

8.2. ТУРИЗМ И ЕГО СОЦИАЛЬНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Головатюк Л.Н., м.н.с.;
Давыдова Л.А., м.н.с.

*Московский государственный университет
им. М.В. Ломоносова*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье рассматриваются современное состояние российского туризма и влияние на него экономического кризиса и санкций, введенных США и западными странами против Российской Федерации, развитие и проблемы социального туризма в РФ. Особое внимание уделяется вопросам социального туризма для пожилых людей и пенсионеров.

На современном этапе экономический рост принимает черты, свойственные постиндустриальной экономике, и проявляется не в количественных показателях, а в быстром распространении технологий и расширении сферы услуг. Источником экономического развития становятся интенсивные факторы – нововведения и инновации, определяющие новое качество экономического роста. В первую очередь это проявляется в усилении социальной ориентации экономики через создание индустрии благосостояния, обеспечивающей человеку постоянно растущий уровень жизни, который обусловлен возрастающей подчиненностью производства потребительским интересам. На вершине потребностей оказываются услуги здравоохранения, образования, телекоммуникаций, индустрии отдыха и развлечений и других отраслей подобного рода.

Отдых – процесс восстановления умственной и физической работоспособности, протекающий в условиях прекращения деятельности человека, вызванной утомляемостью. Различаются пассивный и активный отдых. Пассивный отдых предусматривает прекращение предшествующей ему деятельности и полный физический покой организма человека, активный же отдых предусматривает переключение активности организма на иной вид деятельности. Он является одним из существенных условий сохранения и укрепления здоровья человека, поддержания высокой работоспособности и достижения активного долголетия. Полноценный отдых является неотъемлемой чертой здорового образа жизни и обеспечивается за счет рациональной организации свободного времени, а также за счет проведения восстановительных мероприятий, которые включаются в режим трудовой деятельности.

Восстановлению работоспособности помогает отдых на курортах, в санаториях, домах отдыха, туристических базах и т.д. Одним из самых распространенных и массовых видов отдыха является туризм. Туризм – уникальное социально-экономическое явление современности, он является фундаментальной основой экономики многих развитых и развивающихся стран мира. Туризм является одной из са-

мых доходных отраслей экономики. С каждым годом туризму уделяется все больше внимания как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. Туризм стал неотъемлемой частью жизни современного человека, которая связана с удовлетворением его духовных и интеллектуальных потребностей, восстановлением и развитием физических сил, поддержанием высокого уровня жизнедеятельности.

Туризм – зависимая индустрия. Она прежде всего зависит от государственной политики в области туристической деятельности, от эффективности использования публично-частного партнерства, от помощи местной власти и ряда других факторов. Она в значительной степени зависит во многом и от состояния технической инфраструктуры, транспортной сети, уровня развития сельскохозяйственного комплекса, культуры и образования и общего состояния мировой экономики.

Именно туристская сфера одной из первых страдает от мировых экономических кризисов. Большое влияние на международный туризм оказали санкции, введенные западными странами против Российской Федерации в 2014-2015 гг. С введением экономических санкций против РФ произошло резкое снижение курса рубля по отношению к доллару США и евро, инфляция достигла двухзначного значения. В этих условиях значительно возросла стоимость туристских услуг, предлагаемых зарубежными туристскими фирмами. Для потенциальных туристов из РФ туристические поездки в эти страны стали недоступными ввиду значительного увеличения стоимости. В связи с этим зарубежные страны лишились значительного числа российских туристов.

Например, значительно снизился поток туристов в Чехию, особенно в курортные места Южноморавского края, Карловы Вары, Лазни и др. Поток россиян сократился в 2014 г. на 20%, значительно сократились поступления от туристических покупок, поскольку 39% дохода от туристических покупок приходилось на туристов из РФ. Резко увеличилась стоимость поездок российских туристов в Италию, в связи с этим значительно сократилось их число. В Италии под удар попали туристские фирмы, отели, рестораны. В Риме, Милане, Флоренции и других итальянских городах стали закрываться бутики, ориентированные на российских туристов [5, с. 7].

В Австрии в 2014 г. российских туристов стало на 40% меньше. Стали закрываться рестораны, небольшие магазинчики, опустели 4- и 5-звездочные отели. В два раза меньше россиян провели новогодние праздники в Финляндии. В 2014 г. Эстония потеряла значительное количество российских туристов, а по прогнозу министерства экономики и коммуникаций этой страны, в 2015 г. из-за снижения потока туристов на 30% страна потеряет не один миллион евро [5, с. 7].

Правительства многих стран предпринимают большие усилия для восстановления потока туристов из РФ. Например, в Москву приехала целая делегация турецких чиновников и владельцев отелей. Они поняли, что при нынешнем курсе рубля значительная часть российских туристов не поедет в Турцию. Без работы останутся пляжные отели, гиды, магазины – практиче-

ски вся туристская отрасль. Турция готова компенсировать россиянам (гражданам не своей страны) до половины затрат на транспортные расходы. В Египте, опасаясь потерять российских туристов, которых в 2014 г. было около 1 млн. чел., правительство Египта пошло по пути снижения финансовых затрат туристам из РФ. Оно отменило плату за предоставление визы для въезда в страну, что дает возможность сэкономить семье из трех человек до 5 000 руб. В настоящее время идут переговоры о переходе в расчетах между нашими странами в национальных валютах [6, с. 6].

За последние 12 лет число поездок российских граждан за границу постоянно увеличивалось (табл. 1).

Таблица 1

ЧИСЛО ПЕЗДОК РОССИЙСКИХ ГРАЖДАН ЗА ГРАНИЦУ ПО ЦЕЛЯМ (В СТРАНЫ ДАЛЬНЕГО ЗАРУБЕЖЬЯ) [10, С. 263]

Наименование показателя	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Число поездок, всего	9 819	14 838	25 487	29 271	33 142
В том числе: туризм	4 252	6 405	12 231	14 052	14 816

Однако в настоящее время, в связи с введением вышеуказанных санкций против РФ и их последствий многие российские туристы отказались от туристических поездок за рубеж и переориентировались на туризм в РФ, что может положительно сказаться на развитии внутреннего туризма, в том числе и социального. Наиболее пострадали от этого граждане, входящие в различные группы социального туризма, – пенсионеры, дети и молодежь, инвалиды, ветераны войны и труда др. В связи с этим органам государственной власти всех уровней необходимо обратить на это особое внимание и изыскивать новые, нестандартные меры по оказанию помощи в области социального туризма.

В конце XX – начале XXI в. процессе перехода к постиндустриальному обществу в ведущих странах мира наметилась тенденция возрастания социальной роли туризма. Эта сфера туризма позволяет наибольшему числу людей проводить отпуск и восстанавливать свое здоровье внутри своей страны или за рубежом с наименьшими затратами.

Социальный туризм направлен на создание условий, позволяющих пользоваться его услугами людям различных социальных категорий: высокого и низкого достатка, пенсионерам и молодежи, с ограниченными физическими возможностями и физически здоровым. Организацией и финансированием социального туризма занимаются как государственные органы всех уровней, так и различного рода социальные организации, в том числе пенсионные фонды, профсоюзы, советы трудовых коллективов, спонсоры. Эта форма туризма пользуется разнообразием финансовой поддержки – займами с низкой процентной ставкой, субсидиями, налоговыми льготами, различными скидками и др. Групповые поездки по линии социального туризма могут оказать социальную терапию социально изолированным людям, и в первую очередь это касается людей

пожилого возраста, одиноких пенсионеров. Социальный туризм для пенсионеров – важнейшее условие активизации скрытых резервов, реанимации интеллектуальной деятельности, возможность новых контактов и т.д. Вовлечение пожилых людей в общественную деятельность, поддержание у них хорошей физической формы и сохранение здоровья, приобщение к активному образу жизни, поддержание интереса к различным видам активного отдыха, предоставление бесплатного или льготного санитарио-курортного обслуживания и т.д. должно стать одной из главных задач органов федерального, регионального и местного уровней власти в области социального туризма.

К сожалению, в РФ государственное содействие и стимулирование туризма все еще не адекватно вкладу туристской отрасли в социальное и экономическое развитие страны. Недостаточное внимание уделяют развитию туризма и местные власти большинства туристических регионов, районов и центров. Мало средств выделяется на национальную туристическую рекламу, на популяризацию важных инфраструктурных объектов и др. Законодательная база туристской отрасли еще не полностью адаптирована к современным условиям. Пока еще недостаточными остаются экономические стимулы и содействие государства развитию туристской деятельности. Не всегда оказывается эффективным контроль за расходованием средств, выделяемых на федеральном и региональном уровнях, на развитие туристской деятельности. В полной мере это относится и к социальному туризму, который в последние годы занял особое место в туристской индустрии.

Главная цель социального туризма – создание условий для путешествий пенсионерам, ветеранам войны и труда, инвалидам, школьникам, молодежи и другим гражданам, которым государство, государственные и негосударственные фонды и другие организации оказывают социальную поддержку. В проекте федерального закона «О социальном туризме» №99802317-2 социальный туризм определяется как туризм, осуществляемый полностью или частично за счет средств федерального бюджета, бюджетов субъектов РФ, муниципальных образований, различных фондов, а также за счет средств юридических лиц и индивидуальных предпринимателей [1].

Закон к социальному туризму относит:

- детско-юношеский туризм;
- семейный туризм;
- туризм пожилых людей, инвалидов и ветеранов;
- туризм военнослужащих;
- туризм лиц, проживающих в районах Крайнего Севера и Дальнего Востока РФ;
- туризм лиц, подвергшихся радиационному, химическому и другому воздействию вследствие аварий и катастроф (Чернобыльская атомная электростанция и др.);
- самодетельный туризм;
- лечебно-оздоровительный туризм;
- туризм соотечественников и их потомков и некоторые другие.

В соответствии с законом субъекты всех уровней власти РФ вплоть до муниципальных образований могут предусматривать в бюджетах соответствующих уровней выделение бюджетных ассигнований (суб-

сидий, субвенций) для компенсации расходов субъектов туристской индустрии (туроператоров, перевозчиков, средств размещения и др.), устанавливающих льготы и преимущества социальным группам по оплате стоимости своих услуг. Порядок и условия выделения бюджетных ассигнований определяются в соответствии с бюджетным законодательством РФ.

Проект федерального закона предусматривает базовый стандарт доступности социального тура, в нем определен уровень стоимости ночевки в предприятиях гостиничного комплекса, стоимость дневного питания, уровень стоимости сопутствующих услуг для социального тура и другие стандарты, которые составляют от 0,3-0,4 величины минимальной оплаты труда на день расчета стоимости социального тура. Согласно проекту федерального закона, предоставляемые в рамках социального тура услуги не могут быть меньшими или не в том объеме, чем это предусмотрено базовым стандартом доступности, и не должны превышать стоимости, складывающейся, исходя из норм, предусмотренных в проекте закона.

В странах Европейского союза социальный туризм ассоциируется с клиентурой с низкими доходами, которые не позволяют получать высококачественные туристские услуги. Это категория граждан нуждается в льготах социального характера. Однако правительства многих зарубежных стран хотят, чтобы высококачественные туристские услуги были доступны не только богатым, но и бедным, здоровым и больным, пенсионерам и молодым, инвалидам и многодетным. Это – нормальная всеобщая потребность, и она должна быть социально удовлетворена.

К социальному туризму относятся путешествия, субсидируемые из средств, выделяемых государством на социальные нужды. Эта разновидность туризма связывается с предоставлением туристских услуг низкооплачиваемым группам населения, молодежи, малообеспеченным работникам, пенсионерам, многодетным семьям, а также военнослужащим. Перечень и категории социальных туристов определяются соответствующими законами и правительственными актами [8].

До распада Советского Союза организацией социального туризма занимались Центральный совет по туризму и экскурсиям ВЦСПС (ЦСТЭ) и Бюро международного молодежного туризма (БММТ «Спутник») ЦК ВЛКСМ. Объем обслуживания ЦСТЭ, например, в 1989 г. составлял 42 млн. туристов и 226,1 млн. экскурсантов, а объем оказанных услуг за тот же период достиг 3 млрд. руб. при численности работающих в системе 170 тыс. чел. Различного рода скидки и льготы на предоставляемые туристские путевки превышали в ряде случаев 50-70% их стоимости и дотиrowались профсоюзами и другими общественными организациями.

После распада СССР социальный туризм в РФ практически прекратил свое существование. Базовое конституционное положение о том, что РФ – социальное государство, не поддается реализации, если рассматривать права граждан, относящиеся к сфере туризма. Если в 1989 г. около 89% объема предоставляемых туристских услуг дотиrowалось органами социального страхования, профсоюзами, предприятиями и органи-

зациями, то в настоящее время такая социальная поддержка предоставляется фондом социального страхования лишь отдельным категориям населения, пользующимся путевками в санаторно-курортные организации и оздоровительные учреждения, находящиеся на территории РФ.

При рыночных отношениях указанные выше системы социального туризма распались, а их элементы превратились в коммерческие структуры, занимающиеся в основном международным туризмом. В новых рыночных условиях существовавшая ранее модель социального туризма практически невозможна.

О своей приверженности к социальному туризму заявила лишь Российская ассоциация социального туризма (РАСТ), являющаяся правопреемником Российского республиканского совета по туризму и экскурсиям, которая была учреждена в 1990 г. туристско-экскурсионными объединениями и туристскими фирмами практически всех регионов РФ. С 1993 г. РАСТ является членом Международного бюро социального туризма (БИТС), организованного 7 июня 1963 г. в Брюсселе [11, с. 14]. Ассоциация стала членом-филиалом Всемирной туристской организации. РАСТ – крупнейшая туристская организация в РФ и одна из крупнейших в мире, объединяющая более 430 туристских организаций [2, с. 117].

В Уставе РАСТ говорится, что она осуществляет свою деятельность в направлении наиболее полного удовлетворения потребностей населения в полноценном отдыхе и укреплении здоровья, развитии семейного и молодежного туризма в тесном взаимодействии с федеральными, региональными и местными органами законодательной и исполнительной власти и профсоюзами. Ассоциация, работающая на принципах не коммерческого, а массового туризма, является в настоящее время в РФ, одной из немногих, если не единственной, организацией, деятельность которой направлена на защиту социально не защищенных слоев населения, в первую очередь пенсионеров, студентов, малоимущих, инвалидов и других категорий граждан.

Ассоциация предлагает туристские маршруты практически по всем регионам России, под ее эгидой на территории нашей страны работают около 200 туристских гостиниц и баз отдыха региональных фирм [2, с. 118]. РАСТ выпускает «Вестник РАСТ» – издание, которое ставит задачу информационно объединить туристские предприятия регионов, создать простой и удобный способ для обмена информацией между производителями и потребителями туристских услуг. РАСТ является одним из учредителей и членом Национальной курортной ассоциации (НКА), президент РАСТ входит в ее правление.

Сегодня развитие социального туризма в РФ сдерживается практически полным отсутствием правового обеспечения данной сферы. Очевидна необходимость реорганизации и совершенствования системы управления социальным туризмом как на федеральном, так и региональном уровне. Практически отсутствует теоретическая разработка форм предоставления социального туризма в новых экономических условиях. Теория и формы социального туризма, наработанные в рамках советской системы, устарели и непригодны

для применения в настоящей социально-экономической ситуации. Они требуют коренной переработки и осмысления для выработки методов, адекватно соответствующих новой модели общественного и государственного строя.

В Манильской декларации по мировому туризму от 10 октября 1980 г. провозглашено, что «социальный туризм – это цель, к которой общество должно стремиться в интересах менее обеспеченных граждан, при использовании из права на отдых». Уровень доходов этой категории населения в действительности не создает благоприятных условий для путешествий и отдыха. Позитивная политика в этой области должна выражаться в предоставлении им максимальных возможностей и льгот. «Особое внимание должно уделяться людям преклонного возраста...». [3, с. 140]. Пожилые люди, в том числе пенсионеры, являются одной из наиболее не защищенных категорий граждан, нуждающихся в социальной поддержке. Туризм для них – это условие активизации:

- скрытых резервов;
- интеллектуальной деятельности;
- возможность новых контактов;
- общение в группе единомышленников.

Вовлечение пожилых людей в общественную деятельность, поддержание у них хорошей физической формы и сохранение здоровья, приобщение к активному образу жизни, поддержание интереса к туризму, предоставление льгот на санитарно-курортное обслуживание и др. является основной задачей в области социального туризма.

Таблица 2

ЧИСЛЕННОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ [10, С. 77, 153]

Наименование показателя	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Численность населения, тыс. чел.	146 304	143 832	142 811	142 865	143 056	143 347
Число пенсионеров, тыс. чел.	38 411	38 313	38 706	40 162	40 573	41 019
Доля пенсионеров от общего числа населения, %	26,3	26,6	27,8	28,1	28,4	28,6

Начиная с 2000 г., число пенсионеров в РФ неуклонно растет (табл. 2, 3). Растет и размер пенсий. Однако с ухудшением экономического положения в РФ, ростом инфляции, падением курса рубля, увеличением тарифов жилищно-коммунального хозяйства (ЖКХ) реальный, несмотря на усилия государства, уровень жизни населения страны снижается, а наиболее незащищенными в этих условиях являются пенсионеры.

При озвучивании антикризисного плана Правительство РФ гарантировало неприкосновенность средств, выделенных в бюджете 2015 г., на социальную сферу. Однако в связи с учетом инфляции, даже не урезая расходы по отдельным статьям, средств будет выделено меньше. Например, в 2005 г. на борьбу с безработицей было выделено 44

млрд. руб., с учетом инфляции эта сумма эквивалентна 70 млрд. руб., а в бюджете предусмотрено на эти цели выделение в 2015 г. лишь 52 млрд. руб. В ценах 2009 г. это, примерно, 33 млрд. руб., при том что настоящий кризис значительно тяжелее, чем кризис 2008-2009 гг. Планом предусмотрено повышение пенсий на 11,4%, однако Министерство экономического развития РФ уже сейчас объявило, что уровень инфляции в 2015 г. будет не менее 15%, и это, по мнению министерства, наиболее оптимистичный прогноз [9, с. 5].

Таблица 3

ЧИСЛЕННОСТЬ ПЕНСИОНЕРОВ, СОСТОЯЩИХ НА УЧЕТЕ В СИСТЕМЕ ПЕНСИОННОГО ФОНДА РФ (ДО 2005 г. – В ОРГАНАХ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ) [10, С. 153]

Наименование показателя	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Всего пенсионеров, тыс. чел.	38 411	38 313	39 706	40 162	40 573	41 019
Доля к предыдущему году, %	100,1	100,3	101,1	101,1	101,0	101,9
Удельный вес численности работающих пенсионеров в общей численности пенсионеров, %	15,9	22,4	31,2	32,4	33,7	28,6
Минимальный размер пенсии по старости, руб.	427,8	-	-	-	-	-
Средний размер назначенных пенсий, руб.	694	2 364	7 476	8 203	9 041	10 031

На сегодняшний день в стране, за редким исключением, не разрабатываются особые туристские программы для пожилых людей, хотя на сайтах некоторых туристских фирм можно увидеть раздел «Туры для пожилых пенсионеров». Как правило, предлагаются два вида туров: «Оздоровительные программы» для состоятельных граждан на российских и зарубежных курортах с высоким уровнем обслуживания и лечения (термальные курорты, минеральные воды, грязи) и культурно-познавательные туры эконом-класса в «низкий сезон», а также отдельные паломнические путешествия. Это можно объяснить тем, что разработка подобных программ требует немалых финансовых средств и людских затрат, а риск большой, поскольку на такие программы спрос не гарантирован. Программы должны разрабатываться с учетом возраста, поскольку в ряде случаев в одну группу попадают пожилые люди, молодые люди и родители с детьми, что часто мешает полноценному отдыху пенсионеров. Часто пожилым людям, в том числе пенсионерам, предлагают туры в межсезонье, когда загрузка многих российских санаториев составляет 40-50%.

Значительно затрудняют осуществление дальних туристских путешествий большинства граждан РФ,

входящих в различные группы социального туризма, значительные транспортные тарифы. Во многих странах мира для таких групп граждан действуют различные льготы. Это не удивительно для стран Европы, но, например, в Индии, стране с не самым высоким уровнем дохода, действуют скидки на проезд в поездах для пенсионеров, причем не только граждан Индии, но и гостей из-за рубежа. Кроме того, люди старшего поколения получают приоритетное право на нижние спальные полки [4].

Этот опыт можно было бы использовать в деятельности Открытого акционерного общества «Российские железные дороги» (ОАО «РЖД»). Некоторые авиакомпании предлагают льготные тарифы для пенсионеров и время от времени проводят распродажи. Однако из-за причин, связанных с состоянием здоровья, авиапутешествия менее предпочтительны по сравнению с поездом или автобусом. По моему мнению, увеличение компенсации части транспортных расходов в области социального туризма в сложившихся условиях значительно облегчит доступ к этой форме туризма граждан РФ. Тем более с присоединением Крыма зона социального туризма в РФ значительно расширилась.

Крым – это уникальная территория, где каждый человек может не только открыть для себя что-то новое, но и восстановить свое здоровье в курортно-оздоровительных центрах, санаториях. В 2014 г. в республике отдохнули 3,8 млн. чел., а общий доход от туризма составил 107 млрд. руб. В этом году Федеральное правительство выделяет на развитие туристской отрасли Крыма больше 28 млрд. руб. [7]. Планируется реконструкция международного аэропорта «Симферополь», строительство моста через Керченский пролив, модернизация морских портов, восстановление памятников истории и культуры. Особое внимание будет уделено обновлению санаторно-курортной базе, соблюдению экологических норм. Все это позволит получать комфортный недорогой отдых, что особенно важно для малообеспеченных категорий граждан.

В прошлом году был отмечен рост числа туристов и в Карелии. При 640 тыс. жителей республику посетило больше 2 млн. туристов [7]. Для увеличения туристической привлекательности намечается строительство нового аэровокзала, современных туристических баз, способных принимать туристов разных возрастных групп, с учетом их физических и финансовых возможностей.

Обеспечение доступности туристского отдыха для всех, включая многодетные семьи, молодежь и пожилых лиц, требует разработки и осуществления конкретных мер, к числу которых относятся определение социальной туристской политики государства, принятие собственных законодательных и нормативных актов, создание социальной инфраструктуры, обеспечение систем и механизмов поддержки малообеспеченных слоев населения, подготовка работников системы социального туризма, включая его организаторов, информационная работа и многое другое.

В сложившихся условиях резкого падения курса рубля и роста уровня инфляции скорейшая доработка и внедрение подобной системы могли бы ока-

зать значительную помощь малообеспеченным и социально незащищенным группам населения РФ. Такая система создала бы условия для более эффективного использования личных средств граждан и средств предприятий, при поддержке государства, на отдых и лечение населения страны, в первую очередь низкооплачиваемых работников.

Как неоднократно отмечалось, в сложившихся условиях просто необходима разработка комплексной программы развития социального туризма с учетом всех требований сложившейся ситуации. К разработке программы необходимо привлечь не только чиновников и представителей туристского бизнеса, но и представителей научных кругов, сотрудников служб по работе с пенсионерами и другими группами социально незащищенных граждан, работников транспортных служб, служащих ресторанного и гостиничного бизнеса, медиков, представителей молодежи и сотрудников детских учреждений.

Возрождение и развитие социального туризма на региональном уровне позволяет решить как социальные, так и экономические проблемы региона. Сегодня туристические фирмы в основном ориентированы на высокодоходный зарубежный туризм, значительная часть капитала остается вне страны. Ориентация на развитие внутреннего туризма, по мнению ряда исследователей, позволит значительно увеличить доходные поступления в бюджет региона.

В отдельных регионах страны предпринимаются попытки реализации отдельных мероприятий в области социального туризма. Однако они проводятся не регулярно, как правило, такие мероприятия приурочены к различным знаменательным датам, не носят массового характера. Например, в Астрахани к 450-летию города была реализована программа «От окраин к центру» – в течение нескольких дней пожилые астраханцы получали бесплатные путевки на экскурсии по городу и на прогулки по Волге.

В Ленинградской области власти города к празднованию 65-й годовщины Великой Победы обеспечили бесплатными путевками 70 ветеранов и участников войны. Администрация приобретает экскурсионные и туристские путевки для инвалидов, детей и ветеранов войны и труда.

В г. Екатеринбурге администрацией города сформированы во всех районах устойчивые группы пенсионеров, которым доступны поездки в самые разные уголки Свердловской области. При поддержке депутатов Городской Думы г. Екатеринбурга в 2012 г. около 200 чел. бесплатно смогли посетить памятные исторические и культурные места Урала. С 2013 г. администрация области внедряет новую схему взаимодействия с туристскими фирмами города. С помощью администрации формируются группы из социально необеспеченных слоев населения, а туристские фирмы предоставляют этим группам скидки на туристские услуги, кроме этого, каждая пятая туристическая поездка проходит бесплатно.

Однако эти мероприятия, как отмечалось выше, носят, как правило, разовый характер и не являются стандартной услугой социального туризма, которую пенсионеры, инвалиды, малообеспеченные гражд-

дане могли бы постоянно получать бесплатно или с определенными льготами [4].

Важно отметить, что передача финансирования программ социального туризма с федерального уровня на региональный резко сократила доступность к этой форме туризма, поскольку в регионах просто нет средств для его широкого использования. Кроме того, существует немало пенсионеров, которые в состоянии оплачивать туристские услуги сами. Однако во многих случаях организаторы туров сталкиваются с рядом технических трудностей. Целесообразно создавать специальные туристские услуги для пенсионеров и других групп социально необеспеченных граждан или адаптировать имеющиеся услуги. Необходимо разработать критерии отбора субъектов, предоставляющих туристские услуги социального характера (дома отдыха, санатории, туристические базы, музеи и т.д.), при этом важно подготовить порядок взаимодействия с ними. Важным звеном в организации социального туризма является система информационного обеспечения, например, пенсионеров о возможных туристских услугах социального туризма. Значительной помехой в организации социального туризма является практически отсутствие постоянного и полноценного обмена информацией между субъектами туристского предпринимательства, в том числе: поставщиками туристских услуг, туристскими фирмами, переводчиками, страховщиками, объектами размещения.

Еще на низком уровне в РФ находится информационная поддержка социального туризма. Несмотря на огромное количество печатных изданий и электронных ресурсов, посвященных туризму, ориентироваться в них людям пожилым, в том числе пенсионерам, непросто. Немногие пенсионеры могут позволить себе приобретать тематические издания по туризму, многие не пользуются Интернетом. Как правило, пожилые люди стеснительны, с опаской относятся к доступным рекламным материалам, зачастую им просто физически трудно дойти до туристского агентства, в связи с этим необходимо находить новые доступные формы доведения необходимой информации до этой категории граждан.

Вся система социального туризма остро нуждается в господдержке, с тем чтобы окончательно не исчезли курортно-рекреационные учреждения, оказывающие услуги за приемлемую цену малообеспеченным слоям населения. В связи с этим целесообразно увеличить объемы финансирования для дотирования путевок в различные российские здравницы. Расширение спектра услуг социального туризма – это не только помощь социально незащищенным и малообеспеченным слоям населения страны, но и одно из направлений увеличения занятости населения, создания дополнительных рабочих мест, экономического развития и улучшения экономико-социального климата регионов РФ.

Социальный туризм – это не просто организация отдыха или бизнес-проект, это прежде всего оздоровление нации, сфера, расширяющая возможности простых граждан, а также детей и молодежи, пенсионеров и инвалидов, военных путешествовать и познавать мир. Развитие социального туризма позволит обеспечить права на отдых и оздоровле-

ние малообеспеченных и социально незащищенных групп населения РФ.

Литература

1. Об основах туристской деятельности в РФ [Электронный ресурс] : Закон РФ от 24 нояб. 1996 г. №132-ФЗ. Доступ из справ.-правовой системы «КонсультантПлюс».
2. Диссер ру [Электронный ресурс] : бесплатная электронная библиотека. Режим доступа: <http://dissers.ru>
3. Игнатъев А.В. Инновационная стратегия управления туристическим бизнесом [Текст] / А.В. Игнатъев, А.В. Тебекин. – М. : Палеотип, 2008. – 340 с.
4. Конкретика [Электронный ресурс] : консалтинговая компания. Режим доступа: <http://www.concretica.ru>
5. Комсомольская правда [Текст]. – 2015. – 29 янв.
6. Комсомольская правда [Текст]. – 2015. – 6 февр.
7. Комсомольская правда [Текст]. – 2015. – 12 марта
8. Кусков А.С. Туристский бизнес [Текст] : словарь-справ. / А.В. Кусков, Ю.А. Дшаладян. – М. : Форум, 2010.
9. Мир новостей [Текст]. – 2015. – 3 февр.
10. Российский статистический ежегодник [Текст]. – М., 2013.
11. Савченко-Бельский К.А. Кадровый менеджмент туристического бизнеса в России [Текст] / К.А. Савченко-Бельский // Междунар. экономика. – 2008. – №8.
12. Устав Российской ассоциации социального туризма (РАСТ) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://tourlib.net>.

Ключевые слова

Социальный туризм; экономический кризис; санкции; пожилые люди; пенсионеры; малообеспеченные граждане; льготы; малообеспеченные граждане.

Головатюк Лариса Николаевна

Давыдова Лидия Анатольевна

РЕЦЕНЗИЯ

Статья Головатюк Л.Н. и Давыдовой Л.А. посвящена актуальной теме, поскольку роль туризма в современном мире имеет огромное значение для экономического развития всего мирового хозяйства и каждой отдельно взятой страны.

В работе делается упор на социальную составляющую сферы туризма в связи с тем, что в настоящее время именно социальная политика государства отражает общее состояние экономики страны, способствует созданию социальной инфраструктуры, обеспечению достойного уровня жизни малообеспеченных слоев населения. В статье подчеркивается, что в первую очередь это касается пожилых людей и пенсионеров – самых незащищенных категорий граждан.

Новизной данной статьи является то, что авторы пытаются проанализировать проблемы российского социального туризма в условиях экономического кризиса и экономических санкций, введенных США, странами Евросоюза и некоторыми другими развитыми странами в отношении Российской Федерации, а также связанную с этим переориентацию значительного числа российских туристов с выездного на внутренний туризм.

В статье предлагаются отдельные рекомендации федеральным, региональным и местным органам власти для выхода из сложившейся ситуации путем изысканий дополнительных финансовых средств в развитие социального туризма на всех уровнях. Особое внимание уделяется тем регионам, которые прилагают усилия в этом направлении, и, в первую очередь, по отношению к наиболее незащищенным слоям населения. В качестве примера приведены некоторые шаги правительства Республики Крым и Республики Карелия, в которых в самое ближайшее время намечено провести работы по благоустройству и современному оснащению туристических баз, домов отдыха, санаториев и организовать по доступной стоимости путевок достойный отдых и лечение граждан пожилого возраста и пенсионеров.

В статье даются рекомендации, каким образом использовать положительный опыт зарубежных стран в развитии социального туризма.

Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Зубенко В.А., к.э.н., доцент кафедры мировой экономики Экономического факультета Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)