

9.9. ИМИДЖ СОВРЕМЕННОГО МЕНЕДЖЕРА И ЕГО СОСТАВЛЯЮЩИЕ

Скрынченко П.Б., преподаватель

Московский финансово-юридический университет

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

Данная статья посвящена имиджу современного менеджера и тем составляющим, за счет которых он формируется. В ней расстраиваются исследования видных представителей менеджмента, таких как Вудкок М., Фрэнсис Д., Тейлор Ф., на тему качеств современного менеджера. Анализируются подходы к образу идеального менеджера в разных странах и представляются данные проведенных в них исследований. Все это, в конечном счете, помогает сформировать комплексное представление и об имидже современного менеджера.

Для грамотной работы любого предприятия необходимо, чтобы его сотрудники целенаправленно под началом руководителя претворяли теорию в практику. Работа руководителя сложна и несет в себе элементы науки и искусства. И если руководитель хочет добиться наилучших результатов в своей деятельности, то он должен действовать эффективно, обладая соответствующими знаниями и опытом. При этом знания должны быть в разных областях деятельности, будь то теория руководства, стандартные механизмы контроля или свободная рыночная экономика. Не стоит забывать и о том, что для каждой области требуется свой стиль и подход в управлении.

И тут возникает вопрос: какими качествами и характеристиками должен обладать современный менеджер, чтобы донести до своих подчиненных, что от них требуется?

Так, в исследовании М. Вудкока и Д. Фрэнсиса были названы качества, которыми, по их мнению, должен обладать современный руководитель [2, с. 90].

1. Способность управлять собой.
2. Наличие разумных личных ценностей.
3. Четкие личные цели.
4. Стремление к личному росту.
5. Умение решать проблемы.
6. Изобретательность и способность к инновациям.
7. Способность влиять на окружающих.
8. Знание современных управленческих теорий.
9. Способность руководить.
10. Умение обучать подчиненных.
11. Способность формировать и развивать эффективные рабочие группы.

Обобщая исследование М. Вудкока и Д. Фрэнсиса, можно сказать, что если менеджер хочет уцелеть и добиться успеха в управлении, он должен придерживаться всех одиннадцати пунктов, которые связаны друг с другом и обобщаются в такие качества, как умения, способности, стремления, цели и знания. Исходя из этого, можно сказать, что современный менеджер, должен обладать определенными знаниями в своей сфере деятельности, чтобы суметь поставить правильные цели, и стремиться к их реализации по средствам своих способностей.

Говоря о современности менеджера, необходимо отметить, что преобладающим качеством в его деятельности должна быть изобретательность и способность к инновациям. Благодаря им, менеджер будет добиваться успеха в своей деятельности, не отставать

от изменений, происходящих в мире и добиваться отличительных особенностей в управлении.

Современный руководитель – тот руководитель, который знает современный мир, его устройство и управленческие теории, актуальные в нынешнее время. Он всегда в курсе всех новостей и событий, что происходят в мире и стремится использовать все технологические наработки, которые облегчают и упрощают процесс управления, делают интересным и практичным, при этом приобщая к инновациям и своих подчиненных.

И все-таки, что же такое имидж руководителя? Имидж руководителя – это совокупность определенных качеств, которые люди ассоциируют с определенной индивидуальностью личности. Имидж руководителя может быть позитивным, негативным и нечетким (завуалированным). Руководитель любой организации, как правило, стремится к созданию позитивного личного имиджа, так как обладание им составляет весьма существенную личностную и профессиональную характеристику. И от этого во многом зависит желание сотрудничать с конкретным человеком или фирмой. Позитивный имидж является одним из факторов, определяющих деловой успех, но известны случаи, когда индивидуум целенаправленно идет на создание отрицательного, скандального образа.

Говоря об имидже делового руководителя, мы во многом имеем в виду то, как воспринимают его деловые партнеры, подчиненные, конкуренты. Имидж наделяет менеджера дополнительными характеристиками, выделяет его из ряда схожих с ним. В действительности менеджер может и не иметь тех свойств, которые видят другие. Однако для воспринимающих его лиц, он обладает определенной значимостью [4, с. 133].

Стоит также отметить, что основной формой и условием работы является культура менеджера. Она отражается и в его имидже – отражении личности руководителя в общественном мнении.

Культурный руководитель – это хороший аналитик, проектировщик, организатор, контролер и регулировщик [1, с. 55].

Управленческая культура и имидж менеджера динамичны и могут изменяться с опытом. Для этого необходимо собственное стремление менеджера к саморазвитию, подъему уровня управленческой культуры и изменению имиджа в положительную сторону. Известно, что стаж работы сам по себе мастерства не прибавляет. Менеджер должен быть в режиме развития, чтобы не деградировать. Главные условия повышения уровня культуры – саморазвитие личности, ее постоянный рост. Для того чтобы полноценно работать, проявляя себя и внося что-то новое в предприятие, каждый менеджер должен обладать определенными личностными качествами.

Например, Ф. Тейлор считал, что идеальным считается умный, образованный, тактичный менеджер, обладающий высокими техническими знаниями, решительный, энергичный, честный [6, с. 97].

Другой классик менеджмента, А. Файоль, считал, что менеджер должен обладать предвидением, организаторскими способностями, быть компетентным, отличаться здоровьем, иметь развитый интеллект, высокий уровень культуры и нравственности [7, с. 137].

В своих рекомендациях управленцам Б.М. Голубь и Г.П. Остальцова, вслед за американскими исследова-

телями Г. Ноллом и К. Тенкерслей, приводят следующие элементы, определяющие имидж руководителя:

- коммуникативные способности;
- внешний вид (осанка, физическая форма, одежда);
- элементы личной гигиены (кожа, волосы, ногти);
- манера поведения.

Также приводят составляющие имиджа руководителя (психологические, социальные, речь и внешний вид) [3, с. 32] (табл. 1).

Таблица 1

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

№	Слагаемые имиджа	Воспринимаемые положительно	Воспринимаемые отрицательно
1	Интеллект	Логичность формулировок; широта охвата проблем; четкость	Непоследовательность; размытость, односторонность; противоречивость
2	Воля	Решительность, активность; Настойчивость	Нерешительность, вялость; подавленность; упрямство импульсивность
3	Самооценка	Уверенность в себе	Переоценка своих возможностей; Неуверенность
4	Реакция на ситуацию	Быстрота; находчивость	Зависимость от ситуации
5	Опыт и профессионализм	Владение различными навыками и профессиональными умениями	Отсутствие; ограниченность таковых
6	Моральные качества	Соответствие общепринятым ценностям; честность; порядочность	Несоответствие общепринятым критериям

Таблица 2

СОЦИАЛЬНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

№	Слагаемые имиджа	Воспринимаемые положительно	Воспринимаемые отрицательно
1	Социальное положение и происхождение	Подчеркнутое единство с окружением, близким и дальним	Акцентирование своей исключительности
2	Результат своей прежней деятельности	Успехи	Неудачи, провалы
3	Политическая ориентация	Четко определенная	Неявная
4	Национальные черты	Общность черт с большинством окружения	Противопоставление
5	Отношение к религии	Вера и ее характер	Ортодоксальность, воинствующий атеизм
6	Возраст	Зрелость	Молодость, старость и немощность
7	Здоровье	Крепкое	Слабое
8	Материальное положение	Скромное благосостояние	Демонстрация высокого благосостояния
9	Частная жизнь	Наличие супруги (супруга)	Отсутствие супруга (супруги)
10	Окружение (знакомые, друзья)	Наличие	Отсутствие
11	Хобби	Разнообразии и глубина увлечений	Отсутствие увлечений или неяркая их выраженность

Таблица 3

РЕЧЬ И ВНЕШНИЙ ВИД КАК СОСТАВЛЯЮЩИЕ ИМИДЖА РУКОВОДИТЕЛЯ

№	Слагаемые имиджа	Воспринимаемые положительно	Воспринимаемые отрицательно
1	Речь	Хорошая дикция; внятность, образность; выразительность; краткость	Дефекты произношения. Невнятность, невыразительность; монотонность; многословие
2	Одежда	Уместность цвета и стиля; соответствие фигуре	«Кричащий цвет одежды и ее деталей; Неопрятность»
3	Волосы	Ухоженные аккуратно причесанные и уложенные; естественность прически	Встрепанность; вычурность прически
4	Очки	Уместность и соответствие форме лица	Несоответствие форме лица
5	Мимика	Выразительность	Отчужденность; скованность; холодность
6	Жесты	Сдержанность	Неуместность
7	Походка, осанка	Твердость; энергичность; подтянутость	Расслабленность

Составляющие имиджа руководителя (психологические, социальные, речь и внешний вид) у Б.М. Голубь и Г.П. Остальцова описаны наиболее полно и четко, их можно взять на вооружение любому менеджеру, который стремится добиться высот в своей деятельности. Но это ли гарантия непрямого успеха? И есть ли разница в наборе качеств менеджеров разных стран?

Безусловно, эта разница есть. В США, например, принято выделять следующую цепочку важных качеств хорошего менеджера:

- развитость ума;
- честность;
- логичность;
- техниковооруженность;
- широта познаний;
- перспективность;
- коммуникабельность;
- цельность характера;
- лидерство;
- способность делегировать власть;
- ораторские способности;
- умение принимать решения;
- твердость;
- умение сосредотачиваться;
- умение воспитывать;
- чувство юмора;
- умение слушать;
- желание слушать;
- объективность;
- организаторские способности.

Удивительно, что организаторские способности находятся на последнем месте, а слово «профессионализм» не вошло ни в первую и ни во вторую десятку. Это характеризует американцев, как людей со своим, особенным взглядом на менеджмент. Не зря один из ведущих американских менеджеров, говорил: «Самым ценным своим качеством я считаю умение вызывать у людей энтузиазм и развивать то, что есть лучшего в человеке, с помощью признания его достоинств и поощрения».

Качества, вошедшие в первые две десятки важнейших в образе идеального менеджера Англии, отлича-

ются не только своей последовательностью, но и содержанием. Английская цепочка качеств имеет следующий вид:

- способность делегировать власть;
- коммуникабельность;
- доступность;
- умение слушать;
- авторитетность;
- компетентность;
- техниковооруженность;
- честность;
- твердость;
- заинтересованность в людях;
- позитивность;
- решительность;
- юмористичность;
- широта способностей;
- продуктивность;
- дружелюбие;
- прилежание;
- общительность;
- знание специальности;
- отсутствие болтливости.

Совершенно другое мнение о качествах, необходимых менеджерам, у финских специалистов. По их мнению, руководитель должен обладать напористостью, включающую в себя известную агрессивность (в положительном смысле слова), целеустремленность, стремление обязательно добиться достижения поставленных целей, доведения начатого дела до конца.

Иной подход к образу идеального менеджера во Франции. Так, в одной из крупных фирм была проведена беседа с 598 менеджерами, которые позволили выделить следующее:

- 41% респондентов считают, что главным качеством менеджера является «дар божий»;
- 36% управленцев думают, что главным качеством менеджера является неординарность;
- 10% указали в главных качествах руководителей жизненный опыт;
- 8% опрошиваемых решили, что это техническая компетентность;
- 4% думают, что одно из самых важных черт управленца – авторитет;
- 1% респондентов думает, что главное в имидже менеджера является внешние данные [8].

Исходя из приведенных данных, можно сделать вывод, что большинство менеджеров считают, что успех в их деятельности присущ, прежде всего, людям одаренным и неординарным, которые именно рождены для управления. Уже после них идут те, кто жизненным опытом и стараниями заслуживают этого, кто внешне и технически к этому расположен и обладает должным авторитетом у других.

А что же вкладывается в понятие «современный российский менеджер и каковы его качества»?

В рамках комплексного исследования, призванного дать портрет современного российского менеджера, Институт социологии Российской Академии наук по заказу Ассоциации менеджеров провел серию глубинных интервью с руководителями различных предприятий и организаций.

Как выяснилось, само слово «менеджер» у многих ассоциируется исключительно с западным стилем управления, который, по мнению респондентов, пока мало практикуется в родном отечестве.

Российский менеджер более образован и эрудирован, чем иностранные коллеги. Эти качества позволяющие ему гибко действовать в ситуациях с непредсказуемым исходом. Кроме того, современный руководитель более самостоятелен в вопросах управления предприятием.

Отдельно стоит отметить фактор фундаментального российского образования. По утверждению многих менеджеров, изучение физики и математики дало им, в первую очередь, умение логически мыслить, а во-вторых, искать, обрабатывать и обобщать информацию. Оба эти качества весьма пригодились в современной практике управления.

В ходе исследования было выявлено мнение управленцев относительно личностных качеств менеджера. Большинство считают, что умение договариваться – ключевая способность менеджера, находящая применение в самых разных ситуациях. Еще один важный аспект – открытость менеджеров. Также, по мнению опрошенных, лидером, условно говоря, нужно родиться – если с ранних лет ребенок приучается принимать самостоятельные решения, то в будущем у него больше шансов стать талантливым менеджером [5, с. 53].

Но это ли повод огорчаться и не идти к своей цели, если вы с раннего возраста не чувствуете уверенности в себе и не можете самостоятельно принимать решения? Однозначно нет! Это лишь мнение, таких же неуверенных в себе людей, которые за годы работы не смогли найти себя в деятельности руководителя, в чем-то разочаровались или проявили слабость. Не стоит отчаиваться, стоит придерживаться выбранной линии, грамотно проанализировать мнение специалистов, опыт других руководителей, сделать выводы и идти к успеху в качестве современного эффективного руководителя.

Давайте же теперь ответим на вопрос, каким должен быть современный менеджер и что формирует его имидж?

Итак, менеджер должен быть лидером, достойным подражания. Его задача – сплотить коллектив единой целью и добиться успехов в своей деятельности, используя накопленные знания и опыт. Во главу угла он в первую очередь ставит интересы компании.

Для него характерны:

- наличие личных ценностей;
- способность управлять собой в сложных ситуациях;
- стремление к росту над собой;
- умение решать любые проблемы;
- способность влиять на окружающих его людей;
- умение руководить и обучать подчиненных.

Имидж руководителя, прежде всего, формируют:

- психологические составляющие, такие как активность, настойчивость, уверенность в себе, четкость и решительность действий, быстрота принятия решений, находчивость, честность и порядочность.
- социальные составляющие, такие как вера и характер, зрелость, крепкое здоровье, скромное благосостояние, наличие семьи и друзей, наличие хобби и множество увлечений, успехи в своей прежней деятельности.
- внешние составляющие, такие как хорошая дикция, выразительность и краткость его речи, ухоженность и опрятность волос, уместность прически, энергичная и твердая походка, выразительность мимики лица, сдержанные жесты и подтянутая осанка.

Современный руководитель это тот руководитель, который знает современный мир, его устройство и управленческие теории, актуальные в настоящее время. Он всегда в курсе всех новостей и событий, что

происходят в мире и стремиться использоваться все технологические наработки, которые облегают и упрощают процесс управления, делают интересным и практичным. А главное качество в его деятельности это изобретательность и способность к инновациям.

Литература

1. Воробьев Г.Г. Твоя информационная культура [Текст] / Г.Г. Воробьев. – М. : Молодая гвардия, 2000. – 198 с.
2. Вудкок М. Раскрепощенный менеджер [Текст] / М. Вудкок, Д. Фрэнсис. – М. : Дело 1997. – 229 с.
3. Голубь Б.М. Имидж как одна из составляющих менеджера [Текст] / Б.М. Голубь, Г.П. Остальцова. – М., 2004. – 287 с.
4. Горчакова В.Г. Имидж личности [Текст] / В.Г. Горчакова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2008. – 180 с.
5. Социальный профиль российского менеджера: результаты исследования [Текст] / под ред. С. Литовченко. – М. : Ассоциация менеджеров, 2004. – 120 с.
6. Сутович Е. Профессионально-значимые качества менеджера. Взгляд вчера и сегодня [Электронный ресурс]. <http://www.nestor.minsk.by/sn/1999/31/sn93110.html>
7. Тейлор Ф.У. Принципы научного менеджмента [Текст] / Ф.У. Тейлор. – М., 1991. – 104 с.
8. Управление – это наука и искусство [Текст] : сб. / А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М. : Республика, 2009. – 352 с.

Скрынченко Павел Борисович

Ключевые слова

Имидж руководителя; современный менеджер; эффективность управления; составляющие имиджа руководителя; качества менеджера; исследования; умения; способности; знания; стремление.

РЕЦЕНЗИЯ

Данная статья посвящена интересной и не часто рассматриваемой теме – имиджу современного руководителя и тем составляющим, за счет чего он формируется. Актуальность темы обусловлена важностью роли менеджера в успешной деятельности предприятия на современном этапе развития мира.

Особая значимость в работе придается качествам руководителя, которыми он должен обладать. Проведенный автором анализ отечественной и зарубежной литературы, а также материалов научных исследований, которые положены в основу теоретико-методологической базы статьи, дал понять о серьезном подходе автора к системе исследования характеристик личности менеджера. По итогам этого подхода автором были сформулированы важнейшие качества современного менеджера, которые формируют его имидж.

Статья отличается последовательностью рассматриваемых вопросов, отвечает требованиям, предъявленным к работам такого рода. Вместе с тем, работа не лишена и определенных недостатков. Одним из них является то, что при изложении материала автору следует избегать громоздких конструкций положений работы.

В целом же все отмеченные недостатки не снижают общей значимости исследования и могут считаться пожеланиями к дальнейшей работе автора.

Вывод: Статья на тему: «Имидж современного менеджера и его составляющие» является самостоятельным исследованием актуальной темы и может быть рекомендована к публикации.

Хачатурян К.С., д.э.н., проф. кафедры экономических теорий и военной экономики ФГКВООУ ВПО «Военный университет» Министерства обороны РФ

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)