

8.4. О СОЗДАНИИ КЛАСТЕРОВ В ТУРИСТСКОМ СЕКТОРЕ ЭКОНОМИКИ РФ

Коваленко В.В., к.э.н., ведущий научный сотрудник
Егоров Е.В., д.э.н., профессор, заведующий
кафедрой экономики социальной сферы;

*Московский государственный университет им.
М.В. Ломоносова*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

Одним из рычагов воздействия государства на сектора экономики является создание туристских кластеров с использованием механизма государственно-частного партнерства. Один из малоисследованных вопросов в туристских кластерах – это вопросы собственности на туристские ресурсы. Основная цель туристского кластера – это максимизация эффекта, дохода, использования преимуществ региона для его развития. Приводятся несколько примеров туристско-рекреационных кластеров: «Белокуриха», автотуристский кластер «Золотые ворота» в г. Бийске.

Правительство РФ ищет разнообразные рычаги, механизмы воздействия на сектора экономики с целью ускорения социально-экономического развития Российской Федерации и ее регионов. Одним из них является создание территориальных кластеров с использованием механизма государственно-частного партнерства. В Концепции долгосрочного социально-экономического развития РФ, которая была утверждена распоряжением Правительства РФ от 17 ноября 2008 г. №1662-р, предусматривается создание сети территориально-производственных кластеров, которые бы использовали конкурентный потенциал территорий.

Территориальные кластеры объединяют в себе предприятия – поставщики оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательские и образовательные учреждения и организации, которые связаны между собой как территориальной близостью, так и функциональной зависимостью производства и реализации товара и услуг. Такие кластеры могут размещаться на территории как одного, так и нескольких субъектов РФ.

Основоположником кластерной теории является профессор М. Портер. Он считает, что наличие стратегии устойчивого развития является одним из важных факторов успешного развития кластера, действие которого направлено на достижение конкурентных преимуществ, а также на эффективное экономическое развитие территории регионов. В Европе зарождение кластеров началось в 1970-е гг. Некоторые авторы считают, что кластеры в РФ появились с опозданием на 20-30 лет. По нашему мнению, по принципу формирования современных кластеров в нашей стране зарождались наукограды, начиная с конца 1930-х гг., такие, например, как Калининград (г. Королев, 1939 г.), в послевоенный период – Фрязино (1951 г.), Зеленоград (1963 г.) и многие другие.

Также было отмечено учеными Г.Г. Фетисовым и В.П. Орешиним в работе «Региональная экономика» (Москва, 2009 г.), что с 1960-х гг. советской школой региональных экономических исследований внедрялась теория регионального развития и размещения производственных сил страны. Создавались территориально-производственные комплексы (ТПК) – совокупность экономически и технологически взаимосвязанных предприятий, использующих общерайонные природные и экономические ресурсы и условия, а также общую систему расселения.

Основное отличие наших наукоградов и ТПК от современных кластеров состоит в том, что их задачей был инновационный прорыв страны в определенном направлении развития науки и техники, например, в космосе, в машиностроении, в электронике, в развитии территории и др. Основная цель современных кластеров – достижение конкурентных преимуществ территории и максимизация социально-экономического эффекта. Поэтому многие принципы формирования территориальных кластеров были заложены у нас в стране, но они имели иные цели и по-другому управлялись в плановой экономике.

Кластер в современной рыночной экономике – на английском языке cluster – подразумевает концентрацию на какой-то территории цепи взаимозависимых и взаимосвязанных предприятий, организаций, учреждений и др., например, таких как:

- поставщики оборудования и комплектующих к ним;
- поставщики специализированных услуг;
- инфраструктуры;
- научно-исследовательские организации, высшие и средние учебные заведения;
- другие организации и учреждения, которые взаимодополняют друг друга, усиливают конкурентные преимущества всех участников и в целом территориального (регионального) кластера.

Территориальный кластер стимулирует развитие своего региона, создает благоприятную среду для развития малого, среднего и крупного бизнеса, обладает мультипликативным эффектом. Он может стать точкой роста центров инновационного развития региональной экономики, способствовать повышению уровня и качества жизни населения региона.

Что касается туристских кластеров, то они образуются на базе имеющихся туристских ресурсов региона. Они могут состоять из разнообразных предприятий, обслуживающих туристов (средства размещения, система общественного питания, средства развлечения, предприятия транспорта, банки, почта, культурные туристские объекты, предприятия, производящие сувенирную продукцию, средства коммуникаций, предприятия коммунального хозяйства и др.), находящихся во взаимодействии друг с другом с целью максимизации эффекта от своей экономической деятельности. Они могут иметь разные формы собственности.

При реализации кластерной политики можно использовать эффективный механизм государственно-частного партнерства. При этом важно учитывать ошибки предыдущих лет, в частности, допущенные при создании туристско-рекреационных особых экономических зон. 22 июля 2005 г. был из-

дан Федеральный закон «Об особых экономических зонах в РФ» № 116-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями). Надо создавать такие условия реализации проекта, чтобы всем его участникам это было выгодно. Сама идея туристско-рекреационных особых экономических зон хороша, но она не всегда реализовалась из-за допущенных организационных ошибок.

Туристские кластеры направлены на более эффективное функционирование туризма как в отдельных регионах страны, так и туристской отрасли в целом. Наша страна имеет колоссальные естественные (природные) туристские ресурсы, которые в основном мало востребованы из-за низкой освоенности и информированности о них населения. Важно повысить востребованность их и соответственно эффективность их использования на благо людей, используя для этого возможности туристских кластеров. На сегодняшний день при создании туристских кластеров следует учитывать проблемы, существующие в российском туризме. Основные из них:

- в регионах низкий уровень развития туристской инфраструктуры и сервиса (гостиниц и сервиса в них, системы общественного питания, низкое качество услуг пассажирского транспорта и др.);
- не соответствующее современным требованиям состояние посещаемых туристских объектов, таких, например, как памятники истории и культуры, национальные парки и др.;
- несоблюдение стандартов качества предоставляемых услуг и несоответствие их цены качеству;
- высокие цены на все виды транспорта.

Так как в формировании и создании туристских кластеров подразумевается участие предприятий, организаций с разной формой собственности, то встает вопрос об их доле в создаваемом совместном бизнесе. Впервые в экономической литературе проблемы собственности в туризме исследовал В.М. Козырев в своей работе «Туристская рента» [1]. Это важнейший вопрос, поскольку собственность относится к числу наиболее важных и сложных категорий экономической теории. В туристской индустрии могут происходить процессы перераспределения объектов и соответственно прав собственности.

Собственность имеет две важные стороны – юридическую и экономическую. С юридической стороны, собственность отражает нормативно-правовое регулирование имущественных отношений: что, кому и в каком количестве принадлежит. При этом необходимо учитывать, что присваивается (объект присвоения), кто присваивает (субъект присвоения) и каково право собственности на присваиваемый объект или результат его деятельности. По российскому законодательству, признаются следующие основные виды собственности: индивидуальная, частная, общественная, муниципальная, государственная, а также смешанные и комбинированные формы собственности. При создании туристских кластеров могут присутствовать все формы собственности.

Основные из них рассмотрим более подробно.

Первое – индивидуальная собственность. Как правило, она концентрируется в одном субъекте.

Представители этой собственности – некорпорированные собственники. В туристском кластере это могут быть мелкие торговцы (например, сувениры), крестьяне, поставляющие продукты в систему общественного питания, частнопрактикующие врачи, другие представители, которые сочетают в одном лице труд, управление, распоряжение доходом и имуществом.

Второе – частная собственность – по содержанию очень близка к индивидуальной собственности: основные правомочия находятся в одном физическом и юридическом лице. Но в частной собственности некоторые правомочия могут разделяться и персонифицироваться в разных субъектах, например, при использовании наемного труда работают одни, а распоряжаются доходом и имуществом другие. Частной собственностью владеют как физические, так и юридические лица. В туристском кластере они могут представлять гостиничное хозяйство, мелкорозничную торговлю, поставщиков продуктов в систему общественного питания, медицинские, юридические услуги и др.

Третье – общественная собственность – представляет собой объединение индивидуальных собственников. Участники общественной собственности имеют одинаковые правомочия. Общественная собственность может быть долевым, когда выделены имущественные доли участников, совместной, кооперативной, семейной. Основа ее – объединение индивидуальных собственников, их функционирующее единство, участие их своим трудом и имуществом. В туристском кластере они могут иметь гостиничное хозяйство и быть поставщиками продуктов в общественную систему питания, представителями торговли, гостиничного хозяйства, автотранспорта и др.

Четвертое – муниципальная собственность. В этом случае главным распорядителем имущества муниципальных предприятий, организаций являются местные органы власти (городские, районные и др.). Управляют муниципальными предприятиями, организациями муниципальные органы власти или назначенные менеджеры. При этом полученный доход распределяется руководством муниципальных органов самостоятельно или с участием трудовых коллективов. В туристском кластере муниципальной собственностью могут быть все средства коммуникаций, кроме федеральных: гостиничное хозяйство, система общественного питания, образовательные учреждения, культурно-досуговые учреждения, автотранспорт, естественные туристские ресурсы и др.

Пятое – государственная собственность. При ней абсолютные права собственности находятся у государства, которое распоряжается имуществом, управляет им (назначает менеджеров). В туристском кластере к государственной собственности могут относиться: средства коммуникации (водопровод, электросеть, газ, канализация, связь и др.), гостиничное хозяйство, образовательные учреждения, культурно-досуговые учреждения, автотранспорт, естественные туристские ресурсы (леса, парки, озера, горы и др.), музеи, банки, почта и др.

Шестое – смешанные формы собственности. В современной экономике идет процесс объединения

разных форм собственности, а соответственно, их усложнение. Так, например, внутри государственных, муниципальных организаций, предприятий могут создаваться коллективы частнопредпринимательского и кооперативного характера, т.е. возникают черты различных форм собственности, происходит комбинация прав собственности, и в рамках смешанной ее формы сочетаются различные типы главных правомочий по труду, управлению, доходу. В туристском кластере к смешанной форме собственности могут относиться гостиничное хозяйство, общественное питание, культурно-досуговые учреждения, автотранспорт, система образования и др.

Седьмое – комбинированные формы. Для более эффективного функционирования предпринимательской деятельности идет поиск разнообразных комбинаций при объединении различных форм собственности, но при сохранении особенностей каждой формы. Получаются комбинированные формы собственности со своими правомочиями, например, такие как холдинги, финансово-промышленные группы, совместные предприятия и др. Каждый участник такой комбинации делегирует свой объем полномочий, позволяющий не утратить базовое качество своей формы собственности. В туристском кластере к комбинированной форме собственности можно отнести систему гостиничного хозяйства, систему общественного питания, культурно-досуговые учреждения, автотранспорт, систему образования и др.

Восьмое. Еще необходимо отметить такую комбинацию форм собственности по составу собственников, как *акционерная собственность*, которая является и смешанной, и комбинированной одновременно. При ней получает мультипликативный эффект распоряжение чужим имуществом и чужими активами на добровольной основе. По своему содержанию в ней проявляются черты частной и общественной собственности. В туристском кластере к акционерной форме собственности могут относиться средства коммуникаций, гостиничное хозяйство, культурно-досуговые учреждения, автотранспорт и другие.

Обычно преобразования форм собственности происходят при приватизации. При перераспределении правомочий в одной и той же форме собственности и переходе от одних форм собственности к другим происходит изменение экономической власти. Изменение форм собственности должно в первую очередь ставить задачу более эффективно использования имущества, которое переходит от одного собственника к другому. Необходимо перед сменой форм собственности проводить анализ эффективности этого действия, чтобы не навредить хозяйственной деятельности туристских организаций и предприятий, и преимущество отдавать тому собственнику, который сможет принести наибольший социально-экономический эффект.

Необходимо отметить, что любому собственнику принадлежат права владения, пользования и распоряжения своим имуществом. У собственника есть все права действия над своей собственностью, которые не противоречат закону РФ и другим право-

вым актам. В туристском кластере объектами присвоения являются туристские ресурсы – природные и рукотворные (средства размещения, вся инфраструктура и все возможные коммуникации, объекты культурного наследия и др.). Если при создании туристского кластера использовать такой организационно-управленческий инструмент, как государственно-частное партнерство, то это будет способствовать гибкости, повышению эффективности созданной экономической сети. При этом субъектами присвоения могут быть как частные лица или компании, так и государственные, муниципальные организации, фирмы. Т.е. происходит как бы расщепление прав собственности участников туристского кластера на ряд правомочий нескольких субъектов присвоения, что служит основой образования необходимых и достаточных условий, повышает степень свободы участников кластера для принятия более гибких, наиболее эффективных экономических решений.

Это происходит, потому что в рыночной экономике нет абсолютных и неизменяемых прав собственности. Стремление к приобретению абсолютных прав собственности может привести к излишним издержкам. Принятие такого экономического решения, как создание туристского кластера, должно опираться на определенный набор «пучка» правомочий, который необходим для достижения поставленной цели. Это расщепление правомочий при создании туристского кластера необходимо рассматривать как поиск наилучших решений в экономике туризма.

С экономической стороны – экономическая природа собственности формируется через социально-экономические стороны процесса деятельности туристского кластера. В современной экономической теории считается, что туристской собственностью являются не туристские ресурсы, а «пучок» прав на них. Существуют разные подходы структуризации правомочий. Так, например, по С. Пейовичу [5], рассматриваются такие виды правомочий:

- право пользоваться (вещью);
- право извлекать из использования (данной вещи) доход;
- право изменять физическую форму субстанции вещи;
- право передавать указанные правомочия другому лицу (дарить, завещать, продавать, передавать на время).

Может быть и другая классификация правомочий. На базе англосаксонской правовой традиции была создана теория прав собственности (автор – английский юрист А. Оноре), которая может быть приемлема в отношении туристских кластеров. Она подробно отражена в учебном пособии под редакцией А.В. Сидоровича [2] и в статье А.Е. Шаститко [4] с позиции новой институциональной экономической теории. Эту классификацию прав собственности считают хрестоматийной. Рассмотрим ее.

1. Право владения туристским кластером или его частью, т.е. право исключительно физического контроля над туристскими ресурсами кластера, его частью.
2. Право пользования. Это право вряд ли применимо к туристскому кластеру, если иметь в виду, что собственники туристского кластера будут пользоваться им в целях личного потребления услуг.
3. Право управления, т.е. решения, кто, как и в каком объеме и порядке будет обеспечивать деятельность туристского кластера.

4. Право на доход, право присваивать результаты использования туристского кластера или его части.
5. Право на капитальную стоимость, т.е. право на отчуждение, потребление, изменение или уничтожение туристского кластера.
6. Право на безопасность, т.е. право на защиту от экспроприации туристского кластера или его части и от вреда со стороны внешней среды.
7. Право на передачу туристского кластера или его части в наследство.
8. Право на бессрочность обладания туристским кластером или его частью.
9. Право запрещения вредного использования туристского кластера или его части для окружающей внешней среды.
10. Право на ответственность в виде взыскания, т.е. возможность отъема туристского кластера или его части в счет уплаты долга.
11. Конечные права или право на остаточный характер, т.е. право на автоматический возврат туристского кластера или его части, переданных кому-либо его правомочий по истечению срока передачи.

Вышеперечисленные определения правомочий участников туристского кластера показывают, что:

- набор правомочий может быть по количеству большим;
- право собственности может образовываться различными комбинациями правомочий;
- при расщеплении правомочий появляется возможность обмена ими, может происходить их размещение среди участников туристского кластера.

При этом необходимо отметить, что в зависимости от правомочий между индивидуальными лицами и коллективами существуют определенные взаимоотношения по поводу пользования туристскими ресурсами и полученными от этого доходами. Существуют операционные права и права коллективного действия (коллектива). В туристском кластере к операционным правам можно отнести права доступа и права получения дохода, а к правам коллективного действия – права управления, исключения, отчуждения. Тот, кто в туристском кластере обладает правом управления, тот принимает решения, как использовать в дальнейшем туристские ресурсы и как их преобразовывать. Так, занятые в туристском кластере субъекты управления (менеджеры) контролируют движение и оборот активов кластера и становятся реальными обладателями некоторых правомочий по распоряжению результатами деятельности туристского кластера.

Если рассмотреть право исключения в туристском кластере, то можем отметить, что это дает возможность ограничить круг лиц, которые имеют право доступа и право определять процедуру передачи собственности туристского кластера. Право отчуждения в туристском кластере дает возможность как продавать, так и временно передавать другим лицам вышеперечисленные правомочия. Часто вышеперечисленные правомочия взаимосвязаны. Например, нет смысла иметь право на доход, не имея права на безопасность туристского кластера, т.е. права на защиту туристского кластера или его части от экспроприации или вреда от внешней среды. Или право на доход туристского кластера взаимосвязано с правом на «капитальную стоимость».

Накладывает отпечаток на действия участников туристского кластера их общая цель – максимизация эффекта, дохода при сохранении экологическо-

го, социально-экономического развития территории. Эта цель реализуется при корпоративных действиях участников. Всем участникам туристского кластера выгодно принять больше туристов на высоком уровне, при этом не нарушая экологическое равновесие своего региона. Для этого необходимо, чтобы все участники кластера чувствовали себя как одна команда, чтобы все звенья цепи туристского кластера работали слаженно и эффективно. Туризм – комплексная услуга, и любой сбой в звене цепи сказывается на впечатлении туристов и соответственно на бизнесе.

Перечисленные выше 11 правомочий – основные, но существуют и другие виды форм выражения отношений присвоения. На практике при создании туристского кластера, получении дополнительной прибыли может произойти так, что руководителям туристского кластера невыгодно будет развивать одно из направлений туризма – социальный туризм. В этом плане социальные функции туристского кластера в узком смысле слова ограничены. Можно создавать туристские кластеры, направленные на развитие социального туризма, но тогда необходима постоянная поддержка или государства, или бизнеса.

Создание региональных кластеров дает дополнительные рабочие места, может обеспечить условия для более эффективного социально-экономического, культурного развития региона. В этом смысле туристский кластер обладает социальными функциями в широком смысле слова. Мы видим, что участников при создании туристского кластера много, одного хозяина нет. У каждого участника свой бизнес, но цель одна – прибыль. При правильной организации деятельности туристского кластера он может стать точкой социально-экономического роста всего региона, особенно если регион богат туристскими ресурсами.

Распределение правомочий среди участников кластера – необходимая, важнейшая задача. Если степень концентрации прав собственности у участника туристского кластера высокая, то это дает ему право подчинить себе процесс создания туристских объектов собственности, превращает участника в особое экономическое лицо, которое сможет распоряжаться результатами созданных туристских продуктов, т.е. доходами. В туристском кластере право на результат труда и доход могут иметь обладатели монопольных прав на факторы производства, условия производства, сам процесс производства туристских услуг и его результаты по своему направлению бизнеса. Прежде чем участники туристского кластера приступят к процессу присвоения доходов, они должны иметь необходимый объем правомочий, конкретно зафиксированный за каждым участником на договорной основе.

Экономические отношения между субъектами собственности туристского кластера обеспечивают общественно-экономическую среду в регионе. Как мы уже отметили, теоретической основой функционального определения форм собственности являются экономические правомочия. Самое основное экономическое правомочие участников туристского кластера – это способность к предпринимательской

деятельности, так как во время оптимально организованной трудовой деятельности происходит создание дополнительного дохода. Для выделения форм собственности участников туристского кластера необходимо вычлнить набор прав на процесс создания туристской услуги, на распоряжение имуществом и на доход туристского кластера.

Важным признаком экономических правомочий является возможность распоряжения доходом, полученным от реализации туристского продукта, так как доход является итогом процесса присвоения, целью, конечным результатом того, для чего создавался туристский кластер. Все участники туристского кластера должны получить часть дохода, согласно своим правомочиям.

Туристские кластеры создают региональную бизнес-среду, где выявляются новые возможности использования туристских ресурсов региона, как природных, так и рукотворных, в том числе инновационных ресурсов, ресурсов интеллектуальной собственности, которые могут стать точкой социально-экономического роста региона. Туристские кластеры выступают как формы кооперации и координации участников, которые создают цепь предприятий, расположенных недалеко друг от друга.

Туристский кластер имеет ряд особенностей. Его участники тесно взаимодействуют друг с другом, между ними сложились особые сетевые (гибридные) формы экономических и институциональных отношений. Имеется в виду, что совмещается, с одной стороны, формально-юридическая самостоятельность участников транзакций туристского кластера, а с другой – де-факто взаимозависимость. В рамках сети сохраняются конечные права – установление среди участников права собственности на тот или иной объект туристского кластера. Между участниками туристского кластера существует не только связь, но и взаимозависимость, которая благодаря объединению организаций и предприятий в туристский кластер дает возможность всем получить от этого преимущество и дополнительную прибыль.

Неформальные отношения между участниками туристского кластера дают возможность обеспечить более высокое соответствие их деятельности договорным отношениям друг с другом. Для получения большего эффекта от туристского кластера необходимо согласованное формирование планов деятельности его участников, нужен обмен информацией между ними. Таким образом, возникает механизм стабилизации функционирования туристского кластера, благодаря которому снижаются риски от неопределенности поведения его участников. Обмен информацией способствует более оптимальному выполнению планов участников туристского кластера.

Создание туристских кластеров предполагает долгосрочные связи между участниками, а это является одним из важных признаков гибридных институциональных соглашений. Туристские кластеры являются одной из разновидностей гибридных институциональных соглашений в формате сети многосторонних контрактов между участниками. Хотя участники

туристского кластера функционируют как одна команда, но тем не менее они могут конкурировать между собой за определенные виды ресурсов, например трудовые ресурсы, в первую очередь за квалифицированные кадры, тем более если регион не богат трудовыми ресурсами. Хотелось бы отметить, что отношение к туристскому кластеру местных и региональных властей может быть разным. Благоприятное – если местные и региональные власти стимулировали создание туристского кластера, имея от этого социально-экономическую выгоду, и неблагоприятное – если создание туристского кластера навязывалось извне и явной выгоды для территории не видно, или другим способом. Может появиться такой вариант, когда участники кластера используют экономические преимущества региона, сокращая издержки своей деятельности по сравнению с конкурирующими регионами, например, меньше платят за электроэнергию, за аренду земли и т.д., таким образом, появляется возможность получить дополнительный доход за счет преимуществ региона.

Исходя из сложившейся практики функционирования туристских организаций у нас в стране, в туристском кластере его доход должен распределяться среди участников согласно их правомочиям и доле участия в деятельности туристского кластера. При рациональном формировании туристского кластера он дает возможность максимально воздействовать на социально-экономическое развитие региона, увеличить финансовые потоки, количество рабочих мест, сохранить и приумножить культурное и природное наследие территории (региона) РФ.

Приведем несколько примеров создания на территории РФ региональных туристско-рекреационных кластеров. Одно из красивейших туристских мест РФ – это Алтайский край, имеющий богатейшие туристские ресурсы. Существует несоответствие богатства этого региона с его востребованностью. Для развития туризма в Алтайском крае государство стимулировало создание на его территории туристских кластеров. Приведем два примера.

Первый из них – создание туристско-рекреационного кластера «Белокуриха». Цель проекта: расширение потенциала санаторно-курортного комплекса Алтайского края, формирование нового предложения санаторно-курортных и туристско-рекреационных услуг.

Перед началом строительства туристского кластера было проведено маркетинговое исследование, которое показало, что существует неудовлетворенный спрос на качественный туристский продукт в регионе. Анализ рисков данного строительства выявили, что существует невысокий уровень внешних и внутренних рисков, что данный проект, действительно реализуемый по показателям бюджетной, коммерческой и общественной эффективности, при сложившейся конъюнктуре рынка туристских услуг результативен. Для более эффективного освоения территории туристского кластера планируется создание зон рекреации, которые включают в себя строительство в 2011-2016 гг. туристских комплексов различного назначения на площади 7,7 тыс. га.

Строительство кластера ведется не на пустом месте. Здесь до нового строительства был санаторно-курортный комплекс «Белокуриха», уникальность которого состоит в использовании лечебного радонового источника. Т.е. г. Белокуриха имеет уникальный естественный туристский ресурс – лечебную радоновую воду. Строительство предусматривает создание условий для развития санаторно-оздоровительного, рекреационного, пешеходного, горнолыжного, экологического, экскурсионно-познавательного, досугово-развлекательного туризма.

Проект туристско-рекреационного кластера «Белокуриха» реализуется на принципах государственно-частного партнерства. При этом предлагается строительство объектов внешней инфраструктуры за счет средств государства и района, а объектов туристской индустрии – за счет частных инвесторов. Общая стоимость туристско-рекреационного кластера – 7,14 млрд. руб. Начало строительства – 2011 г., завершить его планируется в 2016 г. В туристскую инфраструктуру кластера входят средства размещения: 12 гостиниц на 1300 мест, пять санаторных комплексов на 1300 мест, 170 мини-отелей на 1100 мест и другие объекты.

Введение в строй туристского кластера позволит увеличить количество туристов, пользующихся услугами коллективных средств размещения, с 1 205 тыс. чел. в 2016 г. до 2 000 тыс. чел. в год к 2030 г. В создании этого туристского кластера участвуют разные собственники:

- государство (государственное финансирование из федерального бюджета на сумму 1 918,0 млн. руб. – 26,9% от общего финансирования);
- краевая администрация (финансирование из краевого бюджета на сумму 208,3 млн. руб. – 2,9%);
- муниципальные органы власти (финансирование из муниципального бюджета на сумму 130,2 млн. руб. – 1,8%);
- негосударственные организации, которые из своих бюджетов будут финансировать проект на сумму 4 886,0 млн. руб. – 68,4% от общего финансирования.

Собственниками этого проекта являются государство, местные власти, а также представители негосударственного сектора (индивидуалы, частники, общественные организации, организации смешанной и комбинированной собственности).

Действие механизма государственно-частного партнерства ощутимо, когда в помощь развитию туризма привлекаются не только ресурсы государства и муниципальных властей, которые финансируют проект чуть меньше чем на треть, но и ресурсы частного бизнеса, которые финансируют проект более чем на две трети от всего финансирования. В этом туристском кластере государство, в том числе краевые, а также муниципальные власти, в основном выступают собственниками внешней коммунальной инфраструктуры – это канализация, очистительные сооружения, водоснабжение, энергоснабжение и др., – а индивидуалы, частники, общественные организации, организации смешанной и комбинированной собственности являются собственниками предприятий туристского кластера. На эффективность функционирования туристского кластера будет влиять набор правомочий собственников этого объекта, оптимальное определение которых является конкурентным преимуществом кластера и спо-

собствует оптимальному принятию и реализации необходимых решений.

Другой особенностью этого туристского кластера является то, что он находится в уникальном месте – в районе г. Белокуриха Смоленского района Алтайского края, обладающем рядом преимуществ:

- в этом регионе уже ранее был сформирован туристский поток;
- этот регион обладает уникальными радоносодержащими термальными водами;
- в этом регионе был ранее создан многопрофильный бальнеоклиматический курорт;
- г. Белокуриха официально имеет статус города-курорта федерального значения.

Все преимущества этого проекта дают возможность поднять уровень и качество туристских услуг в районе г. Белокуриха на высокий уровень современных требований к туризму и сделать его лучшим в Алтайском крае.

Другим примером туристского кластера в Алтайском крае является автотуристский кластер «Золотые ворота» в г. Бийске. Само название говорит, что г. Бийск является как бы «воротами Горного Алтая», от которых зависит формирование транзитного туристского потока. Если сформируется эффективный туристский поток, то больше туристов будет приезжать на отдых в Горный Алтай. Поэтому основная цель проекта: улучшение обслуживания транзитного потока отдыхающих путем создания современной туристской и транспортной инфраструктуры в г. Бийске.

Общая стоимость строительства автокластера составляет около 1,4 млрд. руб. на площади 50 га. В туристскую инфраструктуру кластера входят:

- коллективные средства размещения – придорожная гостиница на 30 мест и мотель на 50 мест;
- крупный комплекс придорожного сервиса – торговый-развлекательный центр с магазинами, кафе, кинотеатром; центр технического обслуживания с заправкой, мойкой, станцией технического обслуживания, стоянкой на 250 мест; ресторан на 100 мест;
- туристско-информационный центр с конференц-залом на 60 мест и двумя выставочными залами;
- логистический центр.

Срок реализации этого инвестиционного проекта – 2010-2016 г. Стоимость объектов капитального строительства – 550,2 млн. руб.

Строительство автокластера создаст 600 новых рабочих мест и позволит обслуживать до 1,5 млн. туристов в год. Местный бюджет получит значительные налоговые поступления, так, например, уровень налоговых отчислений за 2012-2015 гг. может составить 203,17 млн. руб.

В создании автокластера участвуют собственники:

- государство (государственное финансирование из федерального бюджета на сумму 346 млн. руб. – 25,5% от общего финансирования проекта);
- краевая администрация (финансирование из краевого бюджета на сумму 30,55 млн. руб. – 2,25% от общего финансирования);
- муниципальная администрация (финансирование из муниципального бюджета на сумму 30,55 млн. руб. – 2,25% от общего финансирования);
- негосударственные организации (финансирование из внебюджетных источников на сумму 948,0 млн. руб. – около 70,00% от общего финансирования).

Собственниками этого автокластера являются: государство, муниципальные власти, представители негосударственных организаций – это могут быть индивидуальные, частники, общественные организации, организации смешанной и комбинированной собственности.

Вырисовывается конкретное участие представителей этого государственно-частного партнерства в финансировании автокластера: государственное и муниципальное финансирование составляет треть от суммы всего финансирования, более двух третей финансирования проекта – за счет ресурсов частного бизнеса.

Так же как и в первом проекте, государственное и муниципальное финансирование направлено на создание внешней инфраструктуры, и соответственно государство и муниципальные власти являются их собственниками. В то время как индивидуальные, частники, общественные организации, организации смешанной и комбинированной собственности финансируют строительство предприятий туристского комплекса, придорожного сервиса и т.д. и являются их собственниками.

Преимущество участников автокластера – в том, что они объединены в одну команду со своими полномочиями собственников для достижения общей цели – «максимизации социально-экономического эффекта», используют общие информационные ресурсы. Это объединение участников дает мультипликативный эффект.

Можно отметить и другие основные конкурентные преимущества участников – создателей автокластера:

- в данном регионе существует постоянный туристский поток, так как туристы проезжают по трассе федерального значения М-52;
- в районе г. Бийска существуют привлекательные для туристов историко-культурные ресурсы;
- на территории г. Бийска функционирует известный биофармацевтический кластер;
- сам г. Бийск является имиджевой составляющей «ворот» Горного Алтая.

Все эти преимущества дают возможность эффективно использовать автотуристский кластер «Золотые ворота» для формирования постоянного транзитного туристского потока в Горный Алтай.

Как показал анализ туристских кластеров, механизм государственно-частного партнерства дает возможность привлекать дополнительное внебюджетное финансирование развития регионального туризма через частный бизнес разных форм собственности, который выделяет значительные суммы, иногда две трети от объема общего финансирования. Все это будет способствовать значительному развитию регионального туризма, а значит, и в целом развитию внутреннего и въездного туризма в РФ.

Литература

1. Козырев В.М. Туристская рента [Текст] / В.М. Козырев. – М. : Логос, 2012.
2. Курс экономической теории [Текст] : учеб. пособие / под ред. А.В. Сидоровича. – М. : Дело и сервис, 2007. – 377 с.
3. Федеральное агентство по туризму РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru>.
4. Шашитко А.Е. Кластеры и экономика, основанная на нововведениях [Текст] / А.Е. Шашитко // Мат-лы Третьей Междунар. науч. конф. «Инновационное развитие экономики России: роль университетов». Т. 1 / под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. – М., 2010.
5. Шашитко А.Е. Новая институциональная экономическая теория [Текст] / А.Е. Шашитко. – М. : ТЕИС, 2010.

Ключевые слова

Кластер; туристский кластер; туристско-рекреационный кластер; автотуристский кластер; собственность; расщепление прав собственности; классификация правомочий; собственник туристского ресурса; санаторно-курортный комплекс; государственно-частное партнерство.

Егоров Евгений Викторович

Коваленко Владимир Викторович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность темы обусловлена тем, что в Российской Федерации идут поиски эффективных механизмов воздействия государства на сектора экономики. Одним из таких механизмов является применение кластеров в экономике. Рассматриваются проблемы, возникающие при создании территориальных кластеров с использованием механизма государственно-частного партнерства.

Научная новизна и практическая значимость. В статье рассматривается один из главных вопросов, возникающий при создании туристского кластера: это права собственности участников туристского кластера, от которого зависит право присвоения дохода. Участники туристского кластера получают свой доход согласно своим полномочиям.

В статье отмечено, что между участниками туристского кластера складываются особые институциональные отношения: с одной стороны, каждый участник со своим предприятием, организацией – это самостоятельное звено в цепи предприятий кластера, а с другой стороны – он работает в команде. Авторы приводят хорошие примеры по созданию двух туристских кластеров в Алтайском крае «Белокуриха» и «Золотые ворота» в г. Бийске, показывают реальные пути решения проблем.

Заключение. Рецензируемая статья отвечает требованиям, предъявляемым к научным публикациям, и может быть рекомендована к опубликованию.

Каширин В.В., д.э.н., профессор, ведущий научный сотрудник Лаборатории рыночной экономики Экономический факультет Московского государственного университета им. М.В. Ломоносова

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)