

8.9. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Смирнов В.В., к.э.н., доцент, кафедра отраслевой экономики

Факультет управления и социальных технологий ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)
[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)

В статье раскрыта сущность конкуренции и конкурентоспособности, позволяющая выявить их общие источники. Рассмотрены теоретические положения обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики, включающие принципы, цели, основные задачи, этапы реализации, уровневую таксономию. Предложена методика оценки конкурентоспособности и проведен ранжирование конкурентоспособности регионов в условиях санкционной экономики. Рассмотрены методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики, показывающие оптимальную последовательность процедур, основные задачи и инструменты государственного регулирования, уровневую систему управления.

ВВЕДЕНИЕ

Для преодоления негативного влияния экономических и политических санкций со стороны стран «большой семерки» (Великобритания, Германия, Италия, Канада, США, Франция и Япония) по поводу изменения территориальных границ Российской Федерации в связи с образованием новых субъектов – Республики Крым и города федерального значения Севастополя, следует сконцентрировать усилия государственных органов власти на обеспечение конкурентоспособности субъектов РФ. Необходимо в большей мере задействовать неограниченные ресурсы в отраслях с высокой добавленной стоимостью на всех этапах воспроизводственного цикла, в стратегических отраслях экономики, особенно в регионах, обладающих низким промышленным потенциалом, а также оживить деятельность социальных институтов, социальных групп и социальных организаций, ориентированных на обеспечение национальной безопасности.

Динамичное освоение прорывных инновационных направлений в воспроизводственном процессе и эффективная деятельность социальных институтов ориентирует вектор развития региона на формирование оптимальных связей, генерирующих потребности в эффективном управлении ресурсными потоками социально-экономической системы. Важность проводимого исследования заключается в формировании и развитии теоретико-методологических положений обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики.

1. СУЩНОСТЬ ЭКОНОМИЧЕСКИХ КАТЕГОРИЙ «КОНКУРЕНЦИЯ» И «КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ»

Любая сфера деятельности в окружающей среде связана с конкуренцией и конкурентными преимуществами объектов. Конкуренция как внешнее воз-

действие на объект существенно предопределяет изменение траектории естественного движения системы для достижения определенной цели [1].

Шотландский экономист, философ, выдающийся представитель классической школы в экономической теории А. Смит (1723-1790) в работе «Исследование о природе и причине богатства народов» (1776) провел анализ конкуренции [10]. Новизна теории конкуренции А. Смита заключается в том, что он впервые:

- сформулировал понятие конкуренции как соперничества, повышающего (при сокращении предложения) и уменьшающего цены (при избытке предложения);
- сформулировал главный принцип конкуренции – принцип «невидимой руки», в соответствии с которым, держа за ниточки марионеток-предпринимателей, рука заставляет их действовать в соответствии с неким идеальным планом развития экономики, безжалостно вытесняет фирмы, занятые производством ненужной рынку продукции;
- разработал теоретически очень тонкий и гибкий механизм конкуренции, который объективно уравнивает отраслевую норму прибыли, приводит к оптимальному распределению ресурсов между отраслями. Тонкость механизма конкуренции заключается в том, что при сокращении спроса на товар наибольшие трудности испытывают фирмы, выпускающие некачественную или излишне дорогую продукцию. Гибкость механизма конкуренции проявляется в его мгновенной реакции на любые изменения обстановки во внешней среде. Быстро адаптируются к среде мобильные фирмы;
- определил основные условия эффективной конкуренции, включающие наличие большого количества продавцов и покупателей, исчерпывающую информацию, мобильность используемых ресурсов, невозможность каждого продавца оказывать существенное влияние на изменение рыночной цены товара (при сохранении его качества или качества сервиса);
- разработал модель усиления и развития конкуренции, доказал, что в условиях рыночных отношений возможно максимальное удовлетворение потребностей потребителей и наилучшее использование ресурсов в масштабе общества в целом [11, с. 13-14].

Определенный вклад в развитие теории конкуренции А. Смита внесли Д. Рикардо, Дж.С. Милль, Дж. Робинсон, Дж. Кейнс, Й. Шумпетер, П. Хайне, Ф.А. Хайек, Ф. Найт, К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю, М. Портер и др. «Конкуренция есть стремление как можно лучше удовлетворить критериям доступа к редким благам», – считает современный американский экономист П. Хайне [13].

Представитель неоклассической школы, американский экономист Ф. Найт (1885-1972) определяет конкуренцию как ситуацию, в которой конкурирующих единиц много, и они независимы [4]. Выдающийся австрийский экономист, создатель эволюционной теории экономического развития, синтезировавший равновесный и неравновесный методы анализа рыночного хозяйства Й. Шумпетер (1883-1950) определял конкуренцию как соперничество старого с новым, с инновациями [14].

Нобелевский лауреат по экономике 1974 г. за исследование по теории денег, конъюнктурных колебаний, взаимовлияния экономических, социальных и институциональных процессов, австрийский ученый экономист и социолог, виднейший представи-

тель неолиберализма Ф. А. фон Хайек (1899-1992) отмечал, что конкуренция – процесс, посредством которого люди получают и передают знания. По его мнению, на рынке только благодаря конкуренции скрытое становится явным. Конкуренция ведет к лучшему использованию способностей и знаний. Большая часть достигнутых человеческих благ получена именно путем состязания, конкуренции [15].

В своей книге «Международная конкуренция» М. Портер отмечал, что конкуренция – динамичный и развивающийся процесс, непрерывно меняющийся ландшафт, на котором появляются новые товары, новые пути маркетинга, новые производственные процессы и новые рыночные сегменты [7].

Анализ основных определений конкуренции создает предпосылки к пониманию сущности конкурентоспособности. Так, например, профессор Ю. Кормнов утверждал, что универсального определения конкурентоспособности нет и быть не может, а все зависит от того, применительно к какому объекту (предмету) или субъекту оно относится [5, с. 28-36]. Положение усложняется еще и тем, что конкурентоспособность может оказаться непосредственным или вспомогательным сосредоточием исследовательских интересов во многих областях знаний, начиная от вполне традиционных, бесспорно входящих в концепцию маркетинга, до относительно новых для нас, например, сферы образования.

П.С. Завьялов прямо отмечает необходимость терминологической регламентации в данной области, однако попытка сформулировать определение конкурентоспособности как экономической категории сводится к дефиниции качества. В то же время анализ рассматриваемого понятия, результаты которого приводятся в работе, свидетельствует о том, что данная проблематика выходит за рамки квалиметрии [3, с. 20-32]. По его мнению, в процессе исследования конкурентоспособности как обобщенной экономической проблемы следует учитывать следующие факторы:

- необходима, прежде всего, количественная оценка экономических объектов, являющихся носителями свойства конкурентоспособности, без чего поддержание уровня конкурентоспособности, его повышение носит субъективный характер;
- универсальное общепринятое понятие конкурентоспособности отсутствует;
- к числу основных параметров, которые определяют уровень конкурентоспособности, относятся многослойность, относительность и конкретность;
- конкурентоспособность определяется с использованием результатов сопоставлений как предприятий, так и их продуктов;
- сопоставление экономических объектов в процессе сравнительного анализа конкурентоспособности должно удовлетворять требованиям полноты и корректности.

И. Фаминский, отмечал дефицит работ по проблемам конкурентоспособности, методологическим подходам к анализу этой проблемы, выделяет существенные, на его взгляд, вопросы, связанные с термином «конкурентоспособность»:

- многовариантность, которая приводит к тому, что ряд исследователей под конкурентоспособностью понимают лишь некоторые технические характеристики продукции, фирмы или отрасли;

- относительность, которая проявляется в том, что конкурирующий на одних рынках товар будет совершенно неконкурентоспособен на других;
- различие подходов к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях: уровне товара, предприятия, отрасли и, наконец, на уровне национальной экономики в целом.

Существует высказывание М. Эрлиха и Дж. Хайна о том, что конкурентоспособность – это способность страны или фирмы продавать свои товары [6].

М. Гельвановский, В. Жуковская, И. Трофимова подчеркивали, что конкурентоспособность представляет собой сложное многоуровневое понятие, анализ и оценку которого необходимо теснейшим образом увязывать с конкретным конкурентным полем и, особенно, с его уровнем. В этой связи можно уверенно утверждать, что основополагающий уровень обеспечения конкурентоспособности – макроэкономический, на котором определяются основные условия функционирования всей хозяйственной системы. За ним по значимости идет мезоуровень, где формируются перспективы развития отрасли или корпорации, охватывающий группу предприятий. На микроуровне конкурентоспособность как бы обретает свою окончательную, завершающую форму в виде соотношения цены и качества товара. Это соотношение зависит от условий, сформировавшихся на предшествующих двух уровнях, и от персонала предприятия, его способности использовать как свои ресурсы, так и сравнительные национальные общехозяйственные и отраслевые преимущества [2, с. 76].

Однако в этих и многих других концепциях понятие конкурентоспособности практически не связывается с регионом, хотя рейтинговые оценки по отдельным показателям распространены довольно-таки широко.

Проанализировав вышеизложенные формулировки конкурентоспособности, можно предложить следующие определения.

1. Конкурентоспособность товара – способность продукта воздействовать на потребности субъекта в сравнении с другими изделиями.
2. Конкурентоспособность фирмы – латентная составляющая организации, формируемая с использованием ценовых и не ценовых показателей производимого и / или реализуемого товара, которая позволяет конкурировать за более эффективные сегменты рынка.
3. Конкурентоспособность отрасли – специфические возможности производителей однородной продукции конкурировать на рынке.
4. Конкурентоспособность страны – уровень востребованности продукта (материального, интеллектуального, духовного, культурного и т.д.), производимого и потребляемого данной социально-экономической системой как внутри ее, так и вне.

В общем виде конкурентоспособность означает способность выполнять свои функции (предназначение, миссию) с требуемыми качеством и стоимостью в условиях конкурентного рынка. Конкурентоспособность может определяться в сравнении с другими аналогичными объектами, часто лучшими.

Данная характеристика относится к оценочным показателям, поэтому предполагает наличие субъекта (кто оценивает), объекта (что оценивается), цели (критерии) оценки. Субъектами оценки могут быть органы государственной власти, организации, инве-

сторы, покупатели и т.п. Объектами оценки являются товар, фирма, организация, регион, страна. Критериями (целями) оценки могут быть положение на рынке, темпы развития, возможность расплачиваться за полученные заемные средства, потребительские свойства по отношению к цене товара и др.

Таким образом, данное многогранное понятие «конкурентоспособность» может быть определено в различных аспектах в зависимости от решаемых задач. Возможны также различные методы оценки конкурентоспособности, построенные на основе статистических показателей, экспертных оценок, рангов и т.д.

2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Теоретические положения обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должны расширить современное научное мировоззрение в области пространственной и региональной экономики, сформированное на основе классических научных трудов зарубежных ученых: Ф. Тюнена, В. Лаунхардта, В. Кристаллера, А. Леша, А. Вебера, В. Изарда, а также отечественных исследователей – основоположника экономического районирования Н.Н. Колосовского, автора теории территориально-промышленных комплексов М.К. Бандмана, разработчика моделей экономики регионов А.Г. Гранберга, исследователя институциональных особенностей регионального развития А.Н. Пиласова и вопросов территориальной дифференциации социально-экономического развития РФ А.О. Польшева и др.

Формирование подходов к решению проблемы обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики позволит сделать более корректным создание оптимальных и перспективных кластеров, способствующих повышению конкурентных преимуществ территорий, следовательно, существенно прирастить научные знания, отраженные в трудах А. Маршалла, К. Эрроу, П. Ромера, П. Кругмана, Дж. Хендерсона, Г.Б. Клейнера, Л.С. Маркова, А.Ю. Юданова и др.

В условиях санкционной экономики основным критерием сохранения темпов экономического роста является способность регионов сохранить самодостаточность, рационально используя весь спектр присущих данному территориальному образованию ограниченных, а в особенности неограниченных, ресурсов. Только те регионы, которые осуществляют политику в направлении развития экономики знаний, будут демонстрировать не только высокие темпы экономического роста, но и свою конкурентоспособность. Формирование государственной политики, способной обеспечить конкурентоспособное развитие субъектов РФ, является в условиях санкционной экономики одной из наиболее сложных и насущных проблем.

Сложность заключается в необходимости ориентировать деятельность организаций на обеспечение не только собственной конкурентоспособности, но и конкурентоспособности регионального воспроизводственного процесса. Первоочередной становится потребность в качественных изменениях в общественном сознании и необходимость вовлечения большого числа не только экономических институтов, но и социальных институтов для интеграции возможностей бизнеса, социальных организаций и государства.

Практическое применение научных результатов исследования связано с повышением компетентности органов власти при формировании параметров конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики, которые не могут быть определены без понимания целей, задач, функций, слабых и сильных сторон регионального воспроизводственного процесса. Применение механизма обеспечения конкурентоспособности региона в условиях сырьевой направленности экономики РФ, а также усиливающих экономических санкций со стороны стран G7 позволит избежать сужения регионального воспроизводства. При этом естественным образом должна быть решена проблема эффективного использования знаний наряду с активизацией деятельности организаций, а также формирования современных институтов развития, ориентированных на стимулирование активности процессов зарождения, распространения и использования конкурентных преимуществ.

Процесс обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должен осуществляться с учетом структурно-функционального подхода к региональному воспроизводственному циклу в контексте систематизации деятельности всех форм организаций на основе развития структурных составляющих и наиболее весомых функциональных взаимосвязей. Перспективность структурно-функционального подхода к процессу обеспечения конкурентоспособности региона, что в условиях санкций наблюдается рост неопределенности и вариативности развития субъектов РФ. При этом в рамках одного территориального образования сосуществуют кардинально различающиеся между собой как по их реальным показателям, так и стратегическим перспективам организации.

В процессе формирования федерального и регионального методического инструментария обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики требуется учитывать принципы самодостаточности, самореферентности, специализации, управления, экологичности и т.д.

Основные задачи, которые необходимо решить государственным органам власти, должны сводиться к следующему.

1. Предложить перечень мероприятий, реализуемых через федеральные и региональные программы обеспечения конкурентоспособности, и сконцентрировать ресурсы на решение ключевых проблем региона.
2. Определить по всей системе программ развития региона наиболее существенные ресурсы.
3. Координировать реализацию программы развития региона как единой системы мероприятий.

4. Обосновать формирование необходимой дополнительной нормативной базы развития региона на конкретный временной период.
5. Спрогнозировать рынки сбыта товаров (продукции и услуг), производимых в регионе.
6. Координировать действия федеральных и региональных органов государственной власти в формате стимулирования деятельности организаций использовать современные технологии и производить весь спектр низших и высших благ.
7. Выделить этапы обеспечения конкурентоспособности региона и определить методы, а также способы решения спектра задач на каждом из этапов.

В контексте решения изложенных выше задач необходимо регулярно отслеживать и прогнозировать степень влияния изменений количества и качества организаций на характер региональных воспроизводственных процессов. Данный мониторинг даст возможность заблаговременно принимать адекватные управленческие решения, способствующие развитию региона. Необходимо создать такую систему мониторинга, которая бы позволила оценить динамику реализации федеральных и региональных целевых программ, ориентированных на решение проблемы развития региона в условиях экономических и политических санкций.

В процессе обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должны учитываться ресурсы не только федеральных целевых программ, но и региональных инвестиционных проектов. Только эффективная реализация совокупности федеральных и региональных программ позволит обеспечить динамичный прирост инвестиций в организации, ориентированные на конкурентоспособное развитие. Наряду с федеральными целевыми программами и региональными инвестиционными проектами, важным инструментом развития региона должна стать политика эффективного использования социально-экономического потенциала государственной собственности.

Организации, находящиеся в государственной собственности, должны целенаправленно использоваться органами власти в качестве эффективных инструментов для развития не только экономики, но и социальных институтов. В некоторых случаях монополия под контролем органов власти на разных уровнях позволяет минимизировать издержки производства за счет эффекта масштаба, уменьшить коммерческие риски, создать условия для стабильного и устойчивого социально-экономического роста.

Наиболее актуальная практическая проблема, которая вскрывается в процессе обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики, – поиск релевантных подходов и способов описания основных (ключевых) структур территориального образования, в частности, тех показателей, по которым можно было бы адекватно установить уровень конкурентоспособности региона, суть и масштабы различий и неравенств между ними. Логическим следствием этого выступает сложность проблемы выделения конкретных индикаторов уровня конкурентоспособности региона, а также возможность выявления причин неравенств применительно к политическим и экономическим санкциям.

Процесс обеспечения конкурентоспособности региона выступает как следствие функциональной целостности региона. Функциональная целостность обуславливает относительную самостоятельность, автономность отдельных административно-территориальных образований в рамках структурно-функциональной обособленности. Эта автономность в известном смысле неизбежна, как неизбежно то, что всякий объект, раз он существует, обладает целостными характеристиками, некоторым собственным поведением.

Следовательно, обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики является системным процессом, который должен рассматриваться с точки зрения совокупности факторов инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности организаций и специфики потребления региональных товаров (услуг). Системный процесс обеспечения конкурентоспособности региона можно описать как последовательную смену явлений, состояний, совокупности действий для достижения определенного результата. Решение проблемы реализации системного подхода в качестве самостоятельного исследовательского направления обусловлено общей тенденцией модернизации экономической системы РФ в условиях санкционной экономики.

Теоретические аспекты реализации системного подхода к процессу обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики сводятся к исследованию возможностей снижения эмерджентных свойств и развития синергетических качеств, а также на выявлении многообразных связей и механизмов, обеспечивающих данную возможность. Параметры процесса обеспечения конкурентоспособности региона определяются ее целью – созданием эффективного механизма стимулирования деятельности организаций, способных оптимально использовать конкурентные преимущества и обеспечить возможность саморазвития региона. Для достижения цели необходимо создать условия для конкурентоспособного развития региона, обеспечить оптимальное сочетание методов государственного регулирования экономической и социальной деятельности, сформировать систему межрегиональных трансфертов социально-экономических технологий, стимулировать развитие интеллектуального потенциала, законодательно поддерживать развитие социальных институтов и т.д.

Реализация теоретических положений обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должна проходить в четыре этапа:

- 1-й этап – проводится анализ социально-экономических проблем региона в условиях санкций;
- 2-й этап – формулируются цели и определяются направления стратегии развития региона;
- 3-й этап – проводится оценка возможных последствий целевого стимулирования деятельности организаций в регионе;
- 4-й этап – выбор оптимальной стратегии.

В процедуре обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должны быть определены сроки реализации стратегии, ее этапов и основные показатели, которые необходимо до-

стичь на каждом этапе. В целом степень достижения конкурентоспособного развития региона необходимо рассматривать как показатель, отражающий способ достижения цели, вариант правильности, точности направления к ней. Критерием конкурентоспособности является степень приближения к цели. Оптимальное воздействие на детерминанты структурно-функциональных связей, устанавливающие меру взаимообусловленности конкурентных преимуществ территории, является неотъемлемой частью управления по снижению уровня энтропии региона.

С целью оптимизации процесса обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики необходимо рационально абстрагировать и материализовать конкурентные преимущества территории в форме уровневой таксономии:

- первый уровень – максимизация формы представления сопряженных индикаторов, отражающих эффективность освоения инвестиционных ресурсов, а именно отношение затрат на передовые технологии к объему выпуска конкурентоспособной продукции и оказанных услуг;
- второй уровень – оценка эффективности коммерциализации технологий, а также реализации конкурентоспособного продукта и услуги в межрегиональном социально-экономическом пространстве;
- третий уровень – целевая ориентация политики конкурентоспособного развития региона в направлении с целями общенациональной политики.

Системное представление процесса обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики позволяет связать разные организации в единую, иерархическую систему управления и определить приоритеты на уровне стратегического управления процессом, на его самых первых этапах. Вектором конкурентоспособного развития региона, определяющим спектр стратегических приоритетов в процессе обеспечения устойчивого социально-экономического развития, должна стать эффективная социальная и экономическая политика, направленная на достижение макроэкономической и политической стабильности, социальной ориентации экономики, эффективного и наиболее полного использования ресурсов. Выбор того, на что могут быть направлены ресурсы, обуславливается общей ориентацией региона, спецификой моделей экономического роста и взаимосвязанными общими принципами социальной политики.

Необходимо фокусирование инвестиционных потоков на высокотехнологичные производства, что является единственной возможностью создать постоянные рабочие места и адекватные источники доходов, хотя бы для того, чтобы предупредить массовую нищету и социальные взрывы. Одновременно необходим начальный толчок со стороны правительства, чтобы запустить процесс, т.е. сдвинуть экономику, основанную на извлечении рентной прибыли, с точки «неудовлетворительного равновесия» [16, p. 412].

Таким образом, в процессе обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики необходимо наметить основные направления целевого стимулирования, по которым можно оценить эффективность инвестиций в конкурентоспособное развитие региона и установить целесообразный для общества его уровень.

На современном этапе развития национальной экономики стимулирование деятельности организаций осуществляется посредством институтов развития, которые вбирают в себя следующие учреждения: инвестиционные институты, инвестиционные фонды, общероссийский народный фронт, общественная палата и др. При этом под деятельностью организаций понимается выполнение работ, оказание услуг по созданию, освоению и практическому применению продукта (услуги), востребованных рынком и обществом, на основе применения результатов законченных научных исследований и разработок либо иных научно-технических достижений в производственной или социальной сфере.

Конкурентоспособность региона характеризуется результативностью вложений в развитие не только экономики (обеспечение смены поколений техники и технологии производства более производительными, экологически чистыми, ресурсосберегающими средствами производства), но и общества в целом. Конечно, экономические результаты, выраженные в экономии материальных ресурсов, сокращении трудовых затрат, снижении вредных выбросов в окружающую среду, в улучшении социально-бытовых условий, оказывают существенное влияние на жизнедеятельность человека, но нельзя отбрасывать огромный потенциал духовно-нравственной сферы современного общества.

Процесс обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должен обеспечиваться многообразными ресурсами в зависимости от целевых задач.

1. Фундаментальные научно-практические исследования в области естественных, общественных и гуманитарных наук являются основой национальной безопасности и носят некоммерческий характер. Главным источником финансирования исследований являются бюджетные ассигнования.
2. Финансирование по приоритетным направлениям должно осуществляться на основе солидарности заинтересованных заказчиков с привлечением федеральных, региональных бюджетов, а также средств различных организаций.
3. Прикладные исследования обеспечиваются за счет средств заинтересованных организаций при поддержке государства. При этом, чем больше исследования, направленные на разработку и создание прикладных инноваций, ориентированных на рынок, тем меньше должно быть участие государства в их финансировании.

С целью повышения эффективности управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики, а также соответствия его федеральному законодательству, всеми субъектами РФ были приняты законы о поддержке инвестиционной деятельности и повышении инвестиционной привлекательности. Например, наиболее используемым инструментом финансовой поддержки деятельности организаций является субсидирование процентной ставки по коммерческим кредитам. В этом случае федеральные и региональные органы власти берут на себя сравнительно небольшую долю рисков и, с другой стороны, могут оказывать поддержку различным проектам, особо значимых для экономического и социального развития регионов.

Организации, представляющие технологические разработки на конкурс для получения финансовой поддержки, должны пройти оценку общественной значимости и полезности. Общественная значимость – социально-экономические последствия материализации технологии для общества в целом, в том числе определяемые долей населения, на которую распространяются выгоды. Общественная полезность технологической разработки – способность технологии принести выгоды обществу от ее реализации, которая выражается в создании новой продукции (услуг), снижении себестоимости, повышении качества, улучшении экологической обстановки и т.д.

В условиях санкционной экономики более отчетливо обозначена потребность в эффективном распределении функций управления на всех уровнях власти не только в тактическом, но и в стратегическом плане. При этом целью государства не является непосредственная координация деятельности организаций, а именно производства всего спектра низших благ и оказания соответствующих услуг.

В классической экономической теории государство вовлекается в рыночную экономику с целью поддержания экономической стабильности, макроэкономического равновесия, сглаживания циклических спадов и подъемов в развитии экономики, эффективной деятельности предприятий и конкуренции среди них, ограничения монополизированного производства. Т.е. государство должно активно участвовать в формировании макро- и микроэкономических процессов. Государство должно способствовать умеренному росту цен, доходов путем расширения границы рынка, увеличивая производство и сокращая безработицу, вкладывать средства в экономику для ее стимулирования, и его задачей является корректировка тех недостатков, которые присущи рыночному механизму.

Государственное регулирование развития субъектов РФ в условиях санкционной экономики должно ориентироваться на следующие цели [8, с. 101].

1. Обеспечение условий для социальной безопасности и достойного уровня жизни населения. В среднесрочном периоде – достижение докризисного уровня жизни и стандартов потребления. В долговременной перспективе, ближе к окончанию переходного периода, – приближение уровня и качества жизни к стандартам постиндустриального общества.
2. Построение собственного, российского, варианта общества постиндустриального типа с современными характеристиками качества жизни народа и среды обитания на основе формирования нового технологического способа производства и многоукладной, социально ориентированной рыночной экономики.
3. Проведение целенаправленной структурной, инвестиционной и научно-технической политики, стимулирование деловой активности реального сектора экономики, оживление социальных институтов.
4. Обеспечение экономической безопасности регионов. Под экономической безопасностью региона понимается совокупность текущего состояния, условий и факторов, характеризующих стабильность, устойчивость и поступательность развития экономики территорий.

В данном контексте, процесс обеспечения конкурентоспособности региона необходимо рассматри-

вать как управленческую деятельность, направленную на достижение поставленной цели в условиях санкционной экономики, нестабильной, конкурентной, рыночной среды, включающую анализ состояния инфраструктуры региона, тактическое и стратегическое планирование, а также методологию реализации стратегии конкурентоспособного развития. При этом под процессом обеспечения конкурентоспособности региона следует понимать обобщающую модель действий, необходимых для достижения поставленных целей управления на основе выбранных критериев и эффективного распределения ресурсов.

Следовательно, процесс обеспечения конкурентоспособности региона есть способ использования ресурсов, направленных на рост экономики посредством разработки, производства и реализации конкурентоспособной продукции (товаров, услуг) и стабильного развития социальной среды. Выбор и обоснование целевого стимулирования деятельности организаций укладывается в общую стратегию модернизации экономики РФ. Рассматривая регион как систему, имеющую цели, задаваемые как государственными, так и общественными институтами, можно выделить основную цель – конкурентоспособность экономики и главные задачи – обеспечение устойчивости и развития.

Обеспечение конкурентоспособности региона – это нахождение состояния измененной структуры экономики региона в процессе достижения определенного уровня развития, за счет повышения эффективности процесса управления ресурсными потоками. При этом стратегическая цель определяет будущее качественное состояние системы на длительную перспективу, к достижению которого стремится общество. Тактические цели определяют будущее состояние отдельных подсистем, имеют качественное измерение, но время их достижения ограничено текущим периодом, как правило, до одного года.

Процесс обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должен рассматриваться как сложная задача, поскольку имеет как количественную, так и качественную форму измерения. В данном контексте практическое значение имеет декомпозиция целей управления развитием региона по уровням стимулирования. Исходными данными для исследования целей являются:

- социально-экономическое положение региона;
- общая схема декомпозиции целей развития;
- схема классификации стратегических целей развития региона;
- схема взаимосвязи макроподсистем страны;
- классификация целей;
- схема декомпозиции целей;
- классификация критериев эффективности использования ресурсов по макроподсистемам.

Основными задачами обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкций являются:

- создание структуры управления, способной реализовать стратегию целевого стимулирования;
- разработка регламента управления ресурсными потоками;
- выявление обеспечивающих подсистем региональной экономики, которые создают возможности для повышения конкурентоспособности;

- проведение мониторинга процесса стимулирования с целью внесения изменений в целевые проекты.

Обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики рассматривается как процесс реализации концептуальных мероприятий (воздействий) направленных на эффективное развитие конкурентных преимуществ территории, способствующих решению проблемы модернизации экономики РФ. В данном контексте обеспечение конкурентоспособного развития региона необходимо рассматривать как процесс формирования оптимального плана по реализации стратегии развития региона путем формулирования целей и критериев управления, анализа проблем и среды определения стратегических идей и конкурентных преимуществ, выбора сценариев и базовых стратегий развития.

Концепция обеспечения конкурентоспособного развития региона в условиях санкций ориентирует на процесс достижения цели, устанавливая основные направления целевого стимулирования, по которым можно судить о степени активности организаций и выявить в каком направлении она повышается и за счет каких факторов. Процесс обеспечения конкурентоспособности региона связан с формализацией целей функционирования административно-территориального образования и состоит из нижеследующих этапов.

1. Анализ современных методов обеспечения конкурентоспособности региона с целью установления пределов стимулирования.
2. Разработка методики оценки конкурентоспособности региона на основе системных принципов, определяющих оптимальное направление ресурсов и учитывающих специфические условия локализации территории.
3. Применение уровневой сегментации при определении приоритетности целевого стимулирования.
4. Разработка практических предложений и нормативных рекомендаций по обеспечению конкурентоспособности региона, реализующихся в гармоничной форме целевых инвестиционных программ, обеспечивающих экономический рост и развитие социальной среды.
5. Формирование системы обобщающих показателей для последующего анализа результатов реализации целевых инвестиционных программ.

В процессе прохождения вышеизложенных этапов устанавливается возможность фокусирования на методе организационно-целевого развития региона. Под организационно-целевым развитием региона рассматривается процесс достижения необходимого и достаточного уровня кумулятивной взаимообусловленности организаций, способных своей деятельностью создать условия для обеспечения конкурентоспособности региона.

3. МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА

Изложим императивы оценки конкурентоспособности региона. Во-первых, параметры, определяющие конкурентоспособность региона можно охарактеризовать величиной показателей в данное время и его годографом (направлением и тенденциями изменения). Во-вторых, конкурентоспособность региона есть результат взаимодействия предприятий, находящихся

в отношениях и связях друг с другом, которые образуют определенную целостность, единство.

Процесс обеспечения конкурентоспособности региона следует воспринимать как индикатор, показывающий разброс и непостоянство возможностей и способностей организаций к оптимальной деятельности в процессе освоения ресурсов. Конкурентоспособность региона обусловлена изменениями активности организаций в контексте целенаправленного объединения инвестиций и ориентации социально-экономического потенциала территорий на расширение процесса воспроизводства. Основной составляющей процесса обеспечения конкурентоспособности региона является стимулирование активности организаций посредством эффективного перераспределения ресурсов.

Методика оценки конкурентоспособности региона должна опираться на классические законы экономической теории. Следует установить не только объем, но и виды (качество) территориальных ресурсов, необходимых для оптимального функционирования воспроизводственного цикла. Объем и качество ресурсов определяется функционально-территориальным аспектом воспроизводственного процесса в контексте соотношения совокупных затрат на производство совокупного продукта, реализации функций распределения и обмена, удовлетворения максимально возможного уровня потребления населением низших и высших благ для сохранения самодостаточности региона.

На основе вышеизложенного для оценки конкурентоспособности регионов предложим методику, которая основана на анализе наиболее значимых показателей по нижеизложенной эмпирической формуле:

$$C = \frac{I_{ВРП}}{I_{СЗЧ}} \times \frac{I_{ВРП}}{I_{ПП}} \times \frac{I_{ВРП}}{I_{ФОИ}} \times \left(1 - \left(\frac{I_{ВРП}}{I_{ПЦ}} \times \frac{I_{ВРП}}{I_{Т}} \times \frac{I_{ВРП}}{I_{ПЖ}} \times \frac{I_{ВРП}}{I_{ВЖ}} \right) \right) \quad (1)$$

где $I_{ВРП}$ – индекс физического объема валового регионального продукта (в постоянных ценах; доля к предыдущему году, %) [9, с. 378-379; 12];

$I_{СЗЧ}$ – изменение среднегодовой численности занятых в экономике (доля к предыдущему году, %) [9, с. 92-93; 12];

$I_{ПП}$ – индексы промышленного производства (доля к предыдущему году, %) [9, с. 484-485; 12];

$I_{ФОИ}$ – индекс физического объема инвестиций в основной капитал (в постоянных ценах; доля к предыдущему году, %) [9, с. 932-933; 12];

$I_{ПЦ}$ – индексы потребительских цен на продовольственные товары (декабрь к декабрю предыдущего года, %) [9, с. 957-958; 12];

$I_{Т}$ – индексы потребительских цен (тарифов) на услуги [9, с. 961-962; 12];

$I_{ПЖ}$ – индексы цен на первичном рынке жилья [9, с. 963-964; 12];

$I_{ВЖ}$ – индексы цен на вторичном рынке жилья [9, с. 965-966; 2].

При этом соотношения $\frac{I_{ВРП}}{I_{счз}}, \frac{I_{ВРП}}{I_{пп}}, \frac{I_{ВРП}}{I_{фои}}$ являются предельным продуктом относительно прирастающих (убывающих) факторов производства, а $\frac{I_{ВРП}}{I_{пц}}, \frac{I_{ВРП}}{I_{т}}, \frac{I_{ВРП}}{I_{пж}}, \frac{I_{ВРП}}{I_{вж}}$ – предельное общественное благо относительно изменения инфляционных показателей. Результаты оценки конкурентоспособности и ранжирование регионов в условиях санкционной экономики приведем в табл. 1.

Таблица 1

**РЭНКИНГ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
РЕГИОНОВ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ
ЭКОНОМИКИ, 2014 г.**

Место	Регионы	Значения
1	Приморский край	0,508
2	Хабаровский край	0,448
3	Архангельская область	0,409
4	Амурская область	0,400
5	Республика Коми	0,398
6	Республика Бурятия	0,392
7	Ивановская область	0,386
8	Сахалинская область	0,361
9	Пермский край	0,343
10	Республика Мордовия	0,336
11	Еврейская автономная область	0,334
12	Курганская область	0,330
13	Ярославская область	0,318
14	Республика Алтай	0,312
15	Магаданская область	0,303
16	Кировская область	0,300
17	Липецкая область	0,291
18	Тюменская область	0,279
19	Алтайский край	0,278
20	Тверская область	0,275
21	Удмуртская Республика	0,275
22	Кемеровская область	0,271
23	Мурманская область	0,257
24	Оренбургская область	0,249
25	Забайкальский край	0,249
26	Омская область	0,244
27	Республика Башкортостан	0,233
28	Орловская область	0,231
29	Нижегородская область	0,223
30	Республика Северная Осетия – Алания	0,212
31	Вологодская область	0,209
32	Республика Татарстан	0,200
33	Белгородская область	0,196
34	г. Санкт-Петербург	0,179
35	Республика Калмыкия	0,178
36	Республика Тыва	0,178
37	Ставропольский край	0,173
38	Красноярский край	0,169
39	г. Москва	0,167
40	Смоленская область	0,164
41	Курская область	0,159
42	Новосибирская область	0,159
43	Республика Саха (Якутия)	0,159
44	Ростовская область	0,155
45	Псковская область	0,154
46	Томская область	0,151
47	Республика Карелия	0,146

Место	Регионы	Значения
48	Новгородская область	0,143
49	Чувашская Республика	0,137
50	Республика Хакасия	0,137
51	Владимирская область	0,136
52	Ульяновская область	0,133
53	Костромская область	0,131
54	Пензенская область	0,126
55	Камчатский край	0,124
56	Воронежская область	0,119
57	Тульская область	0,118
58	Московская область	0,116
59	Карачаево-Черкесская Республика	0,111
60	Тамбовская область	0,104
61	Свердловская область	0,103
62	Рязанская область	0,093
63	Краснодарский край	0,087
64	Волгоградская область	0,070
65	Чукотский автономный округ	0,066
66	Калининградская область	0,058
67	Челябинская область	0,056
68	Самарская область	0,051
69	Республика Адыгея	0,049
70	Ленинградская область	0,025
71	Саратовская область	-0,042
72	Республика Дагестан	-0,055
73	Чеченская Республика	-0,057
74	Кабардино-Балкарская Республика	-0,058
75	Калужская область	-0,090
76	Республика Марий Эл	-0,111
77	Брянская область	-0,123
78	Иркутская область	-0,129
79	Астраханская область	-0,232
80	Республика Ингушетия	-0,325

Из результатов оценки конкурентоспособности регионов РФ в условиях санкционной экономики видно, что явными лидерами являются регионы, как правило, имеющие территориально выгодное расположение (Азия) для развития экономических связей с регионами Юго-Восточной Азии (Приморский край, Хабаровский край, Амурская область, Республика Бурятия, Сахалинская область, Еврейская автономная область). Следует отметить, что высокая волатильность в ранжировании регионов вызвана неравномерностью федеральной поддержки регионов, которая в условиях санкционной экономики резко и неравномерно, по территориям, сокращается.

4. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕГИОНА В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкций является системным процессом, который должен рассматриваться как последовательная смена состояний развития совокупности структурных элементов социальной, экономической и других подсистем, описываемых функцией целеполагания. При этом региональные органы власти должны формировать основные цели с учетом странового уровня и новых экономических условий.

Структуру региона следует отображать в виде уровневой системы взаимодействующих подсистем (организаций), объединенных во взаимообусловленные конструкции для достижения единой цели.

Процесс обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики сводится к оптимальной организации последовательных управляющих воздействий на связи подсистем региона, повышая уровень их кумулятивной взаимообусловленности, а также определении необходимой совокупности инструментов для реализации данной возможности. Совокупность действий, ориентированная на обеспечение конкурентоспособности региона, закономерно может реализоваться через оптимальную последовательность процедур.

1. Постановка задачи:
 - определение проблемы и ее формулировка;
 - системный анализ задачи;
 - построение математической модели и выбор оптимальных методов (алгоритмов) решения задачи.
2. Разработка и апробация программы решения поставленных задачи.
3. Материализация модели и сбор результатов.

По сути совокупность действий по обеспечению конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики раскрывается в процессе формирования оптимального механизма целевого стимулирования, способного повысить инвестиционную привлекательность территории. В процессе обеспечения конкурентоспособности региона следует решить ряд основных задач:

- использовать эффективные методы государственного регулирования, направленные на стимулирование хозяйственной деятельности предприятий, оживление социальных институтов, социальных групп и социальных организаций;
- организовать максимальную вовлеченность активного населения в созидательную деятельность в регионе;
- создать условия для реализации интеллектуального потенциала человека, способного продуктивно осуществлять творческую деятельность;
- законодательно поддержать региональные институты развития.

Для решения поставленных задач следует закрепить положительные тенденции экономического роста в стране, нивелировать структурные диспропорции экономики субъектов РФ, усовершенствовать процесс формирования рынка ресурсов, повысить темпы модернизации экономики страны. Российские регионы должны избавиться от высокозатратных производств посредством внедрения новых технологий, активной поддержки инновационного предпринимательства, планомерной реализации мероприятий ресурсосбережения в рамках государственной политики модернизации экономики.

Управление процессом обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики необходимо осуществлять последовательно, поэтапно. На первом этапе проводится анализ обеспеченности ресурсами. В процессе анализа выявляются структурные диспропорции подсистем региона, причины их появления и воспроизводства, устанавливается комплекс проблем и факторов, влияющих на развитие территории.

На втором этапе определяются цели и формируются оптимальные инвестиционные программы. Результатом анализа конкурентоспособности региона является стратегия возможного использования доступных ресурсов через инвестиционные программы разного уровня.

На третьем этапе осуществляется оценка последствий целевых инвестиционных программ. Результатом оценки должно стать выявление возможной реакции подсистем региона на оказываемые воздействия.

На четвертом этапе оценивается результативность целевой инвестиционной программы. Следует просчитать несколько вариантов реализации программы и возможности ее применения в зависимости от степени воздействия внутренних и внешних факторов. Необходимо оценить вероятность и размер этих воздействий и предложить допустимые корректировки программы в процессе ее реализации. Надлежит предусмотреть вероятное наступление событий и последствий, определяющих необходимость полного или частичного пересмотра параметров целевой инвестиционной программы.

Обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики есть процесс ориентированного взаимодействия совокупности организаций (подсистем) административно-территориального образования посредством горизонтально-вертикальных связей. Следовательно, систему управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона можно представить концептуальной моделью в виде множества взаимозависимых целевых инвестиционных проектов и организаций региона, ориентированных на их эффективную деятельность. Критериями конкурентоспособности региона в условиях санкций является степень взаимосвязи ресурсных потоков, ориентированных на обеспечение конкурентоспособности и самодостаточности.

Главным критерием выбора показателей конкурентоспособности является возможность отображения уникальной способности совокупности организаций оптимально удовлетворять потребности в низших и высших благах населения региона. Для обеспечения конкурентоспособности региона необходимо учитывать цикличность потребностей организаций в материальных (нематериальных) ресурсах как отражение закона системного времени, устанавливающего оптимальную длительность конкурентных преимуществ территории.

Система управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики предполагает создание новых структур, адекватных изменяющимся условиям, являющихся гибкими, ориентированными на адаптационное развитие. Самой распространенной точкой зрения по поводу соотношения качества и эффективности процесса обеспечения конкурентоспособности региона является признание того, что конкурентоспособность является одним из критериев оценки самодостаточности региона.

Поскольку одним из существенных аспектов управления является функциональный, то качественная определенность как системы управления, так и ее элементов преимущественно связана с

функциями, которые выполняются ими. Именно через функции и выражается качество системы управления. Система остается данной системой, т.е. обладает своим качеством, лишь постольку, поскольку она выполняет свою функцию. В управлении самоотжественность объекта связана с его способностью выполнять заданные функции.

В условиях санкций основными инструментами государственного регулирования процесса обеспечения конкурентоспособности региона остаются федеральные и региональные институты развития, которые посредством целевых программ воздействуют на социально-экономическое развитие территорий. Однако их эффективность на данный момент является очень низкой по причине значительной степени стихийности в распределении ресурсов из федерального и регионального бюджета по субъектам РФ. В число регионов с высокими объемами федеральных и региональных инвестиций на душу населения часто попадают регионы, обладающие низкой социальной и экономической активностью.

Преодоление стихийности в распределении ресурсов возможно при реализации оптимальной системы управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики, как правило, в контексте механизма государственной поддержки территорий опережающего роста, основанного на научно и практически апробированных инструментах и критериях выбора объектов государственного регулирования. Необходимо учитывать, что территориальные образования РФ имеют различия в нормативно-правовых актах по применению подходов для обеспечения их конкурентоспособности. Федеральный уровень, как правило, стремится разрешить проблемы развития региона, используя только федеральные стандарты, инструменты и подходы.

В связи с усложнением региональных систем и расширением функций государственного управления в современных условиях все чаще применяются многофункциональные и многоуровневые системы управления. В этих системах основные элементы управления делегированы на разные уровни. Управленческие решения, принимаемые на разных уровнях системы управления, целенаправленно воздействуют на обособленные элементы каждого уровня территориального управления.

Разделение функциональных полномочий и ответственности между разными уровнями системы управления осуществляется по вертикали (вертикально-интегрированная система управления). Закрепленные за каждым уровнем полномочия и ответственность дают возможность региональным органам власти самостоятельно принимать управленческие решения. Вышестоящий уровень системы управления имеет правовые основания для регулирования текущей деятельности нижестоящего уровня только в случае невыполнения своих функциональных обязанностей. Управляющие элементы на одном уровне системы управления могут непосредственно решать собственные проблемы, минуя процесс согласования с вышестоящим уровнем. Межуровневое взаимодействие элементов системы

управления за пределами установленных функциональных полномочий и ответственности должно реализовываться на основе договоров.

Рассмотрим уровневую систему управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона. Первый уровень состоит из структурно дополняющих друг друга организаций, являющихся базовыми элементами уровневой системы. Организации будут стремиться удовлетворить базовые потребности населения региона, посредством формирования концентрированного социально-экономического пространства. Задачами первого уровня являются:

- обеспечить функционирование и развитие организаций за счет эффективной системы управления и оптимальной реализации набора управленческих решений;
- определить границы развития организаций региона и определить для каждого из них индивидуальный спектр экзогенных и эндогенных факторов;
- стимулировать население потреблять не только низшие, но и высшие блага, посредством развития соответствующей инфраструктуры.

На втором уровне формируются организации, ориентированные на производство высших благ, а также комплексы, структурированные по способу удовлетворения населения этими благами. В отличие от первого уровня организации, комплексы второго уровня структурируются с учетом оптимального использования материальных и нематериальных, способствуя построению сбалансированной региональной системы. Для обеспечения конкурентоспособности региона на данном уровне необходимо выполнение условий соответствия целеполагания организаций и комплексов. Это соответствие необходимо обеспечить посредством регулирования потребления материальных (нематериальных) благ.

Третий уровень обусловлен интегративным процессом группы пропульсивных организаций – формирование ассоциаций. Ассоциация группы пропульсивных организаций формируется на принципах партнерских отношений для обеспечения конкурентоспособности региона. Для придания региону целевой ориентации на обеспечение конкурентоспособности следует установить приоритетные направления и определить государственные рычаги стимулирования. Государственное регулирование позволит сохранить стабильность процесса развития региона.

На третьем уровне реализуются региональные и федеральные организационно-правовые и политико-правовые инструменты для обеспечения системного развития территории. Этот процесс является глобальным интеграционным циклом, охватывающим подсистемы первого и второго уровня и соединяющим их согласно закономерностям функционального развития региона.

Уровневая система управления процессом обеспечения – партнерство частного и государственного капитала, ресурсов социальных институтов, социальных групп и социальных организаций, ориентированных на оптимальный симбиоз, посредством прямых и обратных связей: снизу вверх – вложение локальных процессов в более сложные процессы верхних уровней и сверху вниз – создание верхними уровнями условий и предпосылок для нормального

протекания процесса на более низких, локальных уровнях. Процесс формирования компетенций на каждом уровне управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона должен быть сориентирован на повышение эффективности выполнения определенных функций и задач [8]:

- предельное приближение функции управления к субъектам управления;
- полномочия уровня управления, реализующего конкретную функцию, должны быть как необходимыми так и достаточными;
- ответственность за выполнение конкретной функции не должна превышать, но и не должна быть меньше объема установленных полномочий;
- процесс реализации конкретной функции на определенном уровне управления должен быть обеспечен необходимыми ресурсами.

Децентрализация функций государственного управления и расширение самоуправления на региональном уровне позволяют поднять значимость системы управления процессом обеспечения конкурентоспособности региона, характеризующиеся сложностью, информативностью, комплексным характером процедуры принятия управленческих решений.

Результатом проведенного исследования являются следующие умозаключения. Достижение максимального уровня конкурентоспособности допустимо лишь при реализации процесса целевого стимулирования активности региональных подсистем (организаций). Обеспечение конкурентоспособности возможно только на базе оптимальной системы управления процессом целевого стимулирования, который должен отображать возможные изменения приоритетов в потреблении низших и высших благ, а также потребностей в материальных (нематериальных) ресурсах и возможности их эффективного освоения.

Необходимо отметить, что обеспечение конкурентоспособности региона – это состояние функционирования и развития системы управления, которая ориентирована на позитивную динамику деятельности всей совокупности организаций, в рамках устоявшихся подсистем, обеспечивающих устойчивое и сбалансированное воспроизводство социально-экономического потенциала территории. Исследование процессов обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики требует изучения динамики деятельности всех организаций региона, координации принятия решений, анализа процессов роста. Целенаправленный выбор управленческих решений должен определить такие пропорции регионального воспроизводства (достижение баланса использования ресурсов), которые в максимальной степени способствуют удовлетворению базовых и высших потребностей населения на определенной территории.

Обеспечение конкурентоспособности региона есть процесс разработки и реализации совокупности управленческих решений в рамках взаимосогласованных программ (проектов), продуцируемых институтами развития для всех сфер жизнедеятельности региона, в соответствии с поддержанными населением приоритетами, федеральными и региональными интересами, принятыми к исполнению на законной или договорной основе, предусматриваю-

щими использование необходимых материальных и нематериальных ресурсов, с определенными мерами и установленными сроками. При этом процесс обеспечения конкурентоспособности региона – это целенаправленно сформированная совокупность управленческих воздействий на условия развития отдельных территорий и взаимосвязей между ними, с целью обеспечения оптимальной деятельности всей совокупности организаций.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В мировой экономике происходят качественные изменения, связанные с глобализацией, неравномерностью развития, обострением конкурентной борьбы между странами и регионами за ограниченные ресурсы. В условиях, когда рынок получает признание в качестве общецивилизационной ценности, сила и мощь любого государства в большей степени определяются его конкурентоспособностью.

Для РФ с ее огромной территорией, разнообразием природных и социально-экономических условий, многонациональным населением, уникальной по своей сложности территориальной организацией государства обеспечение конкурентоспособности регионов является необходимым условием в условиях санкций, призванных ослабить экономику страны и ослабить территориальную целостность государства.

В современном мире идет консолидация стран по уровню развития, а именно формируются межстрановые корпорации для защиты собственных интересов. Изменяются не только экономические взгляды на использование ограниченных ресурсов, но и политические нормы развития демократического общества.

В свою очередь страны и регионы развиваются в конкурентной среде. Обеспечение условий для цивилизованного и динамично развивающегося рынка, формирование конкурентоспособности – ключевой элемент в числе национальных и региональных приоритетов в любой стране, важнейшая функция государственного регулирования экономики. В данном контексте необходимо учитывать, что:

- конкурентоспособность отражает объективные условия к конкуренции;
- свойство конкурентоспособности проявляется независимо от поведения субъекта экономической деятельности и определяется объективными процессами, протекающими в экономических системах;
- конкурентоспособность региона формируется посредством удовлетворения физиологических, социальных и духовных потребностей населения;
- социально-экономическое развитие региона основной показатель уровня конкурентоспособности субъекта РФ, который определяется эффективностью использования потенциала рыночных механизмов саморегулирования в преодолении кризисных явлений и вывода регионов на траекторию устойчивого экономического роста и др.

Обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики является результатом реализации комплекса социально-экономических мероприятий по оценке и формированию макро- и микроэкономических моделей, реализующих в полной мере конкурентные преимущества предприятий, отраслей, региональных социальных групп, а также территории в целом. Стратегия обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкций в большей степени зависит от механизма реализации мероприятий направленных на повышение уровня конкурентоспособности за счет качественного использования многообразных и доступных ресурсов, обеспечивающих наиболее эффективный экономический рост и социальное развитие.

Литература

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика [Текст] / Г.Л. Азоев. – М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. – 208 с.
2. Гельвановский М.И. и др. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях [Текст] / М. Гельвановский, В. Жековская, И. Трофимова // Российский экономический журнал. 1998. №3.
3. Завьялов П.С. Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей [Текст] / П.С. Завьялов // Маркетинг. 1996. №2.
4. Иохин В.Я. Экономическая теория: введение в рынок и микроэкономический анализ [Текст]: учеб. для вузов / В.Я. Иохин. – М.: ИНФРА-М, 1997. – 512 с.
5. Кормнов Ю. Кооперация как фактор преодоления кризиса [Текст] / Ю. Кормнов // Экономист. 1999. №7.
6. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Анализ, планирование, внедрение, контроль [Текст]: пер. с англ. / Ф. Котлер. – СПб.: Питер, 1999. – 896 с.
7. Портер М.Э. Международная конкуренция [Текст]: пер. с англ. / М.Э. Портер; под ред. и с пред. В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
8. Приоритеты управления региональным развитием [Текст] / Авт. колл.: Афанасьев В.Я., Быстрыков И.К., Видяпин В.И. и др.; под ред. Уколова В.Ф. – М.: Луч, 2001. – 256 с.
9. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2013 [Текст]: стат. сб. – М.: Росстат, 2013. – 990 с.
10. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов [Текст] / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. – 333 с.
11. Субетто А.И. Творчество, жизнь, здоровье и гармония (Этюды креативной онтологии) [Текст] / А.И. Субетто. – М.: Логос, 1992. – 204 с.
12. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: официальный сайт. Режим доступа: <http://www.gks.ru>
13. Хайне П. Экономический образ мышления [Текст]: пер. с англ. / П. Хайне. – М.: Дело, 1993. – 704 с.
14. Шумпетер Й. Теория экономического развития [Текст]: пер. с нем. / Й. Шумпетер. – М.: Прогресс, 1982. – 455 с.
15. Hayek F.A. Individualism and economic order [Text] / F.A. Hayek. – Chicago: Univ. of Chicago Press, 1948.
16. Murphy K. et al. Why Is the rent-seeking so costly to growth? [Text] / K. Murphy, A. Shleifer, R. Vishny // American economic review. – 1993. – Vol. 83; no. 2. – Pp. 409-414.

Ключевые слова

Конкурентоспособность; конкуренция; методика; модель; оценка; процесс; регион; ресурсы; санкции; экономика.

Смирнов Валерий Владиславович

РЕЦЕНЗИЯ

Актуальность рассматриваемой темы обусловлена объективной потребностью в обеспечении конкурентоспособности регионов Российской Федерации в условиях санкционной экономики. С целью релевантного отображения результирующих положений исследуемой проблемы были поставлены следующие задачи: раскрыть сущность конкуренции и конкурентоспособности; рассмотреть теоретические положения обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики; предложить методику оценки конкурентоспособности региона; рассмотреть методологические аспекты обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики.

Научная новизна представленного материала не вызывает сомнений, в частности, показано, что процесс обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики должен осуществляться с учетом структурно-функционального подхода к региональному воспроизводственному циклу в контексте систематизации деятельности всех форм организаций. Обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкций является системным процессом, который должен рассматриваться как последовательная смена состояний развития совокупности структурных элементов социальной, экономической и других подсистем.

Автор предложил методику оценки конкурентоспособности регионов, которая базируется на классических законах экономической теории и дает возможность провести их ранжирование. Результатом оценки стало корректное умозаключение – явными лидерами являются регионы, имеющие территориально выгодное расположение для развития экономических связей с регионами Юго-Восточной Азии.

В статье показано, что обеспечение конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики есть процесс ориентированного взаимодействия совокупности подсистем административно-территориального образования посредством горизонтально-вертикальных связей, направленных на повышение уникальной способности всех форм организаций оптимально удовлетворять потребности населения в низших и высших благах. Для обеспечения конкурентоспособности региона необходимо учитывать цикличность потребностей не только организаций в ресурсах, но и потребностей в общественных благах населения.

Вывод: название рецензируемой статьи «Теоретико-методологические положения обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики», подготовленной Смирновым В.В., соответствует ее содержанию. Общий научный уровень статьи отвечает требованиям, предъявляемым к результатам диссертационных исследований на соискание ученой степени доктора наук, публикуемых в ведущих рецензируемых научных журналах и изданиях, рекомендованных Высшей аттестационной комиссией РФ. С учетом изложенного статья Смирнова В.В. «Теоретико-методологические положения обеспечения конкурентоспособности региона в условиях санкционной экономики» рекомендуется к опубликованию.

Кадышев Е.Н., д.э.н., профессор, декан факультета, факультет управления и социальных технологий ФГБОУ ВПО «Чувашский государственный университет им. И.Н. Ульянова»

[Перейти на ГЛАВНОЕ МЕНЮ](#)

[Вернуться к СОДЕРЖАНИЮ](#)