

Таблица 1

10.16. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗВИТИЯ ВНУТРИХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Некруткина И.А., аспирант кафедры экономики,
бухгалтерского учета и аудита,
преподаватель, ассистент

*Волгоградский кооперативный институт (филиал)
Автономной некоммерческой организации высшего
профессионального образования Центросоюза РФ
«Российский университет кооперации»*

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье представлена сравнительная характеристика оборота общественного питания по Российской Федерации периода 2000-2013 гг. с оборотами 1985 г., 1990 г., 1995 г. (в %); проанализированы обороты общественного питания и структура услуг по РФ, Южному федеральному округу, Волгоградской области, предоставляемых в различных объектах общественного питания.

Одной из самых динамично развивающихся отраслей в настоящее время является отрасль общественного питания. Так, высокие показатели оборачиваемости капитала, определяют короткий период его окупаемости, что привлекает инвесторов. Статистический анализ является основой, позволяющей сформировать механизм развития приоритетных отраслей в экономике, выявить необходимые направления совершенствования [1].

Высокая финансовая отдача делает многие отрасли, включая общественное питание, лидирующими отраслями экономики по привлечению инвестиций [3].

Сфера общественного питания является важным элементом социальной инфраструктуры. Занимая лидирующие места в инфраструктуре потребительского рынка, сфера общественного питания обеспечивает комплекс нормальной жизнедеятельности человека и создает благоприятные условия для развития экономики. Оборот общественного питания по Российской Федерации в 2013 г. составил 1 131,5 млрд. руб. и в 13,5 раз превысил оборот 2000 г. (83, 3 млрд. руб.), что составило 1 358,3% (табл. 1).

Однако и в 2013 г. обороты общественного питания по РФ не достигли уровня 1985 и 1990 гг., что составило 94,3% и 80,1% соответственно (табл. 1). Также виден спад деятельности общественного питания в 1995 г. Так, в 2000 г. обороты составили 94,1% от оборотов 1995 г., однако в 2013 г. обороты выросли на 229,1% в сравнении с 1995 г.

Из табл. 1 видно, что в сопоставимых ценах оборот общественного питания по РФ в 2013 г. вырос на 4% по сравнению с 2012 г.

Показатели оборота общественного питания по РФ имеют тенденцию роста, однако в 2009 г. (официальное начало кризиса в РФ), оборот существенно падает – на 12,7%.

Переломный экономический кризис 1985-2000 гг. экономики переходного периода от централизованного управления к рыночному показывает на подъем в развитии отрасли общественного питания в 1990 г. и резкий спад в 1995 г. (рис. 1).

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБОРОТА ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РФ ПЕРИОДА 2000-2013 гг. С ОБОРОТАМИ 1985 г., 1990 г., 1995 г. [7]

Год	Млн. руб.	В процентах (в сопоставимых ценах)			
		К 1985 в %	К 1990 в %	К 1995 в %	К предыдущему году
2000	83 343	38,8	32,9	94,1	111,8
2001	117 050	42,3	35,9	102,7	109,1
2002	152 646	44,9	38,2	109,1	106,3
2003	192 671	47,7	40,5	115,9	106,2
2004	246 136	53,1	45,1	128,9	111,2
2005	323 379	59,5	50,5	144,5	112,1
2006	427 204	68,9	58,5	167,3	115,8
2007	548 476	79,1	67,1	192,0	114,8
2008	722 709	88,7	75,3	215,5	112,2
2009	711 211	77,5	65,8	188,2	87,3
2010	781 379	79,9	67,8	193,9	103,0
2011	903 570	84,9	72,0	206,0	106,3
2012	1 019 617	90,7	77,0	220,2	106,9
2013	1 131 535	94,3	80,1	229,1	104,0

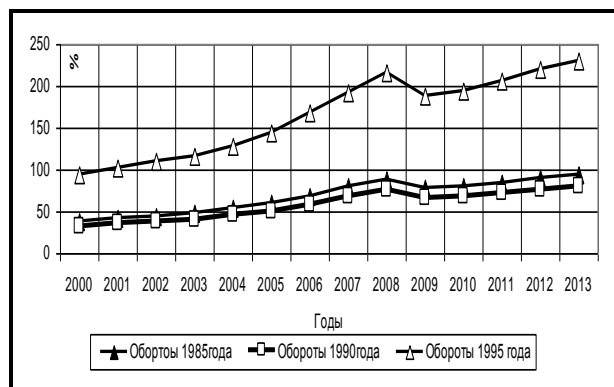


Рис. 1. Графическое отображение сравнительной характеристики оборота общественного питания по РФ периода 2000-2013 гг. с оборотами 1985 г., 1990 г., 1995 г. (в %) [7]

Сравнительная характеристика оборота общественного питания по РФ периода 2000-2013 гг. с оборотами 1985 г., 1990 г., 1995 г. (%) показывает на необходимость развития хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания, повышение уровня стратегического и тактического управления и внутрихозяйственного контроля. Исследования автора позволили провести сравнительный анализ оборота общественного питания по РФ, Южному федеральному округу (ЮФО), Волгоградской области за период с 2000 по 2013 гг., который представлен в табл. 2.

Оборот ЮФО в структуре РФ составляет 8,7%. Также оборот субъекта Волгоградской области в структуре ЮФО составляет 8,7%, а в структуре РФ – 0,8%. Исследование автора показывает, что из восьми округов РФ вклад ЮФО незначителен. Также можно определить и вклад субъекта Волгоградской области. Графическое отображение оборота общественного питания по субъектам ЮФО за период с 2000 по 2013 гг. (млн. руб.) представлено на рис. 2.

Анализ оборота общественного питания по субъектам ЮФО за период с 2000 по 2013 гг. (млн. руб.) показывает на высокий вклад субъектов Краснодарского края и Ростовской области.

Так, доля вклада Краснодарского края в оборот общественного питания ЮФО составляет 52,5%, Ростовской области – 29,8%.

На два региона из шести в ЮФО приходится 82,3% от оборота общественного питания. Вклад доли оборота общественного питания Волгоградской области составляет 8,7% в структуре ЮФО, что показывает на необходимость развития отрасли общественного питания в Волгоградской области.

Анализ сведений о наличии объектов общественного питания на 31 декабря 2012 г. (на основе обработки итогов формы федерального статистического наблюдения №1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования», предоставляемой органами местного самоуправления) показывают на структуру услуг (табл. 3).

Структура услуг хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания включает услуги предоставляемые в:

- общедоступных столовых, закусочных;
- столовых учебных заведений, организациях, промышленных предприятиях
- ресторанах, кафе, барах.

Структура услуг по РФ, ЮФО, Волгоградской области, предоставляемых в различных объектах общественного питания на 31 декабря 2012 г., представлена на рис. 3.

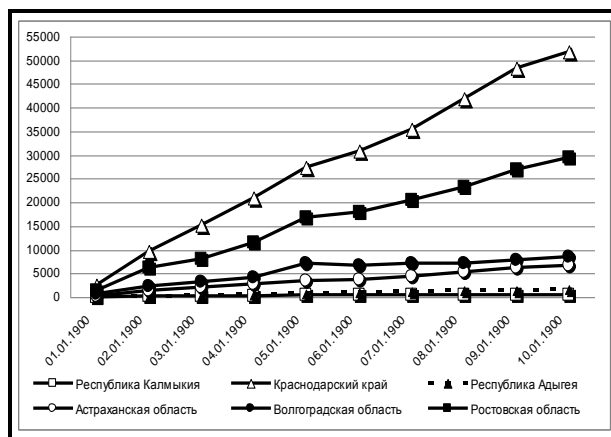


Рис. 2. Графическое отображение оборота общественного питания по субъектам ЮФО за период с 2000 по 2013 гг., млн. руб. [7]

Таблица 2

ОБОРОТ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО РФ, ЮФО, ВОЛГОГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ ЗА ПЕРИОД С 2000 ПО 2013 гг. [7]

Субъекты РФ по округам	Годы																			
	2000		2005		2006		2007		2008		2009		2010		2011		2012		2013	
	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году	Млн. руб.	% к предыдущему году
РФ	83343,4	111,8	323379,4	112,1	427203,5	115,8	548475,9	114,7	722708,8	112,2	711211,3	87,3	781378,7	103,0	903570,0	106,3	1019616,7	106,9	1131535,3	104,0
ЮФО	4814,2	113,5	19799,8	113,9	29054,6	127,1	39986,3	123,2	55845,5	118,8	60369,1	97,1	68981,5	105,4	79465,9	104,9	91138,5	108,2	98479,1	103,6
Республика Адыгея	57,4	118,2	96,0	103,2	303,4	295,2	426,0	136,5	777,8	161,1	954,5	111,9	1131,4	112,8	1283,9	105,9	1395,4	98,9	1604,0	108,7
Республика Калмыкия	29,1	137,5	195,3	134,3	197,6	92,3	236,4	109,7	348,4	102,7	389,3	100,0	426,1	106,5	446,6	93,5	478,4	99,2	536,9	102,5
Краснодарский край	2441,2	115,3	9704,1	117,1	15216,4	134,0	21013,1	124,5	27319,3	113,2	30740,2	101,3	35480,4	104,6	41927,3	105,5	48216,6	108,7	51699,2	103,6
Астраханская область	157,7	110,3	1276,8	115,8	2083,1	136,1	2690,3	112,8	3438,9	104,9	3627,6	94,7	4312,0	112,6	5379,8	114,6	6271,0	110,6	6686,0	102,5
Волгоградская область	774,0	111,3	2389,7	106,0	3250,0	120,8	4157,4	115,8	7198,4	136,6	6626,0	83,6	7070,2	101,5	7214,7	94,3	7851,1	104,2	8562,9	103,6
Ростовская область	1354,8	111,3	6137,9	111,5	8004,1	114,9	11463,1	126,4	16762,7	124,2	18031,5	95,8	20561,4	106,4	23213,6	105,7	26926,0	108,6	29390,0	103,6

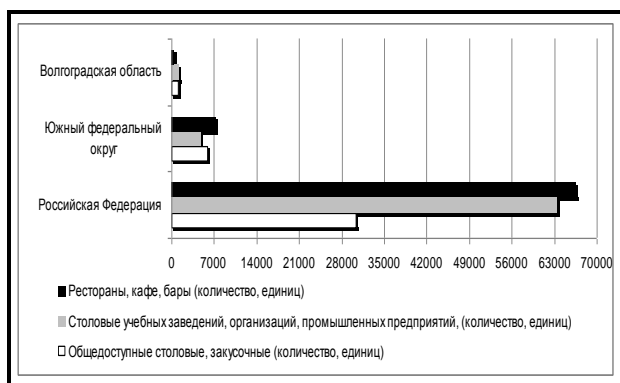


Рис. 3. Графическое изображение структуры услуг по РФ, ЮФО, Волгоградской области, предоставляемые хозяйствующими субъектами в различных объектах общественного питания на 31 декабря 2012 г.

Анализ рис. 3 показывает на преобладание в РФ и ЮФО предоставление услуг в ресторанах, кафе, барах, однако в Волгоградской области преобладают услуги общепита столовых, которые работают в учебных заведениях, организациях, промышленных предприятиях.

Графическое отображение структуры услуг по субъектам ЮФО, представляемые в различных объектах общественного питания на 31 декабря 2012 г., представлено на рис. 4. Анализ структуры услуг по субъектам ЮФО, представляемых в различных объектах общественного питания на 31 декабря 2012 г., показывает на существенный вклад субъектов Краснодарского края и Ростовской области.

Также рис. 4 показывает на различное преобладание в регионах структуры услуг по субъектам ЮФО, предоставляемых в различных объектах общественного питания, а именно в Краснодарском крае, Ростовской области, республиках Адыгея и Калмыкия – более развита деятельность в отрасли общественного питания в ресторанах, кафе, барах.

Таблица 3

СВЕДЕНИЯ О НАЛИЧИИ ОБЪЕКТОВ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ НА 31 ДЕКАБРЯ 2012 Г. (НА ОСНОВЕ ОБРАБОТКИ ИТОГОВ ФОРМЫ ФЕДЕРАЛЬНОГО СТАТИСТИЧЕСКОГО НАБЛЮДЕНИЯ № 1-МО «СВЕДЕНИЯ ОБ ОБЪЕКТАХ ИНФРАСТРУКТУРЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ», ПРЕДОСТАВЛЯЕМОЙ ОРГАНАМИ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ) [7]

Субъекты Российской Федерации по округам	Общедоступные столовые, закусочные			Столовые учебных заведений, организаций, промышленных предприятий			Рестораны, кафе, бары		
	Количество, единиц	В них мест	Площадь зала обслуживания посетителей, кв.м	Количество, единиц	В них мест	Площадь зала обслуживания посетителей, кв.м	Количество, единиц	В них мест	Площадь зала обслуживания посетителей, кв.м
РФ	30 350	1 075 697	2 055 308,3	63 529	5 052 219	7 294 584,9	66 462	3 588 620	8 137 287,2
ЮФО	5 848	200 257	342 579,8	4 880	395 495	502 453,5	7 184	431 166	781 744,1
Республика Адыгея	112	5 449	8 516,0	96	7 183	10 718,0	335	24 338	37 636,0
Республика Калмыкия	32	661	2 022,7	185	13 273	19 212,0	290	10 896	15 259,6
Краснодарский край	2 157	89 025	130 836,3	1 766	161 075	194 591,3	3 836	242 796	401 676,3
Астраханская область	613	18 597	22 159,2	295	23 692	33 277,3	563	31 933	56 186,5
Волгоградская область	1 062	36 630	72 148,7	1 156	84 275	103 045,2	481	31 746	68 420,9
Ростовская область	1 872	49 895	106 896,9	1 382	105 997	141 609,7	1 679	89 457	202 564,8

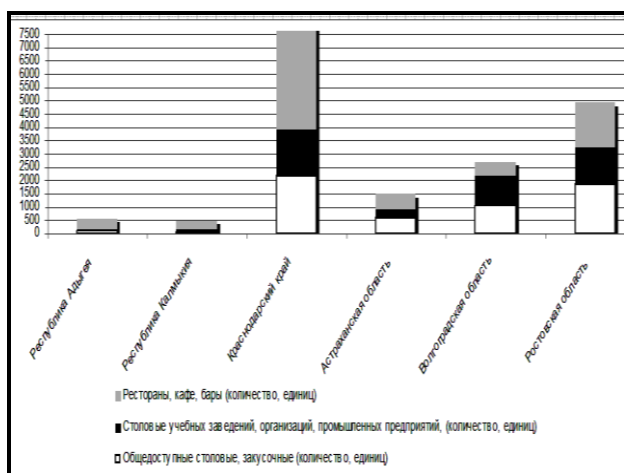


Рис. 4. Графическое отображение структуры услуг по субъектам ЮФО, представляемые в различных объектах общественного питания на 31 декабря 2012 г.

Однако в Волгоградской области более развита деятельность в отрасли общественного питания в столовых учебных заведениях, организациях, промышленных предприятиях. В Астраханской области более развита деятельность в отрасли общественного питания в столовых учебных заведениях, организациях, промышленных предприятиях.

Анализ численности фактически действующих хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания по видам деятельности оказания услуг на конец 2012 г. (тыс. ед.) представлен в табл. 4.

Табл. 4 отображает статистическую информацию фактически действующих организаций и индивидуальных предпринимателей в отрасли общественного питания. Сравнительный анализ данных, представленных в табл. 3 и 4, показывает, что из 160 341 единицы хозяйствующих субъектов (табл. 3 (30 350 + 63 529 + + 66 462 = 160 341)), зарегистрированных по данным Федеральной службы

государственной статистики РФ, действует только 125 000 ед. хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания.

Таблица 4

ЧИСЛЕННОСТЬ ФАКТИЧЕСКИ ДЕЙСТВУЮЩИХ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ ОТРАСЛИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ ПО ВИДАМ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ НА КОНЕЦ 2012 г. [7]

Тыс. единиц

Вид деятельности	Годы				
	2008	2009	2010	2011	2012
Деятельность ресторанов	28,5	36,6	40,5	46,9	49,4
Деятельность баров	3,3	4,2	4,7	5,5	5,6
Деятельность столовых при предприятиях и учреждениях и поставка продукции общественного питания	3,5	4,4	5,0	5,9	6,1
Индивидуальные предприниматели, тыс. человек	54,3	58,3	61,1	62,3	63,9

Следовательно, в РФ на конец 2012 г. действовало 78% единиц хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания. Представленная доказательная база определяет необходимость развития процесса самоорганизации в хозяйствующих субъектах отрасли общественного питания [4, 6]. Процесс самоорганизации предполагает формирование контроля в форме внутрихозяйственного контроля [2, 5]. Развитие внутрихозяйственного контроля как формы контроля на доказательной базе статистического анализа становится необходимым постулатом экономического роста отдельного хозяйствующего субъекта сферы общественного питания, и, как следствие, экономического положения отрасли в целом.

Некруткина Ирина Анатольевна

Литература

1. Васильев Е.С. и др. Роль статистического анализа в формировании показателей, отражающих уровень развития информационно-коммуникационных технологий России [Текст] / Е.С. Васильев, Е.В. Басистая-Проколова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №6. – С. 127-129.
2. Глинская О.С. и др. Методика внутреннего контроля управления затратами и формирования отчетности в системе управленческого учета [Текст] / О.С. Глинская, О.Н. Голубятникова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №5. – С. 202-206.
3. Голубятникова О.Н. и др. Внутренний контроль как системное наблюдение над результатами управленческих воздействий в хозяйствующих субъектах рыночной экономики России [Текст] / О.Н. Голубятникова, А.Н. Устинова, О.С. Глинская, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №1. – С. 298-304.
4. Голубятникова О.Н. и др. Концепция развития учета в системе экономической безопасности предпринимательской сферы России [Текст] / О.Н. Голубятникова, А.Н. Устинова, А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – №2. – С. 17-23.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] : официальный сайт. – Режим доступа: <http://www.gks.ru/>
6. Шохнех А.В. Теория и методология учета, контроля хозяйствующих субъектов малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех. – М. : Маркетинг, 2008. – 336 с.
7. Шохнех А.В. Концептуальные основы внутреннего аудита, его организационные модели и регламенты для малого бизнеса [Текст] / А.В. Шохнех // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №3. – С. 212-220.

Ключевые слова

Организация общественного питания; потребительская кооперация; внутрихозяйственный контроль; статистический анализ отрасли общественного питания; оборот общественного питания; этапы и методы внутрихозяйственного контроля; эффективность; локальные нормы; нормативно-законодательные нормы.

РЕЦЕНЗИЯ

Сфера общественного питания является важным элементом социальной инфраструктуры. Занимая лидирующие места в инфраструктуре потребительского рынка, сфера общественного питания обеспечивает комплекс нормальной жизнедеятельности человека и создает благоприятные условия для развития экономики.

Автор совершенно справедливо приводит сравнительную характеристику оборотов общественного питания периода 2000-2013 гг. с оборотами 1985 г., 1990 г., 1995 г. (в %) по Российской Федерации, утверждая о необходимости развития стратегического, тактического управления и внутрихозяйственного контроля.

Представленный сравнительный анализ данных показывает, что в РФ на конец 2012 г. действовало 78% единиц хозяйствующих субъектов отрасли общественного питания из общего числа зарегистрированных.

Представленная доказательная база определяет необходимость развития процесса самоорганизации, который предполагает формирование контроля в форме внутрихозяйственного контроля.

В статье представлен, как табличный, так и графический материал, что положительно влияет на наглядность проведенного исследования.

Вышеизложенное дает основание считать, что актуальность рассматриваемой темы, ее практическая значимость, а также новизна материала определяют научную и практическую ценность представленной статьи.

Калиничева Р.В., д.э.н., профессор, профессор кафедры экономики, бухгалтерского учета, анализа и аудита Волгоградского кооперативного института (филиал) Автономной некоммерческой организации высшего профессионального образования Центросоюза РФ «Российский университет кооперации»

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)