

10.19. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РАМКАХ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Мамина М.Т., аспирант кафедры
«Мировая экономика и экономическая теория»

*Волгоградский государственный
технический университет*

В статье рассматриваются меры государственной поддержки малого и среднего бизнеса, необходимые мероприятия для формирования благоприятной предпринимательской среды и развития предпринимательства как одного из важнейших стратегических факторов устойчивого экономического развития и обеспечения национальной экономической безопасности.

Вопрос о необходимости государственного регулирования экономической деятельности рассматривался в разных научных школах. В современной экономической ситуации можно выделить несколько подходов, объясняющих рост государственного вмешательства в экономику [5]. Первый подход связывает увеличение роли государства с вызовами социальной среды, так называемыми «провалами рынка». Демографические сдвиги потребовали усиления значимости социальной политики, предоставления государственных услуг здравоохранения, регулирования жизни в городах, охраны окружающей среды и т.п. технологические сдвиги всех типов потребовали от государства роста инвестиций в сферу образования и науки, привлечением иностранного капитала и т.д.

Второй подход объясняет усиление роли государства влиянием внутренних политических процессов. Представители этого подхода подчеркивают роль политической культуры и изменений во взглядах на законность и обоснованность государственного вмешательства. Они отмечают огромную роль законодательства, которое неизбежно приводит к усилению роли государства как выразителя и координатора интересов различных общественных групп.

Третий подход связывает усиление роли государства с его функцией обеспечения устойчивого экономического развития. В этих случаях государство задает темп развития, аккумулирует целенаправленные усилия на определенных стратегиях развития отраслей. Экономический рост является важнейшей целью не только экономической системы, но и всего общества. Он направлен на качественное и количественное улучшение уровня жизни населения, которое не может быть обеспечено, в том числе без высокой степени безопасности национальной экономики.

Современный процесс развития мирового хозяйства сопровождается глобализацией во всех сферах деятельности, в том числе и в экономической деятельности. Глобализация как растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира в результате возрастающего объема и разнообразия трансграничных обменов товарами и услугами, международных потоков капитала, а также быстрой и широкой «диффузии технологий» вызывает трансформацию всех экономических систем и чревата возникновением новых угроз и опасностей. Поэтому неизбежна постановка вопроса

об обеспечении экономической безопасности страны, так как она дает ориентиры для принятия основных социально-экономических решений и направлений государственного регулирования экономики.

Обеспечение экономической безопасности является важнейшей целью государственного регулирования экономики, которое представляет собой совокупность мер экономического, правового и организационного воздействия на экономику, в том числе путем государственной поддержки и защиты субъектов предпринимательской деятельности, а также государственного контроля за соблюдением требований законодательства субъектами такой деятельности [6].

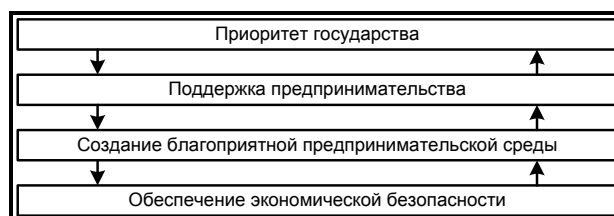


Рис. 1. Взаимосвязь поддержки и развития предпринимательства с обеспечением национальной экономической безопасности

Государственная поддержка направлена на формирование благоприятной предпринимательской среды, что в конечном итоге влияет не только на развитие предпринимательства, но и укрепляет национальную экономическую безопасность.

Можно констатировать, что сегодня в максимальной степени препятствуют развитию российской экономики, следующие внутренние экономические угрозы [1, 3, 13]:

- усиление структурной деформации российской экономики;
- чрезмерная степень монополизации экономики;
- коррупционный характер экономических связей;
- снижение инвестиционной и инновационной активности;
- низкая конкурентоспособность российских предприятий на мировых рынках;
- наличие значительного уровня инфляции;
- значительное имущественное расслоение общества;
- усиление импортной зависимости российской экономики;
- отсутствие благоприятного экономического климата.

Очевидно, что для обеспечения экономической безопасности Российская Федерация нуждается в ускоренном развитии своей экономики, прежде всего путем ее структурной перестройки на инвестиционно-инновационной основе. Это можно осуществлять при помощи таких факторов, которые сами обладают гибкостью и возможностями быстро мобилизоваться, перестраиваться и адаптироваться к нововведениям и внешним условиям, не требуют больших и долговременных инвестиций. Такими свойствами обладает малое предпринимательство, которое можно рассматривать в качестве одного из основных факторов экономической безопасности и центральным элементом механизма экономического развития. В Концепции национальной безопасности РФ именно предпринимательскому сообществу отводится значительная роль в стабилизации социально-экономической ситуации [1].

Для развития в стране предпринимательства большое значение имеет позитивное экономическое положение, характеризующееся формированием условий для становления конкурентного рынка, поступательное осуществление экономических реформ, обеспечивающих возможность доступа предпринимателей ко

всем видам ресурсов, необходимых для развития их деятельности. Однако для нормального развития российского предпринимательства существует ряд препятствий, которые снижают его возможности по обеспечению экономической безопасности страны. Такими являются:

- несовершенство законодательства в сфере предпринимательства;
- высокие издержки на открытие малого бизнеса;
- усложненный доступ к финансовым ресурсам;
- неполная информированность субъектов малого и среднего предпринимательства по различным вопросам предпринимательской деятельности;
- отсутствие инфраструктуры предпринимательства;
- низкая платежеспособность населения.

Для решения вышеназванных проблем применяются формы государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности, под которыми следует понимать закрепленные в правовых нормах и осуществляемые в рамках законодательства конкретные меры воздействия на экономику и предпринимательскую деятельность. Различают следующие формы регулирования экономики и предпринимательской деятельности [12]:

- правовые формы формируют общественно-экономический уклад, создающий партнерские и добропорядочные взаимоотношения в хозяйствовании;
- экономические формы можно охарактеризовать как меры, заключающиеся в определении направлений и стратегии развития экономики в целом или ее отдельных сфер и видов хозяйственной деятельности, а также как меры стимулирования определенных сфер экономики, видов и субъектов хозяйственной деятельности;
- организационные формы государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности представляют собой меры управленческого порядка, применяемые в пределах, установленных законами, компетентными государственными органами в отношении экономики в целом, ее отдельных сфер, а также видов и субъектов хозяйственной деятельности.



Рис. 2. Формы государственного регулирования экономики и предпринимательской деятельности [12]

Государственная поддержка как одна из форм государственного регулирования предпринимательской дея-

тельности отличается от остальных, посредством которых, как правило, устанавливаются определенные рамки, границы деятельности хозяйствующих субъектов, она направлена на расширение их возможностей [4].

Цель государственной поддержки – создание благоприятных правовых, организационных и экономических условий для развития предпринимательской деятельности. Иными словами формирование благоприятной предпринимательской среды для успешного развития бизнеса.

В последнее время властные структуры уделяют большое внимание государственной поддержке субъектов малого предпринимательства, что верно, именно малые и средние предприятия составляют основу национальной экономики, о чем свидетельствует мировая практика.

Министерство экономического развития РФ осуществляет реализацию программы поддержки малого и среднего предпринимательства с 2005 г.

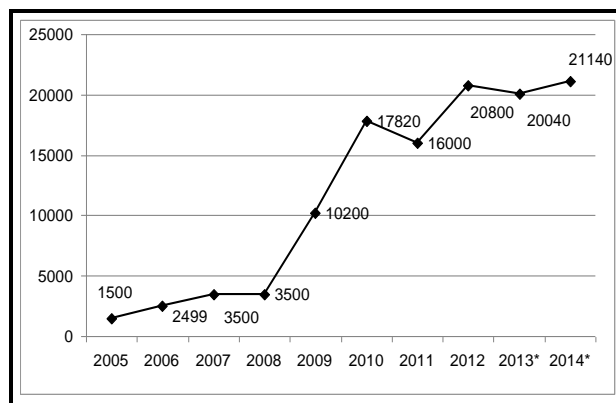


Рис. 3. Объемы выделенных на программу поддержки малого и среднего предпринимательства средств федерального бюджета по годам,¹ млн. руб.

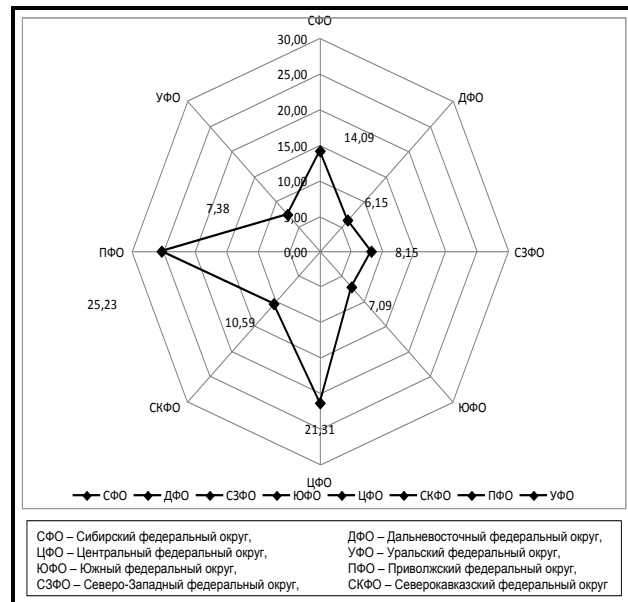


Рис. 4. Государственная поддержка предпринимательства в 2011 г. по федеральным округам, % [11]

¹ Составлено по данным Министерства финансов РФ о распределении бюджетных ассигнований федерального бюджета РФ за соответствующие годы.

Рассмотрев объемы поддержки в разрезе федеральных округов, мы видим, что финансирование распределяется неравномерно. Наибольшие доли от общего объема финансирования приходятся на Приволжский (25,23%) и Центральный федеральные округа (21,31%).

Основные направления оказываемой финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства приведены в табл. 1.

Таблица 1

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА [7, 8]

Направление государственной поддержки	Объем выделенных средств на реализацию, млн. руб.		
	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Развитие микрофинансирования	2 755,1	2 060	2 090
Развитие гарантийных фондов	2 205,3	3 400	3 190
Поддержка малых инновационных компаний	2 050,0	2 480	1 980
Гранты начинающим на создание собственного бизнеса	2 023,0	2 040	2 120
Поддержка монопрофильных муниципальных образований (моногорода)	2 000,0	280	490
Поддержка экспортно-ориентированных субъектов предпринимательства	2 000,0	155	390
Поддержка субъектов предпринимательства в Северокавказском федеральном округе	1 643,3	-	-
Развитие лизинга	1 215,5	1 900	4 640
Создание и развитие инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства	850,0	1 785	1 800
Мероприятия по энергоэффективности производства	-	-	320
Иные мероприятия, в том числе	2 293,3	1 900	3 780
Образовательные программы,	-	80	450
Муниципальные программы,	-	1720	1870
Поддержка молодежного предпринимательства,	-	100	650
Иное	-	-	810
Итого	17 820	16 000	20 800

Востребованность мер государственной поддержки сектора малых и средних компаний подтверждается запросами на софинансирование мероприятий, представляемыми субъектами Российской Федерации – в 2010 г. 82 региона (кроме Ненецкого АО) представили свыше 1000 конкурсных заявок на федеральные субсидии на общую сумму более 34 млрд. руб. [8]. В 2011 г. подано 832 заявки на предоставление субсидий из федерального бюджета на общую сумму около 22 млрд. руб. [11].

Но субъектам предпринимательства необходима не только финансовая поддержка. Согласно исследованиям Фонда «Ресурсный центр малого предпринимательства», подавляющее большинство опрошенных предпринимателей – практически 90% растущих малых и средних предприятий нуждаются в поддержке со стороны государства и коммерческих структур. Практически половина предпринимателей, особенно растущие малые предприятия, считают, что государство должно шире информировать бизнес о доступных формах поддержки и условиях ее получения (рис. 5) [10]. Такая информация пока малодоступна, предприниматели толком не знают, где она публикуется, а поэтому практически не осведомлены, как и на каких условиях можно получить поддержку.

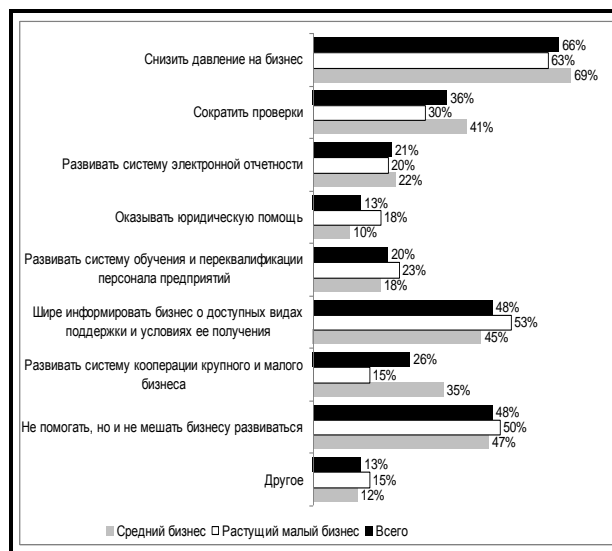


Рис. 5. Востребованные предпринимательством меры государственной поддержки [10]

Среди других предложений предпринимателей были названы следующие:

- изменить налогообложение для среднего бизнеса – снизить ставки налогов с обременительных до приемлемых;
- ликвидировать коррупционную составляющую;
- повысить ответственность чиновников за сроки выполнения своих обязательств;
- сдерживать повышение стоимости энергоносителей;
- организовать обучение предпринимательству как профессии в системе образования;
- повышать и поддерживать имидж предпринимателя и бизнеса в обществе;
- стимулировать развитие дополнительного образования и переобучения специалистов инновационных и промышленных предприятий;
- оказывать поддержку экспортно-ориентированным высокотехнологическим компаниям с высокой долей нематериальных активов;
- обеспечить защиту авторских прав на государственном уровне в РФ и за рубежом;
- устранить систему посредничества при выборе поставщиков в государственные корпорации, для нужд вооруженных сил, проводить тендеры на действительно открытой и честной основе;
- создать фонды беспроцентных займов для обеспечения выполнения инновационными предприятиями заказов на разработку, для обеспечения залогов при участии в конкурсах;
- размещать госзаказы на разработки и модернизацию, тем самым обеспечивая работой инновационные предприятия и сокращая расходы на создание новой продукции.

Для решения этих и иных проблем малого бизнеса и создается инфраструктура поддержки малого предпринимательства, которая, безусловно, должна охватывать самый широкий спектр услуг, в которых нуждается малый и средний бизнес РФ (рис. 6). По опыту зарубежных стран, создание масштабной инфраструктуры для развития промышленного производства в секторе малого и среднего предпринимательства является залогом экономического роста.

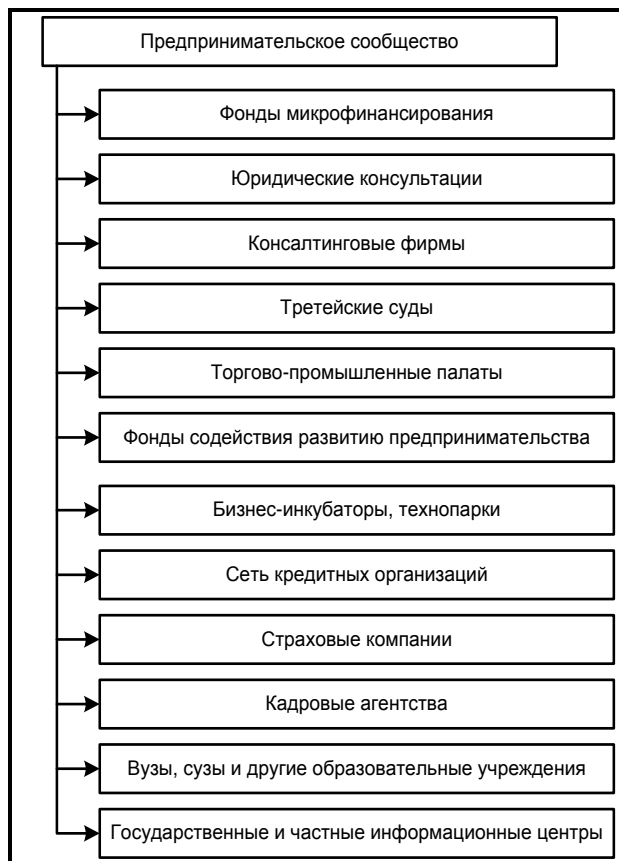


Рис. 6. Инфраструктурная поддержка предпринимательской деятельности [2]

По данным табл. 1 видно значительное увеличение объемов содействия созданию инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства. К сожалению, на региональном уровне пока нет достаточно развитой инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Безусловно, лидером по созданию наиболее развитой инфраструктуры является Москва, развита хорошая инфраструктура в Санкт-Петербурге и некоторых других крупных городах, но многие регионы такого количества организаций, оказывающих поддержку малому предпринимательству, не имеют. К примеру, в Москве инфраструктура поддержки малого предпринимательства включает более 70 организаций, включая 11 бизнес-инкубаторов, 14 фондов поддержки малого предпринимательства и другие организации; в Московской области действует 8 бизнес-центров и 24 фонда поддержки малого бизнеса. А, например, в Тюменской области всего три бизнес-инкубатора и три фонда поддержки малого и среднего бизнеса; в Оренбургской области – три бизнес-инкубатора и два фонда поддержки малого и среднего бизнеса; в Волгоградской области – один

бизнес-инкубатор и два фонда поддержки малого и среднего бизнеса; инфраструктура поддержки малого предпринимательства Сахалинской области включает один фонд поддержки малого бизнеса, нет ни одного бизнес-инкубатора, ни технопарка и т.п. [9].

Подводя итог, можно сказать, что одним из важнейших стратегических факторов устойчивого экономического развития и обеспечения национальной экономической безопасности является формирование благоприятной предпринимательской среды и развитие предпринимательства, прежде всего малого и среднего. Однако существующее государственное регулирование процесса развития предпринимательства еще далеко от того, чтобы создать в российской экономике необходимую среду для формирования современного конкурентоспособного на мировых глобальных рынках предпринимательства. Экономисты-международники подчеркивают, что российская экономика будет более эффективной, если власть сосредоточится на правилах игры, на общем улучшении климата для предпринимательства и бизнеса, на условиях, способствующих экономическому росту, а не на контроле и управлении отдельными секторами экономики [5].

На наш взгляд, для обеспечения благоприятных условий развития системы российского малого предпринимательства как одного из важнейших условий экономического роста страны необходимо:

- упрощение и сближение процессов взаимодействия предпринимательских структур и органов государственной власти (получение доступа к недвижимости (аренда площадей) и финансовым ресурсам, проблемы с подключением к объектам инфраструктуры, административные барьеры, проблемы с контрольно-надзорными органами);
- совершенствование системы налогообложения предпринимательской деятельности;
- формирование информационно-аналитической системы поддержки предпринимательства;
- расширение программ переобучения и переподготовки кадров.

Мамина Маргарита Тагировна

Литература

1. Концепция национальной безопасности РФ [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента РФ от 17 дек. 1997 г. №1300 (в ред. Указа Президента РФ от 10 янв. 2000 г. №24). Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Беспалов М.В. Особенности развития предпринимательской деятельности в условиях современной России [Текст] : учеб. пособие. – М. : ИНФРА-М, 2011. – 232 с.
3. Кормишкина Л.А. Формирование благоприятного экономического климата с позиции индикаторов финансовой безопасности как основа развития предпринимательства [Текст] / Л.А. Кормишкина, Н.А. Егина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2008. – №8. – С. 53-56.
4. Лаптев В.В. Современные проблемы предпринимательского (хозяйственного) права [Текст] / В.В. Лаптев // Предпринимательское право в XXI веке: преемственность и развитие. – М. : МЗ Пресс, 2002. – С. 3-25.
5. Нерсисян Т.Я. Развитие предпринимательства: организационный аспект [Текст] / Т.Я. Нерсисян. – М. : Анкил, 2006. – 144 с.
6. Предпринимательское право РФ [Текст] : сб. нормативных правовых актов / отв. ред. Е.П. Губин, С.А. Парашук. – М. : ЮРИСТЪ, 2003. – 847 с.
7. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2012 г. и плановый период 2013-2014 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/12090489/>
8. Прогноз социально-экономического развития РФ на 2013 г. и плановый период 2014-2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.economy.gov.ru/minrec/activity/sections/macro/prognoz/doc20120912_00004
9. Опора России [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.opora-credit.ru/guide/infrastructure/>
10. Растущий малый и средний бизнес в России и за рубежом: роль и место в экономике [Текст] / Фонд «Ресурсный центр малого предпринимательства». – М., 2010. – 63 с.
11. Федеральный портал малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://smb.gov.ru>
12. Шишкин С.Н. Государственное регулирование экономики: предпринимательско-правовой аспект [Текст] / С.Н. Шишкин ; Волтерс Клувер. – 2010. – 256 с.
13. Экономическая безопасность России [Текст] : общий курс / под ред. В.К. Сенчагова. – М. : Дело, 2005. – 896 с.

Ключевые слова

Государственное регулирование экономики; государственная поддержка предпринимательства; экономическая безопасность; предпринимательская среда.

РЕЦЕНЗИЯ

В статье рассматриваются подходы, существующие в современной экономической ситуации, объясняющие усиление государственного вмешательства в экономику. Определяющим фактором в развитии экономики страны является глобализация. Она как растущая экономическая взаимозависимость стран всего мира вызывает трансформацию всех экономических систем и возникновением новых угроз и опасностей. Поэтому автор поднимает вопрос об обеспечении экономической безопасности страны, так как она дает ориентиры для принятия основных социально-экономических решений и направлений государственного регулирования экономики.

В работе названы внутренние экономические угрозы, которые в максимальной степени препятствуют развитию российской экономики и основные проблемы, сдерживающие развитие всех форм предпринимательства.

Автором рассматриваются меры государственной поддержки малого бизнеса, приводятся объемы оказываемой финансовой поддержки и ее основные направления, рассматриваются предложения предпринимателей о необходимой поддержке со стороны государства и коммерческих структур.

В статье приводится мнение о том, что одним из важнейших стратегических факторов устойчивого экономического развития и обеспечения национальной экономической безопасности является формирование благоприятной предпринимательской среды и развитие предпринимательства, прежде всего, малого и среднего, называются необходимые для этого мероприятия.

В целом материалы изложены в логической последовательности, обобщены на должном теоретическом уровне, и статья Маминой М.Т. «Государственная поддержка предпринимательства в рамках национальной экономической безопасности» может быть рекомендована к опубликованию.

Морозова И.А., д.э.н., профессор кафедры мировой экономики и экономической теории Волгоградского государственного технического университета