

9.4. МОДЕЛИРОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Лейберт Т.Б., д.э.н., профессор кафедры
«Бухгалтерский учет и аудит»;
Третьяков К.А., аспирант кафедры
«Бухгалтерский учет и аудит»

*Уфимский государственный
нефтяной технический университет*

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье исследуются теоретические и прикладные аспекты формирования модели управления инновационными процессами развития предприятий. Определены основные преимущества использования системно-функционального подхода к построению модели управления инновационными процессами развития предприятий. Определены факторы, способствующие результативному управлению инновационными процессами развития предприятий с учетом предложенной инновационной системной структуры управления как компонента общей системы управления инновационными процессами развития предприятий.

Апробация предлагаемых подходов к формированию модели управления инновационными процессами развития предприятий представлена на примере одного из инновационных предприятий машиностроительной отрасли, являющегося многоотраслевой, многопродуктовой организацией, имеющей соответствующее число бизнес-подразделений.

Моделирование управления инновационными процессами развития предприятий основывается на исследовании путем построения и изучения моделей. Моделирование предполагает наличие (в обязательном порядке) установленного набора изобразительных (выразительных) средств и правил – способа описания объекта. Моделирование управления инновационными процессами предприятий – одна из основных категорий теории познания инноваций. На идее моделирования по существу базируется как теоретический, так и экспериментальный методы исследования управления инновационными процессами.

С позиций изучения закономерностей развития промышленных предприятий и исследования теоретико-методологических основ управления инновационными процессами развития предприятий в качестве условий эффективного управления можно принять выделенные автором [2] условия формирования системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов.

1. Обеспечение устойчивости и равновесия системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов на промышленных предприятиях.
2. Развитие системы управления инвестиционным обеспечением инновационных процессов для расширения инновационной восприимчивости промышленных предприятий, т. е. готовности к восприятию новых идей.
3. Создание организационных, технологических, маркетинговых предпосылок для усиления инновационной активности промышленных предприятий, заключающаяся в интенсификации инновационной деятельности и отражаемая в определенных количественных и качественных параметрах (продолжительности инновационного цикла, инновационного обновления предметов и средств труда, развитии инновационных механизмов).

Модель управления инновационными процессами развития предприятий на основе системно – функционального подхода представлена на рис. 1.

В соответствии с разработанной моделью система управления инновационными процессами развития предприятий представляет собой совокупность управляющей и управляемой систем, взаимодействующих между собой посредством управляющих воздействий, направленных на восприимчивость к инновациям, обеспечивающим развитие предприятия с учетом факторов внешней среды и внутренних факторов производства.

Систему управления инновационными процессами развития предприятий можно сравнить с инвестиционной системой, которую можно охарактеризовать как систематизированную совокупность принципов и правил, определяющих форму и содержание экономических отношений в процессе инвестирования с целью обеспечения существования объекта в планируемом будущем [1].

На уровне предприятия целесообразно выделить две подсистемы.

1. Управляющая система, обеспечивающая управление предприятием с учетом целей, принципов и посредством функций управления. В этой подсистеме происходит конкретизация заданий по функционированию предприятия в части осуществления инновационных процессов развития, которые получены на уровне выработки организационного видения развития предприятия. Используя такие инструменты как рыночное, финансовое, инфраструктурное, ресурсное, мотивационное обеспечение осуществления инновационных процессов развития, происходит связь рынка новшеств с рынком основных средств, материальных ресурсов, с финансовым рынком, что прямо влияет на способность к непрерывным изменениям, отвечающим изменениям внешней среды. Посредством управляющих воздействий формируются управляющие решения структурным подразделениям, обеспечивающим возможность выполнения предполагаемых изменений.
2. Управляемая система включает деятельность по формированию и реализации инновационных процессов развития и состоит из конкретных компонентов по созданию научных идей и внедрению инноваций, направленных на текущие улучшения и на будущие внедрения новшеств. Эти компоненты, действующие в соответствии с целями управляемой системы и принципами объекта управления, ориентированного на развитие, образуют инновационную системную структуру управления.

Создание подсистем инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития функционально направлено на формирование и реализацию инновационных процессов развития предприятий, главной составляющей которых становятся инновации – изменения. Встраивание подсистем инновационной системной структуры управления в комплексную систему управления инновационными процессами развития предприятий позволяет осуществлять развитие, основанное на внедрении текущих и будущих новшеств, в результате чего происходит развитие, ориентированное на совершенствование существующих и создание новых ценностей и развитие, ориентированное на повышение инновационности ведения бизнеса, имеющие повышательную тенденцию в траектории движения предприятия.

Инновационную системную структуру необходимо рассматривать по формам развития в рамках системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий, которая обеспечивает формирование инновационных параметров и оперативный контроль за осуществлением инновационных процессов. Основываясь на системно – функциональном подходе, можно сформировать инновационную системную структуру управления инновационными

процессами развития предприятий, состоящую из семи подсистем, каждая из которых реализует определенную функцию управления инновационными процессами развития, закладывая основы развития предприятия, происходящего в пространстве определенных видов инноваций.

Первая подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – формирование научно-технических ресурсов в виде научных разработок – охватывает деятельность по формированию научно-технических ресурсов в виде научных разработок. В результате функционирования данной подсистемы происходит:

- осмысление необходимости поиска новых научных идей и знаний;
- формируются представления, в которых научные идеи приобретают экономическое содержание;
- осуществляется восприятие и интерпретация информации о новых элементах, вводимых в производственные, управленческие, организационные и маркетинговые процессы предприятий.

Эта подсистема закладывает основы интенсивного инновационного развития, характеризующегося использованием качественно новых элементов в способах преобразования предприятий.

Вторая подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – формирование интеллектуальных ресурсов – охватывает деятельность по формированию интеллектуальных ресурсов. В результате функционирования данной подсистемы происходит:

- оценка необходимости наличия высокого уровня образования, интеллекта и творческого потенциала работников предприятия;
- смещение внимания от производственной к интеллектуальной деятельности;
- согласование действий всех подразделений предприятий по организации операционной деятельности, связанной с созданием креативного продукта в виде способностей, новых знаний, умений, которые будут вырабатывать уникальные, единственные в своем роде подходы к решению проблем.

Эта подсистема также закладывает основы интенсивного инновационного развития, характеризующегося растущими профессиональными и инновационными компетенциями кадров.

Третья подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – отображение внешней среды на внутреннюю инновационную среду предприятия – представляет собой деятельность, в результате которой происходит отображение внешней среды на внутреннюю инновационную среду предприятия. В рамках данной подсистемы имитируются или заимствуются идеи, патенты, лицензии, применяются налоговые льготы при проведении научно-исследовательских работ, осуществляется бюджетное финансирование целевых проектов и программ. Эта подсистема закладывает основы экзогенного инновационного развития, характеризующегося нахождением источника развития вне предприятия.

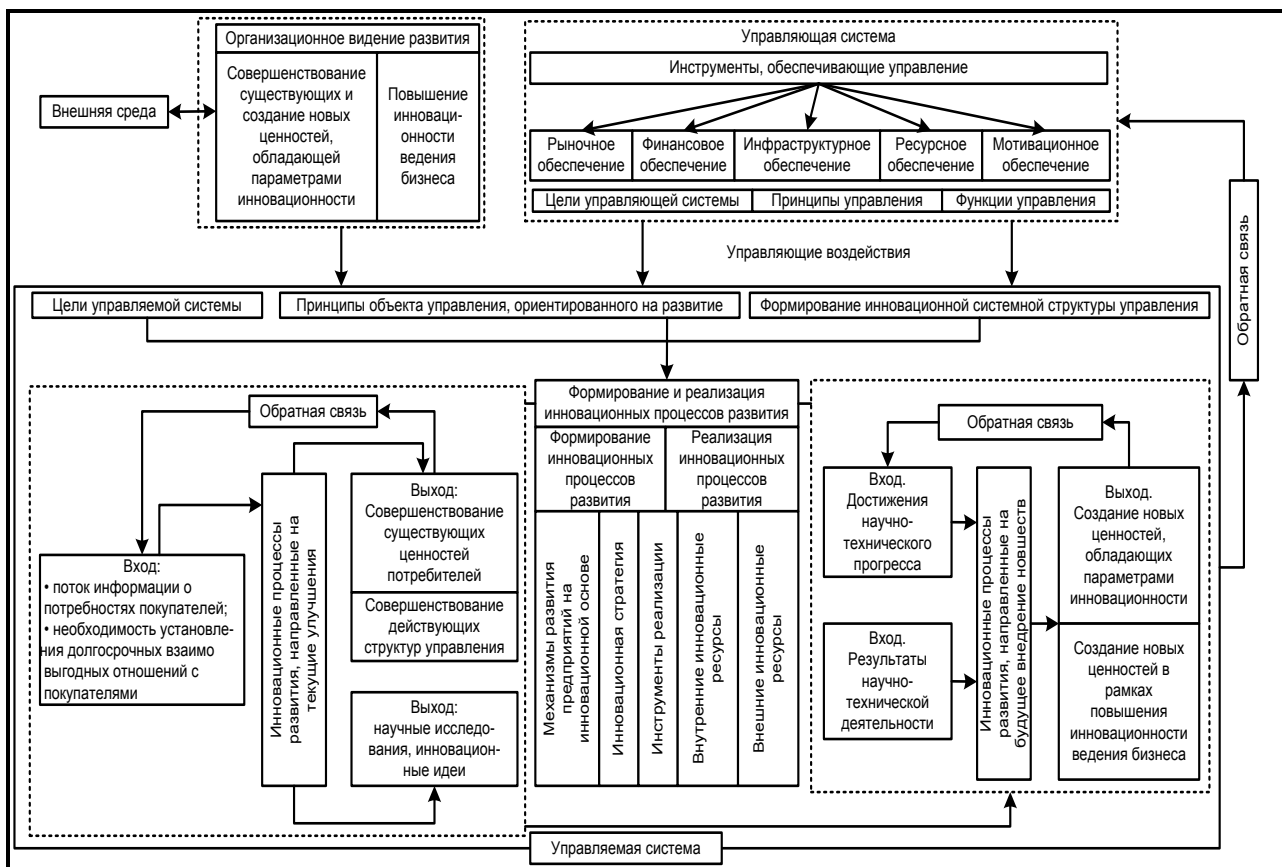


Рис.1. Модель управления инновационными процессами развития предприятий на основе системно-функционального подхода

Четвертая подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – отображение внутренней функциональной среды на внутреннюю инновационную среду предприятия – представляет собой деятельность, в результате которой происходит отображение внутренней функциональной среды на внутреннюю инновационную среду предприятия

В рамках данной подсистемы формируются собственные инновационные ресурсы предприятий, собственные научные разработки, проводится внутрикорпоративное обучение; устанавливаются внутрикорпоративные нормы и правила. Эта подсистема закладывает основы эндогенного инновационного развития, характеризующегося нахождением источника развития внутри предприятия.

Рассмотренные четыре подсистемы обеспечивают формирование и реализацию инновационных процессов развития на предприятиях, главной составляющей которых становятся процессные инновации.

Пятая подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – образование имущественных ресурсов – представляет деятельность по образованию имущественных ресурсов, включая технико-технологический, ресурсный, финансовый и организационно-управленческий механизмы. В рамках этой подсистемы осуществляется производство продуктов основной деятельности предприятий. Каждый из этих механизмов создает определенные возможности для эффективного функционирования производства. Так:

- технико-технологический механизм определяет взаимодействие технологических ресурсов, всех видов оборудования, ресурса площадей; ресурсный механизм определяет взаимосвязь сырьевых, материальных, энергетических, кадровых, информационных ресурсов;
- финансовый механизм представляет собой совокупность источников, организационных форм, методов и стимулов финансирования производственной деятельности, сопровождающейся внедрением новшеств на предприятиях;
- организационно-управленческий механизм в инновационном пространстве обеспечивает взаимодействие совокупности внутренних и внешних движущих сил и создает мотивы повышения конкурентоспособности, реализации на практике собственных научных разработок. Этот механизм настраивает все подразделения и работников предприятий на сохранение конкурентоспособности и лидирующего положения не за счет накопленного потенциала, а за счет повышения скорости трансферта новшества в производство, в организацию управления бизнесом, в кадровую политику.

Эта подсистема закладывает основы экстенсивного инновационного развития, характеризующегося расширением поля производства и обеспечивает формирование и реализацию инновационных процессов на предприятиях, главной составляющей которых становятся результативные инновации.

Шестая подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – институциональная деятельность – представляет собой институциональную деятельность, в рамках которой образуются и функционируют специфические для данного предприятия институты, образующие инновационную инфраструктуру. Инновационная инфраструктура представляет собой совокупность информационных, организационных, маркетинговых, образовательных, сервисных и других сетей, которые содействуют инновационным процессам и помогают

предприятию создавать и реализовывать новшества в соответствующих направлениях. Элементами инновационной инфраструктуры, выполняющими функции обслуживания и содействия инновационным процессам, являются:

- собственные подразделения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР);
- инновационно – технологические центры;
- объекты информационной системы (аналитические центры, информационные базы и сети);
- центры, способные дать экспертные заключения для покупателей и инвесторов;
- объекты патентования и лицензирования.

Данная подсистема способствует эволюционному инновационному развитию предприятий, выражающемуся в постепенных количественных изменениях, вызванных постоянными, непрерывными процессами усовершенствования, обеспечивающими в конечном итоге существенный экономический результат.

Седьмая подсистема инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий – появление новых или модифицированных механизмов познания, функционирующих на предприятии – представляет собой деятельность, приводящую к появлению новых или модифицированных механизмов организации и управления бизнес – процессами предприятия. Действие элементов этих механизмов приводит к обновлению системы институтов предприятия, к коренным преобразованиям производительных сил, что обеспечивает достижение более высокой отдачи от использования всех видов ресурсов, и, прежде всего, интеллектуальных. Данная подсистема способствует революционному инновационному развитию предприятий, выражающемуся в принципиальных качественных изменениях, вызванных скачкообразными переходами от одного качественного состояния к другому, от старого к новому.

Последние две подсистемы обеспечивают формирование и реализацию инновационных процессов развития на предприятиях, главной составляющей которых становятся инновации – изменения.

Все рассмотренные подсистемы инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий должны характеризоваться согласованностью действий.

Каждый элемент управляемой системы находится под влиянием входных воздействий и формирует выходные воздействия. Входным воздействием является воздействие, которое поступает на вход элемента от другого элемента или совокупности элементов системы. Выходом, называется воздействие, произведенное элементом на его выходе.

Так, входом первого блока «Инновационные процессы развития, направленные на текущие улучшения» является поток информации о потребностях покупателей и необходимости установления долгосрочных взаимовыгодных отношений с покупателями, обеспечивая на выходе получение результата в виде совершенствования существующих ценностей потребителей, совершенствования действующих структур управления и создания научных исследований, инновационных идей. Задача управляющей системы сводится к определению оптимальных соотношений между совершенствованием и созданием продуктов, технологий, способов организации производства и к снижению неопределенности получения положительных результатов на выходе.

Входом второго блока «Инновационные процессы развития, направленные на будущее внедрение новшеств» являются достижения научно-технического прогресса и результаты научно-технической деятельности, обеспечивая на выходе получение результата в виде создания новых ценностей для потребителя, способных изменить облик рынка, и разработки новых моделей осуществления бизнеса. Задача управляющей системы сводится к проведению необходимых преобразований, обеспечивающих перевод предприятия из одного состояния в другое более целесообразное, эффективное, направленное на реализацию прорывных технологических решений на выходе.

Посредством обратной связи обеспечивается соответствие между действительным и требуемым состоянием компонент управляемой системы.

К основным функциям обратной связи относятся:

- синтезирование внешних и внутренних возмущений, стремящихся вывести компоненту управляемой системы из состояния устойчивого равновесия, сведений этих возмущений к отклонениям одной или нескольких управляемых величин;
- компенсация возмущений и поддержание состояния устойчивого динамического равновесия управляемой системы.

Наличие обратной связи между управляемой и управляющей системами обеспечит обратное воздействие результатов управления системой на процесс управления инновационными процессами развития предприятий. К функциям этой обратной связи относится предоставление информации, необходимой для выработки управляющих воздействий на управляемую систему.

Благодаря обратной связи система управления инновационными процессами развития приобретает способность противодействовать всему тому, что стремится вывести ее за установленные рамки деятельности. Именно главные и местные обратные связи в своей совокупности и составляют первооснову такого важнейшего свойства поведения как способность отслеживать прогрессивные изменения в осуществлении инновационных процессов развития предприятий.

Разработанная модель управления инновационными процессами развития предприятий с учетом выделенных подсистем инновационной системной структуры управления должна учитывать особенности среды управления, представляющей совокупность тенденций, приоритетов и факторов эффективного управления, а также обеспечить достижение конечных результатов, адекватных целям управления инновационными процессами развития предприятий.

В табл. 1 представлены факторы, способствующие результативному управлению инновационными процессами развития предприятий.

Успешная реализация модели управления инновационными процессами развития предприятий основана на решении организационных вопросов, прежде всего, достижения стратегических целей в ходе осуществления инновационных преобразований, инициирующих перемены и движение в новых направлениях.

Организация управления инновационными процессами развития предприятий представляет собой систему мер, направленную на рациональное сочетание всех элементов в единой системе управления инновационными процессами. Схема организации управления инновационными процессами развития представлена на рис. 2.

Стратегическими целями управления инновационными процессами развития предприятий являются следующие. Стратегическая цель управления инновацион-

ными процессами развития, направленными на текущие улучшения – выявление путей и максимизация эффекта долгосрочного функционирования предприятий.

Таблица 1

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ЭФФЕКТИВНОМУ УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Подсистемы инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития	Факторы, способствующие эффективному управлению инновационными процессами развития предприятий
Формирование научно-технических ресурсов в виде научных наработок	Блок научно-технических факторов
Формирование интеллектуальных ресурсов	Блок интеллектуальных факторов
Отображение внешней среды на внутреннюю инновационную среду предприятия	Блок инвестиционных факторов
Отображение внутренней функциональной среды на внутреннюю инновационную среду предприятия	Блок корпоративных факторов
Образование имущественных ресурсов	Блок ресурсных факторов
Институциональная деятельность	Блок инфраструктурных факторов
Появление новых или модифицированных механизмов познания, функционирующих на предприятии	Блок организационных факторов

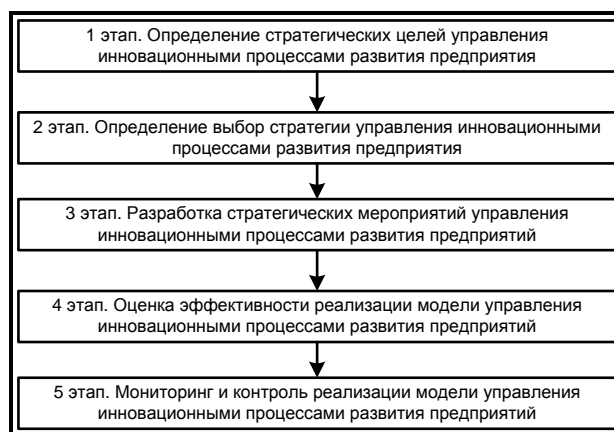


Рис. 2. Организация управления инновационными процессами развития предприятий

Стратегическая цель управления инновационными процессами развития, направленными на будущее внедрения новшеств, – выявление путей и максимизация эффекта перспективного функционирования предприятий. Достижение предприятиями стратегических целей управления инновационными процессами развития, направленными на текущие улучшения, связано с применением стабилизационных инновационных стратегий, направленных на сохранение и упрочение своих позиций на рынке и в отрасли. В этом случае предприятия осуществляют постоянный мониторинг появления на рынке новых продуктов и технологий с целью ориентации на эти новшества, проводят совершенствование существующих продуктов, технологий, способов организации производства, реализуют мероприятия по улучшению качества продукции и экономии на издержках.

В конечном итоге по возможности повышается технический уровень производства. Эта стратегия предполагает концентрацию ресурсов на наиболее эффективных направлениях, что создает условия для перехода к наступательной стратегии, которая используется для достижения предприятиями стратегических целей управления инновационными процессами развития, направленными на будущие внедрения новшеств. Применение наступательной стратегии в процессе управления инновационными процессами развития предприятий обеспечит технологический рывок и быструю реакцию на рыночные изменения за счет гибкой организационной структуры и имеющихся уникальных ресурсов. Достижению стратегических целей способствуют действия, называемые стратегическими мероприятиями. С целью кластеризации предложений, касающихся возможных стратегических мероприятий, необходимо предметно-логическое распределение стратегических мероприятий по видам инновационных процессов развития в соответствии с типами инноваций.

Матрица стратегических мероприятий по управлению инновационными процессами развития предприятий представлена в табл. 2.

Далее на основе разработанной системы стратегических целей и стратегических мероприятий их достижения формируется методика оценки эффективности реализации модели управления инновационными процессами развития предприятий, включающая использование определенных методов. В процессе оценки эффективности управления инновационными процессами развития предприятий оценивается результативность управленческих решений в виде сопоставления показателей результатов и затрат ресурсов и усилий на их достижение. Оценка может осуществляться дифференциальным, комплексным либо смешанными методами. Для этого разрабатываются релевантные показатели, необходимые для выражения содержания стратегических целей, определяются их целевые значения, которые содержат информацию об успешности и эффективности реализации модели управления инновационными процессами развития предприятий. Сравнение фактически достигнутых показателей с целевыми позволяет сделать вывод об уровне эффективности управления инновационными процессами развития предприятий.

Таблица 2

МАТРИЦА СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ И МЕРОПРИЯТИЙ ПО УПРАВЛЕНИЮ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЦЕССАМИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Стратегические мероприятия	Типы инноваций									
	Продуктовые инновации		Технологические инновации		Управленческие инновации		Рыночные инновации		Социальные инновации	
	а	б	а	б	а	б	а	б	а	б
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Повышение привлекательности продукта для потребителей	*	-	-	-	-	-	*	-	-	-
Модификация существующих продуктов на основе изучения желания потребителей	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Модификация существующих продуктов на основе использования идей инженеров и конструкторов	*	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Разработка новых продуктов на основе воплощения идей ученых и инженеров	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-
Разработка новых продуктов, включающих набор новых выгод которых они обещают потребителю	-	*	-	-	-	-	-	-	-	-
Разработка новых технологических концепций, поддерживающих позитивные решения с использованием новых технических идей	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-
Совершенствование стандартной инженерной технологий без существенных дальнейших изобретений	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-
Совершенствование имеющихся технологий через систему приобретения патентов, авторских прав и ноу-хау	-	-	*	-	-	-	-	-	-	-
Создание новых технологий через систему разработки патентов, авторских прав и ноу-хау	-	-	-	*	-	-	-	-	-	-
Реализация значительно-измененной корпоративной стратегии управления	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-
Внедрение современных систем контроля качества и сертификации продукции	-	-	-	-	*	-	-	-	-	-
Разработка систем логистики и поставок ресурсов	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-
Передача внутренних бизнес-процессов на аутсорсинг	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-
Создание специализированных подразделений по проведению научных исследований в виде инжиниринговых центров и малых инновационных предприятий	-	-	-	-	-	*	-	-	-	-
Внедрение изменений в дизайн и упаковку товаров	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-
Совершенствование ценовых стратегий при продвижении продукции	-	-	-	-	-	-	*	-	-	-
Оптимизация качества сервиса клиентоориентированных процессов	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
Разработка новой маркетинговой стратегии, ориентированной на расширение целевых рынков сбыта	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
Разработка новых проемов по продвижению новой продукции	-	-	-	-	-	-	-	*	-	-
Совершенствование мер по развитию персонала в виде корпоративного обучения	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-
Совершенствование мер по развитию персонала в виде развития структур по обучению и повышения квалификации персонала	-	-	-	-	-	-	-	-	*	-
Разработка и внедрение корпоративных структур управления знаниями	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
Разработка мероприятий по улучшению положения на рынке труда	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
Построение системы мотивации персонала, привязанной к результатам деятельности	-	-	-	-	-	-	-	-	-	*
Создание и содействие росту кадрового резерва	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
а – инновационные процессы развития, направленные на текущие улучшения										
б – инновационные процессы развития, направленные на будущее внедрение новшеств										

Результативность модели управления инновационными процессами развития предприятий в значительной мере зависит от качества непрерывного мониторинга, который проводится с целью подготовки управленческих решений и рекомендаций, направленных на улучшение организации управления инновационными процессами развития предприятий.

Рассмотрим управление инновационными процессами развития на одном из инновационных предприятий машиностроительной отрасли, являющимся многоотраслевой, многопродуктовой организацией, имеющей соответствующее число бизнес-подразделений:

- транспортное машиностроение;
- финансовые услуги.

Этапы управления инновационными процессами развития на предприятии состоят в следующем.

1. Объединение предприятий различной отраслевой направленности в диверсифицированную компанию.
2. Разработка деловой стратегии для каждого бизнес – подразделения, направленной на установление и укрепление долгосрочной конкурентоспособной позиции компании в целом на рынке и нацеленной на достижение глобальных конкурентных преимуществ, проявляющихся в обеспечении отличительного качества продукта, уникально – универсальной концепции продукта (услуги), межфункциональной координации, низких издержек, и т.д.
3. Выбор направлений и определение масштаба предполагаемых изменений в каждом бизнес – подразделении.
4. Создание условий для поддержки инновационных разработок в сферах, связанных с внедрением новых, прорывных технологических решений, основной задачей которых является концентрация научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности с учетом научно – технического потенциала компании, состояния внешней среды и инновационного климата.
5. Последовательная реализация в бизнес – подразделениях проектов, ориентированных на совершенствование существующих и создание новых продуктов в соответствии с интересами потребителей и проектов, способных изменить облик рынка и представить новые, не имеющие аналогов, продукты и технологии.
6. Внедрение современных технологий управления бизнесом с учетом единых принципов ведения производственной, технологической, инвестиционной, социальной и информационной политик.

Оценим результативность формирования и реализации инновационных процессов развития на анализируемом предприятии с использованием системы количественных и качественных показателей, характеризующих уровень осуществления инновационных процессов развития и интегрального критерия результативности формирования и реализации инновационных процессов развития предприятий. Исходная информация для расчета оценочных параметров результативности формирования и реализации инновационных процессов на исследуемом предприятии за период с 2010 по 2012 г. представлена в табл. 3.

Результаты сравнительного анализа полученных оценочных параметров результативности формирования и реализации инновационных процессов развития на анализируемом предприятии представлены в табл. 4.

Как видно из табл. 4, интегральный критерий результативности формирования и реализации инновационных процессов развития на анализируемом предприятии составил -1, что свидетельствует о том, что на предприятии в течение последних трех лет (с 2010 по 2012 г.) осуществляются инновационные процессы развития, которые направлены на текущие улучшения с переходом на внедрение единичных новшеств. В связи с этим предприятию следует осуществлять ин-

новационные процессы развития, направленные на будущее внедрение новшеств.

Таблица 3

**ИСХОДНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ РАСЧЕТА
ОЦЕНОЧНЫХ ПАРАМЕТРОВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ
ФОРМИРОВАНИЯ И РЕАЛИЗАЦИИ
ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ НА
ИССЛЕДУЕМОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

Тыс. руб.

Показатель	Годы		
	2010	2011	2012
Выручка от реализации продукции	17748246	22610000	20740000
Чистая прибыль	1224000	1632000	1920000
Стоимость научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ	319468,428	429590	435540
Стоимость интеллектуальных ресурсов	191681,057	266345,8	283101
Стоимость приобретенных патентов, лицензий	76800	384000	960000
Стоимость внутренних инновационных ресурсов	914531	1255922	1272802
Стоимость имущественных ресурсов	3994584	3996253	4900697
Стоимость создания и функционирования инновационных инфраструктурных объектов	1201046,5	720627,9	480418,6
Стоимость организационно-управленческих инноваций	2402093	1441255,8	960837,2

Таблица 4

**РЕЗУЛЬТАТЫ СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА
ПОЛУЧЕННЫХ ОЦЕНОЧНЫХ ПАРАМЕТРОВ
РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И
РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ
РАЗВИТИЯ И РАСЧЕТА ИНТЕГРАЛЬНОГО
КРИТЕРИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

Факторы	Среднегодовой темп роста количественного показателя	Среднегодовой темп роста качественного показателя	Характеристика развития предприятия	Вес критерия, баллы
Научно-технические	1,17	0,93	Динамика ускоренного развития, ведущая к снижению инновационной восприимчивости	-1
Интеллектуальные	1,22	0,89		-1
Инвестиционные	3,54	0,31		-1
Корпоративные	1,18	0,92		-1
Ресурсные	1,11	1,13	Монотонная динамика развития	+3
Инфраструктурные	1,58	0,79	Динамика ускоренного развития, ведущая к снижению инновационной восприимчивости	-1
Организационные	0,63	1,98	Динамика развития, характеризующая инновационную напряженность	+1
Интегральный критерий				-1

Руководствуясь предложенной моделью управления инновационными процессами развития предприятий, на исследуемом предприятии необходимо производить управляющие воздействия, заключающиеся в формировании и реализации инновационных процессов развития, направленных на будущее внедрение новшеств.

На предприятии управление инновационными процессами развития представляет процесс преобразования достижений научно-технического прогресса в области производства железнодорожной техники и силовых установок для различных отраслей промышленности и результатов научно-технической деятельности предприятия в части разработки моделей нового поколения подвижного состава железнодорожного транспорта (вход) в новые ценности для потребителя, обеспечивающие конкурентоспособность в транспортном машиностроении и обеспечивающих технологическое лидерство в отрасли (выход).

Осуществление самого процесса управления инновационными процессами развития на исследуемом предприятии связано с созданием корпорации, объединяющей научно-технический потенциал ведущих машиностроительных предприятий в области инжиниринга и производства железнодорожной техники.

С целью обеспечения организационной гибкости в управлении инновационными процессами развития предприятия предлагается создание инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятия перечисленных ниже.

1. Подсистема – создание Центра интеллектуальной собственности, основными направлениями деятельности которого являются:
 - разработка и внедрение инновационных решений, направленных на создание высокотехнологичной продукции;
 - продвижение и реализация продукции предприятий холдинга;
 - организация сети сервисного обслуживания выпускаемой продукции;
 - интегрированное развитие производственных предприятий холдинга;
 - внедрение новых технологий производства на предприятиях компании.
2. Подсистема – создание Учебного центра, позволяющего персоналу, задействованному в осуществлении инновационных процессов развития предприятия, повысить квалификационный уровень, а также получить дополнительное образование по специальной учебной программе, сочетающей научные достижения, революционные исследования и основы предпринимательской деятельности. Главная задача центра состоит в обучении, продвижении знаний и содействии технологическому прогрессу с целью освоения новых возможностей и решения основных проблем, стоящих перед предприятием в процессе инновационного развития.
3. Подсистема – создание на производственной площадке предприятия совместного предприятия.
4. Подсистема – создание Центра инновационного развития для разработки моделей нового поколения продукции, основной задачей которого является концентрация научно-исследовательской и опытно-конструкторской деятельности в сфере машиностроения.
5. подсистема – производственные площадки предприятия.
6. подсистема – выделение в составе предприятия сервисного центра с целью оказания услуг по фирменному сервисному обслуживанию, выполнения всех видов ремонтов. Благодаря реализации современного подхода к организации системы фирменного обслуживания, компания снизит неплановые простои.
7. Подсистема – создание Центра общественных отношений, основными направлениями деятельности которого являются:
 - информационное сопровождение деятельности фонда;

- создание благоприятного имиджа;
- управление деловой репутацией.

С целью своевременного обнаружения отклонений от утвержденного плана реализации процессов инновационными развития предприятий, вызывающих снижение эффективности функционирования системы управления инновационными процессами развития предприятий можно использовать схему организации мониторинга функционирования системы управления инновационными процессами развития предприятия, в соответствии с которой мониторинг функционирования системы управления инновационными процессами развития предприятий можно представить как механизм осуществления постоянного наблюдения за важнейшими текущими результатами реализации направлений инвестирования в создание инновационной продукции, в технологическое переоснащение производства, в совершенствование организационных структур, в создание и развитие инновационной инфраструктуры, в освоение новых рынков сбыта по этапам развития инноваций, которые позволяют оценить уровень осуществления инноваций на каждой стадии инновационного процесса [3].

Таким образом, применение модели управления инновационными процессами развития позволит предприятиям повысить качество принимаемых управленческих решений и обеспечит высокие темпы экономического развития за счет ускорения реализации инноваций, и прежде всего инноваций – изменений, а также достижения положительного эффекта, который создает в производстве новшество.

Литература

1. Лейберт Т.Б. Методологические основы формирования перспективной инвестиционной политики экономических систем промышленного комплекса [Текст] Т.Б. Лейберт // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №3. – С. 256-265.
2. Лейберт Т.Б. Методология анализа и оценки системы инвестиционного обеспечения инновационных процессов на промышленных предприятиях [Текст] / Т.Б. Лейберт // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – С. 257-268. Методологические основы формирования перспективной инвестиционной политики экономических систем промышленного комплекса [Текст]
3. Лейберт Т.Б. Мониторинг функционирования системы инвестирования инновационного развития предприятия [Текст] / Т.Б. Лейберт // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2013. – №3.

Ключевые слова

Инновационные процессы развития; инновационная системная структура; системно-функциональный подход; инновации-изменения; управляемая система; управляющая система; стратегические мероприятия; стратегические цели; текущие улучшения; будущие внедрения новшеств.

Лейберт Татьяна Борисовна

Третьяков Константин Александрович

РЕЦЕНЗИЯ

В условиях перехода предприятий на путь инновационного развития необходим качественно новый подход к методам управления инновационными процессами развития предприятий, способствующих повышению их инновационной активности и расширению инновационного потенциала, характеризующихся готовностью и способностью к использованию инновационных возможностей.

Поставленная к рецензированию статья посвящена изучению теоретических и прикладных аспектов формирования модели управления инновационными процессами развития предприятий.

Важной как в научном, так и в практическом плане представляется использование системно-функционального подхода для формирования компонента управляемой системы – инновационной системной структуры управления инновационными процессами развития предприятий, состоящей из семи подсистем. При этом каждая из сформированных подсистем реализует определенную функцию управления инновационными процессами развития, закладывая основы развития предприятия, происходящего в пространстве определенных видов инноваций.

Кроме того, представляет интерес использование в модели управления обратной связи, посредством которой обеспечивается соответствие между действительным и требуемым состоянием компонент управляемой системы. Также интересным моментом является систематизация факторов, способствующих результативному управлению инновационными процессами развития предприятий.

Заслугой авторов является то, что на основе проведенного исследования проведена апробация изученных теоретических и методических подходов к моделированию системы управления инновационными процессами развития на одном из инновационных предприятий машиностроительной отрасли.

Статья соответствует требованиям, предъявляемым к подобным изданиям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Буренина И.В., д.э.н., проф. кафедры «Экономика и управление на предприятии нефтяной и газовой промышленности» Уфимского государственного нефтяного технического университета

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)