8.5. ПОВЫШЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИЙ ТОРГОВОЙ ОТРАСЛИ

Федорова Е.А., д.э.н., доцент;
Одегова Л.Ю., аспирант кафедры
«Финансовый менеджмент»

Финансовый университет при Правительстве РФ

В статье рассматриваются практические и методологические аспекты инвестиционной привлекательности организаций торговой отрасли. Предложенное авторами уравнение оценки инвестиционной привлекательности апробируется с помощью эконометрического моделирования. Предлагается практическое применение расчета оценки инвестиционной привлекательности торговой отрасли.

Литература

1. Ендовицкий Е.А. Экономическая природа, понятийный аппарат и виды инвестиционной привлекательности организации [Текст] / Е.А. Ендовицкий, В.А. Бабушкин // Аудит и финансовый анализ. – 2005. – №2. – С. 225-230.
2. Мельтенисова Е.Н. Формирование инвестиционной привлекательности российских энергетических компаний [Текст] / Е.Н. Мельтенисова // ЭКО : всероссийский экономический журнал. – 2011. – №7. – С. 108-120.
3. Осипов В.Е. Оценка бизнеса [Текст] / В.Е. Осипов. – СПб. : Питер, 2013. – 514 с.
4. Федорова Е.А. Влияние макроэкономических факторов на фондовый рынок России [Текст] / Е.А. Федорова, К.А. Панкратов // Проблемы прогнозирования. – 2010. – №2. – С. 78-83.
5. Федорова Е.А. Оценка и управление инвестиционной привлекательностью электроэнергетических предприятий с позиции системного подхода [Текст] / Е.А. Федорова, И.В. Есипенко // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №27. – С. 31-37.
6. Федорова Е.А. Разработка методики оценки инвестиционной привлекательности компании на примере электроэнергетического сектора [Текст] / Е.А. Федорова, И.В. Есипенко // Экономический анализ: теория и практика. – 2012. – №7. – С. 7-13.

Ключевые слова

Инвестиционная привлекательность; рейтинг; коэффициент q-Тобина; эконометрическое моделирование; анализ чувствительности, торговая отрасль.

Федорова Елена Анатольевна

Одегова Лариса Юрьевна

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена стремлением большинства собственников и менеджеров российских организаций повышать инвестиционную привлекательность. Часто данное намерение связано с необходимостью привлечения внешних инвестиций. Конкурентные методы и критерии сопоставления оценок инвестиционной привлекательности с другими организациями в настоящее время пытаются ежедневно найти множество специалистов российских организаций.

Научная новизна и практическая значимость. В статье освещены основные аспекты оценки инвестиционной привлекательности компаний торговой отрасли. В качестве моделируемого показателя предложено использование капитализации компаний как показателя, наиболее полно характеризующего эффективность производственной и коммерческой деятельности предприятий. Практическая значимость представленной прогнозной модели методом множественной регрессии дает возможность по новому взглянуть на проблему инвестиционной привлекательности организаций, как собственникам, так и инвесторам, и спрогнозировать последствия влияния зависимых факторов на инвестиционную привлекательность, в связи с чем выработать правильную стратегию на повышение привлекательности предприятия.

Заключение: рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Лукасевич И.Я., д.э.н., зав. кафедрой «Финансовый менеджмент», Финансовый университет при Правительстве РФ

8.5. GROWTH OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF COMPANIES AT RETAIL BRANCH

E.A. Fedorova, Doctor of Economic Sciences, Associate Professor of Chair the «Financial Management»;
L.Y.Odegova, Degree-Seeking Student
of Chair the «Financial Management»

Financial University at the Government of the Russian Federation

The article considers practical and methodological aspects of the investment attractiveness of the organizations at retail branch. The authors propose the equation of investment appeal estimation tested by using econometric modeling. There are recommendations to practical using of the investment attractiveness calculation at retail branch.

Literature

1. E.A. Endovitskiy, V.A. Babushkin. Economical nature, concepts and types of investment attractiveness of the organization [Article] // Audit and financial analysis. – 2005. – №2. – p. 225-230.
2. E.N. Meltenisova. Creation of investment attractiveness of Russian energy companies [Article] // EKO. The all-Russian economic magazine. – 2011. – №7. – p. 108-120.
3. V.E. Osipov Business evaluation. – St. Petersburg: Piter, 2013. – 514 p.

4. E.A. Fedorova, K.A. Pankratov. Influence of macroeconomic factors on the Russian stock market [Article] // Problems of forecasting. – 2010. – №2. – p. 78-83.
5. E.A. Fedorova, I.V. Esipenko. Evaluation and management of investment attractiveness of electric utilities in terms of systemic approach [Article] // Economical analysis: theory and practice. – 2012. – №27. – p. 31-37.
6. E.A. Fedorova, I.V. Esipenko. The development of methods to evaluate investment attractiveness of the company on the example of the electricity sector [Article] // Economical analysis: theory and practice. – 2012. – №7. – p. 7-13.

Keywords

Investment attractiveness; rating; Q-Tobin coefficient; econometric modeling; sensitivity analysis, retail branch.