10.22. ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Караулова Н.М., к.э.н., доцент кафедры
туризма и сервиса

Волгоградский филиал ФГБОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса»

В статье представлена система показателей, позволяющих оценить эффективность внешнеэкономической деятельности предприятия туристской индустрии. Предложены две группы показателей:

- первая группа позволяет анализировать состав и динамику численности туристов, въезжающих и выезжающих из страны благодаря работе конкретной туристской фирмы;
- вторая группа призвана дать оценку внешнеэкономической деятельности предприятия в стоимостном выражении.

Литература

1. Н.Н. Социальные аспекты предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / Н.Н. Догункова, Л.А. Сизенева // Экономика и социум. − 2014. − №1. URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_10/Dogunokva%20N.N.%20Sizeneva%20L.A.(osnovnoy%20razdel).pdf
2. Караулова Н.М. Внешнеэкономическая деятельность предприятия туризма [Текст] : учеб. пособие / Н.М. Караулова ; ВФ ГОУ ВПО «МГУС», каф. «Экономика и управление». – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2006. – 146 с.
3. Караулова Н.М. Внешнеэкономическая деятельность предприятия туризма: основные понятия, функции [Текст] / Н.М. Караулова // Вестн. Хабаровской госуд. академии экономики и права : ежеквартальный науч. и общественно-публицистический ж-л. – 2006. − №4. – С. 47-54.
4. Караулова Н.М. Сезонность во внешнеэкономической деятельности туристского предприятия [Текст] / Н.М. Караулова // Теория, практика и перспективы развития современного сервиса : мат-лы II межвузовской науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов : г. Волгоград, 19-20 апреля 2007 г. / ГОУВПО «МГУС» (Волгоградский филиал. – Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2007. – С. 84-87.
5. Караулова Н.М. Экономика и управление внешнеэкономической деятельностью туристского предприятий [Текст] / Н.М. Караулова // Изв. Волгоградского госуд. техн. ун-та. – 2007. – Т. 12 ; №7. – С. 55-61.
6. Караулова Н.М. Формирование внешнеэкономической деятельности предприятия туризма [Текст] / Н.М. Караулова, А.С. Уфимцев // Казанская наука. – 2010. − №3. – С. 67-74.
7. Концептуальные аспекты организации хозяйственной деятельности предприятий туризма [Текст] : монография / под ред. С.В. Уфимцева ; Волгоградский филиал ГОУВПО «МГУС». – Волгоград : Ид-во ВолГУ, 2006. – Ч. 1. – 392 с.
8. Орлова Н.В. Молодежная политика в сфере туризма: сущность, направления реализации [Текст] / Н.В. Орлова // Актуальные проблемы развития инновационного, экономического и правового потенциала в условиях модернизации экономики : мат-лы I Межрегион. университетской науч.-практ. конф. 15-16 нояб. 2011 г. НОУ ВПО «Ин-т профессиональных инноваций». – Волгоград, 2012. − С. 18-24.
9. Орлова Н.В. Направления совершенствования туристского бизнеса в регионе [Текст] / Н.В. Орлова // Теория, практика и перспективы развития современного сервиса : мат-лы II Межвуз. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов. − 2007. − С. 64-68.
10. Орлова Н.В. Основные направления реализации молодежной политики в сфере туризма [Текст] / Н.В. Орлова // Профсоюзы и реализация прав и свобод личности в РФ : мат-лы VII межрегиональной науч.-практ. конф. 25 нояб. 2011 г. / Волгоградский филиал Академии труда и социальных отношений. − Волгоград, 2012. − С. 121-126.
11. Сизенева Л.А. Современные тенденции развития въездного туризма в Волгоградской области [Текст] / Л.А. Сизенева // Теория, практика и перспективы развития современного сервиса : мат-лы III межвуз. науч.-практ. конф. молодых ученых и студентов. – Волгоград, 2007. − С. 68-70.
12. Karaulova N.M., Sizeneva L.A., Likhovidova E.P. Tax reforms mechanism essence // World applied sciences journal. 2013. 27 (education, law, economics, language and communication). www.idosi.org/wasj/wasj27%28elelc%2913/74.pdf.
13. Шохнех А.В. Стратегические подходы к организации обеспечения безубыточной и непрерывной в долгосрочной перспективе деятельности хозяйствующих субъектов малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2012. − №6. – С. 321-325.

Ключевые слова

Внешнеторговый оборот; импортный доход (прибыль); импортный коэффициент; количество прибытий (отбытий) туристов; объем туристского потока; прибыль от внешнеэкономической деятельности предприятия туризма; норма прибыли внешнеэкономической деятельности туристского предприятия; продолжительность пребывания; экспортный доход (прибыль).

Караулова Наталия Михайловна

РЕЦЕНЗИЯ

В настоящее время туризм является востребованным социальным явлением, что предопределяет актуальность исследований, посвященных разработке методики оценке эффективности хозяйственной деятельности туристского предприятия.

В статье произведено разграничение понятий международный труизм и внешнеэкономическая деятельность предприятия туризма с конкретизацией содержания последней.

Авторы статьи предлагают показатели, позволяющие проанализировать внешнеэкономический сектор хозяйственной деятельности предприятия. Приведены две группы показателей. Первая группа позволяет провести анализ состава и динамику численности туристов, пересекающих национальную границу в результате работы конкретной туристской фирмы, Вторая группа показателей призвана дать оценку внешнеэкономической деятельности предприятия в стоимостном выражении.

Активное и динамичное развитие международного туризма в настоящее время поставило задачу разработки методики анализа внешнеэкономической деятельности предприятия туристического сектора. На наибольшем уровне обобщения анализ работы туристского предприятия на внешнем рынке должен производиться комплексно: и по стоимостным показателям, и по индексам в физическом выражении. Авторами были отобраны наиболее репрезентативные показатели, расчет которых позволит дать объективную оценку эффективности текущей внешнеэкономической деятельности предприятия туризма.

Вышеизложенное позволяет считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая необходимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность статьи.

Самойленко И.В., к.э.н., доцент кафедры экономики и менеджмента Волгоградского филиала ОУП ВПО «Академия труда и социальных отношений»

10.22. INDICATORS OF EFFICIENCY OF FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF THE TOURIST ENTERPRISE

N.M. Karaulova, Ph.D., Associate Professor
of Tourism and Service

FGBOU VPO's Volgograd branch
«Russian State University of Tourism and Service»

The article presents a system of indicators to assess the effectiveness of International Business tourism industry. Proposed two groups of indicators: the first group allows us to analyze the composition and dynamics of the number of tourists entering and leaving the country due to the particular tourist firm; the second group is designed to assess the foreign economic activity of the enterprise in terms of value.

Literature

1. N.M. Karaulova, L.A. Sizeneva and E.P. Likhovidova, 2013. Tax Reforms Mechanism Essence. World Applied Sciences Journal, 27 (Education, Law, Economics, Language and Communication). Date Views 05.02.2014 www.idosi.org/wasj/wasj 27%28elelc% 2913/74.pdf.
2. N.N. Dogunkova. L.A. Sizeneva. Social aspects of business / / Economy and Society. 2014 – №1 (10) [electronic resource]. Mode of access: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_10/Dogunokva%20N.N.%20Sizeneva%20L.A.(osnovnoy%20razdel).pdf
3. N.M. Karaulova. International Business tourism: a tutorial; WF HPE «MGUS» Kaf. «Economics and Management» – Volgograd Univ VolSU 2006. – 146 p.
4. N.M. Karaulova. International Business tourism: basic concepts, features // Bulletin of Khabarovsk State Academy of Economics and Law: a quarterly scientific and socio- new journal. – №4 (25) in August 2006. – P. 47-54.
5. Karaulova NM Seasonality in foreign tourist enterprise activity // Theory, practice and prospects of development of modern service: Proceedings of the II Inter-University Scientific Conference of young scientists and students, Volgograd, 19-20 April 2007, VPO «GUS» Volgograd branch – Volgograd Volgograd Publ , 2007. – P. 84-87.
6. N.M. Karaulova. Economics and Management of foreign economic activity of tourism enterprises / / Proceedings of the Volgograd State Technical University. – 2007. – T. 12. – №7. – p. 55-61.
7. N.M.Karaulova, A.S. Ufimtsev. Formation of International Business Travel // Kazan science. – №3. – 2010. – p. 67-74.
8. Conceptual aspects of economic organization of tourism enterprises: monograph / Ed. S.V. Ufimtseva; Volgograd Branch VPO «GUS» – Volgograd Volgograd Eid in 2006. – P.1. – 392.
9. N.V. Orlova. Youth policy in the sphere of tourism: the nature, direction implementation // Actual problems of the development of innovative, economic and legal expertise in the modernization of the economy. Materials I Interregional university scientific-practical conference on 15-16 November 2011. LEU Institution «Institute of Professional Innovations» – Volgograd, 2012 p. 18-24.
10. N.V. Orlova. Directions for improving the tourism business in the region // Theory, practice and prospects of development of modern service. Materials II Interuniversity scientific -practical conference of young scientists and students. 2007. P.64-68.
11. N.V. Orlova. Key areas of implementation of youth policy in the sphere of tourism // unions and rights and freedoms in the Russian Federation . Proceedings of the VII Interregional Scientific and Practical Conference 25 November 2011. // Volgograd branch of the Academy of Labor and Social Relations. Volgograd, 2012, p. 121-126.
12. L.A. Sizeneva. Modern trends in tourism in the Volgograd region // Theory, practice and prospects of development of modern service. Proceedings of the III Inter-University Scientific Conference of young scientists and students. – Volgograd, 2007. p. 68-70.
13. A. Shokhnekh. The assessment of the potential bankruptcy of small businesses. The role of internal audit in carrying out crisis management procedures//Audit and financial analysis: log. – №5. – M., 2008. – P. 276-282

Keywords

Foreign trade turnover; Import income (profit); Import ratio; Number of arrival (departure) of tourists; The volume of tourist flow; Gains from International Business tourism; Rate of return of foreign economic activity of the tourist enterprise; Length of stay (gross; average; country); Export income (profit).