

## 8.7. РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РОССИЙСКОГО РЫНКА ХИМИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ

Морозова И.А., д.э.н., профессор кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»; Погорелова А.Ю., аспирант кафедры «Мировая экономика и экономическая теория»

Волгоградский государственный технический университет

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)  
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье приводится анализ тенденций и проблем развития современного рынка химической продукции, на основании чего предлагается авторская модель получения конкурентного преимущества российскими химическими компаниями благодаря использованию принципов корпоративной социальной ответственности.

Тенденции в сфере развития современного предпринимательства свидетельствуют о смене приоритетов с его классической функции – получения прибыли – к установке приоритета устойчивого развития в рамках экологической безопасности и социальной ответственности. В силу этого каждый отраслевой рынок определяется своими особенностями воплощения выявленного тренда в действительность. В настоящее время предпринимательская среда на рынке химической продукции характеризуется обострением конкуренции со стороны зарубежных субъектов рынка.

Мировой рынок химической и нефтехимической продукции, составивший в 2013 г. немногим более 4,3 трлн. долл., претерпевает глобальные изменения, проявляющиеся в изменении позиций отдельных стран – участниц мирового рынка химической продукции [7, с. 13]. Следует особо отметить возрастание угрозы со стороны азиатских стран, представляющих несомненных конкурентов в части развития химической промышленности. Серьезное развитие химическая промышленность получила в Китае в основном за счет государственной поддержки и отсутствия ряда проблем, присущих процессу организации предпринимательской деятельности на территории Российской Федерации. В связи с этим усиленно развивается борьба с китайскими производителями за внутренний и внешний рынок, а также сырьевую базу. Также нельзя не учитывать позиции Индии, добившейся значительных успехов в этой области за счет ближневосточной нефти, на этом рынке.

Наряду с этим российский рынок химической продукции находится в центре двух основных проблем экономического развития нашей страны: проблемы переработки сырья и проблемы развития высокотехнологического сектора. В настоящее время доля российских предпринимательских структур рынка химической про-

дукции в мировом объеме производства составляет 2,1%, что соответствует 13-му месту в мире [3].

При изучении предпринимательской среды на рынке химической продукции РФ в условиях глобальной конкуренции следует обратить внимание на следующую специфику. Доля российских товаров в общемировом экспорте химической и нефтехимической промышленности крайне низка (не более 0,6%), но на отдельных товарных рынках РФ исторически занимает существенное или даже доминирующее положение: на рынке аммиачной селитры доля российской продукции – 40%, синтетического каучука – 36%, минеральных удобрений – 8% [1, с. 213].

На рынке химической продукции РФ в настоящее время отмечается значительный рост экспорта химического сырья, сопровождающийся низким уровнем переработки углеводородного сырья (рис. 1), что, на наш взгляд, обусловлено недостаточно развитой предпринимательской средой российского рынка химической продукции. В частности, в 2013 г. объем российских экспортных поставок по сравнению с предыдущим годом сократился на 3,6%, в то время как объем импорта увеличился на 6,3% [2].

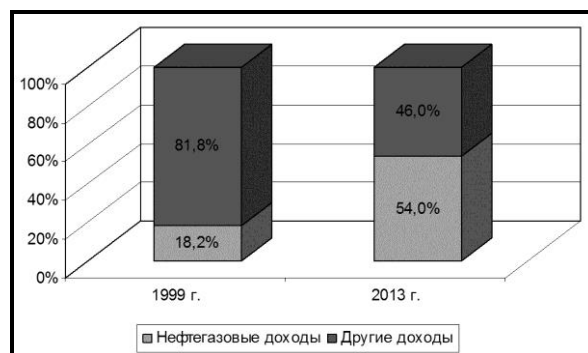


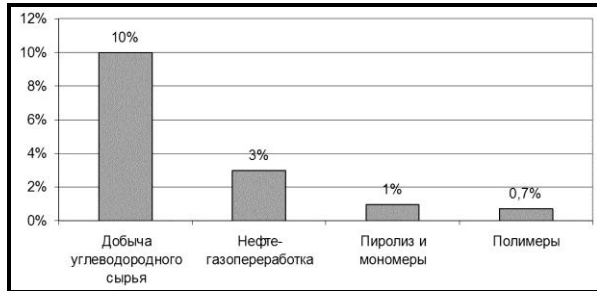
Рис. 1. Доля нефтегазовых доходов в структуре доходов федерального бюджета РФ в 2012 г., % [7]

Поддерживая и повышая уровень конкуренции предпринимательской среды посредством инструментов государственного экономического воздействия, было бы возможным преодолеть сырьевой характер химической промышленности РФ, обеспечивая при этом не меньший уровень доходности бюджетных государственных средств. В целом те особенности, которыми обладает рынок химической продукции, непосредственным образом коррелируют с существующими в химическом комплексе проблемами развития.

*Первое* – экспортно-сырьевая ориентация предприятий российского рынка химической продукции.

Производственный процесс в химической промышленности, как известно, проходит длительный путь, начиная от добычи углеводородного сырья и заканчивая выпуском на рынок готовой химической продукции. Однако каждая из технологических стадий обладает различной степенью интереса и значимости для рыночного хозяйства, в зависимости от целевых ориентиров государства и отдельных экономических сфер. Так, рассматривая страновое распределение по этапам производства химической продукции, как пока-

зано на рис. 2, отметим превосходство РФ на первоначальном этапе, характеризуемом как добыча углеводородного сырья, что означает неразвитость более высокотехнологичных процессов химического производства и отставание развития конкурентной предпринимательской среды в части полимерной и других видов готовой химической продукции.



**Рис. 2. Доля РФ в мировом объеме производства химической продукции на различных этапах переработки углеводородного сырья в 2013 г. [6]**

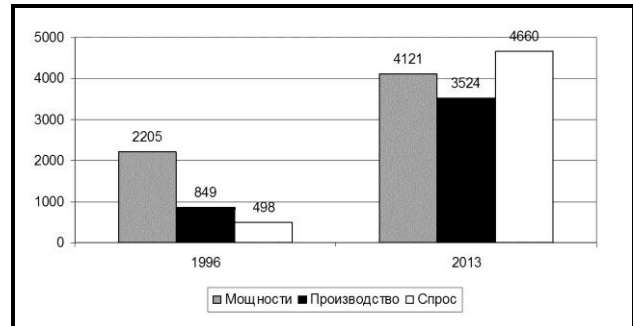
*Второе* – развитие производственных процессов низкого и среднего переделов в рамках предпринимательских структур рынка химической продукции. К ним относятся:

- концентрация на производстве продуктов многотоннажной химии узкого ассортимента;
- отсутствие производств высокотехнологичных продуктов малотоннажной химии широкого ассортимента (в т.ч. ранее выпускавшихся в СССР), к примеру, химреактивов для полимерной и нефтегазодобывающей промышленности;
- импорт из-за рубежа большого ряда химической продукции с высокой добавленной стоимостью. В частности, в 2013 г. объем российских экспортных поставок по сравнению с предыдущим годом сократился на 3,6%, в то время как объем импорта увеличился на 6,3% [3].

В таких условиях базисом обеспечения долгосрочной перспективы конкурентоспособности российских компаний на мировом рынке химической продукции должен служить переход на инновационную модель развития [4], связанную с внедрением основ социальной ответственности на предприятиях химического профиля.

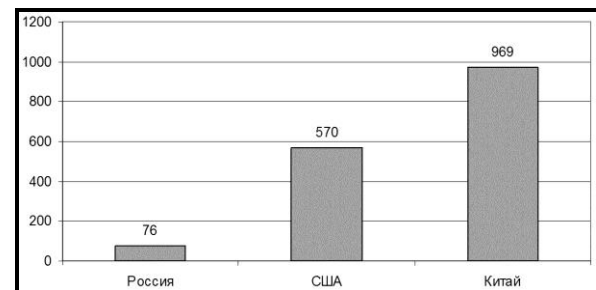
*Третье* – несоответствие имеющихся производственных мощностей требованиям рынка продукции химического комплекса. Здесь необходимо отметить заметное превышение спроса на химическую продукцию над производственными мощностями (рис. 3), уровень развития и число которых не способны участвовать в развитии современной высококонкурентной предпринимательской среды рынка химической продукции. Для этого в первую очередь требуется технологическая и производственная обеспеченность предпринимательских структур, работающих на данном рынке, и их заинтересованность в процессах модернизации и производственной кооперации с другими производителями смежных отраслей, что позволит повысить уровень собственной конкурентоспособности и обеспечить развитие высококонкурентной предпринимательской среды.

Кроме того, большое значение имеет моральное и физическое устаревание основных фондов (формирование российской химической промышленности произошло в 1960-1970 гг.). По отдельным видам производства степень износа превышает 80% [9].



**Рис. 3. Соотношение уровня производства и спроса на химическую продукцию на рынке полимеров в 1996-2013 гг., тыс. т [8]**

Четвертое – низкий уровень производительности, квалификации и культуры труда. Многие исследователи отмечают низкую производительность труда на предприятиях химической отрасли. В соответствии с рис. 4, российская химическая промышленность значительно уступает США и Китаю, в которых особую роль играют показатели развития высоких технологий (в США) и численное производство в демографических показателях (в Китае).



**Рис. 4. Производительность труда в химической промышленности в 2013 г., тыс. долл./чел. в год [8]**

Особое значение приобретает процесс подготовки кадров, поскольку, на наш взгляд, развитие образовательного потенциала выступает основой повышения конкурентоспособности предприятия, в частности в химической промышленности. Образовательному процессу как составляющему элементу программы социальной ответственности на химическом производстве необходимо уделять особое внимание.

Анализ статистических данных за последние несколько лет свидетельствует о недостаточной высокой доле химического производства в валовом внутреннем продукте (ВВП) РФ по сравнению с другими странами, являющимися лидирующими по показателю отгрузки продукции химического производства. Так, доля химического производства в ВВП нашей страны составляет 6,5% [3], что по итогам 2013 г. почти в четыре раза меньше одноименного показателя в таких странах, как Китай и США (рис. 5).

Ситуация развития отраслевого рынка также определяется возможностями не только производства, но и потребления готовой продукции. В связи с этим анализ среднестатистического потребления химической продукции в разных странах мира (рис. 6) отчетливо свидетельствует о низком уровне потребления продукции предпринимательских структур российского рынка химической продукции, поскольку последний не может предложить высококонкурентную продукцию, что приводит к потере интереса в потребительской среде и переходу потребительских предпочтений к другому сегменту рынка либо к потреблению более качественной и конкурентоспособной продукции иностранного производства.

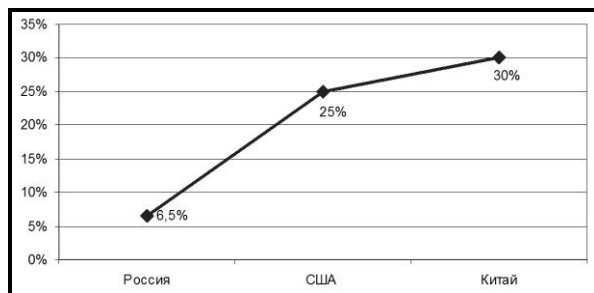


Рис. 5. Доля химического производства в ВВП страны, % [8]

Основываясь на анализе представленных проблем, можно прийти к выводу о том, что российскому рынку химической продукции в настоящее время присущи высокие экологические, инфраструктурные и сырьевые риски, связанные с неопределенностью поведения естественных монополий, дефицитом соответствующих мощностей первого передела и слабым развитием инфраструктуры. Перечисленные особенности в совокупности с негативными тенденциями развития макроэкономической ситуа-

ции указывают на необходимость пересмотра набора инструментов стратегического развития компаний в ориентации на социально-экологические требования международных стандартов при осуществлении своей деятельности как на внутреннем, так и внешнем рынках.

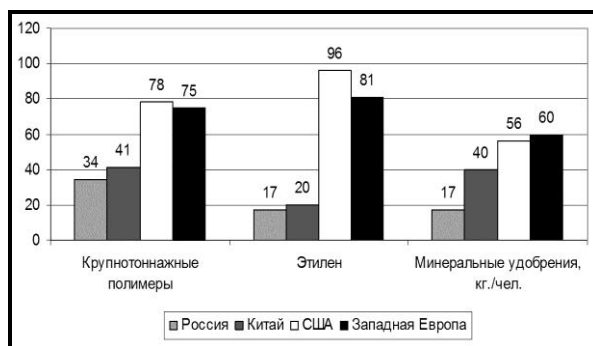
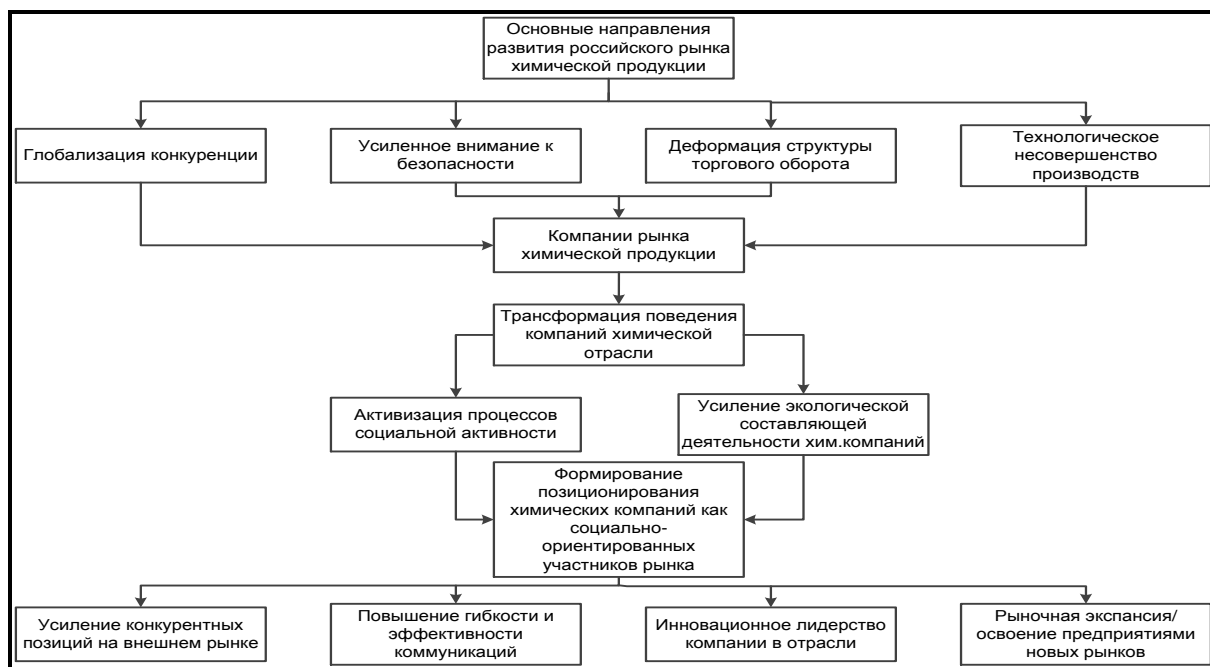


Рис. 6. Среднестатистическое потребление химической продукции в странах мира в 2013 г., кг/чел. [8]

В качестве таких инструментов, на наш взгляд, могут выступать социальные инвестиции, инициатива социальной ответственности предприятий химического рынка, а также экологическая компонента в их деятельности, что в совокупности представляет общий фундамент построения высококонкурентной предпринимательской среды российского рынка химической продукции. Развитие элементов социальной и экологической ответственности в перспективе приведет к повышению уровня конкуренции предпринимательской среды на рынке химической продукции, даст новый толчок развития химическому комплексу в целом, обеспечив благоприятные перспективы развития на международном рынке.



**Рис. 7. Механизм воздействия корпоративной социальной ответственности на конкурентную позицию компаний российского рынка химической продукции**

В рамках предлагаемой модели реализация программ социальной ответственности предполагает серьезные преимущества не только для бизнеса, но также оказывает благоприятное влияние на общество и институты государственной системы управления в целом. Партнерство государства и бизнеса в решении социальных вопросов стало возможным в силу того, что социальная ответственность для современных бизнес-структур стала осознанной необходимостью [5].

Кроме этого, предполагается, что эффективная реализация социальной политики на производстве получит законодательное утверждение определенных принципов деятельности в экологической и социально-экономической сферах. Начало данному процессу уже положено: российские органы регулирования химической и нефтехимической промышленности в лице Российского союза химиков активно сотрудничают с международными организациями в области химической промышленности, происходит принятие разного рода инициатив и принципов экологической ответственности. Таким образом, на наш взгляд, развитие химической промышленности в перспективе соотносится с развитием социально-ответственного бизнеса.

**Литература**

1. Березнев С.В. и др. Проблемы устойчивого развития химической промышленности России [Текст] / С.В. Березнев, В.Г. Михайлов, Н.Ю. Петухова // Вестн. Кузбасского госуд. техн. ун-та. – 2009. – №2. – С. 211-215.
2. Иванов В.П. Химический и нефтехимический комплекс России: настоящее и будущее [Электронный ресурс] / В.П. Иванов. URL: <http://federalbook.ru/files/TEK/Soderzhanie/Tom%2014/IV/Ivanov.pdf>

3. Конов Д. У нефтехимии в России хорошие перспективы [Электронный ресурс] / Д. Конов. URL: <http://rupec.ru/society/opinions/26508/>
4. Морозова И.А. Государственно-частное партнерство как эффективный механизм инновационного развития экономики [Текст] / И.А. Морозова, И.Б. Дьяконова // Междунар. ж-л прикладных и фундаментальных исследований. – 2010. – №2. – С. 78-81.
5. Морозова И.А. и др. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности российскими промышленными предприятиями (на примере ООО «ЛУКОЙЛ-Энергосети») [Текст] / И.А. Морозова, С.К. Волков, И.А. Бритвин // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – №42. – С. 7-16.
6. Пинигина Н.И. Состояние и перспективы развития российской химической промышленности [Текст] / Н.И. Пинигина. – Уфа, 2013.
7. Рыбина Д. Демонстрация внимания [Текст] / Д. Рыбина // Нефтехимия РФ. – 2013. – №1. – С. 13.
8. Тюрденев К.В. Стратегия ОАО «ОНК» в контексте развития нефтехимической отрасли РФ [Электронный ресурс] / К.В. Тюрденев. URL: <http://rupec.ru/media/presentations/27044/>

9. Чмель С.Ю. Критерии и стратегии устойчивого развития химических предприятий [Текст] / С.Ю. Чмель // Организатор производства. – 2010. – Т. 47 ; №4. – С. 58-63.

### Ключевые слова

Рынок химической продукции; предпринимательство; конкуренция; внешний рынок; валовый внутренний продукт; производительность; социальная ответственность.

*Морозова Ирина Анатольевна*

*Погорелова Анна Юрьевна*

### РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность затрагиваемых в статье проблем не вызывает сомнения. Она предопределяется необходимостью учета такого актуального инструмента в вопросе повышения конкурентоспособности предпринимательской деятельности, как корпоративная социальная ответственность. Проблема устойчивого развития, включающая в себя рассмотрение вопросов экологической безопасности (актуальных для химического производства) и социальной ответственности, и усиление внимания к ним со стороны широкой общественности представляют особый интерес.

Научная новизна и практическая значимость. В статье рассматривается современная ситуация развития российского рынка химической продукции в условиях возрастания конкурентной борьбы на международных рынках. На базе этого представляется подробный анализ отдельных экономических показателей рыночного развития (производительность труда, доля в валовом внутреннем продукте, среднечеловеческое потребление и др.) в сравнении с зарубежным опытом. Заслуживает внимания авторский вывод о том, что химические компании, разрабатывающие меры по экологизации на своем производстве, обладают большим конкурентным преимуществом и могут занять более высокие позиции на рынке промышленных товаров.

На основании проведенного анализа автор в статье предлагает модель, отражающую воздействие корпоративной социальной ответственности на конкурентную позицию компаний российского рынка химической продукции, заслуживающую особого внимания.

Выдвинутые идеи и сделанные выводы позволяют заключить, что рассматриваемая роль концепта социальной ответственности применительно к преодолению имеющихся трудностей в рамках рынка химической продукции становится все более значимой, приобретая очертания главенствующей тенденции мировой экономической системы, что в совокупности с авторским взглядом на рынок химической продукции позволяет судить о практической значимости предлагаемых автором подходов.

Заключение. Вышеизложенное позволяет отметить высокую значимость и новизну в решении поставленной проблемы и дает основание рекомендовать статью Морозовой И.А., Погореловой А.Ю. «Роль социальной ответственности в решении проблем рынка химической продукции» к публикации.

*Гущина Е.Г., д.э.н., профессор кафедры «Мировая экономика и экономическая теория» Волгоградского государственного технического университета*

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)