

## 10.18. МОДЕЛЬ СОЗДАНИЯ КЛАСТЕРОВ И АССОЦИАЦИЙ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Серёдкин А.Н., к.т.н., доцент, заведующий кафедрой  
информационных компьютерных технологий

*Пензенская государственная  
технологическая академия*

Дан анализ ситуации в агропромышленном комплексе (АПК) на примере Пензенской области. Показаны положительные тенденции в этом секторе экономики страны, определяющие необходимость развития организационных структур АПК на региональном уровне. Предложены модели формирования кластеров и ассоциаций в АПК, определены их структурные элементы и основные направления деятельности.

### ВВЕДЕНИЕ

Основная задача развития российского агропромышленного комплекса (АПК) на ближайшую перспективу – повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции, дальнейшее развитие АПК Российской Федерации, одним из направлений которого является формирование системы сельскохозяйственной кооперации.

За последние годы в АПК Пензенской области происходят системные изменения. Пензенская область одна из немногих в Приволжском федеральном округе, которая не только обеспечивает продуктами питания собственное население, но и экспортирует сельхозпродукты. Наблюдается положительная динамика в производстве мяса скота и птицы. В январе-октябре 2011 г. в хозяйствах всех категорий произведено 132,5 тыс. т мяса (скот и птица в живом весе).

Для Пензенской области характерно развитие одноуровневой сельскохозяйственной потребительской кооперации, т.е. сформированы кооперативы, которые работают независимо друг от друга (на декабрь 2011 г. зарегистрировано более 1500 кооперативов). В настоящий момент формируется тенденция создания трехуровневой системы сельскохозяйственной потребительской кооперации, которая объединяет кооперативы трех уровней – районные местные потребительские сельскохозяйственные кооперативы (СПоК), формирующие 1-й уровень системы, региональные (областные) сельскохозяйственные кооперативы (2-й уровень) [6]. В регионе продолжается работа по созданию кооперативов 1-го уровня. В 2011 г. Пензенская область попала в новую программу по производству мяса, молока и овощей. Овощеводы получили порядка 30 млн. руб. из федерального бюджета. Ведется работа на поддержку организованных СПоК. Эти тенденции привели к созданию на сельхозпредприятиях региона более 14 тыс. рабочих мест за последние два года. При федеральной поддержке в регионе реализуется программа социального развития села, в рамках которой 127 семей смогли улучшить жилищные условия – купить или построить новые дома. Существенную роль в создании социально-экономических предпосылок развития системы сыграли областные программы «Развитие личных подсобных хозяйств», принятая в 2003 г., и программа «Развитие и поддержка малого предпринимательства и крестьянских (фермерских) хозяйств в Пензенской области» (принята в 2005 г.), поскольку именно малые формы хозяйствования составляют основу членской базы сельскохозяйственных потребительских кооперативов. Важным для региона является сформированная двухуровневая кредитная потребительская кооперация, где центральная роль отводится СПоК 2-го уровня, основная цель которого – регулирование и контроль деятельности кооперативных структур, включая кредитные кооперативы.

Дальнейшим этапом развития является создание потребительских союзов глобального уровня. Повышение эффективности и конкурентоспособности аграрного производства в настоящий момент наряду с развитием кооперации в регионе возможно путем формирования вертикально интегрированных структур (кластеров, агрофирм, финансово-агропромышленных групп и т.д.). Это возможно только при наличии альянса научных, инновационных и производственных предприятий различного типа.

По мнению автора, на рынках сельскохозяйственной продукции (так, в Пензенской области это рынки зерна, сахарной свеклы, подсолнечника, молока и говядины), где рыночная власть наиболее крупных предприятий по объему продаж данных видов продукции значительна, целесообразно создавать финансово-агропромышленные группы и кластерные формирования. Создание кластерных компаний в аграрном секторе региона преследует основную цель – повышение эффективности производства и переработки сельхозпродукции, что окажет существенное влияние на формирование и стабилизацию продовольственного рынка регионов.

### СОЗДАНИЕ КЛАСТЕРОВ АПК

Стратегия развития регионов, как показывает опыт наиболее развитых регионов РФ (Московской, Белгородской, Орловской и других областей), наряду с развитием малых форм хозяйствования, должна быть направлена на создание и развитие укрупненных товарных форм организации бизнеса – кластеров и их структурных звеньев, а также на крупные многоотраслевые сельхозпредприятия, функционирующие во взаимосвязи и взаимодействии.

Кластер – это система взаимосвязанных технологической и территориальной общностью предприятий, организаций, инфраструктурных объектов, финансовых институтов, научно-исследовательских, внедренческих и инвестиционных фирм, обеспечивающая оптимально функционирование всех структурных элементов на основе инновационных продуктов и технологий [3]. По своей сущности кластер является сетевой структурой, формируемой на основе кооперации компаний в процессе создания определенного продукта.

В Пензенской области предприятия агропромышленного комплекса объединяются в кластеры – крупные ассоциации по специализации производства. Каждый сельскохозяйственный кластер объединяет предприятия, выпускающие тот или иной вид продукции. Свою ассоциацию планируют создать производители молока, мяса крупного рогатого скота (КРС), свинины, мяса птицы, зерновых и технических культур. Специализированные кластеры позволят планировать и регулировать производство сельхозпродукции с тем, чтобы не провоцировать возникновение дефицита продуктов первой необходимости на продовольственном рынке региона.

Кластерное регулирование объемов производства выгодно в первую очередь самим предприятиям АПК. При такой организации при грамотном планировании может быть сведен до минимума риск перепроизводства, и, как следствие, падения цен на ту или иную продукцию, что защитит мелких и средних сельхозпроизводителей от банкротства.

В качестве примера можно привести такой созданный кластер, как кооперативное объединение пензенских картофелеводов, функционирующий как сельскохозяйственный потребительский снабженческо-сбытовой кооператив «Пензенский картофель». Его учредителями являются 10 наиболее крупных картофелеводческих предприятий, предпринимателей и государственное

научное учреждение Пензенский научно-исследовательский институт (НИИ) сельского хозяйства.

В Пензенской области подготовлен кластерный проект строительства комплекса по выращиванию индейки и переработке мяса мощностью 15 тыс. т готовой продукции в год. Предприятия комплекса по выращиванию индейки и переработке мяса будут построены в Колышлейском и Нижнеломовском районах. Общий объем инвестиций в проект превышает 4,5 млрд. руб. Проект представляет собой вертикально-интегрированную структуру, совмещающую инкубатор, мощности по выращиванию и откорму индейки, перерабатывающий завод, упаковку, комбикормовый завод с элеватором и всю необходимую инфраструктуру. Начало производства продукции запланировано на первую половину 2012 г., срок окупаемости проекта – восемь лет.

Сформировалось новое направление в развитии кластерной политики региона – совместное участие пензенских предприятий в международных выставках. Так на выставке «WorldFood / Весь мир питания – 2011», которая состоялась 13-16 сентября в Москве, сельхозпроизводители впервые выступили под единым зонтичным брендом «Пензенский кондитерский двор». В выставке приняли участие семь пензенских компаний, входящих в объединение «Пензенский кондитерский двор»:

- «Остров Изобилия»;
- «Ванюшкины сладости»;
- «Русский кондитер»;
- «Самое вкусное»;
- «Кондитербург»;
- «Руспродукт»;
- «Слайс».

Ими было представлено более 200 наименований изделий, в частности печенье, мармелад, зефир, пирожное.

В сентябре 2011 г. в резиденции «Губернаторский дом» состоялась рабочая встреча губернатора Пензенской области В. Бочкарева с генеральным директором группы компаний INNOVATECH («Инноватек», Чехия), руководителем инвестиционного кластерного проекта «Создание козоводческой фермы-репродуктора» Л. Гуртом. В ходе рабочей встречи Л. Гурт проинформировал губернатора В. Бочкарева, что группой компаний INNOVATECH разработана концепция поставок племенного молочняка молочных коз из Европы в РФ, а также программа строительства малых и больших козьих ферм для переработки козьего молока. Планируется, что данная концепция будет реализована на территории Пензенской области, причем в соответствии с государственной «Программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 гг.» (утверждена постановлением Правительства РФ от 14 июля 2007 г. №446) и отраслевыми программами в рамках приоритетного национального проекта «Развитие АПК». Генеральный директор группы компаний INNOVATECH Л. Гурт посетил село Колышлейка Пензенского района Пензенской области – предполагаемое место размещения племенной фермы-репродуктора на 2 тыс. голов маточного поголовья коз. Помимо самой фермы, INNOVATECH намерено построить в том же районе молокоперерабатывающий завод, агрогородок для сотрудников предприятия, открыть агротуристическую мини-гостиницу и специализированный магазин по продаже продукции из козьего молока.

В Пензенской области по итальянскому проекту планируется строительство двух молочно-товарных ферм

(МТФ) на 1200 голов каждая. Вариант будущего кластера подразумевает комплекс МТФ из трех зданий: два для содержания стада, и один – центральный, где будут располагаться доильный зал и секции для отела животных. Все здания будут связаны галереей. Кроме того, в проекте предусмотрены «телячья деревня» и секции для ветеринарного обслуживания. Сами коровники будут непривычно просторные – пролет составит 36 метров с трехрядовыми лежаками, что позволит животным чувствовать себя достаточно свободно. При проектировании комплекса и всех его технологических линий итальянская сторона постаралась учесть и российские климатические особенности.

В связи с ежегодным увеличением урожая свеклы в Пензенской области планируется сформировать кластер – производственный комплекс, в который будет входить сахарный завод, предприятие по производству стуженого молока и животноводческая ферма.

В Кузнецком районе Пензенской области возле села Сухановка начато создание кластера по выращиванию шампиньонов. Кластер будет состоять из компостного завода и грибного производства, причем мощности завода, выпускающего удобрения, позволят в дальнейшем значительно увеличить объемы выращивания шампиньонов.

## СТРУКТУРА КЛАСТЕРОВ АПК

Современные кластеры, отвечающие требованиям экономического роста, представляют собой управляемые вертикальные маркетинговые системы. Особенности организационного построения кластера определяются отраслевой принадлежностью головной компании. Типовая модель кластера, характерная для предпринимательских структур в сфере агропромышленного производства, представлена на рис. 1.

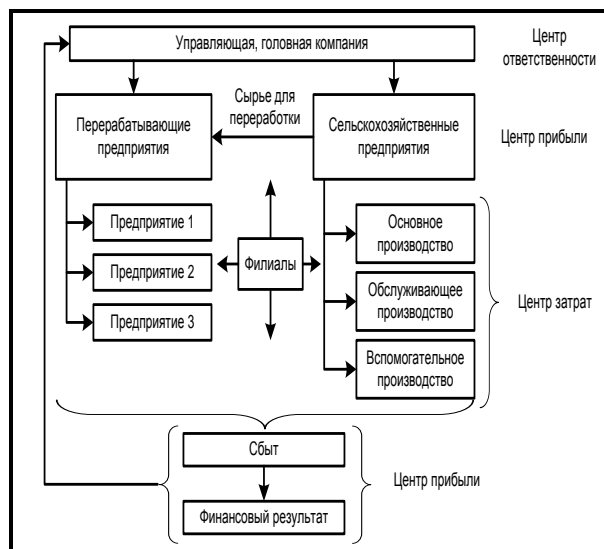


Рис. 1. Типовая модель организационно-хозяйственного механизма взаимодействия предпринимательских структур в кластере

Учитывая текущую экономическую ситуацию, а также многолетний опыт государственного управления экономикой в стране, значительную роль могут сыграть кластеры, созданные с участием государственных органов управления. Такой путь позволит избежать монополизма со стороны отдельных отраслей и предприятий, возникающего в

условиях нестабильной конъюнктуры, когда еще не сформирована эффективная рыночная инфраструктура.

Наиболее приемлемым способом создания регионального кластера является договор, заключаемый региональной администрацией с субъектами предпринимательской деятельности, пожелавшими войти в новую структуру. Использование договора позволит сохранить юридическую самостоятельность сельскохозяйственных предпринимателей (рис. 2).

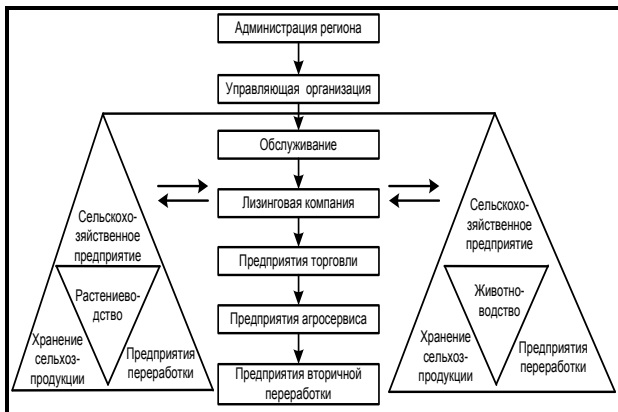


Рис. 2. Урупненная структура регионального кластера

В АПК Пензенской области созданы кластеры по производству, переработке и реализации зерна (в 2011 г. аграрии получили около 1 млн. т зерна, средняя урожайность составила 17 ц с гектара), подсолнечника (в 2011 г. собрано 0,1 млн. т), сахарной свеклы (в 2011 г. собрано 1,9 млн. т), с полей убрано около 600 тыс. т картофеля, 180 тыс. т овощей. В ближайшее время планируется получение других видов продукции растениеводства. Для реализации стратегического курса на развитие животноводства ведется постоянная работа по повышению поголовья крупного рогатого скота, увеличению надоев, разведению на территории области новых высокопродуктивных мясных пород. Формируется племенное ядро КРС абердин-ангусской породы. Работает отраслевая программа «Развитие мясного скотоводства в Пензенской области». В январе-октябре 2011 г. в области произведено 132,5 тыс. т мяса.

В последние годы во всем мире стремятся реализовать подход, когда экономика движется не разрозненными предприятиями, а их объединениями, группами, сетями с горизонтальными, вертикальными и региональными связями. Исходя из этого, один из путей инновационного восстановления и функционирования сельхозпроизводства в региональных АПК – это динамичное развитие и поддержка крупных многоотраслевых сельхозпредприятий, которые могут быть объединены в региональную агросистему.

Структурная модель региональной агросистемы может включать пять основных подсистем: производственный, размещения технологических объектов, маркетинга, инфраструктуры и финансирования (рис. 3).

Подсистема производства сельхозпродукции в агросистеме объединяет направления производства продукции животноводства и растениеводства, их взаимодействие (обеспечение комбикормами и кормовыми

культурами животноводческие кооперативы), а также переработку и получение товарной продукции.

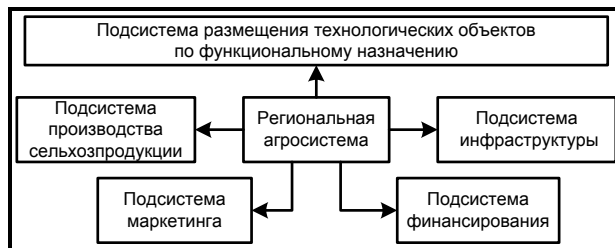


Рис. 3. Структурная модель региональной агросистемы

Ключевым элементом в структуре региональной агросистемы является подсистема размещения технологических объектов. Главными производственными структурными элементами агросистемы являются внутрихозяйственная машинно-технологическая станция (МТС), животноводческие комплексы с цехами по производству полнокомпонентных кормов и подразделениями по переработке основной продукции животноводческих комплексов в товарные молоко и молочные продукты, мясо и мясoproductы и т.п.

Основной функцией подсистемы маркетинга является анализ состояния рынка, на котором реализуется продукция агросистемы, а также рынка товаров и услуг, обеспечивающих функционирование системы, структура подсистемы показана на рис. 4.

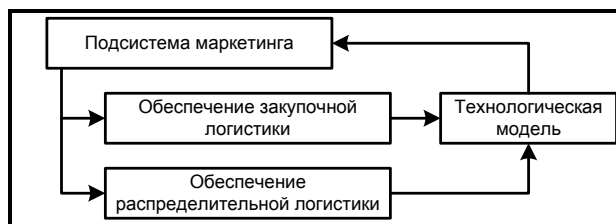


Рис. 4. Структура подсистемы маркетинга в региональной агросистеме

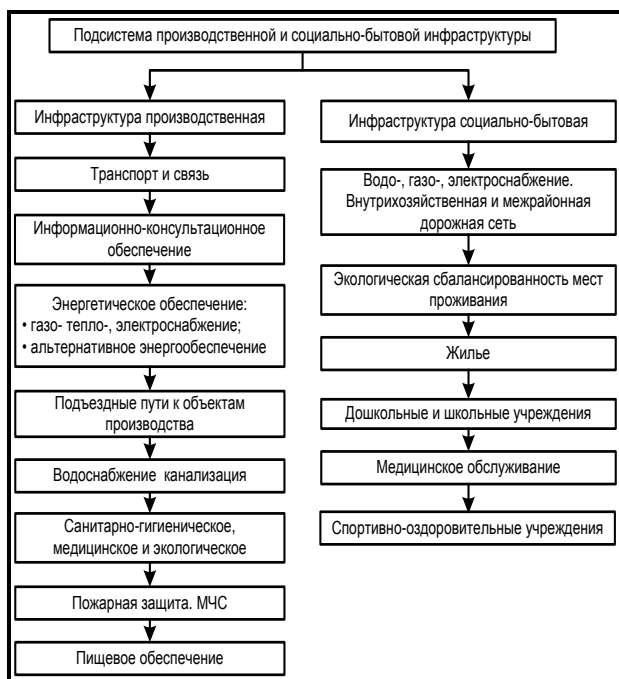


Рис. 5. Подсистема инфраструктуры в региональной агросистеме



Рис. 6. Перспективная модель кооперации и интеграции в АПК Пензенской области

Базовой подсистемой в агросистеме является подсистема финансирования, от эффективности которой зависит весь производственный процесс и функционирование инфраструктуры (как производственной, так и бытовой).

Подсистема производственной и социально-бытовой инфраструктуры (рис. 5) подразделяется на производственную и социально-бытовую составляющие.

### АССОЦИАЦИИ В АПК

Агропромышленные и отраслевые союзы (ассоциации) – некоммерческие организации, оформленные многосторонними договорами между районными союзами, сельскими товаропроизводителями и агросервисными предприятиями, в целях координации своей деятельности способны регулировать внутренние ценовые, ресурсные и другие экономические отношения, создавать общий резервный фонд за счет отчислений от прибыли или дохода по установленным нормативам, вводить разные формы материального стимулирования и ответственности участников соглашения, заниматься маркетинговой деятельностью.

Региональная (областная) система сельскохозяйственной кооперации представляет собой развернутую систему взаимодействия различных организаций, учреждений и государственного сектора. Эффективное функционирование различных видов кооперативных предприятий (СПоК, сельскохозяйственных кредитных потребительских кооперативов – СПКП и др.) возможно при их тесном взаимодействии в рамках региональной кооперативной ассоциации. Политика государства в этой области предполагает создание инфраструктурных объектов в рамках совершенствования интеграционных процессов.

Перспективным направлением кооперации и интеграции в АПК Пензенской области является создание и координация деятельности различных формирований:

- агропромышленные союзы (ассоциации) сельхозтоваропроизводителей;
- отечественные и зарубежные финансовые, банковские, страховые, промышленные, а также другие компании и кластеры;
- оптовый рынок продовольственных товаров;

- потребительская и кредитная кооперация, системы заготовки и переработки сельскохозяйственной продукции;
- системы материально-технического обеспечения;
- научные учреждения и вузы региона.

Модель кооперации и интеграции в региональной АПК показана на рис. 6.

Наряду с формированием сельскохозяйственной потребительской кооперации в Пензенской области, необходимо развивать и межхозяйственную кооперацию. Развитие межхозяйственных формирований особенно необходимо в отраслях животноводства путем организации комплексов и площадок по выращиванию, доращиванию и откорму молодняка скота. Следует отметить, что межхозяйственная кооперация в Пензенской области была успешно развита в дореформенный период (в 1980-1990-х гг.).

При межхозяйственной кооперации наиболее эффективен метод, основанный на законченном цикле производства при кооперации материально-технических и финансовых ресурсов. Объединение всего технологического цикла под единым руководством в рамках отдельного предприятия (в пределах территориальной зоны) способствует укреплению экономики хозяйств, сокращению издержек, росту производительности труда.

Учредителями компаний и кластеров могут выступать агропромышленные и отраслевые союзы области, районные агропромышленные союзы, региональные отраслевые компании. Объединению разрозненной системы сервисно-обслуживания АПК может способствовать развитие машинно-технологических станций. В целях совершенствования организационно-экономического механизма в системе лизингового обеспечения должен развиваться комплекс лизинговых отношений с учетом изменений процессов кооперации в агропромышленном комплексе региона. Такой подход обеспечит доступ сельских товаропроизводителей к использованию техники без посредников.

Создание региональных оптовых продовольственных рынков и их представительств в небольших городах и поселениях регионов позволит сформировать благоприятные условия для реализации сельскохозяйственной продукции и ее переработки с гарантированным доходом от оптовой торговли сельскохозяйственных товаропроизводителей, заготовительных и эктивности АПК может обеспечить кооперация и интеграция в области научного обеспечения, подготовки и переподготовки специалистов.

Дальнейшее развитие и участие малых форм предприятий сельского хозяйства может быть обеспечено путем создания кооперативов 2-го уровня. Подготовительная работа по созданию пилотных проектов в Пензенской области ведется в Городищенском, Нижне-Ломовском и Сердобском районах. Этим муниципалитетам выделены гранты по 5 млн. руб., которые можно использовать для привлечения льготных долгосрочных кредитов в объеме 20 млн. руб. в целях формирования стартового капитала для организаций [6]. Существенной проблемой многих СПОК, созданных в рамках антикризисной программы снижения напряженности на рынке труда, является реализация продукции. Большинству сельхозпроизводителей, сложно действовать и принимать решения в таких направлениях как логистика и маркетинг, отсутствует время на поиск рынков сбыта. Частично решить эту проблему можно путем создания специализированных организаций, в Пензенской области эти функции обеспечивает кооператив «Нижнеломовская ярмарка». В настоящий момент он объединяет два представителя малого бизнеса: кооператив «Оптовик», занимающийся производством копченостей, и «Союз», специализирующийся на оптовой торговле.

Одной из главных предпосылок успешного развития сельскохозяйственной потребительской кооперации являются меры по обеспечению доступа субъектов малого

предпринимательства, сельскохозяйственных потребительских кооперативов к рынку научных, образовательных, консультационных услуг и информации.

Информационно-консультационная служба развития кооперации может быть организована как двухуровневая модель. Звеном первого (высшего) уровня является Министерство сельского хозяйства Пензенской области. В нем может быть создан учебно-методический центр по развитию малых форм хозяйствования в АПК и сельскохозяйственной потребительской кооперации, ответственный за содержание, методическое обеспечение и стратегию развития всей кооперативной системы.

Среди основных задач областного учебно-методического центра:

- осуществление пилотных проектов по развитию сельскохозяйственной потребительской кооперации и обобщение их результатов;
- консультирование сотрудников Минсельхоза области и других областных министерств и ведомств по вопросам организации регулирования кооперативного движения при реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК»;
- обучение и консультирование работников районных информационно-консультационных служб и регионального учебно-методического центра;
- проведение независимого мониторинга реализации Приоритетного национального проекта «Развитие АПК» по направлению «Стимулирование развития малых форм хозяйствования в АПК».

На втором (нижнем) уровне находятся региональные структуры, непосредственно реализующие программу образовательного, информационного и консультативного содействия в развитии кооперативного движения региона (СПОК 2-го уровня), где главная роль отводится Центру развития сельскохозяйственной кооперации.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Наметившаяся тенденция в увеличении производства в АПК, в частности в Пензенской области, формирует проблему развития агросистемы. Эффективным механизмом развития этого сектора экономики может стать объединение товаропроизводителей в группы, сети с горизонтальными, вертикальными и региональными связями. Рациональная организационная форма объединения – создание кластеров и ассоциаций. Создание агропромышленных компаний и кластеров способствует совершенствованию организационно-производственной структуры предприятий АПК, решению вопросов технического перевооружения и обеспечения экономического равноправия сельхозтоваропроизводителей и сферы обслуживания, образованию централизованных фондов экономической поддержки крестьян.

Динамичное, эффективное и комплексное развитие системы кооперации и интеграции в регионах должно стать предпосылкой успешного решения большинства накопленных в отрасли проблем и способом сокращения бедности, сохранения сельских территорий, повышения продовольственной безопасности и эффективности экономики региона в целом.

## Литература

1. Кудрявцев А.А. и др. Экономическая эффективность деятельности сельскохозяйственных снабженческо-сбытовых потребительских кооперативов [Текст] : рекомендации / А.А. Кудрявцев, И.В. Палаткин, А.Ю. Павлов ; под общ. ред. Палаткина И.В. – Пенза, Приволжский Дом знаний, 2009. – 26 с.
2. Министерство сельского хозяйства Пензенской области [Электронный ресурс] . официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.mcx-penza.ru/news/1939/>.
3. Отчет о результатах обследования оценки фактического состояния деятельности сельскохозяйственных кооперативов и перспектив их развития [Электронный ресурс] / И.В. Палаткин, В.С. Игнатов, А.Н. Середкин и др. ; М-во

- сельского хозяйства Пензенской области ; ООО «Центр развития сельскохозяйственной кооперации». Режим доступа: <http://www.mcx-penza.ru/>
4. Правительство РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. URL: <http://www.government.ru/content/governmentactivity/antikrizismeripf/5431178.htm>.
  5. Развитие системы сельскохозяйственной потребительской кооперации на региональном уровне [Текст] / И.В. Палаткин, А.А. Кудрявцев, А.Н. Середкин и др.; под общ. ред. И.В. Палаткина, А.А. Кудрявцева. – Пенза: Приволжский Дом знаний, 2011. – 104 с.
  6. Что такое кооператив второго и третьего уровня? [Текст] / И.В. Палаткин, А.Н. Середкин и др. – Пенза : Приволжский Дом знаний, 2009. – 28 с.

### Ключевые слова

Сельскохозяйственный кооператив; модель, повышение эффективности; кластер, ассоциация.

*Серёдкин Александр Николаевич*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность рецензируемой статьи определяется рассматриваемой автором проблемы совершенствования системы агропромышленного комплекса на региональном уровне. Процессы развития поддерживаются и стимулируются комплексом государственных мер как федерального, так и регионального уровней власти. Намечившиеся тенденции увеличения товаропроизводителей и производства сельскохозяйственной продукции формируют задачи организации и развития новых форм хозяйствования в агропромышленном комплексе Российской Федерации. В качестве таких структур предлагается создание кластеров и ассоциаций, объединяющих сельхозпроизводителей в единую сеть с горизонтальными и вертикальными связями. Для успешного внедрения таких структурных объединений необходима разработка их моделей, исследование взаимосвязей компонентов и определение функциональных направлений их деятельности.

В рецензируемой статье дан детальный анализ ситуации в агропромышленном комплексе регионального уровня на примере Пензенской области, являющейся крупнейшим производителем сельхозпродукции в стране. Основной акцент исследований сосредоточен на проблеме необходимости дальнейшего развития интеграции мелких товаропроизводителей. Показано, что перспективным направлением становится формирование специализированных кластеров и ассоциаций сельхозпроизводителей.

Новизна положений исследования заключается в том, что предложены структурные модели региональных и специализированных кластеров и ассоциаций, прошедшие частичную апробацию на практике. Практическая значимость исследования заключается в том, что внедрение предложенных моделей позволит формировать рациональные структуры таких объединений с оптимальным функционалом, обеспечивающим эффективное управление и координацию мелких товаропроизводителей в регионе.

Таким образом, статья рассматривает актуальные проблемы развития организационных структур региональных агропромышленных комплексов отражает авторский подход и представляет определенный научно-практический интерес. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

*Немиров А.Л., д.э.н., профессор, зав. кафедрой экономики и управления ГОУВПО «Костромской государственный технологический университет»*