

10.11. КАРТЫ КОМПЕТЕНЦИЙ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПАРТНЕРСТВА ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИКИ ЗНАНИЙ

Морозова И.А., д.э.н., профессор кафедры «Мировая экономика и экономическая теория», Волгоградский государственный технический университет;
Грязнов С.А., к.п.н., начальник кафедры управления и информационно-технического обеспечения деятельности УИС, подполковник в.н. службы Самарский юридический институт;
Мысин М.Н., к.п.н., доцент, проректор по информатизации и инноватике Самарской государственной академии культуры и искусств

Данная статья описывает сущность методики компетенс-меппинга как действенного инструмента организации социально-экономического взаимодействия государства и бизнеса в ходе образовательного процесса. Автор иллюстрирует этапы создания карты компетенций, четко прописывает роль, отводимую бизнес-структурам при формировании у студента той или иной компетенции. Государственно-частное партнерство в образовательной сфере в статье рассматривается в контексте новой среды взаимодействия – экономики знаний, принципы, законы и особенности которой приобретают сейчас все большую актуальность.

Научно-технический прогресс в общественной системе носит объективный характер, обусловленный скрытыми перманентными свойствами самой теории эволюции. Повернуть вектор развития вспять или полностью остановить его человечество не имеет возможности. Таким образом, хозяйствующим субъектам и индивидуумам в рамках существующей модели экономических отношений и тенденций ее развития, возникающих с учетом действия факторов научно-технического прогресса, приходится приспосабливаться к новой изменяющейся среде. Специфическим укладом жизни общества, приходящим на смену стандартной индустриальной экономике, является экономика знаний. Согласно базовым принципам экономики знаний, ключевое значение в экономической системе приобретают концепты «знание» и «компетенция». Именно они являются отныне конкурентным преимуществом, товаром и основным двигателем экономического развития. Таким образом, все большую актуальность приобретает необходимость формирования нового класса специалистов, способных продуктивно трудиться в условиях экономики знаний, обладающих действительными практическими, а не формально-теоретическими компетенциями.

Современные задачи образования корректируются обострением опасности потери уникальности отдельного человека, его способности выбрать свою судьбу, наличием диалектической борьбы независимости личности со свободой и развитием других членов общества. Студенту все сложнее усвоить огромные потоки информации, присущие информационному обществу. Соперничество в достижении успехов находится в тесной и сложной взаимосвязи со стремлением к равенству возможностей. Многие рыночные реформы проводятся без учета социальной ориентации.

В наши дни работодателя больше интересует не квалификация студента, которая, по его мнению, связана с разделением производственных функций на отдельные задачи и виды производственно-организационной деятельности, а компетентность как совокупность навыков, присущих отдельной личности, которая сочетает квалификацию с неким социальным поведением, умением работать в коллективе, инициативой, способностью принимать решения и нести ответственность за их реализацию [1, с. 102].

Современная система образования призвана формировать такие качества студента как мобильность, инициативность, динамизм, креативность, конструктивность и гибкость. Стремление к самообразованию должно стать неотъемлемым профессиональным качеством будущего работника на протяжении всей жизни. В условиях экономики знаний для сохранения конкурентоспособности чрезвычайно важно постоянно овладевать новыми технологиями и понимать возможности их применения, уметь разрабатывать собственные решения, приспосабливаться к социальной и профессиональной среде, нивелировать проблемы и работать в проектной группе, быть готовым к значительным нагрузкам, стрессам и уметь быстро с ними справляться.

Понятие компетентности заключается в готовности и способности личности к некоторой деятельности, основанных на знаниях и имеющем опыте, полученном в ходе обучения и практики. Компетентность предполагает самостоятельный и добровольный вклад личности в учебно-познавательный процесс и направлена на успешную интеграцию выпускника в социум. Компетенция, в свою очередь, – это способность использовать знания, навыки и личные качества для продуктивной деятельности в конкретной области [4].

Формируемые компетенции и итоговые результаты образовательного процесса рассматриваются в качестве главных целевых установок в Федеральных государственных образовательных стандартах высшего профессионального образования (ВПО). Они представляют собой интегрирующие основы формируемого типа выпускника. По сути своей компетентностная модель студента охватывает квалификацию, связывающую его будущую профессиональную деятельность с объектами и предметами труда, но также отражает междисциплинарные претензии к результату образовательного процесса [1, с. 103].

Компетенции могут быть классифицированы по различным критериям. Наибольшее распространение получило их деление на общекультурные или универсальные и профессиональные или предметно-специализированные. Общекультурные компетенции (ОК) могут быть перенесены с одного объекта и предмета труда на другие, не теряя своих свойств, сущности и значимости. Профессиональные компетенции отражают определенную профессиональную квалификацию. Они рознятся в зависимости от направлений подготовки или специальностей [4].

Развитие компетентностного подхода, независимо от специфических представлений и трактовки, происходит в рамках особого национального культурно-образовательного контекста, заданного тенденциями российского образования последних лет. К ним можно отнести:

- утрату единообразия и целостности образовательной системы, формирование развитого конкурентного рынка труда и связанного с ним рынка образовательных услуг;
- появление возможности изменения и предложения альтернативных образовательных программ, рост уровня

конкуренции и коммерческого влияния в деятельности системы образования;

- ослабление функции государства в образовании: от сплошного контроля и стратегического и тактического планирования к общему правовому регулированию отношений, возникающих в процессе предоставления образовательных услуг;
- движение в направлении интеграции отечественного образования и экономики Российской Федерации в международную систему разделения труда [2].

В связи с этим процесс формирования необходимого комплекса компетенций у студента высшего учебного заведения превращается в сложную и многомерную задачу, которую невозможно решить без поддержки со стороны частного сектора. Важно не только учитывать конкретные запросы рынка труда и требования работодателей к уровню и качеству подготовки выпускников. Необходимо должным образом организовать образовательный процесс. Подразумевается выстраивание таких отношений государственных вузов и частных предприятий, при которых происходит формирование практически значимых компетенций выпускника, актуальных времени и качеству современных бизнес-процессов [3].

Автором предлагается методика, позволяющая грамотно спланировать стратегию и формат социально-экономического взаимодействия государства и бизнеса в вопросах формирования компетенций студентов высших учебных заведений, – компетенс-меппинг, создание стратегических карт компетенций. Данная методика основана на принципах стратегического планирования, комплексного анализа, проект-менеджмента, системно-ресурсного подхода и учитывает новые требования к качеству образовательного процесса, выдвигаемые экономикой знаний.

Карта компетенций – специфический комплексный инструмент, разрабатываемый в тесном сотрудничестве с представителями бизнес-структур и государственных органов (в лице вузов или иных юридических или физических лиц), отражающий поэтапный процесс формирования ряда необходимых студенту компетенций, включая ресурсное, методическое, информационное, техническое обеспечение, использующий различные образовательные технологии, фиксирующий зоны ответственности и объем поддержки со стороны предпринимателей и государства, сроки и результаты подготовки студента.

В процессе построения интегральной карты компетенций должны принимать участие тщательно отобранные эксперты, способные грамотно систематизировать и применить необходимую для планирования информацию. Они должны не только разбираться в специфике организации самого учебного процесса, но также уметь наладить конструктивный диалог с местным бизнес-сообществом и представителями органов государственной власти. Карты компетенций утверждаются руководством высшего учебного заведения, на уровне деканов факультетов и заведующих кафедр, несущих ответственность за их исполнение, корректировку и актуальность. Формирование экспертной группы для разработки карт, согласование сроков и мониторинг имеющихся материальных ресурсов для реализации программы, указанной в карте компетенций, находится в зоне ответственности деканов и заведующих кафедр, которые при этом тесным образом сотрудничают с функциональным руководством вузов на уровне проректоров. На стадии разработки в экспертную группу для составления карты компетенций долж-

ны быть включены преподаватели кафедр, наиболее сведущие в своих предметных областях, однако желательно, при этом имеющие широкую общую эрудицию, позволяющую им предлагать образовательные технологии и виды заданий для студентов на стыке дисциплинарных областей.

Построение интегральной карты компетенций включает в себя четыре основных этапа.

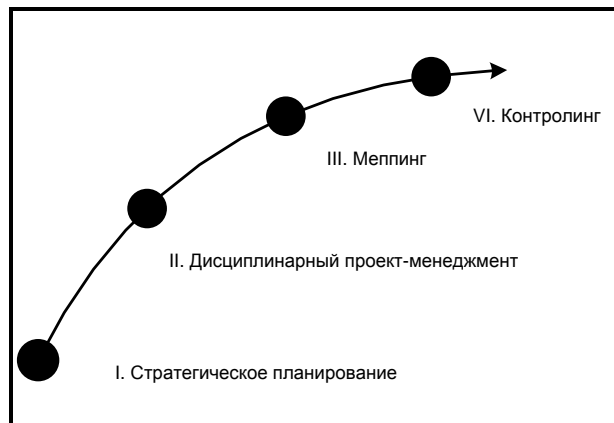


Рис. 1. Этапы построения карты компетенций

Первый этап – стратегическое планирование. Здесь производится анализ уже имеющихся у студента компетенций, а также формулируются компетенции, которые желательно развить у студента к окончанию обучения. На этом этапе совместно с представителями частного сектора, в рамках конференции, круглого стола, брейнсторма или краткой встречи-бриффинга составляется public-private quest – компетентностный запрос на качество будущего выпускника со стороны потенциального работодателя с учетом стратегических потребностей государства и отраслей народного хозяйства [5]. Затем вузом, инициатором создания карты компетенций, проводится анализ базовой и вариативной части основных образовательных программ на предмет наличия в них дисциплин, в рамках которых легче и логичнее всего сформировать требуемые компетенции. Поскольку предлагаемая методика является экспериментальной и еще недостаточно апробирована на практике, на начальном этапе желательно и целесообразно выбирать дисциплины из вариативной части ООП, не включаемые впоследствии в программу государственных экзаменов. Достаточным является выбор четырех дисциплин, по две на каждый семестр, чтобы излишне не перегружать образовательный процесс.

Второй этап – дисциплинарный проект-менеджмент. Здесь проводится разработка 2-3 комплексных проектных заданий в соответствии с каждой из выбранных дисциплин. Таким образом, за год студент выполнит от 8 до 12 разных по сложности и объему практически ориентированных проектов. Проектные задания должны разрабатываться в тесной связи с формируемыми компетенциями. Также возможность выполнения проекта должна опираться на имеющиеся у вуза и его бизнес-партнеров материальные, информационные, кадровые, технологические ресурсы. Для каждого проекта должны быть четко определены цель, задачи, сроки исполнения, ответственные лица – кураторы, виды используемых ресурсов, компетенции, практическая значимость, система оценивания. Проекты должны коррелироваться с будущим профессиональным профилем выпускника.

На третьем этапе осуществляется меппинг – сведение всех имеющихся предложений и разработок в интегральную карту компетенций. На нее должны быть нанесены исходные компетенции студента, формируемые компетенции, перечень дисциплин базовой части, в ходе изучения которых частично вырабатываются нужные навыки и умения, четыре дисциплины из вариативной части, с указанием конкретных проектов по формированию компетенций, формы обучения и контроля образовательного процесса, как со стороны вуза, так и со стороны частных партнеров, потоки и источники ресурсов, даты контрольной и итоговой проверок, формы взаимодействия вуза и частных партнеров. Карта компетенций должна находиться в свободном доступе всех участников образовательного процесса, действовавших в ходе формирования требуемых компетенций.

Заключительный этап – контроллинг и корректировка карты. Контроллинг, в данном случае, трактуется как функция управления и надзора за качеством реализации процессов взаимодействия и обучения, а также соответствия данных процессов изначально заявленной карте компетенций. Однако сама competence map не является статичным инструментом, так как в условиях рынка может меняться положение и состояние хозяйствующих субъектов. Одни ресурсы будут в достаточном количестве, объемы других могут резко сокращаться. Ряд партнеров, изъявивших желание сотрудничать с вузом, может отказаться от такого взаимодействия со временем, а их место займут другие компании и организации. Таким образом, карта компетенций способна частично меняться в процессе обучения студентов. Однако важно следить за тем, чтобы данные изменения носили как можно более мягкий, некардинальный характер, иначе исчезает смысл и возможность реализации первоначальной задачи – сформировать у студента ряд конкретных обозначенных компетенций.

Итогом построения competence map будущего выпускника должен стать комплексный и выраженный в определенной программе действий ответ на ключевые вопросы. Какие компетенции необходимы будущему выпускнику для трудоустройства и комфортного существования на рынке труда? Какие ресурсы имеются для их формирования? Что представляет собой образовательная и бизнес-среда региона? Каковы современные отраслевые тенденции и внутренние деловые цели частных партнеров вуза? Какие образовательные технологии необходимо задействовать? Какие утверждены планы, расписание, сроки, графики, ответственные лица? И так далее. Примерный вид карты компетенций представлен ниже

Главным преимуществом интегральной карты компетенций является то, что она предоставляет собой четкую формализованную информацию, дает основу для организации эффективного образовательного процесса и является действенным и удобным инструментом контроля. Это происходит посредством выявления необходимых процессов, новых возможностей для образовательного учреждения или тех пробелов, которые нужно устранить для выработки более конкурентных и более реалистичных целей и планов в отношении желаемых результатов. Сегодня руководство учебного заведения на всех уровнях должно стремиться выявлять варианты управления и координации процессов обучения и сотрудничества с деловой сферой региона, как в рамках самого высшего учебного заведения, так и в качестве полноценного участника российской образовательной системы.

С помощью карты компетенций можно не только разрабатывать новые образовательные и управленческие технологии и продукты, рационально организовать учебную среду заведения, но и обеспечить новый уровень сплоченности и взаимодействия образовательной сферы и бизнес-структур региона и страны, а также всех бизнес-процессов, происхо-

дящих в данном образовательном институте. Также карта компетенций может использоваться как стратегический маркетинговый инструмент для анализа того, какие компетенции обладают сегодня ключевой ценностью для потенциальных работодателей или могут стать таковыми в обозримом будущем. Любая карта компетенций должна закреплять формы взаимодействия вуза и частных партнеров и объяснять технологию организации образовательного процесса работникам данного вуза, руководству, учащимся и всем заинтересованным лицам, позволяя осознать, что конкретно требуется в данном учебном заведении для достижения общего успеха и участвовать в этом достижении. Особенно актуальным создание карты компетенций становится в условиях, когда стратегические результаты предпринимаемых действий не являются очевидными, потребности отраслей народного хозяйства стремительно меняются, а оперативной возможности кардинального реформирования и перестройки рабочих программ нет.

Литература

1. Андреев А.Л. Инновационный путь развития России в контексте глобального пространства образования [Текст] / А.Л. Андреев // Вестник Российской Академии наук. – 2010. – Т. 80. – №2. – С. 99-106.
2. Бермус А.Г. Проблемы и перспективы реализации компетентного подхода в образовании [Электронный ресурс] / А.Г. Бермус. 2012. URL: <http://www.eidos.ru/journal/2005/0910-12.htm>
3. Государственно-частное партнерство в образовании [Электронный ресурс] : сб. статей / под ред. Молчановой О.П., Лившина А.Я. 2009. URL: <http://window.edu.ru/resource/217/66217/files/GCP.pdf>
4. Звездова А.Б. Компетентный подход в высшем профессиональном образовании [Электронный ресурс] / А.Б. Звездова, В.Г. Орешкин. 2012. URL: http://www.miep.edu.ru/uploaded/zvezdova_oreshkin.pdf
5. Стратегическое планирование в городах и регионах России [Электронный ресурс]. 2012. Режим доступа: <http://www.city-strategy.ru/>

Ключевые слова

Компетенция; экономика знаний; государственно-частное партнерство; образовательный стандарт; карта компетенций.

Морозова Ирина Анатольевна

Грязнов Сергей Александрович

Мысин Михаил Николаевич

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что в соответствии с трансформацией экономических отношений меняются и базовые принципы, составляющие основу экономической системы. В условиях экономики знаний на первое место в качестве конкурентного преимущества выходит компетентность. Поэтому изучение специфики формирования нового класса специалистов современной системой образования особенно актуально.

Научная новизна и практическая значимость. Новизна заключается в рассмотрении государственно-частного партнерства в образовательной сфере в новом свете – в контексте экономики знаний.

Практическая значимость заключается в предлагаемой методике – компетенс-меппинг. Автором пошагово рассматривается создание стратегических карт компетенций. Данная методика позволяет обеспечить новый уровень взаимодействия образовательной сферы и всех бизнес-процессов.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Митрофанова И.В., д.э.н., профессор кафедры мировой и региональной экономики Волгоградского государственного университета