

## 10.16. СИСТЕМНЫЙ ПОДХОД КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ МОТИВАЦИЕЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Манаенкова А.А., аспирант кафедры  
«Мировая экономика и экономическая теория»

*Волгоградский государственный  
технический университет*

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

Постоянное и устойчивое развитие предпринимательства является одной из главных задач рыночной экономики. Мотивация предпринимательской деятельности рассматривается автором как система, состоящая из совокупности потребностей и интересов, воздействий, внешних и внутренних факторов, ограничений, показателей динамики предпринимательства.

Залогом эффективного функционирования рыночной экономики является формирование качественной конкурентной среды, которое возможно путем развития предпринимательства, в том числе малого и среднего. В современной экономической науке исследованию малого предпринимательства уделяется много внимания, это связано с его особой ролью в рыночной конкурентной экономике – малый бизнес является одним из факторов повышения гибкости национальной экономики.

Особая значимость предпринимательства для российской экономики обусловила основную цель исследования, проводимого автором, – разработка гибкой системы мотивации малых форм предпринимательства, способствующей гармоничному и оптимальному распространению малого бизнеса в Российской Федерации.

Достижение поставленной цели возможно посредством решения следующих задач:

- выявление проблем малого бизнеса в РФ, требующих первостепенного решения;
- определение системы основных возможных мотивов, способных побуждать индивида к ведению самостоятельной экономической деятельности;
- разработка инструментария, позволяющего оптимизировать процесс определения системы мотивов.

Исходя из поставленных задач, автором был проведен развернутый анализ показателей, позволяющих определить общее состояние малого бизнеса в РФ, выявить проблемы и перспективы его развития. Проведенное автором исследование показало, что высоких показателей развития малого предпринимательства можно достичь, задействовав такие его особенности:

- гибкость, дающую возможность переносить ресурсы из одной сферы в другую, быстро реагируя на изменение рыночной конъюнктуры;
- эффективное функционирование на локальных рынках за счет знания их особенностей и использования местных сырьевых источников, что позволяет минимизировать расходы на логистику;
- высокая оборачиваемость средств;
- возможность производства эксклюзивных товаров и небольших партий продукции;
- постоянный контакт с потребителем и возможность оперативно отслеживать изменение спроса, опережая менее гибкий в этих вопросах крупный бизнес;

- готовность к нововведениям, как в сфере управления, так и в производстве, что помогает продвигать различные инновации в массовое производство;
- оперативность принятия решений и относительно небольшие по сравнению с крупным бизнесом расходы на управление;
- высокий уровень специализации производства;
- отсутствие потребности в значительных стартовых вложениях.

Однако, несмотря на все конкурентные преимущества малого бизнеса, в РФ он так и не достиг уровня западных государств. В настоящее время предпринимательский сектор слабо развит. Это связано с рядом исторических предпосылок развития, а также с современными проблемами экономического развития страны.

Низкая степень развития рынков и рыночной конкуренции отрицательно сказываются на развитии малого бизнеса, поскольку большинство усилий, средств и времени уходит на формирование той сферы, где субъект собирается функционировать. Отсутствие рыночной инфраструктуры является непреодолимым барьером на пути развития малого бизнеса, развитие которого на ранних стадиях во многом зависит именно от ее составляющих – близость каналов поставки сырья, наличие инженерных сетей, обучающих центров, банковской сферы, социальных объектов для будущих работников, а также органов поддержки малого бизнеса в регионе. А отсутствие конкуренции непосредственно ведет к снижению качества продукции.

К сожалению, из-за нестабильности денежной системы для малых предприятий ограничен доступ к финансовым ресурсам и отсутствует эффективный механизм финансирования его развития, а также отсутствует практический механизм управления рисками. Высокая степень риска влечет за собой рост ставок по кредитам, которые зачастую являются основным источником стартового капитала.

Нестабильность экономики и ее зависимость от энергоресурсов активизируют инфляционные процессы, что приводит к постоянному росту цен. Сложившаяся ситуация отражается на цене, а рыночная конкуренция вынуждает многие предприятия применять тактику низких цен, что создает невыгодные условия работы. Поэтому малому бизнесу в РФ сложно получить прибыль и развиваться.

Также снижению темпов развития малого бизнеса способствует низкий уровень доходов населения и неравномерный характер их распределения, что ведет к снижению общего покупательского спроса. В таких условиях сложно вести стабильную хозяйственную деятельность. Исходя из опросов представителей сферы малого бизнеса, проводимых Торгово-промышленной палатой РФ, Федеральной службой государственной статистики (Росстат), можно сделать вывод, что основными проблемами российской экономики являются налогообложение и коррупция [2, с. 2]. Если первую можно решить, выбрав наиболее выгодный налоговый режим, то со второй малый бизнес бороться не в состоянии. Проблема коррупции ведет к снижению уровня доверия к органам власти, в этом случае теряется всякий смысл конкуренции.

Выводы, сформулированные из проведенного анализа условий хозяйственной деятельности малого бизнеса, позволяют определить, что для его развития требуется эффективная система государственного регулирования и контроля. Причем надо отметить, что задача развития малого бизнеса обоюдная и для государства,

и для самой сферы малого предпринимательства, так как позволяет решить целый ряд проблем:

- социальные, связанные с созданием новых рабочих мест, повышением занятости населения и улучшением демографической обстановки в стране;
- микроэкономические:
  - формирование конкурентоспособной рыночной среды;
  - повышение качества и увеличение спектра выпускаемых товаров, работ и услуг;
- макроэкономические:
  - увеличение объемов валового внутреннего продукта (ВВП);
  - рост доходов бюджета за счет повышения налоговых поступлений;
  - формирование среднего класса как опоры для власти и повышения общественного благосостояния.

Однако к настоящему моменту российский малый бизнес демонстрирует серьезные перекосы в развитии, связанные с отказом от ведения деятельности в реальном секторе экономики в пользу сферы торговли. По данным Росстата, самый высокий уровень развития предпринимательства в торговле и сфере услуг – 46,6%, затем идут промышленность – 15,6%, сельское хозяйство – 15,4%, а также различные другие отрасли [3, с. 20], т.е. можно сказать, что российский малый бизнес в основном нацелен на перепродажу готового продукта, а не на производство. В связи с этим возникает потребность в создании механизма, который учитывал бы существующий перекосяк и стимулировал развитие предпринимательства в реальном секторе экономики.

В сложившейся ситуации еще более возрастает значимость регулирующей роли государства, которое путем создания системы мотивационных механизмов может обеспечить более равномерное развитие малого бизнеса во всех отраслях экономики. Разработка таких механизмов требует анализа множества факторов, которые оказывают влияние на формирование данной сферы и на мотивацию индивидов. Для детализации изучения и повышения уровня достоверности полученных результатов автор разделяет факторы, оказывающие влияние на развитие предпринимательства, на внешние и внутренние.

Внешние факторы сформированы из той экономико-правовой среды, которая сложилась в стране, к ним можно отнести законодательную базу, административные ресурсы или барьеры, конкурентную среду, условия для открытия собственного дела. Яркое выраженное отрицательное влияние на развитие предпринимательства в РФ оказывают следующие внешние факторы:

- отсутствие развитой предпринимательской инфраструктуры (многофункциональных деловых центров, технопарков, бизнес-инкубаторов и т.д.);
- сложная процедура регистрации юридического лица;
- ограничение доступа к дополнительным финансовым ресурсам и возможностям инвестирования;
- высокая степень зависимости от внутреннего спроса (низкая экспортная ориентированность, возникающая из-за сложностей в таможенном регулировании и высокой степени коррупции в этой сфере);
- рост налогового бремени, связанный с отменой единого социального налога (данная мера не только не облегчила жизнь предпринимателей, но и привела к увеличению теневого оборота, поскольку заменившие налог взносы в Фонд социального страхования, Фонд медицинского страхования и Пенсионный фонд с каждым годом растут).

В методологии экономической науки основными отличительными чертами предпринимателя являются инициативность и умение брать ответственность на себя, кото-

рые автор относит к внутренним факторам. Поскольку низкий уровень этих двух факторов зачастую становится основным внутренним препятствием к открытию собственного дела. К числу положительных внутренних факторов следует отнести материальную заинтересованность, желание быть независимым, потребность в самореализации и признании и прочие, поскольку в основе всех побудительных внутренних факторов лежат различные потребности человека, которые согласно классификации потребностей по А. Маслоу, восходят от низших – физиологических, – к высшим – духовным [1, с. 158]. Потребности в свою очередь находятся во взаимозависимости с другими элементами, которые формируют структуру любой общественно-полезной деятельности и характеризуются следующей взаимосвязью: потребности → мотивы → интересы → стимулы [5]. Т.е., желая удовлетворить определенные потребности, человек приобретает мотив к последовательности действий.

Таким образом, мы видим, что основой внутренних факторов развития предпринимательства служат потребности человека, которые определяются как условия жизнедеятельности человека и неразрывно связаны с мотивами, интересами и стимулами.

Согласно современным концепциям ученых, рассматривающих мотивацию, после удовлетворения простейших физиологических потребностей на первый план должны выступать социальные проблемы, которые формируют такие потребности, как потребность в улучшении жилищных условий и повышении качества жизни. Одним из инструментов удовлетворения потребностей более высоких уровней может служить предпринимательская деятельность.

Поскольку потребности существуют в диалектическом единстве с мотивами, интересами и стимулами [5, с. 11], то для развития предпринимательства у экономически активного населения должна быть сформирована система сильных и устойчивых мотивов к ведению деятельности самостоятельно. Для формирования системы мотивов требуется создание таких объективных условий деятельности (стимулов), которые будут способствовать возникновению личного субъективного интереса к ведению предпринимательской деятельности как способу удовлетворения потребностей различных уровней.

Взаимосвязь процессов развития предпринимательства с мотивационными процессами в свою очередь формирует ряд проблем, требующих решения.

- Во-первых, мотивационные процессы характеризуются неопределенностью, связанной с невозможностью точного учета реакции как на воздействие быстро меняющейся внешней среды, так и стимулирующих воздействий.
- Во-вторых, построение системы мотивации сопряжено с трудностями выявления и оценки мотивов деятельности субъектов хозяйствования в национальной экономике.
- В-третьих, возникают сложности при разработке мотивирующих и стимулирующих воздействий, так как основной упор необходимо делать на наиболее значимые мотивы, что в свою очередь, что в свою очередь формирует необходимость их ранжирования по значимости.

В сложившейся ситуации целесообразно использование системного подхода, который в полной мере отвечает требованиям работы в условиях неопределенности, упрощения предмета исследования.

Автор предлагает представить мотивацию предпринимательства как систему (рис. 1), которая состоит из таких компонентов:

- совокупности потребностей и интересов, которые создают мощную мотивационную базу развития предпринимательства;
- совокупности воздействий, позволяющих удовлетворить потребности;
- совокупности внешних и внутренних факторов, которые накладывают ограничения и на сами мотивы и на мероприятия;
- совокупности показателей отражающих динамику предпринимательства.

Исходя из системного видения [4, с. 68], мотивацию предпринимательства можно представить в следующем виде (рис. 1).

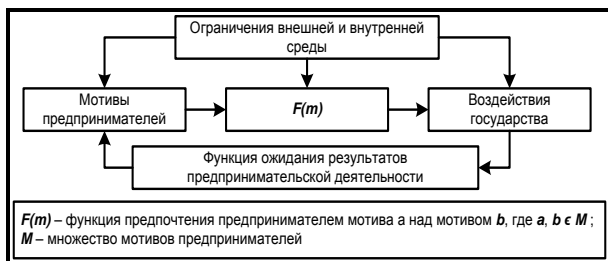


Рис. 1. Система мотивации предпринимательства

Входом системы являются мотивы:

$$M = (m_1, m_2, m_3, \dots, m_n),$$

сформированные потребностями индивидов, потенциально готовых стать предпринимателями.

Выходом системы являются точки воздействия государства на мотивы, а именно преобразованная информация о воздействии, наилучшим образом, удовлетворившим мотив и вызвавшим желательное развитие предпринимательства в стране:

$$B = (b_1, b_2, b_3, \dots, b_m).$$

Взаимодействие элементов системы предпринимательства схематично представлено на рис. 2.

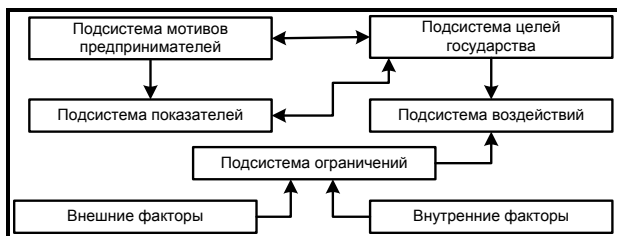


Рис. 2. Взаимодействие элементов системы мотивации

Мотивационная база, сформированная в виде множества мотивов, структурируется по значимости, мотивы также согласовываются с целями государства, от этого зависит эффективность применяемых воздействий. Исходя из значимости мотивов, необходимо подбирать такие, которые позволят удовлетворить те мотивы, которые способствуют достижению поставленных государством целей.

Информация о состоянии значимости элементов подсистемы мотивов предпринимателей передается в подсистему контроля, содержащую показатели, отражающие их в виде количественных или качественных характеристик. Также в подсистему контроля поступает информация о соответствии мотивов предпринимателей целям государства, а из подсистемы контроля в подсистему целей государства – результаты достижения поставленных целей, из подсистемы воздействий – информация о реализуемых воздействиях. На все эле-

менты, находящиеся между собой в сложном взаимодействии, оказывают влияние ограничения, формируемые внешней и внутренней средой.

В качестве внешних факторов форсирования выступают банковские, административные, правовые и налоговые рычаги, которыми и осуществляется регулирование развития предпринимательской деятельности по отраслям и регионам. В качестве внутренних – инициативность, умение брать ответственность на себя, а также важным внутренним фактором, оказывающим значительное влияние на систему мотивации предпринимательства, является предпринимательская культура.

Выбранные воздействия, позволяющие формировать у предпринимателей желательное поведение, формируют политику и стратегию мотивации предпринимательства. Использование системного подхода позволяет более детально представить мотивацию предпринимательства, выявить факторы влияния и тем самым упростить формирование политики и стратегии мотивации.

Рассмотрим структуру основных элементов системы мотивации:

- подсистемы мотивов предпринимателей;
- подсистемы целей государства;
- подсистемы воздействий;
- подсистемы ограничений;
- подсистемы показателей.

Подсистема мотивов включает в себя множество элементов, а именно мотивов, побуждающих индивидов заниматься самостоятельной экономической деятельностью. Ее структуру можно представить в следующем виде (рис. 3).

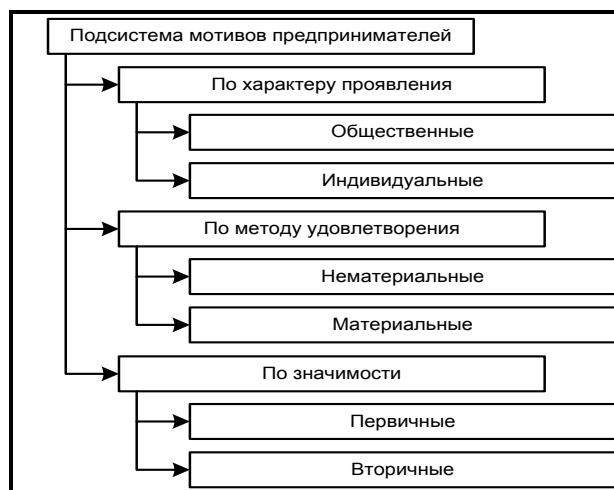


Рис. 3. Структура подсистемы мотивов предпринимателей

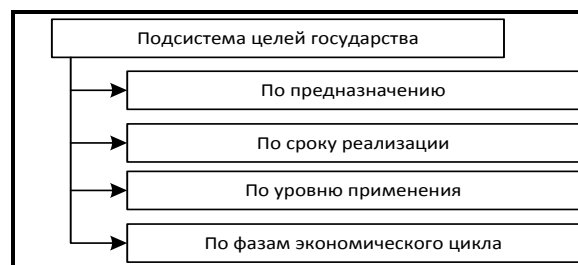


Рис. 4. Структура подсистемы целей государства

Цели государства (рис. 4, 5) могут подразделяться по следующим признакам.

- По предназначению:
  - стратегические;
  - оперативные.
- По сроку реализации:
  - краткосрочные;
  - среднесрочные;
  - долгосрочные.
- По уровню применения:
  - муниципальные;
  - региональные;
  - федеральные.
- По фазам экономического цикла:
  - антикризисные;
  - поддерживающие.

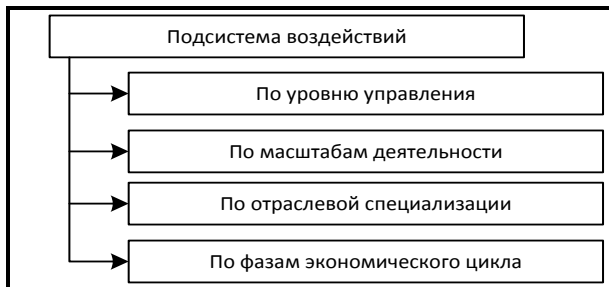


Рис. 5. Структура подсистемы воздействий

В соответствии с характерными чертами целей государства автор предлагает следующую классификацию воздействий.

- по уровню управления:
- государственные;
- региональные;
- муниципальные.

Государственные – управление посредством воздействий на уровне государства осуществляется посредством изменения федерального законодательства в сфере малого бизнеса.

Региональные – управление посредством воздействий на уровне региона происходит через формирование предпринимательской инфраструктуры.

Муниципальные – на уровне муниципального образования ведется работа по снижению административных барьеров для выхода на рынок новых субъектов малого бизнеса;

По масштабам деятельности:

- общие – на уровне государства. Выделяют воздействия на мотивы предпринимателей на государственном уровне;
- специальные – на уровне региона и муниципального образования:
  - на уровне региона (могут выступать создание технопарков и бизнес-инкубаторов);
  - на уровне муниципального образования.

По отраслевой специализации:

- инновационное производство;
- строительство;
- торговля;
- пищевая промышленность;
- переработка полезных ископаемых и др.

Детализацию воздействий по специализациям эффективнее проводить на уровне региона и муниципального образования, что позволит направить политику на развитие предпринимательства именно в перспективных для экономики отраслях, учитывая географическое положение и отраслевую специализацию.

По фазе экономического цикла:

- антикризисные;
- поддерживающие.

Показатели могут быть комплексные и индивидуальные, но чем большее число показателей можно будет учесть, тем полнее и достовернее будет информация о состоянии предпринимательства в РФ. Поэтому помимо количественных показателей, автор предлагает использовать качественные. Качественные показатели более сложны в оценке и интерпретации результатов, однако к настоящему моменту математический аппарат, использующий качественные оценки, достаточно развит (рис. 6, 7).

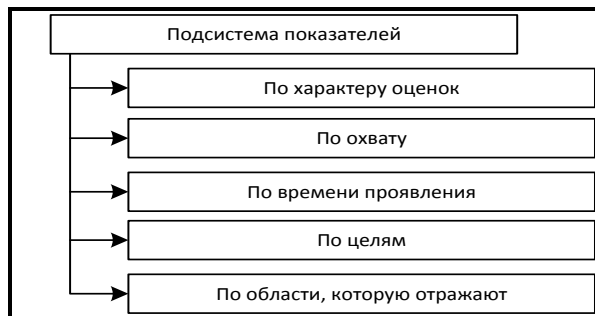


Рис. 6. Структура подсистемы показателей

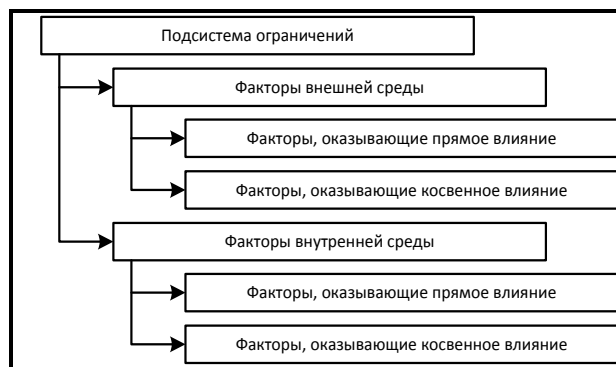


Рис. 7. Структура подсистемы ограничений

Подводя итог, можно сделать вывод, что в настоящий момент предпринимательство обладает огромным социально-экономическим потенциалом, концентрирует в себе наиболее характерные свойства рыночных отношений и выступает движущей силой функционирования рыночной экономики. Раскрыть и задействовать данный потенциал возможно посредством формирования и внедрения стратегии и политики мотивации, разработанных с использованием предложенного автором специального инструмента – предпринимательской мотивационной структуры. Развитие предпринимательства является одной из приоритетных задач государственной политики в РФ. Подчеркивая актуальность поставленной задачи, отметим, что процессы мотивации предпринимательской деятельности мало изучены как с теоретической, так и практической точек зрения.

Развитие малых форм предпринимательства имеет важное значение для экономики страны, так как способствует развитию рыночных отношений, повышает конкурентоспособность продукции, углубляет рыночную специализацию и кооперацию, а также решает ряд социально-значимых задач.

## Литература

1. Маслоу А. Мотивация и личность [Текст] / А. Маслоу. – СПб. : Евразия, 1999. – 478 с.
2. Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.tpprf.ru/activities/business-support/analitika/index.php>.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: [http://www.gks.ru/bgd/regl/b12\\_47/Main.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/b12_47/Main.htm).
4. Чернышов В.Н. Теория систем и системный анализ [Текст] : учеб. пособие / В.Н. Чернышов, А.В. Чернышов. – Тамбов. : Изд-во Тамбовского госуд. техн. ун-та, 2008. – 96 с.
5. Шаховская Л.С. Мотивация труда в переходной экономике [Текст] / Л.С. Шаховская. – Волгоград. : Перемена, 1995. – 185 с.

*Манаенкова Анна Александровна*

## Ключевые слова

Мотивация; предпринимательство; системный подход; мотивация предпринимательской деятельности; мотивы; подсистема ограничений; подсистема мотивов; подсистема воздействий; подсистема показателей; подсистема целей.

## РЕЦЕНЗИЯ

В работе рассмотрены основные понятия предпринимательства как категории человеческой и экономической деятельности.

Основная цель работы состоит в применении системного подхода для целей изучения мотивации предпринимательства и определения основных преимуществ предпринимательства как вида деятельности для развития промышленности и экономики страны в целом.

Актуальность работы обусловлена сложившейся объективной необходимостью поиска путей вывода промышленных предприятий из кризисного состояния. Традиционные методы в сложившейся ситуации неэффективны, поскольку основным фактором развития предприятия в настоящее время является инновационная активность.

Системный подход позволяет провести детальный анализ основных проблем, препятствующих развитию предпринимательства в Российской Федерации, выявить основные критерии оценки, направленное регулирование которых, способствует повышению контроля за развитием предпринимательства и получить более развернутые результаты, отражающие его состояние и влияние на промышленность и экономику в целом.

Использование системного подхода позволяет с более высокой степенью достоверности выявить основные критерии, влияющие на развитие предпринимательства, которые позволят разработать эффективные меры по наращиванию темпов развития и предотвращению или сглаживанию негативных последствий кризисных ситуаций.

*Терелянский П.В., д.э.н., проф., зав. кафедрой «Информационные системы в экономике», Волгоградский государственный технический университет*

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)