационными источниками явились данные официальной статистики Федеральной службы государственной статистики (Росстат) и статистические базы данных ЦМИ «Фармэксперт» по мониторингу импорта, производства, госпитальных и аптечных продаж лекарственных средств (ЛС) в РФ в 2009-2011 гг.

Исследованная тема рассматривалась в трудах ведущих российских ученых. Среди них прежде всего можно выделить работы В.Л. Багирова, В.В. Береговых, Г.Т. Глембоцкой, Л.В. Кобзаря, А.П. Мешковского, Н.В. Пятигорской, Р.У. Хабриева и др.

Фармацевтический комплекс призван, с одной стороны, улучшать, сохранять, восстанавливать и поддерживать здоровье нации, а с другой – увеличивать экономический потенциал страны. Необходимо также помнить, что фармацевтика – отрасль не только социальная, но и стратегическая, обеспечивающая национальную безопасность и лекарственную независимость страны. В связи с этим возникает вопрос и необходимость финансирования инновационных проектов по организации производства и продвижения их на внутренний и внешний рынок.

Одной из важных особенностей подобных инновационных проектов является их значительная протяженность во времени. Экономическая сущность инвестирования в данные проекты заключается в том, что собственник капитала отказывается от его текущего потребления и получения текущих выгод во имя получения больших выгод в будущем.

В зависимости от продолжительности промежутка времени от момента начала вложения капитала в объект инвестирования до момента завершения получения доходов или иных результатов от вложенного капитала инвестиционного периода, проекты можно разделить на [3]:

- краткосрочные, инвестиционный период которых не превышает одного года;
- долгосрочные, имеющие более продолжительный инвестиционный период.

Инновационные проекты в фармацевтике (создание новых препаратов, разработка технологий и пр.), как правило, относятся к числу долгосрочных инвестиционных проектов и могут различаться по величине инвестируемого капитала и размерам получаемых экономических результатов.

Проанализировав научные труды отечественных и зарубежных ученых [6, 8], автор предлагает рассматривать инновационный потенциал фармацевтического комплекса, как наличие ресурсной базы (экономической, интеллектуальной, материальной, технологической, информационной, научно-исследовательской и т.д.) и возможностей ее использования для достижения целей комплексного развития отрасли на основе постоянного поиска и использования новых сфер и

средств эффективной реализации имеющихся и перспективных возможностей по удовлетворению запросов всех групп потребителей.

Структурная модель потенциала инновационного развития фармацевтического комплекса приведена на схеме (рис. 1).

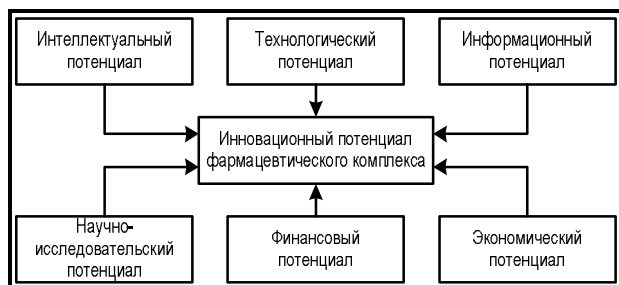


Рис. 1. Составляющие потенциала инновационного развития фармацевтического комплекса (разработано автором с использованием [4, 6])

Рыночная составляющая отображает степень соответствия внутренних возможностей развития фармацевтического комплекса внешним, которые генерируются рыночной средой. Т.е. степень соответствия инновационных разработок фармпроизводителей (существующих и перспективных) потребностям и запросам потребителей.

Интеллектуальная составляющая определяет возможности генерации и восприятия идей и замыслов новаций и доведения их до уровня новых технологий в фармацевтическом комплексе.

Технологическая составляющая отображает способность оперативно перестроить, переориентировать мощности фармацевтических предприятий и наладить экономически эффективное производство новых ЛС, которые отвечают требованиям потребителей.

Информационная составляющая демонстрирует информационную обеспеченность фармацевтического комплекса, степень полноты, точности и противоречивости информации, необходимой для принятия эффективных инновационных решений.

Научно-исследовательская составляющая характеризует наличие зарождения результатов научно-исследовательских работ, необходимых для генерации новых знаний, способность проведения исследований с целью проверки идей новаций и возможности использования новаций в производстве новых оригинальных ЛС [6].

Финансовая составляющая характеризует возможность обеспечивать финансовыми ресурсами проекты инновационного развития, а также финансовую стойкость фармацевтического комплекса в процессе их реализации.

Сегодня многими аналитиками рынка сознательно не просчитывается тренд развития отечественного фармацевтического комплекса в долгосрочной перспективе. В особенности осторожные прогнозы звучат в отношении отечественной фарминдустрии. Делая свой прогноз на официальном видении (Министерство экономического развития РФ) роста экономического потенциала страны в целом, можно с большей уверенностью предположить, что у рынка есть три варианта возможного развития: инерционный, сырьевой и инновационный. В зависимости от того, какой путь выберет государство, отечественный фармацевтический комплекс обязательно отреагирует на эти решения [4].

Безусловно, наиболее выгодным, с точки зрения социальной безопасности, а также экономически ликвидным для отечественной индустрии будет инновационный курс развития. Вариант, предусматривающий инновационный подход

развития экономики страны в целом, требует от государства значительных инвестиций в отрасль. Не обязательно эти инвестиции должны быть выражены в прямом финансировании инновационных проектов, хотя этот вид поддержки отечественного производителя был бы самым ощутимым. Необходимо активнее лоббировать интересы отечественного фармацевтического комплекса во внешнеполитическом окружении.

Потенциальные и реальные рынки сбыта российской фармпродукции это страны Содружества Независимых Государств, Прибалтики, страны Азии и Китая. Темпы роста этих рынков создают благоприятный климат для проникновения российского капитала, а также отмечают за этими территориями изначально лояльный и повышенный спрос на российскую продукцию в целом, и лекарственные препараты в частности.

Фармацевтический рынок предполагает две возможности инвестиций в производство и в дистрибьюторскую сеть. Разница между этими двумя потенциальными объектами капиталовложений состоит, в первую очередь, в том, что дистрибьюция уже является в настоящее время высокоприбыльной отраслью [5].

Фармацевтический бизнес во всем мире является не только социально значимым, но и самым прибыльным сектором экономики. Российский фармацевтический комплекс выглядит сегодня все же довольно привлекательно, даже, несмотря на определенные трудности. Рентабельность фармацевтического комплекса РФ ничем не уступает аналогичным показателям на фармрынках других стран. Так, только за последние три-четыре года многие мультинациональные компании открыли в РФ собственные производства, многие собираются это сделать в ближайшие два-три года. За счет экономического роста и повышения уровня жизни населения отрасль быстро развивается.

Тенденция увеличения объемов финансовых вложений в российский фармацевтический комплекс со стороны иностранных компаний, федеральных и региональных госструктур – главных сегодняшних инвесторов – в ближайшие годы, по всей видимости, сохранится. Эти инвестиции будут направлены на создание производственных мощностей, модернизацию фармацевтического комплекса, запуск научно-исследовательских проектов, переоснащение большого количества отечественных предприятий.

Часть фармпроизводителей ограничит свою деятельность выпуском готовых лекарственных средств, упаковкой, маркетингом препаратов. Другие компании начнут вкладывать средства в перспективные научно-исследовательские разработки.

Российскому фармацевтическому комплексу присущи особенности, определяющие его дальнейшее существование и развитие.

- Во-первых, внедрение рыночных механизмов в фармацевтическую деятельность привело к насыщению российского рынка широким ассортиментом отечественных и импортных лекарственных средств, который представлен 98 фармако-терапевтическими группами.
- Во-вторых, российский рынок – это рынок брендованных и небрендованных дженериков, где 55% производства составляют так называемые старые дженерики – неэффективные, морально устаревшие препараты [8].
- В-третьих, значительная доля лекарственных препаратов импортного производства на российском рынке объясняется, прежде всего, недостаточностью производства ЛС в полном объеме, качестве и ассортименте предприятиями фармацевтического комплекса РФ, отсутствием баз научно-исследовательских и опытно-конструкторских разработок (НИОКР) для разработки оригинальных препаратов, а также недостаточной эффективностью ряда отечественных препаратов. Также высока доля фальсифицированных препаратов – около 10%, что соответствует объему в 300

млн. долл. С этой целью, а также для интеграции российской фармотраслы в мировую, начиная с 2005 г. предусмотрен переход фармацевтических предприятий на систему международных стандартов по производству ЛС – GMP (good manufacturing practice for medicinal products – правила производства лекарственных средств). Уже 450 из 800 предприятий отрасли провели самоинспекцию и составили планы поэтапного внедрения GMP. Сертификат качества GMP – это гарантия: соответствия информации на этикетке содержимому упаковки; изготовления продукта по самым лучшим современным технологиям; изготовления продукта из экологически чистого сырья.

- В-четвертых, наряду с мелкими предприятиями, в отрасли сформированы интегрированные бизнес-группы в виде ФПГ: «Микроген», «ICN Фармасьютикалс», «Отечественные лекарства», «Верофарм», на долю которых приходится 43% производимых ЛС. При этом наблюдается низкая степень концентрации рынка в секторе внутреннего производства и в секторе оптовых продаж (450 производителей, 2 тыс. дистрибьюторов). В западных странах на долю трех крупнейших дистрибьюторов приходится от 50% до 80% всех оптовых продаж, в РФ – не более 27%.
- В-пятых, отечественный фармацевтический комплекс характеризуется не полной загрузкой существующих мощностей, объективными причинами чего стали: значительная изношенность (до 70%) основных средств и оборудования, производственные помещения не соответствуют требованиям стандарта надлежащего производства GMP. Культура производства невысока, качество выпускаемых препаратов не является приоритетом [9].

К шестой особенности российского фармрынка можно отнести тенденцию создания нового формата сотрудничества: стратегический альянс в цепочке производитель – дистрибьютор – аптека. Примером такого альянса может служить завод «Верофарм» и группа компаний «36°6» с развитой аптечной сетью.

Гарантом стабильности, фактическими кредиторами как розницы (в виде товарного кредита), так и производства (в виде предоплаты за еще не произведенные лекарственные средства), становятся дистрибьюторы. Фармрынок может получить прозрачную и понятную схему товародвижения – это лучший способ защиты от «серого» товара. Сейчас в РФ уже вполне сформировалась группа крупных оптовых компаний, которые можно назвать «национальными дистрибьюторами», например, ЦВ «Протек», ЗАО «СИА ИНТЕРНЕЙТТНЛ», «Шрея Корпорэйшнл», «Россиб Фармация». Их доля в общем объеме фармацевтического рынка довольно велика (47%) и сравнительно широкий ассортимент ЛС – порядка 2000–4000 препаратов.

Седьмой отличительной чертой российского фармацевтического рынка является его разделение на два сектора: бюджетно-зависимый (финансирование оплаты лекарств осуществляется из бюджетов всех уровней – 31%) и небюджетный (рыночный) (оплата лекарственных средств осуществляется – за счет потребителя – из собственных средств – 69%). У каждого сегмента существуют свои законы функционирования, но в настоящее время они срабатывают не столь эффективно.

С учетом особенностей российского фармацевтического рынка выделим факторы, которые могут повлиять на его инновационное развитие.

Социально-демографические факторы

Одним из главных социально-демографических факторов, способных повлиять на рост фармрынка, является рост доходов и общего уровня жизни населения. Тенденция к росту доходов населения, наблюдающаяся в течение последних лет, скорее всего, сохранится и в дальнейшем. А вследствие этого сохранится и тенденция к переключению населения на более дорогие лекарственные препараты, что положительно повлияет на коммер-

ческий рынок лекарственных средств. Кроме того, рост доходов потребителей должен спровоцировать дальнейший рост сегмента парафармацевтики. Таким образом, на фармрынок в целом этот фактор окажет положительное воздействие.

Еще одним значимым для фармрынка социально-демографическим фактором является рост заболеваемости населения РФ. Согласно данным Росстата, с 2000 г. наблюдается тенденция к росту числа зарегистрированных больных, а также больных признанных инвалидами. Если данная тенденция сохранится – это увеличит спрос на лекарственные средства, а, следовательно, и объем фармрынка [10].

Технологические факторы

Постепенный переход отечественных производителей на стандарт GMP в связи с завершением срока действия лицензий ведет к росту затрат на производство отечественных лекарств, а как следствие – к росту цен на отечественные лекарственные препараты. В долгосрочном периоде вместе с ростом доходов населения это приведет к уменьшению сегмента наиболее дешевых препаратов, который в основном состоит из отечественных лекарств, а как следствие – к росту фармрынка.

Экономические факторы

Наблюдающийся рост валового внутреннего продукта (ВВП) и общая стабилизация экономики позитивно отразятся на росте фармацевтической отрасли в будущем. В частности, подобная тенденция является дополнительным стимулом для роста инвестиций в отечественное производство и розничный сектор фармрынка; вероятное вступление РФ во Всемирную торговую организацию (ВТО) также может повлечь за собой рост инвестиций в отечественное производство и розничный сектор. Среди отечественных производителей уже сейчас выделяются компании, способные привлечь западных инвесторов. Что же касается розничного сектора, наиболее привлекательными в этом сегменте по-прежнему остаются розничные сети. Все это повлечет за собой, во-первых, рост конкурентоспособности отечественных лекарств, а во-вторых, рост сегмента парафармацевтики.

Усиление тенденции к привлечению капитала в фармацевтическую отрасль приведет к увеличению локального производства и ускорению консолидации во всех сегментах фармрынка: производстве и дистрибуции. Использование публичных финансовых инструментов, таких как облигационные займы и IPO, будет все активнее внедряться игроками фармрынка. А сделки, направленные на слияния и поглощения, заметно ускорят концентрацию в производственном звене, причем в дальнейшем можно прогнозировать увеличение количества сделок и с иностранными производителями [5].

Политические факторы

Основным политическим фактором, который окажет существенное влияние на фармацевтический рынок, является политика государства в отношении финансирования Программы дополнительного лекарственного обеспечения (ДЛО). В 2006 г. государство приняло решение существенно сократить финансирование этой программы, однако, как показывают результаты, дополнительных финансовых вливаний избежать вряд ли удастся. А с учетом того, что в дальнейшем, возможно, список льготников пополнится новыми категориями (пенсионеры, дети до трех лет и беременные женщины), объем денежных средств, выделяемых на программу, будет только увеличиваться. Это положительно скажется не только на росте сегмента ДЛО, но и на развитии лечебно-профилактических учреждений (ЛПУ).

Кроме того, дополнительным стимулом развития фармацевтического рынка может оказаться Программа обязательного фармацевтического страхования (ОФС). Если эта программа будет реализована – это позволит людям увеличить потребление ЛС, а также переключиться на более дорогостоящие препараты. Это приведет к дополнительному росту коммерческого сегмента ЛС.

Итак, большинство внешних факторов, способных повлиять на развитие фармрынка окажут на него стимулирующее воздействие. При этом наибольшее влияние на фармацевтический рынок окажут экономические и политические факторы. Однако отечественный рынок лекарственных препаратов заполнен препаратами импортного производства, а большинство лекарств, производимых в РФ, уже давно морально устарели. Чтобы вывести фармацевтическую отрасль из стагнации, необходимо отдать приоритет российским компаниям в государственных программах закупок.

Развивается сотрудничество отечественных и зарубежных производителей, что проявляется в организации совместных циклов производства, строительства заводов в России, слиянии отечественных и иностранных фармацевтических компаний. Приветствуются и поддерживаются инициативы по развитию отечественной фарминдустрии по строительству на территории РФ производственных площадок зарубежными компаниями. Сейчас уже можно смело перейти от термина «отечественный» к понятию «локальный» производитель.

Емкость рынка и возможности для роста, которые он открывает, вызывают большой интерес у инвесторов. Кроме того, в РФ есть база для проведения исследований и разработок ЛС. Все эти факторы позволяют положительно оценить перспективы развития фармацевтической отрасли в РФ в будущем. Однако проблемы с разработкой и производством инновационной продукции на российском рынке ЛС остаются на сегодняшний день довольно острыми.

Восстановление рыночных позиций национальной фарминдустрии должно происходить путем прямой импортозамещающей конкуренции, вытесняя дешевые дженерики из ближнего зарубежья, а также из ряда восточноевропейских и развивающихся стран. Это вполне реально, хотя и сопряжено со значительными тратами на модернизацию производства и на достижение его соответствия международным стандартам GMP (надлежащей производственной практики). Диапазон расходов для достижения соответствующих стандартов при реконструкции действующего старого производства составляет от 1 до 15 млн. долл. (в зависимости от степени модернизации – новое или бывшее в употреблении оборудование, строительные работы и т.п.) и занимает 3-5 лет, поскольку параллельно с проектом реконструкции необходимо поддерживать производственный процесс. Кроме того, дополнительные затраты времени и финансов потребуют обучение персонала, замена ассортимента, не отвечающего требованиям потребителей; выстраивание системы маркетинга и налаживание эффективной сбытовой технологии [11].

Если реализовывать полнобюджетный проект по строительству современного фармзавода, то в зависимости от ассортимента выпускаемой продукции и размеров возводимого предприятия расходы составят от 10 до 100 млн. долл. [6]. Реализация подобного проекта займет от 2 до 4 лет с учетом времени для проектирования, конструкторских работ, введения производственных мощностей в эксплуатацию и валидации конкретного фармобъекта. При правильно проведенных расчетах потребностей рынка в том или ином препарате и его адекватном позиционировании целевым группам потребителей либо при наличии гарантированных закупок для государственных нужд, срок окупаемости инвестиционного проекта составит по оценкам экспертов не менее 7-10 лет [6].

Из-за своей слабости российский фармацевтический комплекс не может конкурировать с международными производителями, поскольку их, не имеющая аналогов, оригинальная продукция не выпускается на отечественных предприятиях. В принципе, на сегодняшний день ни одна страна мира не может полностью обеспечить себя лекарствами за счет внутреннего производства, и даже в Германии доля медикаментов от немецких изготовителей не превышает 40%, а доля собственных лекарственных средств в Австралии составляет одну треть национального рынка. Однако неустойчивость российской экономики не позволяет, в отличие от развитых стран, недооценивать значимость реального производства, поскольку зависимость от импорта при форсмажорной девальвации рубля может обернуться крахом всего фармрынка.

Существующие наработки ученых в области биотехнологий позволяют при стечении благоприятных обстоятельств, то есть при своевременных, даже незначительных инвестициях из бюджета или с помощью венчурных фондов и с первоначальным гарантированным сбытом в виде госзаказов, ликвидировать имеющийся разрыв и по отдельным позициям выйти на уровень мировой фарминдустрии.

Но подавляющее большинство отечественных производителей вкладывают финансовые ресурсы в основном в производство дженериков и тем самым отбрасывают себя назад, обрекая фармацевтический комплекс на хроническое отставание. Тем более что выпуск современных лекарственных средств предусматривает наличие дорогостоящих технологического оборудования и субстанций, от чего, естественно, производимый медикамент дорожает в начале своего жизненного цикла. Иными словами, особого ценового преимущества, не говоря уже о значительном стоимостном перевесе при выпуске российскими заводами современных дженериков перед прочими аналогами, производимыми в других странах, не может быть [4].

К специфическим особенностям, присущим исключительно рынку ЛС, в полной мере относятся нестандартные побудительные мотивы потребительских предпочтений. Пренебрежение национальными особенностями потребительской психологии и менталитета, так или иначе, но отразится на качестве бизнеса и может не оправдать запланированных инвестиционных ожиданий. Так, для более предсказуемых и доступных по уровню профессионального снобизма областей бизнеса, нежели фармацевтический, вполне достаточно общепринятых маркетинговых подходов и инструментов, чтобы сделать данный бизнес весьма прибыльным. Так как лекарство всегда сопряжено с болезнью, от которой хочется дистанцироваться, и в подобной ситуации продвигаемый медикамент становится только узнаваемым и в лучшем случае вытеснит или отберет часть рыночной доли своего конкурентного аналога или синонима. Рассчитывать при этом на рост потребления, т.е. на увеличение объема продаж, можно только в надежде на категорию мнительных граждан либо на повальное ухудшение здоровья, обусловленное данным конкретным заболеванием.

Подобное поведение свойственно многим людям. При низкой медицинской культуре в РФ многие пациенты вначале не придают значения симптоматике заболевания, затем предпочитают превозмочь недуг своими силами и в крайнем случае или в последнюю очередь обращаются к врачу-фармацевту. Совершенно очевидно, что характерное пренебрежение собственным здоровьем, предпочтение «народных» способов лечения, отсутствие традиций здорового образа жизни – все это обусловлено медицинской безграмотностью, социальной культурой, и прочими подобными факторами как объективного, так и субъективного характера и в итоге никак не способствует увеличению емкости фармрынка [5].

Для потенциальных инвесторов весьма значимым предпочтением для вложения средств является сложность фармрынка в профессиональном аспекте. Многочисленные нюансы фармбизнеса требуют большой профессиональной карты, практического опыта работы в данной сфере, и далеко не каждый инвестор, если он не является участником фармрынка, обладает соответствующей квалификацией, позволяющей ему адекватно сориентироваться и принять правильное решение. Можно понадеясь на консультантов и экспертов, но лишь одного их субъективизма при маркетинговом обосновании целесообразности вложения финансовых ресурсов в тот или иной фармпроект может оказаться вполне достаточно для совершения опрочечивых шагов и выбора неправильной инвестиционной стратегии.

Подводя итог вышеизложенному, предложим основные направления инновационной политики развития фармацевтического комплекса РФ, которая должна включать:

- техническое перевооружение на основе европейских стандартов;
- внедрение системы управления, в основе которой лежат принципы GMP ЕС, международные стандарты ISO и Европейская модель делового совершенства;
- усовершенствование нормативно правовой базы, которая способствует созданию и обеспечению внедрений нововведений.

Стратегическими направлениями инновационного развития фармацевтического комплекса как в ближайшие годы, так и в долгосрочной перспективе должны стать:

- оптимизация его структуры на основе осуществления реструктуризации;
- реализация инновационной модели экономического роста;
- ускоренное развитие высокотехнологичных конкурентоспособных производств;
- повышение уровня качественных параметров развития производства.

Исходя из основных направлений научно-технического прогресса в фармацевтическом комплексе, можно сделать такой вывод: развитие новых технологий требует концентрации усилий как на государственном, так и региональном уровнях путем образования интегрированных научно-производственных комплексов.

ВЫВОДЫ

В сложившейся экономической модели развитие российского фармацевтического комплекса необходимо с различных точек зрения: важен и социальный аспект (контроль цен на ЛС, налоговые отчисления и рабочие места), и национальная безопасность страны, и решение глобальных экономических задач в отношении диверсификации экономики. Амбициозность обозначенных в стратегии «Фарма-2020» планов до сих пор является предметом споров; тем не менее, сейчас перед представителями бизнеса в фармацевтическом комплексе распахнулось окно возможностей, которые в ближайшие 10 лет обещают небывалый рост капитализации. Этот факт ставит фармацевтическое производство в ряд наиболее привлекательных отраслей с точки зрения инновационно-инвестиционного развития в РФ.

Клунко Наталья Сергеевна

Литература

1. Стратегия развития фармацевтической промышленности РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва промышленности и торговли РФ от 23 окт. 2009 г. №965. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Береговых В.В. и др. Проблемы российской национальной лекарственной политики [Текст] / В.В. Береговых, С.В. Никулина, Н.В. Пятигорская // Фармация. – 2005. – №5. – С. 36-37.
3. Береговых В.В. и др. Дженирики в составе основных лекарственных средств [Текст] / В.В. Береговых, С.В. Никулина,

Н.В. Пятигорская // Первая междунар. науч.-практ. конф. МЕДБИОТЕК-2005, 3 марта 2005 г. – М., 2005. – С. 92-93.

4. Береговых В.В. и др. Национальная лекарственная политика и роль основных лекарственных средств в обеспечении качества жизни населения РФ [Текст] / В.В. Береговых, С.В. Никулина, Н.В. Пятигорская // Всероссийск. конф. «Производители лекарственных средств на фармацевтическом рынке России. Стратегии развития» : 20 февраля 2006 г. – М., 2006. – С. 46-54.
5. Иващенко А.А. Концепция инновационного развития отечественной фармацевтической отрасли [Текст] / А.А. Иващенко, Д.В. Кравченко // Ремедиум. – 2008. – №5.
6. Ленчук Е.Б. Инвестиционные аспекты инновационного роста: Мировой опыт и российские перспективы [Текст] / Е.Б. Ленчук, Г.А. Власкина. – М. : Либроком, 2009. – 288 с.
7. Никулина С.В. О проблемах национальной лекарственной политики [Текст] / С.В. Никулина, Н.В. Пятигорская // Фармацевтическая промышленность. – 2005. – №2. – С. 20-23.
8. Макаров О.В. и др. Прогноз устойчивого развития фармацевтической отрасли [Текст] / О.В. Макаров, С.В. Никулина, Н.В. Пятигорская // Фармацевтическая промышленность. – 2006. – №6. – С. 62-66.
9. Фарма 2020: дорога в будущее куда она повернет? [Электронный ресурс] / PriceWaterhouseCoopers. – Режим доступа: <http://www.pwc.com>
10. Фармацевтический рынок России [Электронный ресурс] / обзор компании DSM-Group ; 2009 г. – Режим доступа: <http://www.dsm.ru>

Ключевые слова

Инновации; потенциал; фармацевтический комплекс РФ.

РЕЦЕНЗИЯ

В статье определены основные тенденции развития российского фармацевтического комплекса и выявлены факторы, стимулирующие и тормозящие его устойчивый рост, особое внимание уделено необходимости активизации инновационных процессов в основных секторах фармацевтического комплекса. В ней рассматривается инновационный потенциал фармацевтического комплекса как важная составляющая его успешного развития. Установлено, что способность страны разрабатывать собственные лекарства является показателем экономической развитости государства, опирающимся на инновационную модель развития, так как процесс разработки лекарств является одним из самых длинных и самых рискованных по сравнению с разработкой инновационных продуктов в других отраслях экономики.

Дана авторская точка зрения на составляющие потенциала инновационного развития фармацевтического комплекса: автор предлагает рассматривать инновационный потенциал фармацевтического комплекса, так как наличие ресурсной базы (экономической, интеллектуальной, материальной, технологической, информационной, научно-исследовательской и т.д.) и возможностей ее использования для достижения целей комплексного развития отрасли на основе постоянного поиска и использования новых сфер и средств эффективной реализации имеющихся и перспективных возможностей по удовлетворению запросов всех групп потребителей.

Исходя из основных направлений научно-технического прогресса в фармацевтическом комплексе, делается вывод: развитие новых технологий требует концентрации усилий как на государственном, так и региональном уровнях путем образования интегрированных научно-производственных комплексов.

Следует отметить, что данная статья в целом отвечает требованиям и рекомендуется к публикации.

Лябарская М.А., д.э.н., профессор Санкт-Петербургского государственного инженерно-экономического университета

10.6. INNOVATIVE POTENTIAL OF THE PHARMACEUTICAL COMPLEX IN RUSSIA

N.S. Klunko, Ph.D. of Business Administration, Doctorant

Sankt-Peterburg Academy of Management and Economy

The paper characterizes the main tendencies of the Russian pharmaceutical complex development and re-

veals the factors stimulating and inhibiting its steady growth. The special attention is paid to a necessity of innovative process activation in the principal sectors of the pharmaceutical complex.

Literature

1. Strategy of development of pharmaceutical industry Russian FEDERATION on a period 2020 to [Electronic resource] : by the order of ministries of industry and trading in Russian FEDERATION from 23 okt. 2009 №965. Access from reference book – legal systems of «Konsul'tantplyus».
2. V.V. Waterside and other Problems of the Russian national medicinal policy [Text] / V.V. Coastal, S.V. Nikulina, N.V. Fivemountainous // Farmaciya. – 2005. – №5. – P. 36-37.
3. V.V. Waterside and other Dzheneriki in composition the fixed medicinal assets [Text] / V.V. Coastal, S.V. Nikulina, N.V. Fivemountainous // First international scientifically -practical conference. MEDBIOTEK-2005, on March, 3, 2005 is M., 2005. – P. 92-93.
4. V.V. Waterside and other A national medicinal policy and role of the fixed medicinal assets is in providing of quality of life of population Russian FEDERATION [Text] / V.V. Coastal, S.V. Nikulina, N.V. Fivemountainous // all-russian Policy «Producers of medications at the pharmaceutical market of Russia. Strategies of development» : on February, 20, 2006 is M., 2006. – P. 46-54.
5. A.A. Ivaschenko. Conception of innovative development of domestic pharmaceutical industry [Text] / A.A. Ivaschenko, D.V. Kravchenko // Remedium. – 2008. – №5.
6. E.B. Lenchuk. Investment aspects of innovative growth: World experience and Russian prospects [Text] / E.B. Lenchuk, G.A. Vlaskina. it is M. : Librokom, 2009. – 288 p.
7. S.V. Nikulina. About the problems of national medicinal policy [Text] / S.V. Nikulina, N.V. Fivemountainous // Pharmaceutical industry. – 2005. – №2. – P. 20-23.
8. O.V. Makarov and other Prognosis of steady development of pharmaceutical industry [Text] / O.V. Makarov, S.V. Nikulina, N.V. Fivemountainous // Pharmaceutical industry. – 2006. – №6. – P. 62-66.
9. Farma 2020: dear in the future where will it turn? [Electronic resource] / PriceWaterhouseCoopers. it is access Mode: <http://www.pwc.com>
10. Pharmaceutical market of Russia [Electronic resource] / review of company DSM-Group ; 2009 is access Mode: <http://www.dsm.ru>
2. The modern financially-credit dictionary / Under M. Lapusty, P. Nikolsky's edition – M: INFRA TH, 2005 – p. 618.
3. O.I. Lavrushin. Banking: modern system of crediting: the manual / O.I. Lavrushin, O.N. Afanaseva, S.L. Kornienko / Under edition the honored worker of a science of the Russian Federation, the Doctor of Economics, prof. O.I.Lavrushina – 3 edition added. – M: KNORYC, 2007 – p. 23.
4. E.F.Zhukov. Money. The credit. Banks: the Textbook for high schools – M: JUNI e, 2003 – p. 115.
5. G.N. Beloglazova. Banking – M: the Finance and statistics, 2005 – With. 88.
6. E.D. Dolan, K.D. Kempbell, R.D. Campbell. Money, banking and a monetary and credit policy. Transfer with English – SPb., 2005.
7. G.S. Panova. The credit policy of commercial bank in vzaimootcarrying with the population / the Dissertation on competition of a scientific degree of the Doctor of Economics – M: Financial academy at the Government of the Russian Federation, 1997 – 297 p.

Keywords

Segmentation; segment; crediting of physical persons; mortgage; the autocredit; the credit cash; express credits.

Keywords

Sinnovations; potential; the RF pharmaceutical complex.

10.7. SEGMENTATION OF THE RUSSIAN MARKET OF BANK CREDITS IN SPHERE KREDITOVANIJA PHYSICAL PERSONS

O.V. Knyazeva, Post-graduate Student
of Chair «Finance and Credit»

*All-Russia the state tax academy The Ministries
of Finance of the Russian Federation*

One of the primary goals of bank marketing is market research in which frameworks gathering of the information necessary for definition of the real and potential markets, in particular, credit, and also for studying of prospects of development of commercial bank in this market is carried out. The important role thus belongs to segmentation which is investigated in given article in a cut of crediting of physical persons.

Literature

1. E.A. Utkin. Bank marketing – M: INFRA -M, 1994.