

1.3. ТНК КАК ГЛАВНЫЙ ФАКТОР ТРАНСНАЦИОНАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Бозров А.Р., аспирант кафедры «Мировая экономика»

*Российский государственный
торгово-экономический университет*

Данная статья поможет читателю рассмотреть категорию «транснационализация» как основополагающую в современной экономической теории. Раскрыть понятие и сущность транснациональных компаний, их формирование и деятельность.

С конца XIX в. и особенно в XX в. общественная жизнь в большинстве стран мира стала приобретать все более ярко выраженное интернациональное измерение. Привычный склад бытия, характерный для государств, все больше испытывал на себе влияние внешнего мира. В него проникали материальные и культурные ценности, созданные в других обществах. Внутри национальных хозяйств и политических систем расширялось присутствие зарубежных представительств и институтов. Одним из таких институтов стали международные предприятия, которые вместе с применением электронно-вычислительной техники и современных средств связи во второй половине XX в. стали превращаться в многоотраслевые комплексы, действующие на принципах специализации и кооперации производства на мировом уровне. Эти объединения получили название транснациональных и многонациональных корпораций (ТНК и МНК) и стали в настоящее время главной движущей силой мирохозяйственных связей. Вкладывая капитал и создавая многочисленные филиалы за рубежом, ТНК (а ими являются практически все крупнейшие компании развитых стран) формируют разветвленную систему мирового производства, не признающую национальных границ и объединенную общими организационными, экономическими и технологическими отношениями. За счет оптимального размещения производства в разных странах, с учетом их сравнительных преимуществ (наличие источников сырья, квалифицированной рабочей силы, технического уровня производства и т.д.) ТНК достигают более высокой экономической эффективности. Они разрушают границы между национальными рынками товаров, капиталов и рабочей силы посредством формирования прямых производственно-технических и экономических связей между предприятиями в различных странах, вызывая эффект интернационализации экономики.

Транснациональные корпорации в своем развитии прошли несколько этапов, и поэтому их можно условно разделить на пять поколений [4].

- Первое (с периода их зарождения до 1918 г.) занималось в основном разработкой и добычей сырьевых ресурсов в колониальных странах Азии, Африки, Латинской Америки, а также их переработкой в странах-владельцах колоний. ТНК представляли собой картели и синдикаты.
- Второе (1918-1939 гг.) занималось производством вооружений и военной техники для удовлетворения военных потребностей ведущих стран Европы, Америки и Японии. Эти ТНК формировались в виде трестов.
- Третье (1945-1960 гг.) основывалось на научно-технических достижениях в области новейших отраслей науки и промышленности (атомная энергия, электроника, космос, при-

боростроение и др.). ТНК представляли собой концерны и конгломераты.

- Четвертое стало формироваться в 1970-1980 гг. Именно в этот период ускорился процесс слияний и поглощений, которые способствовали концентрации капитала и производства у ТНК, наиболее успешно развивающих крупный международный бизнес.
- Пятое развивается в начале XXI в. в условиях ускоряющихся процессов региональной экономической интеграции, особенно в Европе (ЕС), Северной и Южной Америке (НАФТА и МЕРКОСУР), Азии (АСЕАН и АТЭС). Для ТНК присуща опора на современную науку и инновационный бизнес, что делает их главными генераторами научных идей и концепций и их распространителями совместно с новыми высокими технологиями.

В настоящее время ТНК являются одной из главных связующих между с одной стороны развитыми странами, а с другой – странами с переходной экономикой и развивающимися странами.

ТНК все активнее взаимодействуют с развивающимися странами и странами с переходной экономикой, используя все более широкий спектр моделей производства и инвестиций, таких, как подрядное промышленное и сельскохозяйственное производство, перевод на внешний подряд (аутсорсинг) услуг, франшизинг и лицензирование. Эти относительно новые явления открывают перед развивающимися странами и странами с переходной экономикой возможности для углубления их интеграции в стремительно эволюционирующую глобальную экономику, для укрепления их отечественного производственного потенциала и повышения их международной конкурентоспособности.

Международное производство расширяется, и зарубежные продажи, занятость и активы в ТНК возрастают. В 2010 г. добавленная стоимость в рамках мирового производства ТНК составила приблизительно 16 трлн. долл. – около четверти глобального валового внутреннего продукта (ВВП). На зарубежные филиалы ТНК приходилось более 10% глобального ВВП и треть мирового экспорта.

Важной разновидностью являются государственные ТНК. Насчитывается как минимум 650 государственных ТНК, которые имеют 8 500 зарубежных филиалов по всему миру. Хотя их число составляет менее 1% всех ТНК, на их зарубежные инвестиции в 2010 г. приходилось 11% глобального ВВП. Форма собственности и управления государственными ТНК породила в некоторых принимающих странах обеспокоенность по поводу, в частности, неравных правил игры и национальной безопасности со всеми вытекающими из этого регулятивными последствиями для международного расширения этих компаний. Государственные ТНК составляют неоднородную группу.

Развивающиеся страны и страны с переходной экономикой являются странами базирования более половины этих компаний (56%), хотя и в развитых странах продолжает действовать значительное число государственных ТНК. Вопреки общераспространенному мнению о том, что государственные ТНК сконцентрированы главным образом в первичном секторе, они являются диверсифицированными и активно действуют в секторе услуг (табл. 1).

Основные показатели транснационализации мировой экономики.

По методологии UNCTAD, экономическая деятельность ТНК в целом и ее зарубежной составляющей в отдельности описывается следующими основными показателями [2]:

- *FA* – зарубежные активы ;
- *TA* – активы ;
- *FS* – объем зарубежной продажи ;
- *TS* – объем продажи ;
- *FE* – численность зарубежных сотрудников в ;
- *TE* – численность сотрудников в ;
- *FAF* – количество зарубежных филиалов ;
- *TAF* – общее число филиалов в мире.

Таблица 1

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ТНК ПО РЕГИОНАМ / СТРАНАМ БАЗИРОВАНИЯ, 2010 г. (UNCTAD, WORLD INVESTMENT REPORT 2011)

Регион / страна	Количество	Доля
Все страны мира	653	100,0
Развитые страны	286	43,8
Европейский союз	223	34,2
Дания	36	5,5
Финляндия	21	3,2
Франция	32	4,9
Германия	18	2,8
Польша	17	2,6
Швеция	18	2,8
Прочие страны	81	12,4
Другие европейские страны	41	6,3
Норвегия	27	4,1
Швейцария	11	1,7
Прочие страны	3	0,5
Соединенные Штаты	3	0,5
Другие развитые страны	18	2,8
Япония	4	0,6
Прочие страны	14	2,1
Развивающиеся страны	345	52,8
Африка	82	12,6
Южная Африка	54	8,3
Прочие страны	28	4,3
Латинская Америка и Карибский бассейн	28	4,3
Бразилия	9	1,4
Прочие страны	19	2,9
Азия	235	36
Западная Азия	70	10,7
Кувейт	19	2,9
Объединенные Арабские Эмираты	21	3,2
Прочие страны	30	4,6
Южная, Восточная и Юго-Восточная Азия	165	25,3
Китай	50	7,7
Индия	20	3,1
Иран, Исламская Республика	10	1,5
Малайзия	45	6,9
Сингапур	9	1,4
Прочие страны	31	4,7
Юго-Восточная Европа и Содружество Независимых Государств (СНГ)	23	3,5
Российская Федерация	14	2,1
Прочие страны	9	1,4

На основе этих величин рассчитывается показатель, характеризующий зарубежную экспансию ТНК.

1. Индекс транснационализации компании (transnationality index, *TNI*), разработанный UNCTAD для оценки масштабов и степени зарубежной активности ТНК.

$$TNI = (FA / TA + FS / TS + FE / TE) / 3 * 100\%$$

Индекс транснациональности характеризует, насколько значимой является зарубежная деятельность компании и насколько важны зарубежные филиалы на иностранных рынках для той или иной ТНК. Чем выше индекс, тем большее значение для компании имеет активность ее зарубежных филиалов.

2. Индекс интернационализации (*I* – internationality index) рассчитывается путем деления числа зарубежных филиалов на число всех филиалов.

$$I = (FAF / TAF) * 100\%$$

3. Индекс широты филиальной сети (network spread index, *NSI*):

$$NSI = N / (N^* - 1) * 100\%$$

где

N – количество стран мира, принимавших любые прямые иностранные инвестиции (ПИИ);

*N** – количество стран, где имеются филиалы ТНК.

Методика составления рейтинга крупнейших нефинансовых ТНК мира, которой придерживается UNCTAD, основана на ранжировании корпораций по объему зарубежных активов.

Отраслевая принадлежность ТНК существенно влияет на объем их активов. Соответственно, существующая методика составления рейтингов UNCTAD, основанная на дихотомии между национальными и зарубежными активами, приводит к тому, что их лидерами становятся ТНК капиталоемких отраслей, в зарубежной собственности которых находятся крупные материальные активы – права на природные ресурсы, машиностроительные производства, инфраструктурные объекты и т.д. Об этом свидетельствуют расчеты, проведенные по отраслевым группировкам компаний.

Анализируя индекс транснациональности с учетом страновой принадлежности компании, можно прийти к выводу, что ТНК из небольших по размерам развитых стран (например, Нидерланды, Швеция, Финляндия, Швейцария) осуществляют свою деятельность больше за рубежом, чем в стране базирования материнской компании, так как ограниченные возможности национальных рынков заставляют их искать новые рынки, в отличие от ТНК крупных государств, таких, как США, Япония, Германия, по которым индекс транснациональности ниже среднего.

Транснационализация экономики – один из наиболее влиятельных процессов современности, обеспечивающий увеличение масштабов и эффективности производства, расширение географических рамок кооперационных связей, совершенствование механизмов аккумуляции капитала и ресурсов развития, унификацию экономического пространства в виде сближения «правил игры» и единообразия в потребительских предпочтениях через доминирование мировых брендов и стандартов. Но эффективность реализации процесса транснационализации может быть достигнута только на основе глубокого теоретического осмысления закономерностей и принципов последнего, особенностей его проявления в условиях различных стран. ТНК для каждого конкретного государства являются представителями мирового хозяйства и имеют ограниченную различными правилами автономию. В частности, они могут разрабатывать глобальную стратегию и создавать центры по принятию глобальных решений. При этом все компании должны действовать в определяемых государством юридических и сформировавшихся институциональных рамках. В силу своего транснационального характера ТНК приходится осуществлять свою корпоративную стратегию в различной культурной среде, одновременно в нескольких экономических, юридических и политических системах. Поэтому специфика структуры ТНК, их продукции и услуг должна

соответствовать рынкам и юрисдикции стран, в которых они действуют.

Литература

1. Банк лекций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://siblec.ru>.
2. Булатова А.С. Мировая экономика [Текст] / А.С. Булатова. – М. : АСТ, 2009.
3. Доклад о мировых инвестициях, 2010 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.unctad.org/ru>
4. Зубарев Н. Механизм экономического роста ТНК [Текст] / Н. Зубарев. – М. : Астрель, 2007.

Ключевые слова

Транснационализация; транснациональные корпорации; индекс транснационализации; индекс интернационализации; индекс широты филиальной сети.

Бозров Алан Русланович

РЕЦЕНЗИЯ

В статье А.Р. Бозрова рассмотрена деятельность транснациональных компаний и их влияние на мировую экономику в условиях международной глобализации.

Актуальность данной статьи не вызывает сомнения, поскольку роль ТНК в мировой экономике и международных экономических отношениях с каждым годом растет, модернизируются способы взаимодействия национальных экономик и ТНК.

Автором проведена серьезная работа по определению основных показателей транснационализации как экономики отдельно взятой страны, так и мировой экономики в целом. Так же проанализирована деятельность ТНК со странами различного уровня развития.

Научная статья А.Р. Бозрова «ТНК как главный фактор транснационализации мировой экономики» соответствует всем требованиям, предъявляемым к работам такого рода. Данная статья может быть рекомендована к публикации.

Круговых И.Э., профессор