

## 10.17. ОСОБЕННОСТИ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

Смирнова Е.А., к.э.н. доцент;  
Шаповалова И.М., аспирант кафедры  
коммерции и логистики;  
Липатова О.Н., к.э.н.

*ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»*

В условиях постоянно растущей глобализации территориальные и географические масштабы торговых сетей непрерывно расширяются, что ведет к увеличению дальности и продолжительности доставки необходимого товара. В связи с этим необходимо уделить отдельное внимание транспортно-экспедиторской и таможенной составляющим.

В настоящее время с целью ускорения процесса движения товарных потоков через таможенную границу и упрощения проведения таможенных мероприятий применяются инновационные технологии информационно-технического характера в таможенной сфере, такие как: технологии предварительного информирования, технологии электронного декларирования и интернет-декларирования товаров. Таким образом, в настоящей статье раскрываются основные характеристики, этапы развития данных видов декларирования и особенности применения инновационных технологий в Российской Федерации в отношении товаров предприятий сетевой торговли. В данной публикации приведены иллюстративные материалы, подтверждающие необходимость развития и применения соответствующих инновационных систем в таможенной сфере с целью получения преимуществ участниками глобальных торговых сетей при их взаимодействии с таможенными органами и таможенными посредниками.

В условиях современной экономики торговля уже давно воспринимается как глобальное явление. Одной из основных задач торговли является организация процесса распределения и движения товарных потоков из производственной сферы в сферу потребления с обеспечением своевременного предложения товара в нужном месте, в достаточном количестве, необходимого ассортимента и надлежащего качества.

Одним из самых эффективных способов организации торговой деятельности является сетевая торговля. Многие компании, осуществляющие свою торговую деятельность посредством сетевой торговли, переросли в глобальные торговые сети.

Глобальная компания представляет собой фирму, владеющую в одной или нескольких странах производственными, торговыми и другими приносящими доход активами. При этом инвестирование в создание или приобретение зарубежных филиалов обусловлено эффективностью вложений и прибыльностью обслуживания иностранных рынков при непосредственном присутствии на них.

На формирование и развитие таких глобальных торговых сетей особое влияние оказал процесс глобализации, который представляет собой создание единого мирового экономического пространства. Признаками глобализации являются [6, с. 7]:

- введение системы мировых валют;
- установление системы ценообразования, отличной от национальных систем;
- создание оффшорных зон, свободных от национального регулирования;
- образование межгосударственных экономических союзов и ассоциаций и др.

В процессе глобализации торговые сети выходят за рамки границ отдельных государств, национальная принадлежность и местонахождение продавцов и покупателей товаров и услуг утрачивают свое былое значение и не оказывают существенного влияния на формирование и развитие потоковых процессов, логистика приобретает международные масштабы.

При этом товар может производиться в местах, приближенных к источникам сырья и, как правило, в регионах с низкой оплатой труда. Далее товар транспортируется в распределительные центры, а оттуда поступает в страны, где через торговые сети попадает к конечному покупателю. Таким образом, товаропоток может неоднократно пересекать границы государств.

Управление глобальными торговыми сетями имеет свою специфику, которая тесно взаимосвязана с условиями ведения хозяйственной деятельности и нормативно-правовой базой разных стран.

Существует ряд особенностей, влияющих на формирование и управление глобальными торговыми сетями. Эти особенности основываются на специфике движения товарных и сопутствующих потоков. Среди таких отличий наиболее важными являются следующие ниже перечисленные особенности.

1. Глобальная торговая сеть представляет собой сложную многоуровневую систему, в состав которой входит большое количество контрагентов, связанных между собой технологической цепочкой. Проектировать, а затем управлять подобной сетью поставок так, чтобы при этом затраты всей системы были минимальны и сервис оставался на заданном уровне очень сложно. При этом необходимо учитывать, что параметры глобальных торговых сетей постоянно меняются. Этому способствуют многочисленные обстоятельства, которые воздействуют на отношения внутри торговой сети, такие как меняющийся спрос потребителей на национальных рынках и возможности поставщиков обеспечить потребности в производимой продукции.

2. Риски и неопределенность. Неопределенность, присущая глобальным торговым сетям, может быть значительно выше, чем на национальном уровне, поэтому глобальные торговые сети должны быть спроектированы таким образом, чтобы, с одной стороны, ограничить неопределенность настолько, насколько это возможно, а с другой, – в случае, если эта неопределенность возникает, продолжать эффективно функционировать. На неопределенность существенно влияние оказывает спрос, сроки поставок, уровни товарных запасов и заказов, производственные возможности, время транспортировки, природные и человеческие факторы и т.д. Для того чтобы избежать этого и обеспечить высокие уровни обслуживания при низких уровнях запасов, необходимо устранить источники нестабильности и неопределенности.

3. Продолжительность функционального цикла.

Глобальные торговые сети могут быть настолько масштабны, что их звенья будут располагаться не только на территориях разных стран, но и континентов. Необходимо учитывать их географическую разветвленность при организации транспортировки и хранения товаров, разработки тары и упаковки, определении сроков доставки и т.д.

Из-за увеличения дальности и продолжительности грузоперевозок, а также из-за необходимости преодоления национальных барьеров, растет и продолжительность функционального цикла в глобальных тор-

говых сетях. Так, в частности, транзитное время (срок транспортировки заказа) составляет 3-5 дней на национальном рынке, а весь функциональный цикл занимает от 4 до 10 дней, то на глобальном уровне функциональный цикл нередко измеряется неделями и месяцами [3, с. 163].

#### 4. Увеличение уровня товарных запасов.

Одной из основных особенностей управления глобальными торговыми сетями является управление запасами. Для этого необходимо создать такую интегрированную систему управления запасами, которая позволит минимизировать общие затраты, связанные с запасами. Высокие уровни запасов являются симптомом низких показателей функционирования системы. Как правило, большие объемы запасов продукции объясняются риском возникновения дефицита что, как следствие, может привести к сбоям в работе, а для производственных предприятий – к полной остановке производства.

Управление запасами в глобальных торговых сетях основано на классической модели управления запасами, которая является детерминированной моделью и предназначена для оптимизации размера текущей части запаса.

Оптимизировать размер заказа означает, что необходимо найти такое его количественное значение, которое потребует минимальных затрат на формирование и содержание текущего запаса при заданных условиях. Методика решения данной задачи базируется на том, что различные составляющие затрат изменяются разнонаправленно при изменении размера партии поставки и, следовательно, существует такой размер партии закупки, который обеспечивает минимум общих (суммарных) затрат, связанных с формированием и содержанием запаса [2, с. 79].

#### 5. Транспортировка и транспортно-экспедиторское обслуживание в глобальных торговых сетях.

В условиях всеобщей глобализации экономики роль и значение транспортной системы постоянно растет. В связи с этим транспорт представляет собой не только материальную базу и инструмент товарообмена между отдельными регионами или странами, но одновременно выступает и в качестве фактора, интегрирующего мировое экономическое пространство и способствующее дальнейшему развитию территориального разделения труда и реализации сравнительных региональных преимуществ.

Транспортно-экспедиторское обслуживание в глобальных торговых сетях заключается в выполнении операций, начиная с момента принятия груза к перевозке, его хранению, подготовке к транспортировке, доставке к станциям железнодорожного и автомобильного транспорта, портами морского и речного транспорта, аэропортам, оформлению товаросопроводительных документов, упаковке и маркировке, и заканчивая операциями по сдаче груза получателю.

Таким образом, особенность транспортно-экспедиторского обслуживания в глобальных торговых сетях заключается не только в самом процессе транспортировки, но также связана с передачей груза с одного вида транспорта на другой (интермодальные и мультимодальные перевозки), которая включает в себя работы по доработке груза, приведению его в случае необходимости в транспортабельное состояние, исполнение таможенных и дру-

гих формальностей, рассылке транспортных документов и извещений об отгрузке и т.д.

#### 6. Нормативно-правовая база. Таможенный аспект.

При управлении глобальными торговыми сетями необходимо учитывать как международные правовые нормы, установленные различными конвенциями, так и особенности национальных законодательств тех стран, в которых расположены звенья цепи поставок.

Особое внимание следует уделять таможенному аспекту, который состоит в необходимости перемещения потоков через таможенные границы и соблюдения таможенных формальностей, связанных с декларированием грузов. В основе ускорения и упрощения реализации таможенных процедур лежит необходимость синхронизировать движение товарного, информационного и финансового потоков, т.е. параллельно с транспортировкой внешнеторговых грузов должно осуществляться таможенное оформление этих грузов и оплата таможенных пошлин и сборов.

Влияние таможенного фактора на формирование и развитие глобальных торговых сетей целесообразно изучать через те инновационные процессы, которые наблюдаются в таможенной сфере в последние годы.

Инновация – [англ. Innovation; лат. Innovatio – «обновление»] процесс создания и внедрения различных нововведений технического и/или технологического характера. Логистические инновации в таможенной сфере – это формирование и распространение нововведений, способствующих совершенствованию таможенной инфраструктуры и оптимизации перемещения логистических потоков через таможенные границы сопредельных государств. Среди них можно выделить, прежде всего, инновационные мероприятия информационно-технического характера, которые можно разделить на следующие группы:

- технологии предварительного информирования;
- технологии электронного и интернет-декларирования товаров.

Применение перечисленных технологий основано на системе электронного документооборота, участниками которой являются:

- органы государственной власти, в лице таможенных органов и других властных структур;
- участники глобальных торговых сетей, а также прочие заинтересованные юридические и физические лица;
- коммерческие посредники, осуществляющие свою деятельность в таможенной сфере.

В соответствии с действующим таможенным законодательством к числу таможенных посредников следует, прежде всего, отнести:

- таможенных представителей;
- владельцев складов временного хранения;
- владельцев таможенных складов;
- таможенных перевозчиков;
- владельцев свободных складов.

Порядок их создания и функционирования регламентируется Таможенным кодексом РФ (федеральный закон от 27 ноября 2010 г. №311-ФЗ «О таможенном регулировании в РФ») и регулируется нормативно-правовыми актами в области таможенного дела и контролируется таможенными органами [3, с. 9].

В качестве посредников между таможенными органами и участниками глобальных торговых сетей выступают информационные операторы по электронному декларированию, предварительному информированию и предварительному электронному декларированию.

## 1. Технологии предварительного информирования

Технологии предварительного информирования являются на сегодняшний день одним из приоритетных инновационных направлений в области электронного обмена данными в таможенной сфере.

Формирование системы предварительного информирования базируется на следующих нормативно-правовых актах:

- Таможенный кодекс Таможенного союза (ТК ТС);
- Соглашение между Правительством РФ, Правительством Республики Беларусь, Правительством Республики Казахстан «О представлении и об обмене предварительной информацией о товарах и транспортных средствах, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза» от 21 мая 2010 г.;
- Приказ Федеральной таможенной службы РФ (ФТС РФ) «Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов РФ» от 10 марта 2006 г. №192;
- Приказ ФТС РФ «Об утверждении Порядка осуществления таможенных операций с товарами при прибытии на таможенную территорию РФ в морских портах и их перемещении из мест прибытия в места временного хранения» от 18 марта 2010 г. №510.

Создание и внедрение системы предварительного информирования как института обязательного представления предварительной информации требует использования комплексного подхода, базирующегося на мировых стандартах и рекомендациях Всемирной таможенной организации (приказ ФТС РФ «Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов РФ» от 10 марта 2006 г. №192). Рамочными стандартами безопасности, облегчения мировой торговли и внедрения управления глобальными цепями поставок предусмотрено, применение системы предварительного информирования (информационный обмен между таможенными службами), которая будет способствовать сокращению расходов статистических данных и повысит эффективность борьбы с недостоверным декларированием и занижением таможенной стоимости. В ст. 42 Таможенного кодекса РФ (ТК РФ) определено, что уполномоченные экономические операторы, перевозчики, таможенные представители, а также заинтересованные лица могут представлять таможенным органам в электронном виде предварительную информацию о товарах, предполагаемых к перемещению через таможенную границу. Предварительно может быть представлена информация о транспортных средствах международной перевозки, перемещающих такие товары, времени и месте прибытия товаров на таможенную территорию Таможенного союза (ТС) или убытия с нее.

В настоящее время предоставление предварительной информации не является обязательным условием перемещения товаров через границу, но с 1 июля 2012 г. предполагается ввод обязательного предварительного информирования. В ст. 42 ТК ТС определены случаи обязательного представления предварительной информации при перемещении товаров через таможенную границу ТС.

Подобный опыт обязательного предварительного информирования уже существует в странах Европейского союза (ЕС). В соответствии с законодательством Европейского экономического сообщества (ЕЭС) (постановление Европейского парламента и совета

№48/2005 и Постановление Комиссии №1875/2006), все грузы, ввозимые на территорию ЕЭС, должны пройти предварительную проверку их безопасности до фактического ввоза груза на территорию ЕЭС. Это делается путем подачи декларации о ввозимом грузе (предварительную информацию) только в электронном виде в Системе контроля импорта / Системе контроля транзита и в сроки, установленные в зависимости от вида транспорта, на котором перемещается груз:

- минимум за 1 ч. до ввоза груза на территорию ЕЭС в случае перевозки автомобильным транспортом;
- минимум за 2 ч. до ввоза груза на территорию ЕЭС при железнодорожных перевозках;
- до фактического вылета, а при длительных рейсах – как минимум за 4 ч. до прилета, при авиaperевозках.

На сегодняшний день в РФ предварительная информация представляется в электронной форме на базе взаимодействия информационных систем таможенных органов и заинтересованных лиц через сети общего доступа «Интернет». Она была введена в опытную эксплуатацию в октябре 2007 г. для обеспечения приема предварительных сведений.

Случаи обязательного представления предварительной информации при перемещении товаров через таможенную границу ТС определены в зависимости от вида транспорта, на котором перемещаются товары.

Осуществить процедуру подачи предварительной информации для российских участников глобальных торговых сетей можно следующим образом.

1. Зайти в портал электронного представления сведений ФТС России <http://edata.customs.ru>.
2. Зайти в личный кабинет и зарегистрироваться.

Сам процесс подачи предварительной информации состоит из двух этапов.

- Этап 1. До прибытия на границу необходимо заполнить форму предварительного уведомления, указав основные сведения о товарах и транспортных средствах. Далее надо зарегистрировать предварительное уведомление в личном кабинете и получить уникальный идентификационный номер предварительного уведомления. Если международная перевозка осуществляется автомобильным транспортом, то рекомендуется передать информацию не позднее, чем за 1 ч. до прибытия в пункт пропуска. При осуществлении международной перевозке железнодорожным транспортом передать информацию необходимо не позднее, чем за 2 ч. до прибытия в пункт пропуска.
- Этап 2. На таможенном посту полученный уникальный номер предварительного уведомления предъявляется таможенному инспектору, который сверяет данные, предоставленные в предварительном уведомлении и в, предъявленных транспортных и товаросопроводительных документах. При отсутствии расхождений процесс таможенного декларирования может быть осуществлен в течение 15 минут.

Таким образом, предварительное информирование представляется на сегодняшний день, необходимой технологией, позволяющей российским участникам глобальных торговых сетей успешно интегрироваться в мировую торговлю.

## 2. Технологии электронного декларирования и интернет-декларирования товаров

Технологии электронного декларирования и интернет-декларирования товаров являются одним из основных способов ускорения процесса совершения таможенных операций по сравнению с традиционным декларированием.

Декларирование товаров представляет собой обязательную процедуру по заявлению в таможенные органы необходимых сведений о товаре при его выпуске.

При традиционном способе декларирования, т.е. на бумажных носителях, процедура таможенного декларирования товаров проходит следующие этапы (рис. 1).

1. Получение информации о грузе и документов на него (копии и оригиналы).
2. Оформление таможенной декларации.
3. Предварительное декларирование (при необходимости).
4. Получение транспортных документов (копии и оригиналы).
5. Подача таможенной декларации традиционным или электронным способом.
6. Запрос дополнительных документов (при необходимости) в бумажном или электронном виде.
7. Завершение процедуры таможенного декларирования товаров. Выпуск товаров.

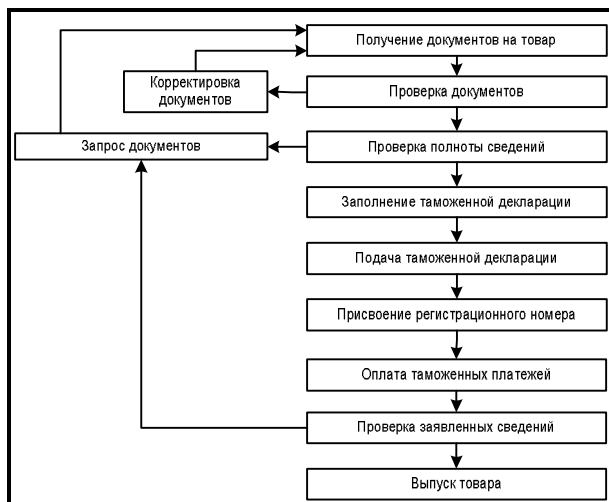


Рис. 1. Традиционный способ декларирования товаров

При традиционном способе декларирования товаров таможенная декларация на магнитном носителе с предоставлением бумажных документов (оригиналов и копий) в формате .xml передается в таможенный орган. Там происходит проверка заявленных сведений, начисление и оплата таможенных платежей. После чего (если все действия были проведены корректно) происходит завершение декларирования и выпуск товаров. Процесс может занимать до трех дней.

Технологии электронного декларирования и интернет-декларирования позволяют значительно сократить этот процесс минут (рис. 2).

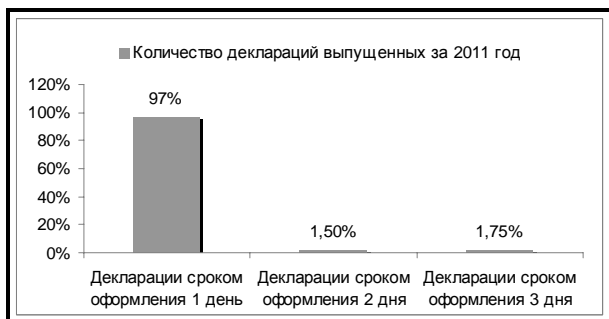


Рис. 2. Количество деклараций, выпущенных за 2011 г. с использованием информационных технологий

Для начала рассмотрим нормативно-правовую базу электронного и интернет-декларирования. Основными нормативно-правовыми документами являются следующие.

1. Документы ТС.
  - ТК ТС;
  - Соглашение о применении информационных технологий при обмене электронными документами во внешней и взаимной торговле на единой таможенной территории Таможенного союза от 21 сентября 2010 г.;
  - Соглашение о создании, функционировании и развитии интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза от 21 сентября 2010 г.;
  - Решение комиссии ТС №470 «О Концепции создания Интегрированной информационной системы внешней и взаимной торговли Таможенного союза и первоочередных мерах по ее реализации» от 18 ноября 2010 г.;
  - Решение Комиссии ТС №714 «Об использовании информационных технологий с применением электронной цифровой подписи в документообороте Комиссии Таможенного союза» от 15 июля 2011 г.
2. Документы РФ.
  - Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27 июня 2006 г. №149-ФЗ;
  - Федеральный закон «Об электронной цифровой подписи» от 10 января 2002 г. №1-ФЗ;
  - приказ ФТС РФ «О внедрении комплекса программных средств пограничного пункта пропуска в таможенных органах РФ» от 29 июня 2010 г. №1246;
  - приказ ФТС РФ «О вводе в эксплуатацию первой очереди комплекса программных средств «Портал электронного представления сведений» от 7 июля 2010 г. №1274;
  - приказ ФТС РФ «Об утверждении Инструкции об особенностях совершения должностными лицами таможенных органов отдельных таможенных операций в отношении товаров и транспортных средств, перемещаемых через таможенную границу РФ, с использованием предварительной информации» от 3.10.2008;
  - приказ ФТС России №52 «О внедрении информационной технологии представления таможенным органам сведений в электронной форме для целей таможенного оформления товаров, в том числе с использованием международной ассоциации сетей «Интернет» от 24 января 2008 г. №1230;
  - приказ ФТС РФ «Об утверждении Концепции системы предварительного информирования таможенных органов РФ» от 10 марта 2006 г. №192;
  - приказ ФТС РФ «О решении коллегии ФТС России от 17 декабря 2004 г. «О программе развития и внедрения в таможенных органах РФ электронной формы декларирования товаров и транспортных средств» от 31 января 2005 г. №64;
  - приказ Государственного таможенного комитета РФ (ГТК РФ) «Об утверждении Инструкции о совершении таможенных операций при декларировании товаров в электронной форме» от 30 марта 2004 г. №395;
  - приказ ГТК РФ «О проведении организационно-технических мероприятий по внедрению электронной формы декларирования» от 27 мая 2004 г. №619.

Реализация технологии электронного декларирования была начата в 2004 г., в рамках единой автоматизированной информационной системы (ЕАИС) таможенных органов с целью реализации принципиально новых подходов, обеспечивающих взаимодействие таможенных органов и участников глобальных торговых сетей в процессе проведения таможенного декларирования. В экспериментальном режиме технология электронного декларирования впервые была применена на Кашир-

ском таможенном посту Московской южной таможни и Заводском таможенном посту Зеленоградской таможни. Эксперимент был осуществлен в соответствии с распоряжением ФТС РФ «О проведении эксперимента по представлению сведений в электронной форме для целей таможенного оформления с использованием сетей Интернет» от 30 августа 2006 г. №313-р в период с 15 сентября 2006 г. по 1 ноября 2006 г.

Разработка технологии электронного декларирования проводилась на базе Главного управления информационными технологиями (ГУИТ) ФТС РФ совместно с Главным научно-информационным вычислительным центром (ГНИВЦ) ФТС РФ в течение 2005-2007 гг.

В результате ГНИВЦ ФТС РФ разработал:

- спецификацию интерфейса взаимодействия между автоматизированными системами таможенных органов и информационными системами участников глобальных торговых сетей и другими лицами, декларирующими товары с использованием электронной формы декларирования, определяющую условия, порядок и последовательность действий, выполняемых для взаимодействия в процессе декларирования;
- альбом форматов электронных форм документов, предназначенных для организации взаимодействия автоматизированных систем таможенных органов и информационных систем участников глобальных торговых сетей, декларирующих товары, содержащий описание XML-структур документов;
- правила формирования и использования электронной цифровой подписи в XML документах;
- стандарт оформления служебного конверта электронного сообщения (структура электронного сообщения, состав и правила заполнения полей).

Также была разработана автоматизированная подсистема (АПС) «Электронное представление сведений». Данная система позволяет участникам глобальных торговых сетей и другим заинтересованным лицам предоставлять сведения на основе открытых интерфейсов и стандартов в таможенный орган любого региона России для электронного декларирования.

Основные функции АПС «Электронное представление сведений» обеспечивают:

- реализацию бизнес-процессов взаимодействия между автоматизированными системами таможенных органов и информационными системами участников глобальных торговых сетей и другим заинтересованным, декларирующими товары;
- реализацию бизнес-процессов взаимодействия с системами таможенного декларирования;
- создание и управление электронным архивом декларанта (ЭАД), который содержит многократно используемые электронные документы (долгосрочные ЭД), необходимые для таможенного декларирования;
- мониторинг и управление за ходом информационно-вычислительного процесса электронного декларирования.

При этом обеспечивается полная интеграция системы электронного представления сведений с автоматизированными системами таможенного оформления и контроля (КАСТО), которая позволяет сократить время проведения технологических операций.

Технология электронного интернет-декларирования осуществляется на основе применения следующих программных средств.

1. Подсистема защиты информации автоматизированной системы внешнего доступа (ПЗИ АСВД).
2. Система ведомственных удостоверяющих центров таможенных органов (СВУЦ ТО).
3. Автоматизированная подсистема «Представление сведений в электронной форме таможенным органам для це-

лей таможенного оформления в процессе декларирования товаров».

4. Системы таможенного оформления и контроля.

Участники декларирования и технология электронного предоставления сведений представлена на рис. 3 и в табл. 1.

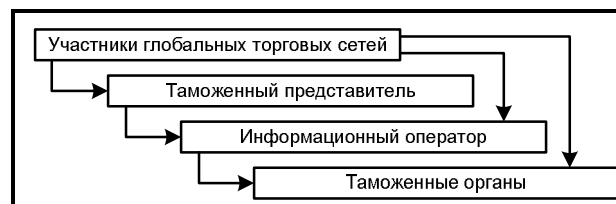


Рис. 3. Участники электронного декларирования товаров

Участники глобальных торговых сетей, при осуществлении таможенного декларирования с учетом своих возможностей и потребностей вправе выбирать удобную схему декларирования товаров.

1. Участник глобальных торговых сетей – таможенные органы (без посредников).
2. Участник глобальных торговых сетей – таможенный представитель – таможенные органы (один посредник).
3. Участник глобальных торговых сетей – информационный оператор – таможенные органы (один посредник).
4. Участник глобальных торговых сетей – таможенный представитель – информационный оператор – таможенные органы (два посредника).

Таблица 1

**ТЕХНОЛОГИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ СВЕДЕНИЙ УЧАСТНИКАМИ ГЛОБАЛЬНЫХ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ ДЛЯ ТАМОЖЕННОГО ДЕКЛАРИРОВАНИЯ ТОВАРОВ**

Участник электронного декларирования товаров	Последовательность действий
Участник глобальных торговых сетей	Передает необходимые сведения таможенному представителю для целей декларирования товаров
Таможенный представитель	Передает необходимые сведения в электронном виде информационному оператору для осуществления электронного декларирования товаров
Информационный оператор	Посредством сети Internet передает сведения в АПС «Электронное представление сведений»
Таможенные органы	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Принимают полученную информацию с помощью АПС «Электронное представление сведений» через единую точку входа.</li> <li>2. Проводят проверку достоверности электронной цифровой подписи в системе ведомственных удостоверяющих центров таможенных органов (СВУЦ ТО).</li> <li>3. Переводят полученные электронные сведения в формат XML.</li> <li>4. Обработанные сведения через ГНИВЦ России последовательно передаются в региональное таможенное управление и далее через таможню на таможенный пост, где происходит декларирование товаров</li> </ol>

Участники глобальных торговых сетей могут самостоятельно декларировать собственные товары. В этом случае взаимодействие происходит без участия таможенного представителя и информационного оператора. В этом случае участник глобальных торговых сетей сам подготавливает пакет документов для целей таможен-

ного декларирования, подает эти документы в таможенные органы и несет ответственность за достоверность данных, сроки подачи и оплаты и т.д.

Таким образом, для проведения электронного декларирования участнику глобальных торговых сетей необходимо, во-первых, обладать достаточными знаниями в области таможенного регулирования для прохождения всех формальностей, а во-вторых, обладать программным обеспечением, которое позволило бы ему технически осуществить процесс электронного декларирования.

Соответственно, в штате такой компании должен работать специалист по таможенным операциям и иметься следующие программные продукты.

I. Программные продукты, позволяющие осуществлять действия таможенного представителя:

- «Магистр декларант» – программа для подготовки электронных копий таможенных деклараций;
- «ВЭД-инфо» – электронный справочник по таможенному законодательству;
- комплекс программных средств «Обработка сведений в электронной форме о товарах и транспортных средствах»;
- «Логистика 1.0» – программа учета текущих и архивных таможенных деклараций;
- доступ в Интернет.

II. Программные продукты, позволяющие осуществлять действия информационного оператора:

- сервер маршрутизации с лицензированной операционной системой;
- аппаратно-программный комплекс шифрования «Континент»;
- Антивирусное программное обеспечение.

Учитывая высокую стоимость оборудования и зарплату специалиста по таможенным операциям, осуществление самостоятельного электронного таможенного декларирования целесообразно при регулярных внешнеторговых сделках крупных партий товаров.

Если осуществление самостоятельного электронного таможенного декларирования признано нерентабельным (при незначительном и нерегулярном внешнеторговом товарообороте), то целесообразно воспользоваться услугами таможенных посредников (таможенного представителя и/или информационного оператора).

В этом случае таможенный представитель действует от имени и по поручению участника глобальных торговых сетей при осуществлении таможенного декларирования товаров и несет с ним солидарную ответственность за совершаемые операции. Таможенный представитель осуществляют следующие действия:

- получает от участника глобальных торговых сетей необходимый пакет документов, проверяет их, заполняет таможенную декларацию и переводит сведения в электронную форму;
- создает совокупность данных сделки (СДС), в которой содержится таможенная декларация, декларация таможенной стоимости и опись прилагаемых документов;
- передает сформированную СДС, подписанную электронной цифровой подписью через информационного оператора в таможенные органы.

Информационный оператор предоставляет канал передачи информации и обеспечивает выполнение требований безопасности при пересылке сведений от участника глобальных торговых сетей до таможенного органа (ГНИВЦ ФТС РФ) при работе в системе электронного декларирования через Интернет.

Проверка корректности электронной цифровой подписи (ЭЦП) осуществляется в системе ведомственных удостоверяющих центров таможенных органов (СВУЦ ТО).

Информационный обмен электронными данными происходит в формате XML (eXtensible Markup Language), который представляет собой текстовый формат, предназначенный для хранения структурированных данных.

Прием этих сведений обеспечивается АПС «Электронное представление сведений» через единую точку входа, расположенную на уровне ГНИВЦ ФТС РФ с последующей маршрутизацией принятых сведений по таможенной транспортной технологической подсистеме в базу данных регионального таможенного управления, где документы проходят первичный форматно-логический контроль.

Далее документы поступают через таможню в автоматизированную информационную систему АИСТ РТ-21 (АИС «АИСТ-М») таможенного поста, на котором и будет происходить таможенное декларирование товаров.

Обратное взаимодействие систем таможенного декларирования таможенных органов с системами участников глобальных торговых сетей также осуществляется с использованием указанного набора программных средств.

При электронном и интернет-декларировании товаров информационный оператор осуществляет операции по передаче сведений в электронной форме в таможенные органы с соблюдением всех требований безопасности. Таким образом, информационный оператор выступает в роли связующего звена между таможенными органами и участниками внешнеэкономической деятельности с представлением следующих преимуществ для последних.

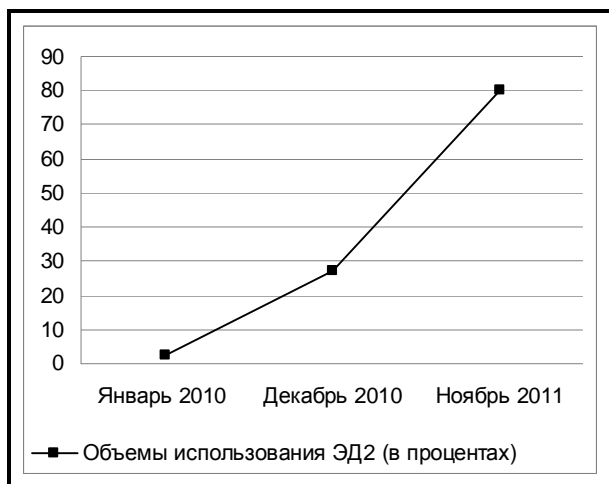
1. Отсутствие необходимости в закупке и обслуживании специального оборудования и оплате услуг IT-специалиста.
2. Возможность декларирования товаров при удаленном доступе.
3. Отсутствие необходимости в согласовании схем подключения к автоматизированной системе внешнего доступа таможенных органов ФТС РФ и прохождение процедуры сертификации.
4. Возможность получения технической поддержки от информационного оператора по настройке каналов передачи информации.
5. Информационный оператор является единственной организацией, с которой необходимо согласовывать процесс электронного документооборота и проведение профилактических работ по сопровождению таможенной системы.

Независимо от того, будет ли электронное и интернет-декларирование осуществляться самостоятельно или через посредников, можно выделить следующие преимущества электронного и интернет-декларирования для участников глобальных торговых сетей по сравнению с традиционным способом декларирования товаров:

- безбумажная система декларирования товаров;
- высокая скорость таможенного декларирования;
- возможность проведения таможенного декларирования товаров на любом таможенном посту, оснащенном необходимым оборудованием;
- система электронного декларирования очень удобна при декларировании специфических грузов, например, продукции морского промысла – фактически такую продукцию можно будет оформлять прямо в море. Для этого достаточно использовать Интернет канал, по которому сведения будут поступать с морского судна к информационному оператору, а от него – в таможенный орган.

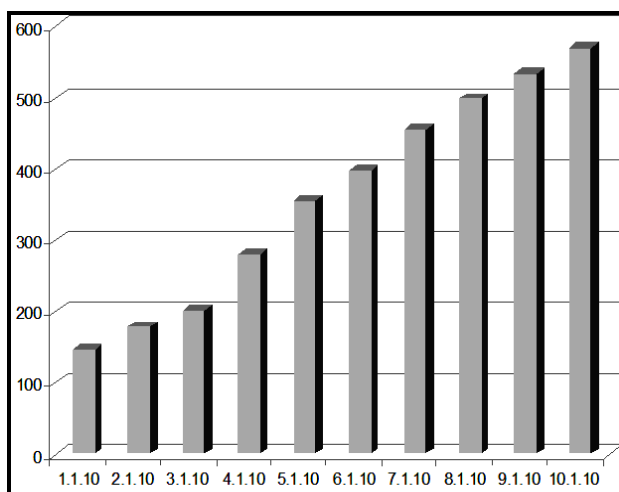
Преимущества электронного декларирования подтверждаются статистической информацией. В 2009 г. ФТС РФ начала внедрять ЭД2, представляющее собой электронное декларирование с подачей электронной декларации на товары, путем организации обмена ин-

формацией с участниками ВЭД через интернет. Темпы внедрения ЭД2 имели стремительную тенденцию к росту (рис. 4).



**Рис. 4. Темпы внедрения технологии электронного декларирования (ЭД2)**

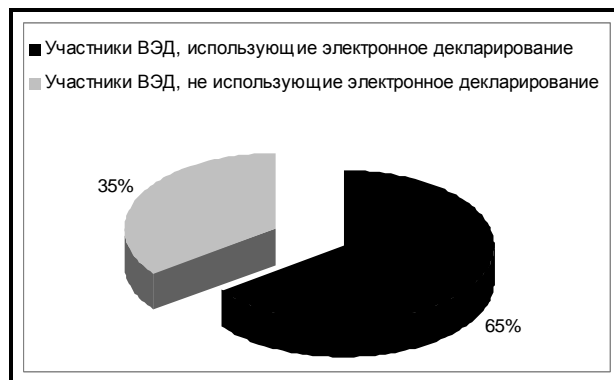
По данным ФТС РФ 100% таможенных органов на 2011 г. технически готовы к работе с интернет-декларированию (рис. 5).



**Рис. 5. Динамика увеличения количества таможенных органов, технически готовых к Интернет-декларированию**

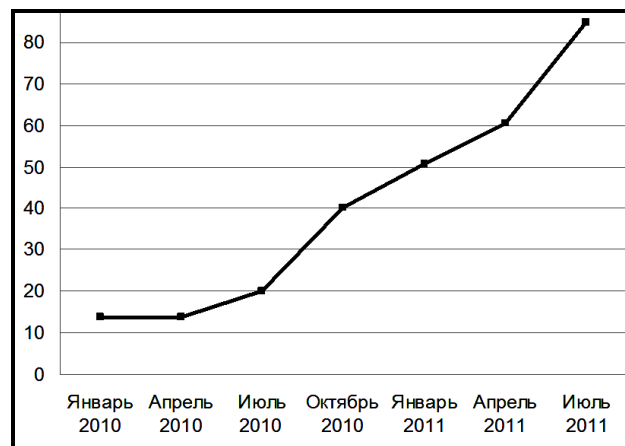
Стоит подчеркнуть, что сбои при работе с информационными системами все же имеют место, и часто происходят по вине человеческого фактора. Таким образом, бесперебойная работа системы, так же зависит от качества профессиональной подготовки должностных лиц таможенных органов.

По итогам 9 месяцев 2011 г. по данным ФТС РФ таможенными органами было выпущено 2,2 млн. электронных деклараций на товары, что составило 74,3% от общего количества переданных деклараций. Таким образом, большая часть участников внешнеэкономической деятельности уже используют форму электронного информационного обмена при декларировании товаров, итоги 2011 г. по количеству участников, использующих электронный информационный обмен, представлены на рис. 6.



**Рис. 6. Общее количество участников внешнеэкономической деятельности, использовавшие электронное декларирование в 2011 г.**

Как видно из рис. 7, доля участников внешнеэкономической деятельности, использующая технологию электронного декларирования в ближайшее время достигнет максимального уровня, т.е. 100%.



**Рис. 7. Рост доли электронных деклараций на товары, выпущенных таможенными органами в 2010-2011 гг., %**

Таким образом, внедрение современных информационно-технических систем обмена данными в таможенной сфере позволяет участникам глобальных торговых сетей получать преимущества при взаимодействии с таможенными органами и другими таможенными посредниками, что позволяет им конкурировать на мировом рынке.

*Смирнова Елена Александровна*

*Шаповалова Ирина Михайловна*

*Липатова Ольга Николаевна*

**Литература**

1. О таможенном регулировании в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 27 нояб. 2010 г. №311-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».

2. Таможенный кодекс Таможенного союза с изменениями и дополнениями на 2011 г. [Текст] / комм. Е.Ю. Сафаровой. – М. : Рид групп, 2011. – 256 с.
3. Бауэрсокс Д. Дж. Логистика. Интегрированная цепь поставок [Текст] / Д. Дж. Бауэрсокс, Д. Дж. Клосс. – М. : Олимп-бизнес, 2010. – 640 с.
4. Долгов А.П. Логистика запасов [Текст] : учеб. пособие / А.П. Долгов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2002. – 120 с.
5. Парфенов А.В. Таможенное посредничество [Текст] : учеб. пособие / А.В. Парфенов, Е.А. Смирнова. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2012. – 123 с.
6. Щербаков В.В. Логистика в свете современных тенденций развития бизнеса [Текст] / В.В. Щербаков // Коммерция и логистика : сб. науч. трудов. Вып. 7. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2008. – 232 с.

### Ключевые слова

Торговые сети; таможенное декларирование; предварительное информирование, транспортно-экспедиторское обслуживание; электронное декларирование, таможенный посредник, инновации.

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что с условиях усиления конкуренции в сфере сетевой розничной торговли объективной необходимостью становится поиск и внедрение логистических инноваций в процесс импорта товаров для сетевых компаний. Ввиду этого обращение авторов к вопросам таможенного декларирования товаров представляется актуальным.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные аспекты:

- сформулировано понятие глобальных торговых сетей и выявлены особенности их формирования и развития в международной торговле;
- рассмотрены различные способы таможенного декларирования товаров с использованием современных информационных технологий.

Представляется интересным, но несколько спорным авторское утверждение о перспективах развития интернет-декларирования в Российской Федерации.

Основные положения статьи имеют практическую значимость, могут быть внедрены в коммерческую деятельность торговых сетей. Основные выводы подтверждены данными таможенной статистики за 2011 год.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям и может быть рекомендована к опубликованию.

*Парфенов А.В., д.э.н., профессор кафедры коммерции и логистики, ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов»*

## 10.17. SPECIFICITY OF CHAIN OUTLET GOODS CUSTOMS DECLARING

E.A. Smirnova, Candidate of Economic Sciences, Lecturer  
Address of Employment;  
I.M. Shapovalova, Postgraduate;  
O.N. Lipatova, Candidate of Economic Sciences

*State University of economics and finances*

In the conditions of constantly rising globalization processes, territorial and geographic scale of chain outlets is expanding. This leads to enlargement of distance and duration of delivery of needed goods. For that matter, freight forwarding and customs aspects should be required.

At the moment, innovation technologies in customs services, as the pre-arrival information, e-declaration and internet declaration, should be used for speeding up the process of commodity movement over the state border and for simplification of customs operations. Now therefore, in the article there are main characteristics and stages of development of the main categories of customs declaration. Also there are peculiarities of using innovation

technologies in customs sphere in Russian Federation for the chain outlet commodities. Featured illustrative material confirms the relevance of developing and using of innovation systems by customs services for getting advantage of the customs, chain outlet members and customs intermediaries interaction.

### Literature

1. D.D. Baurkos, D.D. Kloss. Logistics. Integrated supply chain. – M: Publisher. JSC «OLIMP-BISNESS», 2010. – 640 p.
2. Dolgov A.P. Reserves logistics: Work book. – SPb.: Publisher FINEC, 2002. – 120 p.
3. A.V. Parfenov, E.A. Smirnova. Customs intermediary: Work book. – SPb.: Publisher FINEC, 2012. – 123 p.
4. Customs code of Customs Union with adjustments and additions of 2011 year / comments of E. J. Safronova. – M.: LLC «Rid Group», 2011. – 256 p.
5. Federal statute of customs regulation in Russian Federation. – M.: Publisher «Omega-L», 2011. – 223 p.
6. V.V. Scherbakov. Logistics in the modern tendencies of business development // Commerce and logistics: Collection of scientific articles. Issue 7 – SPb.: Publisher FINEC 2008. – 232 p.

### Keywords

Chain outlets; customs declaration; pre-arrival information; freight forwarding; e-declaration; customs intermediary; innovation.