

## 10.10. РАЗВИТИЕ РЫНКА СЫРОВ В РОССИИ В РАМКАХ РЕАЛИЗАЦИИ ОТРАСЛЕВОЙ ЦЕЛЕВОЙ ПРОГРАММЫ

Иванова О.Е., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»;  
Солдатова Л.И., к.э.н., доцент кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»

*ФГБОУ ВПО «Костромская государственная сельскохозяйственная академия»*

В статье представлена информация, отражающая данные, необходимые для понимания текущей конъюнктуры рынка сыров и определены основные тенденции и перспективы его развития в рамках реализации отраслевой целевой программы «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 гг.», которые в дальнейшем позволят поддержать российских сыроделов и будут способствовать укреплению продовольственной безопасности страны.

Сыродельные заводы относятся к предприятиям, вырабатывающим социально значимую пищевую продукцию – сыры, которые являются высокопитательными, биологически полноценными продуктами питания и используются в ежедневном рационе питания населения. Этот продукт обладает большой пищевой ценностью, связанной с высокой концентрацией в нем молочного белка и жира, наличием необходимых человеческому организму аминокислот, витаминов, минеральных солей и микроэлементов, он имеет длительные сроки хранения и легко транспортируется в места потребления продукции. Размещение организаций по производству сыра исторически сложилось в местах достаточного производства молока – в основном в Европейской части страны. В настоящее время география их расположения существенно расширилась, и сыродельные заводы работают в 50 регионах страны [2].

Состояние молочного скотоводства является определяющим фактором развития сыродельной отрасли Российской Федерации. Объемы и качество производимого сырого молока влияют как на объемы производства, так и на ассортимент и качество производимых сыров. За годы реформирования экономики и перехода на рыночные отношения молочное животноводство претерпело существенные изменения, отразившиеся на объемах производства сырого молока. Максимальные объемы валового производства молока в РФ были достигнуты в 1990 г. – 55,7 млн. т. В этот период основной объем молока производился на крупных животноводческих комплексах с применением промышленной технологии

производства. Молочное животноводство развивалось за счет экстенсивных методов, что отражалось на продуктивности молочного скотоводства. Увеличение объемов производства молока в этот период обеспечивалось за счет роста поголовья коров. Негативные тенденции в молочном скотоводстве начали проявляться в конце 1980-х гг., когда началось снижение поголовья коров, которое до настоящего времени не преодолено. Со времен распада СССР эта отрасль сократилась почти в 2,5 раза. Рецессия данной отрасли в наше время превзошла рецессии событий 1920-х и 1930-х гг. и рецессию во время Великой Отечественной войны почти в два раза. Это, несомненно, оказывает крайне негативное влияние на проблему продовольственной безопасности страны, фактически, склоняя отечественную экономику к импорту недостающего сырья в данной отрасли. При этом страдает молочная промышленность и связанные с ней производство сыров [5].

По данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат) (табл. 1), производство молока во всех категориях хозяйств в январе-сентябре 2011 г. составило 11,1 млн. т, что на 0,7 % меньше по сравнению с аналогичным периодом 2010 г. Снижение объемов производства сырого молока отчасти связано со снижением численности поголовья коров молочного стада почти во всех регионах страны. В сельскохозяйственных организациях производство молока в сентябре 2011 г. в РФ в целом составило 1 204 тыс. т, что на 5,8% больше, чем было произведено за аналогичный период прошлого года.

Несмотря на общее сокращение объемов производства молока, в сельхозорганизациях, по данным на конец 3-го квартала 2011 г., увеличилось производство молока во всех федеральных округах (ФО) РФ, за исключением Южного и Приволжского ФО, где производство остается на том же уровне (небольшое снижение, менее 1%). Наибольший рост производства молока в сельхозорганизациях в сентябре 2011 г. в Северо-Западном ФО (37,2%) и Северо-Кавказском ФО (36,0%). С начала года снизили объемы производства молока Центральный, Южный и Приволжский ФО (на 2,0-4,5%). Наибольший рост наблюдается в Северо-Кавказском ФО – 13,5%. Основная часть производства молока по сельскохозяйственным организациям на конец 3-го квартала 2011 года приходится на Приволжский ФО и Центральный ФО – 30,3% и 24,9 % соответственно [6]. Рынок сыров является основным сектором рынка молочных продуктов. Снижение объемов производства молока повлекло за собой дефицит и качество молочного сырья. Сезонность производства молока в РФ определяет динамику выработки готовой молочной продукции, в т.ч. сыров.

Таблица 1

### ПРОИЗВОДСТВО МОЛОКА В СЕЛЬХОЗОРГАНИЗАЦИЯХ ПО СОСТОЯНИЮ НА 1 ОКТЯБРЯ 2011 г.

Тыс. тонн

Территория	Сентябрь 2011 г.	2011 г. в % к 2010 г.	Январь-сентябрь 2011 г.	2011 г. в % к 2010 г.
РФ	1204,0	105,8	11101,5	99,3
Центральный ФО	299,2	104,9	2818,5	98,0
Северо-Западный ФО	150,1	137,2	1080,3	104,0
Южный ФО	84,4	99,3	770,4	95,5
Северо-Кавказский ФО	26,8	136,0	213,8	113,5
Приволжский ФО	364,7	99,8	3520,0	96,6
Уральский ФО	76,5	100,2	753,6	101,4
Сибирский ФО	188,4	102,6	1829,9	103,4
Дальневосточный ФО	13,9	105,5	115,0	105,0

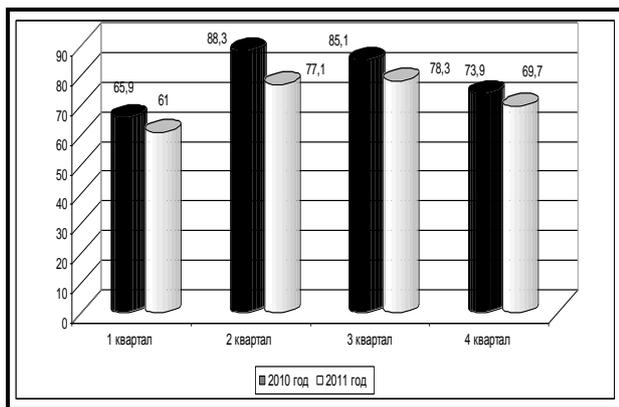


Рис. 1. Динамика производства сыра в РФ в 2010-2011 гг., тыс. т.

Всего в РФ насчитывается более 500 предприятий, выпускающих твердые и полутвердые сыры, и около 200 предприятий, производящих плавленые.

Проведенное маркетинговое исследование компанией Intesco Research Group отражает, что в структуре российского производства сыра крупнейшими ФО являются Центральный, Приволжский, Сибирский и Южный. По данным Росстата, производство сыра в 2011 г. составило 286 тыс. т. (рис. 1). Основная часть объемов производства данного продукта приходится на второй и третий кварталы – в период сезонности производства молока. В 2011 г. наблюдается снижение производства сыра на 8,6% по сравнению с данными 2010 г. [4].

В результате исследования, проведенного Ассоциацией производителей мыловаренной и масложировой продукции, в январе 2012 г. отмечается положительная динамика по сравнению с уровнем января 2011 г. в отношении сыра и сырной продукции, которая составила 5% (табл. 2) [3]. Наибольший прирост за год приходится на производство сыра мягкого – 43%, сыра полутвердого – 33% и сыра слизневого – 17%. При проведенном анализе приростных данных за январь 2012 г. наблюдается сокращение производства сыра мягкого на 2% и значительный рост производства сыра слизневого – на 40%.

Таблица 2

**ОБЪЕМ ПРОИЗВОДСТВА СЫРА В РАЗРЕЗЕ ТОВАРНЫХ ГРУПП В ЯНВАРЕ 2012 г.**

Показатель	Тонн		
	Январь 2012 г., тонн	Прирост за месяц, %	Прирост за год, %
Сыры и продукты сырные	29 863	-13%	5%
Сыр мягкий	1 722	-2%	43%
Сыр полутвердый	7 088	12%	33%
Сыр твердый	5 678	-11%	8%
Сыр свежий	38	-33%	-1%
Сыр зрелый	22	5%	-52%
Сыр слизневый	1	40%	17%
Сыр рассольный	1 291	-21%	6%
Сыр плавленый	8 634	-23%	-10%
Сыр копченый	1 206	-17%	7%
Сыры прочие	477	-23%	5%
Продукты сырные	3 706	-23%	-13%

В 2011 г. значительная часть в структуре производства сыров в РФ приходится на плавленые сыры –

43%, производство которых составило более 123 тыс. тонн. На твердые сыры приходится 35,2 %, на мягкие – 6,5 % от общего объема выпущенных сыров (рис. 2).

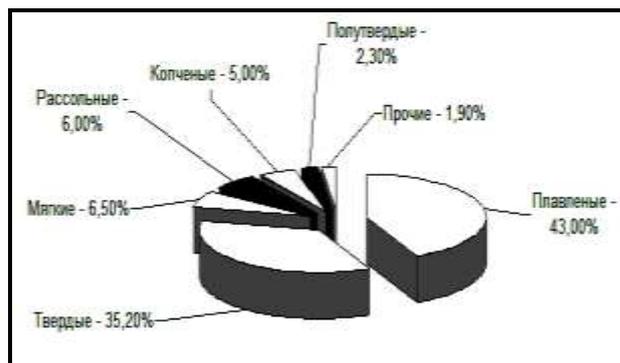


Рис. 2. Структура производства сыров в РФ по видам в 2011 г., %

Наибольшая доля производства плавленых сыров в РФ объясняется тем, что данный вид сыра требует меньших производственных затрат, так как здесь могут использоваться более дешевые виды сырья, к примеру растительные жиры, и от сезонности надоев молока это производство мало зависимо. Кроме того у них есть ряд преимуществ – длительный срок хранения, около 6-7 месяцев, и стоимость их значительно ниже, чем твердых и полутвердых сыров. Средняя по РФ производственная цена на сыры в разрезе товарных групп с января 2011 г. по январь 2012 г. изменилась незначительно. Наибольший прирост средней цены наблюдается по сыру плавленому – на 4,4%, величина которой составила 75,7 руб/кг. На твердые сыры в среднем по РФ зафиксирован минимальный темп прироста – 0,6% до отметки 194,8 руб/кг [7]. Лидером производственного сектора сыров является Центральный ФО, который выпустил, по данным Росстата, в 2011 г. более 50% всех сыров. 22,5% производства сыров приходится на Приволжский ФО и 18,2 % – на Сибирский ФО.

По данным таможенной статистики, за 2011 г. в РФ было импортировано 287 311 т сыра на сумму 1451,3 млн. долл. Основная часть в структуре импорта сыров приходится на:

- полутвердые сыры – 36%, что составляет 104 161 т на 512,8 млн. долл.;
- твердые сыры – 34%, 99 088 т на 548,8 млн. долл.;
- молодые сыры – 10%, 27 568 т на 116,5 млн. долл. (рис. 3).

Основная часть сыров в РФ в 2011 г. импортировалась из Украины – 24%, что в стоимостном выражении составило 390,2 млн. долл. Полутвердые сорта сыра, молодые сыры, голубые сыры и сыры с плесенью поставляются в РФ в основном Германией, на долю которой в общей структуре стран – импортеров приходится 22%. Третье место в структуре стран – импортеров сыра занимает Литва – 11 %, которая составляет в большей части в РФ полутвердые сорта сыра. Значительную часть поставок плавленого сыра осуществляется Финляндией, в структуре импортеров на долю которой приходится 10%. Из Нидерландов в основном в РФ импортируются твердые сыры.

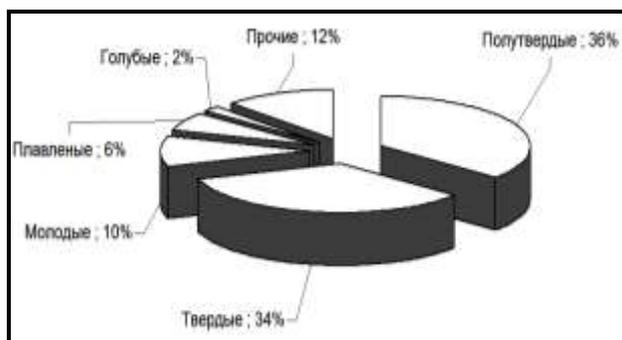


Рис. 3. Структура импорта сыров по видам в 2011 г., %

В начале 2010 г. были увеличены импортные пошлины на сыр. До этого момента действовала регрессивная шкала: чем дороже сыр, тем ниже была на него пошлина. В настоящее время введена единая ставка в размере 15% от таможенной стоимости сыра, но не менее 0,5 евро за 1 кг: с сыров, которые стоят до 3,3 евро, будет взиматься пошлина в размере 0,5 евро. С более дорогих – уже 15%. Эти меры направлены на поддержку российских сыроделов и призваны способствовать укреплению продовольственной безопасности страны. Кроме того, с 1 января 2010 г. в РФ был введен «сырный» регламент: все российские сыры должны строго соответствовать стандарту в части состава, формы, цвета, вкуса и запаха. Новый регламент распространяется на традиционные сырные бренды – российский, костромской, пошехонский, советский, голландский, швейцарский, угличский и др. С принятием «сырного регламента» каждый сыр должен иметь легко узнаваемый вкус и запах. «Возраст» сыра также строго регламентирован. Например, выдержка швейцарского и советского сыров должна быть не менее 180 суток, эстонского – 30 дней. Таким образом, российский рынок сыров имеет значительный потенциал роста, которому способствует рост импортных пошлин [4].

Первую позицию среди производителей-импортеров занимает финская компания Valio с долей 10%. На втором месте находится компания Friesland Campina из Нидерландов – 5%, на третьем – литовская компания АО «Пено Жвайгдес» с долей 4%. Среди украинских производителей, занимающихся импортом в РФ, основными поставщиками являются:

- ЗАО «Пирятинский сырзавод» с долей 12% среди украинских производителей (завод поставляет твердые сыры российский, голландский, пирятинский);
- «Дубномолоко» с долей 12%;
- ЧП «КФ «Прометей» – 9% (твердые сыры «Гауда», «Эдам», «Король Артур» и т. д.);
- ЗАО «Гадячсыр» – 11% (твердые сыры ТМ «Славянские сыры» и «Гадячсыр»).

Среди немецких производителей лидерами являются компании Molkereis Ammerland и DMK Deutsches Milchkontor с долей в 10% каждая, Nordmilch AG и Meierei Barmstedt EG, которые занимают по 8% среди немецких производителей. Литовский импорт сконцентрирован на таких четырех сырных гигантах, которые обеспечивают более 90% поставок из Литвы, такие как:

- АО «Пено Жвайгдес» (с долей среди литовских производителей в 39%);
- Rokiskio Suris (21%);
- AB Vilkyskiu Pienine (19%);
- AB Zemaitijos Pienas (17%).

Средняя цена поставляемого в РФ зарубежного сыра составляет 6,16 долл./кг. Сравнивая цены отдельных стран, можно заметить, что наиболее дорогая продукция производится в США, Испании, Швейцарии и Франции, а сыры из Германии, Латвии и Литвы, наоборот, являются одними из самых доступных. Наиболее дорогой продукцией являются голубые сыры, а самой дешевой – плавляные. В то же время доля плавляных сыров почти в три раза превышает объемы ввоза голубых сыров.

Оценивая экспортные поставки российских сыров отметим, что объем экспорта намного ниже его импорта. Доля экспорта в общем объеме внешнеэкономической деятельности (ВЭД) в РФ чрезвычайно мала. По итогам 2011 г. РФ экспортировалось 8 445 т сыра на сумму 32,2 млн. долл., что ниже по сравнению с 2010 г. на 8,8% [7]. Наибольшая часть экспортируемых сыров приходится на плавляные сыры – 91% в общем объеме экспорта. Его было вывезено 7674,96 т на сумму 29,8 млн. долл. (рис. 4).

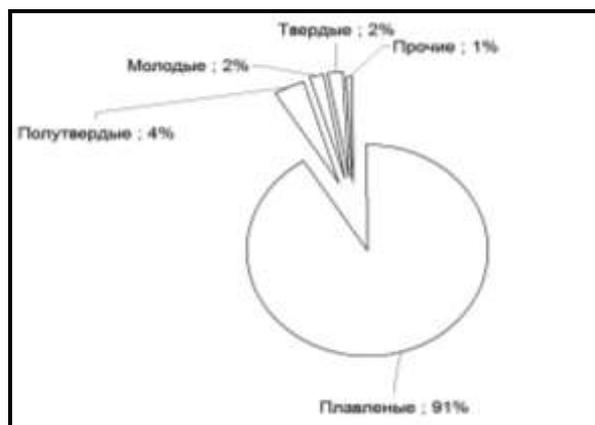


Рис. 4. Структура экспорта сыров по видам в 2011 г., %

Среди производителей-экспортеров, сыры которых пользуются популярностью за рубежом, лидерство у компании Hochland с долей в экспорте 39%. Эта немецкая компания с производством на территории РФ является лидером в сегменте плавляных сыров и экспортирует 41% своей продукции за рубеж. Она же занимает и первую позицию в экспорте молодых сыров, обеспечив себе в данном сегменте долю в 48%. На втором месте среди экспортеров также расположилась иностранная компания с российским производством – «Лакталис Истра», завоевавшая долю в 18%. На 3-м и 4-м местах находятся российские производители – сырзаводы «Луховский» и «Янтарь», занявшие более скромные доли в экспорте, – 10 и 6% соответственно. Эти предприятия также специализируются на выпуске плавляных сыров. На рынке плавляных сыров основные объемы производства сосредоточены в руках этих четырех лидеров, таким образом, эти компании удерживают в своих руках порядка 78% всего экспорта плавляных сыров. Покупателями сыра российского производства в 2011 г. стали около 30 стран мира. В первую десятку входят главным образом бывшие советские республики. Лидером среди получателей сыров российского производства является Украина с долей 41%, на втором месте Туркмения – 29%, на третьем Азербайджан – 10%. Самыми дорогими в экспорте, по данным таможенной статистики, являются мягкие и голубые сыры, среднеконтрактные цены которых составляют 8,9 и 4,9 долл./кг соответствен-

но. Самыми дешевыми сортами сыра являются полутвердые и молодые сыры. Лидер продаж – плавленый сыр имеет среднеконтрактную цену 3,9 долл./кг [4].

Анализ российского рынка сыра отражает, что он является перспективным и динамично развивающимся. Спрос на полутвердые, твердые и плавленые сыры устойчив, объемы производства растут. На элитные сорта спрос также увеличивается, что является следствием повышения покупательской способности населения. По оценкам экспертов национального союза производителей молока отечественные сыры станут привлекательным сегментом. «Союзмолоко» вместе с Министерством сельского хозяйства РФ разработало целевую программу «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 гг.», которая стимулирует потребление молока и молочной продукции. Эта программа предусматривает субсидированные кредиты на открытие и развитие производства, а также финансирование исследований и разработок в этой области [1]. Основная цель разработанной программы – увеличение объемов производства масла и сыра из собственных сырьевых ресурсов, повышение потребления населением этих видов продукции и максимальное сокращение импорта. Относительно производственно-го процесса для дальнейшего развития сыроделия в РФ в рамках реализации данной программы необходимо решить следующие задачи:

- сформировать необходимые объемы молока-сырья в регионах страны для выработки сыра;
- осуществить строительство новых, реконструкцию и техническое перевооружение сыродельных заводов, цехов и участков по переработке и сушке сыворотки, на основе инновационных технологий и современного ресурсосберегающего оборудования;
- обеспечить вовлечение в хозяйственный оборот вторичных ресурсов, получаемых при производстве сыра;
- уменьшить ресурсоемкость производства сыра за счет использования современных технологий, снизить энергопотребление и решить вопросы экологического характера;
- расширить ассортимент выпускаемой продукции, в том числе и экологически чистой, за счет внедрения инновационных технологий, повышающих пищевую и биологическую ценность продуктов, применения упаковочных материалов нового поколения;
- сформировать дополнительные организационно-экономические механизмы, направленные на создание стимулов для увеличения объемов производства;
- обеспечить подготовку предложений по созданию эффективного механизма таможенно-тарифного регулирования импорта сыра из стран дальнего зарубежья, а также механизмы регулирования их товарооборота в условиях функционирования Таможенного союза Республики Беларусь, Республики Казахстан и РФ.

К 2013 г. ожидается достичь определенных целевых индикаторов по производству сыра:

- доведение объемов производства сыра до 313,2 тыс. т;
- среднелетнее годовое потребление сыра за счет собственного производства составит 2,2 кг;
- снижение доли импорта сыра в товарных ресурсах до 47,7%;
- наращивание среднегодовой мощности предприятий по производству сыра до 242,7 тыс. т;
- снижение удельного расхода молочного сырья на единицу вырабатываемой продукции за счет рационального планирования ассортимента сыра с 10,0 т до 9,0 т сырья на 1 т продукта.

Общий объем финансирования реализации программы составляет 17 644,47 млн. руб. в текущих ценах (табл. 3). Общий объем инвестиций в период действия Программы, произведенный за счет собствен-

ных и заемных средств, составит 16 721,5 млн. руб. Около 80% инвестиций планируется осуществлять за счет заемных средств. Объем инвестиций из федерального бюджета в период действия программы составит 922,97 млн. руб.

Таблица 3

**ОБЪЕМ ИНВЕСТИЦИЙ В ПЕРИОД ДЕЙСТВИЯ ПРОГРАММЫ «РАЗВИТИЕ МАСЛОДЕЛИЯ И СЫРОДЕЛИЯ РОССИИ НА 2011-2013 гг.»**

Млн. руб.

Источники инвестиций	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Общий объем инвестиций за счет собственных и заемных средств	3 302,6	6 998,1	6 420,8
В т.ч. заемных средств	2 560,2	5 422,1	4 980,1
Объем инвестиций за счет средств федерального бюджета	171,42	393,06	358,49

На 1-м этапе реализации программы, проводимой в 2011 г., предусматривалось в рамках научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) разработать инновационные технологии переработки сырого молока, использования вторичных ресурсов маслосыродельного производства и новых нормативных документов, необходимых для повышения безопасности и качества продукции. Для проведения технического перевооружения и модернизации организаций с использованием разработанных инновационных технологий (2-й этап реализации программы – 2012 г.) предполагается увеличить объем инвестиций более чем в два раза по сравнению с 2011 г. Завершение намеченных мероприятий и ввод мощностей по производству сыра и техническое перевооружение маслодельных предприятий потребует инвестиции в размере 6 420,8 млн. руб.

Для достижения основных целевых показателей программы проведен рейтинг инвестиционной привлекательности регионов по производству сыра, на основании основных факторов:

- потенциал кормовой базы для развития молочного животноводства;
- собственные сырьевые ресурсы;
- наличие перспективы увеличения производства сыропригодного молока и традиций сыроделия;
- производственно-технический потенциал;
- трудовые ресурсы и необходимая инфраструктура, позволяющая эффективно функционировать логистической системе взаимодействия «поставщик → переработчик → потребитель».

В рамках реализации программы в период с 2011 г. по 2013 г. были определены наиболее инвестиционно привлекательные регионы для развития производства сыра:

- Алтайский, Краснодарский и Ставропольский края;
- Белгородская, Брянская, Вологодская, Воронежская, Кировская, Костромская, Псковская и Рязанская области;
- Республики Башкортостан, Марий Эл, Мордовия, Татарстан, Удмуртская Республика.

На сегодняшний день, когда в пищевых продуктах, в частности в сырах, происходит снижение натуральных ингредиентов, многие потребители начинают обращать внимание на то, из чего состоит продукт, где и кем был произведен. По данным территориальных органов Росстата, основные показатели по производству сыров и продуктов сырных в ряде регионов выглядят следующим образом (табл. 4).

Таблица 4

## ДИНАМИКА ПРОИЗВОДСТВА СЫРОВ И ПРОДУКТОВ СЫРНЫХ В РЕГИОНАХ РФ

Тыс. т

Регион	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.
Алтайский край	54,5	57,9	65,3	69,7	66,6	66,3
Брянская область	14,4	15,1	17,0	21,2	25,6	23,4
Воронежская область	41,8	43,2	37,5	41,7	41,5	40,9
Кировская область	5,2	5,3	4,3	4,6	5,3	4,9
Костромская область	3,3	3,7	4,7	4,5	6,7	4,1
Псковская область	12,3	13,3	15,4	11,9	9,1	10,5
Республика Марий Эл	4,9	5,3	4,9	4,4	3,1	3,0
Республика Мордовия	7,4	8,2	8,0	9,5	9,5	11,1
Республика Татарстан	40,1	35,5	30,1	29,6	25,0	25,8

Алтайский край занимает лидирующие позиции среди наиболее инвестиционно привлекательных регионов по развитию производства сыра и издавна считается краем развитого сыроделия. В течение последних шести лет объемы производства сыров и продуктов сырных возросли на 21,65% и составили в 2011 г. 66,3 тыс. т. Большую известность региону принесли такие элитные сорта сыров как алтайский, советский, горный, швейцарский. Климатические особенности края позволяют производить элитные сыры высокого качества, так как значительная часть территории Алтайского края представляет собой уникальные природные луга, способные обеспечить в пастбищный период высокопитательными кормами почти миллионное стадо сельскохозяйственных животных.

Воронежская область обладает развитой пищевой и перерабатывающей промышленностью. В регионе производство сыров и продуктов сырных в 2011 г. составляло 40,9 тыс. т. Регион является привлекательным для зарубежных инвесторов. В Воронежской области на сегодняшний день ведется реконструкция перерабатывающих производств региона в частности, Калачеевского сырзавода, который после модернизации сможет производить практически весь ассортимент сыров. На сегодняшний день стартовал проект выпуска нового сыра под брендом «Арла Натура» совместно с датской компанией.

Республика Татарстан славится производством твердых сычужных сыров типа голландского, который постоянно занимает первые места на конкурсах по качеству сыров среди предприятий ОАО «Вамин Татарстан». Кроме этого, в регионе производятся сыры колбасные, плавленые сыры «Пингвин», рассольные сыры бугульминский и столовый. Производство сыров и продуктов сырных в период с 2006 г. по 2011 г. снизилось 35,7%.

Объемы производства сыра и продуктов сырных в Брянской области неуклонно растут и в 2011 г. по отношению к уровню 2006 г. прирост составил 62,5%. На сегодняшний день многие российские производители берутся за изготовление итальянского сыра моцареллы как менее трудоемкого, со сроком созревания несколько дней, что позволяет получить быстрый доход. Наиболее заметный сегодня отечественный производитель моцареллы – «Севский маслодел» из Брянской области (бренд «Умалат»). Он выпускает около 480 т готовой продукции. Сыры из Брянской области торговой марки «Стародубские сыры» известны во всех регионах РФ и интересны зарубежным партнерам.

Бренд республики Мордовия – сыры под маркой «Ичалки». Качество мордовских сыров получило большое признание, о чем свидетельствует возрастающие

объемы производства сыров и продуктов сырных – темп прироста в 2011 г. составляет 50% по отношению к 2006 г., и уровень производства достиг отметки 11,1 тыс. т. Мордовские сыроделы тесно сотрудничают с французскими сыроделами. Особенно показательным в плане внедрения лучшего опыта и инновационных технологий мирового уровня стал новый завод «Сармич» по производству твердых сыров в Инсаре.

Псковская область издавна славится сырами Великолукского молочного комбината. Объемы производства сыра и продуктов сырных по региону в 2011 г. составляют 10,5 тыс. т., и по отношению к уровню 2010 г. увеличились на 15,4%. В Кировской области на ближайшую перспективу развития пищевой промышленности основным направлением является ввод новых мощностей по выпуску сыров.

Костромские молочные продукты славятся не только своими превосходными вкусовыми качествами, но и тем, что они производятся из натурального и экологически чистого молока. Малая плотность населения, низкий уровень промышленного воздействия, отсутствие вредных, экологически опасных производств способствуют сохранению статуса области как одного из самых экологически чистых регионов центра РФ. Производство сыров и продуктов сырных в Костромской области в период с 2006 г. по 2011 г. возросло на 24,2% и наращивает обороты с 2007 г. В 2011 г. было произведено 4 059 т сыров и продуктов сырных, что на 38,8% ниже показателя 2010 г. В настоящее время ситуация на молокоперерабатывающих предприятиях в Костромской области осложнена наличием ряда серьезных недостатков и негативных тенденций, устранение которых требует значительных объемов капиталовложений, совершенствования нормативно-правовой и законодательной базы, оздоровления финансового состояния организаций и усиления государственной поддержки.

Для поддержания работы костромских сыроделов в области в 2009 г. стартовал бренд «Кострома – сырная столица России». При содействии администрации области проводится выставка-ярмарка «Костромская сырная биржа», в которой принимают участие члены Некоммерческого партнерства «Ассоциация сыроделов Костромской области» и другие молокоперерабатывающие предприятия Костромской области. В 2011 г. 10 из 14 молокоперерабатывающих предприятий, действующих на территории Костромской области, провели частичное техническое перевооружение производства. В общей сложности на модернизацию производства в 2011 г. израсходовано порядка 23 млн. руб. из внебюджетных источников. Общая сумма инвестиций составит 65 млн. руб.

Высоким качеством сыров и продуктов сырных отличаются производители из республики Марий Эл. Валовое производство сыров и продуктов сырных в 2011 г. в регионе составило 3,0 тыс. т. Отличительной особенностью сыроделов республики Марий Эл является то, что ряд сыров и продуктов сырных производится из козьего молока – такие как, творожный мягкий и «Марсенталь Турне».

Таким образом, внедрение в действие отраслевой целевой программы «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 г.» позволит повысить конкурентоспособность сыров и продуктов сырных, увеличить их производство и в дальнейшем обеспечить максимальное сокращение импорта. Кроме того, для достижения

основных целевых показателей программы необходимо учитывать вступление РФ во Всемирную торговую организацию, что повлечет за собой снижение таможенных пошлин на ввозимые сыры. С одной стороны российский потребитель будет иметь возможность получать более дешевую и качественную продукцию, а с другой – между отечественными и импортными производителями начнется конкурентная борьба. Поэтому российским производителям сыра будет требоваться существенная государственная поддержка, проводимая в рамках отраслевой целевой программы «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 гг.».

### Литература

1. Отраслевая целевая программа «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 гг.» [Электронный ресурс] : утв. приказом М-ва сельского хозяйства РФ от 12 окт. 2010 г. №349. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Ливенская Г.Н. Характеристика состояния производства переработки молочной продукции в России [Электронный ресурс] / Г.Н. Ливенская // Переработка молока. – 2012. – №4. / Режим доступа : <http://www.milkbranch.ru/publ/view/331.html> – заглавие с экрана
3. Производство сыра и творога наращивает обороты [Электронный ресурс]. URL: <http://inline-ltd.ru/blog/?p=1118> – заглавие с экрана.
4. Российский рынок сыров [Электронный ресурс]. URL: <http://www.foodmarket.spb.ru/current.php?article=1675> – заглавие с экрана.
5. Российский статистический ежегодник [Текст] : 2011 ; стат. сб. / Росстат. – М., 2011. – 795 с.
6. Россия в цифрах [Текст] : 2012 ; крат. стат. сб. / Росстат. – М., 2012. – 573 с.
7. Россия / 2012 [Текст] : стат. справ. / Росстат. – М., 2012. – 59 с.

### Ключевые слова

Молочное скотоводство; производство сыра; сырные бренды; товарные группы; импорт; таможенные пошлины; экспорт; отраслевая целевая программа; целевые индикаторы; инвестиционная привлекательность

*Иванова Оксана Евгеньевна*

*Солдатова Любовь Ивановна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы. Российский рынок сыров является неотъемлемой частью рынка молочной продукции в Российской Федерации. Спрос на сыры в РФ постепенно увеличивается, при этом продажи сыров в стоимостном выражении увеличиваются интенсивнее, чем продажи сыров в натуральном выражении. На сегодня РФ импортирует свыше 50% необходимых отечественному потребителю сыров. Актуальность темы исследования заключается в том, что для удачного продвижения сырной продукции уже недостаточно только высокого качества и приемлемой цены, но и должна осуществляться поддержка работы отечественных сыроделов со стороны государства.

Научная новизна и практическая значимость. В статье проведена оценка состояния рынка сыров в РФ, на основании чего авторами выявлено, что для дальнейшего развития и роста экономического потенциала необходимо устранить негативные тенденции, для того чтобы отечественные производители сырной продукции в дальнейшем получили стимул для наращивания производства. В соответствии с отраслевой целевой программой «Развитие маслоделия и сыроделия России на 2011-2013 гг.», которая предусматривает субсидированные кредиты на открытие и развитие производства, а также финансирование исследований и разработок в этой области, авторами отражены основные показатели по производству сыра и продуктов сырных в инвестиционно привлекательных регионах. При подготовке данной статьи использовано большое количество информационного материала по данному вопросу, что определяет практическую значимость работы.

Заключение: рецензируемая статья Ивановой О.Е. и Солдатовой Л.И. отвечает установленным требованиям и может быть рекомендована к публикации в журнале «Аудит и финансовый анализ».

*Цуриков В.И., д.э.н., доцент, профессор кафедры математики, почетный работник высшего профессионального образования РФ*