

## 10.11. КОМБИНАТОРНЫЕ СПОСОБНОСТИ ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Каткова Е.Н., канд. психол. наук, доцент

*Амурский гуманитарно-педагогический  
государственный университет*

В статье рассматриваются проблемы функционирования и реализации комбинаторных способностей человека в предпринимательской деятельности. Раскрывается сущность комбинаторных способностей и их сочетание с предпринимательскими способностями. Поставлена проблема актуальности развития комбинаторных способностей в предпринимательской деятельности, которые определяют эффективность бизнес-процессов.

Феномен комбинаторных способностей по-прежнему остается теоретически мало интерпретированным и не вполне разведанным эмпирическим полем. Накопление фактов в этой области, осуществляемое на основе различных методологических подходов, и рассмотрение их в рамках определенного и достаточно строго очерченного проблемного поля бесспорно продуктивно. На современном этапе разработка психологии способности актуальна в направлении исследования их оперативных черт, определяющих совершенствование личности в профессиональной деятельности. В частности, мы обнаруживаем их реализацию человеком в предпринимательской деятельности (один из видов экономической деятельности). Конечно же, предпринимательство имеет свою базу знаний, а знания в предпринимательстве являются средством для достижения цели. Однако многие ученые рассматривают успешность предпринимательства как результат успешной реализации человеком своих способностей (как предпринимательских, так и комбинаторных).

В Российской Федерации по сравнению со странами Европы, США и Юго-восточной Азии предпринимателями создается 10% валового национального продукта страны, и это неудивительно, если учесть нестабильность нашей экономики [1]. Сложная внутриэкономическая ситуация вынудила российских ученых-экономистов исследовать актуальные проблемы теории предпринимательства. Серьезным исследованиям подвергаются личностные характеристики предпринимателей, постоянно добивающихся успехов в своем бизнесе, разрабатываются практические рекомендации по осуществлению предпринимательских проектов. Многие ученые отмечают, что движущим мотивом предпринимательской деятельности является прежде всего получение предпринимательского дохода, который идет на развитие этой деятельности и самообогащение, а также стремление к самореализации личности, когда предпринимательство становится не просто деятельностью, а образом жизни.

Изучая на протяжении нескольких лет психологию комбинаторных способностей, мы пришли к выводу о том, что предпринимательство человека в своей сущности есть реализация его комбинаторных способностей. Анализируя труды классиков экономических теорий [3], мы фактически обнаружили современную точку зрения о новаторской, инновационной функции предпринимательства, базирующейся на постоянном комбинировании

факторов производства, на поиске новых возможностей для достижения наилучших результатов.

Так, Ж.Б. Сэй дает оригинальное толкование сущности предпринимателя – это, считает он, экономический агент, который *комбинирует* (курсив наш. – Е.К.) факторы производства, «перетаскивает» ресурсы из сферы низкой производительности и прибыльности в области, в которых они могут дать наибольший результат (прибыль, доход). Следовательно, предпринимательство – это экономическая деятельность, осуществляемая посредством постоянного комбинирования факторов, направленная на эффективное использование всех ресурсов и получение наивысших результатов. Предприниматель перемещает экономические ресурсы из области низкой производительности и низких доходов в область более высокой производительности и прибыльности.

По мнению Ж.Б. Сэя, человек, капиталы и земля по-прежнему то, что он называет производительными услугами. Вынесенные на рынок, эти услуги обмениваются в форме заработной платы, процента и ренты. На рынке существует спрос на эти услуги со стороны промышленных предпринимателей (фабрикантов, земледельцев, негодантов), которые комбинируют производительные услуги с целью производства товаров и удовлетворения спроса на продукты (товары), предъявляемого потребителями. Сэй разработал теорию трех факторов производства (земля, труд, капитал), которые являются источником богатства общества. Согласно этой теории, в создании стоимости продукта (товара) равноправно участвуют труд, земля и капитал (отождествляемый со средствами производства), которые соответственно и являются источниками богатства общества – заработной платы, ренты и прибыли.

Комбинирование факторов производства как основное содержание предпринимательской деятельности в дальнейшем нашло отражение в теории прибавочной стоимости К. Маркса. В отличие от теории Ж.Б. Сэя, Маркс четко различает роль отдельных факторов производства в создании стоимости и прибавочной стоимости. По Марксу, стоимость товара создается только одним фактором – трудом, общественно необходимым для его производства.

А. Смит был сторонником свободного предпринимательства. Он указывал на активный, инновационный характер предпринимательства, связанный не только с поиском, но и с необходимостью создания новых комбинаций факторов производства.

А. Маршалл определяет предпринимательство как рациональное комбинирование факторов воспроизводства в данной точке рыночного пространства. Причем рациональная комбинация факторов может быть в любом моменте воспроизводства, в любой форме предпринимательской деятельности: производстве, обмене, распределении, потреблении и пр., т.е. новое комбинирование факторов производства может осуществляться при использовании новой технологии, новых форм организации и управления процессами воспроизводства.

П. Друкер считает, что предпринимательство нельзя отнести ни к науке, ни к искусству. Это конкретная деятельность, практика. Теоретическое и практическое значение имеет точка зрения Друкера о сущности таких новых терминов, как «предпринимательская экономика», «предпринимательское общество», «пред-

принимательское управление». Он исследует проблемы формирования в стране предпринимательской среды, а также мотивации предпринимателей, условия осуществления ими своего бизнеса.

Й. Шумпетер [8] считал, что для развития предпринимательства необходимы два основных фактора:

- организационно-хозяйственное новаторство;
- экономическая свобода.

Он был противником вмешательства государства в предпринимательскую деятельность, защитником свободного предпринимательства. По мнению Й. Шумпетера, функция предпринимательства состоит главным образом в революционизировании производства путем использования изобретений или разнообразных возможностей для выпуска новых или старых (но новым способом) товаров, открытия новых источников сырья, рынков сбыта, реорганизации производства и т.п. Содействием предпринимательской деятельности является «осуществление новых комбинаций факторов» производства и осуществления разнообразных нововведений. Особое значение для развития предпринимательства в любой стране имеет состояние хозяйственно-политической среды, которая предопределяет не только способы использования «новых комбинаций», но и основные типы мотивации предпринимательской деятельности. Говоря о процессе извлечения предпринимательской прибыли как результата коммерческих комбинаций, Й. Шумпетер считал, что выручка от продажи нового продукта возрастает лишь вначале, а затем уменьшается под воздействием конкуренции, и этот фактор является важным аспектом предпринимательской прибыли.

Таким образом, Й. Шумпетер приходит к выводу о том, что предпринимательская прибыль есть результат осуществления новых комбинаций. Вызывает также интерес рассуждение Й. Шумпетера о погоне предприятий за прибылью (этот процесс он называет «вторым актом драмы»). Привлекаемые прибылью, возникают все новые и новые предприятия, используется новое оборудование, увеличивается производство, разворачивается конкурентная борьба, вытесняются устаревшие предприятия, увольняется часть рабочих и т.д. И этот процесс непрерывно повторяется, расширяется путем осуществления новых комбинаций. Такая деятельность дает предпринимательскую прибыль, достигающуюся в руках предпринимателя. Предпринимательская прибыль является ядром так называемой учредительской прибыли, поскольку, что бы ни представляла собой последняя, в ее основе всегда лежит временное превышение дохода над издержками производства у нового предприятия.

Анализ учений классиков экономической мысли в XVIII-XIX вв. позволяет сделать один из важных выводов: в них заложены фундаментальные и существенные положения о предпринимательстве, предпринимателях, которые не потеряли актуальности и сейчас. Современные ученые-экономисты подобным образом связывают комбинаторные способности с предпринимательской деятельностью.

Например, А.Н. Салмов (председатель ГКУ «Бизнес-инкубатор Республики Мордовия») на своем личном сайте подчеркивает, что субъект предпринимательской деятельности – предприниматель – соединяет, комбинирует особым образом факторы производства с целью получения дохода, выгоды или прибыли. По-

этому предпринимательство как процесс представляет собой определенный алгоритм действий предпринимателей, начиная с момента зарождения предпринимательской идеи и заканчивая ее воплощением в конкретный проект. Различные способы комбинации экономических ресурсов связаны с открытием новых способов производства или технологий, изготовлением нового, неизвестного потребителям блага или коммерческого использования уже существующего товара или услуги; освоение новых рынков и пр. [2].

Таким образом, движущей силой экономического развития является предприниматель, владелец капитала, обладающий интуицией, инициативой и готовностью к риску. Процесс предпринимательства есть осуществление новых комбинаций, охватывающих пять основных случаев:

- создание нового блага;
- внедрение нового метода производства;
- освоение нового рынка сбыта;
- получение нового источника сырья;
- осуществление реорганизации.

Предпринимательство – это фактор производства, объектом предпринимательства является осуществление наиболее эффективной комбинации факторов производства с целью максимизации дохода. Создание всевозможных новых способов комбинации экономических ресурсов является главной задачей предпринимателя и отличает его от обычного хозяйственника. Его сущность – обеспечить такое соединение и комбинирование факторов производства, которое лучше всего способствует достижению поставленной цели.

В современных экономических теориях [6] под комбинированием факторов производства понимается поиск лучших вариантов, цель которого состоит в повышении отдачи (доходности) от каждого ресурса. Наиболее очевидной формой повышения эффективности располагаемых ресурсов является их перемещение на рынки, где их альтернативная ценность выше и где они принесут больший доход. Такая деятельность называется арбитражированием. Арбитражирование легко обнаружилось в сфере торговли и биржевой деятельности. При всем различии форм его проявления для него характерны:

- использование неравновесных рыночных ситуаций как способа изыскания новых возможностей;
- стремление к рациональному распределению ресурсов как источнику дополнительного дохода;
- содействие установлению рыночного равновесия через перераспределение благ.

Перемещение ресурсов в целях их более эффективного применения – лишь общая формула более сложного по содержанию процесса повышения эффективности использования ресурсов.

Другой, более сложной по содержанию, формой повышения эффективности применения ресурсов является комбинирование на основе принципа замещения факторов производства. Сущность его состоит в поиске наиболее рационального варианта сочетания факторов путем замещения одного фактора другим. Варьируя факторами производства, предприниматель не просто обеспечивает переход к более эффективному применению ресурса, но и, создавая новые технологии, обеспечивает поступательный ход развития общественных производительных сил. При этом было бы упрощением сводить суть комбинирования к вопросу эффективности использования ресурсов. Предприниматель может изымать отдельные элементы из рыночной сферы и

включать их в структуру собственной организации, изменяя характер самого механизма перераспределения ресурсов. Поэтому содержание функции комбинирования шире «принципа замещения», а само комбинирование может выступать фактором преобразования рыночной среды.

Попытки ученых-экономистов конкретизировать и описать структуру личности предпринимателя, обозначая сферу его комбинаторных способностей, на наш взгляд, являются неудачными. Здесь прежде всего требуется обратиться к психологии способностей и обозначить основные параметры феномена комбинаторных способностей человека в предпринимательской деятельности. Значительный вклад в разработку общей теории способностей внес отечественный ученый Б.М. Теплов. В отечественной традиции под способностями понимаются (психологическая школа Б.М. Теплова) индивидуальные-психологические свойства личности, отличающие одного человека от другого, не сводящиеся к знаниям, умениям и навыкам, но определяющие эффективность овладения деятельностью. На данное определение мы и будем опираться в дальнейшем. Мы согласны с профессором В.Д. Шадриковым в том, что специализация способностей развивается и формируются только в деятельности, способность, которая не развивается, которой на практике человек перестает пользоваться, со временем утрачивается.

В психологии выделяют общие и специальные способности. Соответственно, человек, занимаясь предпринимательской деятельностью, развивает не только предпринимательские способности (как специальные способности), но и комбинаторные (как общие способности). Однако в механизмах развития способностей человека в процессе онтогенеза сначала формируются общие способности в различных видах деятельности, а затем появляются специальные в условиях конкретной профессиональной деятельности, никакие способности не существуют без врожденных биологических структур развития психики и условий социализации индивида. При отсутствии необходимых задатков к развитию одних способностей их дефицит может быть восполнен за счет более сильного развития других.

Комбинаторные способности предпринимателя выполняют регулятивную функцию, а предпринимательские способности обеспечивают побудительную функцию в структуре предпринимательской деятельности. Если учесть, что предприниматель всегда действует в условиях риска и окружающая среда постоянно является для него нестабильной, то внутренние регулятивные механизмы и степень их развития приобретают

для предпринимателя особую значимость, и мы можем говорить о влиянии тревожности личности на деятельность, связанную с рисками (рис. 1). Когнитивная оценка ситуации одновременно и автоматически вызывает реакцию организма на угрожающие стимулы, что приводит к появлению контрмер и соответствующих ответных реакций. В данной модели на рис. 1, по нашему мнению, проявлением комбинаторных способностей являются контрмеры предпринимателя, приводящие к эффективности деятельности, путем нахождения оптимальных комбинаций в решении конкретных практических бизнес-задач.

Нельзя не отметить, что многие авторы заявляют о предопределенности человека к выбору профессиональной деятельности, в том числе и относительно предпринимательства (высказывания типа: «Мне не дано быть предпринимателем ...»). Но мы хотим подчеркнуть: чем выше роль специфически человеческой, речевой произвольной саморегуляции в деятельности, тем меньшую роль играют факторы генотипа (врожденные структуры). И наоборот, чем ниже роль, тем отчетливее индивидуальные особенности этой деятельности определяются наследственностью.

Рассматриваемые нами комбинаторные способности являются биолого-социальными, с одной стороны комбинирование выступает как свойство и функция психики человека, а с другой – это высшие социальные, культурно обусловленные способности, свойственные лишь человеку. Условиями и предпосылками развития у человека социальных способностей являются следующие обстоятельства его жизни.

1. Наличие общества, социально-культурной среды, созданной трудом многих поколений людей. Эта среда искусственна, включает множество предметов материальной и духовной культуры, обеспечивающих существование человека и удовлетворение его собственно человеческих потребностей.
2. Отсутствие природных задатков к пользованию соответствующими предметами и необходимость обучения этому с детства.
3. Необходимость участия в различных сложных и высокоорганизованных видах человеческой деятельности.
4. Наличие с рождения вокруг человека образованных и цивилизованных людей, которые уже обладают необходимыми ему способностями и в состоянии передать ему нужные знания, умения и навыки, располагая при этом соответствующими средствами обучения и воспитания.
5. Отсутствие с рождения у человека жестких, запрограммированных структур поведения типа врожденных инстинктов, незрелость соответствующих мозговых структур, обеспечивающих функционирование психики, и возможность их формирования под влиянием обучения и воспитания.

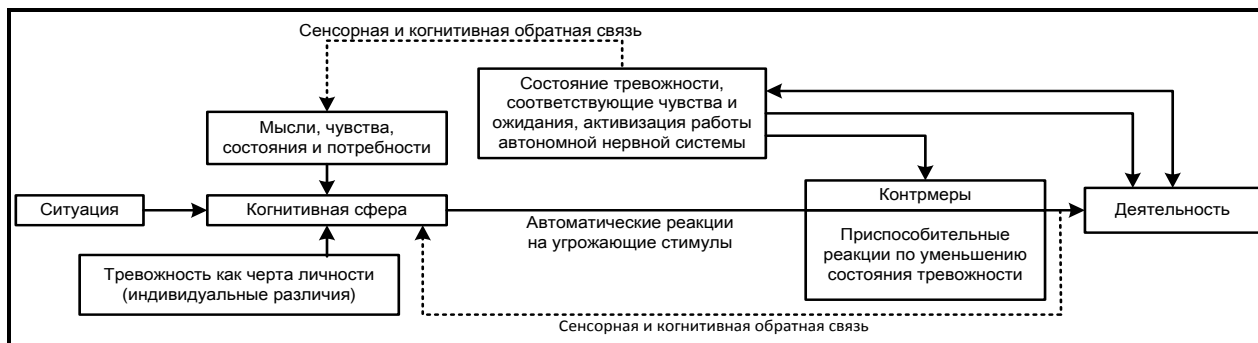


Рис. 1. Схематическая модель влияния тревожности на деятельность человека в напряженных ситуациях, несущих в себе угрозы или риски [7]

Феномен общих комбинаторных способностей является системным образованием и представляет собой совокупность качеств познавательных процессов (сенсорных, мыслительных и имажитивных) и их взаимодействие, определяющих успешность комбинирования в любой деятельности. Комбинаторные способности имеют структуру, отражающую системную организацию мозга, межфункциональные связи и деятельностный характер психических функций. Развитие комбинаторных способностей обеспечивается развитием операционных механизмов реализуемых в деятельности, а результаты развития определяются развитостью качеств психических процессов, образующих комбинаторные способности.

Б.Г. Ананьевым экспериментально доказана гипотеза о трехкомпонентном составе психических качеств, которые существуют во взаимодействии функциональных, операционных и мотивационных компонентов. Качества психических процессов, включенных в систему деятельности, выступают как система качеств, обеспечивающих успешное выполнение деятельности, то есть выступают как способности. Сущность комбинаторных способностей заключается в характеристиках качеств познавательных психических процессов, являющихся ядром данных способностей. Категория «психическое качество» описана в работах Б.Г. Ананьева, Е.П. Ильина, Л.А. Ретуш, В.Д. Шадрикова. Через качество можно описать предмет, явление в его развитии. Это позволило нам описать комбинаторные способности как совокупность качеств сенсорных, мыслительных и имажитивных процессов.

Качества комбинаторных способностей обнаруживаются в процессе их реализации и определяются в результатах решения практических комбинаторных задач в любой деятельности.

Группа 1.

- Точность – соответствие возникшего образа особенностям воспринимаемого объекта;
- полнота – степень такого соответствия;
- быстрота – время, необходимое для адекватного восприятия предмета или явления.

Группа 2.

- Беглость – быстрота, темп, скорость мыслительных процессов;
- гибкость – умение изменить намеченный путь решения задачи, проявляющееся в активном переструктурировании исходных данных, понимании и использовании их отнесенности;
- глубина – умение увидеть сложность взаимосвязей в явлении.

Группа 3.

- Оригинальность – необычная структурная комбинация образа;
- уникальность – создаваемый образ и его структура, характеризуется критерием новизны.

В процессах комбинирования восприятие выполняют функцию построения образа, измерения, контроля и корректирования. Мышление несет функцию раскрытия внутренних связей и отношений, выявление закономерностей, разрушение старых связей и создание новых. А воображение – функцию разложения образа и преобразование его чувственной структуры, объединение элементов образов в новый образ.

Возникновение и развитие комбинаторных способностей происходит в процессе интеграции интеллекта человека. Комбинаторные способности проходят путь развития через четыре уровня: сенсорно-перцептивный, перцептивно-семантический, логический и творческий.

- уровень 1 – сенсорно-перцептивный: это этап додеятельностной системы комбинаторных способностей, это общее свойство головного мозга; на этом уровне активно работает система анализаторов субъекта в процессе восприятия стимулов;
- уровень 2 – перцептивно-семантический: процесс решения комбинаторной задачи – это поиск сходства стимулов с системой сенсорных эталонов, сами стимулы еще не анализируются, а фиксируются преимущественно посредством восприятия; на данном уровне происходит вторичное выделение структурных элементов стимулов, осуществляются перцептивные действия с целью выделения актуальных перцептивных и семантических признаков;
- уровень 3 – логический: процесс решения комбинаторной задачи можно рассматривать как деятельность, так как сформированы все качества комбинаторных способностей; этот уровень связан с процессами восприятия и мышления, а связующим звеном данных процессов, является воображение;
- уровень 4 – творческий: завершение формирования функциональной системы комбинаторных способностей, субъект умеет обрабатывать стимул на любом уровне анализа комбинаторной задачи, причем при доминировании мыслительной обработки; на этом уровне господствует творческое мышление и воображение; воображение выступает как особый тип синтеза чувственного и рационального; на этом уровне субъекту свойственно образовывать новые комбинации и формировать связи между элементами, не имеющими, на первый взгляд, ничего общего.

Анализ работ Б.Г. Ананьева, Л.М. Веккера, В.Д. Шадрикова позволил нам сформулировать операционный состав комбинаторных способностей, реализуемых в деятельности, в который входят следующие специфические умственные комбинаторные действия.

1. Действия манипуляции – это умственные действия субъекта, направленные на перебор элементов с целью последующего отбора подходящих элементов для будущего объекта.
2. Действия построения направлены на складывание элементов в целостный объект. В действиях построения выделяются следующие операции:
  - группировка элементов по определенному признаку;
  - соединение элементов друг с другом;
  - наложение мелких деталей на более крупные элементы объекта;
  - компоновка нескольких объектов в мыслимом пространстве.
3. Действия достраивания – мысленные действия присоединения дополнительных деталей по определенному признаку к основной структуре объекта.
4. Действия видоизменения – это ряд действий, перестраивающих основную комбинацию элементов объекта таким образом, что в итоге образуется объект с новыми характеристиками.

Регуляционно-мотивационные механизмы комбинаторных способностей реализуют ориентировочные, контролирующие, корректирующие и оценочные функции. Механизмы регуляции оценивают способность субъекта к выполнению действия, направленного на достижение результата. За субъективной вероятностью успешной реализации комбинированной гипотезы стоит накопление опыта успешного и неуспешного поведения и способность субъекта комбинировать элементы успешного опыта в достижении поставленной цели.

Положительная динамика развития комбинаторных способностей обеспечивается внутренними и внешними условиями. Внешним условием, определяющим положительную динамику, является специально организованная комбинаторная деятельность, а внутрен-

ними условиями, детерминирующими последующее развитие, является степень развитости качеств психических процессов восприятия, мышления и воображения, образующие во взаимодействии комбинаторные способности, и обнаруживающие себя в комбинаторной деятельности, а в последующем и в профессиональной предпринимательской деятельности.

Разработанная нами теория комбинаторных способностей и многолетние исследования механизмов их развития приводят нас к мысли о том, что будущего предпринимателя нужно создавать с дошкольного возраста, который является сензитивным для развития абсолютно всех способностей человека и определяющий будущее развитие взрослого человека [4, 5].

Выявленные нами механизмы развития комбинаторных способностей позволят на этой основе создавать специализированные программы обучения и развития детей и подростков как будущих предпринимателей, а также будущих эффективных руководителей. И именно образовательная инвестиция в человеческий капитал в дальнейшем нам позволит получить желаемый экономический эффект. Взрослые люди, которые решили заниматься предпринимательской деятельностью, нуждаются в образовательной и развивающей среде с целью совершенствования и дальнейшего развития их комбинаторных способностей при решении бизнес-задач. Для этого требуется обеспечение подготовки профессиональных кадров (например, бизнес-тренеров), которые смогут реализовать данные образовательные и просветительские задачи.

Таким образом, вскрытые проблемы в данной статье, позволяя нам говорить о двустороннем процессе в развитии предпринимательства в РФ. Для того чтобы данный сектор экономики успешно функционировал в нашей стране, необходимо сегодня на государственном уровне формировать будущий предпринимательский слой общества, так как те или иные способности человека требуют времени и развиваются в соответствующих организованных условиях. Именно это условие позволит взрослому человеку стать самостоятельной саморазвивающейся системой, способной адаптироваться как к нестабильным условиям и рискам, так и к собственной самореализации.

К сожалению, в настоящее время государство выполняет только побудительную функцию, способствует тому, чтобы люди что-то «предпринимали» и создавали собственный бизнес, новое дело и пр., но регулятивная функция предпринимательской деятельности остается вне зоны внимания, это и является причиной многих неудач в предпринимательстве и свидетельствует о слабом развитии данного сектора экономики.

*Каткова Елена Николаевна*

## Литература

1. Бабаева Л.Б. Малый бизнес в России [Текст] / Л.Б. Бабаева. – М. : Деловой мир, 2008. – 80 с.
2. Бизнес-инкубатор Республики Мордовия [Электронный ресурс]. URL: <http://binkrm.ru/>.
3. История возникновения и эволюция теории предпринимательства [Электронный ресурс]. URL: <http://articles.excellion.ru/science>.
4. Каткова Е.Н. Развитие комбинаторных способностей дошкольников [Текст] : автореф. дисс. ... канд. психол. наук / Е.Н. Каткова. – Хабаровск, 2005. – 22 с.
5. Каткова Е.Н. Развитие комбинаторных способностей дошкольников [Текст] / Е.Н. Каткова. – Комсомольск-на-Амуре : АмППГУ, 2008. – 100 с.
6. Курс экономической теории [Электронный ресурс] / под ред. А.В. Сидоровича. Режим доступа: <http://menedzhmenti.ru/>.
7. Немов Р.С. Основы общей психологии [Текст] / Р.С. Немов. – М. : Владос, 1994. – 385 с.
8. Шумпетер Й. Теория экономического развития. Капитализм, социализм и демократия [Текст] / Й. Шумпетер. – М. : ЭКСМО, 2007. – 864 с.

## Ключевые слова

Комбинаторные способности, предпринимательская деятельность, предпринимательские способности, комбинирование факторов производства.

## РЕЦЕНЗИЯ

В настоящее время исследование внутреннего потенциала предпринимательства имеет особую актуальность. Описание причин и механизмов развития комбинаторных способностей предпринимателя и их реализации предпринимательской деятельности, позволяет комплексно подходить к планированию экономических процессов и их прогнозированию.

Автор статьи затрагивает вопросы экономической целесообразности инвестирования человеческого капитала в его неликвидную часть, на этапе получения образования и профессионализации людей. Погоня за мгновенным экономическим эффектом рождает спад экономического развития страны в будущем. На сегодня нет определенной системы подготовки и формирования предпринимательского слоя нашей страны.

Исследования, проведенные автором в русле изучения механизмов развития комбинаторных способностей человека, позволят эффективно разработать и реализовать образовательную среду в области предпринимательства, что, безусловно, позволит действующим предпринимателям эффективно комбинировать факторы производства и тем самым улучшить качество жизни населения страны.

Ни для кого секретом не является, что основным показателем благополучия экономически развитых стран является наличие среднего класса предпринимателей. Их деятельность создает в среднем 25% валового внутреннего продукта в Европе и США.

Идеи, изложенные автором статьи, позволяют конкретизировать перспективы развития человеческого капитала на ближайшее будущее. Указываются источники развития будущего предпринимательского сообщества людей. Практическая реализация предложений автора позволит сформировать предпринимательский потенциал населения разных возрастных групп, это имеет большое стратегическое значение для развития экономики страны. Рекомендую данную статью к публикации.

*Рожков Ю.В., д.э.н., профессор кафедры банковского дела Хабаровской государственной академии экономики и права*