

8.7. ПРОБЛЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СУБЪЕКТОВ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА

Керимова Ч.В., к.э.н., доцент кафедры
«Экономический анализ»

Финансовый университет при Правительстве РФ

[Перейти на Главное МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье раскрыты основные принципы информационного обеспечения анализа эффективности инновационной деятельности. Исследованы информационные технологии, используемые для управления инновационным развитием компании. Изучена деятельность информационно-консультационных служб в организации сбора, обработки и тиражирования лучших практик бизнеса. Предложены меры по совершенствованию государственной системы научно-технической информации в целях обеспечения эффективной информационной поддержки субъектов инновационного процесса.

Российская Федерация ставит перед собой амбициозные, но достижимые цели долгосрочного развития – обеспечение высокого уровня благосостояния населения, закрепление геополитической роли страны как одного из глобальных лидеров, определяющих мировую политическую повестку дня. Единственным возможным способом достижения этих целей является переход экономики на инновационную социально-ориентированную модель развития [1].

Управление разработкой и реализацией инноваций напрямую связано с постоянным принятием решений экономическими субъектами в области инновационных проектов и осуществлением контроля за их исполнением. Оба процесса предполагают получение и обработку определенной информации как о внешней, так и внутренней среде экономического субъекта. В этих условиях необходимо рассматривать внешнюю и внутреннюю информационные среды, в которых потенциально содержится необходимая информация как для принятия решений об инновациях, так и для контроля за их реализацией.

Информационная среда является важнейшим и неотъемлемым основополагающим элементом процессов разработки и реализации нововведений и требует для своего формирования и поддержания немалых усилий и значительных ресурсов на всех стадиях инновационного процесса. Без надлежащего информационного обеспечения успех нововведений может оказаться случайным, а иногда недоучет определенных факторов, возникший в результате недостаточной информированности, может явиться причиной отказа от внедрения инновационной разработки на более поздних этапах ее реализации.

Информация является предметом, средством и продуктом управленческого труда. Использование соответствующей информации позволяет в конкретной управленческой ситуации любому заинтересованному пользователю минимизировать для себя неопределенность и риски.

Информационное обеспечение инновационных процессов, на наш взгляд, должно соответствовать определенным принципам и требованиям. К основным принципам построения информационного обеспечения инновационных процессов можно отнести:

- преобладание экономического содержания над юридической формой;
- непрерывность;
- сопоставимость данных;
- преемственность и многократность использования данных.

Информация, используемая в процессе разработки и реализации инновационных проектов, должна быть понятной, полезной, существенной, достоверной и надежной.

Однако специфика инновационной деятельности заключается в том, что для разработки и внедрения инновационных проектов и обеспечения объективной оценки их экономической, экологической и социальной эффективности должна быть использована как учетная, так и внеучетная информация, которая в свою очередь требует систематизации (рис. 1). На протяжении всего жизненного цикла инновационного проекта становится актуальным создание структурированных массивов экономической, технологической, технической и социальной информации с определением и выявлением учетно-контрольных потоков данных, имеющих наибольшую значимость в процессе принятия управленческих решений.

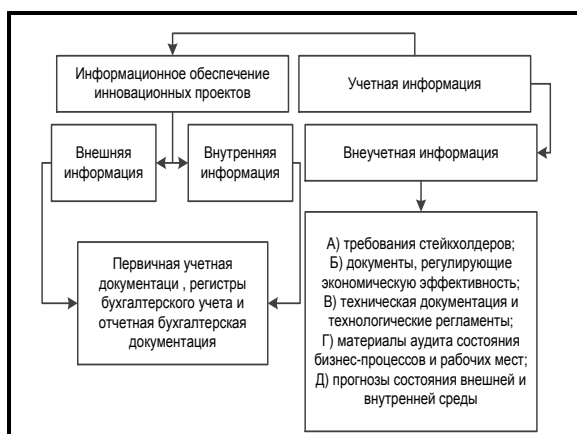


Рис. 1. Информационное обеспечение управления инновационными проектами

Для того чтобы имеющаяся в распоряжении информация отвечала перечисленным нами принципам и требованиям и оказалась полезной в процессе разработки и реализации инновационных проектов, необходимо структурировать состав информационных потоков. По критерию адресности информационные целесообразно подразделять на внутренние и внешние (рис. 2).

Информация для внутренних пользователей инновационного процесса необходима для выполнения управленческих и информационных функций внутри организации. Она применяется для разработки и оценки текущих и перспективных планов развития компании и принятия на этой основе опе-

ративных и стратегических управленческих бизнес-решений.

Информация для внешних пользователей предназначена для удовлетворения потребностей заинтересованных лиц, исходя из разнообразия их интересов:

- инвесторов - сведениями о доходности и риске инновационных проектов, ценности и перспективности акций компании и ее способности выплачивать дивиденды;
- кредиторов – о способности возратить займы и выплачивать проценты;
- поставщиков – о платежеспособности компании;
- клиентов – о ее жизнеспособности;
- правительственные учреждения – об эффективности деятельности компании, налоговых поступлениях и др.;
- общественные организации – о тенденциях развития экономики фирмы и т.д. [3].

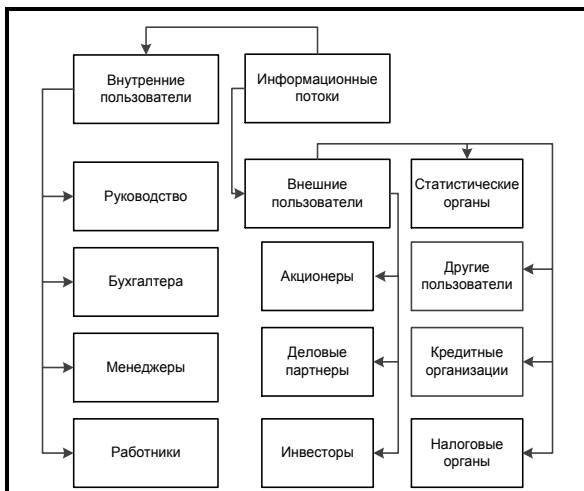


Рис. 2. Пользователи информационных потоков

Комплексное использование источников информации и грамотное их сочетание в процессе проведения экономического анализа позволяет заинтересованному лицу всесторонне изучать деятельность компании и более полно выявлять резервы ее экономического и социального развития. Чем полнее и разнообразнее будет представлена информация, необходимая для обеспечения принятия управленческих решений заинтересованными пользователями инновационного процесса, тем глубже и действеннее будут обоснованы выводы и предложения по повышению эффективности инновационной деятельности хозяйствующих субъектов. В этой связи каждый стейкхолдер инновационного процесса должен быть обеспечен:

- возможностью получать общую и специальную информацию для каждого из участников инновационного процесса;
- возможностью увеличения, аккумуляции и наращивания сведений о конкретной научно-технической разработке (в данном случае становится целесообразным хранить историю инновации, начиная от разработки новой полезной идеи до осуществления выпуска инновационной продукции и направлений и сфер ее возможного применения);
- доступом к различным источникам информации, которые необходимы для принятия оптимальных управленческих решений (при отсутствии данной информации - к

- потенциальным контрагентам, которые могут данной информацией располагать или ее подготовить);
- наличием сведений о потенциальных партнерах инновационного проекта на всех этапах его разработки и реализации;
- наличием платформы, способной выполнять определенные сложные «интеллектуальные» функции. В случае отсутствия в банках данных объектов с конкретными определенными параметрами, необходимыми участнику инновационного процесса, должна быть обеспечена возможность формировать перечни объектов с близкими к запрашиваемым параметрам значениями, частично соответствующих запросу, при необходимости выдавать адреса субъектов инновационной деятельности, которые могут осуществить разработку необходимых объектов и т.д..

В процессе разработки и реализации инновационных проектов субъектам инновационного процесса - руководителям и специалистам организаций, участвующих в реализации инноваций, отдельным физическим лицам, осуществляющим инновационные исследования и разработки самостоятельно, необходимо формировать и реализовывать различные управленческие решения. Для их обоснования и мониторинга исполнения необходимо использовать информацию о состоянии внешней среды (рыночной, научно-технической, производственно-технологической, финансово-экономической, и прочей информации) [6, 7]. В этой связи развитие и совершенствование информационного обеспечения инновационных процессов, на наш взгляд, должно носить комплексный характер и осуществляться по следующим основным направлениям [4]:

- развитие государственной системы научно-технической информации и совершенствование информационных ресурсов, необходимых для обеспечения эффективной информационной поддержки всех стадий инновационной деятельности экономических субъектов;
- совершенствование компьютерной сети и телекоммуникационных технологий в целях обеспечения условий для эффективного взаимодействия всех сторон и участников инновационной деятельности;
- разработка и внедрение новых информационных технологий, способных повысить эффективность функционирования информационной инфраструктуры научной инновационной сферы.

В условиях турбулентной экономической среды, когда информация является не только фактором производства, но и одним из важнейших видов продукции, решение вопросов информационного обеспечения участников инновационной деятельности во многом определяется их финансовыми возможностями.

Для многих экономических субъектов практически невозможным становится получение полных массивов необходимой информации или самостоятельный поиск нужных данных. Вместе с тем, участникам инновационной деятельности для анализа и оценки перспектив и эффективности инновационных проектов необходимы сведения, имеющиеся в различных базах данных.

На практике нередко возникают ситуации, когда значительная часть участников инновационного процесса не может получить интересующую их информацию в необходимом объеме, что несет определенный потенциал риска конфликта интересов [8]. Решением данной проблемы, на наш взгляд,

может стать разделением информационного пространства на два основных уровня:

- общая информация о существующих направлениях исследований, научно-технических, опытно-конструкторских работах и разработках, потенциальных партнерах и т.п.;
- детальная (конкретная) информация для принятия решений в рамках отдельного инновационного проекта [5].

Первый уровень информационного пространства позволит предоставить возможность доступа к базам данных для всех заинтересованных участников инновационного процесса - не только потребителей, но и для продавцов информации, которым обеспечивается возможность дальнейшей реализации полученных результатов. В этой связи считаем целесообразным обеспечивать возможность предоставления пользователям свободного доступа к информационным ресурсам и бесплатного пополнения баз данных владельцами полезной информации и другими заинтересованными лицами. Вместе с тем использование информации первого уровня позволит заинтересованному лицу сократить область и время поиска источников информации, что в конечном итоге позволит снизить расходы на ее получение.

На уровне частной (конкретной, технологической) информации возможны два подхода. В первом случае заинтересованный участник инновационного процесса приобретает информацию у ее владельцев (научно-исследовательских институтов, других организаций, фирм, создающих и поддерживающих соответствующие базы данных).

Во втором случае становится целесообразным формирование информационных баз данных с бесплатным доступом. При таком подходе расходы на создание и поддержание баз данных должны нести госструктуры и сообщества, объединяемые по профессиональным и иным признакам. К ним могут быть отнесены, прежде всего, базы данных, содержащие информацию о нормативно-правовых условиях осуществления инновационной и иных видов деятельности.

Исследования показали, что в современных условиях существует ряд технологий, прямо или опосредованно ориентированных на информационную поддержку инноваций. Наиболее распространенными среди них являются технологии Интернет-порталов, **CALS**-технологии, информационные системы **B2B** (business-to-business) и виртуальные организации, корпоративные информационные системы, которые нами были рассмотрены далее.

Корпоративная информационная система (КИС) представляет собой масштабируемую систему, предназначенную для комплексной автоматизации всех направлений и видов деятельности коммерческих организаций, в том числе и крупных корпораций и холдингов, состоящих из групп компаний, но требующих единого управления. КИС принято считать систему, автоматизирующую не менее 80% бизнес-процессов организации. Корпоративные информационные системы, как правило, ориентируются на крупный бизнес и могут обеспечивать поддержкой территориально разрозненные сети или узлы. Они имеют преимущественно иерархическую

структуру. Для таких систем характерна многоуровневая архитектура.

Однако несмотря на априорную многофункциональность, масштаб КИС меняется в широких пределах от малых интегрированных информационных систем, реализованных на базе файл-серверной архитектуры («1С-Предприятие», «Парус» и т.п.) до крупномасштабных систем, инкапсулирующих в себе целый спектр различных информационных технологий и системных архитектур (SAP/R3, Oracle E-Business Suite, Exapta - Microsoft и др.) [3].

Главной особенностью КИС является их ориентация на использование в рамках одной корпорации, имеющей четко определенную, как правило, иерархическую организационную структуру и реализующую заранее определенный набор бизнес-процессов, ориентированный на производство некоторого, также определенного, продукта. Следствием этого является использование в корпоративных системах технологических решений, опирающихся на централизованную архитектуру хранения данных и управления, довольно жесткая регламентация информационных задач, решаемых системой, фактическое отсутствие поддержки начальных этапов жизненного цикла новых продуктов и технологий. Централизованная архитектура при этом если не исключает полностью, то существенно ограничивает возможности реализации механизмов саморазвития и самоорганизации информационной системы, снижает её масштабируемость, расширяемость и отказоустойчивость.

По различным оценкам в настоящее время на мировом рынке существует более 500 подобных информационных систем. По данным Gartner и META Group на рынке бесспорно лидируют компании SAP, Oracle, SAS, IBM, Microsoft, Baan. Интересные решения предлагают также компании Actuate, Arcplan, Brio, Cognos, Computer Associates, Crystal, Hummingbird, Hyperion, Informatica, Information Builders, MicroStrategy, Peoplesoft, ProClarity, Siebel и другие (рис. 3).

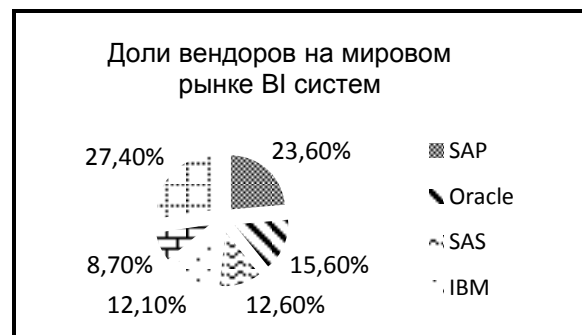


Рис. 3. Основные лидеры рынка OLAP-систем [10]

В РФ решениями, построенными на Oracle, пользуются многие государственные институты, а также компании «Вымпелком», «МТС», ПромстройБанк, Магнитогорский металлургический комбинат, Объединенная металлургическая компания, Чусовской металлургический завод, «Уралкалий», СИБУР и многие другие [11].

Клиентами SAP в РФ являются 9 из 10 крупнейших компаний в рейтинге журнала «Эксперт» - «Газпром», «Роснефть», «РЖД», «Лукойл», «Норильский никель», «Сургутнефтегаз», Новолипецкий металлургический комбинат, «Газпромнефть», «НоваТЭК», «Башнефть», «КАМАЗ», Allianz, Бинбанк, Банк Москвы, Московский университет путей сообщения, Amazon.com, Mobistar и др. [12].

Клиентами SAS в РФ и Содружества Независимых Государств являются «РЖД», «МТС», «Мегафон», «Московская городская телефонная сеть», «Сбербанк России», группа «ВТБ2, Газпромбанк, Альфа-банк, ЮниКредит банк, Райффайзенбанк, Ситибанк, GE Consumer Finance, банк «Возрождение», банк «Тинькофф Кредитные Системы», Райффайзен банк Аваль, Приватбанк, Укрсиббанк, банк «Форум», Кредитпромбанк, Казахтелеком, Налоговый комитет Республики Казахстан, Некоммерческое партнерство «Совет рынка» и другие компании [13].

В статье рассматривалось программное обеспечение, созданное для оказания помощи менеджеру в анализе информации о своей компании и ее окружении (бизнес-аналитика), необходимой для принятия оптимальных управленческих решений по инновационным проектам. Бизнес-аналитика представляет собой методы и инструменты, используемые для преобразования, хранения, анализа, моделирования, доставки и трассировки информации в ходе работы над задачами, связанными с принятием решений на основе фактических данных. При этом с помощью этих средств лица, принимающие решения, должны при использовании подходящих технологий получать нужные сведения (информативные отчеты о текущей ситуации) и в нужное время.

Сформулируем основные, на наш взгляд, требования к данным о бизнес-проектах в хранилище данных (рис. 4).



Рис. 4. Основные требования к данным в хранилище данных и их характеристика

Исследования показали, что для повышения эффективности информационного обеспечения процессов инноваций необходимо, прежде всего, обеспечить возможность унифицированного доступа к информа-

ционным ресурсам инновационной деятельности как к единому целому. Логическая интеграция ресурсов позволит обеспечить пользователя свободным доступом к семантически разнородным данным, хранящимся на различных технологически и организационно разнородных информационных серверах [4].

Поэтому на данный момент становится актуальной задача построения системы интеграции распределенных ресурсов инноваций, объединяющей их в единое информационное пространство. Создание единого информационного пространства позволит участникам инновационной деятельности искать все нужные сведения, используя принцип «единого окна», а также позволит разработчикам информационных ресурсов по инновациям интегрировать их данные в единое информационное пространство. В выигрыше остаются и пользователи, и разработчики за счет упрощения использования и увеличения экспозиции информационных ресурсов инновационной тематики.

В настоящее время возникает потребность в создании и развитии сетей распространения информации, в том числе с использованием механизма государственно-частного партнерства, организации информационно-консультационной службы. Основной задачей государства в области информационной политики должно стать содействие пополнению информационных фондов и баз данных, развитие на основе коммуникационных технологий информационной системы, способной обеспечить участникам инновационного процесса максимально свободный доступ к информационным ресурсам в различных областях экономики, науки, государственной политики, технологий и образования, помощь в ведении производственной деятельности. При этом главной задачей системы информационно-консультационного обеспечения является не обоснование решений за товаропроизводителей, а помощь в ознакомлении с новыми организационно-технологическими и финансовыми решениями ведения эффективного бизнеса.

В последнее время одним из эффективных аналитических инструментов в области информационного обеспечения конкурентоспособного бизнеса рассматривается бенчмаркинг. Механизм эталонного сопоставления позволяет выявить факторы конкурентного успеха, повышая качество хозяйственных процессов.

Так, для консолидации информации об отдельных аспектах деятельности наиболее рентабельных и эффективно функционирующих сельскохозяйственных организациях при участии Министерства сельского хозяйства РФ и Агропромсоюза был организован российский рейтинг предприятий - клуб «Агро-300». В него входят триста наиболее крупных и эффективно развивающихся сельскохозяйственных организаций. При этом рейтинги организаций определяются, исходя из двух основных показателей: выручка и прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции. В клуб включены хозяйства всех отраслей, но преобладают птицеводческие и зерновые предприятия.

Кроме основного рейтинга публикуются также и отраслевые рейтинги, определяющие наиболее

крупные и эффективно функционирующие предприятия РФ по производству различной сельскохозяйственной продукции:

- зерна - клуб «Зерно-100»;
- подсолнечника - клуб «Подсолнечник-100»;
- сахарной свеклы - клуб «Сахарная свекла-100»;
- картофеля - клуб «Картофель-100»;
- овощей в открытом грунте - клуб «Овощи-100»;
- молока - клуб «Молоко-100»;
- говядины - клуб «Говядина-100»;
- свинины - клуб «Свинина-100»;
- яиц - клуб «Яйцо птицы-100»;
- мяса птицы - клуб «Мясо птицы-100» [11].

В отраслевые рейтинги включается по 100 организаций.

Согласно Государственной программе развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. [2], на первый план выдвигается необходимость повышения конкурентоспособности российской сельхозпродукции на внутреннем и внешнем рынках.

Информационное обеспечение деятельности агропромышленного комплекса, на наш взгляд, возможно осуществлять по следующим основным направлениям:

- проведение маркетинговых исследований спроса и предложения, товарного ассортимента, рынков сбыта, колебания цен на внутреннем и внешнем рынках сельскохозяйственной продукции;
- издание обзорной, аналитической, оперативной и другой информации о текущем состоянии отрасли и конъюнктуре рынка сельхозпродукции;
- издание информационных материалов и оказание консалтинговых услуг малым формам хозяйствования и сельскохозяйственным потребительским кооперативам;
- создание демонстрационных объектов в целях показа и распространения передового опыта ведения производства сельхозпродукции, апробации и распространения передовых технологий;
- проведение выставок, ярмарок, конференций, семинаров, круглых столов, совещаний по вопросам повышения эффективности производства сельхозпродукции.

По мере того, как глобализация продолжает ослаблять национальные границы и привлекать внимание мировой общественности к трансграничным проблемам, возрастает потребность государств в принятии международных стандартов и норм, позволяющих искать общие решения глобальных проблем. В частности, в настоящее время многие страны мира применяют международные стандарты системы качества в сельском хозяйстве.

Так, для сельского хозяйства разработан международный стандарт на основе ISO 9001:2008 – ISO 22006:2009 «Quality management systems - Guidelines for the application of ISO 9001:2008 to crop production» («Системы менеджмента качества – Руководящие указания по применению ISO 9001:2008 в растениеводстве») [15].

Рекомендации ISO 22006:2009 могут применяться системой менеджмента качества в организациях, занятых в растениеводстве:

- выращивании;
- обработке;
- сборе;
- ежегодных посадках зерновых культур;
- культивируемых многолетних растений;

- диких растений;
- садовых растений;
- включающих различные виды фруктов и овощей
- декоративных растений;
- многолетних кустарников и деревьев;
- корнеплодов.

Кроме указанного выше международного стандарта, в сельском хозяйстве широко применение получил «стандарт» Good agricultural practices (GAPs, хорошие сельскохозяйственные практики). GAPs представляет собой набор рекомендаций, который может помочь улучшить качество и повысить безопасность выращиваемой продукции. Руководящие указания, приводимые в этом стандарте, могут быть адаптированы и применены к любым системам производства сельхозпродукции. GAP's обращает внимание на четыре первичных компонента процесса производства сельскохозяйственной продукции – почва, вода, персонал, средства обработки и производства.

Выполнение принципов, входящих в каждый из этих элементов, позволяет сельхозпроизводителю организовать и построить систему управления качеством и безопасностью выращиваемой продукции, включив эти требования в механизм бизнес-модели, основанной на инновациях. Применение стандартов обеспечивает необходимый уровень качества продукции: охватывая весь жизненный цикл производимой и реализуемой продукции, стандарты обеспечивают стратегические и оперативные процессы повышения качества инновационной продукции, эффективный контроль и надзор за ее безопасностью и соответствием требованиям технических регламентов. Стандартизация основных процессов позволяет также исключить широкую дифференциацию инноваций и обеспечить сосредоточение инвестиций хозяйствующих субъектов на объективно важных инновационных направлениях.

В целях дальнейшего повышения уровня информационно-консультационного обеспечения экономических субъектов агропромышленного комплекса, необходимым становится создание единой интегрированной сети. Для достижения заданной цели требуется интегрирование всех информационных потоков и ресурсов, компьютерно-телекоммуникационных сетей как структур, входящих в информационно-консультационную систему, что в конечном итоге позволит:

- создать благоприятные условия для эффективного и результативного взаимодействия между органами государственного управления сельским хозяйством разных уровней и с сельхозтоваропроизводителями на основе широкого внедрения информационно-компьютерных технологий;
- формировать и использовать информационные ресурсы путем создания интегрированных справочно-информационных фондов, информационно-мониторинговых систем, подготовки и издания печатной информационной продукции (каталогов, справочников, журналов, бюллетеней, учебно-методической литературы для консультантов и др.);
- мониторинга различных категорий пользователей информационно-коммуникационной системы (ИКС) и удовлетворение их информационных потребностей.

Однако опыт функционирования системы государственного информационного обеспечения в агропромышленном комплексе показал ряд недостатков.

- Во-первых, формирование и использование системы информационно-консультационного обеспечения агропромышленного комплекса основывается на применении компьютерных и других информационных технологий. Однако не все сельские территории нашей страны имеют возможность использовать компьютерную технику. Недостаточным образом используются компьютерные технологии в органах государственного управления сельским хозяйством на уровне районов нашей страны, доступ к информационным ресурсам самих товаропроизводителей значительно затруднен.
- Во-вторых, для обеспечения эффективного консультирования товаропроизводителей недостаточным образом проявляется опытно-демонстрационная деятельность. Ввиду отсутствия средств на подготовку и содержание на постоянной основе не работают специалисты – консультанты по животноводству, растениеводству и другим производственным отраслям.
- В-третьих, действующая на сегодняшний день система информационно-консультационного обеспечения агропромышленного комплекса в недостаточной степени использует научно-технический потенциал нашей страны.

Задача информационной поддержки инновационного развития, трактуемая как создание открытой расширяемой устойчивой многофункциональной виртуальной бизнес-среды инноваций, на сегодняшний день является сложной и многоаспектной. В указанной трактовке информационная поддержка инноваций представляет собой комплекс задач (рис. 5).



Рис. 5. Основные направления повышения качества информационного обеспечения разработки и реализации инновационных проектов [9]

Для достижения заданной цели федеральными органами исполнительной власти, на наш взгляд, должны проводиться консультации по проблемам разработки и реализации государственной инновационной и научно-технической политики. Кроме того необходим мониторинг и оценка эффективности исполнения бюджетных программ, совершенствования механизмов государственно-частного партнерства в инновационной среде, осуществляемые при этом на регулярной и постоянной основе [7]. Особое значение при этом имеет обеспечение эффективного взаимодействия государственных структур с объединениями

предпринимателей и организациями гражданского общества, что, в свою очередь, будет способствовать обеспечению эффективного государственно-частного и общественно-государственного партнерства.

Особо значимым механизмом координации между органами государственной власти и институтами гражданского общества может стать создание действующих на постоянной и регулярной основе консультационных советов, в которых будут принимать участие представители общероссийских объединений предпринимателей, отраслевых бизнес-ассоциаций и профессиональных объединений, представители научного и образовательного сообщества, благотворительных и экспертных организаций и т.д.

Ключевым инструментом координации национальной инновационной системы может также стать механизм технологических платформ, согласно которому наука, бизнес, потребители и государство смогут вырабатывать общее видение перспектив и направлений технологического развития конкретной отрасли, разрабатывать и реализовывать перспективную программу исследований и разработок.

Предложенные меры по совершенствованию государственной системы научно-технической информации, на наш взгляд, позволяют повысить уровень информационной поддержки субъектов инновационного процесса, что, в свою очередь, позволит национальным производителям стать более конкурентоспособными и жизнестойкими в современной турбулентной экономике.

Литература

1. Концепция долгосрочного социально-экономического развития РФ на период до 2020 г. [Электронный ресурс] : утв. распоряжением Правительства РФ от 17 нояб. 2008 г. №1662-р. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 гг. [Электронный ресурс] : утв. постановлением Правительства РФ от 14 июля 2012 г. №717. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
3. Аналитическое обеспечение инновационного развития бизнеса [Текст] : монография / под ред. проф. В.И. Бариленко. – М. : Экономическая газета, 2013. – 304 с.
4. Бариленко В.И. и др. Аналитическое обеспечение реализации инновационных программ развития реального сектора экономики [Текст] / В.И. Бариленко, О.В. Ефимова, В.В. Бердников, Ч.В. Керимова // РИСК: Ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2013. – № 1. – С. 106-117.
5. Barilenko V.I., Berdnikov V.V., Kerimova Ch.V. The analytical support of innovation development programs for companies in the real sector of economy // Экономика. Бизнес. Банки. – 2013. – Т. 4. – С. 35-56.
6. Бердников В.В. Организация контроллинга инновационных процессов в бизнесе: опыт и проблемы [Текст] / В.В. Бердников // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – №2. – С. 318-332.
7. Бердников В.В. Рефлексивный мониторинг – эффективный инструмент контроллинга инновационно-инвестиционных проектов [Текст] / В.В. Бердников // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №5. – С. 285-291.
8. Бердников В.В. Аналитические модели управления инновационной деятельностью в условиях стратегиче-

- ских изменений [Текст] / В.В. Бердников, О.Ю. Гавель // Аудит и финансовый анализ. – №5. – С. 84-98.
9. Керимов В.Э. Об организации управленческого учета [Текст] / В.Э. Керимов // Бухгалтерский учет. – 2003. – №14. – С. 44-45.
 10. Business Analytics and Business Intelligence Software | SAS. www.sas.com
 11. Gartner Inc. www.gartner.com.
 12. Oracle Technology Network. www.oracle.com.
 13. SAP Software & Solutions. www.sap.com
 14. Verisk Analytics. www.iso.com

Ключевые слова

Информация; инновационные проекты; инновационная деятельность; информационные технологии; бенчмаркинг; агропромышленный комплекс.

Керимова Чинара Вагифовна

РЕЦЕНЗИЯ

Представленная на рецензирование научная статья Керимовой Ч.В. подготовлена на актуальную тему. В современной неустойчивой, конкурентной и кризисной экономике особую значимость приобретают вопросы формирования информационно-аналитического инструментария управления инновационными процессами. Успех внедрения нововведений в экономических субъектах предопределяется прежде всего эффективным управлением инноваций, базирующимся на осуществлении преактивных оценок и упреждающих реакций на изменения внешней и внутренней экономической среды.

В статье справедливо указывается, что успешное осуществление текущего контроля и мониторинга эффективности инновационных проектов, реализуемых в коммерческих организациях на различных этапах их жизненного цикла, предполагает использование структурированных массивов социально-экономической, научно-технической, технологической, и прочей информации с определением и выявлением учетно-контрольных потоков данных, имеющих наибольшую значимость в процессе принятия управленческих решений. Автором раскрываются основные принципы информационного обеспечения анализа эффективности инновационной деятельности. Вместе с тем, Керимова Ч.В. исследует информационные технологии, используемые для управления инновационным развитием компании, функционирующие на платформе систем бизнес-интеллекта и позволяющие формировать многоаспектные аналитические оценки в режиме текущего времени.

Автор совершенно справедливо отмечает, что для обеспечения информационно-аналитической поддержки компаний, формирующих и реализующих инновационные проекты, и облегчения процедур трансферта знаний и технологий необходимо развивать деятельность информационно-консультационных служб в организации сбора, обработки и тиражирования лучших практик бизнеса.

Заслуживают одобрения рекомендации автора по совершенствованию государственной системы научно-технической информации, которые могут стать основой для развития практики консультирования организаций всех форм собственности по вопросам инноваций.

Донцова Л.В., д.э.н., профессор кафедры анализа хозяйственной деятельности и аудита Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова.