

10.19. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И ПРОБЛЕМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ УСЛУГ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Носикова А.А., оперуполномоченный, ОЭБ и ПК МУ МВД России «Одинцовское»

Московский психолого-социальный университет

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье проведен комплексный анализ современного состояния развития малого предпринимательства сферы услуг в Российской Федерации. Особое внимание уделено проблемам кредитования малого бизнеса сферы услуг, а также вопросам противодействия рейдерству.

Малый бизнес – основа многих развитых экономик, поэтому одной из приоритетных задач для отечественной экономики в настоящее время является его эффективное развитие.

Однако в сентябре 2012 г. Всемирный экономический форум подготовил очередной рейтинг с названием «Отчет о глобальной конкурентоспособности 2012-2013 годы». Возглавила рейтинг конкурентоспособности уже четвертый год подряд Швейцария, а Российская Федерация опустилась за год с 66-го на 67-е место. Всего исследование затронуло 142 страны. Причем РФ уступает здесь не только быстроразвивающимся странам, таким как, например, Китай (29-е место), но и Бразилии (48-е место), странам Южной Африки (ЮАР, 52-е место), Индии (59-е место), что в свою очередь говорит о слабых сторонах российской экономики.

По мнению экспертов, ключевыми проблемами для развития предпринимательства в РФ являются коррупция и неэффективность госаппарата, а также высокие налоговые ставки. Также существенно выросла значимость проблем с доступностью финансирования и с квалификацией рабочей силы [9].

Поэтому помочь стране выйти из сложившейся ситуации может и должен малый бизнес диверсификацией услуг, интеграцией и кооперацией с крупными предприятиями. По сравнению с крупными предприятиями малые предприятия являются более мобильными и гибкими, они обладают огромным потенциалом на внедрение новейших технологий и инноваций. При этом рыночная конкуренция и качество товаров, работ, услуг для малого бизнеса – основные факторы конкурентоспособности сферы услуг и ее дальнейшего развития.

Анализ структуры валового внутреннего продукта (ВВП) РФ за 2011-2012 гг. свидетельствует об увеличении доли сферы услуг в ВВП страны. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики (Росстат), структура ВВП в 2012 г. по секторам экономики выглядит следующим образом: сельское хозяйство (4,5%), промышленность (36,9%), сфера услуг (58,6%). Тенденция об увеличении доли производства услуг и уменьшении доли производства товаров продолжается уже на протяжении порядка 10 лет, что свидетельствует о постепенном приближении структуры российского ВВП к структуре ВВП развитых стран, где доля производства услуг составляет значительно большую величину.

Рассмотрим распределение малых предприятий по отраслям экономики (по видам экономической деятельности) (табл. 1).

Таблица 1

ЧИСЛО СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ¹

Отрасль	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	3,8	7,5	
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,2	
Добыча полезных ископаемых	0,3	0	
Обрабатывающие производства	9,5	4,8	
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,7	0	
Строительство	10,6	2,3	
Оптовая розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования	37,9	54,8	
Гостиницы и рестораны	3,1	1,4	
Транспорт и связь	6,0	10,9	
Финансовая деятельность	1,4	0,5	
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	22,2	10,6	
Образование	0,3	0,5	
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	0,7	
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,5	5,8	

Представленные в табл. 1 данные свидетельствуют о том, что большая часть малых предприятий РФ занята в оптово-розничной торговле (юридических лиц – 37,9%, индивидуальных предпринимателей – 54,8%). На долю гостиничного и ресторанного бизнеса приходится 3,1% и 1,4% соответственно; количество малых предприятий – юридических лиц, оказывающих транспортные услуги и услуги связи, составляет 6% от общего числа малых предприятий, а индивидуальных предпринимателей – 10,9%. На долю малых предприятий, осуществляющих операции с недвижимым имуществом, аренду и предоставление услуг, приходится 22,2% юридических лиц и 10,6% индивидуальных предпринимателей.

При этом необходимо отметить, что на 1 января 2005 г. в торговле было занято до 80% всех предпринимателей (как физических, так и юридических лиц), тогда как в других отраслях – 20%. На долю промышленности приходилось 12% малых предприятий от общего количества, а на малые предприятия, занятые в сфере услуг, – порядка 26%.

Таким образом, на протяжении довольно длительного промежутка времени в малом предпринимательстве наблюдается тенденция увеличения сферы услуг. Да-

¹ Источник для табл. 1, 2 и 3 – сайт Федеральной службы государственной статистики, подробнее см: http://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/prom/small_business/tom1.html

лее рассмотрим распределение замещенных рабочих мест субъектов малого предпринимательства по отраслям экономики (по видам экономической деятельности) (табл. 2).

Таблица 2

**ЧИСЛО ЗАМЕЩЕННЫХ РАБОЧИХ МЕСТ
СУБЪЕКТОВ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА
ПО ВИДАМ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Отрасль	%	
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	7,7	18,4
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,3
Добыча полезных ископаемых	0,7	0,0
Обрабатывающие производства	17	6,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1,6	0
Строительство	12,6	2,7
Оптовая розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования	25,3	51,9
Гостиницы и рестораны	3,9	2,3
Транспорт и связь	6,0	7,4
Финансовая деятельность	0,9	0,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	20,1	6,5
Образование	0,1	0,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	1,5	0,3
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	2,4	3,3

Таким образом, данные табл. 2 показывают, что наибольшее количество занятых в малом бизнесе приходится на оптовую и розничную торговлю, затем на операции с недвижимым имуществом, а также услуги транспорта и связи. Т.е. в целом наибольшее количество трудящихся, задействованных в малом предпринимательстве, приходится на сферу услуг, что говорит о ней как перспективном направлении для развития. Одним из важнейших показателей эффективности деятельности предприятия является выручка, поэтому в табл. 3 рассмотрим распределение малых предприятий по отраслям экономики в зависимости от выручки.

Проведя анализ наиболее прибыльных отраслей малого предпринимательства сферы услуг, следует выделить в первую очередь оптовую и розничную торговлю, операции с недвижимым имуществом и услуги транспорта и связи. О том, что эти отрасли малого бизнеса в настоящее время получили наибольшее распространение, также свидетельствуют данные предыдущих таблиц, согласно которым в этих отраслях задействовано наибольшее число экономически активного населения нашей страны, и общее количество данных предприятий значительно превышает количество малых предприятий, занятых в иных сферах.

Также необходимо отметить, что к показателям, характеризующим развитие малого бизнеса в целом, а также в сфере услуг, относятся: рост количества предприятий, численности работающих в этой сфере, повышение качества обслуживания населения. Расширение видов ока-

зываемых услуг, их конкурентоспособность, востребованность и неотделимость потребителя услуг и от производителя играют положительную роль в развитии малого бизнеса сферы услуг.

Таблица 3

**ВЫРУЧКА ОТ РЕАЛИЗАЦИИ ТОВАРОВ
(РАБОТ, УСЛУГ) СУБЪЕКТОВ МАЛОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА ПО ВИДАМ
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Отрасль	%	
	Юридические лица	Индивидуальные предприниматели
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	2	2,3
Рыболовство, рыбоводство	0,2	0,0
Добыча полезных ископаемых	0,6	0,0
Обрабатывающие производства	11,2	5,4
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	0,7	0
Строительство	11,3	1,5
Оптовая розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий, предметов личного пользования	54,8	73,5
Гостиницы и рестораны	1,4	1,8
Транспорт и связь	4,0	5,1
Финансовая деятельность	1,7	0,3
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10,6	8,1
Образование	0	0,2
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	0,5	0,2
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	1	1,6

Однако для устойчивого роста отечественной экономики, необходимо развивать и иные виды малого бизнеса сферы услуг, которые также являются довольно перспективными. Среди них: образование и здравоохранение, от развития, которых зависит не только экономическое, но и прежде всего социальное благополучие населения.

В целом необходимо подчеркнуть, что малое предпринимательство сферы услуг развивается значительными темпами, наращивает свои объемы, увеличивает количество предприятий и численность работающих на них и не уступает сфере материального производства по темпам развития. Этому есть ряд объяснений:

- этой сфере необходимо меньше материальных затрат;
- больше вращается в обороте наличных денежных средств;
- услуга неотделима от потребителя;
- режим налогообложения несколько проще и меньше величина налоговой нагрузки на предприятия.

Также на развитии сферы услуг положительно сказываются:

- рост цен на виды услуг;
- введение новых видов;
- улучшение качества обслуживания;
- производство востребованных услуг.

В то же время нельзя не отметить, что на пути экономического развития малого бизнеса сферы услуг имеется множество проблем. Кризисные явления в экономике усугубляют эти проблемы. Поэтому далее считаем целесообразным подробнее остановиться на

проблемах функционирования малых предприятий сферы услуг в настоящее время.

Важнейшие из них:

- недостаточность начального капитала и собственных оборотных средств;
- трудности с получением банковских кредитов;
- сложности с получением помещений и высокая арендная ставка;
- давление со стороны чиновников;
- нехватка квалифицированных кадров – менеджеров, бухгалтеров, рабочей силы;
- высокое налоговое бремя.

Все эти проблемы по своей сути происходят от одной общей и глобальной для малого бизнеса – недостатка финансовых ресурсов. Таким образом эффективное функционирование малых предприятий, фирм и компаний, их высокая конкурентоспособность, реализация расширенного воспроизводства во многом определяются устойчивостью их финансового положения, которое в свою очередь зависит от состояния и структуры внутренней и внешней финансовой среды малого бизнеса, его финансовой безопасности.

Финансовая безопасность – создание условий устойчивого, надежного функционирования финансовой системы страны, государства, региона, предотвращающих возникновение финансового кризиса, дефолта, деструкцию финансовых потоков, сбой в обеспечении основных участников экономической деятельности финансовыми ресурсами, нарушение стабильности денежного обращения.

На уровне предприятия финансовая безопасность определяет предельное состояние финансовой устойчивости, в котором должно находиться предприятия для реализации своей стратегии, характеризуется способностью предприятия противостоять внешним и внутренним угрозам.

Среди важнейших признаков финансового положения малого предприятия необходимо выделить следующие:

- платежеспособность;
- состояние и использование оборотных средств;
- выручка;
- рентабельность;
- финансовая и расчетная дисциплина;
- наличие свободного остатка денежных средств на расчетном счете;
- отсутствие просроченной задолженности по платежам в бюджет, поставщикам и банкам.

Вышеназванные являются составляющими финансовой безопасности.

Основными внутренними источниками средств, а следовательно, важнейшими факторами, определяющими устойчивое финансовое положение малых фирм, являются поступление выручки и реализованной прибыли. За счет этой прибыли покрывается существенная доля собственных затрат фирмы, финансируются капитальные вложения, реализуется погашение кредитов банков, формируется прирост собственных оборотных ресурсов и вносятся платежи в госбюджет [10, с. 11]. В целом все управленческие решения в области обеспечения защиты финансовых интересов предприятия от внешних и внутренних угроз теснейшим образом взаимосвязаны и оказывают или косвенное воздействие на результаты его финансовой деятельности.

Таким образом, в настоящее время, пожалуй, одной из главных проблем малого бизнеса любой сферы, в том числе и сферы услуг, является недостаток финансовых ресурсов. В сфере бизнеса довольно много ин-

струментов, с помощью которых можно улучшить свои финансовые показатели, и одним из них является кредит. Конечно, хорошо, если фирма может обойтись без заемных средств, но приходит время, когда кредит ей просто необходим. Для начала рассмотрим понятие, функции и особенности кредита.

Кредит (от лат. *creditum* – «ссуда», «долг», *credere* – «верить») – ссуда в денежной или товарной форме, предоставляемая заемщику на условиях возвратности, срочности, обеспеченности и платности [1, с.297-298].

Он выполняет следующие важные функции в рыночной экономике:

- расширяет рамки общественного производства по сравнению с тем, которые устанавливаются наличным количеством имеющегося предложения денег;
- выполняет перераспределительную функцию;
- содействует экономии издержек обращения, росту безличного денежного оборота;
- способствует ускорению движения денежных потоков, концентрации и централизации капитала.

Среди кредитных продуктов для малого бизнеса необходимо выделить следующие, получившие наибольшее распространение:

- бизнес-экспресс, бизнес рост (или кредит на поддержку малого бизнеса);
- кредит на развитие бизнеса;
- инвестиционный кредит и партнерский кредит (для которого характерны льготные условия кредитования).

Как уже отмечалось, одной из главных проблем для большинства малых предприятий является именно недоступность кредитных ресурсов. Потребность данной отрасли в заемных средствах до кризиса удовлетворялась не более чем на 17-20%. По данным общественной организации малого и среднего бизнеса «Опора России», более 40% опрошенных предпринимателей утверждают, что с начала 2009 г. стало значительно труднее получить займы, а почти 50% отмечают рост кредитных ставок в банках, которые до кризиса активно финансировали малый бизнес [1, с. 297-298].

По данным аналитического центра «Фосборн Хоум», сегодня средняя ставка по кредитам малому бизнесу – около 27% в рублях и 18% – в долларах. Причем такие ставки и у госбанков. Так, ВТБ 24 кредитует малый бизнес под 27-29% в рублях и 18-20% в долларах. Снизилась суммы кредитов. Займы в основном предоставляются на суммы не более 10 млн. руб. Часть банков вообще перестали выдавать кредиты в рублях. И если раньше займы предоставлялись до трех-пяти лет, то сегодня получить кредит можно не более чем на два года. Кроме того, теперь банки рассматривают заявки не неделю, а месяц, в лучшем случае – 20 дней [4, с. 17]. Зачастую из-за высоких процентных ставок у отечественных банков российские компании вынуждены обращаться за иностранными кредитами. Так, по данным Центрального банка РФ, подобные кредиты в структуре внешнего долга РФ составляют 250,1 млрд. долл. США, при этом внешний долг составляет 540,5 млрд. долл.

Как свидетельствуют данные, сегодня среди источников финансирования малого предпринимательства преобладают внутренние источники, не представляющие для самоинвестирования тех возможностей, которые имеются у крупных компаний. Среди малых предприятий кредитами банков пользуются 10% опрошенных предпринимателей. Даже в период кредитной экспансии банков (до середины 2008 г.) объем кредитования малого и среднего бизнеса в РФ составлял в 15 раз меньше чем в развитых европей-

ских странах, и в 20 раз меньше чем в Японии. Под влиянием мирового финансового кризиса 2008 г. трудности с нахождением источников финансирования инвестиций у малого бизнеса возросли [10, с. 46].

Однако в целом потенциал рынка кредитования малого предпринимательства в РФ очень велик, так как вышеназванные предприятия являются перспективными клиентами для кредитных организаций. Это обусловлено тем, что крупные предприятия зачастую предпочитают работать через рынок ценных бумаг и не всегда нуждаются в постоянном кредитовании. Помимо этого, для кредитования крупных предприятий характерна высокая концентрация кредитного риска. В свою очередь значительное сосредоточение малого бизнеса в непроизводственной сфере (торговли и услуг), для которой характерен короткий производственный цикл (до одного года – двух лет), обуславливает следующую специфику кредитования: высокую вероятность возобновления спроса и краткосрочность кредитов. В табл. 4 рассмотрим специфические черты малого предпринимательства, препятствующие его кредитованию.

Таблица 4

ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ, ПРЕПЯТСТВУЮЩИЕ КРЕДИТОВАНИЮ

Минусы с точки зрения банков	Минусы с точки зрения малых предприятий
Низкая легитимность малого бизнеса	Высокие процентные ставки
Стереотипы и предубеждения малого бизнеса	Предоставление залога
Нестабильное финансовое положение	Поручительство
Отсутствие залогового обеспечения	Сроки рассмотрения кредитной заявки и документов заемщика
Низкая финансовая грамотность малого бизнеса	Отсутствие индивидуального подхода к клиенту
Отсутствие должной поддержки на федеральном уровне	Излишний перечень документов
Высокие риски невозврата кредитов	Неразвита система оценки бизнеса

Как видно из табл. 4, на современном этапе развития малого предпринимательства остается ряд проблем, которые требуют решения на всех уровнях: как со стороны представителей малого бизнеса, так и со стороны представителей власти. Кроме того одним из проблемных моментов в сфере кредитования малого бизнеса является то, что данный рынок кредитования имеет четко выраженные региональные особенности. Можно выделить четыре основных категории рынков кредитования малого бизнеса:

- регионы Москвы и Санкт-Петербурга;
- города с населением свыше 500 тыс. жителей;
- города с населением от 250 до 500 тыс. жителей;
- города с населением менее 250 тыс. жителей.

В перспективных оценках возрастает значимость именно городов с населением до 250 тыс. жителей. Особенность предпринимателей данных городов – их неприхотливость к стоимости кредитных продуктов и сильное влияние родственных и дружеских связей, что позволяет в качестве основных кредитных продуктов использовать беззалоговые кредиты, приносящие максимальную доходность, без повышенного риска, так как фактор плохой репутации в менталитете местных предпринимателей перекрывает даже риск потери собственного имущества [3, с. 63-68].

Рассмотрев основные проблемы кредитования малого бизнеса, можно выделить три главные причины, которые лежат их в основе:

- непрозрачность информации по заемщикам;
- отсутствие надежных залогов;
- неразвитость государственного субсидирования кредитов.

На сегодняшний день на фоне сокращения общего числа малых предприятий усложнилась оценка кредитоспособности малого бизнеса; требования банков к финансовому состоянию фирм и периоду работы на рынке стали более строгими, условия кредитования ухудшились (так суммы кредитов снизились в несколько раз, сроки кредитования также уменьшились до одного года – трех лет, а процентные ставки, наоборот, повысились, при этом большинство банков ужесточило требования к залоговому обеспечению).

Также среди проблем, тормозящих развитие российского малого предпринимательства, необходимо выделить такие теневые процессы, как рейдерство, или недружественный захват предприятий.

Международный финансовый кризис не отменил рисков недружественного и противоправного поглощения малых предприятий российской экономики. Экономическая ситуация, безусловно, изменилась, но и способы захвата тоже подверглись изменению. Они приблизились к методам экономического и финансового доминирования и использования общей кредиторской задолженности предприятия в целях его захвата.

Современная организованная преступность, имеющая отношение к экономике, а в данном случае к малому бизнесу, трансформировалась в особую форму предпринимательства (бизнеса), отдельную отрасль экономической деятельности, которая осуществляется преступниками и направлена на удовлетворение антиобщественных и остродефицитных потребностей граждан.

Примерно от 60 до 70 тыс. рейдерских атак ежегодно совершается в РФ – такие данные недавно обнародовала Счетная палата РФ. При этом большинство рейдерских структур сосредоточены именно в Москве, а около 90% столичных предприятий «находятся в разработке у рейдеров». В целом преступными группировками контролируются около 40% предприятий. По статистическим данным, нормы прибыли рейдеров достигают 300%, при захвате объектов малого предпринимательства с площадью до 300 кв. м [8, с. 21].

Именно мелкий и средний бизнес и приносит рейдерам наибольшую прибыль, поскольку его владельцам сложнее защищаться, чем представителям крупного. Можно выделить несколько категорий, находящихся сегодня под особо пристальным вниманием рейдеров:

- первая – предприятия, выполняющие заказы и финансируемые из бюджета;
- вторая – имеющие земли;
- третья – предприятия потребительского рынка;
- четвертая – те, что имеют в собственности или долгосрочном пользовании ликвидные помещения или их части.

А вообще в зоне риска те, кто чем-либо владеет. Чтобы защитить всех их, государству просто необходимо в ближайшее время поставить более жесткие условия для отчуждения собственности [7].

Процесс рейдерства неотделим от проявлений коррупции со стороны чиновников различных уровней, так как практически невозможно оформить поддельные документы купли-продажи предприятия без подкупа должностных лиц, работников государственных и иных учреждений. Поэтому, решая вопросы борьбы с рей-

дерством, необходимо параллельно решать вопросы противодействия коррупции, в том числе путем привлечения к данной деятельности представителей бизнеса и общественности.

Рейдерство – это не только незаконный отъем собственности. Инструментом данного преступления корпоративной направленности может быть умышленное убийство, вымогательство, преступления против личности, правосудия. Борьба с ним крайне сложно, но возможно – прежде всего с помощью реформирования корпоративного законодательства, пробелы которого используются захватчиками. Так, в существующих нормативно-правовых актах нет юридического определения рейдерства. Эта проблема должна решаться крайне аккуратно, чтобы не помешать функционированию цивилизованного рынка слияний и поглощений.

На Западе с проблемой рейдерства научились бороться. По крайней мере, ввели в цивилизованное русло. В США, например, есть закон о слиянии и поглощении. Если фирма-агрессор намерена влить в себя другое предприятие – что в принципе нормально в рыночной экономике, – она должна публично об этом заявить и действовать максимально открыто и законно. В Испании за подделку решения руководства предприятия, например, протокола собрания собственников, виновному может грозить лишение свободы сроком на три года.

Сложность расследования таких преступлений в РФ заключается в том, что в стране сложилась парадоксальная ситуация: рейдерство, т.е. незаконный захват предприятий, есть, а закона, предусматривающего наказание или хотя бы дающего четкое определение таким действиям, на сегодняшний день отсутствует. Сами опасные способы рейдерских захватов имущества в настоящее время практически не подпадают под уголовно-правовые запреты. Поэтому следствию приходится идти своим, эмпирическим путем, доказывая в подобных случаях факты подделок документов, мошенничеств, хищений.

Сегодняшняя экономическая ситуация спровоцировала большое количество претензий со стороны кредиторов, среди которых можно выделить как банки, так и иные коммерческие структуры. Со временем многие собственники обнаруживают, что, однажды получив кредит, они без всякого давления извне заложили собственное предприятие, поручившись существенными долями в бизнесе.

Или же другой вариант, связанный с кредиторской задолженностью. Сначала рейдеры анализируют саму структуру бизнеса предприятия и выясняют, кому и сколько должна эта компания. Важным моментом тут служит то, что рейдерам достаточно, чтобы задолженность перед подконтрольными им структурами была больше чем перед остальными вместе взятыми. Этого достаточно, чтобы полностью контролировать процедуру банкротства.

Вторым хорошо отработанным инструментом захвата является заказное проведение проверок на предприятиях на так называемый «заказ». Последствиями выявленных нарушений становятся как незаконное изъятие имущества или товаров, так и их арест. В результате вышеуказанных действий деятельность компании практически полностью замораживается, а для малого предприятия это означает фактически полное приостановление его деятельности.

Тем не менее, эти преступления даже при существующем законодательстве не остаются безнаказанными. Только в прошлом году в РФ расследовалось 352 уголовных дела, связанных с рейдерством, 52 из них было направлено в суд. В 2007 г. было направлено в суд 130 уголовных дел. В первом полугодии 2009 г. преступлениями экономической направленности был нанесен ущерб на сумму 978 млрд. руб., 8,5 из них связаны с рейдерскими захватами [7]. А в настоящее время в производстве находится 335 подобных уголовных дел.

Проведя анализ текущей ситуации с рейдерством в малом бизнесе, можно сделать вывод о том, что рейдерство и коррупция – две главные опасности, угрожающие российской экономике. Победа над рейдерством – залог успеха в борьбе с коррупцией, и наоборот. Нужны эффективные меры борьбы с ними. Например, следующие.

1. В первую очередь это совершенствование законодательства, принятие закона о противодействии рейдерству, внесение поправок в Уголовный кодекс РФ.
2. Кроме того, необходимо стимулировать самих бизнесменов к получению экономического образования, изучению нормативно-правовой базы, хотя бы в рамках своей деятельности.
3. А если все-таки угроза рейдерства появилась, то нужно незамедлительно обратиться в прокуратуру, где с недавнего времени действует специальное подразделение, задача которого состоит в борьбе с незаконным отчуждением собственности.

Подытоживая вышеизложенное, необходимо сделать вывод о том, что, помимо положительной динамики роста данного сектора бизнеса, сохраняется целый ряд нерешенных проблем, тормозящих его эффективное развитие. Поэтому для решения этих проблем, помимо рыночных механизмов регулирования, необходимо прежде всего вмешательство государства.

Литература

1. Багудина Е.Г. Экономический словарь [Текст] / Е.Г. Багудина. – М. : Проспект, 2007.
2. БухСМИ [Электронный ресурс] : средство массовой информации для бухгалтера. Режим доступа: <http://www.buhsmi.ru>.
3. Власов И.Я. Кредитование малого и среднего бизнеса: перспективы развития [Текст] / И.Я. Власов // Финансы и кредит. – 2009. – №3.
4. Заславская О. Кредитная фабрика для малого бизнеса. Денег станет больше, но дешевыми они не будут [Текст] / О. Заславская // Российская бизнес-газета. – 2009. – №692.
5. Зыкова Т. Дело в гранте. В России может появиться более 50 тысяч новых малых компаний [Текст] / Т. Зыкова // Российская газета. – 2009. – №4859.
6. Малый бизнес в России [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kreditbusiness.ru>.
7. Министерство внутренних дел РФ [Электронный ресурс] : официальный сайт. Режим доступа: <http://www.mvd.ru>.
8. Полищук К. Рейдеры нацелились на средний бизнес [Текст] / К. Полищук // Российская газета. – 2008. – №4638.
9. РосБизнесКонсалтинг [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.rbc.ru/>
10. Тихомирова Е.В. Кредитование малого и среднего бизнеса – перспективное направление кредитной политики банков [Текст] / Е.В. Тихомирова // Деньги и кредит. – 2010. – №1.
11. Широков Б.М. Малый бизнес: финансовая среда предпринимательства [Текст] / Б.М. Широков. – М. : Финансы и статистика, 2010.

Ключевые слова

Малый бизнес; сфера услуг; диверсификация услуг; тенденции развития малого бизнеса; проблемы малого бизнеса; кредитование; рейдерство; противодействие рейдерству; коррупция; противодействие коррупции; неконкурентоспособность.

Носикова Анна Андреевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что по мере развития экономики современной Российской Федерации ключевую роль занимает такой элемент рыночного механизма, как малый бизнес, являющийся инновационной и гибкой формой предпринимательства. Поэтому изучение основных проблем малых предприятий сферы услуг и систематизация материалов по данной теме особенно актуальны.

Научная новизна и практическая значимость. В данной работе выявлены и проанализированы основные факторы, влияющие на развитие малого бизнеса в сфере услуг, показана значимость кредитования малого бизнеса и основные трудности, с которыми сталкиваются предприниматели для того чтобы получить кредит. Рекомендации, предложенные в работе, будут способствовать решению актуальной научной проблемы, направленной на более эффективное развитие малого бизнеса в сфере услуг.

Замечания: выводы нуждаются в более четких формулировках.

Заключение: работа заслуживает положительной оценки, тема, затронутая автором, является весьма актуальной, и работа может быть рекомендована к изданию.

Молчанов А.В., д.э.н., профессор, г.н.с., НИЦ НОУ ВПО «МПСУ»

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)