

10.16. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Панкова С.В., д.э.н., профессор, декан финансово-экономического факультета ФГОУ ВПО «Оренбургский государственный университет»;
 Никулина С.Н., к.э.н., доцент, зав. кафедрой бухгалтерского учета и аудита ФГОУ ВПО «Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева»

В статье рассмотрена экономическая оценка современного состояния перерабатывающей сферы агропромышленного комплекса (АПК) и приведены тенденции ее развития. Определены внешние факторы, влияющие на систему бюджетирования, и внутренние факторы, определяющие систему бюджетирования перерабатывающих организаций АПК. Представлены преимущества формирования системы бюджетирования с учетом факторов.

Агропромышленный комплекс (АПК) включает четыре основные сферы:

- первая – отрасли, обеспечивающие сельское хозяйство материально-техническими ресурсами;
- вторая – сельское хозяйство, состоящее из двух основных отраслей: растениеводство и животноводство;
- третья – отрасли пищевой и перерабатывающей промышленности;
- четвертая – отрасли, обслуживающие сельское хозяйство и перерабатывающую промышленность.

Организации перерабатывающей (пищевой) промышленности АПК имеют высокий уровень значимости для экономической безопасности государства, так как ориентируют свою деятельность на насыщение потребительского рынка, взаимосвязаны с сельским хозяйством и имеют конечный продукт – продовольствие. Они оказывают определяющее влияние на развитие АПК. Поэтому степень устойчивости перерабатывающих хозяйствующих субъектов оказывает значительное влияние на темпы экономического роста в АПК и на общие результаты макроэкономического развития Российской Федерации.

Пищевая и перерабатывающая промышленность – одна из стратегических отраслей экономики, которая обеспечивает устойчивое снабжение населения необходимыми по количеству и качеству продуктами питания. В состав перерабатывающей промышленности АПК входят мясная, молочная, зерноперерабатывающая, плодоовощная, сахарная, крахмало-паточная, льноперерабатывающая и др. отрасли. Они вырабатывают практически все необходимые для населения продукты питания, включая специальные продукты для детей, а также диетического, специального и профилактического назначения. Наибольший удельный вес в общем объеме

производства товарной продукции принадлежит молочной (до 36%), зерноперерабатывающей (более 32%) и мясной (более 22%) промышленности.

Внедрение, существование и развитие системы бюджетирования [6] в перерабатывающих организациях АПК зависит от многих факторов:

- политических (военно-политических);
- экономических (социально-экономических, технико-экономических);
- международных (мировых);
- социальных;
- технологических;
- научно-технических;
- природных (географических, климатических);
- экологических и др.

В современном экономическом словаре дано определение понятия «фактор» (англ. factor – агент, посредник) – условие, причина, показатель, оказывающие влияние на экономический процесс и результат этого процесса» [7]. С этих позиций необходимо выделить (исследовать) факторы (условия), влияющие на систему бюджетирования перерабатывающих организаций АПК или определяющих ее. Важной исследовательской задачей при этом становится классификация данных факторов и в дальнейшем на их основе определение бюджетных показателей.

В нашем случае для практических целей перерабатывающих экономических субъектов АПК более актуальной на сегодня является классификация факторов по принадлежности к системе бюджетирования. По данному признаку их можно разделить на внешние и внутренние. Как раз внешние факторы являются в большей степени влияющими на систему бюджетирования. Внутренние факторы можно назвать определяющими систему бюджетирования (структуру, отделы, центры ответственности, бюджетные форматы и др.). При постановке стратегического бюджетирования в перерабатывающих хозяйствующих субъектах АПК пристальное внимание должно быть уделено внешним факторам и определению их влияния на разрабатываемые бюджеты (табл. 1). Рассмотрим влияние отдельных внешних факторов на развитие перерабатывающих организаций АПК и системы бюджетирования в современных условиях (табл. 1).

Таблица 1

ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ПО ПРИНАДЛЕЖНОСТИ К СИСТЕМЕ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ АПК

Внешние (влияющие) факторы	
Наименование	Бюджеты
Экономическая ситуация в стране (наличие кризисных явлений, инфляция и т.п.)	Бюджет продаж, бюджет инфляции, бюджет индексов изменения цен, бюджет валютных курсов
Общий спрос на рынке на производимую организацией продукцию, выполняемые работы, оказываемые услуги	Бюджет продаж, бюджет производства
Ситуация на рынке продукции переработки (молочной, мясной, зерноперерабатывающей и др.)	Бюджет продаж, бюджет производства

Внешние (влияющие) факторы	
Наименование	Бюджеты
Степень циклических и сезонных колебаний уровня спроса	Бюджет продаж, бюджет производства
Зависимость спроса от уровня цен (эластичность спроса)	Бюджет продаж, бюджет индексов изменения цен, бюджет производства
Доля организации на данном рынке продукции (работ, услуг)	Бюджет продаж, бюджет производства
Отношения с поставщиками сырьевых ресурсов, материалов	Бюджет производственных запасов, бюджет кредиторской задолженности, бюджет расчетов
Регулярность поставок сырья, материалов	Бюджет производственных запасов, бюджет кредиторской задолженности, бюджет расчетов
Результативность рекламной компании	Бюджет коммерческих расходов, бюджет транзакционных издержек
Платежеспособность покупателей	Бюджет продаж, бюджет дебиторской задолженности, бюджет расчетов
Наличие конкурентов, их количество и поведение	Бюджет коммерческих расходов, бюджет транзакционных издержек
Уровень цен на аналогичную продукцию (работы, услуги) конкурентов	Бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет транзакционных издержек
Предпочтения потребителей	Бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет транзакционных издержек
Законодательная и нормативная база	Система бюджетирования в целом, бюджет транзакционных издержек
Уровень личных доходов и занятость населения	Бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет транзакционных издержек
Уровень налогообложения	Бюджет налогов, бюджет производственных затрат, бюджет управленческих расходов
Условия предоставления коммерческого кредита	Бюджет привлечения кредитов и займов, бюджет прочих расходов
Необходимость сертификации продукции переработки	Бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов, бюджет производства
Использование экономической и экологической упаковки	Бюджет производственных запасов, бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов
Неравномерное поступление сырья из-за сезонных колебаний	Бюджет производственных запасов, бюджет продаж, бюджет коммерческих расходов
Наличие нормативов образования отходов и лимитов на их размещение	Бюджет нормированных затрат на производство
Использование экологически чистого сырья	Бюджет производственных запасов, бюджет продаж, бюджет транзакционных издержек

Такие факторы, как недостаточный спрос на внутреннем рынке, высокий уровень налогообложения, высокий процент коммерческого кредита, были названы основными, ограничивающими деловую активность организаций РФ 46%, 45% и 30% соот-

ветственно от числа обследованных субъектов. осуществляющих деятельность в обрабатывающих производствах.

Состояние рынка характеризуется соотношением спроса и предложения товаров, конкуренцией и многочисленными факторами, их определяющими. За годы осуществления реформ в развитии пищевой и перерабатывающей промышленности в результате просчетов в организационной, финансовой, кредитной и внешнеторговой политике проявились негативные тенденции, приведшие к значительному снижению объемов производства продукции, ухудшению обеспечения населения отечественными продовольственными товарами. Падение объема производства и постепенная утрата позиций перерабатывающей промышленности в 1990-х гг. обусловлены целым комплексом негативных факторов, лежащих как в сфере реализации продукции, так и в сфере производства и заготовительной деятельности. Основной причиной снижения выработки продукции явилось сокращение производства сырья сельскохозяйственными организациями и уменьшение поступления его в промышленную переработку.

Адаптироваться к условиям рыночной экономики организациям перерабатывающей промышленности позволил завершённый в последнее десятилетие процесс приватизации. За переходный период к рыночным условиям были созданы большое количество перерабатывающих организаций, которые в настоящее время успешно конкурируют на отечественном и зарубежных рынках и активно привлекают капитал для своего развития. В последние годы в основном наблюдается устойчивый рост объемов производства в натуральном выражении (табл. 2).

Таблица 2

ПРОИЗВОДСТВО ОСНОВНЫХ ВИДОВ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ И НАПИТКОВ В РФ¹

Продукция	Год			
	2010	2011	2012	2013
Мясо и субпродукты пищевые убойных животных, тыс. т	1184	1222	1342	1674
Мясо и субпродукты пищевые домашней птицы, тыс. т	2774	3028	3405	3544
Полуфабрикаты мясные (мясо-содержащие) охлажденные, тыс. т	515	635	764	858
Полуфабрикаты мясные (мясо-содержащие) замороженные и замороженные, тыс. т	1110	1299	1489	1615
Изделия колбасные, в том числе фаршированные, тыс. т	1568	1598	1586	1542
Изделия колбасные из термически обработанных ингредиентов, тыс. т	67,6	73,6	79,8	87,7
Изделия колбасные копченые, тыс. т	640	663	686	652
Консервы мясные (мясо-содержащие), млн. условных банок	572	547	575	624
Консервы мясорастительные, млн. условных банок	98,3	105	97,2	102

¹ Федеральная служба государственной статистики [8].

Продукция	Год			
	2010	2011	2012	2013
Соки фруктовые и овощные, млн. условных банок	2784	2378	2629	2571
Соки для детей, млн. условных банок	3439	2848	2786	2714
Нектары и другие напитки фруктовые, млн. условных банок	2287	2752	2930	2786
Овощи и грибы, консервированные без уксуса или уксусной кислоты, млн. условных банок	658	785	788	827
Овощи и грибы, консервированные с уксусом или уксусной кислотой, млн. условных банок	290	367	343	342
Масла растительные нерафинированные (включая кукурузное), тыс. т	3091	3073	4192	3895
Молоко жидкое обработанное, тыс. т	4944	4926	5267	5345
Масло сливочное и пасты масляные, тыс. т	212	219	216	222
Сыр и творог, тыс. т	1120	1127	1180	1154
Продукты молочные сгущенные, млн. условных банок	883	855	873	860
Мука из зерновых культур, овощных и других растительных культур; смеси из них, млн. т	9,9	10,0	10,2	9,9
Крупа; мука грубого помола; гранулы из пшеницы, тыс. т	153	150	160	163
Крупа, мука грубого помола и гранулы из зерновых культур, не включенные в другие группировки, тыс. т	1126	1027	1251	1165
Комбикорма, млн. т	16,9	18,1	20,4	21,7
Сахар белый свекловичный в твердом состоянии, тыс. т	2782	4753	4877	4443
Сахар белый тростниковый в твердом состоянии, тыс. т	1969	2371	445	460

В структуре промышленного производства РФ перерабатывающая и пищевая промышленность занимает долю 11,5% и входит в число лидеров по выпуску промышленной продукции наравне с металлургическим производством и топливной промышленностью. Пищевая и перерабатывающая промышленность включает в себя более 43 тыс. действующих организаций, где занято более 1,2 млн. чел. (табл. 3). Индекс производства пищевых продуктов за 2013 г. – 100,6 % к предыдущему году. Организациями пищевой и перерабатывающей промышленности в 2013 г. было отгружено продукции (работ, услуг) на сумму 4180 млрд. руб. (в ценах текущих лет), что на 4,5% больше, чем в 2012 г. За этот же период ими было получено прибыли в сумме 200,7 млрд. руб., при этом средний уровень рентабельности проданных товаров, продукции (работ, услуг) составил 10,1%.

На объемы производства продукции переработки значительное влияние оказывает снижение покупательского спроса. Например, в последнее время в рационе питания населения потребление молока сильно уменьшилось. Рациональная норма питания молока и молочных продуктов – 379 кг на 1 чел. в год. Однако фактическое потребление молочных продуктов (в пересчете на молоко) в РФ в 2012 г. на уровне 246 кг на 1 чел, тогда как население Скандинавских стран потребляет свыше 500 кг молока и молочных продуктов, Франции – 440 кг на душу

населения. Все это говорит о том, что потенциал для роста потребления молока в РФ очень велик.

Таблица 3

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ВИДУ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ «ПРОИЗВОДСТВО ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, И ТАБАКА» В РФ²

Показатель	Год				
	2005	2010	2011	2012	2013
Число действующих организаций (на конец года)	54032	40869	41274	43016	50000
Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами, млрд. руб.	1486	3262	3602	4001	4180
Индекс производства, % к предыдущему году	106,6	103,2	103,9	104,1	100,6
Среднегодовая численность работников организаций, тыс. чел.	1447	1317	1292	1254	1213
Сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток), млн. руб.	64181	162649	114126	189170	200753
Рентабельность проданных товаров, продукции (работ, услуг), %	7,9	10,8	7,8	9,4	10,1

Производство в достаточном объеме мяса и мясопродуктов является важной составляющей обеспечения продовольственной безопасности государства. Согласно Доктрине продовольственной безопасности РФ [2], доля отечественных товаропроизводителей в общем обеспечении мясными ресурсами должна составлять не менее 85%. В 2010 г. этот показатель составил только 68%. Дефицит обусловлен прежде всего низким уровнем производства мяса крупного рогатого скота. Таким образом, уровень потребления населением таких важнейших продуктов, как мяса и мясопродуктов, молока и молокопродуктов по сравнению с рациональными нормами остается низким (табл. 4).

Фактором, содействовавшим ослаблению позиций отечественных производителей на российском продовольственном рынке, явилась организационно и экономически не подготовленная либерализация внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Затраты на импортные поставки продовольственных товаров в страну были ниже затрат на закупку и переработку отечественного сырья. В результате неконтролируемого роста импор-

² Федеральная служба государственной статистики [8].

та продовольствия рынок сбыта отечественной продукции заметно сузился (табл. 4).

Таблица 4

УРОВЕНЬ ПОТРЕБЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЕМ РФ ОТДЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ

Продукты	Рациональная норма питания	Фактическое потребление в 2012 г.	Отклонение (+, -)
Мяса и мясо-продукты	84	65	-19
Молоко и молокопродукты	379	246	-133
Овощи и бахчевые культуры	146	105	-41
Фрукты и ягоды	79	60	-19

Кг

Когда имеется недостаток сырьевых ресурсов, например, молокоперерабатывающие организации АПК часто отдают предпочтение производству цельномолочной продукции (менее ресурсоемкой), что сокращает объемы изготовления сливочного масла и сыра. В то время как рекомендуемая рациональная норма потребления сливочного масла 5 кг в год, а фактически степень удовлетворения физиологической потребности составляет 47%, в том числе за счет собственного производства 32,6%. Производство масла носит ярко выраженный сезонный характер. Максимальное производство летом почти в три раза больше, чем минимальное зимнее. По причине недостатка сырья отечественные маслоделы зимой не в состоянии вырабатывать масло в необходимом объеме. Произведенное летом масло складировано из-за отсутствия спроса и медленно реализуется до ноября-декабря, что еще больше снижает выгодность его производства. В последние годы темпы роста ввоза импортного масла значительно превышали темпы роста отечественного производства.

Производство сыра в последние годы составляет немногим более 3,0 кг на человека при рекомендуемой рациональной норме потребления 6,1 кг. В общем объеме производства сыров около 40% всех видов составляют плавленые сыры. По мнению специалистов, снизить закупки сыров из Европы в обозримом будущем не удастся, вследствие того что российские производители сыра во многом уступают европейским по ассортименту и качеству продукции. По нашему мнению, при существующем качестве молока есть возможности для наращивания производства сыров, пользующихся спросом у населения, и вытеснения значительной части импорта. С улучшением условий бизнеса появляются новые возможности для производителей.

В настоящее время отечественные организации предъявляют высокий спрос на продукты глубокой переработки молока, производство которых в РФ недостаточно: лактозы, сыворотки, протеинов, протеиновых концентратов, очищенной галактозы. С целью защиты российских производителей следует осуществлять мероприятия по государственному регулированию импорта: квотирование ввоза и введение сезонных пошлин на импорт готового продо-

вольствия, временный отказ от таможенных пошлин для сырья, поступающего на переработку, внутреннее производство которого недостаточно. Фактором, который сдерживает дальнейшее развитие перерабатывающей промышленности, является неразвитость инфраструктуры продовольственного рынка. Это негативно влияет на формирование справедливых цен на социально важные виды продовольствия и решение вопроса их физической доступности для населения. Многие экономисты считают, что ситуация еще более осложнилась в связи с вступлением страны во Всемирную торговую организацию, объясняя это тем, что свобода действий в части защиты внутреннего рынка страны и финансовой поддержки производителей ограничена правилами этой организации и принятыми РФ обязательствами.

На ситуацию с ценами влияют как внутренние, так и мировые факторы. К основным причинам роста цен можно отнести следующие события долгосрочного и краткосрочного характера: удорожание энергоносителей и, как следствие, себестоимости продукции; политика снижения экспортных субсидий стран Евросоюза и ограничение экспортных возможностей его участников; низкие запасы товаров и др. Торговые организации почти в два раза увеличивают стоимость продуктов питания. Значительно отличаются цены от производителя и в торговле. Федеральный закон «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ» [1] ограничивает наценки торговых сетей на хлеб, молоко, мясо, жизненно необходимые продукты питания. Без этих мероприятий производители и покупатели на внутреннем рынке не защищены.

Влияет также на конкуренцию политика отдельных регионов РФ, некоторые из них осуществляют политику заградительных мероприятий в отношении поставщиков продовольствия из других областей. В этом случае происходит ограничение внутреннего рынка, что не способствует повышению качества продукции. Все регионы по степени обеспеченности продовольствием подразделяются на ввозящие, вывозящие и самообеспечиваемые. Отсюда вытекают задачи регулирования производства и рынка продовольствия органами власти. Ввозящим и самообеспеченным регионам свойственны относительно высокие цены, что является стимулом для производства и ввоза и требует осуществления протекционистской политики по отношению к местным товаропроизводителям.

Концентрация производства в отечественной перерабатывающей промышленности имеет свою особенность. Существующие технологические ограничения (срок хранения продуктов) и значительное удорожание продукции при перевозке на большие расстояния снижают эффективность простого наращивания мощностей в крупных организациях. В зависимости от технических условий перерабатывающие организации производят продукты с более длительным сроком хранения, что сказывается на объемах реализации и степени охвата рынка сбыта, поскольку организации торговли заинтересованы в такой продукции. В связи с этим одной из тенденций

развития перерабатывающей (пищевой) промышленности стало поглощение лидерами рынка компаний в других регионах. Отечественной перерабатывающей (пищевой) промышленности свойственны стремление к укрупнению бизнеса и активное применение в процессе концентрации сделок по формированию интеграционных систем.

Нестабильность внешней среды, изменяющийся рыночный спрос требуют от организаций быстрой реакции по увеличению или уменьшению объема выпуска продукции, переориентации на производство новых видов продукции, использования других материалов и т.д. Как было сказано выше, внутренние факторы в большей степени определяют (отражают) систему бюджетирования перерабатывающих организаций АПК (табл. 5).

Большее внимание при этом необходимо уделить технологическим факторам. Под технологией будем понимать не только способы, но и информацию, которые необходимы для освоения и производства необходимой продукции перерабатывающей организацией. Исходя из особенностей деятельности, отраслевой принадлежности, условий работы на рынке и т.п. определяют факторы для конкретной перерабатывающей организации. Например, в зерноперерабатывающих организациях к технологическим факторам относят: автоматизацию технологических процессов в мельнице попеременного помола; вынос пылевого бункера отходов из здания элеватора; наличие линии гранулирования кормов и т.п.

Во многих организациях пищевой и перерабатывающей промышленности неразвита инфраструктура хранения, транспортировки и холодильной обработки скоропортящегося сырья и продовольствия. Все это не позволяет комплексно перерабатывать исходное сырье и создавать оптимальные условия для хранения, что приводит к дополнительным потерям, снижению безопасности и качества (табл. 5).

Таблица 5

ВНУТРЕННИЕ ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ СИСТЕМУ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ В ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ АПК

Внутренние (определяющие) факторы	
Наименование	Что определяют (отражают) в системе бюджетирования
Организационно-правовая форма, организационная структура	Финансовую структуру, документооборот и др.
Оптимизация ассортиментной программы, наличие требуемых технологий	Бюджет продаж, бюджет производства, бюджет инновационно-инвестиционный
Наличие производственных мощностей и степень их использования	Бюджет производственных мощностей, бюджет производства, бюджет продаж, бюджет производства продукции из давальческого сырья
Изношенность и отсутствие оборудования	Бюджет продаж, бюджет производства, бюджет инновационно-инвестиционный
Недостаток финансовых средств	Финансовые бюджеты

Внутренние (определяющие) факторы	
Наименование	Что определяют (отражают) в системе бюджетирования
Контроль за качеством сырья, полуфабрикатов и готовой продукции (наличие специализированной лаборатории)	Бюджет запасов готовой продукции, бюджет производственных запасов, бюджет инновационно-инвестиционный, бюджет полуфабрикатов
Отсутствие или недостаточно необходимого количества сырья и материалов	Бюджет запасов готовой продукции, бюджет производственных запасов
Отсутствие или недостаток средств для приобретения необходимого оборудования, сырья и материалов	Бюджет движения денежных средств, бюджет производственных запасов, бюджет инновационно-инвестиционный
Квалификация персонала	Систему бюджетирования в целом
Ограничение возможности создания новых продуктов, необходимых покупателей	Бюджет производства, бюджет продаж
Ограничение возможности производства продуктов высокого качества	Бюджет производства, бюджет продаж
Политика ценообразования, принятая в организации	Бюджет продаж, бюджет покупателей
Наличие постоянных поставщиков, покупателей, заключенных контрактов, кредитные истории покупателей	Бюджет продаж, бюджет покупателей, бюджет транзакционных издержек, бюджет расчетов, бюджет дебиторской задолженности, бюджет кредиторской задолженности
Качество сырья, материалов, полуфабрикатов, готовой продукции (работ, услуг)	Бюджет запасов готовой продукции, бюджет производственных запасов, бюджет продаж, бюджет полуфабрикатов
Применение информационных технологий	Систему бюджетирования в целом
Необходимость покрытия инвестиций	Бюджет инновационно-инвестиционный
Наличие собственных вспомогательных подразделений	Бюджеты вспомогательных подразделений: ремонтных, транспортных, энергетических и т.п.
Необходимость переработки давальческого сырья	Бюджет производства продукции из давальческого сырья; бюджет затрат на переработку давальческого сырья
Большой удельный вес в затратах сырья и материалов	Бюджет производственных запасов, бюджет прямых затрат на сырье и материалы
Наличие автоматической линии мелкой фасовки готовой продукции	Бюджет инновационно-инвестиционный, бюджет транзакционных издержек
Потери сырья и готовой продукции при хранении. Потери сырья при дефростации. Комплексное использование сырья	Бюджет запасов готовой продукции, бюджет производственных запасов, бюджет продаж, бюджет транзакционных издержек

Внутренние (определяющие) факторы	
Наименование	Что определяют (отражают) в системе бюджетирования
Наличие отходов (возвратные отходы, вторичное сырье, безвозвратные потери)	Бюджет запасов готовой продукции, бюджет производственных запасов, бюджет продаж
Наличие процесса восстановления и рекомбинации сырья и готовой продукции	Бюджет запасов готовой продукции, бюджет производственных запасов, бюджет продаж
Наличие базы хранения (холодильников, складов и т.п.) для сырья и готовой продукции	Бюджет инновационно-инвестиционный, бюджет транзакционных издержек
Наличие систем вентилирования и кондиционирования в складских помещениях и производственных цехах	Бюджет инновационно-инвестиционный, бюджет транзакционных издержек

В настоящее время в организации пищевой и перерабатывающей промышленности ежегодно поступает на переработку более 90 млн. т сельскохозяйственного сырья, а по отдельным видам сырья ежегодные объемы промышленной переработки приведены в табл. 6.

Таблица 6

ОБЪЕМЫ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО СЫРЬЯ, ЕЖЕГОДНО ПЕРЕРАБАТЫВАЕМЫЕ В ОРГАНИЗАЦИЯХ ПИЩЕВОЙ И ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ [9]

Млн. т

Сырье	Объем промышленной переработки
Молоко	20-22
Мясо	6,0-6,5
Зерно	26-27
Маслосемена	8-9
Овощи, фрукты и бахчевые культуры	1,5-2,0
Сахарная свекла	25-28

В связи с этим возникают проблемы, связанные с улучшением состояния хранения сельскохозяйственного сырья и продуктов переработки. Ежегодные потери по подработке, хранению и перевалке сельскохозяйственной продукции по перерабатывающим организациям по отдельным видам деятельности составляют более 10% (табл. 7).

Поэтому важной задачей является снижение неоправданных потерь при транспортировке, первичной переработке, хранении сырья и продукции переработки. Однако в большинстве организаций, которые производят мукомольно-крупяную, мясную продукцию и на многих молокоперерабатывающих организациях небольшой мощности внедрение в производство современных систем хранения идет очень медленными темпами. К дополнительным потерям при транспортировке, хранении и переработке сырья, к снижению качества и росту издержек

производства отечественной продукции приводит слабая материально-техническая база организаций переработки АПК, не позволяющая комплексно перерабатывать сырье, недостаточное внедрение в производство новых видов упаковки. В совокупности это негативно отражается на конкурентоспособности отечественной продукции переработки.

Таблица 7

ЕЖЕГОДНЫЕ ПОТЕРИ ОРГАНИЗАЦИЙ ПО ПОДРАБОТКЕ, ХРАНЕНИЮ И ПЕРЕВАЛКЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ В РФ [9]

Направление деятельности организаций	Физические потери, %	Экономические потери, млрд. руб.
По убою скота и первичной переработке и хранению мяса	8	24
По первичной переработке и хранению молока	4	12
По подработке, хранению и перевалке зерна	10	24
По подработке, хранению и транспортировке маслосемян	6	6
По подработке, хранению и транспортировке сахарной свеклы	11	4

В настоящее время производители и потребители все больше обращаются к таким технологиям производства продуктов переработки, которые предусматривают более длительные сроки хранения. Например, при упаковке сыров применяют углекислый газ, азот или их смесь. Снизить потребление энергии в молочной, плодоовощной, сахарной промышленности позволит применение технологии с использованием мембранных процессов биоконсервантов. В результате проведенных специалистами Всероссийского научно-исследовательского института маслоделия и сыроделия исследований были установлены сроки годности основного ассортимента сыров: мягких – 25 суток и рассольных – 50 суток. Например, охлажденное мясо можно хранить в герметически закупоренных полиэтиленовых пакетах, которые заполнены диоксидом углерода, а колбасы и сыры при хранении можно периодически озонировать [9].

Вместе с тем в практике возникают ситуации, когда применение новых технологий наносит ущерб качеству сырья, а полученная продукция становится небезопасной. Все это свидетельствует о необходимости модернизации технической базы хранения с учетом передового зарубежного опыта и современных научных разработок российских ученых, и внедрения инновационных технологий. Рынок продуктов переработки в РФ характеризуется тем, что формирование ресурсов осуществляется в основном за счет собственного производства. Перерабатывающие организации АПК, увеличивая объемы производства, расширяя ассортимент выпускаемой продукции, улучшая ее качество, часто сталкиваются с проблемой своевременной реализации готовой

продукции. Одна из основных причин такого положения на рынке – интервенция более дешевой импортной продукции. В целом доля импорта в потреблении основных продуктов питания в стране составляет 31%, что находится за гранью продовольственной безопасности, определяемой согласно целевым показателям Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций (ФАО) на уровне 25%. В последние годы на продовольственном рынке страны за счет импорта формировалось более 25% ресурсов мяса и мясопродуктов и более 19% молока и молокопродуктов. Так, доля импорта сухого цельного молока во внутреннем потреблении составляет 56%, масла сливочного – 41%. РФ имеет 60% твердых сыров и 40% мягких сыров за счет импорта. В целом за 2013 г. было ввезено сельскохозяйственного сырья и продовольствия на 43,1 млрд. долл. США.

Современное состояние производственного потенциала перерабатывающих организаций часто характеризуется недостаточным техническим и технологическим уровнем. На сегодня, чтобы в полной мере обеспечивать внутренний рынок отечественной продукцией на основе импортозамещения, недостаточно темпов обновления основных производственных фондов. Высокая степень физического износа и моральное старение основных фондов являются причинами высокого уровня образования отходов производства, загрязнения окружающей среды, увеличивают себестоимость продукции за счет роста затрат на их техническое обслуживание и ремонт. Эти факторы необходимо учесть при осуществлении стратегического и тактического бюджетирования объемов производства и реализации продукции (работ, услуг).

Перерабатывающие отрасли, такие как мукомольно-крупяная, сахарная, молочная и мясная, имеют производственные мощности, которые в настоящее время в основном морально и физически устарели и используются не полностью, что связано с дефицитом сельскохозяйственного сырья, что сдерживает наращивание объема производства продукции и приводит к ее удорожанию. В настоящее время можно судить о недостаточной загруженности мощностей при производстве масла сливочного, сыра, муки, крупы, а также мясных, молочных и плодоовощных консервов, что объясняется высокими показателями себестоимости, низкой окупаемостью затрат. Например, в 2012 г. уровень использования мощностей молочных заводов в РФ составил по производству цельномолочной продукции 59%, масла сливочного – 30%, сыров – 62%, мясных консервов – 51% [8]. Загруженность оборудования при производстве молочных и мясных консервов отличается неравномерностью по годам. Это вызвано перераспределением покупательского спроса в сторону цельномолочной продукции, мяса.

Кроме вышесказанного, недостаточная загруженность мощностей объясняется следующими причинами.

1. Перераспределение производства в пользу более конкурентоспособных организаций.

2. Сокращение сырьевой базы, низкий удельный вес сельскохозяйственного сырья, поступающего в переработку.
3. Структурные изменения в отрасли: появление малых организаций, цехов по переработке сырья, создаваемых при сельскохозяйственных организациях, и попытка реализации полученной продукции самостоятельно. Рентабельность малых организаций обеспечивается за счет индивидуального подхода к покупателям, более высокого качества продукции, однако возникают сложности с приобретением и использованием дорогостоящего высокотехнологичного оборудования. Отдельные небольшие, технически оснащенные организации в ряде отраслей пищевой промышленности имеют преимущество перед крупными. Они быстро реагируют на изменение спроса, лучше решают проблему сезонных колебаний производства. Однако из-за отсутствия необходимого оборудования они не могут рационально использовать вторичное сырье, вырабатываемые пищевые продукты часто имеют более низкое качество, существуют многочисленные нарушения экологических требований. Строительство таких организаций целесообразно, когда ресурсы сырья незначительны и возникают трудности с доставкой его на специализированные заводы.
4. Наибольшую прибыль организациям обеспечивает реализация продукции среднего уровня качества. Производственные мощности должны соответствовать требуемому качеству продукции. По оценкам экспертов, снижение использования производственных мощностей наполовину вызывает рост издержек на 20-25%.

Анализ современного состояния перерабатывающей отрасли АПК показал, что основными проблемами, сдерживающими ее развитие, являются:

- недостаток сельскохозяйственного сырья с определенными качественными характеристиками для промышленной переработки;
- моральный и физический износ технологического оборудования;
- недостаток производственных мощностей по отдельным видам переработки сельскохозяйственного сырья;
- низкий уровень конкурентоспособности отечественной продукции;
- неразвитая инфраструктура хранения, транспортировки и логистики товародвижения продукции;
- недостаточное соблюдение экологических требований организациями;
- наличие противоречий между сельскохозяйственными товаропроизводителями и организациями перерабатывающей промышленности;
- несовершенство кредитного механизма, незаинтересованность банков вкладывать средства в перерабатывающую отрасль;
- существенные сдвиги в структуре платежеспособного спроса населения в сторону его сокращения, изменения структуры потребительских цен;
- сокращение потребления продуктов питания наименее обеспеченными слоями в результате высокой дифференциации населения по уровню доходов в целом не компенсируется соответствующим приростом их потребления наиболее обеспеченными слоями и группами населения.

За время проведения рыночных реформ в РФ государственная политика в области пищевой и перерабатывающей промышленности приобрела четкую конфигурацию в Доктрине продовольственной безопасности РФ, утвержденной Указом Президента РФ от 30 января 2010 г. №120 «Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности РФ» [2]. С учетом этого документа и ряда других была разработана Стратегия

развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г. для решения вышеназванных проблем. Стратегия призвана создать необходимые условия для модернизации промышленности, формирования нового технологического уклада, решения финансово-экономических и социальных проблем, а также содействовать реализации целей социально-экономического развития РФ до 2020 г.

Стратегическая цель, стоящая перед пищевой и перерабатывающей промышленностью, заключается в обеспечении гарантированного и устойчивого снабжения населения страны безопасным и качественным продовольствием. Индекс производства пищевых продуктов должен вырасти в 2020 г. по отношению к 2010 г. в 1,4 раза. Индикаторы развития перерабатывающей промышленности приведены в табл. 8.

Таблица 8

ПАРАМЕТРЫ РАЗВИТИЯ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ³

Показатель	Годы								2020 г., % к 2013 г.
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Производство муки, тыс. т	10020	10060	10080	10100	10150	10200	10250	10300	102,8
Производство крупы, тыс. т	1295	1340	1350	1360	1370	1380	1390	1400	108,1
Производство сахара, млн. т	4,4	4,5	4,6	4,7	4,8	5,2	5,3	5,4	122,7
Производство цельномолочной продукции, млн. т	11,5	11,8	12,2	12,5	12,8	13,0	13,2	13,5	117,4
Производство сыров и сырных продуктов, тыс. т	522	522	527	529	531	536	541	546	104,6
Производство масла сливочного, тыс. т	264	264	265	267	270	273	276	280	106,1
Прирост мощностей по убою и первичной переработке скота, тыс. т	266	301	364	259	259	259	249	210	78,9
Производство плодоовощных консервов, м.у.б.	9485	9773	10064	10372	10659	10963	11276	11597	122,3
Производство подсолнечного масла, тыс. т	3000	3040	3080	3120	3170	3200	3260	3300	110,0
Производство крахмала, тыс. т	180	190	220	230	250	260	280	320	177,8

Для достижения необходимых параметров предлагаются основные меры по развитию перерабатывающей промышленности.

1. Модернизация производства и наращивания мощностей за счет проведения технического перевооружения, реконструкции организаций пищевой и перерабатывающей промышленности и нового строительства на основе инновационных технологий и ресурсосберегающего оборудования.
2. Использование новых форм государственно-частного партнерства на базе технологических платформ для перехода к модели инновационного развития.
3. Повышение конкурентоспособности продукции российских организаций.
4. Создание условий для обеспечения импортозамещения в отношении социально значимых продуктов питания.
5. Наращивание экспортного потенциала.

Для реализации вышеперечисленных мер необходимо осуществить:

- разработку государственных мер по проведению разумной протекционистской политики с целью обеспечения импортозамещения в отношении продукции, имеющей социальное значение;
- выстраивание приоритетов для проведения модернизации промышленности;
- внедрение современных методов управления и системы интегрального контроля показателей качества и безопасности сырья и продуктов на этапах переработки, транспортирования и хранения;
- внедрение биотехнологий, технологий замкнутого цикла с более эффективной выработкой целевого продукта, с сокращением потерь сырья, что позволит повы-

сить степень переработки сырья, расширить ассортимент выпускаемой продукции, решить экологические проблемы;

- обеспечение всей продукции упаковкой, которая позволит сохранить ее качество и безопасность, создание и внедрение в производство новых упаковочных материалов с антимикробными добавками, которые продлевают срок годности продукции, а также биоразлагаемой упаковкой;
- подготовку современного квалифицированного промышленно-производственного персонала с учетом требований инновационной экономики.

Также в рамках Стратегии предусмотрена государственная поддержка основных отраслей, вырабатывающих социально значимые продукты питания, с учетом их технического состояния и динамики развития сырьевой базы. Объемы инвестиций в развитие социально-значимых отраслей перерабатывающей промышленности за 2013-2020 гг. составят более 504 млрд. руб. (табл. 9).

Логическим продолжением Стратегии стала Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. [3]. В ней предусмотрен прирост мощностей по производству масла сливочного всего на 4,6%, производству сыра и сырных продуктов – на 6,1%. Расчеты показывают, что при наращивании производства мяса встанут проблемы с забоем животных и нехваткой мощностей по переработке мяса, так как

³ Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.» от 17 апреля 2012 г. №559-р [4].

программой предусмотрено снижение мощностей по переработке мяса.

Таблица 9

ОБЪЕМЫ ИНВЕСТИЦИЙ В РАЗВИТИЕ РЯДА ОТРАСЛЕЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РФ⁴

Млрд. руб.

Промышленность	Годы								Всего за 2013-2020 гг.
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	
Мукомольно-крупяная	1,6	2,0	2,4	2,4	2,8	2,2	2,5	2,5	18,4
Сахарная	176	18,6	20,3	18,8	13,1	15,8	15,9	16,6	136,7
Молочная	120	12,1	11,7	11,6	12,7	12,8	13,2	13,6	99,7
Мясная	14,3	14,2	14,9	11,0	11,4	11,1	11,5	10,8	99,2
Флодо-овощная консервная	3,2	3,3	3,3	3,5	3,3	3,4	3,5	3,6	27,1
Масложировая	130	13,7	8,9	12,0	14,8	12,0	12,0	11,6	98,0
Крахмалопаточная	2,5	2,8	3,0	3,2	3,3	3,4	3,6	3,8	25,6
Всего	64,2	66,7	64,5	62,5	61,4	60,7	62,2	62,5	504,7

Для переработки наращиваемых объемов производства молока требуется модернизация имеющегося оборудования, которое изношено на 75-80%. Модернизация имеющихся молокоперерабатывающих организаций позволит увеличить объемы производства молочных продуктов, повысится глубина переработки молока-сырья до 90%, загрузка оборудования – до 85%. Мероприятиями программы предусмотрено модернизировать мукомольно-крупяные предприятия, оборудование которых изношено на 75-80%. При этом следует отметить, что мощности перерабатывающих предприятий загружены на 50-60% по причине их морального износа, а потери зерна при хранении и транспортировке достигают 30%. В связи с этим на модернизацию перерабатывающих организаций предусмотрено выделение субсидированных кредитов и субсидий (табл. 10).

Кроме того, предусматриваются выделение субсидированных кредитов на модернизацию предприятий комбикормовой промышленности, на создание логических центров, меры по регулированию рынков мяса и молока. Формирование продовольственных технологических цепочек по мясу и молоку, установление между сельхозпроизводителями, переработчиками и торговлей равноправных, эквивалентных отношений, обеспечивающих им рентабельность на уровне 20-27%, позволит создать условия для достижения индикаторов госпрограммы и обеспечения продовольственной безопасности страны (кроме позиций по говядине). Модернизация заводов, обновление производственных мощностей и их реконструкция позволяют существенно повы-

⁴ Распоряжение Правительства РФ «Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г.» от 17 апреля 2012 г. №559-р [4].

сить качество, увеличить объемы переработки молока, мяса и др., а также расширить ассортимент выпускаемой продукции, улучшить ее расфасовку, шире применять расфасовку продукции в мелкую тару, пользующуюся повышенным спросом населения.

Таблица 10

ПОТРЕБНОСТЬ В КРЕДИТАХ ДЛЯ МОДЕРНИЗАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ РЯДА ОТРАСЛЕЙ ПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ⁵

Млн. руб.

Показатель	Годы							
	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Мукомольно-крупяная промышленность								
Требуется субсидированных кредитов	814	989	1199,5	1224	1389,5	1093	1244,5	1227,5
Требуется субсидий	52,1	115,4	192,2	270,5	359,4	429,4	509	587,6
Сахарная промышленность								
Требуется субсидированных кредитов	12320	13020	14210	11760	9170	6860	4130	3920
Требуется субсидий	788,5	1621,8	2531,2	3283,8	3870,7	4309,8	4574,1	4825
Флодоовощная промышленность								
Требуется субсидированных кредитов	2240	2282	2310	2450	2275	2401	2471	2548
Требуется субсидий	143,4	289,4	437,2	594	739,6	883,3	1051,5	1214,5
Молочная промышленность								
Требуется субсидированных кредитов	8454,6	8498,7	8181,6	8109,5	8870,4	8951,6	9220,4	9503,2
Требуется субсидий	541,1	1085	1608,6	2127,6	2695,3	3268,2	3858,4	4466,6
Мясная промышленность								
Требуется субсидированных кредитов	10010	9940	10430	7700	7945	7770	8050	7560
Требуется субсидий	640,6	1276,8	1944,3	2437,1	2945,6	3442,9	3958,1	4441,9

Важнейшим направлением деятельности является обеспечение перерабатывающих комбинатов сырьем, пригодным для дальнейшей переработки. Один из стратегических путей к этому – работа с хозяйствами – производителями сырья в рамках программ финансирования и модернизации. Уделяется большое внимание инвестициям в производство сырья: выдаче субсидий, краткосрочных кредитов на покупку скота, приобретение и передаче в долгосрочный лизинг. Первоочередными мерами поддержки производителей сырья могут стать пролон-

⁵ Постановление Правительства РФ «О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг.» от 14 июля 2012 г. №717 [3].

гирование долгосрочных субсидируемых кредитов, а также погашение до 30% стоимости построенных и реконструированных животноводческих объектов при выходе организаций на заявленную проектную мощность.

Важное значение приобретают такие маркетинговые инструменты, как реклама и упаковка. При этом существуют следующие направления модернизации маркетинговой системы организаций:

- активизация продвижения своей продукции (рекламные компании, оформление упаковки, разработка фирменных знаков организации);
- поиск новых ниш на рынке.

На фоне низкой покупательной способности основной части населения на рынке продовольствия образуются ниши, особенно чувствительные к качеству продукции. Запросы обеспеченного населения оказывают влияние на необходимость производства высококачественной деликатесной продукции. Различные по характеру факторы обуславливают сразу две противоположные тенденции: позитивные инновации связаны с разработкой новых продуктов более высокого качества, негативные предполагают снижение качества продукции с целью ее удешевления.

По мере развития российского рынка продукции переработки производители адаптируются к меняющимся условиям. В настоящий момент большинство компаний сосредоточено на поставке стандартной продукции (молоко, йогурт, кефир, колбаса, ветчина и пр.). Организации стремятся поставлять продукцию с добавленной стоимостью, снижать затраты на производство, что обеспечивает конкурентные преимущества. Ускорение этих процессов происходит путем слияния или поглощения, выработки эффективной стратегии ведения бизнеса. В качестве основных характеристик и тенденций развития рынка продукции перерабатывающих организаций можно выделить следующие:

- разработка и реализация приоритетных национальных проектов, способствуют развитию сырьевой базы перерабатывающей промышленности, росту объемов переработки и реализации;
- необходимость нахождения руководством организаций оптимального баланса сырья и грамотного изменения ассортимента выпускаемой продукции;
- усиление конкуренции местных производителей, борьба за рынки сырья и сбыта, расширение наиболее крупными организациями сырьевой зоны за счет других регионов. Специализация становится более выраженной, устанавливаются зоны влияния отдельных организаций, заполняются все возможные ниши рынка с целью максимального удовлетворения потребностей конечных потребителей;
- при сохранении существующих производственных и ценовых тенденций, вызванных косвенным образом мировым финансовым кризисом, при снижении доходов покупателя будут более внимательно выбирать продукты, рассматривая их с точки зрения цена / качество.

В настоящее время основными направлениями деятельности перерабатывающих организаций являются:

- совершенствование взаимоотношений с поставщиками сырья, в том числе за счет создания интегрированных формирований;

- увеличение удельной выработки конечной продукции из каждой тонны перерабатываемого сырья;
- оптимизация ассортимента конкурентоспособной продукции в соответствии с запросами потребителей;
- поддержание гарантированного качества выпускаемой продукции, и том числе через совершенствование управления качеством продукции.

Важными задачами перерабатывающей промышленности остаются: повышение эффективности производственно-финансовой деятельности, обновление материально-технической базы, повышение уровня использования мощностей. Низкая степень загрузки производственных мощностей приводит к удорожанию продукции. Факторы воздействия находятся в сфере взаимоотношений с производителями сельскохозяйственного сырья и сферой торговли, а также связаны с емкостью рынков сбыта и конкуренцией производителей, интенсивностью межрегиональных экономических связей, рыночной инфраструктуры, государственным регулированием экономики.

Величина себестоимости определяется внешними (сырье, материалы, топливо, энергия) и внутренними (система оплаты труда, численность работающих, амортизационная политика и др.) факторами. Основными составляющими структуры себестоимости продукции переработки являются стоимость сырья и материалов, в меньшей степени топлива и энергии, величина которых слабо поддается внутриотраслевому регулированию. При этом сокращение материальных затрат – наиболее существенный источник снижения себестоимости. В целом в структуре затрат на производство и продажу, например, молочной и мясной продукции материальные затраты занимают более 80%. Снижению доли стоимости сырья в цене на продукты способствует его глубокая переработка.

В развитых государствах преобладающей тенденцией является увеличение роли переработки сельскохозяйственного сырья и доведения продукта до конечного потребителя. Это приводит к тому, что в розничной цене продуктов питания растет доля переработки, оптовой и розничной торговли. Такая структура цены характерна для продукции с высокой добавленной стоимостью, которая улучшает финансовое состояние организаций. Для отечественных перерабатывающих организаций характерна относительно низкая доля перерабатывающего сектора и слабая развитость инфраструктуры доведения продукции до конечного потребителя. Следствием этого являются высокий удельный вес стоимости сырья и цене продуктов питания и низкая добавленная стоимость, что снижает рентабельность организаций переработки.

Одним из факторов низкой рентабельности является ужесточение конкуренции на рынке; работа организаций в среднем ценовом сегменте, где важнейшим фактором конкуренции выступает цена. Уровень производственного потенциала, потребительский спрос ориентируют на формирование структуры продукции с преобладающим удельным весом низкорентабельных видов продукции. Недостаточно внимания уделяется формированию ими-

джа и работе над торговыми марками, в итоге покупатель не видит особой разницы между аналогичными товарами разных предприятий-конкурентов, это затрудняет реализацию продукции, повышает ценовую эластичность спроса на товары, создает предпосылки для ценовой конкуренции и в целом не способствует повышению рентабельности продаж.

Обострение конкуренции и растущее давление ритейлеров вызывает смену стратегических приоритетов развития участников рынка, особенно у российских компаний. Основными задачами становятся: создание / развитие собственных торговых марок, расширение географии сбыта и продвижение товара в розничных торговых сетях.

Компании в целом прошли через этап формирования производственной базы, и перешли к этапу выстраивания и совершенствования сбытовых механизмов, включая создание сильного, узнаваемого бренда как текущего ключевого фактора формирования стоимости компании. Товарные знаки дают их владельцам возможность монопольного положения на соответствующем рынке, создаваемом путем индивидуализации производимой продукции, что обуславливает относительно большой доход на единицу продукции. Одним из ключевых элементов корпоративной стратегии развития крупных компаний является скупка региональных производителей сырья. Крупные производители имеют возможность регулировать закупочную и продажную цены на сырье, и при этом рекламировать продукцию.

Российский рынок продукции переработки активно развивается, расширяя ассортимент предоставляемой продукции. Эксперты прогнозируют постепенное снижение потребления традиционных продуктов (сметана, ряженка, простокваша, вареные колбасы, ветчина и т.п.) в пользу обогащенных современных продуктов, молочных десертов, мясных деликатесов. Прежде всего это связано с увеличением дохода населения. Общий объем новых продуктов будет расти за счет увеличения количества новых потребителей, роста частоты потребления постоянными покупателями этой категории продуктов.

Другой важной проблемой реализации продукции является организация каналов сбыта. В настоящее время предприятия перерабатывающей промышленности реализуют свою продукцию: торговым организациям, небольшим фирмам на самовывоз, в магазинах при заводах, своим специализированным транспортом. Сфера торговли присваивает значительную часть прибавочной стоимости, создаваемой в сфере переработки продовольственной продукции, приводит к занижению скорости оборота капитала перерабатывающих организаций. Несвоевременность расчетов приводит к росту дебиторской задолженности, замедлению оборачиваемости средств, представляет собой форму коммерческого кредитования торговых организаций. Возникает нехватка денежных средств для расчетов с кредиторами за поставленное сырье, материалы, выполненные работы и оказанные услуги.

Перерабатывающие организации создают собственные каналы сбыта продукции, что позволяет в

меньшей степени зависеть от посредников, усиливает возможность непосредственного изучения рынка, поддержания тесных связей с потребителем, проведения исследований по повышению качества товаров, воздействия на скорость реализации с целью уменьшения дополнительной потребности в оборотном капитале.

В РФ взят курс на проведение модернизации экономики. Переход к стратегическому развитию отдельных отраслей является одним из направлений организационной модернизации. В то же время важным направлением является техническая модернизация перерабатывающих организаций. Она возможна посредством использования:

- российского оборудования по причине ценовой недоступности западного, нежелания осуществлять дорогостоящую модернизацию в условиях нестабильной экономической ситуации. Однако отечественное оборудование отличается, как правило, слабыми техническими характеристиками и низким уровнем технической поддержки;
- зарубежного производственного и упаковочного оборудования. Это наиболее предпочтительный путь для организаций, имеющих финансовые ресурсы. Достоинствами являются: высокие производственно-технические характеристики, высокий уровень гарантийного и сервисного обслуживания, тесное сотрудничество с фирмами-поставщиками. При этом повышается требования к качеству рабочей силы, появляется необходимость обучения рабочих и специалистов, которое осуществляется при помощи специалистов фирм – поставщиков оборудования.

Факторами, сдерживающими осуществление модернизации перерабатывающих организаций, являются: недостаток собственных средств и наличие значительных инвестиционных рисков, препятствующих трансформации потенциально возможных накоплений в реальные инвестиции.

Всем организациям АПК нужно направлять усилия на общероссийский продукт, который может стать конкурентоспособным не только внутри страны, но и на зарубежных рынках. Российские продукты должны быть не только в РФ, но и за ее пределами. Сейчас в странах Содружества Независимых Государств продается половина продукции российского производства. Надо стремиться к тому, чтобы наше продовольствие было достойно представлено и в других странах мира [5]. Основные направления по развитию конкуренции в перерабатывающих организациях АПК:

- увеличение объемов производства конкурентоспособной продукции;
- создание стимулов для развития товаропроизводящих сетей (например, обеспечение перерабатывающих организаций сырьем);
- увеличение объемов прямых продаж продукции перерабатывающих организаций населению (например, через ярмарки, рынки и т.п.);
- участие организаций в выставочных и презентационных мероприятиях;
- расширение видов экспортной продукции;
- повышение доступности кредитных ресурсов;
- стимулирование объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей и обслуживающих и перерабатывающих отраслей;

- мониторинг оперативной информации о ценах на агропромышленную продукцию;
- совершенствование системы управления организацией с целью проведения комплекса мер, способствующих созданию образа современной коммерческой организации АПК;
- внедрение системы бюджетирования для достижения эффективного использования ресурсов при условии разработки детального бюджета деятельности организации.

Чтобы преодолеть негативные тенденции в перерабатывающей отрасли, разработаны определенные меры в Стратегии инновационного развития АПК РФ на период до 2020 г. Ее цель – перевод АПК к 2020 г. на инновационный путь развития и, как следствие: повышение темпов роста производства, экономической эффективности, конкурентоспособности товаропроизводителей. По мнению авторов, реализация Стратегии в перерабатывающей отрасли АПК предполагает становление и развитие инновационного бюджетирования. В современных условиях только на основе инновационной деятельности можно решить задачи по обеспечению населения широким и достаточным ассортиментом высококачественных продуктов, сбалансированных по питательным элементам. Для перерабатывающих предприятий АПК приоритетными направлениями являются:

- внедрение прогрессивных ресурсосберегающих технологий;
- замена отдельных технологических процессов автоматизированными поточными линиями, цехами;
- переход к технологиям, которые обеспечивают глубокую и комплексную переработку сельскохозяйственной продукции, сырья;
- использование техники (например, экструзивной, мембранной и т.п.), которая обеспечивает максимальный выход продукции на единицу;
- создание принципиально новых технологий и рецептур для производства сбалансированных и физиологически полноценных продуктов питания;
- освоение продуктов диетических и детского питания с заранее заданными свойствами;
- производство полуфабрикатов с высокой степенью готовности для покупателей;
- комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных работ;
- применение элементов генной инженерии, вакуума, глубокого замораживания и т.п.;
- использование экологически чистой тары и упаковочных материалов в удобном для населения виде;
- внедрение нанотехнологий и специального оборудования для них, с целью модификации, производства, измерения и контроля свойств нанопродуктов;
- соответствующее кадровое обеспечение;
- становление и развитие направлений инновационного и институционального бюджетирования.

Кроме того, для каждой отрасли перерабатывающих организаций необходимо определить свои специфические направления.

Реформирование перерабатывающих организаций АПК предполагает, в частности, выработку финансовой политики их развития, которая позволила бы эффективно распределять и использовать материальные, трудовые и финансовые ресурсы. Затем следует обеспечить устойчивое положение на рынке и перейти к управлению на основе бюджетирования. Бюджетирование является основой для приня-

тия обоснованных управленческих решений, включает этапы определения целей и задач разрабатываемых мероприятий, рассмотрения различных вариантов их проведения, выбора оптимального варианта. Особенно это актуально в кризисный и посткризисный периоды, которые показывают, что планировать поведение организации в разных внешних условиях нужно заранее, поскольку в конкретный момент может не оказаться необходимых для маневра финансовых, материальных и других ресурсов.

На основе федеральной Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. регионам РФ необходимо сформировать свои программы с учетом специфических условий деятельности регионов и имеющихся ресурсов. Это позволит применить единый подход к решению негативных тенденций, имеющихся в перерабатывающей отрасли АПК, и создать инфраструктуру и логистику движения готовой продукции с учетом современных требований. На основе программ регионов перерабатывающие организации АПК определяют цели, задачи и стратегию своего развития. С учетом стратегии развития организации создают систему стратегического и тактического бюджетирования. Таким образом, формирование системы бюджетирования [6, с. 182] с учетом внешних и внутренних факторов будет иметь следующие преимущества ее применения в организациях перерабатывающей отрасли АПК:

- бюджетное планирование помогает контролировать производственную ситуацию в текущем режиме. Без наличия плана топ-менеджмент обычно реагирует на обстановку вместо того чтобы контролировать ее;
- бюджеты позволяют усовершенствовать и повысить эффективность распределения и использования всех ресурсов организации;
- бюджеты являются средством координации деятельности различных подразделений организации, а также побуждают руководителей отдельных центров ответственности осуществлять свою деятельность, принимая во внимание стратегические и текущие цели и задачи организации в целом;
- бюджеты являются основой для оценки выполнения плана центрами финансовой ответственности и их руководителями, которая проводится по отчетам о выполнении бюджетов, это в свою очередь повышает объективность и обоснованность мотивационной функции в рамках управления организацией;
- бюджеты создают объективную основу оценки результатов деятельности организации в целом и отдельных его подразделений;
- утвержденные бюджеты и оперативный контроль их выполнения указывают области, куда следует направить внимание и действия, а также позволяют принимать обоснованные решения в первую очередь в части ценообразования, анализа безубыточности производства, планирования и оптимизации ассортимента продукции, осуществления инвестиций.

Литература

1. Об основах государственного регулирования торговой деятельности в РФ [Электронный ресурс] : федер. закон от 28 дек. 2009 г. №381-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Доктрина продовольственной безопасности России [Электронный ресурс] : утв. Указом Президента РФ от 30 янв. 2010 г. №120. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. О Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс] : постановление Правительства РФ от 14 июля 2012 г. №717. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
4. Об утверждении Стратегии развития пищевой и перерабатывающей промышленности РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : распоряжение Правительства РФ от 17 апр. 2012 г. №559-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
5. Берестов А. Состояние промышленности и сельского хозяйства в регионах УрФО стабилизируется [Электронный ресурс] / А. Берестов. URL: http://www.fedpress.ru/89/press/interview/id_157059.-html (дата обращения 20 дек. 2010 г.).
6. Никулина С.Н. Теоретические и методологические аспекты бюджетирования в системе управленческого учета перерабатывающих организаций агропромышленного комплекса [Текст] / С.Н. Никулина // Экономика: мировой исторический опыт и современные проблемы: монография / под ред. Н.С. Клунко. – Ставрополь : Логос, 2013. – С. 148-189.
7. Райзберг Б.А. и др. Современный экономический словарь [Электронный ресурс] / Б.А. Райзберг, Л.Ш. Лозовский, Е.Б. Стародубцева. – М. : ИНФРА-М, 2006. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
8. Россия в цифрах [Электронный ресурс] : 2014. URL: <http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstatmain/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc> (дата обращения 15 июля 2014 г.).
9. Серегин С.Н. Создание современной системы хранения сельскохозяйственного сырья и продовольствия в решении задачи продовольственной безопасности России [Текст] / С.Н. Серегин, К.В. Колончин // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – №10. – С. 5-8.

Ключевые слова

Перерабатывающая отрасль АПК; перерабатывающие организации АПК; система бюджетирования; внешние факторы; внутренние факторы.

Панкова Светлана Валентиновна

Никулина Светлана Николаевна

РЕЦЕНЗИЯ

Одним из важнейших направлений совершенствования системы управления в перерабатывающей организации агропромышленного комплекса (АПК) является бюджетирование. Для формирования системы бюджетирования в организациях необходимо исследовать отраслевые особенности с учетом внешних и внутренних факторов. Анализ внешних факторов особенно важен для постановки стратегического бюджетирования.

Проанализировано современное состояние перерабатывающей отрасли АПК. Определены внешние факторы, которые непосредственно влияют на систему бюджетирования. Выявлены внутренние факторы, которые являются определяющими по отношению к системе бюджетирования. Научный интерес представляет указание бюджетов, на содержание которых в первую очередь влияют те или иные факторы. Приведены преимущества использования системы бюджетирования с учетом факторов в организациях перерабатывающей отрасли АПК.

Практическая значимость проведенных исследований заключается в возможности использовать указанные внешние и внутренние факторы для создания системы бюджетирования в деятельности перерабатывающих организаций АПК.

Мухина Е.Г., д.э.н., профессор кафедры статистики и экономического анализа, декан Экономического факультета Курганской государственной сельскохозяйственной академии им. Т.С. Мальцева.