

10.24. КОМПЛЕКСНАЯ ОЦЕНКА ТУРИСТИЧЕСКОГО ПОТЕНЦИАЛА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ

Привалова Е.П., старший преподаватель кафедры
«Туризм и гостеприимство»

*Российский государственный университет
туризма и сервиса (Волгоградский филиал
ФГБОУ ВПО «РГУТис»)*

В статье проводится комплексный анализ состояния туристской индустрии Российской Федерации. Акцент делается на анализ уровня развития региональных туристских рынков. Выделяется ряд проблемных моментов, затрудняющих развитие отрасли. Делается вывод о необходимости структурных изменений в системе управления туризмом.

Туризм в XXI в. стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и политической деятельности большинства государств и регионов мира, а туристская индустрия неотъемлемым элементом потребительских моделей и социального поведения населения.

Позитивные процессы, происходящие в стране, отражаются на её общеэкономическом и конкретно туристическом потенциале. При этом стоит заметить, что основой развития выступает экономика, от ее уровня в определяющей степени зависит качество жизни населения, состояние социальной сферы и инфраструктуры, возможность снижения нагрузки на окружающую среду и наличие благоприятных перспектив для будущих поколений [7, с. 60].

Вместе с тем, как отмечают некоторые исследователи – продвижение российских регионов как туристских направлений происходит не равномерно, в силу отсутствия единой стратегии продвижения. Российские регионы используют различные маркетинговые механизмы продвижения региональных туристских продуктов, исходя из собственного понимания и осознания роли и места индустрии туризма в стратегии регионально развития [5, с. 59].

Располагая огромными, во многом уникальными возможностями для развития туризма, Россия продолжает оставаться в стороне от мировых тенденций его развития. Переход экономики на рыночные принципы хозяйствования, объективно обусловивший коренные изменения в условиях развития и функционирования туризма и, прежде всего, его важнейшей составляющей – санаторно-курортной сфере, не повлек за собой соответствующих изменений ни в концептуальных подходах к его развитию, ни в конкретных решениях и действиях государственных органов.

Современное состояние развития туризма в Российской Федерации характеризуется наличием глубоких противоречий в его организационной структуре, в направленности развития, в состоянии качественных и количественных характеристик. С одной стороны, его состояние расценивается как кризисное, с другой стороны, отмечаются высокие темпы строительства туристских объектов, отвечающих самым высоким мировым стандартам, значительное увеличение выездов россиян за рубеж, рост числа туристских организаций по всей территории РФ.

Туристско-рекреационные ресурсы РФ используются сегодня крайне ограничено и нерационально. Их потенциал реализуется не в полной мере в силу применения устаревших управленческих технологий, отсутствия должного уровня государственного регулирования на местах. Качественное обновление отечественной экономики, выполнение задач по преодолению кризисных последствий, поставленных Президентом РФ и Правительством РФ, может произойти только при создании благоприятной предпринимательской среды, обеспечивающей эффективное функционирование бизнес-структур в различных секторах региональной экономики, в том числе, туристском [4, с. 28].

Разработанные Федеральным агентством по туризму Концепция развития туризма в России и Стратегия развития туризма в РФ на период до 2015 г., несмотря на их высокую теоретическую и практическую значимость, оставляют за рамками внимания снижение экономической и деловой активности как фактора, определяющего необходимость усиления государственной поддержки предпринимательских структур в туризме. Более того, последствия влияния современных условий экономической нестабильности при отсутствии адекватных мер их нивелирования на местах со временем приводят к формированию ареалов социально-экономического неблагополучия, возникновению региональных кризисов, дестабилизации политической обстановки, что выводит рассматриваемые аспекты на уровень крупной народнохозяйственной проблемы [6, с. 73].

Регионы РФ обладают огромным природным и историко-культурным потенциалом для развития туризма и рекреации.

Однако в опубликованном в начале 2010 г. рейтинге конкурентоспособности сектора туризма и путешествий Всемирного экономического форума РФ заняла всего лишь 59-е место из 133 стран мира (в 2009 г. – 64-е место) [13]. Несмотря на рост доходов населения и отмеченные положительные тенденции развития туристско-рекреационного комплекса РФ, в течение всего периода рыночных реформ для основной массы людей организованный отдых остается в целом малодоступен.

И тем не менее, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), за первые 9 месяцев 2012 г. в РФ с туристическими целями въехали только около 2, 174 млн. иностранных граждан (на 10% больше, чем за аналогичный период предыдущего года). По тем же данным, туристические поездки в другие страны за первые 9 месяцев 2012 г. совершили 12 млн. россиян (на 6% больше, чем за аналогичный период 2011 г.). Данные показатели представлены в табл. 4. Дефицит платежного баланса по статье «поездки» составил порядка 10 млрд. долл. США [9].

Таким образом, денежные средства вывозятся российскими туристами из страны, в то время как могли бы стать существенным вкладом в развитие национального хозяйства в условиях экономической нестабильности.

Вместе с тем, в общем экспорте РФ за 2010 г. поступило от отрасли туризма и путешествий – 593,4 млрд. руб., а в 2016 г. этот показатель вырастет до 1 886,6 млрд. руб. Развитие туризма стимулирует развитие строительства и промышленности. Капиталовложения государственного и частного секторов экономики в туристскую отрасль в РФ достигнут к 2016 г. 2621,1 млрд. руб.

Таблица 1

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТОК НА ТЕРРИТОРИИ РФ И ЗА РУБЕЖОМ [9]

Показатель	Въезд иностранных граждан на территорию РФ	Выезд российских граждан за рубеж	Изменение въезда, в % за 9 месяцев	Изменение выезда, в % за 9 месяцев
2010 г.	2 133 869	12 605 053	-	-
2011 г.	2 335 977	14 495 894	9	15
2012 г. (январь – сентябрь)	2 174 028	12 008 305	10	6

В экономике туризма и путешествий РФ ожидается, что к 2016 г. показатель вырастет до 5 231 827 рабочих мест (существенно по сравнению с 2010 г.), т. е. до 7,7% общей занятости, или 1 рабочего места на каждые 12,9 по стране [10, с. 952-953]. Согласно прогнозам, рентабельность туристского бизнеса повысится примерно через пять лет.

Перспективы развития туристского рынка РФ позволяют предвидеть, что через 10 лет в нем будет задействовано около 3 млн. рабочих мест. Для того чтобы это осуществить, необходимо грамотное управление сферой туризма и поддержки его саморазвития, передать больше организационных и управленческих полномочий на места, что позволит заинтересовать местные органы в оказании поддержки туризму.

Именно к этому моменту должен завершиться процесс структурирования рынка: выделятся крупные игроки, сформируются системы корпоративного управления. Туристическая и санаторно-курортная сфера должна быть включена в приоритетные направления развития экономики. Эта станет возможным в связи с ростом финансовых возможностей государства на фоне роста численности вовлекаемых в сферу туризма населения, популяризации туризма как вида отдыха.

По результатам мониторинга, проведенного Ростуризмом совместно с туристскими администрациями субъектов РФ, часть национального потребителя переориентировалась на внутренний туризм. Показатель внутреннего туризма существенно превышает показатели выезда российских граждан за рубеж и показатели въезда иностранных граждан в РФ. В 2010 г. он составил более 30 млн. чел. [2, с. 217-218].

В данном контексте целесообразно заметить, что влияние условий экономического спада отразилось на бюджетных ассигнованиях, направляемых федеральным и региональным органам государственной власти на развитие туризма (бюджет Ростуризма на поддержку туристической деятельности по сравнению с 2008 г. уменьшился на 35% в 2009 г. и на 55% в 2010 г.).

Исследование современных тенденций функционирования туристского бизнеса в национальном хозяйстве РФ позволяет выделить ряд существенных проблем, сдерживающих его развитие и препятствующих обеспечению конкурентоспособности:

- низкий уровень инфраструктурной обеспеченности в большинстве дестинаций;
- непрерывный рост тарифов на услуги естественных монополий, негативно влияющий на процессы ценообразования в туристском бизнесе;
- нехватка профессиональных высококвалифицированных кадров;
- высокие административные барьеры и излишние формальности, связанные с привлечением инвестиций туристского бизнеса;
- ограниченность государственной финансовой поддержки программных мероприятий.

За период рыночных реформ экономики в РФ резко (в 1,7 раза) сократилось общее количество санаторно-

курортных организаций, а также число койко-мест в них. Самое крупное сокращение произошло в секторе туристических организаций: количество турбаз уменьшилось в 11,2 раза – с 255043 в 1990 г. до 22717 в 2009 году [11, с. 272].

На фоне общей тенденции увеличения популярности туризма в крупных городах РФ и отдельных регионах страны, в целом наблюдается высокий износ и усиливающееся обнищание материально-технической базы. По оценке экспертов, 80% материальной базы туристско-рекреационного комплекса РФ нуждается в капитальном ремонте, модернизации или частичной реконструкции, вследствие чего лишь 22% средств размещения могут соответствовать мировым стандартам [8, с. 21].

В субъектах федерации также произошло значительное сокращение финансирования территориальных целевых программ развития туризма в пользу более приоритетных секторов экономической системы, результатом чего стало приостановление хода программных мероприятий, а в некоторых регионах привело к отмене самих программ [12, с. 65].

В последние годы в стране не были созданы крупные гостиничные комплексы. Только в отдельных регионах отмечен рост гостиничного хозяйства, в основном, за счет малых по величине гостиниц.

Таблица 2

КОЛИЧЕСТВО ГОСТИНИЦ В РЕГИОНАХ РФ [8, с. 56]

Регион РФ	Количество гостиниц, ед.
Московский	340
Центральный	169
Черноземный	78
Северный	73
Северо-Западный	118
Южный	515
Поволжский	685
Уральский	180
Западно-Сибирский	218
Восточно-Сибирский	54
Дальневосточный	71
Всего по России	2 501

Отмеченная неравномерность регионального развития гостиничного комплекса усугубляется недостаточным высоким уровнем образования персонала, занятого здесь. Среднее профессиональное образование имели только 24,7% работающих в гостиницах и ресторанах РФ. Это несколько ниже, чем в целом по экономике (25,9%) и в отдельных секторах:

- на транспорте и связи (25,8%);
- в образовании (25,7%);
- в оптовой и розничной торговле (29%).

И самый большой удельный вес здесь занимают лица с начальным профессиональным образованием: 37,8% занятых. По сравнению с другими видами экономической деятельности это самый высокий показатель, и это вдвое больше, чем в целом в российской экономике. Низкий уровень образования выступает

институциональным ограничением конкурентного развития туристско-рекреационного комплекса РФ.

Мировой опыт свидетельствует, что с помощью туризма можно преодолеть неравномерность развития отдельных территорий региона; оживить региональную экономику за счет привлечения инвестиций, дополнительных поступлений доходов в местный бюджет; улучшить инфраструктуру; обеспечить занятость населения и предотвратить внешнюю миграцию трудоспособного населения; поддержать предпринимательство и местную промышленность, обеспечить спрос на товары местных товаропроизводителей; улучшить экологическую обстановку за счет дополнительного финансирования природоохранных программ [4, с. 66].

Грядущий передел всего мирового экономического пространства несет в себе возможности для занятия российскими туристическими компаниями и целыми регионами (с их уникальным туристическим и рекреационным потенциалом) новых конкурентных позиций. Применительно к туристическому комплексу РФ это предполагает эволюцию в области законодательства, развитие региональной инфраструктуры, внедрение разнообразных технологий, включая информационные, рекреационные и транспортные, развитие объектов и географии турцентров, создание сетевого взаимодействия всех участников туристического сектора региона, внедрение новых технологий управления.

Таким образом, РФ, несмотря на свой высокий потенциал, занимает незначительное место на мировом туристском рынке (около 3% мирового туристского потока). Для преодоления сложившейся ситуации, необходимы структурные и комплексные преобразования в системе управления и продвижения региональных туристских рынков.

Привалова Елена Петровна

Литература

1. Александрова А.Ю. Международный туризм [Текст] / А.Ю.Александрова. – М. : Аспект Пресс, 2002.
2. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка [Текст] / А.Ю. Александрова. – М. : Пресс-Соло, 2002.
3. Андреев А.В. Основы региональной экономики [Текст] / А.В. Андреев, ИТ.М. Борисова. – М. : КНОРУС, 2007. – 336 с.
4. Апишев А.А. Основы обеспечения конкурентоспособности предприятий [Текст] : монография / А.А. Апишев, А.В. Гапоненко ; Кубан. гос. технол. ун-т. – 2004. – 128 с.
5. Волков С.К. Особенности маркетингового продвижения Волгоградской области как туристского направления [Текст] / С.К. Волков // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – №46.
6. Дурович А.П. Маркетинговые исследования в туризме [Текст] : учеб.-практ. пособие / А.П. Дурович, Л.Д. Анастасова. – М. : Новое знание, 2005. – 347 с.
7. Лексин В.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития [Текст] / В.Н. Лексин, А.Н. Швецов. – М. : ЛКИ, 2007. – 368 с.
8. Морозов В.А. Взаимодействие туризма со смежными отраслями национальной экономики [Текст] / В.А. Морозов. – М. : ТЕИС, 2004.
9. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
10. Регионы России [Текст] : социально-экономические показатели : 2008 : стат сб. / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2008.
11. Российский статистический ежегодник [Текст] : 2009 : стат. сб. / Федер. служба госуд. статистики. – М., 2009.
12. Сенчагов В. Стратегия развития России: ориентиры и ограничения [Текст] / В. Сенчагов // Вопросы экономики. – 2008. – №8.
13. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2011. World Economic Forum

Ключевые слова

Туристские ресурсы; туристский потенциал; региональное развитие; туристский поток.

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что за последние десятилетия в Российской Федерации туризм получил значительное развитие и превратился в массовое явление. Специалисты и эксперты индустрии туризма остро нуждаются в достоверной и комплексной информации, отражающей рекреационные ресурсы и степень развития туристской инфраструктуры РФ и отдельных ее регионов.

Научная новизна и практическая значимость. Анализ современного состояния системы использования туристских ресурсов в РФ, проведенный в работе, показал исключительную значимость процессов внедрения новых методов управления ими, что позволит оптимально использовать имеющийся в регионах туристский потенциал для повышения эффективности функционирования туристско-рекреационной индустрии в целом.

Кроме того, содержащиеся в работе данные могут быть использованы при подготовке специалистов индустрии туризма и при разработке учебных программ по курсам «Экономика туризма», а также в практике преподавания иных курсов цикла туристских дисциплин.

Практическая значимость исследования заключается, прежде всего, в том, что данные проведенного анализа и экспертной оценки могут быть использованы в практике управления и реформирования предприятий туризма.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Синицына Л.М., к.э.н., доцент кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» Волгоградский государственный технический университет