

10.14. МАЛОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И ЕГО МЕСТО В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ ТАДЖИКИСТАНА

Донахонов И.С., к.э.н, и.о. доцента
кафедры экономики предпринимательства

*Институт предпринимательства
и сервиса Республики Таджикистан*

В статье дается понятие о малом предпринимательстве и его месте в современной экономике Таджикистана. Отмечается, что со стороны государства для поддержки и защиты малого предпринимательства были приняты все необходимые нормативно-правовые акты. Также приведены данные о доле малых предприятий в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) республики и отмечается, что увеличение числа субъектов малого предпринимательства способствует увеличению роста ВВП, занятости и пополнению государственного бюджета страны.

Предпринимательство по масштабам осуществления, как принято в мировой практике, имеет три формы: малое, среднее и крупное, параметры которых устанавливаются национальными законодательствами отдельных государств и периодически пересматриваются в зависимости от достигнутого уровня социально-экономического развития страны, потребности налогового стимулирования и государственной поддержки малого предпринимательства.

Выделение малого предпринимательства – это результат не только количественного (масштабного) подхода к сущности и формам проявления предпринимательства. Оно в тоже время имеет и определенную качественную сторону, заключающегося в его «внутренних потенциальных возможностях самодвижения, саморазвития, самосовершенствования, обеспечивающих выработку и реализацию эффективного механизма хозяйствования даже в стихийных условиях рынка» [4, с. 21].

Благодаря своим внутренним потенциальным возможностям, малое предпринимательство в отличие от среднего и крупного, может и будет развиваться на особо рискованной и инновационной основе, на небольших объемах инвестиционных ресурсов, на персонализированных и гибких методах организации и управления, обеспечивать получение максимального дохода с единицы авансированного капитала. Особенности малого предпринимательства также проявляются в том, что оно способно наиболее динамично реагировать на изменение потребительского спроса, активно влиять на формирование конкурентных рыночных отношений, способствовать структурной перестройке экономики, чутко улавливать тенденции рынка и активизировать инновационный процесс, создавать новые рабочие места, формировать слой активных собственников и предпринимателей, функционировать при незначительных объемах стартового капитала и привлекать широкие слои населения к осуществлению предпринимательской деятельности.

Малое предпринимательство, порожденное рынком и частной собственностью, развиваясь по законам рынка, приводит к возникновению среднего и крупного предпринимательства. Оно исторически и логически предшествует последним. Более того, эффективность функцио-

нирования среднего и крупного предпринимательства во многом зависит от того, насколько в их деятельность внедрены принципы малого предпринимательства, что подтверждается опытом ведущих крупных компаний развитых стран с рыночной экономикой.

Двадцатилетний опыт постсоветских государств, в том числе Таджикистана, показывает, что особенно велика роль малого предпринимательства в зарождении рыночных отношений, в формировании «нового» частного сектора и критической массы хозяйствующих субъектов в экономике, в обеспечении занятости населения при переходе от командно-бюрократической системы к рыночной экономике.

Возрождение малого предпринимательства в Республике Таджикистан происходило еще в недрах пресловутой командно-бюрократической системы в годы ее перестройки на рельсах рыночных отношений. В соответствии с Законом СССР «Об индивидуальной трудовой деятельности граждан в СССР», «О кооперации в СССР» в Республике Таджикистан, начиная с 1986 г. развивается индивидуальная трудовая деятельность граждан, осуществляемая на основе патента и возникают первые малые предприятия, кооперативы, арендные предприятия. Более того, были определены постановлением Совета Министров СССР критерии для отнесения предприятий к малым. К малым предприятиям были отнесены предприятия со среднегодовой численностью работников в промышленности и строительстве не выше 200 чел., в науке и научном обслуживании не выше 100 чел., в других отраслях производственной сферы не выше 50 чел., в отраслях непроизводственной сферы и розничной торговли не выше 15 чел. Для малых предприятий независимо от форм собственности и организационно-правовых их форм предусматривались льготы в области налогообложения, кредитования, аренды государственного имущества и т.п. [11, с. 104].

Если проанализировать социально-экономическое положение в стране на рубеже 1995-1997 гг., то приходится констатировать, что негативные явления (неплатежи, бартеры, безработица, спад в экономике и резкое снижение уровня жизни населения), обусловленные трансформационным (системным) кризисом и сложная общественно-политическая обстановка в связи с последствиями гражданской войны в целом отрицательно сказались на хозяйственную деятельность, включая и предпринимательскую.

В этой ситуации возможным средством выживания оказалось индивидуальное предпринимательство, и население активно включалось в этот процесс, а правительство создавало необходимые нормативно-правовые условия для его развития. Постановлением Правительства Республики Таджикистан «О видах предпринимательской деятельности, по которым налог может взиматься в виде патента и размерах платы за патент» от 24 мая 1995 г., а также внесенных изменений к данному постановлению от 12 мая 1996 г. №199 и от 18 февраля 1997 г. №106 постановлениями Правительства Республики Таджикистан установлен «Порядок приобретения патента гражданами, осуществляющих предпринимательскую деятельность как индивидуально, так и в составе коллективов предпринимателей». Были утверждены 115 видов предпринимательской деятельности, по которым налог взимался в виде платы за патент, а также размеры платы за патент.

Предприниматели приобретали патент до начала занятия предпринимательской деятельности с внесением платы за него исходя из количества полных месяцев, в течении которых намерены заниматься запатентованными видами деятельности. Действия патентов сохранялось в течении тех месяцев и в отношении тех граждан, которые указаны в патенте в пределах календарного года. В то время индивидуальным предпринимателям разрешалось использование наемного труда, и в этом случае размер платы за патент увеличивался на 50% за каждого привлеченного лица, с которым заключен договор об использовании его труда. Это делало индивидуальное предпринимательство более привлекательным, чем создание малых предприятий. Поэтому в рассматриваемый период происходило существенное увеличение числа индивидуальных предпринимателей в республике. Их численность в 1995 г. составила 18,9 тыс. чел. против 5,7 тыс. чел. в 1992 г. или увеличилось в 3,3 раза.

Вместе с тем следует отметить, что удельный вес малого предпринимательства в экономике за 1991-1995 гг. оставался мизерным. Так, в 1995 г. удельный вес государственного сектора в производстве промышленной продукции составил всего лишь 3,3%, сельскохозяйственной продукции (без учета личного подсобного хозяйства населения) – 0,2% и в сфере услуг – 6,7%. Исключением является розничная торговля и бытовое обслуживание, где удельный вес частного сектора в 1995 г. составил 89,1% и 31,7% соответственно, что объясняется реализацией программы «малой» приватизации и развитием малого, особенно индивидуального предпринимательства в этих отраслях [8, с. 162]. Но главное заключалось в том, что на этапе зарождения малого предпринимательства постепенно преодолевались стереотипные советские взгляды и повышалась экономическая активность населения в развитие этого процесса. В обществе утверждалось позитивное мнение о роли и значении предпринимательства в решении социально-экономических задач.

Впервые в нашей стране субъекты малого предпринимательства, критерий малых предприятий, направления государственной поддержки малого предпринимательства и частного сектора в условиях государственной независимости были определены в Указе Президента Республики Таджикистан «О государственной поддержке малого предпринимательства в Республике Таджикистан» от 8 апреля 1996 г. №459. В соответствии с этим указом в Таджикистане к малым предприятиям были отнесены те предприятия, в которых среднегодовая численность работников составляет в промышленности и строительстве не более 50 чел., а в других отраслях – до 15 чел.

Статус «малое предприятие» распространяется на все организационно-правовые формы предприятий (кооперативы, товарищества, дехканские (фермерские) хозяйства и др.), если их производственные параметры соответствуют установленным критериям выделения малых предприятий.

Начиная с 1996 г. по настоящее время вопросы развития малого предпринимательства всегда находились и находятся в центре внимания Президента и Правительства Республики Таджикистан. Стали традицией регулярные встречи Президента Республики Таджикистан с предпринимателями (2001, 2003, 2004, 2010 гг.), где обсуждаются насущные проблемы пред-

принимательства и после каждой из них принимаются соответствующие нормативно-правовые акты, направленные на их решения.

За рассматриваемый период (1996-2010 гг.) уделялось первостепенное внимание формированию и совершенствованию нормативно-правовой базы функционирования малого предпринимательства, его государственной защите и поддержке.

В результате многие ранее существовавшие перед предпринимательством барьеры административного и экономического характера были упразднены. Упрощенная форма налогообложения, учета и отчетности субъектов малого предпринимательства, упрощение государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей («единое окно»), сокращение лицензируемых видов деятельности с 1000 до 115, а в последующем до 66, упорядочение и сокращение количества проверок деятельности хозяйствующих субъектов, объявление моратория на их проведение на два года, оказание бюджетной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках государственных программ и учреждения президентских грантов для развития малого и среднего предпринимательства – все это создавало благоприятную предпринимательскую среду и послужило мощным импульсом в развитии малого и среднего предпринимательства в республике за 1996-2010 гг.

В системе инфраструктуры поддержки малого предпринимательства республики возрастает роль банков и микрофинансовых организаций. В 2010 г. 14 самостоятельных банка, из них четыре иностранных, 123 микрофинансовых организаций и две небанковские финансовые организации выдавали кредиты субъектам частного сектора на сумму свыше 4,6 млрд. сомони, что по сравнению с 2001 г. больше в 9,2 раза [1, с. 277].

Отправной точкой для формирования законодательной и нормативно-правовой базы деятельности микрофинансовых организаций (МФО) и развития микрофинансового сектора Таджикистана был принятый в 2004 г. закон Республики Таджикистан «О микрофинансовых организациях». На июль 2009 г. в республике были зарегистрированы 42 микрокредитных фонда, 41 микрокредитных организаций, 18 микрокредитных депозитных организаций, а в начале 2010 г. их число достигло до 123. В настоящее время многие коммерческие банки открыли для себя рынок микро-финансирования в качестве выгодного сектора услуг и начали открывать специализированные на этих услугах департаменты. Следует подчеркнуть, что микрокредитование, содействуя развитию предпринимательской деятельности, особенно индивидуального предпринимательства играет большую роль в повышении уровня жизни и занятости населения.

В 2008 г. для перевода дехканских (фермерских) хозяйств на прямое банковское кредитование по решению Правительства Республики Таджикистан за счет бюджетных средств было создан Фонд льготного кредитования дехканских (фермерских) хозяйств. Размер фонда в 2008 г. составил 140 млн. сомони, эти средства были переданы банком страны под 12% годовых для последующего кредитования дехканских (фермерских) хозяйств. Уже в 2008 г. льготным кредитом пользовались 548 хозяйств в Согдийской и Хатлонской областях. В 2009 г. с целью предоставления земледельцам льготных кредитов сроком до полутора лет из государственного бюджета было выделено еще 180 млн. сомони.

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
В РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН ЗА 1996-2010 гг.¹

Годы	Малые предприятия			Дехканские хозяйства			Индивидуальные предприниматели, работающие по патенту и свидетельству	
	Количество	Численность работников, тыс. чел.	Выручка от реализации продукции (работ, услуг) млн. сомони	Количество	Площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га	Валовая продукция сельского хозяйства, млн. сомони	Численность, тыс. чел.	Поступившие в бюджет налоги, млн. сомони
1996	3 084	32,9	4,0	2 386	64,2	12,1	45,8	x
1997	2 187	19,2	6,1	8 023	139,0	29,5	47,4	x
1998	1 978	19,5	12,1	10 223	287,5	45,1	116,0	x
1999	1 575	16,6	20,0	9 293	859,6	80,8	50,7	x
2000	1 342	14,8	25,3	12 074	1 395,5	129,0	62,2	x
2001	1 181	13,2	58,5	11 934	1 581,9	197,2	70,3	x
2002	1 215	15,1	95,4	14 783	1 688,1	250,1	71,3	x
2003	1 322	16,2	270,5	16 431	1 973,9	374,7	88,3	x
2004	1 483	16,5	346,8	19 416	2 251,1	491,9	100,8	7,7
2005	1 669	17,2	435,2	23 101	2 380,6	680,1	88,6	14,0
2006	1 801	18,1	534,7	24 901	2 412,3	948,9	102,1	32,7
2007	2 003	18,9	864,9	26 518	2 553,8	1116,9	117,3	63,5
2008	2 291	19,4	1 615,2	30 842	2 610,4	2174,1	122,7	123,7
2009	2 658	20,9	1 374,3	37 966	2 655,8	2251,7	137,7	200,5
2010	2 865	19,9	1 836,2	51 372	2 682,7	2790,3	92,0	222,4
2010 в % к 1996	92,9	60,5	459 раза	21,5 раза	41,8 раза	230,6 раза	2 раза	X
2010 в % к 2002	235,8	131,8	19,2 раза	3,5 раза	158,9 раза	11,2 раза	129,0	X

В 2010 г. из государственного бюджета выделено еще 130 млн. сомони для увеличения Фонда льготного кредитования сельского хозяйства. Таким образом, размер Фонда льготного кредитования сельского хозяйства республики в 2010 г. составил 450 млн. сомони.

Таким образом, в 1996-2010 гг. в республике была проделана огромная работа по совершенствованию нормативно-правовой базы, развитию институциональных основ и внедрению финансово-кредитных механизмов поддержки субъектов малого предпринимательства как важного сектора национальной экономики. Это способствовало ускоренному развитию и укреплению малого предпринимательства в республике, заметному увеличению удельного веса частного сектора в производстве валового внутреннего продукта страны (табл. 1).

Как видно из данных табл. 1, что за рассматриваемый период (1996-2010 гг.) численность индивидуальных предпринимателей, работающих на основе патента и по свидетельству увеличилась в два раза. В 2010 г. наметилась тенденция к сокращению их численности в связи с их перерегистрацией в соответствии с законом Республики Таджикистан «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 29 декабря 2009 г. №508. В 2010 г. при некотором сокращении численности индивидуальных предпринимателей по сравнению с 2009 г. сумма налога, уплаченного ими в бюджет составила 222,4 млн. сомони, что в 28,9 раза больше чем в 2004 г. Следовательно, государственная защита и поддержка индивидуальных предпринимателей вознаграждается увеличением налоговых поступлений в бюджет и их вкладом в производстве валового внутреннего продукта (ВВП). Однако отраслевая структура (виды, деятельности) индивидуального предпринимательства в республике сегодня складывается далеко не оптимально, ибо в ней удельный вес предпринимателей, занимающихся торговлей и общественным питанием со-

ставляет 54,6%. По сельским районам страны удельный вес этой категории предпринимателей с учетом предпринимателей, оказывающих населению транспортные услуги (таксисты) порой достигает до 90-96%. Также нашими исследованиями установлено неравномерное развитие индивидуального предпринимательства по сельским районам. Так, интенсивность развития индивидуального предпринимательства, определяемая нами их количеством в расчете на 1 000 чел. населения по отдельным анализируемым районам составляет:

- Рудаки – 10,2;
- Вахдат – 12,4;
- Хамадони – 11,4;
- Темурмалик – 4,1;
- Дангара – 6,3;
- Муминабад – 6,3;
- Шурабад – 4,0;
- Нурек – 11,4 [2, с. 83].

Из данных табл. 1 явствует, что за 1996-2010 гг. в республике ускоренными темпами развивались дехканские хозяйства, особенно в последние годы, что связано с дальнейшим углублением рыночных преобразований аграрных отношений, реорганизацией и реформированием традиционных сельскохозяйственных предприятий, после принятия указа Президента Республики Таджикистан «О дополнительных мерах по реорганизации и реформированию сельскохозяйственных организаций» от 30 июня 2005 г. №1775 и списания в 2009-2010 гг. долгов хлопкосеющих хозяйств на сумму 2,4 млрд. сомони. Наряду с дехканскими хозяйствами, имеющими право юридического лица в сельском хозяйстве с 2008 г. начали создаваться дехканские хозяйства, не являющиеся юридическими лицами. С точки зрения учета, отчетности и налогообложения, а также процедур образования, такие хозяйства более привлекательны для большинства дехкан и они выступают как формы индивидуального сельскохозяйственного предпринимательства. Однако до

¹ Источник [9, с. 388-391; 11, с. 250; 7, с. 18-21; 6, с. 14-19; 3, с. 215].

сих пор обе формы дехканских хозяйств (юридические лица и не являющиеся юридическими лицами) в ежегодных статистических изданиях республики не показываются отдельно, что искажает наши представления о происходящих процессах в сельском хозяйстве страны. Более того, в соответствии с законом «О регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» от 29 декабря 2009 г. уже предусматривается создание производственных сельскохозяйственных кооперативов с правами юридического лица и дехканских хозяйств, не являющихся юридическими лицами. Последние будут работать по свидетельству предпринимателя и считаются организационно-правовой формой индивидуального сельскохозяйственного предпринимательства. Было бы целесообразно отдельно указать в статистических отчетах и сборниках разные организационно-правовые формы сельскохозяйственного предпринимательства с привлечением основных показателей их развития.

Из данных табл. 1 видно, что с 1996 г. по 2001 г. включительно число малых предприятий, а также численность их работников имели тенденцию к сокращению. Главной причиной такой тенденции, видимо, явилось отсутствие должной государственной их защиты и поддержки и институтов (государственных, общественных), отстаивающих их интересы. Положение кардинально изменилось после создания Агентства по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства при Правительстве Республики Таджикистан в 2001 г. и принятия закона Республики Таджикистан «О государственной защите и поддержке предпринимательства в Республике Таджикистан».

Начиная с 2002 г., малые предприятия в республике стали развиваться устойчиво и высокими темпами. Уже к 2010 г. функционировали 2 865 малых предприятий, с численностью работников 19,9 тыс. чел., а их выручка от реализации продукции (работ, услуг) составила 1 836,2 млн. сомони против 95,4 млн. сомони в 2002 г. В расчете на од-

ного работника на малых предприятиях в 2010 г. приходится 92,3 тыс. сомони выручки от реализованной продукции (работ, услуг), что в 15 раз больше, чем в 2002 г.

Немаловажное научно-практическое значение имеет анализ отраслевой структуры количества малых предприятий (табл. 2) в свете поставленных задач по обеспечению приоритетного развития в стране производственного и инновационного предпринимательства.

Из анализа отраслевой структуры количества малых предприятий и численности их работников, приведенного в табл. 2, можно сделать следующие выводы.

- Во-первых, за рассматриваемый период (1996-2010 гг.) не произошли существенные сдвиги в отраслевой структуре малого предпринимательства за исключением некоторого сокращения удельного веса отраслей производственной сферы (промышленности, сельского хозяйства, строительства).
- Во-вторых, все еще предпочтение отдается коммерции: примерно каждое третье предприятие (29,3% всех предприятий) занято в сфере торговли, общественного питания и снабжения.

За анализируемый период, малое предпринимательство более заметно развивалось в сфере оказания бытовых, медицинских и образовательных услуг, где в 2010 г. было сосредоточено 30,6% всех малых предприятий с численностью работников 5 877 чел. против 8,0% в 1996 г. Думается, что и в перспективе в связи с ростом численности населения республики и расширением сферы платных медицинских и образовательных услуг, малое предпринимательство в сфере услуг будет развиваться ускоренными темпами. В-третьих, в науке, являющейся основой развития инновационного предпринимательства число малых предприятий сократилось с 57 до четырех, а численность их работников с 329 до 40 чел., как и в отраслях производственной сферы, особенно в промышленности. Такое положение никак не соответствует с решением поставленных задач по приоритетному развитию производственного и инновационного предпринимательства в стране.

Таблица 2

ОТРАСЛЕВАЯ СТРУКТУРА КОЛИЧЕСТВА МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ (МП) И ЧИСЛЕННОСТЬ ИХ РАБОТНИКОВ ПО РЕСПУБЛИКЕ ТАДЖИКИСТАН²

Показатель	1996 г.				2010 г.			
	Число МП, ед.	В % к итогу	Численность работников в МП, чел.	В % к итогу	Число МП, ед.	В % к итогу	Численность работников в МП, чел.	В % к итогу
Всего, в т.ч. по отраслям	3 084	100	31 005	100	2 865	100	19 887	100
Промышленность	601	19,5	5 691	18,4	404	14,1	3 801	19,1
Транспорт и связь	25	0,8	173	0,6	93	3,3	663	3,3
Сельское и лесное хозяйство	183	5,9	1 866	6,0	44	1,5	309	1,6
Строительство и проектные работы	514	16,7	7 647	24,6	360	12,6	3 470	17,4
Торговля, общепит, заготовки, снабжение	876	28,4	7 478	24,2	841	29,3	4 514	22,7
Информационно-вычислительное обл.	14	0,5	156	0,5	1	0,03	6	0,03
Бытовые услуги	171	5,6	2 149	6,9	752	26,2	4 917	24,7
Здравоохранение	57	1,8	248	0,8	62	2,2	452	2,3
Образование	18	0,6	60	0,2	62	2,2	508	2,6
Культура и искусство	36	1,2	136	0,4	9	0,3	49	0,25
Наука	57	1,8	329	1,1	4	0,1	40	0,2
Кредитование	13	0,4	136	0,4	52	1,8	380	1,9
Прочие	519	16,8	4 936	15,9	181	6,3	778	3,9

Вместе с тем следует подчеркнуть, что, несмотря на поступательное развитие малого предпринимательства в республике за последние 15 лет (1996-2010 гг.), все еще уровень ее развития, если сравнить с другими странами,

остается весьма низким. Для сравнения: в развитых странах в расчете на 10 тыс. населения приходится от 30 до 60 малых предприятий, а у нас в республике (2010 г.) всего лишь 3,8. Доля малых предприятий в структуре ВВП рес-

² Источник: [3, с. 176-179; 9, с. 398].

публики за 2010 г. составил 7,4%, а вместе с предприятиями среднего предпринимательства около 25%. Тогда как в развитых странах доля малых и средних предприятий в производстве ВВП составляет от 50 до 70% [10, с. 66]. Приведенные данные об уровне развития малого предпринимательства и его вклад в ВВП в Таджикистане наглядно иллюстрируют, что имеются значительные резервы для развития малого предпринимательства в стране, особенно в отраслях производственной сферы.

Поэтому в послании Президента Республики Таджикистан маджлиси оли РТ 20 апреля 2012 г. уделено особое внимание ускоренному развитию производственного предпринимательства путем всемерной ее государственной поддержки. В частности предлагаются предоставление дополнительных налоговых и таможенных льгот, дальнейшее упрощение лицензирования видов деятельности и сертификации продукции, устранение административных барьеров и коррупционных явлений путем внедрения электронных технологий во взаимодействие органов государства и предпринимательских структур, предоставление льготных кредитов субъектов производственного предпринимательства, а также внесение изменений и дополнений в действующее законодательство, направленных на защиту и поддержку предпринимательства. Поставлены конкретные задачи перед предпринимателями страны по развитию промышленности, особенно перерабатывающей сельскохозяйственной продукции. Только за 2012-2013 гг. на территории страны будут построены 324 малых и средних промышленных предприятий, за счет которых будут созданы 18 тыс. новых рабочих мест [5, с. 6].

Безусловно, реализация намеченных в этом программном документе мер способствует кардинальному улучшению предпринимательской и инвестиционной среды, создаст прочную основу ускоренного развития всех форм производственного предпринимательства в реальном секторе национальной экономики.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Для дальнейшего развития малого предпринимательства и увеличения их доли в структуре ВВП необходимо сделать следующее.

1. Предоставление льготного кредитования под относительно низкий процент для только что созданных малых предприятий.
2. Улучшение инвестиционного климата и тем самым привлечение прямых иностранных инвестиций для создания совместных малых и средних предприятий.
3. Равномерное развитие индивидуального предпринимательства по сельским районам для равномерного улучшения уровня жизни населения республики.
4. Переориентация населения на индивидуальное производственное предпринимательство путем оказания методической, консультационной, финансовой и организационной помощи со стороны органов государственной власти.
5. В горных и отдаленных районах, местным хукуматам необходимо разрабатывать целевые программы по развитию предпринимательства как важнейшего источника пополнения доходной части местных бюджетов.
6. Необходимо совершенствовать статистические отчетности по сельскохозяйственному предпринимательству, раздельно показывая производственные кооперативы, дехканские хозяйства являющимися юридическими лицами и индивидуальные (семейные) дехканские хозяйства для объективного анализа состояния предпринимательства в сельском хозяйстве.

Литература

1. 20 лет независимости: инвестиции, приватизация, предпринимательство [Текст]. – Душанбе : Офсет, 2011. – 342 с.
2. Донахонов И.С. Аграрное предпринимательство в условиях рынка [Текст]. – Душанбе : Ирфон, 2010. – 168 с.
3. Ежегодник Республики Таджикистан [Текст] : офиц. издание. – Душанбе, 2003. – 265 с.

4. Комилов С.Д. Предпринимательство: вопросы развития и государственного регулирования [Текст] / С.Д. Комилов, Н.Х. Забиров. – Душанбе, 2004. – 193 с.
5. Послание Президента Республики Таджикистан маджлиси оли Республики Таджикистан от 20 апреля 2012 г. [Текст] // Народная газета. – 2012. – 26 апр.
6. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2008. – 332 с.
7. Сельское хозяйство Республики Таджикистан [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2011. – 354 с.
8. Статистический ежегодник Республики Таджикистан [Текст] : официальное издание. – Душанбе, 2000. – 261 с.
9. Таджикистан: 20 лет государственной независимости [Текст] : стат. сб. – Душанбе, 2011. – 832 с.
10. Шестоеров О. Современные тенденции развития малого предпринимательства в России [Текст] / О. Шестоеров // Вопросы экономики. – 2002. – №4, с. 64-70
11. Шомуродов Ф. Основы национальной налоговой системы Республики Таджикистан [Текст] : учеб. / Ф. Шомуродов. – Душанбе, 2006. – 272 с.

Донахонов Икромджон Субхонович

Ключевые слова

Предпринимательская деятельность; малое предпринимательство; особенности малого предпринимательства; частная собственность; государственная защита и поддержка.

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена ее высокой как теоретической, так и практической значимостью. Осуществляемые в Республике Таджикистан экономические реформы явились условием становления и развития малого предпринимательства, которое решает основные функции, присущие вообще предпринимательской деятельности.

Как показывает опыт развитых стран, малое предпринимательство играет весьма и весьма большую роль в экономике, его развитие влияет на экономический рост, на ускорение научно-технического прогресса, на насыщение рынка товарами необходимого качества, т.е. решает многие актуальные экономические, социальные и другие проблемы.

Научная новизна и практическая значимость. Статья И.С. Донахонова представляет собой согласованный и логично структурированный материал, раскрывающий место и роль малого предпринимательства в экономическом развитии Таджикистана. В данной статье изучается особенности развития малого предпринимательства в экономике Республики Таджикистан, анализируется динамика основных показателей малых предприятий за ряд лет. Также рассмотрены основные проблемы, препятствующие развитию малого предпринимательства в Республике Таджикистан. Кроме того, в статье предложены перспективы развития малого предпринимательства, меры по его дальнейшему развитию и увеличения его доли в структуре валового внутреннего продукта (ВВП) страны.

К методическим особенностям данной статьи можно отнести: системный подход к исследованию роли малого предпринимательства в социально-экономическом развитии страны; доступный стиль изложения; цельную, законченную подачу материала.

Несомненным достоинством статьи является тот факт, что представленный в ней материал есть результат серьезного научного исследования, выполненного автором.

Заключение. Рецензируемая статья И.С. Донахонова «Малое предпринимательство и его место в современной экономике Таджикистана» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Кроме того, данная статья содержит обширный материал, представляет научно-практический интерес, поэтому может быть рекомендована к публикации.

Нисомов С.Ф., к.э.н., доцент, проректор по науке ИПС Республики Таджикистан